



Yatırımcı Sunumu

Mayıs 2018



gazete web cep tablet

❑ Bu sunum, herhangi bir menkul kıymet alımı için davet veya teklif niteliği taşımamakla birlikte sözleşme ya da taahhütün temelini oluşturmaktadır.

❑ Bu belgede yer alan bilgiler bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Burada açıklanan bilgi veya görüşlerin doğruluğu, bütünlüğü ve eksikliğine ilişkin yükümlülük veya sorumluluk kabul edilemez. Bu sunumun üçüncü şahıslar tarafından kullanılması ile birlikte bağlantılı olarak ortaya çıkan herhangi bir zarardan dolayı, ne şirket ne de bağlı kuruluşlarının, danışmanlarının veya temsilcilerinin hiçbirisi (ihmal veya başka bir şekilde) herhangi bir yükümlülüğe sahip değildir.

❑ Türk reklam pazarı rakamları, Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş'nin (DOHOL) şu anda mevcut olan verilere dayanarak tahmini rakamlarıdır. Reklam pazarı istatistikleri, UFRS'ye göre tutarsızlık gösterebilmektedir

ŞİRKETİN ORTAKLIK YAPISINDAKİ DEĞİŞİM

*Doğan Holding'in hisselerinin raporlama tarihinden sonra
Demirören Medya'ya devri*

BAZI ORTAKLIKLARIN SATIŞ AMAÇLI VARLIK OLARAK GÖSTERİMİ

(Glokal, Projeland, Doruk Faktoring)

PAZAR LİDERİ

REKLAM PAZARI (34%) TİRAJ (10%)

**“AR-GE MERKEZİ SERTİFİKASI”nın AVANTAJLARINDAN
YARARLANMAYA BAŞLANILDI.**

RUSYA'DAKİ DİJİTAL OPERASYONLARIN DURDURULMASI

(Operasyonel verimliliği artırmak ve nakit akışını iyileştirmek)

HÜRRİYET DÜNYASI

TÜRKİYE



yenibiris:)com

yakala.co

SPOR
ARENA

hurriyet
emlak.com (*)

hurriyet
oto.com

hurriyet
projeland (*)

ALMANYA



Zweigneiderlassung
GmbH

RUSYA & Diğer (**)

trader
media
east

HOLLANDA

*Hürriyet Invest BV
*Publishing Int.
Holding BV

(*) Ana sermayedar Doğan Holding, bu Şirketlerin hisselerinin raporlama tarihinden sonra Doğan Holding'in doğrudan ve dolaylı iştiraklerine aktarılacağını açıklamıştır.

(**) 2017 Kasım ayında yapılmış olan duyuruya göre , Rusya operasyonunda yer alan PMH'a ait faaliyetlerden kaynaklanan net zararlar 31 Mart 2018 ve 31 Mart 2017 tarihleri itibarıyla kar/zarar tablosunda "Durdurulan Faaliyetler" olarak gösterilmiştir.

2018 İLK ÇEYREK HABERLERİ



Hürriyet'in % 92'sine sahip olduğu Glokal, «Prof Estate Ltd» ile "ProjeLand" olarak adında yeni bir şirket kurmuştur.

2 Ocak 2018



Rekabet Kurulu, Hürriyet'in tam kontrolünün Demirören Medya Yatırımları Ticaret A.Ş. üzerinden dolaylı ve nihai olarak Erdoğan Demirören tarafından devralınması işlemine onay vermiştir.

7 Mayıs 2018

6 Nisan 2018

Demirören Medya ile yapılan görüşmeler neticesinde, Doğan Holding Glokal, Projeland ve Doruk Factoring dışındaki Hürriyet Gazetecilik hisselerinin tamamının satışı için anlaşma imzalandı.



11 Mayıs 2018

Hürriyet, Olağanüstü Genel Kurul Toplantısının 6 Haziran'da yapılacağını açıkladı.

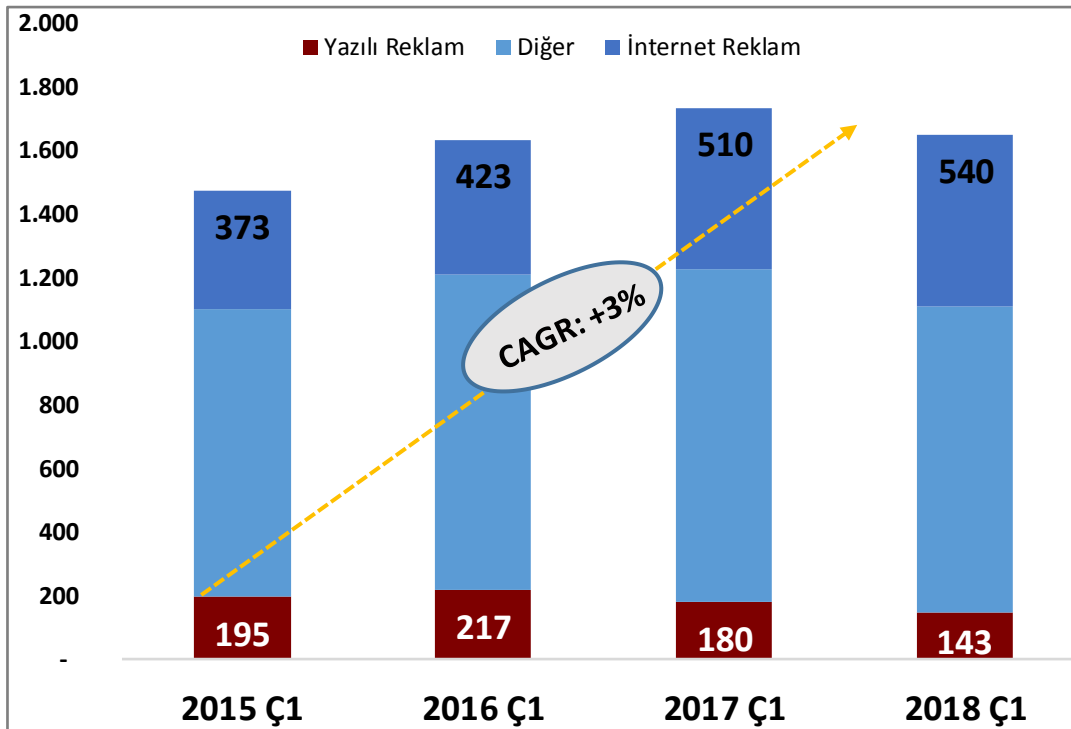
Türkiye'de Reklam Pazarı

TÜRKİYE'DE REKLAM PİYASASI: %34 pazar payı ile Basılı Reklam Pazarında Lider

✓ 4 yıl içerisinde toplam reklam pazarındaki büyüme: %3

- İnternet pazarında %10'luk sağlam büyüme
- Yazılı Basın reklam pazarında %7'lik düşüş

- Yazılı Basın Pazar Payı: %34
- İnternet Reklam Pazarı Pazar Payı: %6



Reklam Pazarındaki Büyüme (CAGR)

+ 10%

İNTERNET

- 7%

YAZILI BASIN

+ 2%

DİĞER

Dijital İçerik

DİJİTALE VE TEKNOLOJİYE YATIRIM YAPARAK DİJİTAL REKLAM GELİRLERİNİ ARTIRMA

- Teknolojideki gelişmelere ve tüketici davranışlarındaki önemli değişimlere hızlı şekilde odaklanma ve uyum sağlama
- Doğru mesajı doğru zamanda, doğru kitleyle buluşturmak
- Müşteri katılımını artırmanın yeni yollarını keşfederken, veri ölçeğini yönetmek için veri yönetimi platformlarının (DMP'ler) kullanımı

Native Reklam Modeli



Yeni sezon kazaklara çok
şaşıracaksınız!



**Data
Management
Platform**

360 Reklam Modeli



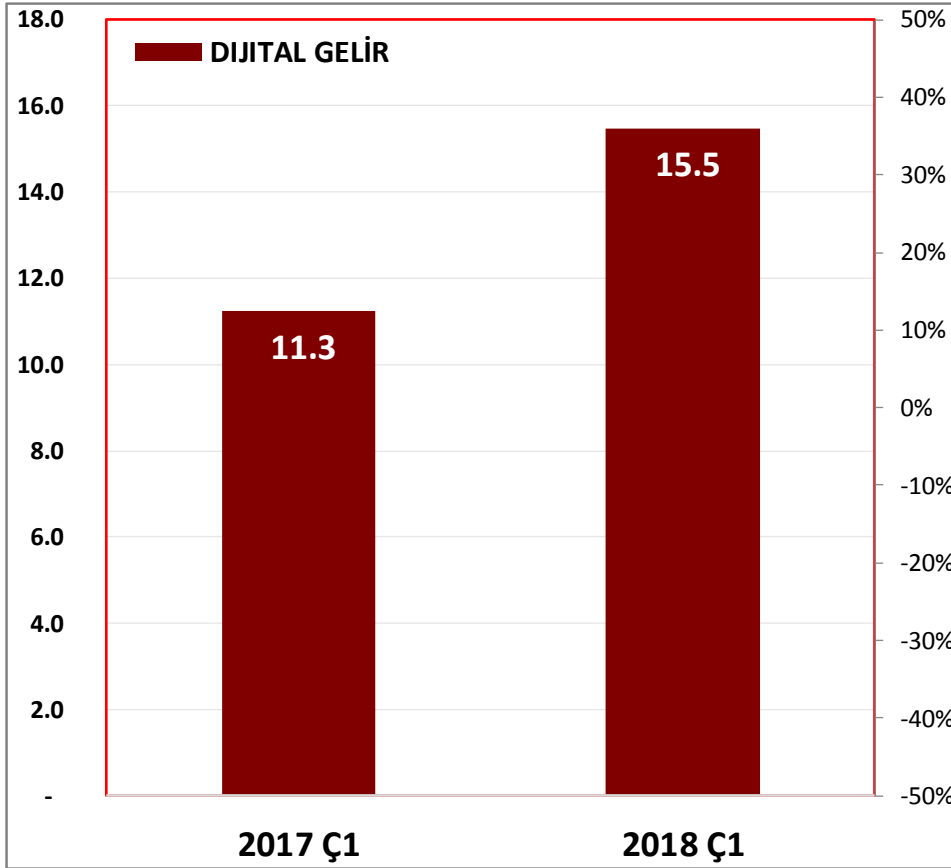
Video



Header Bidding



DİJİTAL İÇERİK : İyileştirilmiş karlılık oranı ile piyasa gelir büyümesinin üstünde

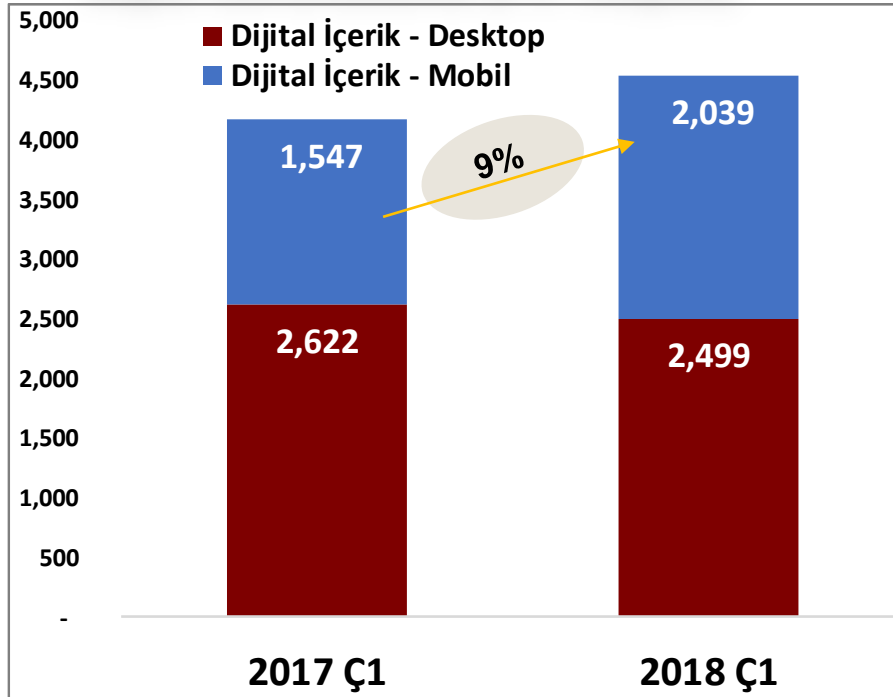


- Yeni reklam formatları ile büyümeye ve para kazanmaya odaklı (örn. Spor Arena)
- Mobil dönüşümü güçlendirmek için teknik inovasyon ve müşteri odaklaması yoluyla trafiği ve müşteri katılımını artırma
- Dijital premium abonelik modeli için içerik zenginleştirme ve teknoloji yatırımlarına odaklanma

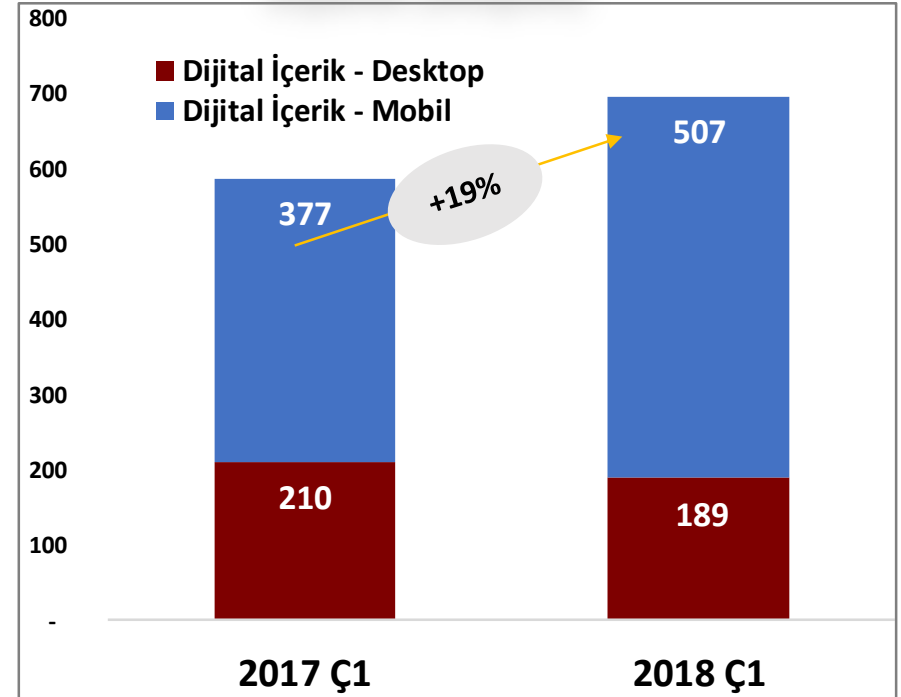
DİJİTAL İÇERİK: Hürriyet piyasadaki en iyi oyuncular arasında

- Hürriyet, aylık 1,8 milyar sayfa görüntüleme ve 257 milyon ziyaretçi ile Facebook ve Google dahil olmak üzere pazardaki en büyük yerel oyuncudur.
- Nisan 2018 itibariyle aylık ortalama ziyaret sıklığı haber sitelerinde en yakın rakibinden% 54 daha yüksektir.

Sayfa Görüntüleme (PV- milyon)



Ziyaret (milyon)



DİJİTAL İÇERİK: Trafik de ve Tekil Ziyaretçi'de Önemli Büyüme

- **Hurriyet.com.tr** sosyal medya trafiğinde **1 milyon** tekil ziyaretçiye ve Facebook'ta aylık 50 milyon görüntülemeye ulaştı.
- **Hurriyet.com.tr** medya sektöründe, sosyal medya erişiminde **LİDER** durumdadır.

Türkiye'deki en çok ziyaret alan web siteleri (Toplam Trafik)



87%

Her gün ya da hemen
hergün interneti
kullanan bireylerin

67%

Türkiye'deki
İnternet
Kullanımı

98%

Akıllı Telefon
Kullanımı

37%

Laptop
Kullanımı

30%

Tablet
Kullanımı

76% ERKEK, 59% KADIN

En Yüksek 3
Motivasyon

68.2%

Haber Okuma

61%

Kişisel içerik yüklerme

83.7%

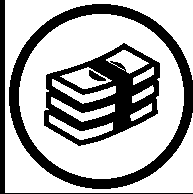
Sosyal Medyada
zaman geçirme

Dönüşüm

Fit for
growth (maliyet
optimizasyonu
ve operasyonel
entegrasyon)



Yeni reklam
içerikleriyle
kazanım



Artan trafik ve
müşteri
katılımı



Önceliklendirilmiş
Dijital Abonelik



ÇEŞİTLENDİRİLMİŞ DİKEYLERDE İÇERİK ÜRETİMİ İLE SAĞLANAN KAZANIMLAR



Aylık ortalama sayfa görüntüleme 174 mn. ile ikiye katladı.

Sayfa Görüntüleme	174 mn
-------------------	--------

Ziyaret	9.6 mn
---------	--------

Tekil Ziyaretçi	9.5 mn
-----------------	--------



Aylık ortalama sayfa görüntüleme 2017'den %50 daha fazla

Sayfa Görüntüleme	47.6 mn
-------------------	---------

Ziyaret	0.7 mn
---------	--------

Tekil Ziyaretçi	2 mn
-----------------	------



Aylık ortalama sayfa görüntüleme 1.5 milyara yükseldi.

Sayfa Görüntüleme	1.5 milyar
-------------------	------------

Ziyaret	232 mn
---------	--------

Tekil Ziyaretçi	73 mn
-----------------	-------



Aylık ortalama sayfa görüntüleme 37.4 milyon.

Sayfa Görüntüleme	37.4 mn
-------------------	---------

Ziyaret	7.4 mn
---------	--------

Tekil Ziyaretçi	4.1 mn
-----------------	--------



Aylık ortalama sayfa görüntüleme 11 milyon.

Sayfa Görüntüleme	11 mn
-------------------	-------

Ziyaret	3.8 mn
---------	--------

Tekil Ziyaretçi	2.6 mn
-----------------	--------



Aylık ortalama sayfa görüntüleme 19.6 milyon.

Sayfa Görüntüleme	19.6 mn
-------------------	---------

Ziyaret	2.8 mn
---------	--------

Tekil Ziyaretçi	2.3 mn
-----------------	--------

Finansal Performans

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER

	2017	2018	yoy
	Ç1	Ç1	Ç1
GELİR (*)	115	109	-5%
YAZILI BASIN	100	90	-9%
DİJİTAL İÇERİK	11	15	38%
DİĞER	4	4	-17%
2017'deki dijital yatırımlarımız sayesinde önemli artış.			
TOPLAM GİDERLER	-108	-101	-5%
FAVÖK	8	9	13%
Maliyet düşürme politikaları sayesinde gelirdeki düşüğe rağmen FAVÖK'te artış.			

(*) Doğan Holding, 2018 yılı 1. çeyreği itibarıyla Glokal'ın hisselerini ve dolaylı olarak Projeland hisselerini Doğan Holding'in doğrudan ve dolaylı iştiraklerine devretmeye karar vermiştir. Bu gelişme nedeniyle, PMH'e ek olarak, bu operasyonlardan da elde edilen net kar/zarar, 31 Mart 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla kar / zarar tablosunda “Durdurulan Faaliyetler” olarak gösterilmiştir.

ÖZET BİLANÇO

	2018	2017
Nakit ve Nakit Benzerleri	15	66
Arsa ve Binalar	208	206
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	174	172
Satış Amaçlı Elde Tutulan Varlıklar (*)	62	-
Toplam Varlıklar	726	769
Toplam Krediler	233	263
Satış Amaçlı Elde Tutulan Varlıklarla İlgili Yükümlülükler (*)	26	-
Toplam Yükümlülükler	427	466
Toplam Özkaynak	299	303

✓ **Satış amaçlı elde tutulan varlıklar**'ın 20 mtl'si nakit ve nakit benzerlerinden, 34 mtl'si Glokal ve Projeland'ın ticari alacaklarından oluşmaktadır.

✓ **Arazi ve Binalar**, yatırım amaçlı gayrimenkuller dahil, 2018'un ilk çeyreği itibariyle 382 mtl seviyesindedir.

✓ **Toplam banka kredileri tutarı 233 milyon TL:**

- 153 milyon TL kısa vadelidir.
- Faiz oranları %11,83-%14,89 arasında olup piyasanın altındadır.

▪ 2018 ilk 3 aylık dönemde, 32 mtl tutarında kredi geri ödemesi yapılmıştır. Bu sebeple, hem nakit ve nakit benzerlerinde hem de toplam kredilerde azalma mevcuttur.

(*) Doğan Holding'in 6 Nisan 2018 tarihinde yaptığı açıklama neticesinde, Glokal ve Projeland'ın toplam varlık ve yükümlülükleri ile Hürriyet'in sahip olduğu Doruk Faktoring'in finansal yatırım tutarı, UFRS 5 uyarınca "Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık" olarak gösterilmiştir.

Daha fazla bilgi için Yatırımcı İlişkileri Birimi ile iletişime geçebilirsiniz:

İsim	Unvan	Telefon	E-Posta
Nihan Sena HERTAŞ	Yatırımcı İlişkileri Müdürü	+90 212 449 60 30	nshertas@hurriyet.com.tr
Elif Özcan	Yatırımcı İlişkileri Uzmanı	+90 212 449 60 88	elifozcan@hurriyet.com.tr