



Yatırımcı Sunumu

Ağustos 2018



gazete web cep tablet

☐ Bu sunum, herhangi bir menkul kıymet alımı için davet veya teklif niteliği taşımamakla birlikte sözleşme ya da taahhütün temelini oluşturmaktadır.

☐ Bu belgede yeralan bilgiler bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Burada açıklanan bilgi veya görüşlerin doğruluğu, bütünlüğü ve eksikliğine ilişkin yükümlülük veya sorumluluk kabul edilemez. Bu sunumun üçüncü şahıslar tarafından kullanılması ile birlikte bağlantılı olarak ortaya çıkan herhangi bir zarardan dolayı, ne şirket ne de bağlı kuruluşlarının, danışmanlarının veya temsilcilerinin hiçbiri (ihmal veya başka bir şekilde) herhangi bir yükümlülüğe sahip değildir.

☐ Türk reklam pazarı rakamları, Demirören Medya Yatırımları Ticaret A.Ş.'nin şu anda mevcut olan verilere dayanarak tahmini rakamlarıdır. Reklam pazarı istatistikleri, UFRS'ye göre tutarsızlık gösterebilmektedir

ŞİRKETİN ORTAKLIK YAPISINDAKİ DEĞİŞİM

BAĞLI ORTAKLIKLARIN SATIŞI

(Glokal, Doruk Faktoring)

PAZAR LİDERİ

REKLAM PAZARI (33%) TİRAJ (10%)

HURRIYET INVEST BV SATIŞINDAN VAZGEÇİLMESİ

RUSYA'DAKİ DİJİTAL OPERASYONLARIN DURDURULMASI

(Operasyonel verimliliği artırmak ve nakit akışını iyileştirmek)

DEMİRÖREN MEDYA YATIRIMLARI A.Ş.

HÜRRİYET DÜNYASI

TÜRKİYE



yenibiris:)com

yakala.co

hurriyet
oto.com

SPOR
ARENA

ALMANYA



Zweigneiderlassung
GmbH

HOLLANDA & RUSYA

trader
media
east

Hürriyet Invest BV ()
*Publishing Int.
Holding BV

(*) Şirket, 29 Haziran 2018 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararına istinaden, doğrudan bağlı ortaklığı Hürriyet Invest B.V.'nin tamamı ödenmiş sermayesinin %100'ünü temsil eden 376.206.949,00 Euro tutarındaki payların toplam 1 (Bir) Euro bedel üzerinden Fatih Berber'e satış ve devrine karar vermişti. Ancak sözleşme şartlarında anlaşma sağlanamaması nedeniyle, 8 Ağustos 2018 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile satış işleminden vazgeçmiştir. Bu sebeple, Hürriyet Invest B.V. ve bağlı ortaklıkları 30 Haziran 2018 tarihi itibarıyla hazırlanan finansal tablolarda konsolidasyona dahil edilmmiştir.

2018 İLK YARI YIL HABERLERİ

Demirören Medya ile yapılan görüşmeler neticesinde, Doğan Holding Glokal, Projeland ve Doruk Factoring dışındaki Hürriyet Gazetecilik hisselerinin tamamının satışı için anlaşma imzaladı.

6 Nisan 2018

Doruk Factoring A.Ş.'nin Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'ye satılmasına karar verilmiştir

10 Mayıs 2018

Glokal Dijital Hizmetler Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'nin Glocal Invest BV'ye satılmasına karar verilmiştir.

14 Mayıs 2018

6 Haziran 2018 tarihinde Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmiştir.

6 Haziran 2018

6 Haziran 2018 tarihinde yapılan Genel Kurul Toplantısı'nda Şirket Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilen Erdoğan Demirören vefat etmiştir.

8 Haziran 2018

7 Mayıs 2018



Rekabet Kurulu, Hürriyet'in tam kontrolünün Demirören Medya Yatırımları Ticaret A.Ş. üzerinden dolayı ve nihai olarak Erdoğan Demirören tarafından devralınması işlemine onay vermiştir.

11 Mayıs 2018

Hürriyet, Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nın 6 Haziran'da yapılacağını açıkladı.



29 Mayıs 2018

29 Mayıs 2018 tarihinde Hollanda'da mukim Hürriyet Invest B.V.'nin Fatih Berber'e satılarak devri konusunda karar alınmıştır.

8 Ağustos 2018

29 Mayıs 2018 tarihinde karara bağlanmış olan, Invest B.V.'nin ilgili payların satışının iptal edilmesine karar verilmiştir.

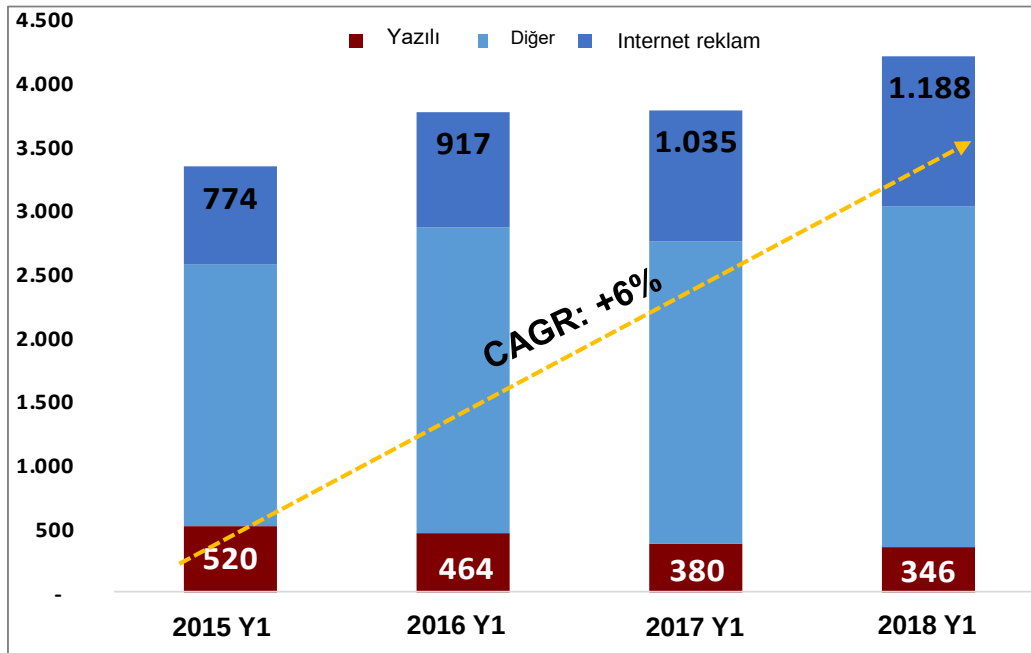
Türkiye'de Reklam Pazarı

TÜRKİYE'DE REKLAM PİYASASI: %33 pazar payı ile Basılı Reklam Pazarında Lider

✓ 4 yıl içerisinde toplam reklam pazarındaki büyüme: %6

- İnternet pazarında %11'lik sağlam büyüme
- Yazılı Basın reklam pazarında %10'luk düşüş

- Yazılı Basın Pazar Payı: %33
- İnternet Reklam Pazarı Pazar Payı: %3



Reklam Pazarındaki Büyüme (CAGR)

+ 11%

İNTERNET

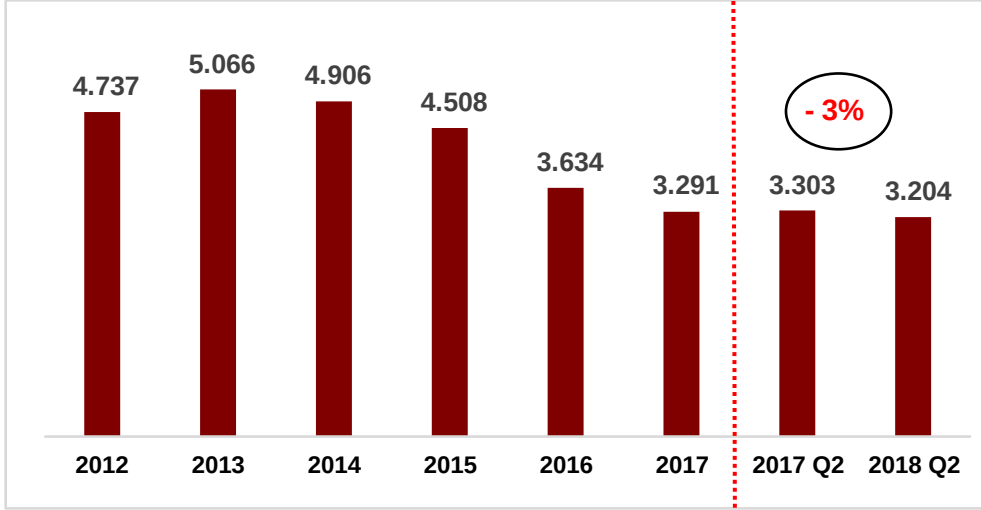
- 10%

YAZILI BASIN

+ 7%

DİĞER

TİRAJ: Pazar Payını Korumuştur.

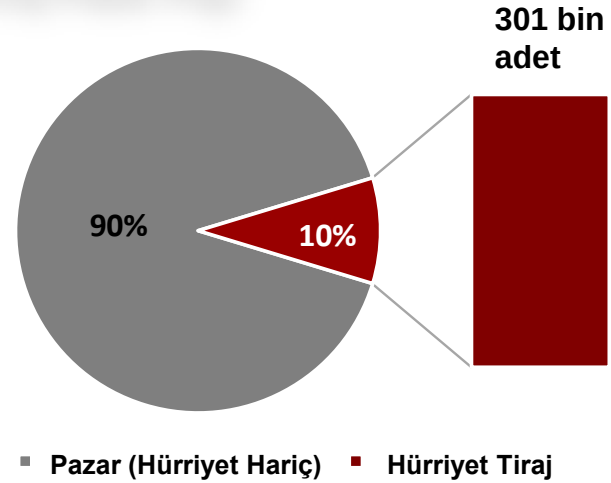


Günlük Ortalama Gazete Tirajları (bin adet)

- Gazete tirajlarında, 2017 yılının ikinci yarısına göre %3 azalma mevcuttur.

Hürriyet- Tiraj Pazar Payı

Tiraj pazarındaki düşüşe rağmen,
Hürriyet'in Pazar payı aynı kalmıştır.



Dijital İçerik

DİJİTALE VE TEKNOLOJİYE YATIRIM YAPARAK DİJİTAL REKLAM GELİRLERİNİ ARTIRMA

- Teknolojideki gelişmelere ve tüketici davranışlarındaki önemli değişimlere hızlı şekilde odaklanma ve uyum sağlama
- Doğru mesajı doğru zamanda, doğru kitleyle buluşturmak
- Müşteri katılımını artırmanın yeni yollarını keşfederken, veri ölçeğini yönetmek için veri yönetimi platformlarının (DMP'ler) kullanımı

Native Reklam Modeli



Yeni sezon kazaklara çok şaşıracaksınız!



**Data
Management
Platform**

360 Reklam Modeli



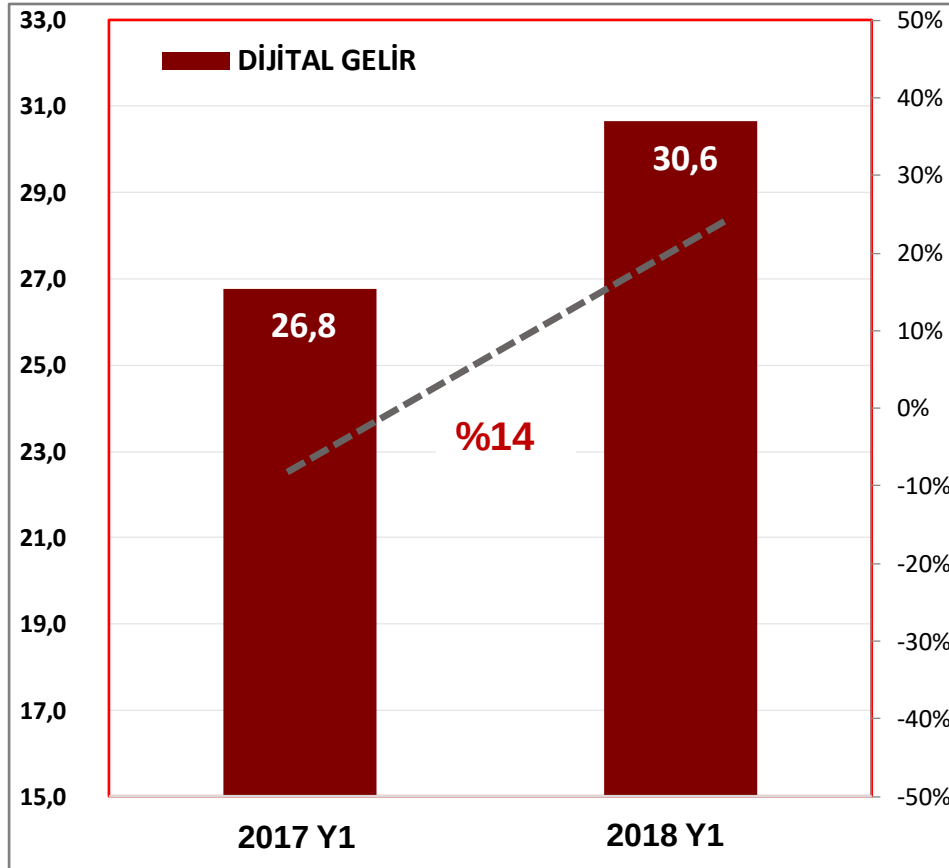
Video



Header Bidding



DİJİTAL İÇERİK : İyileştirilmiş karlılık oranı ile piyasa gelir büyümesinin üstünde

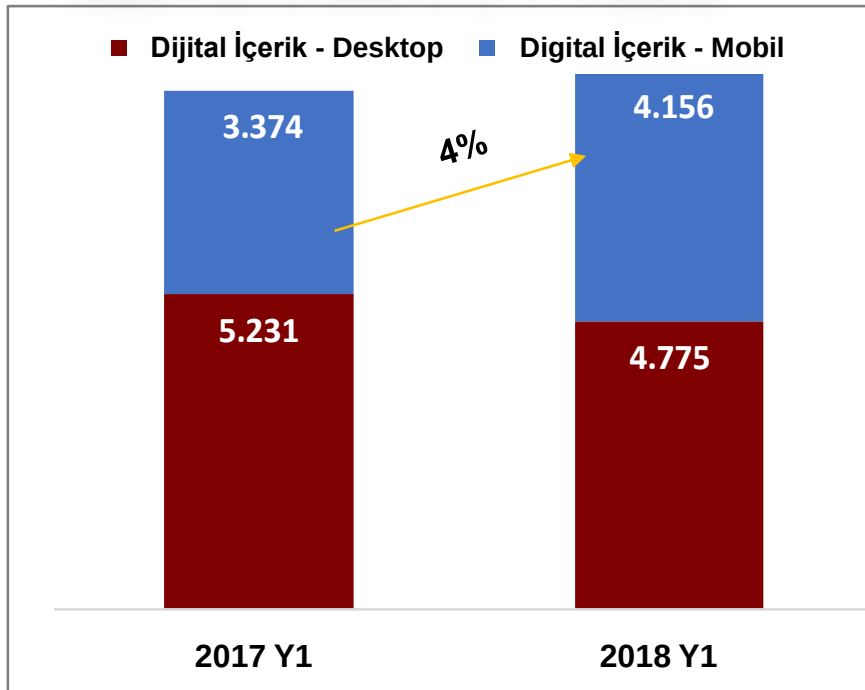


- Yeni reklam formatları ile büyümeye ve para kazanmaya odaklı (örn. Spor Arena)
- Mobil dönüşümü güçlendirmek için teknik inovasyon ve müşteri odaklaması yoluyla trafiği ve müşteri katılımını artırma
- Dijital premium abonelik modeli için içerik zenginleştirme ve teknoloji yatırımlarına odaklanma

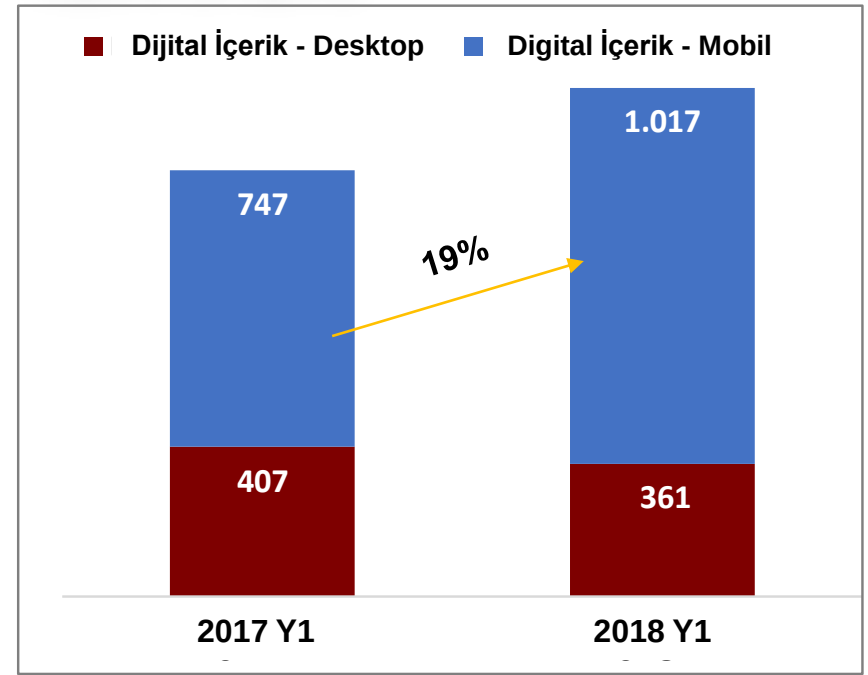
DİJİTAL İÇERİK: Hürriyet haber siteleri arasında LİDER

- Hürriyet, aylık 1,8 milyar sayfa görüntüleme ve 257 milyon ziyaretçi ile Facebook ve Google dahil olmak üzere pazardaki en büyük yerel oyuncudur.
- Hurriyet.com.tr, Ağustos 2018 itibariyle en çok ziyaret edilen siteler arasında 7'inci, haber siteleri arasında da lider konumdadır.

Sayfa Görüntüleme (PV- milyon)



Ziyaret (milyon)



DİJİTAL İÇERİK: Trafik’de ve Tekil Ziyaretçi’de Önemli Büyüme

- Hurriyet.com.tr sosyal medya trafiğinde günlük 1 milyondan fazla ziyaret ve 10 milyonu aşkın sayfa görüntülenme sayısı ile medya sektöründeki liderliğini koruyor.
- Ayrıca Hurriyet.com.tr Facebook sayfası, aylık 30 milyonu aşkın etkileşim sayısı ile Türkiye’deki en aktif sosyal medya sayfalarından biri olma unvanını koruyor.

Türkiye’deki en çok ziyaret alan web siteleri (Toplam Trafik)



89%

Her gün ya da hemen
hergün interneti
kullanan bireylerin

73%

Türkiye’deki
İnternet
Kullanımı

99%

Akıllı Telefon
Kullanımı

38%

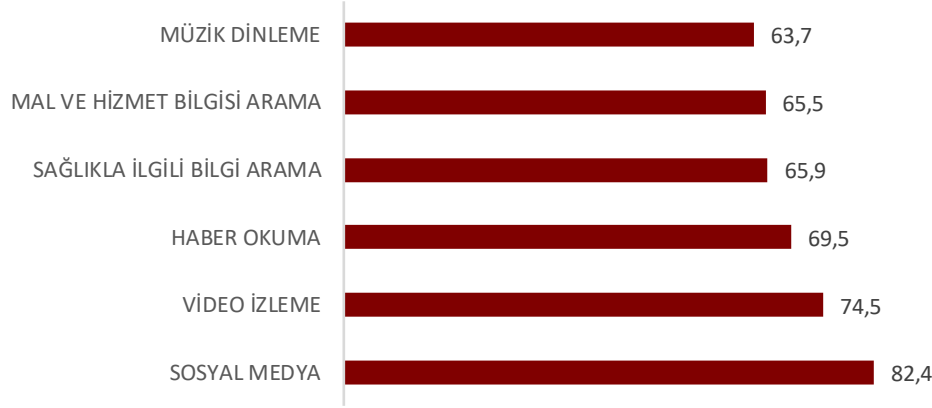
Laptop
Kullanımı

28%

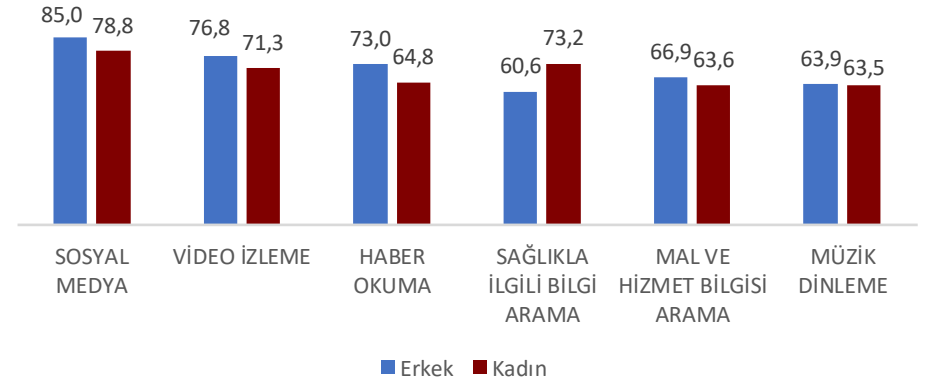
Tablet
Kullanımı

Türkiye’de İnternet Kullanımı (*)

Amaca Göre (%)
2018



Cinsiyete Göre
(%) 2018



■ Erkek ■ Kadın

(*) Bilgiler TUIK 'den alınmıştır.

ÇEŞİTLENDİRİLMİŞ DİKEYLERDE İÇERİK ÜRETİMİ İLE SAĞLANAN KAZANIMLAR

**SPOR
ARENA**

Sayfa
Görüntüleme 166 mn

Ziyaret 9.7 mn

Tekil
Ziyaretçi 9.7 mn

**Hürriyet
seyahat**

Sayfa
Görüntüleme 43.6 mn

Ziyaret 0.7 mn

Tekil
Ziyaretçi 1.8 mn

Hürriyet 20.
com.tr

Sayfa
Görüntüleme 1.5 milyar

Ziyaret 230 mn

Tekil
Ziyaretçi 75 mn

bigpara

Sayfa
Görüntüleme 53 mn

Ziyaret 9.8 mn

Tekil
Ziyaretçi 4.6 mn

**hürriyet
aile**

Sayfa
Görüntüleme 11 mn

Ziyaret 3.9 mn

Tekil
Ziyaretçi 2.7 mn

mahmure.com

Sayfa
Görüntüleme 19.6 mn

Ziyaret 2.7 mn

Tekil
Ziyaretçi 2.2 mn

Finansal Performans

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER

	2017	2018	yoy
	Y1	Y1	Y1
GELİR (*)	241	223	-7%
YAZILI BASIN	202	182	-10%
DİJİTAL İÇERİK	27	31	15%
DİĞER	12	10	-16%
TOPLAM GİDERLER	-210	-208	-1%
FAVÖK	31	15	-52%

2017 ve 2018'deki dijital alanda yapılan yatırımlar sayesinde önemli artış.

(*) 2018 yılı içerisinde, Glokal'ın ve bağlı ortaklıklarının hisselerinin Doğan Holding'in doğrudan ve dolaylı bağlı ortaklıklarına devredilmesine karar verilmiştir. Bu nedenle, PMH'a ek olarak, bu operasyonlardan da elde edilen net kar/zarar, 30 Haziran 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle kar/zarar tablosunda "Durdurulan Faaliyetler" olarak gösterilmiştir.

ÖZET BİLANÇO

	30.06.2018	31.12.2017
Nakit ve Nakit Benzerleri	15	66
Arsa ve Binalar	211	206
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	173	172
Toplam Varlıklar	850	769
Toplam Krediler	39	263
Toplam Yükümlülükler	271	466
Toplam Özkaynak	579	303

✓ **Arazi ve Binalar**, yatırım amaçlı gayrimenkuller dahil, 2018'in ilk yarısı itibariyle 384 mtl seviyesindedir.

✓ **Toplam banka kredileri tutarı 39 milyon TL:**

- Hürriyet, 2018'in 2. çeyreğinde tüm uzun vadeli kredilerini kapatmıştır.
- 2018 ilk 3 aylık dönemde, Hürriyet'de 32 mtl tutarında kredi geri ödemesi yapılmış olup, 2. çeyrekte ise yaklaşık faiz+anapara ek 185 mtl kredi geri ödemesi yapılmıştır.

Daha fazla bilgi için Yatırımcı İlişkileri Birimi ile iletişime geçebilirsiniz:

İsim	Unvan	Telefon	E-Posta
Bura Canbaz	YİB Yöneticisi	+90 212 449 60 30	bcanbaz@hurriyet.com.tr
Elif Özcan	YİB Uzmanı	+90 212 449 60 88	elifozcan@hurriyet.com.tr