

30 Eylül 2018 Yatırımcı Sunumu

Kasım 2018

☐ Bu sunum, herhangi bir menkul kıymet alımı için davet veya teklif niteliği taşımamakla birlikte sözleşme ya da taahhütün temelini oluşturmaktadır.

☐ Bu belgede yeralan bilgiler bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Burada açıklanan bilgi veya görüşlerin doğruluğu, bütünlüğü ve eksikliğine ilişkin yükümlülük veya sorumluluk kabul edilemez. Bu sunumun üçüncü şahıslar tarafından kullanılması ile birlikte bağlantılı olarak ortaya çıkan herhangi bir zarardan dolayı, ne şirket ne de bağlı kuruluşlarının, danışmanlarının veya temsilcilerinin hiçbiri (ihmal veya başka bir şekilde) herhangi bir yükümlülüğe sahip değildir.

☐ Türk reklam pazarı rakamları, Demirören Medya Yatırımları Ticaret A.Ş.'nin şu anda mevcut olan verilere dayanarak tahmini rakamlarıdır. Reklam pazarı istatistikleri, UFRS'ye göre tutarsızlık gösterebilmektedir

Şirket'in Ortaklık Yapısındaki Değişim

Bazı Bağlı Ortaklıkların Durdurulan Faaliyet Olarak Gösterimi (*PMH, Glokal, Doruk Faktoring*)

Pazar Lideri

Reklam Pazarı (32%) Tiraj (9%)

Güçlü Yabancı Para Pozisyonu

Bağlı Ortaklık Satışlarından Elde Edilen 300,8 mtl kar (*Glokal, Doruk Faktoring*)

DEMİRÖREN MEDYA YATIRIMLARI A.Ş.

HÜRRİYET DÜNYASI

TÜRKİYE



yenibiris:)com

SPOR
ARENA

hurriyet
oto.com

yakala.co

ALMANYA



Zweigneiderlassung
GmbH

HOLLAND & RUSSIA

trader
media
east

*Hürriyet Invest BV
*Publishing Int. Holding BV

2018 9 Aylık Haberleri

Demirören Medya ile yapılan görüşmeler neticesinde, Doğan Holding Glokal, Projeland ve Doruk Faktoring dışındaki Hürriyet Gazetecilik hisselerinin tamamının satışı için anlaşma imzaladı.

6 Nisan 2018

Doruk Faktoring A.Ş.'nin Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'ye satılmasına karar verilmiştir

10 Mayıs 2018

6 Haziran 2018 tarihinde Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmiştir.

6 Haziran 2018



7 Mayıs 2018

Rekabet Kurulu, Hürriyet'in tam kontrolünün Demirören Medya Yatırımları Ticaret A.Ş. üzerinden dolaylı ve nihai olarak Erdoğan Demirören tarafından devralınması işlemine onay vermiştir.

14 Mayıs 2018

Glokal Dijital Hizmetler Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'nin Glocal Invest BV'ye satılmasına karar verilmiştir.

16 Ağustos 2018

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin hisse alımından muafiyet talebi Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onaylanmış ve 16.08.2017 tarihli ve 2018/37 sayılı SPK bülteninde yayımlanmıştır.



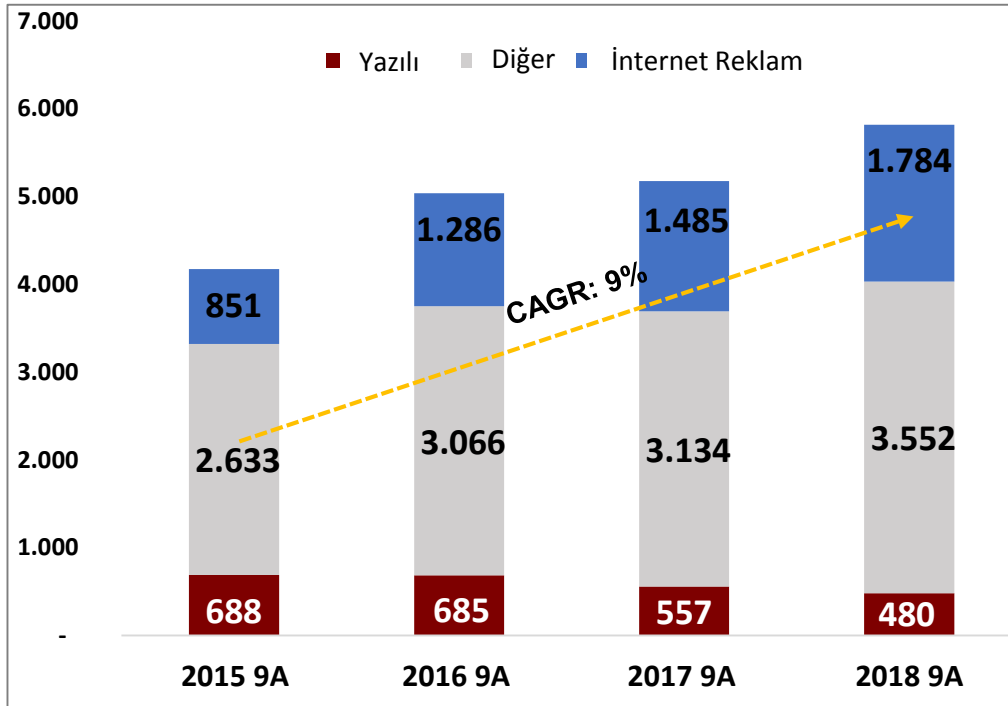
Türkiye'de Reklam Pazarı

TÜRKİYE'DE REKLAM PİYASASI: %32 Pazar Payı ile Basılı Reklam Pazarında Lider

✓ 4 yıl içerisinde toplam reklam pazarındaki büyüme: %9

- İnternet pazarında %20'lik sağlam büyüme
- Yazılı basın reklam pazarında %9'luk düşüş

- Yazılı Basın Pazar Payı: %32
- İnternet Reklam Pazarı Pazar Payı: %3



REKLAM PAZARINDAKİ BÜYÜME (CAGR)

+20%

İNTERNET

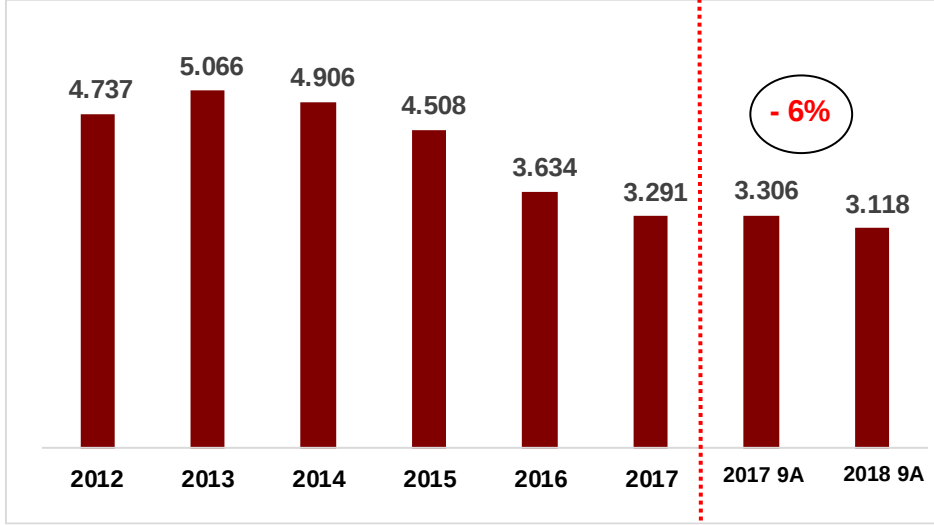
- 9%

YAZILI BASIN

+ 8%

DİĞER

TİRAJ: Pazar Payını Korumuştur.

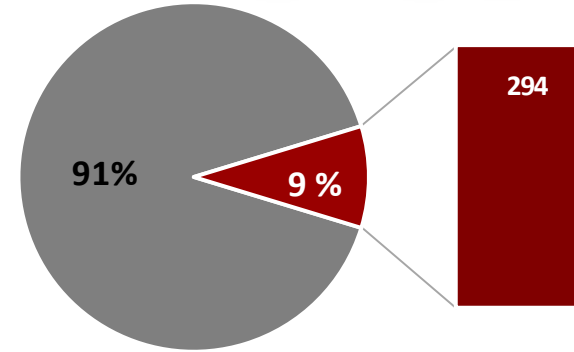


Günlük Ortalama Gazete Tirajları (bin adet)

- Gazete tirajlarında, 2017 yılının 9'uncu ayına göre %6 azalma mevcuttur.

Tiraj pazarındaki düşüşe rağmen, Hürriyet'in Pazar payı %9 olarak gerçekleşmiştir.

Hürriyet - Tiraj Pazar Payı



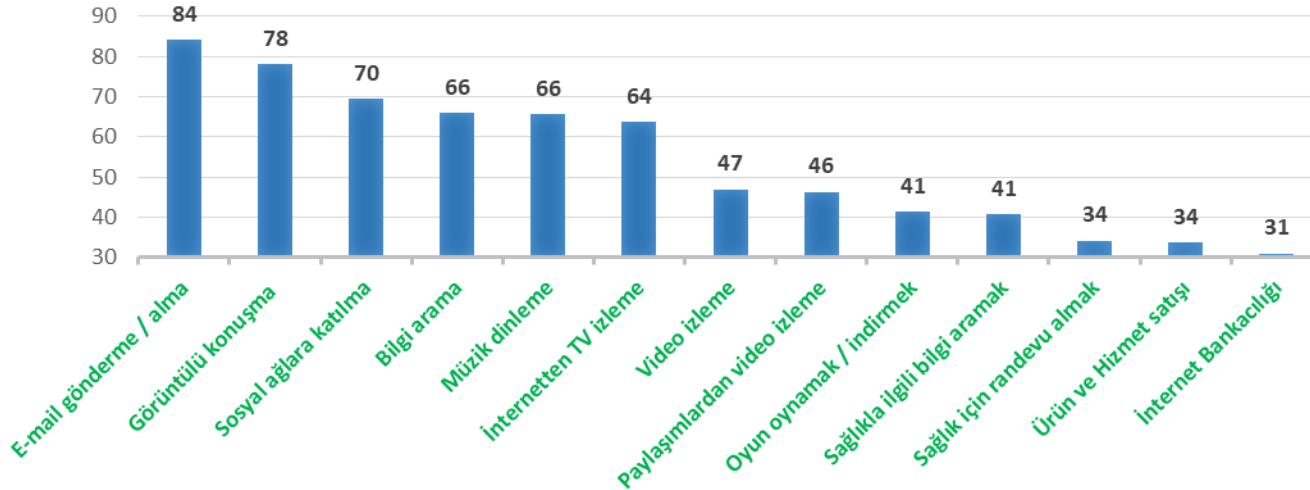
■ Pazar (Hürriyet Hariç) ■ Hürriyet Tiraj

Dijital İçerik

TÜİK’den alınan verilere göre, Türkiye’de internet erişimi sağlayan kişiler internet, çoğunlukla şu amaçlarla kullanılmaktadırlar:

- E-mail gönderme ve alma
- Görüntülü konuşma yapma
- Sosyal ağlara katılmak
- Bilgi aramak
- Müzik dinlemek

Bu bilgi, bizi dijitalde büyüme için daha çok motive etmektedir.



- **Hurriyet.com.tr** sosyal medya trafiğinde günlük **1 milyondan fazla ziyaret** ve **10 milyonu aşkın sayfa görüntülenme sayısı**yla medya sektöründeki liderliğini korumaktadır.
- Ayrıca **Hurriyet.com.tr** Facebook sayfası, **aylık 30 milyonu aşkın etkileşim** sayısıyla Türkiye’deki en aktif sosyal medya sayfalardan biri olma unvanını korumaktadır.

Türkiye’deki en çok ziyaret alan web siteleri (Toplam Trafik)



88%

Her gün ya da hemen
hergün interneti
kullanan bireylerin

73%

Türkiye’de
İnternet
Kullanımı

99%

Akıllı Telefon
Kullanımı

38%

Laptop
Kullanımı

28%

Tablet
Kullanımı

DİJİTALE VE TEKNOLOJİYE YATIRIM YAPARAK DİJİTAL REKLAM GELİRLERİNİ ARTIRMA

- Teknolojideki gelişmelere ve tüketici davranışlarındaki önemli değişimlere hızlı şekilde odaklanma ve uyum sağlama
- Doğru mesajı doğru zamanda, doğru kitleyle buluşturmak
- Müşteri katılımını artırmanın yeni yollarını keşfederken, veri ölçeğini yönetmek için veri yönetimi platformlarının (DMP'ler) kullanımı

Native Reklam Modeli



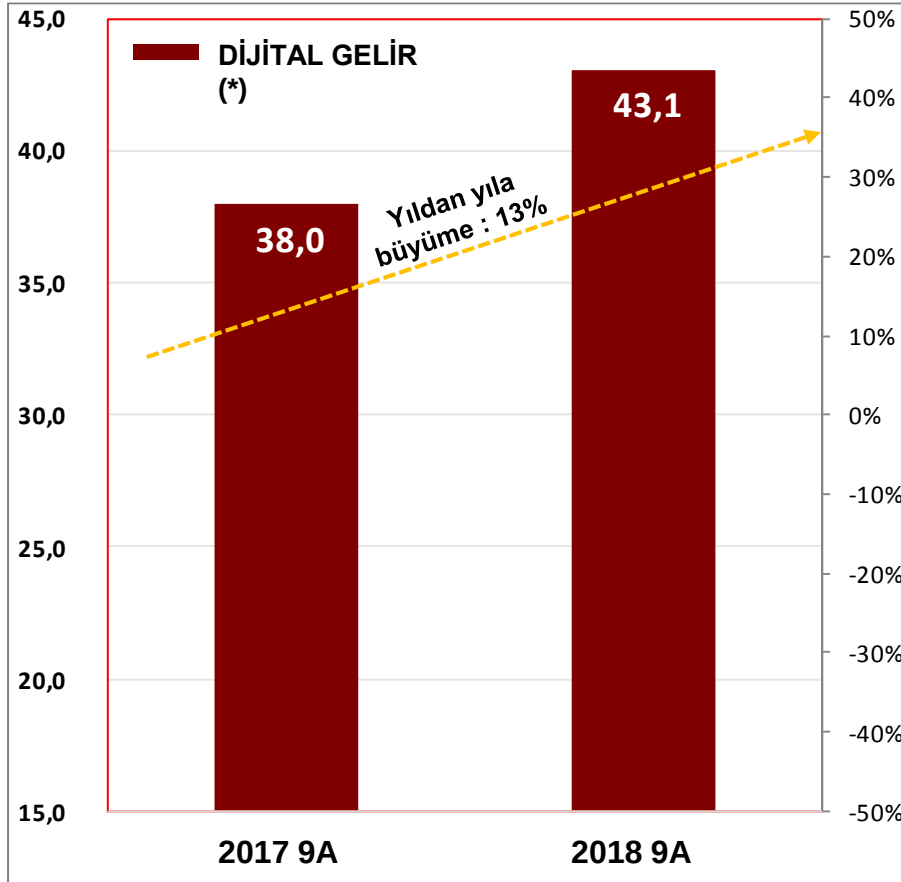
360 Reklam Modeli



Video



Data
Management
Platform

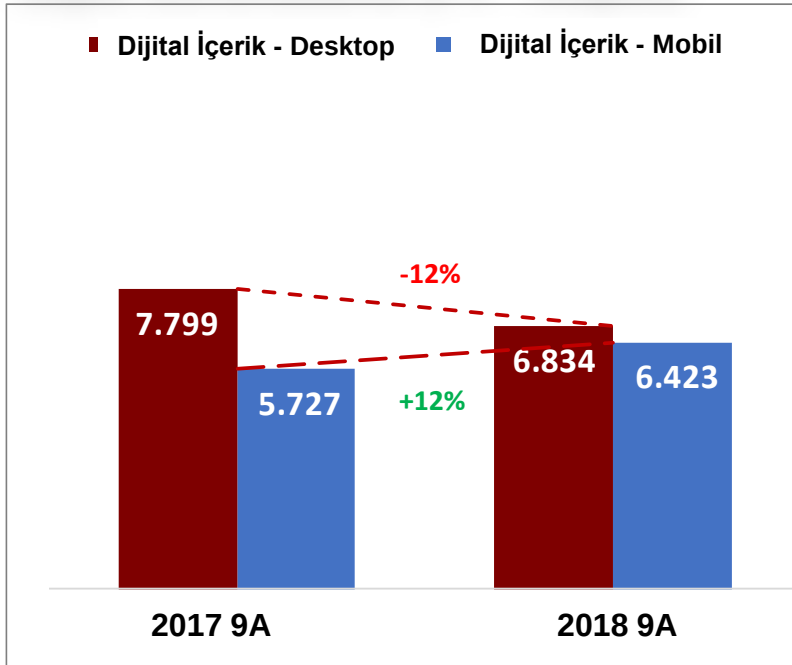


(*) TME ve e-ticaret operasyonları hariçtir.

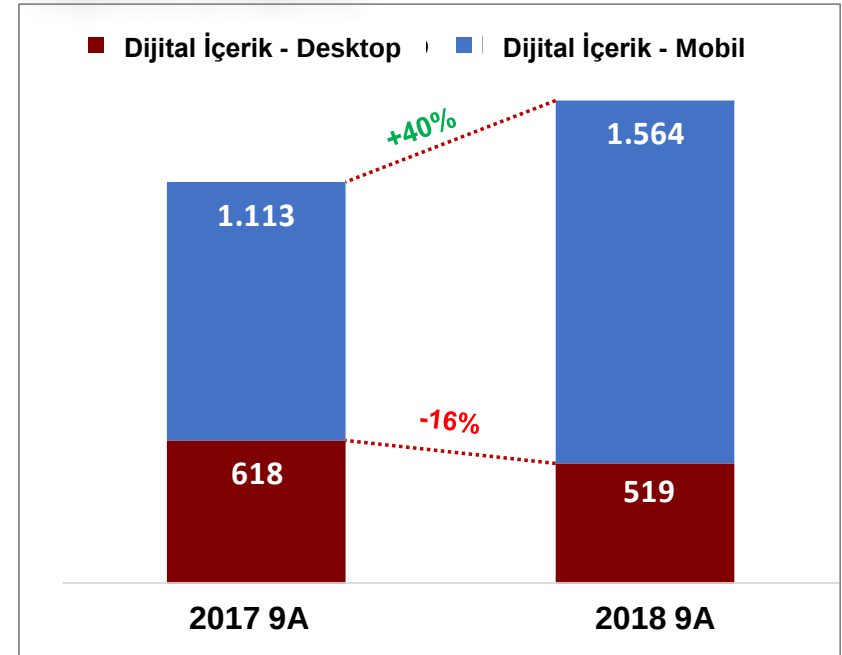
- Yeni reklam formatları ile büyümeye ve para kazanmaya odaklı (örn. SporArena)
- Mobil dönüşümü güçlendirmek için teknik inovasyon ve müşteri odaklaması yoluyla trafiği ve müşteri katılımını artırma
- Dijital premium abonelik modeli için içerik zenginleştirme ve teknoloji yatırımlarına odaklanma

- Hürriyet, aylık 1,5 milyar sayfa görüntüleme ve 231 milyon ziyaretçi ile Facebook ve Google dahil olmak üzere pazardaki en büyük yerel oyuncudur.
- Hurriyet.com.tr, Kasım 2018 tarihi itibarıyla en çok ziyaret edilen siteler arasında 7'inci, haber siteleri arasında da lider konumdadır.

Sayfa Görüntüleme (PV - milyon)



Ziyaret (milyon)



**SPOR
ARENA**

**Sayfa
Görüntüleme** 166 mio

Ziyaret 9,7 mio

**Tekil
Ziyaretçi** 9,4 mio

**Hürriyet
seyahat**

**Sayfa
Görüntüleme** 41,8 mio

Ziyaret 0,9 mio

**Tekil
Ziyaretçi** 1,9 mio

**Hürriyet
hurriyet.com.tr**

**Sayfa
Görüntüleme** 1,7 bio

Ziyaret 259 mio

**Tekil
Ziyaretçi** 98 mio

bigpara

**Sayfa
Görüntüleme** 58 mio

Ziyaret 13,5 mio

**Tekil
Ziyaretçi** 6 mio

**Hürriyet
aile**
www.hurriyetaile.com

**Sayfa
Görüntüleme** 10,3 mio

Ziyaret 3,8 mio

**Tekil
Ziyaretçi** 2,8 mio

mahmure.com

**Sayfa
Görüntüleme** 17,7 mio

Ziyaret 2,8 mio

**Tekil
Ziyaretçi** 2,3 mio

Finansal Performans

	2017	2018	yoy
	9M	9M	9M
GELİR (*)	349	319	-9%
YAZILI BASIN	295	260	-12%
DİJİTAL İÇERİK (**)	38	43	13%
DİĞER	16	16	-1%
TOPLAM GİDERLER	-308	-316	3%
FAVÖK	41	3	-93%

2017 ve 2018'deki dijital alanda yapılan yatırımlar sayesinde önemli artış.

(*) 2018 yılı içerisinde, Glokal'ın ve bağlı ortaklıklarının hisselerinin Doğan Holding'in doğrudan ve dolaylı bağlı ortaklıklarına devredilmesine karar verilmiştir. Bu nedenle, PMH'a ek olarak, bu operasyonlardan da elde edilen net kar/zarar, 30 Eylül 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla kar/zarar tablosunda "Durdurulan Faaliyetler" olarak gösterilmiştir.

(**) TME ve E-Ticaret operasyonları hariçtir.

Glokal Hisselerinin Satışı

Grup, 14 Mayıs 2018 tarihinde Glokal ve bağlı ortaklıklarını 76,2 milyon Amerikan Doları'na (330 milyon TL) Glocal Invest BV'ye satmıştır. Satış sonucu, Hürriyet 294 milyon TL kar elde etmiştir.

	14 Mayıs 2018
Satış bedeli	330,0
Net defter değeri	(35,2)
Kontrol gücü olmayan paylar	0,1
Bağlı ortaklık satış karı (Dipnot 16)	294,9

Doruk Factoring Hisselerinin Satışı

Grup, 10 Mayıs 2018 tarihinde Doruk Faktoring'de sahip olduğu payların tamamını Doğan Holding'e 1.6 milyon Amerikan Doları'na (6,9 milyon TL) satmıştır.

	10 Mayıs 2018
Satış bedeli	6,9
Net defter değeri	(1,0)
Finansal yatırım satış karı (Dipnot 16)	5,9

	30.09.2018	31.12.2017
Nakit ve Nakit Benzerleri	17	66
İlişkili Taraflardan Ticari Olmayan Alacaklar	243	-
Arsa ve Binalar	222	206
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	179	172
Toplam Varlıklar	917	769
Toplam Krediler	39	263
Toplam Yükümlülükler	287	466
Toplam Özkaynak	630	303

- ✓ 30 Eylül 2018 itibariyle yatırım amaçlı gayrimenkuller de dahil olmak üzere toplam arsa ve bina tutarı 401 milyon TL'dir.
- ✓ Hürriyet, 2018 yılında önemli miktarda kredi geri ödemesi gerçekleştirmiştir.
- ✓ Grup'un, ana ortağı olan Demirören Medya'dan, Glokal ve Doruk Faktoring hisselerinin satışı nedeniyle 243 milyon TL tutarında ticari olmayan alacağı bulunmaktadır. Bu bakiyenin, 182 milyon TL'sinin bir yıl içinde tahsil edilmesi beklenmektedir.

	Toplam	ABD		
30 Eylül 2018	TL Karşılığı	Doları	Avro	Diğer
Toplam Varlıklar	247,2	40,7	0,5	0,2
Toplam Yükümlülükler	1,7	0,1	0,1	0,0
Net YPP pozisyonu	245,5	40,6	0,4	0,2

2018 yılı içerisinde hem yüksek tutarda yabancı para cinsinden kredi geri ödemesinin yapılması hem de yabancı para cinsinden alacakların artması kaynaklı, yabancı para pozisyonu olumlu yönde etkilenmiştir.

Daha fazla bilgi için Yatırımcı İlişkileri Birimi ile iletişime geçebilirsiniz:

İsim	Unvan	Telefon	E-Posta
Bura Canbaz	YİB Yöneticisi	+90 212 449 60 30	bcanbaz@hurriyet.com.tr
Elif Özcan	YİB Uzmanı	+90 212 449 60 88	elifozcan@hurriyet.com.tr