

2014 FAALİYET RAPORU



Hürriyet

gazete web cep tablet

İÇİNDEKİLER

02	Gazete-Web-Mobil'de Tüm Çözümler
04	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
06	CEO'nun Mesajı
08	Genel Yayın Yönetmeni'nin Mesajı
10	CFO'nun Mesajı
12	Hürriyet Dünyası
14	Yönetim Kurulu
17	İcra Kurulu
20	2014 Yılında Hürriyet
22	Yayın
24	Reklam
28	İnsan Kaynakları
30	Pazarlama
32	Bilgi Teknolojileri & Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları
34	E-Ticaret
36	Etkinliklerimiz
38	Markalarımız
38	Hürriyet Dünyası
38	Hürriyet Gazetesi
38	Hürriyet Yan Yayınlar
38	Hürriyet Daily News
39	Hurriyet.com.tr
39	Radikal.com.tr
40	Radikalblog.com
40	Radikal Kitap
40	Hürriyet TV
41	Bigpara.com
41	Hurriyetaile.com
41	Mahmure.com
42	E-Ticaret
42	Hurriyetemlak.com
42	Yenibiris.com
42	Yakala.co
43	Hurriyetoto.com
43	Ekolay.net
44	Baskı Tesisleri
46	Yurt Dışı Faaliyetlerimiz
46	Hürriyet Almanya
46	TME
47	Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu
105	Bağımsız Denetim Raporu



HÜRRİYET DÜNYASI'NDA GAZETE VE TÜM DİJİTAL KANALLARDA OKURLAR İLE REKLAMVERENLERİ BULUŞTURAN ÇÖZÜMLER SUNUYORUZ

Medya sektöründe yılların deneyim ve uzmanlığına dayalı bir birikimin temsilcisi olan Hürriyet, küresel bilgi teknolojilerindeki gelişmeleri hızla kendi bünyesine entegre ederek tüm iletişim mecralarında güçlü bir biçimde yerini almıştır. Haber içeriğinden seri ilanlara, eğlence kanallarından hizmet servislerine kadar genişleyen farklı alanlardaki içerik üretimini "Hürriyet Dünyası" çatısı altında buluşturan Şirketimiz; basılı, mobil ve web gibi farklı mecralara yönelik iletişim çözümleriyle de sektörde ayrıcalıklı bir konum elde etmiş, hayatın her anında, her yerde okuyucularının yanında olmayı başarmıştır.





TÜRK BASINININ 66 YILLIK AMİRAL GEMİSİ

66 yıllık yayın hayatı boyunca Türkiye gündemini belirleyen basının amiral gemisi Hürriyet, gerek evrensel habercilik ilkelerine bağlılığı gerekse hiç değişmeyen habercilik kalitesi ile bugün, Türk yazılı basının en güçlü gazetesi konumundadır. Gündem haberlerinden magazine ekonomiden spora ve siyasete 1,6 milyon okuru hayatı Hürriyet'ten takip ediyor. Okuyucularının bu güveni sayesinde en başından beri reklamverenlerin açık ara birinci tercihi olmuştur.

KULLANICI VE TAKİPÇİLERİMİZ GÜVENİLİR HABER VE HAYATA DAİR HER TÜR İÇERİĞİ KİŞİSEL TERCİHLERİNE GÖRE HÜRRİYET DÜNYASI'NDA TAKİP EDİYOR

Teknolojideki hızlı dönüşümün bir sonucu olarak içeriği var eden metin ve görsellerin internet, mobil gibi farklı mecralar aracılığıyla okurlarla buluşması hızlı ve daha kolay hale gelmiştir. Gelişen teknolojinin yeni haber ve içerik üretme davranışlarını sosyal medya ile uyumlu bir şekilde kullanan ve Büyük Veri sayesinde her bir kullanıcı/takipçiyi bireysel olarak tanıyarak ilgi odaklı içerik üreten Hürriyet Dünyası, okur ve reklamverenlerin ihtiyaç ve beklentilerine hitap eden çok sayıda markayı bünyesinde toplamıştır. Hürriyet Dünyası'nın sunduğu yenilikçi iletişim çözümleri, bilgiye erişmek isteyen okurlar için bir kılavuz niteliğindedir.



**YÖNETİM KURULU
BAŞKANI'NIN
MESAJI**

**Hayatın
içinden
bildiriyoruz**

Hürriyet Ailesi'nin değerli üyeleri,
Sayın pay sahiplerimiz,

2014 yılı uluslararası arenada yoğun ve zorlu geçen bir yıl olmuştur. Gelişmiş ülkeler içinde ABD ekonomisinin krizin etkilerinden sıyrılmaya başladığı, buna karşılık küresel ekonomik faaliyetlerin beklentilerin altında bir performans gösterdiği gözlemlenmiştir. ABD ekonomisi yüksek büyüme oranları yakalarken ekonomisi toparlanmış, istihdam ve konut piyasalarında iyileşme kaydedilmiştir. Avrupa ülkeleri ve uzun yıllardan beri yüksek büyümeleriyle dikkat çeken Çin, Hindistan ve diğer gelişmekte olan ülkelerin büyüme hızlarında ise azalma dikkat çekmiştir. Ekim 2014 tarihinde yayınlanan IMF raporuna göre küresel büyümenin 2014 yılını %3.5'le tamamlayacağı, 2015 yılında %3,8 olacağı öngörülmüştür. Ancak 2015 yılının hemen başında büyüme beklentilerini güncelleyen IMF petrol fiyatları ve ABD'nin büyüme hızındaki iyileşmeye rağmen diğer bölgelerdeki zayıf gidişatın sürmesi nedeniyle 2015 ve 2016 yılları için büyüme beklentilerini her iki yıl için de %0,3 azaltılarak %3,5 ve %3,7 olarak öngörülmüştür.

2014 yılı ülkemizde Irak ve Rusya gibi önemli ihrac pazarlarımızdaki zorluklara rağmen ABD, Almanya ve İngiltere gibi ülkelere yönelik ihracat hacminin arttığı bir yıl olmuştur. Yurtiçi talebin zayıf seyretmesi ve özellikle yılın ikinci yarısında petrol fiyatlarındaki hızlı düşüş, ithalat hacminin azalmasına ve dış ticaret açığının daralmasına fırsat tanımıştır. 2014 yılında ayrıca cumhurbaşkanlığı seçimi ve mahalli seçimler gibi önemli gelişmeler yaşanırken 2015 yılında ülkemizi bir seçim daha beklemektedir. IMF tahminlerine göre ülkemizin 2014 yılını %3,1 büyümeye kapatması beklenirken 2015 yılı ekonomik olarak iyi yönetilmesi gereken bir yıl olarak karşımıza çıkmaktadır.

66 yıldan bu yana basının Amiral Gemisi olan Hürriyet Gazetesi 2014 yılında da Türkiye'nin en büyük, en önemli ve gündem belirleyen medya markası olmaya devam ederken, "gazetecilik" mesleğine olan inancımızın ve bağlılığımızın arkasında durma, objektif ve tarafsız yayıncılığı en iyi şekilde sürdürme iddiamız artarak devam etmiştir. Doğru habercilik, güvenilir, tarafsız, kaliteli ve köklü olma özelliklerinin her birini özümsemiş olan Hürriyet Gazetesi'nin bu nitelikleriyle lider olması elbette ki kaçınılmazdır. Gazetecilik mesleğine ve gazetemize olan inancımız ve bağlılığımız büyük bir kuvvetle devam ederken, değişen ve gelişen dünya, habercilik trendleri, okuyucu davranışlarına herkesten önce cevap verme inisiyatifiyle Türkiye'deki dijital devrime öncülük ettiğimizi söylemekten gurur duyuyorum. Dijital alandaki gelişmeler sayesinde okurumuzu her zamankinden daha yakından tanımakta, kendileriyle olan bağımızı her geçen gün daha da güçlendirmekteyiz. Böylelikle okuyucularımıza daha çok dokunan, ilgilerini daha çok çeken ürünleri sunabilmekten büyük bir keyif almaktayız.

Hem yazılı basın, hem de dijital alanda güçlü ve geniş yelpazedeki markalarımız, okuyucu ve takipçilerimizi her zamankinden fazla tanımamız sayesinde reklam verenlerimize, onları sonuca doğrudan ulaştıracak çok çeşitli çözümler sunabilmemizin mutluluğunu yaşıyoruz.

İnanıyorum ki Türkiye'nin dinamik, genç ve yenilikleri hızla benimseyen nüfusu, dijital medyayı önümüzdeki günlerde daha da ileriye taşıyacak. Hürriyet Dünyası'nın önemli bir parçası olarak Hürriyet de onların ilerleyeceği yolda çoktan yerini almış olacak. Bu hedefimizi gerçekleştirmek için yılmadan çalışıyor, ekibimizi doğru insanlarla güçlendirerek etkinliğimizi her geçen gün artırıyoruz.

**Grubumuz,
köklü
iş kültürü
ışığında
yoluna
devam etti.**

Aynı zamanda, Doğan Grubu'nun bir parçası olarak her alandaki paydaşlarımıza saygıyla yaklaşmaya devam ediyoruz. Geçtiğimiz yıllarda yayınladığımız Doğan Grubu ve Hürriyet Yayın İlkeleri çerçevesinde yayıncılığımızda ve çalışan davranışlarında en yüksek etik kuralları benimsemekteyiz. Hem görsel ve işitsel, hem de yazılı medyada bu ilkeleri kendimize kılavuz olarak alıyoruz. Kurumsal yönetim anlayışını içtenlikle benimsememizin bir ödülü olarak halka açık şirketler içinde en yüksek kurumsal yönetim notlarından birine sahip olmaktan övünç duyuyor ve bunu daha da ileriye taşıyacak olmanın güveniyle yolumuza devam ediyoruz.

2014 yılı reklam pazarı için çok yüksek büyüme yaşanan bir yıl olmamakla birlikte, 5,6 milyar TL'den 5,74 milyar TL'ye %3 büyümeye yaşanmıştır. Bu büyüklük içinde Hürriyet'in gelirleri de genel eğilimden etkilenmiş; hem yazılı basın, hem de dijital alanda sektör ortalamasından daha iyi bir performans yakalanmıştır. Gelirlerdeki zorlu mücadele karşısında tüm gücümüzle verimlilik esaslarına bağlılık göstererek faaliyet kârimizi korurken hem Türkiye, hem de bağlı ortaklığımızın ağırlıklı olarak faaliyet gösterdiği Rusya'daki kur yükselişinden kaynaklanan olumsuzluklar kârlılığımızı olumsuz yönde etkilemiştir. İnanıyorum ki 2015 yılında, bu tarz dalgalanmaların durulması halinde bunun yansımaları bize de olumlu yönde olacaktır.

Türkiye'nin en güçlü medya markası olarak geleceğe doğru güçlü adımlarla yürürken, bize bu yolda eşlik eden, gücümüze güç katan pay sahiplerimize, iş ortaklarımıza, çalışanlarımıza ve okuyucularımıza teşekkür ederim.

Vuslat DOĞAN Sabancı
Yönetim Kurulu Başkanı



CEO'NUN
MESAJI

**"Köklü",
"Güçlü" ve
"Lider" bir
markayız**

Hürriyet Ailesi'nin değerli üyeleri,
Sayın pay sahiplerimiz,

Türk basının lideri Hürriyet, her zaman olduğu gibi, 2014 yılını da Türkiye'nin en güçlü, en iyi ve gündemi en önde takip eden gazetesi olarak tamamlamıştır. Doğan Grubu gazetecilik ilkeleri rehberliğinde gazetecilik mesleğine büyük inanç ve saygıyla yayın hayatımıza devam etmekten gurur duyuyor, yazılı basının saygınlığı ve sürekliliği için tüm gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.

Bilindiği üzere, 2014 yılı küresel ekonomide Amerika Birleşik Devletleri'nin toparlanma ve büyüme yılı olarak kayıtlara geçerken, Japonya, Avrupa Birliği ülkeleri ve gelişmekte olan ülkeler açısından daha zorlu bir yıl olmuştur. 2015 yılı başında Euro alanı ile ilgili açıklanan veriler ekonomik görünüme yönelik endişeleri arttırmakta sanayi üretimi ve PMI verilerindeki zayıf seyir deflasyona yönelik kaygı yaratmaktadır. Yakın çevremizdeki ülkelerden Yunanistan'daki seçim, bu ülkenin risk algısını bozarken Rusya'nın Ukrayna ile ilgili olarak yaşadığı gerginlik bu ülkeye dair kırılganlıkları artırmaktadır. Gelişmekte olan ülkelerden Çin'de ekonomik büyüme son 24 yılın en düşük seviyesinde bulunmaktadır. ABD'deki toparlanma ve petrol fiyatlarındaki düşüşün ülkemiz dahil petrol ithalatçısı konumundaki ülkelere olumlu etkisine rağmen, IMF 2015 yılına büyüme beklentilerini %0,3 oranında düşürerek başlamıştır.

2014 yılının sonunda konsolide reklam ve dijital gelirlerimizin içinde dijitalin payı %23'e ulaşırken Türkiye faaliyetlerimiz için bu oran %17, yurtdışı faaliyetlerimiz içinse %43 olarak gerçekleşmiştir. Bu oranlar tüm dünyadaki yazılı basın şirketleri arasında dahi azımsanmayacak bir konuma işaret ederken bunu çok daha güçlü bir pozisyona taşımak için durmaksızın çalışmaya devam ediyoruz. Bu amaçla insan kaynakları politikalarımız dahil her alanda, her gün içerikler sunuyoruz.

2014 geleneksel basılı gazete formatı ile birlikte dijital gazetecilik faaliyetlerimizde de bir atılım yılı oldu. Dijital yayıncılıkta Türkiye'deki liderliğinin yanı sıra, Avrupa'nın da en önde gelen oyuncularından biri olan hürriyet.com.tr'yi kişiselleştirme, sosyal medya entegrasyonu, kişisel yayıncılık gibi boyutlarıyla tamamen yeni bir seviyeye taşıyarak dünyada da büyü bir yeniliğe imza attık. Yayın platformumuz aynı zamanda gelecek faaliyetlerimizde ihtiyaç duyulabilecek reklam formatlarını destekleme kabiliyetini geliştirdi.

2014 yılında Radikal markamızla sadece dijital formatta yayına geçerek bir ilk yarattık. Radikal sadece dijital formatta ulaştığı tekil izleyici sayısını kısa sürede %40'ın üzerinde artırarak okurlarından da destek gördü ve başarılı bir çizgiyi yakaladı. Radikal kısa süre içinde mobil kullanımda en büyük 3 marka içindeki yerine yükseldi.

Dijital seri ilanlar faaliyetlerinde ana markalarımız olan hürriyetemlak.com.tr ve yenibiriş.com.tr'nin her ikisinde de hem hasılat, hem de karlılık olarak önemli gelişmeler kaydederken, hizmetler alanında dijital seri ilanlarda faaliyet göstermek üzere ekolay.com.tr sitemizin ürün geliştirme ve altyapı sayfalarını tamamladık ve yayın hayatına başlattık.

**Hürriyet, 2014'te
dijital kanallara yönelik
yatırımlarına devam ederek
yaygın hedef kitlesini
korumaya
devam etmiştir.**

Mobil telefon ve tablet ürünlerinin yaygınlaşmasına paralel olarak bu konudaki ürünlerimizde çeşitlendirme ve geliştirmeler yapıldı. Gelecek yıl da bu konudaki odaklanmamızı devam ettirerek izleyici ve reklam verenlerimizi mobil kullanımda buluşturmaya devam edeceğiz.

Tüm bunlarla birlikte hem okuyucularımıza hem de reklam verenlerimize daha yüksek değer yaratmak üzere altyapı ve teknoloji yatırımlarımıza devam ediyoruz. Bu kapsamda büyük veri yatırımımızı projelendirerek önümüzdeki yıl içinde devreye almak üzere yatırımına başladık.

Ticari ve teknolojik geliştirmelerimiz yanında en büyük yatırımı insan kaynaklarında yapmaya devam ediyoruz. Bir yandan çalışan verimliliği konusunda titizlikle çalışırken zenginleşen Hürriyet Dünyası yayıncılığı ekibimize en iyi yetenekleri kazandırmak üzere çalışıyoruz. Dijital yayıncılıktaki öncülüğümüzle medya dünyamıza yeni meslekler de kazandırıyoruz.

Türkiye'nin en güçlü gazetesi ve her biri kendi alanında lider mecralarıyla okuyucu ve reklam veren nezdinde rekabet üstünlüğüne sahip markalarımızla geleceğe yürürken bize bu yolda eşlik eden ve desteklerini esirgemeyen pay sahiplerimiz, iş ortaklarımız, çalışanlarımız ve okuyucularımıza bir kez daha teşekkür ederim.

Ahmet Özer
CEO

**GENEL YAYIN
YÖNETMENİ'NİN MESAJI**

**Basının
her yönüyle
lideriyiz**

Hürriyet Ailesi'nin Değerli Üyeleri,

Sayın Pay Sahiplerimiz,

Hürriyet Gazetesi olarak sektörümüzde lider konumumuzu daha da güçlendirdiğimiz bir yılı geride bırakmış bulunuyoruz. Gazetemiz, 2014 yılında marka gücünü korumanın yanı sıra üstünlük alanlarını geliştirerek Türkiye'nin en etkin ve güvenilir gazetesi olma kimliğini sürdürmüştür.

Yapılan bütün araştırmaların gösterdiği üzere, Hürriyet marka gücünü üç temel özellikten alıyor. Gazetemiz; "köklü", "güçlü" ve "lider" bir marka olarak temayüz ediyor. Ancak, Hürriyet'i yalnızca bu vasıfları üzerinden algılamak yanıltıcı olacaktır. Hürriyet'in gücü, aynı zamanda değişime açık olması, süreklilik içinde kendisini yenileyebilme yeteneğini her zaman sergileyebilmesidir. Liderliğini koruyabilmesinin gerisinde bu yeteneğinin rolünü teslim etmek gerekir. Hürriyet olarak, 2014'teki performansımızı pek çok gösterge üzerinden değerlendirebilmek mümkün. Erişim alanındaki gücümüz göstergelerden yalnızca birisini oluşturuyor. Burada önemli olan gazetenin sayısal erişim gücünün yanı sıra erişilen okur kitlesinin gerek eğitim düzeyi gerekse sosyal ekonomik statüsü açısından bulunduğu konumdur. Bu verileri incelediğimizde, Türkiye'de yüksek tüketim kalıplarına sahip, sosyal bir yaşam süren, teknolojiyle barışık ve gündemi sıkı takip eden toplumsal kümenin en çok okuduğu ve düzenli olarak okuduğu gazete Hürriyet olarak karşımıza çıkıyor.

**Hürriyet Dünyası dediğimizde,
artık yalnızca klasik anlamda basılı bir
gazeteden değil, aynı zamanda kuvvetli
bir dijital kimliği de barındıran
çoklu bir iletişim platformundan
söz etmiş oluyoruz.**

Bu çerçevede özellikle AB grubunda mutlak bir üstünlük söz konusudur. AB grubu içinde en kalabalık okur kitlesine sahip olan gazete Hürriyet'tir. Bu gibi veriler, reklam verenlerin Hürriyet'e yönelmeleri açısından kuşkusuz önemli bir faktör olarak karşımıza çıkıyor. Gazetelerin gücünden söz ederken her şeyi rakamlarla, istatistiksel verilerle değerlendirmek de yeterli değildir. Bir gazetenin gücünü toplumla kurduğu özel ilişkide de aramak gerekir. Hürriyet bu yönüyle, Türkiye'de gazete denince ilk aklı gelen, herkesin referans aldığı, gündemi belirleme gücünü teslim ettiği bir gazetedir. Ayrıca, etkili haberciliğini tamamlayan önemli bir yönü de okurlarına anlamlı bir fikir çeşitliliğini de sunabilmiş olmasıdır.

Buna ek olarak verdiğimiz Kelebek, Hürriyet Pazar, Hürriyet Cumartesi, Keyif, Seyahat, İnsan Kaynakları gibi eklerle hayatın pek çok alanına uzanıyor, magazin, kültür, sanat dahil olmak üzere hayatın bütün renklerini, çeşitliliğini okurlarımızla buluşturuyoruz.

Hürriyet'in gücünü yalnızca kağıt üzerindeki geleneksel formatıyla sınırlı görmemeliyiz. Hürriyet, geride bıraktığımız yıllarda dijital alanda da önemli bir dönüşümü gerçekleştirmiştir. Hürriyet'in internet sitesi, bugün yalnızca Türkiye'nin değil, Avrupa'nın en yüksek erişimi olan haber sitelerinden biridir. Hafta içinde günde ortalama 3,5 milyon tekil ziyaretçiye ve görüntülenen 50 milyon sayfaya ulaşan erişim gücü, neresinden

bakılırsa bakılsın uluslararası alanda etki-leyici bir performanstır. Hürriyet, dijital platformuyla toplumun çok geniş bir kesimine nüfuz edebilmektedir. Bu alandaki objektif bir ölçüm kuruluşu olan Gemius'un 2014 yılsonu verilerine göre Türkiye'deki yaklaşık 23 milyon 200 bin internet kullanıcısının %32,5'ine ulaşabiliyoruz. Aynı ölçümlerde web, mobil ve tablet mecralarında Hürriyet birinci haber sitesidir. Burada gördüğümüz önemli bir evrensel yöneliş dijital alanda özellikle mobil mecranın payının giderek yükselmekte oluşudur. Önümüzdeki yıllarda mobil mecranın daha da yaygınlaşacağına tanıklık edeceğiz. Hürriyet şimdiden yaptığı insan ve kaynak planlamasıyla bütün bu yönelişlere karşılık verebilecek şekilde kendisini konumlandırmaktadır. Sonuçta, Hürriyet Dünyası dediğimizde, yalnızca klasik anlamda basılı bir gazeteden değil, aynı zamanda kuvvetli bir dijital kimliği de barındıran çoklu bir iletişim platformundan söz etmiş oluyoruz.

Hürriyet, geleceğe bütün bu mecralardaki üstünlüklerini koruyarak, geliştirerek ilerlemenin verdiği özgüvenle bakmaktadır.

Sedat Ergin

Genel Yayın Yönetmeni

CFO'NUN
MESAJI

**Dijital
Gelirlerimizi
hızla
arttırıyoruz**

Değerli iş ortaklarımız,

Hürriyet 66 yıldır Türkiye'nin gündemini belirleyen güvenli haberin adresi kimliğiyle okuyucularını reklamverenler ile buluşturmaya devam ediyor.

Bağımsız ve renkli haber, spor ve magazin içeriğiyle Türkiye yaşamının aynası ve güvenin markası olan Hürriyet on yıllardır reklamverenler için de gazete reklam sektöründe en büyük değeri yayan mecra ve pazarın lideri oldu.

Uzun yıllardır dijital haberciliğe teknoloji, altyapı ve insan kaynağı olarak yatırımlarını artırarak sürdüren Hürriyet basılı gazetecilik reklam sektöründeki açık ara hakim konumunu dijitalleşmenin getirdiği olanaklar ile geliştiriyor.

Dijital dönüşüm ile tek mecralı gazete yapısından, okuyucu ve takipçilerine mobil, web, tablet gibi tercih ettikleri kanaldan 7/24 istedikleri her tür içeriğe ulaşma imkanı sağlıyor. Yıllardır her sektör için reklam etkinliği kanıtlanmış Hürriyet markası ve erişimini dijital gelişimin tüm olanaklarını kullanarak zenginleşmiş ve üstün yeni bir reklamveren değerine dönüştürüyor.

Dünyada ve ülkemizde haber ve içerik kullanımı artarken okuyucu ve takipçi tercihleri hızla değişiyor ve çeşitleniyor. Buna paralel olarak reklamverenler için geleneksel yöntem ve ürünlerin yanında birçok yeni erişim olanağı geliyor.

2014 yılı şeffaflık ve kurumsal yönetim çalışmalarımızla kurumsal yönetim notumuz 8,86'dan 9,30'a yükselmiştir.

Hürriyet, artan ve değişen haber ve içerik okuyucusunu, reklamverenlerle geleneksel ve yeni tüm reklam ürünleriyle buluşturmak üzere mükemmel konumlanmış durumdadır.

Dijital gazetecilik ve içerik yönetiminde ürün geliştirme ile birlikte reklamverenler için yaratılan değeri artıran önemli altyapı yatırımlarına devam ediyoruz. Ziyaretçi ve takipçilerini daha iyi tanıma ve analiz etme olanağını geliştiren bilgi altyapısı geliştirmeleri, hem ziyaretçilerimizi ilgilendikleri konularla, hem de reklamverenleri hedef müşterileri ile daha isabetli olarak buluşturuyor. Böylece reklamverenlerimiz ve okuyucularımıza yarattığımız katma değeri büyütme potansiyelimiz geliyor.

Tüm altyapı ve ürün geliştirme çalışmalarımızın en kısa dönemde reklamveren etkinliğine dönüşmesini, hasılat, kar ve nakit olarak Hürriyet iş sonuçlarına daha büyük katkı yapması açısından en önemli faktör olarak görüyoruz. Bu açıdan sektör değer networkündeki tüm oyunculara işbirliği ve destek çalışmalarımızı da artırıyoruz.

Dijital seri ilan faaliyetlerinde karlı büyüme stratejimiz devam ediyor. Hürriyet Emlak, Yenibirlik, Hürriyet Oto, Yakala.co markalarımıza dijital ortamda hizmet ilanları platformu olarak eKolay.com'u ekledik.

Hürriyet Dünyası'nın büyük bir hızla değişerek gelişen faaliyetleri artan hızlarda ve belirsizlikte karar almamızı gerektiriyor. Buna paralel yönetim ve karar destek sistemlerimizi de yeniliyoruz. Dijital gazetecilik

Hürriyet basılı gazetecilik reklam sektöründeki açık ara hakim konumunu dijitalleşmenin getirdiği olanaklar ile geliştiriyor.

ve içerik faaliyetlerimizle ilgili özgün ürün maliyetleme ve ölçme sistemimizi geliştirerek 2014 yılı sonunda devreye aldık. Bera-berinde ERP süreçleri ile birlikte mali altyapı ve süreçlerimizi de tamamen yeni süreçlere ve organizasyona geçirdik. Baskı gazete ile birlikte dijital faaliyetler ile ilgili ekosistemin gelişmesi ve yönetimi için tedarik faaliyetlerinde kontrat yönetimi modeli ile çalışmaya başladık.

Bu değişim sürecinde hissedarlar, kreditorler tedarikçiler ve diğer tüm iş ortaklarımızın takip ettiği değişkenlerimizi çok sıkı bir kontrol altında tutuyoruz.

Güçlü nakit yaratma kabiliyetimizin korunmasına özel bir önem veriyor ve çok geniş bir maliyet kontrol yönetimi uyguluyoruz. Önceki yıl olduğu gibi tasarruf bakışının çok ötesinde her yıl iş yapış şekillerimizi yeniden yapılandırarak maliyetlerimizin artmasına izin vermiyor ve nominal olarak da düşüş sağlamayı hedefliyoruz.

Dijital olanakların orta vadede hissedar değerine dönüşmesi için yatırımlarımızın boyut ve etkinliğini hassasiyetle ölçüyoruz. Dijital yayıncılık konusundaki altyapı ve ürün geliştirme yatırımları Hürriyet'in bulunduğu dijital yayıncılık ölçeğinde sermaye yoğun olmaktan ziyade bilgi ve etkinlik odaklı olarak sınıflıyoruz. Baskı gazete faaliyetlerimizde de maliyet kontrolü odaklı tevsii yatırımlarına devam ediyoruz.

Tüm bu faaliyetlerimizin devamlılığı açısından şeffaflık ve kurumsal yönetim seviyesimizin yükseltilmesi ve güçlendirilmesi için çitayı yükseltiyoruz. Kurumsal yönetim konusundaki çalışmalarımızla 2014 yılı kurumsal yönetim notumuz bir önceki yıl için olan 8.86'dan 9.30'a yükseldi.

Saygılarımla

Ediz Haşmet KÖKYAZICI
CFO

Hürriyet

DAILY NEWS

Hürriyet
pazar

Hürriyet

Trendy

KELEBEK

Hürriyet
KAMPÜS

Hürriyet
çocuk kulübü
www.hurriyetcocukkulubu.com

hürriyet
aile

BURSA
Hürriyet

mahmure.com

Hürriyet
cumartesi

ANKARA
Hürriyet

Hürriyet
hurriyet.com.tr

ÇUKUROVA-GAP
Hürriyet

Dünyası



YÖNETİM KURULU



Vuslat DOĞAN SABANCI
Yönetim Kurulu Başkanı

26 Mayıs 2010 tarihinden bu yana Hürriyet Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapan Vuslat Doğan Sabancı, Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuş ve New York'taki Columbia Üniversitesi'nde Uluslararası Medya ve İletişim alanında yüksek lisans yapmıştır.

2004-2010 yılları arasında İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Vuslat Doğan Sabancı, 2007 yılında Trader Media East (TME) şirketini satın alarak Hürriyet'i lider bir Türk gazetesinden uluslararası bir şirket haline dönüştürmüştür. Bu satın alma, o güne kadar bir Türk şirketinin gerçekleştirdiği en büyük yurt dışı satın alımı olmuştur. Rusya, Ukrayna, Beyaz Rusya ve Kazakistan'da faaliyet gösteren online ve yazılı reklam yayıncısı konumunda olan TME'nin markaları arasında Rusya'nın en çok bilinen medya markalarından İz Ruki ve Rusya'nın lider online seri ilan web sitesi olan İrr.ru bulunmaktadır.

Vuslat Doğan Sabancı, dijital yayıncılığa ve servislere yatırım yaparak Hürriyet'i Türkiye'de yeni medyanın önemli oyuncularından biri haline getirmiştir. Hurriyet.com.tr ise Avrupa'nın en çok ziyaret edilen medya siteleri arasında yer almıştır. Hürriyet online seri ilanlar alanında hurriyetemlak.com, hurriyetoto.com, yenibiriş.com, fırsat siteleri alanında yakala.co siteleri aracılığıyla faaliyet göstermektedir.

Vuslat Doğan Sabancı, Hürriyet'te insan hakları ve özellikle cinsiyet eşitliği konularına yatırım yaparak Türkiye'de bu alanda güçlü bir ses haline gelmiştir. Öncülük ettiği Aile İç Şiddete Hayır kampanyasının 8'inci yılında, kampanya hedefleri arasında yer alan yasal düzenleme gerçekleşmiştir. 2011 Genel Seçimleri öncesinde başlattığı Haklı Kadın Platformu ile Türkiye'de kadın konusunda faaliyet gösteren tüm STK'ları aynı çatı altında toplayan Vuslat Doğan Sabancı, T.B.M.M.'de kadın temsiliinin artması için baskı grubu oluşturmuş ve Genel Seçimler'in ardından kadın milletvekili sayımızın 48 den 78 e yükselmesine katkı sağlamıştır. Bu çalışmaların yanında, Vuslat Doğan Sabancı, kadının toplumsal hayatta ve ekonomide hak ettiği yere gelmesi için mikro kredi ve benzeri alanlarda çalışmalar yürütmüştür.

Vuslat Doğan Sabancı, Hürriyet Gazetesi'ne 1996 yılında Reklamdan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak katılmış, üç yıl sonra gazetenin Pazarlama Operasyon Grup Başkanlığı'na terfi etmiştir. Sorumlulukları arasına da; pazarlama, satış, insan kaynakları ve bilgi teknolojileri (IT) faaliyetleri dâhil olmuştur.

Doğan Sabancı, Hürriyet'e katılmadan önce, bir yıl süreyle The New York Times Gazetesi'nin Yazı İşleri Müdürlüğü bölümünde çalışmıştır. Bu görevin ardından, The Wall Street Journal gazetesinde Asya İş Dünyası Haberleri Kanalı ve Latin Amerika Edisyonu'nun kurulmasına katkıda bulunmuştur. Uluslararası Basın Enstitüsü'nde (IPI) 8 yıl Yönetim Kurulu Üyeliği yapan Doğan Sabancı, Enstitü'nün ömür boyu onursal üye ünvanına sahiptir.

Vuslat Doğan Sabancı'nın kuruluş sürecinden bu yana Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaptığı, New York merkezli uluslararası sivil toplum kuruluşu Endeavor 2006 yılında Türkiye'de faaliyetlerine başlamıştır. Endeavor Türkiye; Yönetim Kurulu'nun, Danışma Kurulu Üyeleri'nin ve Endeavor Rehberleri'nin desteğiyle faaliyetlerini sürdürmenin yanı sıra Endeavor Girişimcileri'ni tespit etmekte ve desteklemektedir. Vuslat Doğan Sabancı, 2003 den bu yana TÜSİAD üyesidir. 1971 doğumlu olan Vuslat Doğan Sabancı, evli ve iki çocuk annesidir. İngilizce bilmektedir.



Yahya ÜZDÜYEN
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

1957 doğumlu Yahya Üzdüyen, 1980 yılında ODTÜ İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1980 yılından 1996 yılına kadar özel sektörde çeşitli kuruluşlarda dış ticaret ve yatırım konularında uzman ve yönetici olarak çalışmıştır. Doğan Grubu'na katıldığı 1997 yılından 2011 yılına kadar Doğan Holding Strateji Grup Başkanlığı'nı yürüten Üzdüyen, 18 Ocak 2011 tarihinde Yönetim ve İcra Kurulu Başkanvekilliği görevini üstlenmiştir. Aralarında POAŞ, Ray Sigorta ve Star TV'nin de bulunduğu Grup iştiraklerinin satın alınma, ortaklık ve satış süreçlerinde önemli roller oynamıştır.

Hâlihazırda birçok Grup şirketine Yönetim Kurulu Üyeliği bulunan Üzdüyen, 24 Ocak 2012 tarihinden itibaren Doğan Holding İcra Kurulu Başkanlığı'nı (CEO) yürütmektedir. Üzdüyen, evli ve iki çocuk babasıdır.



Ahmet DALMAN
Yönetim Kurulu Üyesi

1964 doğumlu olan Ahmet Dalman, Boğaziçi Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden 1986 yılında mezun olmuştur. Medya sektöründe Bilgi Teknolojileri Uzmanlığı ile başlayan profesyonel iş yaşantısı, medya ve çeşitli sektörlerde teknoloji çözümleri üreten bir şirkette ortak ve yönetici olarak devam etmiştir. Bu dönemde, birçok medya kuruluşunun dijitalleşme ve teknoloji uygulama süreçlerine önemli katkılarda bulunmuştur.

1994 yılında Hürriyet Gazetesi'nde Bilgi Sistemleri Müdürü olarak göreve başlayan Ahmet Dalman, 1999-2000 yıllarında Doğan Grubu'nda e-kolay.net İnternet Servis Sağlayıcısı'nın kuruluşunda Teknoloji Direktörü olarak görev almıştır.

2001 Yılında Hürriyet Gazetesi Bilgi Sistemleri Koordinatörü, 2008 yılında Hürriyet Gazetesi İcra Kurulu Üyesi, 2010 yılında Hürriyet İnternet ve Bilgi Teknolojileri Grup Başkanlığı, Mayıs 2012-Mayıs 2014 yılları arasında Hürriyet İcra Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yürütmüştür. Dalman, halen Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Evli ve iki çocuk babası olan Dalman, İngilizce bilmektedir.



Dursun Ali YILMAZ
Yönetim Kurulu Üyesi

1958 Rize doğumlu olan Dursun Ali Yılmaz, 1982 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuş ve 1988 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Bölümü'nde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır.

Profesyonel iş hayatına 1982 yılında Özdemir Çelik Döküm Sanayi A.Ş.'de İşletme Müdürü olarak başlayan Yılmaz, Anadolu Denizcilik A.Ş., Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'de Mali İşler Bölümü'nde çeşitli kademelerde çalışmış, ardından 1993-1995 yılları arasında Hürriyet Gazetesi Bütçe ve Mali Analizler Müdürlüğü görevinde bulunmuştur. Ardından, 10 yıl boyunca Akın Tekstil A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Dursun Ali Yılmaz, 2005 yılında Mali ve İdari İşler Koordinatörü olarak Doğan Yayın Holding'e katılmıştır.

Dursun Ali Yılmaz'ın muhasebe ve temel mali sistemlerinin kurulması ve geliştirilmesi, bütçe sistemlerinin kurulması ve takip edilmesi, şirketlerin halka açılması ve halka açık şirketlerin sorumluluklarının yerine getirilmesi, maliyet sistemlerinin geliştirilmesi, kurumlar için gerekli olan bilgi sistemleri departmanlarının iş geliştirilmesi, satın alma işlemlerinin sistematik hale getirilmesi ve ilgili programın uyarlanması, holdingler için gerekli olan şirket yapılanmasının optimum hale getirilmesi, şirket birleşmelerinin yönetilmesi, halka açık şirketlerin kurumsal yönetim faaliyetlerinin yürütülmesi, şirket finansallarına uygun kredi yapısı oluşturulması ve finansmanda türev ürünlerin kullanılması, gayri menkullerin değerlendirilmesi ve takibi gibi bir çok alanda tecrübesi bulunmaktadır. 2010 yılı itibarıyla Hürriyet gazetesini Mali ve İdari İşler Grup Başkanlığı görevine atanan Dursun Ali Yılmaz, aynı zamanda Mali ve İdari İşlerden Sorumlu İcra Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

20.06.2013 tarihinden itibaren Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.



Ayşe Sözeri CEMAL
Yönetim Kurulu Üyesi

Lise eğitimini İstanbul Erkek Lisesi'nde tamamlayan Ayşe Sözeri Cemal, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde ön lisans, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır.

Cam Pazarlama'da Pazar Araştırma Raportörü, Türkiye Şişe Cam Genel Müdürlüğü'nde Pazar Araştırma Uzmanı, Cumhuriyet Gazetesi'nde Reklam Müdürü olarak çalışmıştır. Hürriyet Gazetesi'nde 1992 yılında başladığı Reklam Grup Başkanlığı ve İcra Kurulu Üyeliği görevinden 21.06.2013 tarihinde ayrılarak Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur.

Almanca ve İngilizce bilen Cemal, evli ve bir çocuk annesidir.

Yönetim Kurulu



Kai DIEKMANN
Yönetim Kurulu Üyesi

27 Haziran 1964 tarihinde Almanya'nın Ravensburg kentinde dünyaya gelen Kai Diekmann, Bild Gazetesi'nin Genel Yayın Yönetmeni ve Bild Group'un yayıncısıdır. Bielefeld kentinde büyüyen Diekmann, orta öğrenimini tamamladıktan sonra 2 yıl gönüllü olarak Alman ordusuna hizmet vermiştir. Axel Springer SE'de 2 yıl süre ile gazetecilik stajı yapan Diekmann, bu görev dahilinde Hamburg, Bonn ve New York'ta çalışmıştır.

Diekmann, 1987 yılında Bonn Bild ve Bild am Sonntag'ın parlamento muhabiri olmuş, 1989 yılında Bunte Dergisi Haber Müdürlüğü'ne yükselmiştir. İki yıl sonra, Berlin'de yayınlanan B.Z.'nin Yazı İşleri Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. Bundan kısa bir süre sonra Kai Diekmann, Hamburg'a taşınarak 5 yıl süre ile Bild'de Yazı İşleri Müdür Yardımcısı ve Politika Editörü olarak çalışmıştır. Orta Amerika'ya gerçekleştirdiği kısa ziyaretin ardından 1998'de Welt am Sonntag'ın Genel Yayın Yönetmenliği'ni üstlenen Diekmann, 2001 tarihinde ise halen sürdürmekte olduğu Bild Genel Yayın Yönetmenliği ve Bild am Sonntag'ın yayıncısı görevlerini üstlenmiştir. Kai Diekmann, 2008'de Bild Grubu'nun yayıncısı olarak atanmış, 2013 Kasım ayından itibaren B.Z.'nin de yayıncısı olmuştur. Diekmann, 2012 ve 2013 yıllarında Axel Springer AG'nin verdiği görevle, Bild Genel Yayın Yönetmeni olarak, dijital projeleri ve iş modellerini incelemek üzere ABD'de konumlanan Silikon Vadisi'nde on ay geçirmiştir. Kai Diekmann 2004'ten bu yana Hürriyet Gazetesi'nin, 2011'den bu yana ise Times Newspapers Holdings Limited'in Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Ahmet BURAK
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

1954 yılında İstanbul'da doğmuştur. FMV Işık Lisesi'ndeki öğrenimini takiben sırasıyla, ODTÜ İşletme, University of Denver BSBA, University of Denver MBA Finans Bölümü'nden mezun olmuştur. Arthur Andersen denetim şirketinin İstanbul ve Londra ofislerinde görev yaptıktan sonra 1986 yılında Coca-Cola şirketinde Mali ve İdari İşler Müdürlüğü görevine başlamıştır.

1991 yılında Türkiye şişeleme operasyonlarının Genel Müdürlüğü'nü, 1992 yılından itibaren Kanada'da Coca Cola İcra Heyeti Başkan Asistanlığı'nı yapmıştır. 1993 yılı ortasında Coca-Cola ürünlerinin hiç bulunmadığı Orta Asya ve Kafkasya bölgesinde Coca-Cola operasyonlarını başlatmak üzere Türkiye'ye dönmüştür. Bu dönemde Coca-Cola 8 ülkede fabrikalar kurarak, bölgenin en büyük meşrubat firması olmuştur. 8 yıllık Genel Müdürlük görevinden sonra 2001 senesinde Coca-Cola Türkiye Başkanlığı görevine başlamıştır. 8 yıl içerisinde Türkiye Bölgesi en yüksek kârlılığa ve pazar payına ulaşırken, şirket içerisinde 200 ülke içinde 13. sıraya yükselmiştir. 2009 senesi içerisinde, Coca-Cola şirketinden emekli olmuştur.

2010 senesinden itibaren Yönetim Danışmanlığı şirketini kurmuştur ve özellikle hızlı tüketim malları sayısında danışmanlık yapmaktadır.



Béatrice de CLERMONT TONNERRE
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

Béatrice de Clermont Tonnerre, Mayıs 2013'ten bu yana Google'da, Ortak Proje Çözümleri, Güney Avrupa Direktörü olarak görev yapmaktadır. Paris'te yerleşik olan Béatrice de Clermont Tonnerre, pay tv ve yayıncılıktan spor haklarına, kitap yayıncılığından dijital medya ve internet alanlarındaki satın alma projelerine kadar farklı alanlarda görevler üstlenmiştir. Aynı zamanda, organik büyüme ve yeni ürün lansmanlarında da tecrübe sahibidir. Kariyerine Radio France Internationale Latin America ve Europe 1'da radyo muhabiri olarak başlayan Tonnerre, 1995 yılında Lagardere'in Strateji Departmanı'nın teknoloji bölümüne analist olarak katılmıştır. 1998 yılında Medya Birimi'nde yöneticiliğe yükselmiş, 2001 yılında CanalSatellite'a Interaktif Televizyon Grup Başkanı olarak atanmıştır. 2003 yılında Programcılık Eş Başkanı görevine getirilmiştir. Béatrice de Clermont Tonnerre, Institut d'Etudes Politiques de Paris'den Politika lisans derecesine, Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales 'den İşletme Yüksek Lisans Derecesi'ne sahiptir. Bunların yanı sıra, Fransız borsasına kote olan bir teknoloji şirketi olan LACIE'nin yönetim kurulu üyeliğini yapmaktadır.

İCRA KURULU



Ahmet ÖZER
İcra Kurulu Başkanı

1972 doğumlu olan Ahmet Özer lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamlamış, iki yıl çeşitli firmalarda proje geliştirme rollerinde görev yaptıktan sonra 1997 yılında Doğan Holding bünyesine katılmıştır. 2005 yılına kadar Doğan Holding bünyesinde İş Geliştirme Müdürlüğü pozisyonunu üstlenen Özer, 2005 yılında Strateji ve Yatırımcı İlişkileri Koordinatörü olarak Hürriyet'e geçmiş, 2009 yılı itibarıyla da İcra Kurulu üyesi olarak Hürriyet İnternet Grup Başkanı pozisyonuna atanmıştır. Hürriyet'in yurt dışı iştiraki olan Trader Media East'in satın alınma sürecinin başarıyla yürütülmesinde ve tamamlanmasına önemli katkılar sağlayan Özer, Temmuz 2010 itibarıyla bu şirketin 7 ayrı ülkedeki tüm birimlerinin yönetim sorumluluğunu da üstlenerek, TME İcra Kurulu Başkanlığı (CEO) görevine getirilmiş ve 2014 yılına kadar Moskova'daki merkez ofiste bu görevini sürdürmüştür. Ahmet Özer Haziran 2014 itibarıyla Hürriyet Dünyası İcra Kurulu Başkanı (CEO) olarak atanmıştır. Özer, evli ve 2 çocuk babasıdır.



Sedat ERGİN
Genel Yayın Yönetmeni
İcra Kurulu Üyesi

1957 yılında İstanbul'da doğan Sedat Ergin, lise eğitimini Robert Kolej'de tamamlamıştır. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nü bitiren Sedat Ergin, gazeteciliğe 1975 yılında Türk Haberler Ajansı Dış Haberler Servisi'nde başlamıştır. 1976-78 yılları arasında THA'nın Ankara Bürosu'nda diploması, Başbakanlık ve Meclis muhabirliği yapmıştır. 1979-1987 yılları arasında ise Cumhuriyet Gazetesi Ankara Bürosu'nda diploması muhabiri olarak çalışmıştır. 1987 yılında Hürriyet'e geçerek, Gazete'nin Washington muhabirliğini üstlenmiştir. Altı yıla yakın bir süre bu görevi yürüttükten sonra 1 Mart 1993'te Hürriyet Gazetesi Ankara Temsilciliği görevine getirilmiştir. Sedat Ergin, 12 yıl süre ile bu görevi üstlenmenin yanı sıra köşe yazarlığına devam etmiş ve düzenli olarak CNN-Türk'te Ankara Kulisi programına katılmıştır. 17 Mart 2005 tarihinde Milliyet Genel Yayın Yönetmenliğini üstlenmiştir. Sedat Ergin, Milliyet'teki görevinin ardından Ekim 2009 tarihinde Hürriyet'e köşe yazarı olarak dönmüş, beş yıla yaklaşan köşe yazarlığı döneminden sonra 25 Ağustos 2014 tarihinde Gazete'nin Genel Yayın Yönetmenliği'ni üstlenmiştir.

Sedat Ergin, Refah-Yol hükümetinin çöküşünü anlatan Fırtına Dosyası" başlıklı yazı dizisiyle 1997'de, 1 Mart tezkere krizine giden süreci anlattığı "Bizden Saklananlar" dizisiyle de 2003 yılında olmak üzere Sedat Simavi basın ödülünü iki kez kazanmıştır. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti gazetecilik ödüllerini üç kez kazanan Ergin, 2010 yılında Türkiye Gazeteciler Cemiyeti'nin basın özgürlüğü ödülüne layık görülmüştür. Evli olan Ergin, İngilizce bilmektedir.



Ediz Haşmet KÖKYAZICI
Finans Direktörü
İcra Kurulu Üyesi

1970 Manisa doğumlu olan Ediz Kökyazıcı, İzmir Fen Lisesi'nden mezun olduktan sonra lisans eğitimini Bilkent Üniversitesi-Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde tamamlamıştır. Profesyonel iş yaşamına 1991 yılında Yapı Kredi Bankası'nda Uzman Yardımcısı olarak başlayan Ediz Kökyazıcı, 1995 yılına kadar Yapı Kredi Kurumsal Bankacılık Departmanı'nda çeşitli görevlerde bulunmuştur. 1996 yılında Vestel A.Ş.'ye geçen Ediz Haşmet Kökyazıcı şirket bünyesinde Finans ve Bütçe Müdürlüğü, Yurt Dışı İştirakler Finans ve Denetim Direktörlüğü, Finans ve Muhasebe Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinin yanı sıra Hollanda'da yerleşik olarak yurt dışı iştiraklerde çeşitli görevler üstlenmiştir.

2010 yılında CFO olarak Actera Partners/G2M Dağıtım'a geçen Ediz Kökyazıcı, Finans Muhasebe, IT, Bilgi Sistemleri ve Hukuk birimlerinin sorumluluğunu üstlenmiş, 2012-2013 yılları arasında ise Türkiye'de AVM yatırım ve işletmeciliği ile iştigal eden Hollanda Menşeli Multi Türkiye firmasında CFO olarak görev almıştır. 21 Haziran 2013 itibarıyla Finans Direktörü olarak Hürriyet Ailesi'ne katılan Kökyazıcı, evli ve bir çocuk babasıdır.

İcra Kurulu



Tuba Köseoğlu OKÇU
İnsan Kaynakları Direktörü
İcra Kurulu Üyesi

1971 yılında İstanbul'da doğan Tuba Köseoğlu Okçu, Notre Dame De Sion Fransız Lisesi'nin ardından 1994 yılında Boğaziçi Üniversitesi Mütercim-Tercümanlık Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1994 yılında Simültane Konferans Tercümanı olarak başlayan Köseoğlu Okçu, Tercüme Konseyi'nde de görev almıştır. Boğaziçi Üniversitesi'nde öğretim görevlisi olarak çalışan Köseoğlu Okçu, 1997-2008 yılları arasında Doğuş Grubu bünyesinde görev alarak, sırasıyla Garanti Bankası Eğitim Müdürlüğü'nde Performans Danışmanı, Humanitas Doğuş İnsangücü Yönetimi'nde Üst Düzey Yönetici Geliştirme Müdürü, Doğuş Holding'de İnsan Kaynakları Bölüm Başkanı ve Doğuş Otomotiv'de İnsan Kaynakları Koordinatörü olarak görev almıştır. 15 Mart 2012 tarihinden bu yana Hürriyet İnsan Kaynakları Direktörü ve İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapan Köseoğlu Okçu, 2008-2012 tarihleri arasında Eastpharma Deva Holding İnsan Kaynakları Organizasyonel Gelişim Direktörlüğü görevini yürütmüştür.



Birim Gönülşen ÖZYÜREKLİ
Pazarlama Direktörü
İcra Kurulu Üyesi

1979 yılında İzmir'de doğan Birim Gönülşen, Karşıyaka Anadolu Lisesi'ni bitirdikten sonra Boğaziçi Üniversitesi'nde Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler eğitimi almıştır. Profesyonel iş yaşamına Management Trainee olarak 2001 yılında Coca-Cola A.Ş.'de başlayan Gönülşen, aynı şirketin yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerinde çeşitli görevler üstlenerek çalışma hayatına devam etmiştir. Birim Gönülşen, Coca Cola A.Ş.'de Schweppes & Burn Marka Müdür Yardımcısı olarak başladığı pazarlama kariyerini başarıyla sürdürerek Orta ve Doğu Avrupa Coca-Cola Pazarlama Müdürlüğü, Avrasya ve Afrika Grubu İş Geliştirme Müdürlüğü ve son olarak da Türkiye Meyve Suyu Kategorisi Pazarlama Müdürlüğü görevlerini üstlenmiştir. Birim Gönülşen, 20 Mayıs 2013 tarihi itibarıyla Pazarlama Direktörü ve İcra Kurulu Üyesi olarak Hürriyet Ailesi'ne katılmıştır.



Zeynep TANDOĞAN
Reklam Direktörü
İcra Kurulu Üyesi

1977 doğumlu olan Tandoğan, Mimar Sinan Üniversitesi İstatistik Bölümü'nden mezun olmuştur. Profesyonel iş hayatına 1998 yılında başlayan Tandoğan, farklı sektörlerde, 15 yılın üzerinde satış ve pazarlama iletişimi yönetimi deneyimine sahiptir. 1998-2002 yılları arasında Initiative Media'da görev alan Zeynep Tandoğan, bu kurumda sırasıyla Müşteri Servisleri Yöneticisi, Stratejik Medya Planlama Müdürü ve Stratejik Planlama Direktörü pozisyonlarını yürütmüştür.

2004 yılına kadar Evyap Pazarlama Hizmetleri Müdür Yardımcılığı görevini yürüten Tandoğan, bu süreçte Türkiye, Rusya, Ukrayna, Polonya, Romanya, Bulgaristan ve diğer CIS ülkelerindeki tüm medya iletişim ve sponsorluk faaliyetlerinden sorumlu olmuştur. 2004-2008 yılları arasında Universal McCann şirketinde Medya Direktörü olarak görev yapan Tandoğan, 2008 yılından 2014 yılına kadar STROER şirketinde Dijital Medya Genel Müdürü ve Satıştan Sorumlu Genel Müdür olarak görev yapmıştır. Zeynep Tandoğan, 03 Mart 2014 tarihi itibarıyla Reklam Direktörü ve İcra Kurulu Üyesi olarak Hürriyet Ailesi'ne katılmıştır.



A. Reha ARGAÇ
Bilgi Teknolojileri Direktörü
İcra Kurulu Üyesi

1969 doğumlu olan A. Reha Argaç, Bornova Anadolu Lisesi'ni bitirdikten sonra Bilkent Üniversitesi'nde Elektrik ve Elektronik Mühendisliği eğitimi almış ve yine Bilkent Üniversitesi'nde Ekonomi Yüksek Lisansı yapmıştır. Profesyonel iş yaşamına 1992 yılında, Sistem ve Veri Tabanı Uzmanı olarak İş Bankası'nda başlayan Argaç, Yapı Kredi Bankası ve Egebank Bilgi Teknolojileri bölümlerinde veri tabanı uzmanı, proje yöneticisi ve bölüm yöneticiliği görevlerini üstlenmiştir. 2000 yılında Turkcell A.Ş.'ye geçen Argaç, 2011 yılına kadar görev yaptığı Turkcell A.Ş. bünyesinde; MIS System & Veri Tabanı Yönetimi Takım Koordinatörü, Kurumsal Bilgi Teknolojileri ve Bilgi Güvenliği Bölümü Başkanı, Grup Proje ve Performans Yönetimi Bölüm Başkanı görevlerini üstlenmiştir. 2011 yılında ise IBM Global Services Şirketi'nde iletişim sektörü lideri olarak görev almış, 09 Eylül 2013 tarihi itibarıyla da Hürriyet Gazetesi Bilgi Teknolojileri Direktörü ve İcra Kurulu Üyesi olarak çalışmaya başlamıştır. Argaç, evli ve iki çocuk babasıdır.



Kamil ÖZÖRNEK
E-Ticaret Direktörü
İcra Kurulu Üyesi

1968 İstanbul doğumlu olan Kamil Özörnek, Florida Metropolitan Üniversitesi'nde Pazarlama/Yönetim üzerine lisans eğitimi gördükten sonra Tampa Üniversitesi'nden MBA derecesi almıştır. Profesyonel iş yaşamına 1995 yılında ABD'de danışman olarak başlayan Kamil Özörnek, 1997 yılında Türkiye'ye dönerek İş Geliştirme Müdürü olarak Aksoy Grubu'na katılmıştır. Aksoy Grup bünyesinde çok sayıda başarılı projeye imza atan Kamil Özörnek 2000 yılında Sahibinden.com'un kuruluş sürecinde yer almış ve 2005 yılına kadar Genel Müdürlük görevini yürütmüştür. 2005 - 2007 yılları arasında Cushman & Wakefield'da Perakende Servisleri Başkanı olarak görev yapan Özörnek, bu süreçte bir çok alışveriş merkezinin açılışında danışman olarak aktif rol almıştır. 2007-2009 yılları arasında ise Global Yatırım Holding'de Genel Müdür Yardımcısı olarak tüm gayrimenkul iş geliştirme ve operasyon süreçlerinin sorumluluğunu üstlenmiştir. 2009 yılında Amerika'ya dönerek BÖNÖ isimli internet sitesini kuran ve 2012 yılına kadar CEO olarak görev yapan Özörnek, 2012 yılında Türkiye'ye dönmüş ve Vipdukan.com'un Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu üyesi olarak kariyerine devam etmiştir. Özörnek, Hürriyet Grubu'nda E-ticaretten Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve Yakala.co, Yenibiris.com ve Hürriyet Emlak&Oto Kurumlarından sorumlu E-ticaret Direktörü olarak görev yapmaktadır.



Özlem KUTLUAY
Satış ve Stratejik Planlama Direktörü
İcra Kurulu Üyesi

1971 doğumlu olan Özlem Kutluay, İzmir Fen Lisesi'ni bitirdikten sonra Bilkent Üniversitesi'nde burslu olarak Elektrik ve Elektronik Mühendisliği eğitimi almıştır.

Profesyonel iş yaşamına 1994 yılında Aselsan A.Ş.'de Proje Mühendisi olarak başlayan . Kutluay, 1997 yılında Satış Yöneticisi ünvanıyla Software AG'ye geçmiştir. 2000-2003 yılları arasında Sybase Turkey'de İş Geliştirme ve Satış Yöneticisi olarak görev yapan Kutluay, 2003 yılında Proje Müdürü olarak Aselsan A.Ş.'ye dönmüş ve 2005 yılına kadar bu görev kapsamında önemli çalışmalar yürütmüştür. 2005-2009 yılları arasında Akbank'ta CRM Projeleri ve Kampanya Yönetimi Müdürü görevini üstlenen Özlem Kutluay, ardından Digitürk'te data yönetimi, müşteri kazanma ve sadakat programları, şikayet yönetimi, müşteri ilişkileri, segmentasyon ve kampanya yönetimi gibi tüm CRM süreçlerinin sorumluluğunu üstlenmiştir. 2009 yılından itibaren ING Bankası'nda Banka Servisleri, Planlama ve CRM Müdürü pozisyonunu üstlenen Özlem Kutluay, 7 Ocak 2013 tarihi itibarıyla Hürriyet Ailesi'ne katılmıştır Özlem Kutluay, evli ve bir çocuk annesidir.

2014

YILINDA

HÜRRİYET

Kişiye özel akış
sağlayan, okurlarla
yazarları birebir
iletişime geçiren,
gündem belirleyen
yüzbinlerce takipisiyle
benzersiz bir Hürriyet
deneyimi sunan yeni
dijital platform yayın
hayatına başladı.





Hürriyet

hürriyet
aile

yenibiris

KELEBEK

hürriyet
tv

bigpara





Medya sektöründeki Türkiye ve dünya dinamiklerini yakından takip ediyor ve trendleri belirlemeye devam ediyoruz. En büyük hedefimiz daha çok okura ulaşırken bir yandan da okurla interaktif iletişimi artırmak ve hep bir adım önde olmak.

YAYIN

Hürriyet, kamuoyunda yerleşmiş olan yaygın deyişle Türk basınının 'Amiral Gemisi'dir. Bu tanımlama, Hürriyet'in yayın hayatında olduğu 67 yıllık tarihi boyunca kazandığı lider gazete vasfıyla ilgili olarak toplumda yerleşmiş olan konsensüsün bir ifadesidir. Hürriyet'e bu liderlik vasfını kazandıran en önemli faktör habercilik alanında sağlamış olduğu mutlak üstünlüktür.

Bu kimliğin kazanılmasında Hürriyet'in tarihi boyunca büyük haberlere imza atmış olmasının da kuşkusuz büyük rolü bulunmaktadır. Ünlü Johnson Mektubu, Hürriyet'in tarihi manşetlerinin en çarpıcı örneklerinden biridir. Dönemin ABD Başkanı Lyndon Johnson'un 1964 yılında Başbakan İsmet İnönü'ye gönderdiği ve Türkiye'yi Kıbrıs'a askeri hareket düzenlemekten alıkoyduğu ünlü mektubun 1965 yılında Hürriyet tarafından yayımlanması yalnızca Türk-ABD ilişkilerinde büyük bir sarsıntı yaratmakla kalmamış, çok uzun yıllar Türkiye'de toplumun dış politikaya, ABD ve genelde Batı dünyası ile ilişkilere bakışında köklü etkilere yol açmıştır.

Hürriyet'in arşivi gazetenin benzer ağırlıktaki çarpıcı manşetlerinden sayısız örnekle doludur. Yakın zamanda en çok iz bırakan haber olarak ABD askerlerinin 4 Temmuz 2003 tarihinde Kuzey Irak'ta Süleymaniye'de Türk özel hareketçileri gözaltına almalarını anlatan "Süleymaniye Baskını" manşeti örnek verilebilir. Bu haber de yayımlandığında Türk-ABD ilişkilerinde deprem etkisi yaratmış, kamuoyunda ABD'ye dönük büyük tepkilere yol açmıştır.

Hürriyet, 2014'te de ülkenin gündemini belirleyen pek çok önemli olayda etkili bir gazetecilik sergilemiştir.

Hürriyet, geride bıraktığımız 2014 yılında geleneğini sürdürmüş, ülkenin gündemini meşgul eden pek çok önemli olayda etkili bir gazetecilik sergilemiştir. 17-25 Aralık soruşturmasının ardından TBMM'de kurulan soruşturma komisyonunun çalışmalarının titiz bir şekilde izlenmesi, Soma Maden Faciası'nın gerisindeki ihmallerin ısrarlı bir şekilde işlenmesi, özel hayatın dokunulmazlığının açık bir ihlalini oluşturan telefon dinleme skandallarının duyurulması Hürriyet'in 2014'teki kayda değer gazetecilik başarıları arasında gösterilebilir.

Burada önem taşıyan, Hürriyet'in bütün bu haberciliğinde ilgili bütün taraflara eşit mesafede duran tarafsız, objektif çizgisidir.

Hürriyet, Türkiye'nin saygın kalemlelerinden oluşan nitelikli köşe yazarı kadrosunun yanı sıra zengin eklerle desteklenen içeriğiyle Türkiye'de günlük yaşamın nabzını tutmaktadır.





%34 pay ile Türkiye gazete reklam sektörünün uzak ara lideri olan Hürriyet, dijital reklam gelirlerinde de liderliğini sürdürüyor.

REKLAM

Hürriyet basılı gazetesinin yanı sıra uzun zamandır sürekli yatırım yaptığı dijital ürünleri ile hem tüketicilere hem de reklamverenlere geniş olanaklar sunan Türkiye'nin en büyük medya şirketi konumundadır. Hürriyet'in hem basılı hem de dijital erişim gücünün sağladığı bu olanaklar sayesinde, Hürriyet Dünyası ürünleri en fazla tercih edilen reklam yatırım araçları haline dönüşmüştür. BİAK Gazete Erişim Araştırması sonuçlarına göre, toplam 10 milyon okur içerisinde günlük 1,6 milyon okur erişimiyle Hürriyet, ikinci en yaygın okur kitlesine sahip gazete konumundadır. Gazete'nin okur kitlesinin ağırlıklı olarak AB sosyoekonomik statüde ve yüksek eğitilmiş kişilerden oluşması ise, Gazete'yi reklamverenler nezdinde daha değerli kılmaktadır.

Küresel medya sektörü ve teknolojiadaki gelişmeleri yakından takip eden Hürriyet, basılı gazetesinin yanı sıra internet ve mobil bazlı yeni ürünlerle sürekli gelişen ürün portföyünü Hürriyet Dünyası adı altında yeniden yapılandırmıştır. Bu süreçle birlikte, ortak hedefler doğrultusunda kaynak optimizasyonu ve verimlilik artışında önemli ilerlemeler sağlanmıştır.

Hürriyet Dünyası'nın başarılı faaliyet çizgisinde önemli oranda pay sahibi olan Hurriyet.com.tr internet portalı ise, 2014 Comscore verilerine göre, aylık 11 milyon gerçek kullanıcıya 1,3 milyar sayfa gösterimi yaparak Türkiye'nin açılış sayfası olarak konumlanmıştır. Avrupa'nın en iyi haber siteleri arasında yer alan Hurriyet.com.tr; günlük

Hürriyet reklam sektöründeki hakim konumunu dijitalleşmenin getirdiği olanaklar ile geliştiriyor.

haberlerden spora, magazinden sağlıklı yaşama kadar hayatın her alanını kapsayan zengin içeriğinin yanı sıra deneyimli gazetecileri ve köşe yazarları ile yüksek sosyo-ekonomik statüye sahip, ağırlıklı olarak üniversite mezunu, internetten alışveriş yapmayı seven 18 yaş üzeri kadın ve erkek okur kitlesine hitap etmektedir. Hürriyet.com.tr, 2014'te önemli bir atılım gerçekleştirerek kişiye özel akış sağlayan, okurlarla yazarları bire bir iletişime geçiren, gündem belirleyen yüzbinlerce takipçisi ile benzersiz bir Hürriyet deneyimi sunan Hürriyet Sosyal'i okuyucularının beğenisine sunmuştur. Okuyuculara benzersiz bir Hürriyet deneyimi sunan bu özellik sayesinde Hürriyet.com.tr'nin reklamverenler nezdindeki değeri pekişmiştir.

Hürriyet Dünyası'nın ürün karması, farklı reklam verenlerin ihtiyaç ve beklentileri karşılayacak içerik zenginliğine ve çeşitliliğine sahiptir. Hürriyet markası altında yer alan ürünler; promosyon, imaj kampanyası, satış gibi farklı reklam veren taleplerine cevap verebilecek teknik ve içeriksel altyapıya sahiptir. Basılı gazetesinin günlük Kelebek eki, hergün ortalama 1,4 milyon; hafta sonları ekleri olan Cumartesi ve Pazar ise ortalama 1,3 milyon kişiye ilgi alanlarına göre özel erişim sağlamaktadır. Haftasonu ekleri, sinemadan müziğe, modadan spora kadar geniş yelpazede sunduğu içeriklerle Türkiye'nin en çok okunan ekleri konumundadır. Basılı gazetesinin seyahat eki ise, bu alanda reklam yatırımı gerçekleştiren reklamverenlerin ihtiyaçlarına birebir karşılık verebilen bir mecra konumundadır.

Basılı gazetede ki çeşitliliğini, dijital platformda da sürekli yatırımlarla destekleyen Hürriyet'in yüksek erişime sahip internet sitesinin yanı sıra Hürriyet TV gibi yeni trendleri takip edenler için eğlence ve haber dünyasını birleştiren video portalı da video bazlı reklam vermek isteyen müşterileri için önemli olanaklar sunmaktadır. Aylık 65 milyon kişiye erişen Hürriyet TV, TED konuşmalarının alt yazılı yer aldığı tek platform konumundadır. Sarı Mikrofon sayesinde viral kampanyaların yaratılmasında ya da müşteriye özel videolu sayfaların oluşturulmasında başrol oynayan Hürriyet TV, aynı zamanda bütünleşik kampanyaların uzantısı olarak da hizmet vermektedir. Hürriyet TV, reklamverenlerin reklam kampanyası videolarının gösterimine yönelik olarak çeşitli olanaklar sunmaktadır.

Haber ve bilgi kaynağı olarak Hürriyet sitesinin yanı sıra aktif olarak dijital ortamda hayat bulan Radikal ve Kelebek de Hürriyet'ten sonra en çok takip edilen online sitelerdir. Bilhassa sosyal medyayı çok iyi bir biçimde kullanabilen Radikal.com.tr'de aylık ortalama 111 milyon sayfa gösterimi yapılmaktadır. Başarısı kanıtlanmış habercilik çizgisiyle Türkiye'nin ilk dijital haber portalı olan Radikal.com.tr; şehirli, sosyal yaşamda etkin, mobil teknolojileri yoğun bir biçimde kullanabilen okur kitlesine ulaşmak isteyen reklam verenler için vazgeçilmez bir mecradır. Aylık 27 milyon sayfa gösterimine sahip Kelebek.com.tr ise moda, hayat, yemek, seyahat gibi bütün yaşam tarzlarına hitap eden ve okurlarına dijital ortamda da ulaşmayı sürdüren bir platformdur.

Hürriyet Dünyası'nın ürün karması, farklı reklam verenlerin ihtiyaç ve beklentileri karşılayacak içerik zenginliğine ve çeşitliliğine sahiptir. Hürriyet markası altında yer alan ürünler; promosyon, imaj kampanyası, satış gibi farklı reklam veren taleplerine cevap verebilecek teknik ve içeriksel altyapıya sahiptir.

Reklam

Hürriyet Dünyası, reklam verenlerin ihtiyaçlarına yönelik özgün fikirler geliştirmektedir.

Hürriyet Dünyası, kendi bünyesinde çok sayıda ilki de barındırmaktadır. Bir blogger networkü olan Boomads, Türkiye'nin bir numaralı içerik pazarlama ve sosyal medya platformu olarak nitelendirilmektedir. Boomads, 7 ayrı başlık altında 46 farklı kategoride içerik üreten fenomen bloggercılar sayesinde reklam verenler için yeni reklam modelleri yaratmakta ve etkinlik kapıları açmaktadır. Boomads, reklam dünyasının yeni trendlerin arasında yer alan içerik pazarla-

maya (native advertising-doğal reklam) uygun yapısıyla, bu tarz kampanyalara ilgi duyan reklam verenler için önemli imkanlar sunmaktadır.

Hürriyet Dünyası'nın zengin altyapısı, reklam verenlerin ihtiyaçlarına yönelik özgün reklam çözümleri geliştirilmesine olanak tanımaktadır. Hürriyet Dünyası, ürün çeşitliliği sayesinde 360 derece medya planlaması için de uygun bir zemin sunarak internet sitesi, basılı gazete, e-gazete gibi

farklı mecralar üzerinden büyük kampanya yönetimini ve reklamverenini ihtiyacına yönelik "Süper Fikir"lerin uygulanmasını olanaklı kılmaktadır. Bu anlayış çerçevesinde, 2014 yılında bir bankanın gençleri hedef alan ürün kampanyası bütünlük bir biçimde gazete, internet sitesi, e-gazete, Hurriyet TV ve Boomads üzerinden yürütülmüş, hem erişim hem de kalitatif anlamda çok yüksek geri dönüşler alınmıştır. Müşterilere yönelik butik çözümler de üreten Hurriyet Dünyası, 2014 yılında bir AVM için Hurriyet TV'ye ait Sarı Mikrofon ekibi ile bir anda milyonlara erişen viral bir reklam modeli hayata geçirmiştir. Reklam verenlerin talepleri doğrultusunda fark yaratan kampanyalara da imza atan Hürriyet Dünyası, 2014 yılında bir oyun parkı için ana temasını dünyanın ilk ve tek çocuk bayramı olan 23 Nisan'da Hürriyet Çocuk Kulübü eşliğinde bir etkinliğe dönüştürerek reklam verenler nezdinde takdir toplamıştır.

Her yaşa hitap eden bir ürün gamına sahip olan Hürriyet Dünyası, çocuklara yönelik ürünleriyle de dikkat çekmektedir. 13 bin iPad üzerinde kayıtlı olan ve internet sitesinden de giriş yapmaya olanak tanıyan Hürriyet Çocuk Kulübü, Türkiye'nin ilk ve tek tablet yayıncılığı yapan haftalık çocuk gazetesi konumundadır. 2013 yılından beri Türkiye'de çocuklara özel içerik sunan bu platformun da gösterdiği üzere, Hürriyet Dünyası'nın ulaştığı hedef kitleler ve erişim oranları istikrarlı bir biçimde artış göstermektedir. Bugün, Hürriyet Dünyası tüketicilerin en temel haber ve bilgi alma ihtiyaçlarına göre farklı portallara de içerik sağlarken ve direkt bu kişilere ulaşabilmektedir. Örneğin Big Para, aylık 40 milyon sayfa gösterimi ile ekonominin nabzını tutan, uzmanların referans





noktası olan, Türkiye'nin en iyi finans portalı konumundadır. Hürriyet Aile ise, sağlıklı yaşamdan ev dekorasyonuna, annelikten bebek bakımına kadar farklı alanlarda içerik üreten ve aylık ortalama 21 milyon sayfa gösterimi olan bir anne ve kadın portalıdır. Kadınlarla daha fazla birebir iletişime geçirmek üzere tasarlanan, moda, alışveriş, sağlık, bakım gibi kadına dair her şeyin konulduğu aylık 31,4 milyon sayfa gösterimi yapan Türkiye'nin ilk kadın portalı Mahmure de bir Hürriyet Dünyası ürünüdür.

Hürriyet Dünyası ürünleri, internetin yanı sıra özel olarak geliştirilmiş tablet ve cep uygulamaları ve e-Hurriyet uygulaması ile dijital dünyanın her alanında varlık göstermekte ve her geçen gün yaptığı yeni yatırımlar ile bunu geliştirmektedir. E-Hurriyet her geçen gün daha fazla kişinin indirip kullandığı bir uygulamadır ve bilhassa reklam verenlere bir gazeteden daha fazla reklam modeli sunmaya elverişli alt yapıya sahiptir.

Hürriyet Dünyası, reklam verenlerin geleneksel basılı ya da dijital kampanyaları için reklam alanlarına sahip olmalarının yanı sıra sponsorluk, etkinlik, sosyal sorumluluk projeleri, yeni reklam modelleri, salt dijital kampanyalar, tamamen erişim odaklı kampanyalar, satış odaklı kampanyalar, viral kampanyalar, 360 derece kampanyalar için de etkin bir altyapı sunmaktadır. Reklam verenlerin tüm ihtiyaçlarına cevap veren bu bütüncül altyapı sayesinde, Hürriyet markaları, Hürriyet Dünyası başlığı altında tanımlanmıştır. Hürriyet Dünyası, önümüzdeki dönemde de yeni ürünleri ve zengin içeriğiyle reklam verenlere yeni kapılar açmayı hedeflemektedir.

Hürriyet Dünyası, reklamverenlerin geleneksel basılı ya da dijital kampanyaları için reklam alanlarına sahip olmalarının yanı sıra sponsorluk, etkinlik, sosyal sorumluluk projeleri, yeni reklam modelleri, salt dijital kampanyalar, tamamen erişim odaklı kampanyalar, satış odaklı kampanyalar, viral kampanyalar, 360 derece kampanyalar için de etkin bir altyapı sunmaktadır.



Sektörün en değerli insan kaynağını istihdam eden Hürriyet Dünyası sürekli değişen ve gelişen sektör koşullarında fark yaratacak, dijital haberciliğe öncülük edecek ve Hürriyet'in dijital dönüşümünde aktif rol oynayacak yetenekleri takımına katmaya devam ediyor.

İNSAN KAYNAKLARI

Türkiye'nin en büyük medya grubu olan Hürriyet Dünyası, sektörün en değerli insan kaynağını bünyesinde istihdam etmektedir. Hürriyet İnsan Kaynakları Stratejileri, 2014 stratejisini Hürriyet Dünyası'nın sürekli genişleyen ürünlerinin en doğru şekilde hedef kitlelerle buluşmasını sağlayacak şekilde insan kaynağı planlanmasını gerçekleştirmek üzere tasarlamıştır. Bunun yanı sıra, 360 derece insan kaynakları yaklaşımı çerçevesinde, işe alım süreçleri aracılığıyla Hürriyet Dünyası'nın gelişimine ivme katacak yeni yeteneklerin Şirket'e kazandırılması hedeflenmektedir.

İnsan Kaynakları Stratejileri, 2014 Stratejisi çerçevesinde, bir yandan Hürriyet Dünyası'nın dinamik, sürekli gelişim ve başarı odaklı yapısının geniş kitleler tarafından tanınması için çalışmalar yürütmüş, diğer taraftan mevcut çalışanların hem sektörün içinden geçtiği büyük değişime her yönden hazır olmasını sağlamaya yönelik faaliyetler hem de buna imkan tanıyan yeni iş süreçleri ve yapısal organizasyonlar için altyapı çalışmaları gerçekleştirmiştir. Bilgisayar, internet ve mobil teknolojiler aracılığıyla okuyuculara farklı bir deneyim yaşatmayı hedefleyen Hürriyet Dünyası'nın insan kaynağı ihtiyacı da süreç içerisinde değişime uğramaktadır. Bu süreçte, İnsan Kaynakları Stratejileri, Hürriyet Dünyası organizasyon yapısının ihtiyaç duyduğu Yazılım Mimarı, Big Data Analisti, Segment Uzmanı, İş Zekası Uzmanı, Sosyal Medya Editörü, Programatik Reklam Uzmanı, Web Analitiği ve Optimizasyon Uzmanı gibi farklı pozisyonlara yönelik işe alımlar gerçekleştirmiştir.

Rekabette fark yaratacak ekipleri ve çalışma ortamını oluşturuyoruz.

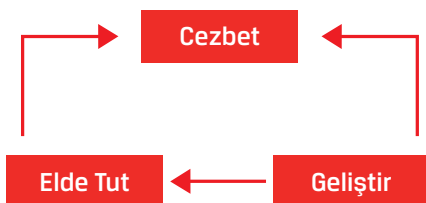
Bu süreçte, sürekli değişen ve gelişen sektör koşullarında fark yaratacak, dijital haberciliğe öncülük edecek ve Hürriyet'in dijital dönüşümünde aktif rol oynayacak yeteneklere ulaşabilmek için Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri ile işbirlikleri gerçekleştirilerek hem öğrenim hayatına iş dünyasının gerçek deneyim katkısı sağlanmış hem de genç yeteneklerin henüz mezun olmadan tespit edilip, kuruma kazandırması yolunda önemli başarılar elde edilmiştir.

Doğru insan kaynağını Hürriyet Dünyası'na kazandırmak için, geleneksel işe alım yöntemlerinin yanı sıra hedef kitlenin takip ettiği dijital sektöre özgü farklı mecralardan faydalanılmış ve işe alım sürecinin etkin ve hızlı bir şekilde sonuçlandırılması hedeflenmiştir. Bu yeni mecra tercihleri ile, işe alım süreleri kısaltılırken, aynı zamanda ilk seferde doğru adaylara ulaşma oranlarında da önemli oranda iyileşmeler sağlanmıştır.

Paydaşlar arasında Hürriyet Dünyası'nın "dinamik, modern, sürekli gelişim odaklı ve çalışılabilir en iyi şirket" olarak tanınması amacıyla yürütülen marka çalışmaları kapsamında açılan Hürriyet Dünyası İnsan Kaynakları facebook sayfası 18.000, LinkedIn şirket sayfası ise 15.000 takipçisi ile medya şirketleri arasında birinci sırada bulunmaktadır.



Doğru insan kaynağını Hürriyet Dünyası'na kazandırmak için, geleneksel işe alım yöntemlerinin yanı sıra dijital sektöre özgü farklı mecralardan faydalanılmış ve işe alım sürecinin etkin ve hızlı bir şekilde sonuçlandırılması hedeflenmiştir.





Hürriyet Dünyası, 7x24, istenilen kanaldan, istenilen şekilde içerik paylaşan, okurları ve takipçileriyle sürekli etkileşim halinde yaşama değer katmaya odaklanan, dijital dünyanın da güçlü bir oyuncusudur.

PAZARLAMA

Hürriyet, basında 66 yıldır var olan güçlü ve lider bir marka olmanın yanı sıra sektörel gelişme ve ihtiyaçları yakından takip eden, birçok platformda iddiasını ortaya koyan dinamik bir şirkettir. Şirket'i rekabette üstün kılan bir diğer özellik ise teknolojik ve sosyal değişimleri öngörerek, zamanında değişebilen, değişmekle kalmayıp değişimin öncüsü olan kurumsal yapısıdır. Basılı gazetenin yanı sıra farklı ürünleriyle 7x24, istenilen kanaldan, istenilen şekilde içerik paylaşan, okurları ve takipçileriyle sürekli etkileşim halinde yaşama değer katmaya odaklanan Hürriyet, dijital dünyanın da güçlü bir oyuncusudur.

Hürriyet, 66 yıllık tecrübe ve birikimini günümüz iş süreçlerinde içerik dağıtım kanallarını çeşitlendirmek, hedef kitlelere özel ürünler sunmak, dünyanın önde gelen medya kuruluşları ile işbirlikleri geliştirmek, gelişmeleri ve trendleri takip eden yenilikçi bir marka olmak hedefleri doğrultusunda değerlendirmektedir.

Güvenin temsilcisi Hürriyet yeni dijital ürünleri ile hayatın her alanında...

Paydaşları nezdinde Hürriyet'i bireysel özgürlükler platformu olarak tanıtmak amacıyla 2014 yılında kullanıcıların kendi bireysel özgürlüğünü ifade edebileceği interaktif bir yapıda Hürriyet Benim Kampanyası hayata geçirilmiştir. Bu algıyı devam ettirerek iletişimde tutarlılık sağlamak için 30 Mart 2014 yerel seçimleri öncesinde, Twitter yasaklarının da gündemde olduğu bir dönemde, Paylaşma Hürriyeti kampanyası gerçekleştirilmiştir. Bu kampanya kapsamında, 15 milyon viral film görüntülenmesi sağlanmış, 475 bin tekil kişiye ulaşılmıştır. 2014'de de gerçekleştirdiği yenilikçi işlerle adından söz ettiren hurriyet.com.tr, dijitaldeki öncülüğünü ve Türkiye'nin açılış sayfası olma özelliğini devam ettirmektedir.

2013 yılında içeriği en fazla paylaşılan haber sitesi olmasının ardından Mayıs 2014 tarihi itibarıyla üyelerine yeni özellikler sunmaya başlayarak sosyal bir haber platformuna dönüşen Hurriyet.com.tr, okurlarına haberleri kişiselleştirme, mesajlaşma, paylaşım yapma ve yazarlarla iletişim kurma olanakları sunmaktadır. Türkiye'de ve dünyada ilk olan bu uygulama ile 2014 yılsonu itibarıyla 1 milyon üyeye ulaşılmıştır. Hurriyet.com.tr'nin sosyal bir haber platformuna dönüşümünün tanıtımı ve yeni üye kazanılması için Hürriyet yazarlarının oynadığı 4 adet film ile TV kampanyası gerçekleştirilmiştir. Filmlerde İzzet Çapa, Ayşe Arman, Ertuğrul Özkök ve Ahmet Hakan rol almıştır. 1 hafta süren bu kampanya neticesinde, 4.552 yeni üye kazanılmış, yorum ve içerik paylaşımlarında %55 oranında artış sağlanmıştır. Ayrıca, 2014 yılı içinde Hürriyet Gazetesi'nde yer alan içerikleri duyurmak için dönem dönem içerik iletişim kampanyaları yürütülmüştür.



**Paylaşma Hürriyeti
kampanyası kapsamında,
15 milyon viral film
görüntülenmesi sağlanmış,
475 bin tekil kişiye
ulaşılmıştır.**



Hürriyet iş modelleri çerçevesinde şekillenmiş yazılım ve çözüm ekosistemini geliştirmek ve dünyanın en iyi Büyük Veri ve Analytics altyapılarından birini oluşturmak Hürriyet Dünyası'nın en önemli iki önceliğidir.

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ & ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Hürriyet Bilgi Teknolojileri, Hürriyet Dünyası'nın yazılı basının yanı sıra web ve mobil dünyadaki liderliğini sürdürülebilir kılmak, başarılarını ve gelirlerini kalıcı hale getirmek için çalışmalar yürütmektedir. Bu amaç doğrultusunda teknolojik trendleri yakından takip eden, yeni teknolojilere ve süreçlere açık insan kaynağı istihdam edilmektedir.

Hürriyet Bilgi Teknolojileri; Türkiye'de hızla gelişen dijital sektörden Hürriyet Dünyası'nın almış olduğu geliri artırmak için 2014 yılında aşağıdaki iş geliştirme çalışmalarını yürütmüştür:

- Hürriyet Dünyası'nın Ekosistemi'nin daha hızlı hale getirilmesine yönelik yatırımların yanı sıra yeni iş geliştirme çalışmaları yürütülmüştür. Bu kapsamda, start-up ve girişimcilerle yeni projeler üzerinde çalışılırken, bilgi teknolojileri alanındaki güçlü firmalarla, ürün ve teknolojik vizyon geliştirme çalışmaları kapsamında işbirliği gerçekleştirilmiştir.

Dijital dünyanın çeşitliliği ve hızlı gelişimine uygun yazılım ve hizmet ekosistemimizi geliştirmek başarımızın temelini oluşturuyor.

- Hürriyet Dünyası bünyesindeki tüm bilgi teknolojileri operasyonlarının ölçülebilir bir yaklaşımla verimli, maliyet duyarlı bir biçimde yönetilmesi için süreç değişimleri hayata geçirilmiştir. Sanallaştırma, konsolidasyon, kapasite ve network optimizasyonu gibi altyapıya yönelik verimlilik çalışmaları sayesinde önemli oranda kaynak tasarrufu sağlanarak yeni projeler için kaynak yaratılmıştır.
- Hürriyet Dünyası'nın artan ve çeşitlenen iş ihtiyaçlarının optimum bir biçimde karşılanması için proje geliştirme metodları ve test, proaktif izleme, analiz süreçlerini de kapsayan 100'ün üzerinde proje hayata geçirilmiştir.
- Bünyesinde en iyi uzmanları istihdam etmeye odaklanan Hürriyet Bilgi Teknolojileri, İnsan Kaynakları ile işbirliği içerisinde etkin işe alım süreçlerine imza atmıştır.
- Sürekli teknolojik değişim ve gelişim ilkesi ışığında hareket eden Hürriyet Bilgi Teknolojileri, teknoloji endüstrisinin içerisinde bulunduğu trendlere ve devinime ayak uydurmak için iş ihtiyaçlarını iyi anlamakta ve en uygun teknolojileri iş süreçlerine entegre ederek bu iş ihtiyaçlarını etkin bir biçimde karşılamaya odaklanmaktadır.

Hürriyet Dünyası Bilgi Teknolojileri olarak 2014 faaliyet döneminde hayata geçirilen başlıca projeler aşağıdaki gibidir:

Hürriyet Sosyal

Hürriyet Bilgi Teknolojileri tarafından geliştirilen Hürriyet Sosyal, 2014 yılsonu itibarıyla sahip olduğu 1,5 milyon üzerinde üyeye kişileştirilmiş içerik sunmaktadır. Interaktif bir zeminde tasarlanan Hürriyet Sosyal, kişisel sosyal paylaşım ortamından çok daha fazlasını takipçilere sunmayı başarmıştır. Okurların içerik yönetiminde söz sahibi olmasına ve yorum yoluyla köşe yazarlarına ulaşmasına imkan tanıyan Hürriyet Sosyal, hürriyet.com.tr'yi sosyal bir iletişim platformu haline dönüştürerek medya sektöründe ayrıcalıklı bir konum elde etmiştir.

CRM Platformu

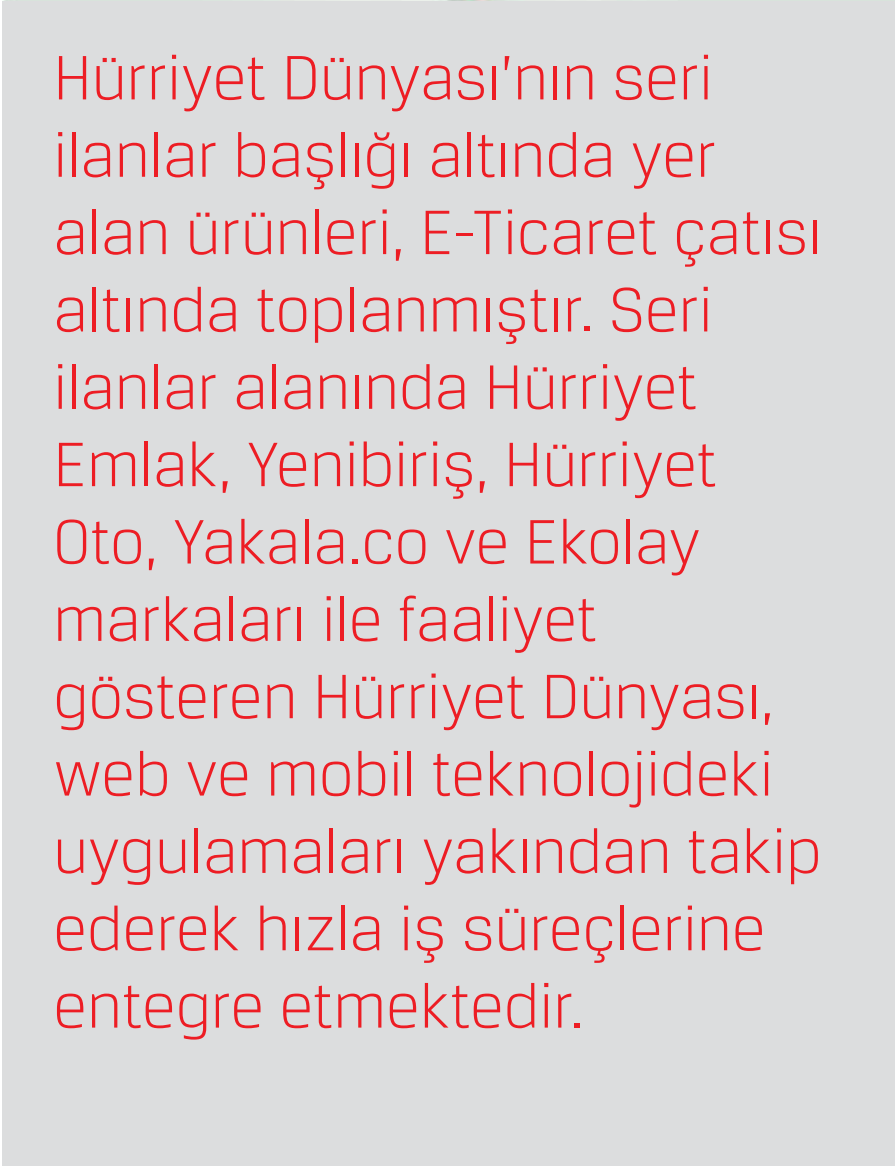
Hürriyet Bilgi Teknolojileri, 2014 yılında 7 milyondan fazla okura ait kayıtların yönetildiği bir platform oluşturarak, Hürriyet Dünyası ve okurlar arasında 360 derece iletişim alt yapısı oluşturmuştur. Bu platform aracılığıyla; ürün, hizmet ve tanıtım kampanyaları öncelikle bu kitleye iletilirken, okur geri bildirimleri için de yeni bir altyapı oluşturulmuştur. Ödeme sistemlerine entegre bir biçimde yapılandırılan platform; ödeme, şikayet, iletişim bilgilerinin eşgüdümlü yönetimi için de etkin bir mecra olmuştur.

Büyük Veri Projesi

Hürriyet Bilgi Teknolojileri, gelir artırımı ve müşteri memnuniyeti ilkeleri doğrultusunda "Büyük Veri" kavramına özel bir önem atfetmektedir. Bu kapsamda, Bilgi Teknolojileri tarafından "Büyük Veri"nin gelire dönüştürülmesi için 2014 yılında çalışmalar yürütülmüştür. Bu kapsamda, bu alanda uzmanlaşmış bir şirket ile yıl içerisinde işbirliğine gidilerek Hürriyet Dünyası bünyesinde bir Büyük Veri platformu oluşturulmuştur. Bu platform aracılığıyla, okurların Hürriyet Dünyası sitelerindeki kullanım alışkanlıkları kayıt altına alınarak, analiz edilmeye başlanmıştır. Hürriyet Dünyası, bu platform aracılığıyla gerçek zamanlı olarak kullanıcıların davranışlarına en uygun reklam/içerik ve ürün sunmaya olanaklı hale gelmiştir.

Mobil Uygulamalar

Hürriyet Bilgi Teknolojileri, mobil uygulamaları Şirket'in en önemli gelişim alanlarından biri olarak konumlandırmıştır. Bu doğrultuda, Hürriyet E-gazete ve Hürriyet Mobil 2014 yılında yenilenerek, abonelik ve erişim sayılarında kayda değer artışlar yaşanmıştır. Teknolojideki yeni trendleri yakından takip eden Hürriyet Bilgi Teknolojileri, uygulama arayüzleri ve kullanıcı deneyiminde de önemli oranda iyileşmeler sağlamıştır. Hürriyet Dünyası uygulamaları, hız ve teknolojik altyapı açısından da geliştirilerek okur deneyiminin daha da zenginleştirilmesi sağlanmıştır. Bilgi İşlem, 2015 yılında da mobil teknoloji yatırımlarına devam etmeyi hedeflemektedir.



Hürriyet Dünyası'nın seri ilanlar başlığı altında yer alan ürünleri, E-Business çatısı altında toplanmıştır. Seri ilanlar alanında Hürriyet Emlak, Yenibiriş, Hürriyet Oto, Yakalaco ve Ekolay markaları ile faaliyet gösteren Hürriyet Dünyası, web ve mobil teknolojideki uygulamaları yakından takip ederek hızlı iş süreçlerine entegre etmektedir. Emlak, insan kaynakları, otomotiv, hizmet ve fırsat alanlarında kullanıcılara zengin olanaklar sunan E-Business Grubu, sürekli gelişim içerisinde. Dinamik bir yapıya sahip olan E-Business Grubu, istikrarlı bir biçimde Hürriyet'in toplam gelirleri içerisindeki payını artırmaktadır. E-Business Grubu'nun önümüzdeki dönemdeki en önemli hedeflerinden birisi de dinamik bir altyapı oluşturarak farklı markaların ortak bir biçimde koordinasyonunu sağlamaktır.

Hürriyet Gazetesi'nin online emlak platformu olarak 2006 yılında kurulan Hurriyetemlak.com, emlak sektörünün internet sektöründeki en fazla tanınırlığa sahip markalarından biri konumundadır. Emlak sektörünün nabzını tutmaya odaklanan Hurriyetemlak.com; geniş ilan portföyü, güncel haberleri, yenilikçi ürünleri ve projeleri ile okur sayısını her geçen gün artırmaktadır. Portalın, takipçileri arasında; kiralık veya satılık ev arayanlar, emlak yatırımları yapmak isteyenler, emlakçılar, müteahhitler ve inşaat firmaları bulunmaktadır.

Hızlı ve karlı büyüme çizgimizle Hürriyet değerine önemli bir katkıda bulunuyoruz.

2000 yılında kurulan Yenibiris.com, Türkiye'nin en önemli online insan kaynakları platformlarından biri konumundadır. 2014 yılında yeni arayüzü ve mobil uygulaması ile takipçilerinin karşısına çıkan Portal, yenilikçi çizgisini önümüzdeki dönemde de sürdürmeyi hedeflemektedir. Bir haber portalı olarak yayın hayatına başlayan Ekolay.net, 2014 yılı itibarıyla hizmet sektörü odaklı bir yayıncılık çizgisi benimsemiştir. Boya, nakliyat, özel ders, sigorta gibi birçok kategoride hizmet vermekte olan Portal, zengin portföyü ile online hizmet sektörüne hızlı bir giriş yapmıştır.

E-Business Grubu'nun bir diğer önemli markası olan Hurriyetoto.com, her geçen yıl takipçi sayısını artırmaktır. E-Business Grubu'nun, fırsatlar kategorisindeki temsilcisi olan Yakala.co, kullanıcılarına yeme-içmeden kişisel bakıma, üründen seyahat etkinliklerine kadar keyifli seçenekler sunmaktadır.



**Yenibiris.com,
Türkiye'nin en
önemli online
insan kaynakları
platformlarından
biri konumundadır.**

ETKİNLİKLERİMİZ



ALTIN KELEBEK:

Altın Kelebek Ödülleri; televizyon ve müzik dünyasının başarılı isimlerini ödüllendirmek amacıyla düzenlenmektedir. 42 yıl önce başlayan Altın Kelebek organizasyonu, bugün sektörünün en değerli ve kanaat önderi konumundaki markasıdır.

Sektörün ve toplumun gösterdiği ilgi ve duyduğu güvenle gelenekselleşerek yıllar içinde rakipsiz bir marka haline gelen Altın Kelebek 2015'te 42. kez yapılacaktır.



KIRMIZI BASINDA EN İYİLER REKLAM ÖDÜLLERİ:

2003 yılından beri düzenlenen Kırmızı Ödülleri'nin amacı, basın reklamlarında yaratıcılığın artırılmasını özendirmek, reklam ajanslarının, çalışanlarının ve reklam verenlerin başarılarını belgeleyip, ödüllendirmektir.

Kırmızı Ödülleri, sadece gazete ve dergi reklamları arasında yapılan bir yarışma olarak hayata geçmesi sebebiyle, Türkiye'de bir ilktir.

Kırmızı Ödülleri 2010 yılında Türk reklam sektörü adına önemli bir adım atmış ve sadece Anadolu'da yerleşik reklam ajanslarının katılabildiği Kırmızı Bölge'yi başlatmıştır. İstanbul dışındaki reklam ajanslarının katılabildiği Kırmızı Bölge ile her reklamcıya kendi kentinde ulaşmaya başlanmıştır.

Bu yıl 12.'si düzenlenen Kırmızı Ödülleri, yıllar içinde gelişmiş ve bugün online mecrayı da kapsar hale gelmiştir. Günümüzde 6 farklı kategoride online ve basın mecralarını entegre kullanan iletişim çalışmaları da yarışmaya dahildir.



SIGN OF THE CITY AWARDS:

Türkiye ekonomisi için büyüme ve istihdamda güçlü sektörler arasında yer alan, yabancı sermaye için de cazip yatırım alanı haline gelen inşaat ve gayrimenkul sektörüne değer katmak ve "Kentsel Dönüşüm" sürecine katkı sağlamak için 2014 yılında ilk defa düzenlenmiştir.

Sektörün deneyimli isimlerinden oluşan jüri, oylama sistemi ve ödül kategorileri ile fark yaratan Sign of the City Awards, sektöre ve geleceğe değer katan markaların gösterdiği yoğun ilgi ve katılım ile daha ilk yılında sektör tarafından benimsenmiştir...

Hürriyet, basında 67 yıldır var olan güçlü ve lider bir marka olmasının yanı sıra, sektörel gelişmeler ve ihtiyaçları da yorumlayan, birçok platformda iddiasını ortaya koyan dinamik bir markadır. 67 yılın getirdiği tecrübeyi; sektör ve reklamveren dinamikleriyle harmanlamış, yenilikçi ve heyecan verici bu 3 markayı da sektöre sunan bir platform olmuştur. Bu organizasyonların arkasında istikrarlı bir şekilde durması lider bir marka olmanın sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirmesinde önemli rol oynamaktadır.

Hürriyet, sektörel gelişmeler ve ihtiyaçları yorumlayan, birçok platformda iddiasını ortaya koyan dinamik bir markadır.

Sign of the City Awards, gayrimenkul sektörüne değer katmak ve "Kentsel Dönüşüm" sürecine katkı sağlamak için 2014 yılında ilk defa düzenlenmiştir.



MARKALARIMIZ

**Hürriyet Grubu,
marka değeri yüksek ürünleriyle
ön plana çıkmaktadır.**

HÜRRİYET DÜNYASI

Hürriyet Gazetesi

Hürriyet Gazetesi, kurulduğu 1948 yılından bu yana etik kurallara bağlı çağdaş yayıncılık anlayışıyla Türk basınında iyi gazeteciliğin ve güvenilirliğin simgesi konumundadır. Hürriyet'in özgün habercilik anlayışı, zengin içeriği ve hayatın her rengini yansıtan ekleriyle okurlarının hayatında yeni pencereler açmaktadır. Gazete, özgün ekleri aracılığıyla da reklam verenlere için özel mecralar sunmaktadır. Hürriyet, BİAK Raporu'na göre, her gün 1,5 milyon kişiye ulaşan bir gazete olmanın yanı sıra web-cep-tablet ve sosyal medya kanallarıyla günde 10 milyondan fazla ziyaretçiyle bulunmaktadır.

Hürriyet, 2015 yılında da her zaman olduğu gibi habercilikte liderliğini sürdürmeyi hedeflemektedir. Tarafsız ve ilkel gazetecilik anlayışından ödün vermeden basılı gazetesinin yanı sıra web-cep-tableti de kapsayan tüm medya platformlarında öncü olmayı hedefleyen Gazete, zengin içeriğiyle de paydaşlarının yaşamına değer katmayı hedeflemektedir.

Hürriyet Yan Yayınlar

Hürriyet okurlarının, haftasonu keyfi Hürriyet Cumartesi eki ile başlamaktadır. Sine-madan gustoya, stilden teknolojiye kadar farklı trendlere ilişkin haberlerin yer aldığı ek, kent yaşamı için bir rehber niteliğindedir. Hürriyet'in hafta sonu gazetesi olan Hürriyet Pazar'da ise ünlü isimlerle söyleşiler, özel haber dosyaları, mizah ve güncel yazılar yer almaktadır. Haftasonu bir aile gazetesi olarak konumlanan Hürriyet, Pazar günü Keyif ekini de okuyucularının beğenisine sunmaktadır. Keyif'te sanat haberleri, vizyondaki film eleştirileri, yeni çıkan kitaplar ve televizyon dizilerine ilişkin yorumlar yer almaktadır. Seyahat ise, Hürriyet'in pazar günü yayınlanan gezi ve kültür gazetesidir Ek, Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanından detaylı seyahat yazıları, uzman rehberlerin tavsiyeleri, okurların kendi gözünden kaleme aldığı seyahat yazılarıyla, tatile ve yola çıkmaya hazır her insana hitap etmektedir.

Hürriyet Daily News

15 Mart 1961 tarihinde "Dünyanın Türkiye'ye açılan penceresi" sloganıyla yayın hayatına başlayan Turkish Daily News, Türkiye ve bölge için öncü, yol gösterici, lider bir haber kaynağı olmuştur. 20 Ocak 2000 tarihi itibarıyla Doğan Grubu bünyesine katılan Turkish Daily News, Hürriyet Daily News adıyla yayın hayatına devam etmektedir.

53 yıldır tarihe tanıklık eden Türkiye'nin en köklü İngilizce gazetesi Hürriyet Daily News, kendisini sürekli yenileyen, dinamizmini kaybetmeyen bir gazetedir. Basılı versiyonun yanı sıra internet üzerinden de yayınlanan Gazete, Türkiye'nin ve bölgenin en önemli İngilizce haber kaynaklarından birisidir.

Bloglar ve sosyal ağlarla da beslenen, okurun politikadan sanata, ekonomiden teknolojiye, spordan gündelik hayata kadar her şeyi bulabildiği www.hurriyetdailynews.com sitesinde "yeni" "güncel" ve "son dakika" uyarıları ile yayınlanan haberler sayesinde okurlar anlık olarak taze ve doğru habere ulaşabilmektedir. Facebook ve Twitter hesapları ile sosyal medyada da yerini alan Hürriyet Daily News; mobil ve sosyal medya araçlarından da etkin bir biçimde yararlanmaktadır.



Hurriyet.com.tr

Hürriyet, basılı medya alanındaki liderliğini internet haberciliği alanında da başarıyla sürdürmeye devam etmektedir. 1 Ocak 1997 tarihinde yayın hayatına başlayan hurriyet.com.tr, Türkiye'de internete taşınan ilk gazetelerden biri olmuş, Ekim 2000'den itibaren de Hürriyet Gazetesi'nin yayını olmanın ötesine geçerek gün içindeki gelişmeleri 24 saat aralıksız duyuran bir haber ana kapısı olarak hizmet vermeye başlamıştır.

Hurriyet.com.tr; 2009 yılında Web TV, ast-roloji gibi kanallarla başlattığı açılımlara, 2010'da Bumerang, Yazarkafe gibi interaktif servisler ve mobil bazlı yeni ürünlerle devam etmiştir. Mayıs 2014 tarihinde sosyal bir haber platformuna dönüşen Hurriyet.com.tr, okur sayısını da istikrarlı bir biçimde artırmaya devam etmiştir. 2014 yılında da dijital yayıncılıktaki lider konumunu sürdüren Hürriyet.com.tr; günlük ortalama 2,5 milyon, aylık ise 35 milyon tekil ziyaretçiye ulaşmıştır. Sosyal medyada da beğeni ile takip edilen Hurriyet.com.tr, Türkiye'nin içerikleri en çok paylaşılan haber siteleri arasında yer almaktadır.

Mayıs 2014 tarihi itibarıyla üyelerine yeni özellikler sunmaya başlayarak sosyal bir haber platformuna dönüşen Hurriyet.com.tr, okurlarının haberlerini kişiselleştirme, mesajlaşma, paylaşım yapma ve yazarlarla iletişim kurmalarını sağlayacak olan bir platform haline dönüşmüştür. Türkiye'de ve dünyada ilk olan bu uygulama ile 2014 sonunda 1 milyon üyeye ulaşılmıştır. Kullanıcısına, tüm cihazlardan erişim sağlamayı ilke edinen Hürriyet; Microsoft xBox One uygulamasındaki ilk Türk haber uygulaması olmuş ve yeni Hürriyet Mobil uygulamasını Aralık 2014'de kullanıcıların beğenisine sunmuştur. Tüm kanallardan okurlarına ulaşan Hurriyet.com.tr sosyal medya üzerindeki takipçi sayısını önemli oranda arttırmıştır. Hürriyet, tablet ve mobil cihazlardan erişim sağlanan e-gazete uygulamasına 2014 yılında interaktif servisler ekleyerek okurların beğenisine sunmuştur. Hürriyet e-gazete uygulaması, 2014 yılsonu itibarıyla 185.000 cihaz tarafından kullanılmaktadır.

Radikal.com.tr

Siyasetten teknolojiye, kültür sanattan eğlenceli liste haberciliği ve otomotive kadar geniş bir yelpazede derin ve bağımsız bilgiye ulaşmak isteyenlerin tercihi olan Radikal, her dönem Türk medyasında yeniliklerin öncüsü olmuştur.

Radikal Gazetesi, Ekim 2010 tarihinden itibaren Türk basınına yeni boyut, yeni içerik ve yeni bir gazetecilik anlayışı ile tanıştırtarak, Hürriyet Grubu altında yayımlanmaya başlanmıştır. Uzun bir araştırma ve çalışma sürecinin ardından Aralık 2013 itibarıyla "önce dijital" stratejisini benimseyen Radikal; daha hızlı, daha yenilikçi ve daha sade bir tasarım ile dijital bir gazeteye dönüşmüştür. Dijitalde başarılı olan Radikal, Haziran 2014 yılı itibarıyla yoluna sadece "dijital" olarak devam ederek, Türkiye'nin en etkili, en sosyal dijital gazetesi haline gelmiştir. Radikal Mobil uygulaması ile sektörde öncü olacak yeni bir uygulamayı hayata geçiren Radikal'in mobilden takip edilme oranı rakiplerine göre oldukça yüksek orandır. Gazete, sosyal medyada en çok takip edilen ve paylaşılan haber sitelerinden biri olmanın yanı sıra RadikaList kategorisinde hazırladığı liste haberleri ile okuyucularının beğenisini kazanmaktadır. 2014 yılında günlük 780 bin tekil ziyaretçiye (UV) sahip olan Radikal, aylık 12,5 milyon tekil ziyaretçi (UV), 138 milyon sayfa gösterimine (PV) ulaşmıştır.

MARKALARIMIZ



Radikalblog.com

Sadece internet üzerinden yayın yapan Radikal.com.tr'in bloggerlara yönelik hizmete sunduğu Radikalblog.com; teknolojiden günlük hayata, politikadan sanata her konuda farklı konulardaki kalemleri okuyucularla buluşturmaktadır. Radikalblog.com aracılığıyla farklı fikirler kısa sürede okuyucularla buluşmakta ve kamuoyundaki tartışmalara değerli katkılar sağlamaktadır.



Radikal Kitap

Edebiyat ve yayıncılık dünyasının en prestijli yayınlarından olan Radikal Kitap, 12 yılı aşkın süre basılı olarak dağıtılan Radikal aracılığıyla okuyucularla buluşmuş ve zengin içeriğiyle büyük beğeni toplamıştır. Bireysel okurların yanı sıra kitabeveleri ve yayınevleri tarafından da artan bir ilgiyle takip edilen Radikal Kitap, Radikal Gazetesi'nin basılı dağıtımının durdurulması ardından Hürriyet Gazetesi ile birlikte her Cuma okuyucularla buluşmaya başlamıştır. Radikal Kitap; yazı işlerinin içeriğine oluşan güven, zenginlik ve haber/reklam oranının optimum seviyede tutulması ve haftalık belirli bir günde düzenli olarak Hürriyet gazetesi ile yayınlanması sayesinde kitapseverler tarafından yoğun bir ilgiyle takip edilmeye devam etmektedir. Fuarlardan edinilen bilgiler, yayınevlerinden alınan görüşler ve yıllık reklam geliri değerlendirmeleri, Radikal Kitap'ın markalar ve okurlar tarafından sektördeki diğer kitap ekleri arasında da en çok aranan eklerden olduğunu göstermektedir.

Radikalkitab.com ile okurlar, kendi kütüphanelerini ve okuma listelerini oluşturabilmekte, kategorilere ayrılmış kitapları inceleyip yorum yapabilmektedir.



Hürriyet TV

Hürriyet TV, Hürriyet çatısı altındaki video sitelerinin bir araya gelmesiyle 2014 Mart ayında yayın hayatına başlamıştır. Hürriyet TV, hem markasını taşıdığı gazetenin habercilik reflekslerine uygun videoları, hem de video dünyasının ilginç, eğlenceli ve paylaşma isteği uyandıran görüntülü içeriklerini izleyici ile buluşturmaktadır. Hürriyet TV içeriklerini izleyici ve reklam verenlerin kaliteli videolarla karşılanacağı bir yayın platformu oluşturmuştur. Hürriyet TV yayın çizgisi ve marka gücüyle 2014 yılında da hızlı bir büyüme trendi yakalamış, 2015 Ocak itibarıyla 104 milyon video izlenme rakamına ulaşmıştır.

Hürriyet TV'nin, 2015 yılında yayın çizgisini değiştirmeden kullanıcıların da video yükleyebileceği interaktif bir mecra haline dönüştürülmesi planlanmaktadır. Hürriyet TV; içerik çeşitliliğini, trafik kaynağını, prodüksiyon yetkinliğini, reklam alanlarının verimini artırarak izlenme sayılarındaki hızlı büyümeyi sürdürülebilir gelir modellerine dönüştürmeyi hedeflemektedir.



Bigpara.com

Hürriyet İnternet Grubu tarafından Kasım 2012 tarihinde devir alınan Bigpara.com, 2013 yılı itibarıyla aylık 2,2 milyon tekil ziyaretçiye ulaşmıştır. 2014'te ise Borsa İstanbul (BIST) ile ikincil dağıtıcılık anlaşması imzalayarak kullanıcılarına Canlı Borsa hizmetini kesintisiz vermeye devam etmiştir. 2014 yılsonu itibarıyla ise aylık ortalama 3,1 milyona tekil ziyaretçiye ulaşan Bigpara, Türkiye'nin en büyük finans portalı olarak; yeni bölümleri, fonksiyonları ve teknik alt yapısı ile takipçi sayısını artırmaya devam etmeyi hedeflemektedir.

Bigpara.com, önümüzdeki dönemde, teknolojik alt yapısını yenileyerek, amatör yatırımcı kitleye web ve mobilde yeni "ücretsiz/ücretli" özellikler sunabilmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda, içerik yönetim sisteminin yenilenmesi metinsel içerikler ve verilerin bütünsel şekilde sunulması planlanmaktadır. Bunun yanı sıra, "native" mobil uygulamalarda portföy özelliğinin özelleştirilebilir grafikler ve teknik analiz modülü ile zenginleştirilmesi, amatör yatırımcının yatırımlarını tek ekrandan takip edip işlem yapabilir hale gelmesi amaçlanmaktadır. Bu özellikler sayesinde, Big Para'nın interaktif özelliğinin pekiştirilerek hem kurumsal hem de bireyselle yönelik hizmet veren rakiplerden özellikle mobil alanda ayrışması amaçlanmaktadır.



Hurriyetaile.com

Hürriyet Dünyası'nın internet mecrasındaki bir diğer temsilcisi olan Hurriyetaile.com, yeni tasarımı ve güçlü yazar/uzman kadrosuyla aile kavramına yeni bir bakış açısı getirmektedir. Site, kadın-erkek ilişkilerinden alışverişe, hamilelikten sağlığa kadar yayılan geniş içeriğiyle okuyucu sayısını istikrarlı bir biçimde artırmaktadır. Hürriyet Aile, 2014 yılsonu itibarıyla %30 büyümeye yıllık tekil ziyaretçi sayısını 2,7 milyona yükseltmiştir.

Hurriyetaile.com, önümüzdeki dönemde, derinleşen içeriğiyle kamuoyundaki anne-bebek-çocuk konusunda rehber site konumunu ve algısını güçlendirmeyi hedeflemektedir. "Anneler Konuşuyor" forum üyelerinin artırılması ile de Hürriyet Aile'nin anne-bebek-çocuk-sağlık konularında buluşma, tartışma ve bilgilenme platformuna dönüştürülmesi hedeflenmektedir. Küresel trendlere benzer bir biçimde, Türkiye'de de yeni nesil anneler mobil iletişim araçları üzerinden "bilgi, paylaşım ve alışveriş" ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Bu kapsamda, Hürriyet Aile de mobile kayan trafiğini gelire dönüştürmek için "Anne haritası" gibi lokasyon bazlı fonksiyonların geliştirilmesi planlanmaktadır.

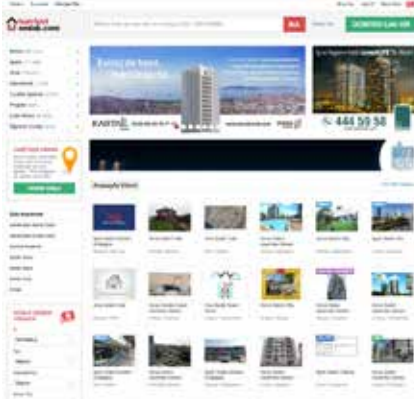


Mahmure.com

Hürriyet İnternet Grubu tarafından Kasım 2012 tarihinde devir alınan Mahmure.com, 2013 yılsonu itibarıyla aylık 2 milyon tekil ziyaretçiye ulaşmıştır. 2014 yılsonu itibarıyla ise aylık ortalama tekil ziyaretçi sayısını 2,8 milyona yükselten Mahmure.com, Hürriyet Aile ve Kelebek ile birlikte Türkiye'nin en büyük "lifestyle network" ü olarak yayın hayatına devam etmektedir. Mahmure.com, görselliği yüksek tasarımı, mobil uygulaması ve içerik kalitesi ile rakipleri karşısında fark yaratarak genç nesil ağırlıklı bir okur kitlesine ulaşmaktadır.

Moda, güzellik, aşk-ilişkiler ve astroloji gibi kategorilerin 2015 yılında Mahmure'nin ana kategorileri olarak belirlenmesi hedeflenmektedir. Azalan kategorilere paralel olarak, derinleşen ve viralleşen özel içeriklere odaklanılması amaçlanmaktadır. Bunun yanı sıra, hızlı ve gerçek zamanlı içerik pazarlaması ve "native advertising" yaklaşımına ağırlık verilerek kaliteli içerik kaynaklarının artırılması planlanmaktadır.

MARKALARIMIZ



E-TİCARET

Hurriyetemlak.com

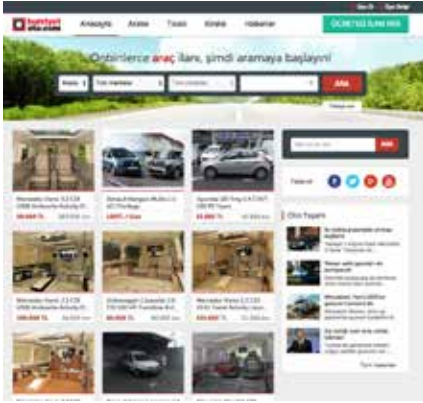
Hürriyet Gazetesi'nin online emlak platformu olarak 2006 yılında kurulan Hurriyetemlak.com, emlak sektörünün önde gelen uzman portalı konumundadır. Emlak sektörünü tek bir çatı altında toplayan Hurriyetemlak.com; geniş ilan portföyü, güncel haberleri, yenilikçi ürünleri ve projeleri ile emlak sektörünün nabzını tutarak hızlı ve etkin bir biçimde kiralık veya satılık ev arayanlar, emlak yatırımı yapmak isteyenler, emlakçılar, müteahhitler ve inşaat firmalarını bir araya getirmektedir. Hurriyetemlak.com, Comscore'un Aralık 2014 verilerine göre, bir önceki yılın aynı dönemine göre ziyaret sayısında %12'lik bir büyümeye gerçekleştirmiştir.

Yenibiris.com

Online insan kaynakları alanında lider sitelerden biri olan Yenibiris.com, 2014'te de teknolojik yenilikleri hızla kendi bünyesine entegre ederek rakipleri karşısındaki üstünlüğünü korumuştur. Yıl içerisinde D.I.S.C. ve Yüzyüzeyiz.biz iş birliklerini gerçekleştiren Yenibiris, Aralık 2014 tarihi itibarıyla günlük ortalama ziyaretçi sayısında %4'lük bir düşüş, sayfa gösteriminde ise %2'lik bir artış yakalamıştır. Yenibiris, Comscore'un Aralık 2014 verilerine göre, Türkiye'nin erişim yüzdesi en yüksek ikinci kariyer ve gelişim sitesi konumundadır.

Yakala.co

"Bireyler için az ödeme, firmalar için daha çok satış" sloganıyla E-ticaret "grup satın alma" kategorisinde faaliyet gösteren Yakala.co; turizm ve eğlence sektöründen güzellik merkezlerine, kültürel aktivitelerden yeme-içmeye varıncaya kadar geniş bir alanda indirimli olanaklar sunmaktadır. Bireysel kullanıcıların hayatlarına güzellik katan, bütçelerine fayda sağlayan yakala.co, firmalar ve markalar için etkili bir reklam mecrası olmayı 2014 yılında da sürdürmüştür. Teknolojik altyapısını güncel teknolojiler ışığında sürekli yenileyen yakala.com kolay, güvenilir ve hızlı kullanım imkânlarıyla da rakipleri karşısında rekabet üstünlüğüne sahiptir. Yenilikçi yapısıyla faaliyet gösterdiği sektörde fark yaratan yakala.co, büyümeye oranlarıyla 2014 yılında da sektör lideri olmuştur.



Hurriyetoto.com

E-Ticaret Grubu'nun bir diğer önemli markası olan Hurriyetoto.com, her yıl giderek gelişmekte olan bir otomotiv sektörü platformudur. Hurriyetoto.com, bir önceki yıla kıyasla 2014'te de ilan sayısını ve ziyaretçi sayısını arttırmaya devam etmiştir.



Ekolay.net

Ekolay.net, haber portalı olarak sürdürdüğü yayın hayatına 2014'te değişiklik yaparak faaliyet hayatına hizmet sektörü olarak devam etmektedir. Boya, nakliyat, özel ders, sigorta gibi farklı birçok kategoride hizmet vermekte olan Ekolay.net, zengin portföyü ile bu sektöre dikkat çekici bir giriş yapmıştır. Hizmet sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda 2014'te yeniden yapılandırılan Ekolay.net, sadece İstanbul'da 11.000'in üzerinde firmayı bünyesinde barındırmaktadır.

BASKI TESİSLERİ

Hürriyet Grubu, modern baskı tesisleriyle bölgesel bir yayıncı konumundadır.

Gazetecilik, matbaacılık, reklam, ilancılık ve internet yayıncılığı alanlarında faaliyet gösteren Hürriyet'in İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya, Trabzon ve Almanya'da olmak üzere 7 tane basım tesisi bulunmaktadır. Hürriyet Grubu gazetelerinin basımını üstlenen Doğan Printing Center Tesisleri, Türkiye'de İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya ve Trabzon'da konumlanmıştır. Yurt dışındaki baskı faaliyetleri ise Hürriyet Almanya Şubesi (Hürriyet Zweigniederlassung GmbH) bünyesinde Frankfurt'ta yürütülmektedir.

Doğan Printing Center (DPC) Tesisleri'nde Hürriyet Gazetesi, Hürriyet Daily News ve eklerinin yanı sıra sözleşmeli olarak grup içi ve grup dışı gazeteler ve eklerinin günlük, haftalık, aylık bazlarda basımı yapılmaktadır. Üstün kalite standartları, yetkin insan kaynağı ve güçlü makine parkı ile ön plana çıkan DPC, dünyadaki en son coldset baskı trendlerini, verimlilik artırıcı projeleri ve kaliteli hammadde kullanım süreçlerini takip ederek hizmet kalitesini en üst düzeyde tutmayı 2014'te de sürdürmüştür. DPC, 2014'te grup dışı müşterilerini artırmaya ve yayınevi portföyünü geliştirmeye

odaklanmıştır. Baskı tesislerinin lokasyonu ve güçlü makine parkıyla başarılı finansal ve operasyonel sonuçlara imza atan DPC, özellikle Antalya ve Trabzon tesisleri ile yayınevlerinden yoğun talep görmektedir. Artan nakliye maliyetleri ve internet gazeteciliğinin hızlı gelişimi karşısında baskılı gazetelerin zamanında okuyucuya ulaşma gerekliliği bu lokasyonların değerini önemli ölçüde artırmıştır.

DPC Antalya Tesisleri'nde 2014'te Alman Bild Gazetesi'nin yanı sıra Zaman Gazetesi basılmaya devam etmiştir. DPC, önümüzdeki dönemde grup içerisinde bir maliyet merkezi olmaktan çıkarak bir kâr merkezi olma yolunda bu tarz iş geliştirme çalışmalarına devam etmeyi hedeflemektedir. DPC Tesisleri'nde 2014 yılında başlatılan az kimyasallı baskı kalıbına geçiş projesi ile çevreye duyarlılık konusunda büyük bir adım atılmıştır. 2015 yılı ortalarında tamamlanması planlanan bu proje ile hem daha az kimyasal tüketilmesi hem de kalıp üretim maliyetinde önemli bir tasarruf elde edilmesi hedeflenmektedir.

DPC, kalite açısından da 2014'te önemli atılımlar gerçekleştirmiştir. 2013 yılında 19 olan reklam verenlerden ve ajanslardan gelen şikayet üzerine DPC kaynaklı ilan tekrarı, 2014 yılında 7 adede düşmüştür.

Verimliliği artırmak, iletişimi hızlandırmak ve daha bütünleşik bir yapıya sahip olmak için DPC, 2014 yılında direktörlük olarak yönetim yapısını değiştirmiştir. Bu sayede grubun reklam ve pazarlama ile ortak projeler geliştirilmesi yolunda daha esnek bir yapıya kavuşmuştur.



**Baskı Tesisleri,
yüksek
baskı kalitesine
sahiptir.**



YURT DIŞI FAALİYETLERİMİZ

**Hürriyet, yıllardır Avrupa'daki
Türk gazete pazarının
lokomotifi konumundadır.**

Hürriyet Almanya

Federal Almanya'nın Frankfurt kenti yakınlarındaki Mörfelden-Walldorf'ta kurulu yayın merkezi ve baskı tesisiyle Avrupa'da da faaliyet gösteren Hürriyet, 1960'larda Avrupa'ya ilk işçi göçü başladıktan bir süre sonra Almanya'daki okurlarıyla buluşmaya başlamıştır. Hürriyet, Avrupa baskıları ile, Avrupa'da yaşayan vatandaşlarımıza ve Türk kökenlilere en uzun süre hizmet veren Türk gazetesi konumundadır. Türk gazetele-ri arasında en yüksek küresel erişime sahip gazete olan Hürriyet, Avrupa yayınları aracılığıyla sosyal kampanyalara da imza atmaktadır. Haber Merkezi ile aynı kompleks içerisinde yer alan modern matbaada basılan Hürriyet, yıllardır Avrupa'daki Türk gazete pazarının lokomotifi konumundadır. Avrupa'da en fazla tanınan Türk gazete markası olan Hürriyet, Axel Springer Grubu'na bağlı dağıtım ağıyla Almanya çapında yaklaşık 15 bin, diğer Avrupa ülkeleri ile birlikte 20 bin noktada satışa sunulmaktadır.

Türkiye'nin en güçlü gazetesi olan Hürriyet, Avrupa'daki baskı ve yayın çalışmalarını; Doğan Holding'in Avrupa'ya açılan penceresi olarak 1999 yılında kurulan Doğan Media International GmbH çatısı altında sürdürmektedir. Hürriyet'in Türkiye'deki pazar lideri konumunu Avrupa'ya da taşıyan Doğan Media International, yayıncılığın dışında, Doğan Grubu'nun Avrupa'nın önde gelen medya kuruluşlarıyla olan ilişkilerinin yürütülmesinde ve yeni iş modellerinin geliştirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Doğan Medya International, baskı tesisleri aracılığıyla Hürriyet Gazetesi'ne ek olarak, uluslararası günlük ekonomi gazeteleri The Wall Street Journal, Nikkei ve The Financial Times'in Almanya ile çevresindeki ülkeler için hazırlanan edisyonları, Avrupa'nın en çok okunan gazetesi Alman Bild'in bölge edisyonları, Amerikan yayını Stars&Stripes ile ülkelerinin en yüksek tirajlı günlük gazeteleri Japon Yomiuri ve Asahi'nin kita Avrupası edisyonları, Alman atıcılık sporuna yön veren Sportwelt, Arap dünyasından Asharq Al-Awsat'ın da basımını üstlenmektedir. Polonya'dan Info&Tips, Çin temsilcisi China Daily, Kore'den Urishinmun, Rheinland-Pfalz bölgesinden Rhein Hunsrück, ücretsiz yayınlar Trigonal, Güncel ve Nokta ile kanaat önderleri arasında önemli bir kaynak olarak kabul gören The Security Times ve New Europe da Doğan Medya International baskı tesislerinin düzenli üretimleri arasındadır. Bu yayınlarla birlikte matbaada günlük 350 bin adedin üzerinde gazete, Avrupa'da yaşayan okurları ile buluşmak üzere nakliye şirketleri vasıtası ile bayilere gönderilmektedir.

TME

2007 yılında Doğu Avrupa'da birçok ülkede faaliyet gösteren TME'nin %67,3'ü Hürriyet tarafından satın alınarak o güne kadar bir Türk şirketinin gerçekleştirdiği en büyük yurt dışı satın alımı olmuş, bu sayede Hürriyet uluslararası bir şirkete dönüşmüştür.

2014 yıl sonu itibarıyla Hürriyet'in sermayesinde %78,57 oranında pay sahibi olduğu Trader Media East Ltd. (TME), 2014 yılı itibarıyla Macaristan, Hırvatistan, Bosna Hersek ve Sırbistan uzantılarını kapatarak Rusya, Ukrayna, Belarus, Kazakistan'da faaliyet gösteren online ve yazılı reklam yayıncısı bir şirket haline gelmiştir. Son yıllarda süratle hayata geçirdiği yazılı basından online seri ilana dönüş süreci hızla devam etmektedir.

TME'nin en önemli markaları arasında Rusya'nın en çok bilinen medya markalarından İz Ruk Ruki ve Rusya'nın lider online seri ilan web sitesi olan Irr.ru bulunmaktadır.

YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetim Standartları Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor

Hürriyet Gazetecilik Ve Matbaacılık A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu, denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514 üncü maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") uyarınca yıllık faaliyet raporunun finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, Şirket'in faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397 nci maddesi ve Tebliğ çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Şirket'in finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

TTK'nın 402'nci maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca; BDS 570 "İşletmenin Sürekliliği" çerçevesinde, işletmenin öngörülebilir gelecekte faaliyetlerini sürdüremeyeceğine ilişkin raporlanması gereken önemlilikte bir hususa rastlanmamıştır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**

Berkman Özata SMMM

Sorumlu Denetçi

İstanbul, 6 Mart 2015

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1 GENEL BİLGİLER

1.A. Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi

Bu Faaliyet Raporu 01.01.2014 – 31.12.2014 dönemi faaliyetlerine ilişkindir.

1.B. Şirket'in Ticaret Unvanı, Ticaret Sicil Numarası, Merkez ve Şubelerine İlişkin İletişim Bilgileri ile İnternet Sitesinin Adresi

Ticaret Unvanı: Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.
Ticaret Sicil Memurluğu: İstanbul Ticaret Odası
Ticaret Sicil Numarası: 78044/19200
Adres: Hürriyet Dünyası 100. Yıl Mah. Matbaacılar Caddesi No:78 Bağcılar, 34204 İstanbul/Türkiye
Telefon: 0(212) 677 00 00
Faks: 0(212) 677 01 82
Kurumsal İnternet Sitesi: <http://www.hurriyetkurumsal.com>

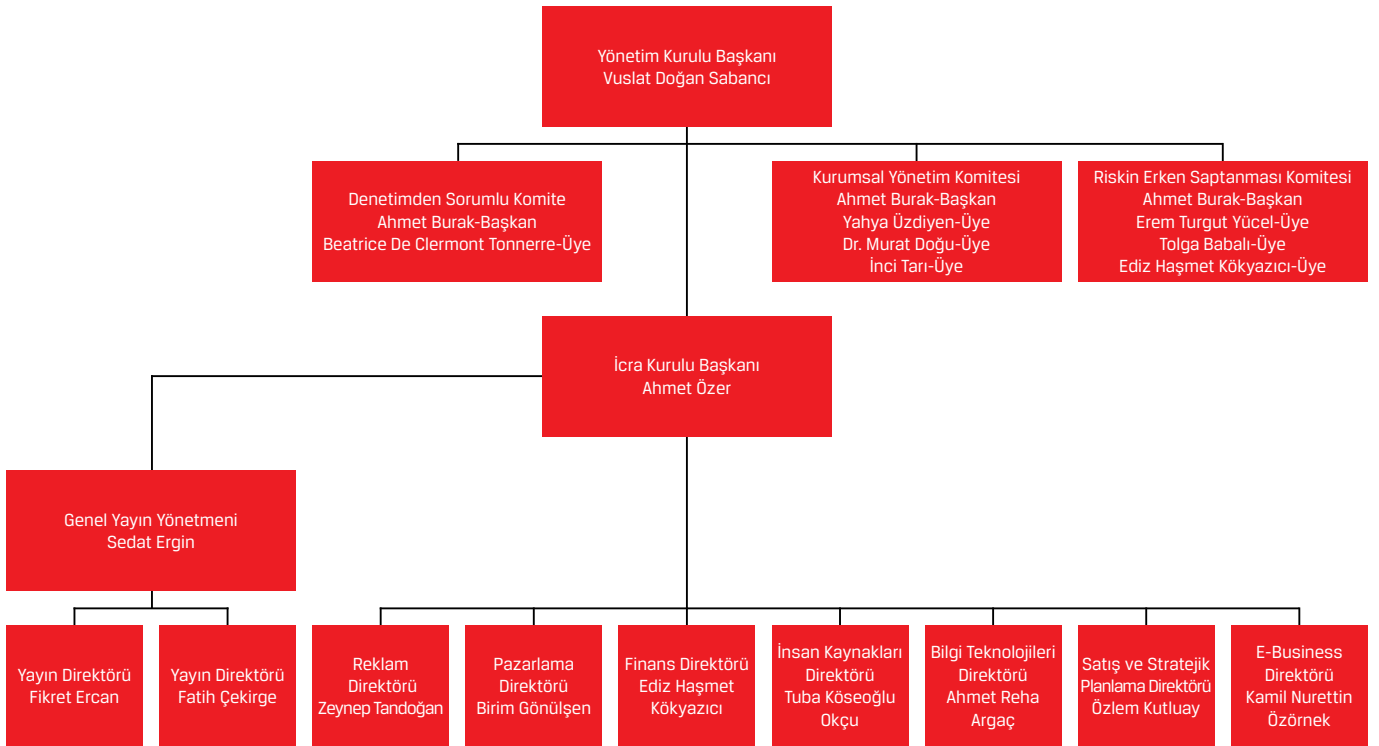
Baskı Tesisleri ve Bölge Ofisleri İletişim Bilgileri

	Telefon	Faks
Hürriyet Dünyası, 100.Yıl Mahallesi, Matbaacılar Caddesi No:78 34214 Bağcılar/İstanbul	0212 677 00 00	0212 677 01 82
Doğan Medya Tesisleri 34850 Esenyurt/İstanbul	0212 622 28 00	0212 622 28 02
Esenboğa Yolu Üzeri 15. Km Dereyurt Mevkii 06150 Sarayköy/Keçiören Ankara	0312 306 91 00	0312 306 92 92
Dumlupınar Bulvarı No:12 Söğütözü/Ankara	0312 207 00 00	0312 207 01 00
Şehitler Cad. No:16/1 35230 Alsancak İzmir	0232 488 65 00	0232 463 73 11
Ege Cad. No: 36 35414 Sarnıç/İzmir	0232 298 22 00	0232 281 65 80
Adana-Ceyhan Karayolu 5. Km. 01260 Adana	0322 346 16 00	0322 346 36 02
Havalimanı Yolu 8. Km 07300 Antalya	0242 340 38 38	0242 340 38 22
Organize Sanayii Arsin Yolu 61900 Trabzon	0462 711 25 00	0462 711 25 02
An Der Brücke 20-22 D-64546 Mörfelden Walldorf Frankfurt/Deutschland	+49 6105327130	+49 6105327373

1.C. Şirket'in Organizasyon, Sermaye ve Ortaklık Yapıları ile Bunlara İlişkin Hesap Dönemi İçerisindeki Değişiklikler

1.C.1 Şirket'in Organizasyon Yapısı

31.12.2014 itibarıyla Şirket'in organizasyon yapısı ana hatlarıyla aşağıdaki gibidir:



1.C.2 Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin ortaklık yapısı aşağıda sunulmuştur.

Kayıtlı Sermayesi : 800.000.000-TL

Çıkarılmış Sermayesi : 552.000.000-TL

Pay Sahipleri	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. (*)	428.616.468	77,65
BLST'te İşlem Gören ve Diğer	123.383.532	22,35
Toplam sermaye	552.000.000	100

(*) 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, Grup'un ana ortağı Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'nin sahip olduğu hisselerin Hürriyet sermayesinin %17,65'ine karşılık gelen kısmı (31 Aralık 2013 Doğan Yayın Holding: %6,56, Doğan Holding: %11,09)) "açık" statüdeki hisselerdendir.

Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. kayıtlarına göre; 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Hürriyet'in sermayesinin % 21,60'ına (31 Aralık 2013: %21,98) temsil eden payların "dolaşımda" olduğu kabul edilmektedir. Hürriyet sermayesinin %40'ına karşılık gelen hisseler "açık" statüdedir.

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

1.D. İmtiyazlı Paylara ve Payların Oy Haklarına İlişkin Açıklamalar

Şirket'te her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Herhangi bir pay sahibinin oy hakkına üst sınır getirilmemiştir. Oy hakkının kullanılmasını zorlaştıracı uygulamalardan kaçınılmakta; her pay sahibine, oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Şirket payları üzerinde herhangi bir imtiyaz söz konusu değildir.

1.E. Şirket'in Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Bağlı Ortaklıklar

Aşağıda 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla Bağlı Ortaklıklar ve ortaklık oranları gösterilmiştir:

Bağlı Ortaklıklar	Hürriyet ve Bağlı Ortaklıkları'nın oy hakları (%)		Etkin ortaklık oranları (%)	
	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Hürriyet Medya Basım	100,00	100,00	100,00	100,00
Doğan Ofset ⁽¹⁾	-	99,93	-	99,93
Yenibir	100,00	100,00	100,00	100,00
Doğan Haber	53,14	53,14	53,14	53,14
Nartek ⁽²⁾	-	60,00	-	60,00
Hürriyet Zweigniederlassung	100,00	100,00	100,00	100,00
Hürriyet Invest	100,00	100,00	100,00	100,00
TME	78,57	74,28	78,57	74,28
Oglasnik d.o.o. ⁽³⁾	-	100,00	-	74,28
Impress Media Marketing LLC	97,00	97,00	76,21	72,05
TCM Adria d.o.o.	100,00	100,00	78,57	74,28
Expressz Magyarorszag Media Kft. ⁽⁴⁾	-	100,00	-	74,28
Job.ru LLC	100,00	100,00	78,57	74,28
Mirabridge International B.V.	100,00	100,00	78,57	74,28
Pronto Invest B.V.	100,00	100,00	78,57	74,28
ZA0 Pronto Akzhol	80,00	80,00	62,86	59,42
T00 Pronto Akmola	100,00	100,00	78,57	74,28
000 Pronto Atyrau	100,00	100,00	62,86	59,42
000 Pronto Aktobe	80,00	80,00	50,28	47,54
000 Pronto Aktau	100,00	100,00	62,86	59,42
000 Pronto Rostov ⁽⁵⁾	-	100,00	-	74,28
000 Delta-M	55,00	55,00	43,21	40,85
000 Pronto Baikal	100,00	100,00	78,57	74,28
000 Pronto DV	100,00	100,00	78,57	74,28
000 Pronto Ivanovo	100,00	100,00	78,57	74,28
000 Pronto Kaliningrad	95,00	95,00	74,64	70,57
000 Pronto Kazan	72,00	72,00	56,57	53,48
000 Pronto Krasnodar	80,00	80,00	62,86	59,42

Bağlı Ortaklıklar	Hürriyet ve Bağlı Ortaklıklarının oy hakları (%)		Etkin ortaklık oranları (%)	
	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
000 Pronto Nizhny Novgorod	90,00	90,00	70,71	66,85
000 Pronto Novosibirsk	100,00	100,00	78,57	74,28
000 Pronto Oka ⁽⁶⁾	100,00	100,00	78,57	74,28
000 Uro Peterburga ⁽⁶⁾	55,00	55,00	43,21	40,85
000 Pronto Samara	100,00	100,00	78,57	74,28
000 Pronto UlanUde	90,00	90,00	70,71	66,85
000 Pronto Vladivostok	90,00	90,00	70,71	66,85
000 Pronto Media Holding ⁽⁷⁾	100,00	100,00	78,57	74,28
000 Tambukan	85,00	85,00	66,78	63,14
000 Partner-Soft ⁽⁸⁾	-	90,00	-	66,85
Pronto Soft	90,00	90,00	70,71	66,85
000 Pronto Kemerovo ⁽⁵⁾	-	100,00	-	74,28
000 Pronto Smolensk	100,00	100,00	78,57	74,28
000 Pronto Tula ⁽⁹⁾	-	100,00	-	74,28
000 Pronto Voronezh ⁽⁵⁾	-	100,00	-	74,28
000 SP Belpronto	60,00	60,00	47,14	44,57
000 Tambov-Info	100,00	100,00	78,57	74,28
000 Pronto Obninsk ⁽¹⁰⁾	-	10,00	-	7,43
000 Rektcentr	100,00	100,00	78,57	74,28
000 Pronto Neva ⁽¹¹⁾	-	100,00	-	74,28
Publishing House Pennsylvania Inc	100,00	100,00	78,57	74,28
Bolji Posao d.o.o. Serbia ⁽¹²⁾	-	100,00	-	74,28
Bolji Posao d.o.o. Bosnia ⁽¹²⁾	-	100,00	-	74,28
000 Rukom ⁽¹³⁾	100,00	100,00	78,57	74,28
Pronto Ust Kamenogorsk	100,00	100,00	62,86	59,42
Publishing International Holding BV	100,00	100,00	78,57	74,28

⁽¹⁾ İlgili bağlı ortaklık 18 Temmuz 2014 tarihinde satılmıştır.

⁽²⁾ İlgili bağlı ortaklık 30 Aralık 2014 tarihi itibarıyla diğer bir bağlı ortaklık olan Yenibir ile birleşmiştir.

⁽³⁾ İlgili bağlı ortaklık 28 Şubat 2014 tarihinde satılmıştır.

⁽⁴⁾ 7 Nisan 2014 tarihinde satılmıştır.

⁽⁵⁾ İlgili bağlı ortaklıklar 2014 yılı içerisinde tasfiye olmuştur.

⁽⁶⁾ 2010 yılı öncesinde faaliyetlerini durdurmuştur.

⁽⁷⁾ 23 Aralık 2014 tarihi itibarıyla 000 Pronto Moscow'un unvanı 000 Pronto Media Holding olarak değiştirilmiştir.

⁽⁸⁾ İlgili bağlı ortaklık 10 Aralık 2014 tarihinde tasfiye olmuştur.

⁽⁹⁾ 18 Temmuz 2014 tarihinde tasfiye olmuştur.

⁽¹⁰⁾ Hisselerinin %90'ı Aralık 2013 tarihinde, kalan %10'u ise Ocak 2014 tarihi itibarıyla satılmıştır.

⁽¹¹⁾ 21 Şubat 2014 tarihinde tasfiye olmuştur.

⁽¹²⁾ 21 Mart 2014 tarihinde satılmıştır.

⁽¹³⁾ 2012 yılı içerisinde faaliyetlerini durdurmuştur.

İş ortaklıkları	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
	Hürriyet ve Bağlı Ortaklıkları tarafından doğrudan ve dolaylı pay (%)	Hürriyet ve Bağlı Ortaklıkları tarafından doğrudan ve dolaylı pay (%)
ASPM Holding B.V.	40,07	37,88

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
	Hürriyet ve Bağıli Ortaklıkları tarafından doğrudan ve dolaylı pay (%)	Hürriyet ve Bağıli Ortaklıkları tarafından doğrudan ve dolaylı pay (%)
İştirakler		
Doğan Media International GmbH ("Doğan Media")	42,42	42,42
SP Pronto Kiev	39,29	37,14
TOV E-Prostir	39,29	37,14

1.F. Şirket'in İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

01.01.2014- 31.12.2014 hesap dönemi içerisinde Şirket tarafından iktisap edilen kendi payı bulunmamaktadır.

1.G. Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticileri ve Personel Sayısı İle İlgili Bilgiler

1.G.1 Yönetim Kurulu ve Komiteler

Şirket'in 29 Mart 2014 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda seçilen ve 31.12.2014 tarihi itibarıyla görevde bulunan Yönetim Kurulu üyelerinin görev dağılımı aşağıda belirtilmiştir;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Vuslat Sabancı	Başkan	Yürütmede Görevli Değil
Yahya Üzdijen	Başkan Yardımcısı	Yürütmede Görevli Değil
Ahmet Nafi Dalman	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli Değil
Kai Georg Diekmann	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli Değil
Dursun Ali Yılmaz	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli Değil
Ayşe Sözeri Cemal	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli Değil
Ahmet Burak	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye
Béatrice de Clermont Tonnerre	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu tüm üyeleri 01.01.2014 - 31.12.2014 hesap dönemi faaliyetlerinin ve hesaplarının görüşüleceği Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere oy birliği ile seçilmiştir.

28.02.2014 tarihinde bağımsızlık beyanları ile birlikte Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği'ne başvuru yapan Ahmet Burak ve Béatrice de Clermont Tonnerre'in başvurularının kamuya açıklanması, Genel Kurul tarafından 29.03.2014 tarihinde karara bağlanmış ve aynı tarihte kamuya açıklanmıştır.

2014 yılında 47 adet Yönetim Kurulu toplantısı/kararı gerçekleştirilmiş/alınmış olup, Yönetim Kurulu toplantılarında alınan kararlar mevcudun oy birliği ile alınmış, alınan kararlara muhalif kalan Yönetim Kurulu üyesi olmamıştır.

Şirket Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında başka görev veya görevler alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlandırılmamıştır.

Yönetim Kurulu, 30.04.2014 tarih ve 2014/18 sayılı kararı ile 2014 yılı faaliyet sonuçlarının görüşüleceği Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere, oluşturduğu Komitelerin başkan ve üyelerinin şu şekilde belirlenmesine karar vermiştir:

Yürütme Komitesi (İcra Kurulu)

Adı Soyadı	Unvanı
Ahmet Özer ^(*)	İcra Kurulu Başkanı
Ahmet Nafi Dalman ^(**)	İcra Kurulu Başkan Yardımcısı
Sedat Ergin ^(***)	Yayın İşlerinden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi / Genel Yayın Yönetmeni
Ediz Haşmet Kökyazıcı	Mali ve İdari İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi / Finans Direktörü
Tuba Köseoğlu Okçu	İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyesi / İnsan Kaynakları Direktörü
Birim Gönülşen Özyürekli	Pazarlama İşlerinden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi / Pazarlama Direktörü
Zeynep Tandoğan	Reklam İşlerinden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi / Reklam Direktörü
Ahmet Reha Argaç	Bilgi Sistemlerinden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi / Bilgi Teknolojileri Direktörü
Kamil Özörnek	E-Ticaretten Sorumlu İcra Kurulu Üyesi / E-Ticaret Direktörü
Özlem Kutluay	Satış ve Planlamadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi / Satış ve Stratejik Planlama Direktörü

(*) Yönetim Kurulu, 30.04.2014 tarih ve 2014/18 sayılı kararı ile 2014 yılı faaliyet sonuçlarının görüşüleceği Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere İcra Kurulu Başkanı ataması bulunmamakla birlikte, Yönetim Kurulu'nun 06.06.2014 tarihli kararıyla Şirketimizin İcra Kurulu Başkanlığı görevine 9 Haziran 2014 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Ahmet Özer atanmıştır.

(**) Ahmet Nafi Dalman Mayıs 2014 tarihi itibarıyla İcra Kurulu Başkan Yardımcılığı görevinden ayrılmıştır.

(***) Yönetim Kurulu, 30.04.2014 tarih ve 2014/18 sayılı kararı ile 2014 yılı faaliyet sonuçlarının görüşüleceği Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere Yayın İşlerinden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak Genel Yayın Yönetmeni Enis Berberoğlu atanmış iken kendisinin tüm görevlerinden Ağustos 2014 itibarıyla ayrılması nedeniyle Sedat Ergin, 25.08.2014 tarihinde Genel Yayın Yönetmeni, 16.09.2014 tarihinde ise Yayın İşlerinden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

Yürütme Komitesi, Şirket Ana Sözleşmesi'nin 16'ncı Maddesi ile düzenlenmiş olup, komite prensip olarak haftada 1 kez toplanmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Ahmet Burak	Başkan	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi/ Yürütmede Görevli Değil
Béatrice de Clermont Tonnerre	Üye	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi/ Yürütmede Görevli Değil

Denetimden Sorumlu Komite'nin görev ve çalışma esasları Hürriyet Gazetecilik'in kurumsal web sitesinde (www.hurriyetkurumsal.com) yer almaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite faaliyetlerini, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenleme ve kararlarına uygun olarak düzenli bir şekilde yürütmektedir.

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin bağımsızlık beyanlarına aşağıda yer verilmiştir:

Tarih: 28.02.2014

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı'na,

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi adayı olarak, Sermaye Piyasası Kanunu, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği, Sermaye Piyasası Kurulu İlke Kararları ve sair düzenlemeler ile Şirketiniz Esas Sözleşmesi ile belirlenen "bağımsız yönetim kurulu üyeliği" koşullarını taşıdığımı; seçilmem durumunda, söz konusu bağımsızlık koşullarının ortadan kalktığını öğrendiğim andan itibaren ivedilikle Yönetim Kurulu Başkanlığınızı bilgilendireceğimi ve Kurulunuzun Kararı doğrultusunda hareket ederek gerekli görüldüğü takdirde istifa edeceğimi beyan ederim.

Saygılarımla,

Ahmet Burak

Date: 28.02.2014

STATEMENT OF INDEPENDENCE

To the Chairman of the Board of Directors,

I, as a candidate member of the Board of Directors of Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş., hereby affirm that I bear the conditions of "independent member of the Board of Directors" as stipulated in the Capital Markets Law, the Communiqué and resolutions of the Capital Markets Board and other legislation as well as Article of Association of your Company; that if elected, I shall immediately notify the Chairmanship of the Board of Directors as soon as I come to know that the aforementioned independency conditions no longer exist and that I shall obey the Board Resolution and resign if deemed necessary.

Yours respectfully,

Béatrice de Clermont Tonnerre

Kurumsal Yönetim Komitesi

Şirket Yönetim Kurulu, 30 Nisan 2014 tarih, 2014/18 numaralı kararı ile Kurumsal Yönetim Komite Başkan ve üyelerinin seçilmesine, 2014 yılı faaliyet sonuçlarının görüşüleceği Genel Kurul toplantısını takiben yapılacak ilk Yönetim Kurulu toplantısına kadar görev yapmasına ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın "Kurumsal Yönetim Tebliği" (II-17.1) ile düzenlendiği üzere Kurumsal Yönetim Komitesi'nin, "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi"nin görevlerini de üstlenmesine, karar vermiştir.

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Ahmet Burak	Başkan	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi, Yürütmede Görevli Değil
Yahya Üzdijen	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütmede Görevli Değil
Dr. Murat Doğu	Üye	Yürütmede Görevli Değil
Dr. İnci Tarı	Üye	Mali Kontrol ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü / Yürütmede Görevli

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görev ve çalışma esasları Hürriyet Gazetecilik'in kurumsal web sitesinde (www.hurriyetkurumsal.com) yer almaktadır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

22 Şubat 2013 tarih ve 28567 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan SPK'nın Seri: IV, No:56 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ'de Değişiklik Yapılmasına Dair Seri: IV, No:63 Tebliğ ile Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin oluşturulmasının zorunlu hale geldiği görüldüğü; Yönetim Kurulu'nun 30.04.2014 tarih ve 2014/18 sayılı kararı ile Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi çerçevesinde teşkil edilmiş olan Komite'nin Başkan ve üyeleri aşağıdaki şekilde belirlenmesine karar verilmiştir.

Adı Soyadı	Görevi
Ahmet Burak	Başkan
Ediz Haşmet Kökyazıcı	Üye
Erem Turgut Yücel	Üye
Tolga Babalı	Üye

1.G.2 Üst Düzey Yöneticiler

Adı Soyadı	Unvanı
Ahmet Özer	İcra Kurulu Başkanı
Sedat Ergin	İcra Kurulu Üyesi / Genel Yayın Yönetmeni
Ediz Haşmet Kökyazıcı	İcra Kurulu Üyesi / Finans Direktörü
Tuba Köseoğlu Okçu	İcra Kurulu Üyesi / İnsan Kaynakları Direktörü
Birim Gönülşen Özyürekli	İcra Kurulu Üyesi / Pazarlama Direktörü
Zeynep Tandoğan	İcra Kurulu Üyesi / Reklam Direktörü
Ahmet Reha Argaç	Bilgi Teknolojileri Direktörü
Kamil Özörnek	E-Ticaret Direktörü
Özlem Kutluay	Satış ve Stratejik Planlama Direktörü

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

Halen görev başında bulunan üst düzey yöneticilerin görevi, grupta göreve başlama tarihi, tahsil ve mesleki tecrübe bilgileri detaylı olarak aşağıdaki gibidir:

Adı ve Soyadı	Görevi	Şirkette Göreve Başlama Tarihi	Tahsili	Toplam Tecrübe
Ahmet Özer	İcra Kurulu Başkanı	09.06.2014	Boğaziçi Üniversitesi İktisat Fakültesi	19
Sedat Ergin	İcra Kurulu Üyesi/ Genel Yayın Yönetmeni	01.06.1993	Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü	40
Ediz Haşmet Kökyazıcı	İcra Kurulu Üyesi/ Finans Direktörü	21.06.2013	Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği	23
Tuba Köseoğlu Okçu	İcra Kurulu Üyesi/ İnsan Kaynakları Direktörü	15.03.2012	Boğaziçi Üniversitesi Mütercim-Tercümanlık Bölümü	21
Birim Gönülşen Özyürekli	İcra Kurulu Üyesi/ Pazarlama Direktörü	20.05.2013	Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler	13
Zeynep Tandoğan	İcra Kurulu Üyesi/ Reklam Direktörü	03.03.2014	Mimar Sinan Üniversitesi İstatistik Bölümü	17
Ahmet Reha Argaç	Bilgi Teknolojileri Direktörü	09.09.2013	Bilkent Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bilkent Üniversitesi Ekonomi Yüksek Lisansı	23
Kamil Özörnek	E-Ticaret Direktörü	02.01.2013	FloridaMetropolitan Üniversitesi Pazarlama/Yönetim Lisans Eğitimi Tampa Üniversitesi İşletme Yüksek Lisansı (MBA)	20
Özlem Kutluay	Satış ve Stratejik Planlama Direktörü	07.01.2013	Bilkent Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği	21

1.G.3 Personel Sayısı

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Şirket'in ve bağlı ortaklıklarının personel sayısı 4.245'tir. (31.12.2013: 5.290)

1.H. Şirket Genel Kurulu Tarafından Verilen İzin Çerçevesinde Yönetim Organı Üyelerinin Şirketle Kendisi veya Başkası Adına Yaptığı İşlemler ile Rekabet Yasağı Kapsamındaki Faaliyetleri Hakkında Bilgiler

Hürriyet Yönetim Kurulu üyeleri için, TTK'nın yasakladığı hususlar dışında kalmak şartıyla, TTK'nın 395 ve 396'ncı maddelerinde yazılı işlemleri yapabilmeleri konusunda Genel Kurul'dan izin alınmaktadır. Şirket'teki bilgilere göre, Yönetim Kurulu üyeleri, 2014 yılında kendi adlarına Hürriyet'in faaliyet konusu kapsamına giren alanlarda ticari faaliyette bulunmamışlardır.

1.I. Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari ve Adli Yaptırımlar

Dönem içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari veya adli yaptırım yoktur.

1.J. Dönem İçinde Esas Sözleşme'de Yapılan Değişiklikler ve Nedenleri

Dönem içerisinde Esas Sözleşme'de yapılan bir değişiklik yoktur.

2. YÖNETİM KURULU ÜYELERİ VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan her türlü mali hak, menfaat ve ücret her yıl Şirket Genel Kurulu'nda belirlenmektedir. Şirket, kilit yönetici personelinin Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Kurulu üyeleri olarak belirlemiştir. Kilit yönetici personele sağlanan faydalar ise ücret, prim, sağlık sigortası, ulaşım ve işten ayrılma sonrası sağlanan faydalardan oluşmaktadır.

29 Nisan 2014 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda; Yönetim Kurulu Başkanı'na ayda net 10.000 TL, Kai George Diekmann, Béatrice de Clermont Tonnerre ve Ahmet Burak'ın her birine ayda net 5.000 ABD doları karşılığı TL, diğer Yönetim Kurulu üyelerinin her birine ayda net 5.000 TL ücret ödenmesine oy çokluğu ile karar verilmiştir.

	2014	2013
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	6.994.752	8.038.531
İşten ayrılma sonrası faydalar	2.215.383	1.235.931
Toplam	9.210.135	9.274.462

3. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Şirketimizde 2014 yılında herhangi bir araştırma/geliştirme faaliyeti ve maliyeti olmamıştır.

4. ŞİRKET FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

4.A. Şirket'in Faaliyet Konusu, Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. ("Hürriyet" veya "Şirket") 1960 yılında kurulmuş ve Türkiye'de tescil edilmiştir.

Medya faaliyetleri içinde önemli bir yere sahip olan Hürriyet, kendi tüzel kişiliği kapsamında sahip olduğu Hürriyet ve Hürriyet Daily News gazeteleri, Hurriyet.com.tr, Hürriyet Emlak, Hürriyet Aile, Hürriyet Oto, Bigpara gibi web siteleri ve bağlı ortaklık yoluyla bünyesinde bulundurduğu Hürriyet Almanya, Doğan Haber Ajansı, Yenibir İnsan Kaynakları, Trader Media East Ltd. ile sadece Türkiye'nin değil bölgenin de güçlü sektör liderlerinden biri olarak faaliyet göstermektedir. 2007 yılında satın alınan ve 2014 yılsonu itibarıyla Hürriyet bağlı ortaklığının sermayesinde %78,57 oranında pay sahibi olduğu Trader Media East Ltd. şirketi Londra Borsası'na kotedir. Lider bir reklam yayıncılığı şirketi olarak öne çıkan Trader Media East Ltd.'nin Rusya, Belarus, Ukrayna ve Kazakistan'da bağlı ortaklıkları bulunmaktadır.

Markalarımız

Hürriyet Dünyası

Hürriyet Gazetesi

Hürriyet Gazetesi, kurulduğu 1948 yılından bu yana etik kurallara bağlı çağdaş yayıncılık anlayışıyla Türk basınında iyi gazeteciliğin ve güvenilirliğin simgesi konumundadır. Hürriyet'in özgün habercilik anlayışı, zengin içeriği ve hayatın her rengini yansıtan ekleriyle okurlarının hayatında yeni pencereler açmaktadır. Gazete, özgün ekleri aracılığıyla da reklam verenler özel mecralar sunmaktadır. Hürriyet, BİAK Raporu (*)'na göre, her gün 1,6 milyon kişiye ulaşan bir gazete olmanın yanı sıra web-cep-tablet ve sosyal medya kanallarıyla günde 10 milyondan fazla ziyaretçiyle buluşmaktadır.

Hürriyet, 2015 yılında da her zaman olduğu gibi habercilikte liderliğini sürdürmeyi, tarafsız ve ilkeli gazetecilik anlayışından ödün vermeden basılı gazetenin yanı sıra web-cep-tableti de kapsayan tüm medya platformlarında öncü olmayı, zengin içeriğiyle de paydaşlarının yaşamına değer katmayı hedeflemektedir.

Hürriyet Yan Yayınlar

Hürriyet okurlarının, hafta sonu keyfi Hürriyet Cumartesi eki ile başlamaktadır. Sinemadan gustoya, stilden teknolojiye kadar farklı trendlere ilişkin haberlerin yer aldığı ek, kent yaşamı için bir rehber niteliğindedir. Hürriyet'in hafta sonu gazetesi olan Hürriyet Pazar'da ise ünlü isimlerle söyleşiler, özel haber dosyaları, mizah ve güncel yazılar yer almaktadır. Hafta sonu bir aile gazetesi olarak konumlanan Hürriyet, Pazar günü Keyif ekini de okuyucularının beğenisine sunmaktadır. Keyif'te sanat haberleri, vizyondaki film eleştirileri, yeni çıkan kitaplar ve televizyon dizilerine ilişkin yorumlar yer almaktadır. Seyahat ise, Hürriyet'in pazartesi günleri yayımlanan gezi ve kültür gazetesidir Ek, Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanından detaylı seyahat yazıları, uzman rehberlerin tavsiyeleri, okurların kendi gözünden kaleme aldığı seyahat yazılarıyla, tatile ve yola çıkmaya hazır her insana hitap etmektedir.

(*) BİAK Raporu 3.-6. Kümüle (01.09.13-31.08.14) dönemi.

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

Hürriyet Daily News

15 Mart 1961 tarihinde "Dünyanın Türkiye'ye açılan penceresi" sloganıyla yayın hayatına başlayan Turkish Daily News, Türkiye ve bölge için öncü, yol gösterici, lider bir haber kaynağı olmuştur. 20 Ocak 2000 tarihi itibarıyla Doğan Grubu bünyesine katılan Turkish Daily News, Hürriyet Daily News adıyla yayın hayatına devam etmektedir.

53 yıldır tarihe tanıklık eden Türkiye'nin en köklü İngilizce gazetesi Hürriyet Daily News, kendisini sürekli yenileyen, dinamizmini kaybetmeyen bir gazetedir. Basılı versiyonun yanı sıra internet üzerinden de yayınlanan Gazete, Türkiye'nin ve bölgenin en önemli İngilizce haber kaynaklarından birisidir.

Bloglar ve sosyal ağlarla da beslenen, okurun politikadan sanata, ekonomiden teknolojiye, spordan gündelik hayata kadar her şeyi bulabildiği www.hurriyetaailynews.com sitesinde "yeni" "güncel" ve "son dakika" uyarıları ile yayınlanan haberler sayesinde okurlar anlık olarak taze ve doğru habere ulaşabilmektedir. Facebook ve Twitter hesapları ile sosyal medyada da yerini alan Hürriyet Daily News; mobil ve sosyal medya araçlarından da etkin bir biçimde yararlanmaktadır.

Hurriyet.com.tr

Hürriyet, basılı medya alanındaki liderliğini internet haberciliği alanında da başarıyla sürdürmeye devam etmektedir. 1 Ocak 1997 tarihinde yayın hayatına başlayan hurriyet.com.tr, Türkiye'de internete taşınan ilk gazetelerden biri olmuş, Ekim 2000'den itibaren de Hürriyet Gazetesi'nin yayını olmanın ötesine geçerek gün içindeki gelişmeleri 24 saat aralıksız duyuran bir haber ana kapısı olarak hizmet vermeye başlamıştır.

Hurriyet.com.tr; 2009 yılında Web TV, astroloji gibi kanallarla başlattığı açılımlara, 2010'da Bumerang, Yazarkafe gibi interaktif servisler ve mobil bazlı yeni ürünlerle devam etmiştir.

Mayıs 2014 tarihinde sosyal bir haber platformuna dönüşen Hurriyet.com.tr, okur sayısını da istikrarlı bir biçimde artırmaya devam etmiştir. 2014 yılında da dijital yayıncılıktaki lider konumunu sürdüren Hürriyet.com.tr; günlük ortalama 2,8 milyon, aylık ise 38 milyon ziyaretçiye (*) ulaşmıştır. Sosyal medyada da beğeni ile takip edilen Hurriyet.com.tr, Türkiye'nin içerikleri en çok paylaşılan haber siteleri arasında yer almaktadır.

Mayıs 2014 tarihi itibarıyla üyelerine yeni özellikler sunmaya başlayarak sosyal bir haber platformuna dönüşen Hurriyet.com.tr, okurlarının haberlerini kişiselleştirme, mesajlaşma, paylaşım yapma ve yazarlarla iletişim kurmalarını sağlayacak olan bir platform haline dönüşmüştür. Türkiye'de ve dünyada ilk olan bu uygulama ile 2014 sonunda 1 milyon üyeye ulaşılmıştır. Kullanıcısına, tüm cihazlardan erişim sağlamayı ilke edinen Hürriyet; Microsoft xBox One uygulamasındaki ilk Türk haber uygulaması olmuş ve yeni Hürriyet Mobil uygulamasını Aralık 2014'de kullanıcıların beğenisine sunmuştur. Tüm kanallardan okurlarına ulaşan Hurriyet.com.tr sosyal medya üzerindeki takipçi sayısını önemli oranda arttırmıştır. Hürriyet, tablet ve mobil cihazlardan erişim sağlanan e-gazete uygulamasına 2014 yılında interaktif servisler ekleyerek okurların beğenisine sunmuştur. Hürriyet e-gazete uygulaması, 2014 yılsonu itibarıyla Türkiye genelinde 187.000 cihaz tarafından kullanılmaktadır (**).

Radikal.com.tr

Siyasetten teknolojiye, kültür sanattan eğlenceli liste haberciliği ve otomotive kadar geniş bir yelpazede derin ve bağımsız bilgiye ulaşmak isteyenlerin tercihi olan Radikal, her dönem Türk medyasında yeniliklerin öncüsü olmuştur.

Radikal Gazetesi, Ekim 2010 tarihinden itibaren Türk basınını yeni boyut, yeni içerik ve yeni bir gazetecilik anlayışı ile tanıştırmak, Hürriyet Grubu altında yayımlanmaya başlanmıştır. Uzun bir araştırma ve çalışma sürecinin ardından Aralık 2013 itibarıyla "önce dijital" stratejisini benimseyen Radikal; daha hızlı, daha yenilikçi ve daha sade bir tasarım ile dijital bir gazeteye dönüşmüştür. Dijitalde başarılı olan Radikal, Haziran 2014 yılı itibarıyla yoluna sadece "dijital" olarak devam ederek, Türkiye'nin en etkili, en sosyal dijital gazetesi haline gelmiştir. Radikal Mobil uygulaması ile sektörde öncü olacak yeni bir uygulamayı hayata geçiren Radikal'in mobilden takip edilme oranı rakiplerine göre oldukça yüksektir. Gazete, sosyal medyada en çok takip edilen ve paylaşılan haber sitelerinden biri olmanın yanı sıra RadikalList kategorisinde hazırladığı liste haberleri ile okuyucularının beğenisini kazanmaktadır. 2014 yılında günlük 774 bin ziyaretçiye sahip olan Radikal, aylık 12,5 milyon ziyaretçiye, 139 milyon sayfa gösterimine ulaşmıştır (***).

Radikalblog.com

Sadece internet üzerinden yayın yapan Radikal.com.tr'in bloggerlara yönelik hizmete sunduğu Radikalblog.com; teknolojiden günlük hayata, politikadan sanata her konuda farklı konulardaki kalemleri okuyucularla buluşturmaktadır. Radikalblog.com aracılığıyla farklı fikirler kısa sürede okuyucularla buluşmakta ve kamuoyundaki tartışmalara değerli katkılar sağlamaktadır.

(*) Şirketimiz bünyesinde 24 Mart 2014 tarihi itibarıyla Google Analytics verileri üzerinden analizler takip edilmeye başlandığından aylık ortalama rakamlar 1 Nisan - 31 Aralık 2014 dönemi, günlük ortalama rakamlar 25 Mart -31 Aralık 2014 tarihleri arasındaki dönemi içermektedir.

(**) 2014 yılı www.appannie.com sitesi verileri Türkiye geneli verileridir.

(***) 2014 yılı Google Analytics verilerine göre hesaplanmıştır.

Radikal Kitap

Edebiyat ve yayıncılık dünyasının en prestijli yayınlarından olan Radikal Kitap, 12 yılı aşkın süre basılı olarak dağıtılan Radikal aracılığıyla okuyucularla buluşmuş ve zengin içeriğiyle büyük beğeni toplamıştır. Bireysel okurların yanı sıra kitabevleri ve yayınevleri tarafından da artan bir ilgiyle takip edilen Radikal Kitap, Radikal Gazetesi'nin basılı dağıtımının durdurulması ardından Hürriyet Gazetesi ile birlikte her Cuma okuyucularla buluşmaya başlamıştır. Radikal Kitap; yazı işlerinin içeriğine oluşan güven, zenginlik ve haber/reklam oranının optimum seviyede tutulması ve haftalık belirli bir günde düzenli olarak Hürriyet gazetesi ile yayınlanması sayesinde kitapseverler tarafından yoğun bir ilgiyle takip edilmeye devam etmektedir. Fuarlardan edinilen bilgiler, yayınevlerinden alınan görüşler ve yıllık reklam geliri değerlendirmeleri, Radikal Kitap'ın markalar ve okurlar tarafından sektördeki diğer kitap ekleri arasında da en çok aranan eklerden olduğunu göstermektedir. Radikal kitap.com ile okurlar, kendi kütüphanelerini ve okuma listelerini oluşturabilmekte, kategorilere ayrılmış kitapları inceleyip yorum yapabilmektedir.

Hürriyet TV

Hürriyet TV, Hürriyet çatısı altındaki video sitelerinin bir araya gelmesiyle 2014 Mart ayında yayın hayatına başlamıştır. Hürriyet TV, hem markasını taşıdığı gazetenin habercilik reflekslerine uygun videoları, hem de video dünyasının ilginç, eğlenceli ve paylaşma isteği uyandıran görüntülü içeriklerini izleyici ile buluşturmaktadır. Hürriyet TV içeriklerini oluştururken güçlü bir editoryal filtre ile izleyici ve reklam verenlerin kaliteli videolarla karşılaşacağı bir yayın platformu oluşturmuştur. Hürriyet TV yayın çizgisi ve marka gücüyle 2014 yılında hızlı bir büyüme trendi yakalamış, 2015 Ocak'ta 104 milyon video izlenme rakamına ulaşmıştır.

Hürriyet TV 2015 yılında yayın çizgisi bozmadan kullanıcıların da video yükleyebileceği interaktif bir mecra haline gelecektir. Hürriyet TV; içerik çeşitliliğini, trafik kaynağı sayısını, prodüksiyon yetkinliğini, reklam alanlarının verimini artırarak izlenme sayılarındaki hızlı büyümeyi sürdürülebilir gelir modellerine dönüştürmeyi hedeflemektedir.

Bigpara.com

Hürriyet İnternet Grubu tarafından Kasım 2012 tarihinde devir alınan Bigpara.com, 2013 yılı itibarıyla aylık 3,3 milyon^(*) ziyaretçiye ulaşmıştır. 2014'te ise Borsa İstanbul (BIST) ile ikincil dağıtıcılık anlaşması imzalayarak kullanıcılarına Canlı Borsa hizmetini kesintisiz vermeye devam etmiştir. 2014 yılsonu itibarıyla ise aylık ortalama 3,1 milyona tekil ziyaretçiye ulaşan Bigpara, Türkiye'nin en büyük finans portalı olarak; yeni bölümleri, fonksiyonları ve teknik altyapısı ile takipçi sayısını artırmaya devam etmeyi hedeflemektedir.

Bigpara.com, önümüzdeki dönemde, teknolojik alt yapısını yenileyerek, amatör yatırımcı kitleye web ve mobilde yeni "ücretsiz/ücretli" özellikler sunabilmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda, içerik yönetim sisteminin yenilenmesi metinsel içerikler ve verilerin bütünsel şekilde sunulması planlanmaktadır. Bunun yanı sıra, "native" mobil uygulamalarda portföy özelliğinin özelleştirilebilir grafikler ve teknik analiz modülü ile zenginleştirilmesi, amatör yatırımcının yatırımlarını tek ekrandan takip edip işlem yapabilir hale gelmesi amaçlanmaktadır. Bu özellikler sayesinde, Big Para'nın interaktif özelliğinin pekiştirilerek hem kurumsal hem de bireyselle yönelik hizmet veren rakiplerden özellikle mobil alanda ayrışması amaçlanmaktadır.

Hurriyetaile.com

Hürriyet Dünyası'nın internet mecrasındaki bir diğer temsilcisi olan Hurriyetaile.com, yeni tasarımı ve güçlü yazar/uzman kadrosuyla aile kavramına yeni bir bakış açısı getirmektedir. Site, kadın-erkek ilişkilerinden alışverişe, hamilelikten sağlığa kadar yayılan geniş içeriğiyle okuyucu sayısını istikrarlı bir biçimde artırmaktadır. Hürriyet Aile, 2014 yılsonu itibarıyla %30 büyümeye yıllık ziyaretçi sayısını 2,7 milyona^(*) yükseltmiştir.

Hurriyetaile.com, önümüzdeki dönemde, derinleşen içeriğiyle kamuoyundaki anne-bebek-çocuk konusunda rehber site konumunu ve algısını güçlendirmeyi hedeflemektedir. "Anneler Konuşuyor" forum üyelerinin artırılması ile de Hürriyet Aile'nin anne-bebek-çocuk-sağlık konularında buluşma, tartışma ve bilgilenme platformuna dönüştürülmesi hedeflenmektedir. Küresel trendlere benzer bir biçimde, Türkiye'de de yeni nesil anneler mobil iletişim araçları üzerinden "bilgi, paylaşım ve alışveriş" ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Bu kapsamda, Hürriyet Aile de mobile kayan trafiğini gelire dönüştürmek için "Anne haritası" gibi lokasyon bazlı fonksiyonların geliştirilmesi planlanmaktadır.

Mahmure.com

Hürriyet İnternet Grubu tarafından Kasım 2012 tarihinde devir alınan Mahmure.com, 2013 yılsonu itibarıyla aylık 2 milyon tekil ziyaretçiye ulaşmıştır. 2014 yılsonu itibarıyla ise aylık ortalama ziyaretçi sayısını 2,9 milyona yükselten^(*) Mahmure.com, Hürriyet Aile ve Kelebek ile birlikte Türkiye'nin en büyük "lifestyle network" ü olarak yayın hayatına devam etmektedir. Mahmure.com, görselliği yüksek tasarımı, mobil uygulaması ve içerik kalitesi ile rakipleri karşısında fark yaratarak genç nesil ağırlıklı bir okur kitlesine ulaşmaktadır.

^(*) 2014 Aralık ayı Google Analytics verilerinden alınmıştır

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

Moda, güzellik, aşk-ilişkiler ve astroloji gibi kategorilerin 2015 yılında Mahmure'nin ana kategorileri olarak belirlenmesi hedeflenmektedir. Azalan kategorilere paralel olarak, derinleşen ve viralleşen özel içeriklere odaklanılması amaçlanmaktadır. Bunun yanı sıra, hızlı ve gerçek zamanlı içerik pazarlaması ve "native advertising" yaklaşımına ağırlık verilerek kaliteli içerik kaynaklarının artırılması planlanmaktadır.

E-Business

Hurriyetemlak.com

Hürriyet Gazetesi'nin online emlak platformu olarak 2006 yılında kurulan Hurriyetemlak.com, emlak sektörünün önde gelen uzman portalı konumundadır. Emlak sektörünü tek bir çatı altında toplayan Hurriyetemlak.com; geniş ilan portföyü, güncel haberleri, yenilikçi ürünleri ve projeleri ile emlak sektörünün nabzını tutarak hızlı ve etkin bir biçimde kiralık veya satılık ev arayanlar, emlak yatırımı yapmak isteyenler, emlakçılar, müteahhitler ve inşaat firmalarını bir araya getirmektedir. Hurriyetemlak.com, Comscore'un Aralık 2014 verilerine göre, bir önceki yılın aynı dönemine göre ziyaret sayısında %12'lik bir büyüme gerçekleştirmiştir.

Yenibiris.com

Online insan kaynakları alanında lider sitelerden biri olan Yenibiris.com, 2014'te de teknolojik yenilikleri hızla kendi bünyesine entegre ederek rakipleri karşısındaki üstünlüğünü korumuştur. Yıl içerisinde D.I.S.C. ve Yüzyüzeyiz.biz iş birliklerini gerçekleştiren Yenibiris, Aralık 2014 tarihi itibarıyla günlük ortalama ziyaretçi sayısında %4'lük bir düşüş, sayfa gösteriminde ise %2'lik bir artış yakalamıştır. Yenibiris, Comscore'un Aralık 2014 verilerine göre, Türkiye'nin erişim yüzdesi en yüksek ikinci kariyer ve gelişim sitesi konumundadır.

Yakala.co

"Bireyler için az ödeme, firmalar için daha çok satış" sloganıyla E-ticaret "grup satın alma" kategorisinde faaliyet gösteren Yakala.co; turizm ve eğlence sektöründen güzellik merkezlerine, kültürel aktivitelerden yeme-içmeye varıncaya kadar geniş bir alanda indirimli olanaklar sunmaktadır. Bireysel kullanıcıların hayatlarına güzellik katan, bütçelerine fayda sağlayan yakala.co, firmalar ve markalar için etkili bir reklam mecrası olmayı 2014 yılında da sürdürmüştür. Teknolojik altyapısını güncel teknolojiler ışığında sürekli yenileyen yakala.co- kolay, güvenilir ve hızlı kullanım imkânlarıyla da rakipleri karşısında rekabet üstünlüğüne sahiptir. Yenilikçi yapısıyla faaliyet gösterdiği sektörde fark yaratan yakala.co, büyüme oranlarıyla 2014 yılında da sektör lideri olmuştur.

Hurriyetoto.com

E-Ticaret Grubu'nun bir diğer önemli markası olan Hurriyetoto.com, her yıl giderek gelişmekte olan bir otomotiv sektörü platformudur. Hurriyetoto.com, bir önceki yıla kıyasla 2014'te de ilan sayısını ve ziyaretçi sayısını arttırmaya devam etmiştir.

Ekolay.net

Ekolay.net, haber portalı olarak sürdürdüğü yayın hayatına 2014'te değişiklik yaparak faaliyet hayatına hizmet sektörü olarak devam etmektedir. Boya, nakliyat, özel ders, sigorta, vb. birçok kategoride hizmet vermekte olan Ekolay.net, zengin portföyü ile bu sektöre dikkat çekici bir giriş yapmıştır. Hizmet sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda 2014'te yeniden yapılandırılan Ekolay.net, sadece İstanbul'da 11.000'in üzerinde firmayı bünyesinde barındırmaktadır.

4.B. Şirket'in Üretim Birimlerinin Nitelikleri, Kapasite Kullanım Oranları ve Bunlardaki Gelişmeler, Genel Kapasite Kullanım Oranı, Faaliyet Konusu Mal ve Hizmet Üretimindeki Gelişmeler, Miktar, Kalite, Sürüm ve Fiyatların Geçmiş Dönem Rakamlarıyla Karşılaştırmaları

Gazetecilik, matbaacılık, reklam, ilancılık ve internet yayıncılığı alanlarında faaliyet gösteren Şirket'in İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya, Trabzon ve Almanya'da olmak üzere 7 tane basım tesisi bulunmaktadır.

Hürriyet Grubu gazetelerinin basımını üstlenen DPC Tesisleri Türkiye'de İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya ve Trabzon'da konumlanmıştır. Yurt dışındaki baskı faaliyetleri ise Hürriyet Almanya Şubesi (Hürriyet Zweigniederlassung GmbH) bünyesinde Frankfurt'ta yürütülmektedir. Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin 1997-2013 yılları arasındaki tüm yatırım harcamaları yaklaşık 484,2 milyon ABD doları iken DPC tesisleri için aynı dönemde yapılan yatırım harcamalarının tutarı yaklaşık 296,7 milyon ABD doları tutarındadır.

Doğan Printing Center (DPC) Tesisleri'nde Hürriyet Gazetesi, Radikal Gazetesi, Hürriyet Daily News ve eklerinin yanı sıra sözleşmeli olarak grup içi ve grup dışı gazeteler ve eklerinin günlük, haftalık, aylık bazlarda basımı yapılmaktadır.

DPC İstanbul

Yaklaşık 18.000 m² kapalı alana, yaklaşık 15.000 m² de depo alanına sahip Türkiye'nin en büyük gazete baskı tesisidir. Sahip olduğu makine parkı ve kapasitesiyle DPC İstanbul, Avrupa'nın da en büyük ilk üç gazete baskı tesisi arasına girmektedir. Tüm mekanik ve elektrik tesisat sistemlerinin bina otomasyon sistemi ile kontrol edildiği DPC İstanbul Tesis'i'nin Kurulu trafo gücü 10.000 KVA, mevcut jeneratör gücü ise 11.000 KVA'dır. Tesis'in 2014 yılı günlük ortalama kağıt kullanımı 158 tondur. DPC İstanbul Tesis'i'nin toplam baskı içindeki payı %47'dir.

2012 yılında, DPC İstanbul Tesis'i'nde iki Man Colorman baskı makinasına eklenen fırınlar ile istenildiğinde kuşe ve/veya gazete kağıdına kurutmalı baskı yapabilme kabiliyetine kavuşulmuştur. Hem gazete kağıdında ele mürekkep bulaşma engellenmiş, hem de kalite artmıştır. Ayrıca tüm bölgelerde olduğu gibi, İstanbul'da da gazete eninde daraltma yapılmıştır. Gazete eni 3 cm kısaltılmış ve bu sayede daha rahat gazete okuyabilmek mümkün hale getirilmiştir. Yine aynı yıl kalıp ebatlarında yapılan daraltma ile ciddi anlamda bir tasarruf elde edilmiştir. 2014 yılında yatırım ve üretim parametrelerimizde herhangi bir değişiklik gerçekleştirilmemiştir.

DPC Ankara

DPC İstanbul Tesis'i'nden sonra en geniş alana kurulu tesisler. Esenboğa Havalimanı yolu üzerinde bulunan yaklaşık 58.000 m² arsa üzerine kurulu olan DPC Ankara Tesisleri, yaklaşık 16.000 m²'lik kapalı alana sahiptir. Tesis, çelik konstrüksiyon olarak inşa edilmiştir. Tesis'te bulunan 120 ünitelik Goss Universal baskı makinesi, dünyadaki en uzun Universal baskı makinesi hatlarından biridir.

Sahip olduğu 4 katlamayla aynı anda 4 gazeteyi basabilecek şekilde dizayn edilen baskı makinesiyle saatte 180 bin adet gazete üretilmektedir. Tesis'te 2007 yılında kurulan 3 adet otomatik insertleme makinası mevcuttur. Tesis'in kurulu trafo gücü 4.500 KVA, mevcut jeneratör gücü ise 4.500 KVA'dır. Tesis'in 2014 yılı günlük ortalama kağıt kullanımı 51 tondur. DPC Ankara Tesis'i'nin toplam baskı içindeki payı %15'dir.

DPC Ankara Tesis'i'nde 2012 yılında makine parkında bir değişiklik yapılmamış ancak iki adet kuleye ultraviyole (UV) kurutma eklenmiştir. Bu sayede artık iki katlamada 4'er sayfa olmak koşulu ile toplamda 8 sayfa kuşe kağıda UV kurutmalı baskı yapabilir duruma gelinmiştir. 2014 yılında yatırım ve üretim parametrelerimizde herhangi bir değişiklik gerçekleştirilmemiştir.

DPC İzmir

DPC İzmir Tesis'i yeni binalarına Ocak 2007'de taşınmıştır. Yeni DPC Tesis'i, İzmir şehir merkezine 20 km, İzmir Adnan Menderes Havalimanı'na 2 km uzaklıktadır.

Tesis, yaklaşık 35.000 m² arazi üzerinde inşa edilmiştir. Toplam 16.000 m²-kapalı alana sahip tesisin, yaklaşık 12.000 m²-yeşil alanı mevcuttur. Tesisin toplam kurulu gücü 5 MVA'dır. 2 adet 2.500 KVA trafo ile 2 bin KVA ve 2.500 KVA olmak üzere 2 adet jeneratör mevcuttur.

Dünyadaki en uzun Universal baskı makinesi hatlarından birine sahip olan Tesis'te 120 ünitelik Goss Universal baskı makinesi, sahip olduğu 4 katlamayla aynı anda 4 gazeteyi basabilecek şekilde dizayn edilmiştir. Tesis'in 2014 yılı günlük ortalama kağıt kullanımı 64 tondur. DPC İzmir Tesis'i'nin toplam baskı içindeki payı %19'dir.

DPC İzmir Tesis'i'nde 2012 yılında yapılmış olan UV kurutmalı sistem ile aynı anda 2 gazetenin kapak sayfaları el boyamayan UV mürekkep ile baskı yapabilme kapasitesine ulaşmıştır.

2014 yılında İzmir Tesis'i'ne herhangi bir ilave yapılmamıştır.

DPC Antalya

DPC Antalya Tesis'i, yaklaşık 11.000 m² arsa üzerinde toplam 4.900 m²'lik kapalı alanda kurulmuştur. Tesis'in trafo gücü 2.500 KVA, mevcut jeneratör gücü 3.600 KVA'dır.

Tesis'te kurulu Tensor T1400 baskı makinesi 32 sayfası renkli toplam 40 sayfa, Goss Community baskı makinelerinden biri 28 sayfası renkli olmak üzere toplam 40 sayfa, diğeri ise 24 sayfası renkli olmak toplam 32 sayfalık gazete baskısı yapabilmektedir. DPC Antalya Tesis'i aynı anda 3 farklı gazetenin baskısını yapabilmektedir. Makine parkındaki 3 katlama kullanılarak saatte 105 bin adet gazete üretilmektedir. İki ayrı makinede 4'er sayfa UV kurutmalı baskı yapılabilmektedir. Tesisin Günlük 2014 yılı günlük ortalama kağıt kullanımı ortalama 24 ton olan DPC Antalya Tesis'i'nin toplam baskı içindeki payı %7'dir.

Antalya DPC Tesis'i 2011 yılı içinde gerekli yükümlülükleri sağlayarak Antalya İl Çevre ve Orman Müdürlüğü'nden beş yıl geçerli "Çevre İzin Belgesi" almıştır.

2014 yılında Antalya Tesis'i'nde ilave bir yatırım gerçekleştirilmemiştir.

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

DPC Adana

Yaklaşık 11.000 m²'lik arsa üzerinde kurulu DPC Adana Tesis'i'nde toplam 5.800 m²'lik kapalı alanda üretim yapılmaktadır. Tesis'in kurulu trafo gücü 2.500 KVA, 1.600 KVA ve 2.000 KVA olmak üzere iki adet jeneratör bulunmaktadır. Adana DPC Tesis'i'nde saatte en yüksek 35 bin adet baskı kapasitesine sahip olan 3 adet Tensor baskı makinesi bulunmaktadır. Bu makinelerden ikisi, 28 i renkli 36 sayfa, diğeri ise 32 si renkli 40 sayfa gazete basabilmektedir. Tesis'in 2014 yılı günlük ortalama kağıt kullanımı 28 tondur. DPC Adana Tesis'i'nin toplam baskı içindeki payı %8,5'tur.

2014 yılında Adana Tesis'i'nde ilave bir yatırım gerçekleştirilmemiştir.

DPC Trabzon

DPC organizasyonu sırasında kurulan ilk tesis olma özelliğini taşıyan DPC Trabzon Tesis'i, yaklaşık 24.000 m²'lik arsa üzerinde toplam 3.500 m²'lik kapalı alanda faaliyet göstermektedir. Tesis'in trafo gücü 2.000 KVA, mevcut jeneratör gücü 1.054 KVA'dır. Goss Community 1 baskı makinesi 32 sayfası renkli toplam 40 sayfalık bir gazete basabilmektedir. Goss Community 2 baskı makinesi ise 28 sayfası renkli toplam 40 sayfalık bir gazete basabilmektedir. Tesiste saatte 70 bin adet gazeteye kadar üretilabilmektedir.

DPC Trabzon Tesis'i'nde 2011 yılı içinde iki adet kuleye ultraviyole (UV) kurutma eklenerek, her iki baskı makine grubunda 4'er sayfalık kuşe kağıda UV kurutmalı baskı yapılabilir duruma gelinmiştir. 2012 yılı sonu itibarıyla 4 adet CTP (computer to plate) kurulumu tamamlanan Tesis'in 2014 yılı günlük kağıt kullanımı 14 tondur. DPC Trabzon Tesis'i'nin toplam baskı içindeki payı %3,5'dur.

2014 yılında Trabzon Tesis'i'nde ilave bir yatırım gerçekleştirilmemiştir.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin, 1997-2014 yıllarına ait konsolide olmayan yatırım harcamalarının dağılımı aşağıdaki gibidir:

Yatırım Türü	Tutarı (milyon ABD doları)	Toplamda Payı (%)
Makine	296,7	61,3
Bina ve Arsa	139,0	28,7
Diğer	48,6	10,0

Aşağıda 2014 yılı kapasite kullanım oranları bölgeler bazında 2013 ile karşılaştırmalı olarak verilmiştir:

Bölge	2014 (%)	2013 (%)
İstanbul	49	50
Ankara	38	46
İzmir	48	56
Adana	35	41
Antalya	30	32
Trabzon	31	37
Frankfurt	74	90

Mal ve hizmet üretimindeki gelişmeler aşağıda gösterilen basılan sayfa sayısından takip edilebilmektedir:

Üretim faaliyeti	2014	2013
Toplam sayfa sayısı	26.333.406.918	32.836.829.486

Üretilen sayfa sayılarında bir önceki yıla göre % 19,8 oranında düşüş gerçekleşmiştir. Üretilen sayfa sayıları Hürriyet Gazetesi'nin , Radikal ve Hürriyet Daily News gazeteleri ile fason hizmeti verilen grup içi ve grup dışı gazetelerin sayfa sayılarından oluşmaktadır. Bu düşüşün başlıca üç tane nedeni bulunmaktadır. Bunlardan birincisi Hürriyet Gazetesi sayfa sayısında yapılan yaklaşık %11 seviyesindeki tasarruf, ikincisi ise Radikal Gazetesi'nin Haziran ayında basılı gazete yayını durdurarak sadece dijital ortamda yayınlanmaya devam etmesi, üçüncüsü ise Hürriyet Gazetesi günlük ortalama tiraj adetlerinde bir önceki yıla göre %5,6 oranındaki azalmadır.

Türkiye genelindeki ortalama günlük net gazete satışları 2013 yılında 5.088 bin adet iken 2014 yılında 4.919 bin adet olarak gerçekleşmiş, %3,3 oranında bir düşüş gerçekleşmiştir. Hürriyet Gazetesi'nin 2013 yılında 403 bin olan günlük ortalama net satış adedi ise, 2014 yılında 380 bin adet olarak gerçekleşmiştir.

Satılan mal maliyeti giderlerinin en önemli kısmını oluşturan kağıt fiyatları ağırlıklı olarak ABD, Kanada, Kuzey Avrupa Ülkeleri ve Rusya'dan ithal edilmekte olup maliyeti hem dünya kağıt fiyatlarından hem de ABD doları/TL kurundan etkilenmektedir. Hürriyet gazetesinin üretiminde kullanılan kağıt fiyatları 2013 yılında ton başına ortalama 708 ABD doları iken 2014 yılında %1,8 artışla 720 ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Buna karşılık 2013 yılında Hürriyet Gazetesi için 79,8 olarak gerçekleşen ortalama sayfa sayısı 2014 yılında ise 71,2 olmuştur. Kullanılan gazete kağıdı 2013 yılında 66 bin ton iken 2014 yılında sayfa ve tiraj adetlerindeki azalma ve Radikal'in Haziran 2014'ten itibaren yayın hayatına sadece dijital mecrada devam etmesi nedeniyle 56 bin tona gerilemiştir.

2014 yılı Türkiye yazılı basın reklam harcamaları ve tirajlarındaki azalmalara paralel olarak yazılı basın reklam ve tiraj gelirlerinde azalma görülen, ABD Doları'nın hem Türkiye hem de bağlı ortaklığımız Trader Media East'in faaliyet gösterdiği Rusya'da yerel para birimlerine göre değer kazanarak önemli oranda kur farkı giderine neden olan bir yıl olmuştur. Kur farkı giderlerinin mevcut kredilerle bağlantılı olan kadarı karşılık mahiyetinde olup vadelerine kadar nakit çıkışı gerektirmemektedir.

4.C. Faaliyet Konusu Mal ve Hizmetlerin Fiyatları, Satış Hasılatları, Satış Koşulları ve Bunlarda Yıl İçinde Görülen Gelişmeler, Randıman ve Prodüktivite Katsayılarındaki Gelişmeler Geçmiş Yıllara Göre Bunlardaki Önemli Değişikliklerin Nedenleri

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin konsolide satış hasılatlarını iki şekilde incelemek gerekmektedir. İlk olarak coğrafi bölümlere göre incelediğimizde Şirket'in gelirlerinin %75,2'i Türkiye'den, %19,3'ü Rusya ve Bağımsız Devletler Topluluğu'ndan, kalan kısmı da Avrupa faaliyetlerinden kaynaklanmakta olduğunu görmek mümkündür.

Coğrafi Bölge	2014 (Bin TL)	Pay (%)	2013 (Bin TL)	Pay (%)
Türkiye	541.463	% 75,2	586.105	% 72,8
Rusya & CIS	138.990	% 19,3	183.270	% 22,8
Avrupa	39.129	% 5,5	36.200	% 4,5
Toplam	719.582		805.575	

Yukarıda detayları görünen bölgelere göre satış dağılımında Türkiye dışındaki faaliyetler ağırlıklı olarak Şirket'in dolaylı Bağılı Ortaklığı Trader Media East Ltd. vasıtasıyla elde edilmektedir.

Gelirlerin kategori bazında kırılımı ise aşağıdaki şekildedir:

Gelirler	2014 (Bin TL)	Pay (%)	2013 (Bin TL)	Pay (%)
Reklam	472.742	% 65,7	522.237	% 64,8
Tiraj ve baskı	202.373	% 28,1	242.256	% 30,1
Diğer Gelirler	44.467	% 6,2	41.082	% 5,1
Toplam	719.582		805.575	

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

Yukarıdaki tablodan görülebileceği üzere; Şirket'in gelirlerinin % 65,7'si yazılı basın ve internet gelirlerinden kaynaklanmaktadır. 2014 yılında bağlı ortaklığımız Trader Media East'in faaliyet gösterdiği Rusya'nın ekonomik ve politik durumundan ötürü yaklaşık 45 Milyon TL, Doğan Ofset'in satışı nedeniyle de 24 Milyon TL tutarında gelir kayıpları yaşanmıştır. Bunun dışında, gelişmiş ülkelerdeki yazılı basının reklam pasta-sından aldığı payda küçülme trendi aynı hızda olmasa da ülkemizde de etkisini göstermektedir. Buna bağlı olarak 2014 yılında yurtiçi reklam, tiraj ve fason gelirlerinde bir miktar azalma yaşanmıştır. Ancak gerek Türkiye'de gerekse Rusya ve Orta Avrupa'daki iyi konumlanmış internet siteleri vasıtasıyla Şirket yazılı basında kaybettiği geliri belirli bir oranda telafi etmekte gelecek yıllarda daha da başarılı sonuçlar elde etmeyi planlamaktadır.

4.D. Geçmiş Dönemlerde Belirlenen Hedeflere Ulaşıp Ulaşılamadığı, Genel Kurul Kararlarının Yerine Getirilip Getirilmediği, Hedeflere Ulaşılamamışsa veya Kararlar Yerine Getirilmemişse Gerekçelerine İlişkin Bilgiler ve Değerlendirmeler

Şirket, ilgili hesap döneminde bütün Genel Kurul kararlarını yerine getirmiştir.

4.E. Şirket'in Gelişimi Hakkında Öngörüler

Şirket yurtiçi yazılı basın faaliyetlerinde verimlilik artışına odaklanmaktadır. Yurtiçi internet ve dijital medya piyasasında ise yatırımlarını sürdürerek payını arttırmayı planlamaktadır. Bugün için gazete, web, tablet, cep kanallarından günde yaklaşık 6 milyonun üzerinde kişiye dokunan Hürriyet internet grubu önümüzdeki yıllarda 10 milyon kişiye erişmek ve aşmak, bu şekilde toplam gelirler içinde internetin payını artırmak için çalışmayı hedeflemektedir.

Yurt dışında ise; ağırlıklı olarak seri ilan şirketi olarak faaliyet gösteren bağlı ortaklığı Trader Media East'in yazılı medya şirketinden online medya şirketine dönüşümünü tamamlayarak önümüzdeki yıllarda gelirlerinin %50'den fazlasını internette elde etmesini amaçlamaktadır.

4.F. Faaliyetle İlgili Öngörülebilir Riskler

Şirket'in öncelikli riskleri arasında, faaliyet gösterilen yazılı basın sektöründeki gelişmeler, hammadde fiyat ve tedarikinde küresel gelişmelere bağlı olarak yaşanabilecek riskler, faiz oranı, likidite, kredi, döviz kuru gibi finansal riskler, oluşabilecek herhangi bir durum karşısında hukuki riskler, geniş bir coğrafyada faaliyet gösteriyor olmaktan ötürü stratejik riskler, olağanüstü hallerde iş sürekliliğinin sağlanması gibi operasyonel riskler ile marka değerini korumaya yönelik oluşabilecek riskler olarak özetlenebilmektedir. Bu alanlarda ilgili departmanlar gelişmeleri yakından takip etmekte ve gerekli önlemleri almaktadır.

4.G. Şirket'in İlgili Hesap Döneminde Yapmış Olduğu Yatırımlara İlişkin Bilgiler

Hürriyet ve Bağlı Ortaklıkları'nın konsolide maddi ve maddi olmayan duran varlık yatırımları tutarı 2014 yılı için 6,9 milyon ABD doları (yatırım amaçlı gayrimenkuller hariç) tutarındadır. Bu tutarın 3,6 milyon ABD dolarlık bölümü Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'den, yaklaşık 2,5 milyon ABD Doları tutarındaki bölümü ise TME şirketlerinin toplamından kaynaklanmaktadır. Şirket 2014 yılı içinde önemli bir yatırım yapmamış, yapılan yatırım harcamaları Hürriyet yurtiçi bağlı ortaklıklarında ağırlıklı olarak mobilya ve mefruşat, yurtdışı bağlı ortaklıklarında ise internet alan adları ve yazılımlar için gerçekleşmiştir.

4.H. Şirket Aleyhine Açılan ve Şirket'in Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla; Grup'a karşı açılan davaların toplam tutarı 35.615.377 TL tutarındadır. Bu davalarla ilgili olarak ayrılan karşılık 23.673.992 TL'dir.

4.İ. Olağanüstü Genel Kurul'a İlişkin Bilgiler

Dönem içerisinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yoktur.

4.J. Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

2014 yılı içerisinde Şirket'te özel denetim gerçekleştirilmemiştir. 2014 yılı içerisinde genel vergi incelemesi çalışmaları başlamıştır ve 31.12.2014 tarihi itibarıyla halen devam etmektedir.

4.K.Şirket'in Yıl İçinde Yapmış Olduğu Bağış ve Yardımlar ile Sosyal Sorumluluk Projeleri Çerçevesinde Yapılan Harcamalara İlişkin Bilgiler

Hürriyet Grubu, 2014 yılında kamu yararına çeşitli vakıf ve derneklere 811.690 TL (2013 yılı: 1.124.620 TL) bağış yapmıştır. Bağışların dağılımı aşağıda gösterilmiştir.

Adı	Tutarı (TL)
Aralık Gönüllüleri	281.927
Columbia University	114.145
İstanbul Kültür Sanat Vakfı	92.146
Basın Enstitüsü Derneği	67.650
LOSEV	63.262
Aydın Doğan Vakfı	36.480
Türkiye Kızılay Derneği	23.977
Türkiye Eğitim Gönüllüleri	8.317
Türkiye Korunmaya Muhtaç Çocuklar -Koruncuk	4.324
Türk Eğitim Vakfı	4.059
Tema Vakfı	1.485
Diğer	113.918
Toplam	811.690

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin öncülüğünü yaptığı ve/veya içinde bulunduğu sosyal sorumluluk projeleri aşağıdaki gibidir:

AİLE İÇİ ŞİDDETE SON! KAMPANYASI

Hürriyet Gazetesi, 2014 yılında Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası'nın 10'uncu yılını tamamlamanın gururunu yaşamıştır. Toplumsal bir sorun olan aile içi şiddetle ilgili farkındalık yaratma amacıyla bir sosyal sorumluluk projesi olarak başlayan Kampanya, 10 yılda gerçekleştirdiği çalışmalarla başlangıç amacını kat kat aşan başarıların sahibi olmuştur. Geçmişte bir aile meselesi olarak görülen aile içi şiddetin bir suç olarak kabul edilmesi, etkili yasaların çıkarılması, önleme mekanizmalarının geliştirilmesi gibi konularda bir çözüm ortağı olarak toplumsal dönüşüme katkıda bulunan Kampanya, 10'uncu yılını tamamladığı 2014'te de etkili çalışmalarına devam etmiştir.

Kampanya çerçevesinde 2007'den bu yana Türkiye'nin ilk ve tek 7x24 açık Acil Yardım Hattı olarak çalışan çağrı merkezi şiddet mağdurlarına destek olmayı sürdürürken, farkındalık etkinlikleri de sürdürülmüştür. Bu çerçevede, 7 Mart 2014 tarihinde, hem duyarlılığı artırmak, hem de Acil Yardım Hattı'nın işletim giderlerine katkıda bulunmak amacıyla dünyaca ünlü dört soprano'dan oluşan Le Div4s'ın Türkiye konseri organize edilmiştir. Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde gerçekleşen bu 10. Yıl Konseri'nde ünlü grup, arylarını bu kez şiddet mağdurları için söylemiştir. Konser için Penti, Borusan, Most Production ve Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nin sponsorluklarını sağlayan Hürriyet Gazetesi, konserden elde edilen tüm geliri, Acil Yardım Hattı yararına Aralık Derneği'ne bağışlamıştır.

Acil Yardım Hattı

2007 yılından bu yana gece gündüz açık olan, telefonlarına sadece uzman psikologların baktığı ve 40 binden fazla çağrı alan Acil Yardım Hattı, 2014 yılında 4.035 çağrıya cevap vermiştir. Bunlar arasında şiddet mağduru ya da yakını olan kişi sayısı 2.329'dur. Acil Yardım Hattı'ndan destek isteyen her üç mağdurdan biri, fiziksel şiddetten şikâyet etmiş, bunların yarısına yakın kısmı ise fiziksel şiddetin yanı sıra bir ya da birkaç şiddet türüne daha maruz kalmıştır. Her 3 mağdurdan 1'i sözel, duygusal şiddete uğradığını ifade etmiştir. Sadece sosyal, ekonomik ya da cinsel şiddetten söz edenlerin oranı ise %29,56'dır.

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

Arayan mağdurların %6,5'i erkek, %85,7'si kadın, %7,8'i çocuktur. Destek alan mağdurların yaş aralığı ise her zaman olduğu gibi, 1-95 olmuştur. Eşinden şiddet görenlerin oranı %58,36, arayan saldırgan sayısı ise 51'dir. Hattı arayan acil vakaların sayısı ise 2014 yılında 360 olarak gerçekleşmiş, yani neredeyse her gün bir hayati tehlike içindeki şiddet mağduruna destek olunmuştur. Çoğunluğuna güvenlik güçleri yönlendirilmiş, önemli bir kısmı sığınma hizmetinden yararlanmıştır.

Mağdurların %50'si avukatla görüşme yaparken, %28'i hukuki destek almak üzere baroya ya da karakola; her beş kadından biri de psikolojik destek kurumlarına yönlendirilmiştir. Yüzde 20'ye yakın mağdur sığınma talebinde bulunmuş ve Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ya da Belediye sığınma evlerine yerleştirilmeleri sağlanmıştır.

2014 yılında Acil Yardım Hattı'na, Türkiye'nin tüm şehirlerinden ve 5 farklı ülkeden (Almanya, Avusturya, Hollanda, Libya, Japonya) arama gelmiştir.

Farkındalık çalışmaları

Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası olarak, 2014 yılında;

- Kuzey Kıbrıs Lefke Üniversitesi öğrenci ve öğretim üyelerine Acil Yardım Hattı'nın nasıl çalıştığı, çalışanların sorumlulukları ve yaşadıkları sorunlarla ilgili bir konferans ve ayrıca aile içi şiddet eğitimi verilmiştir.
- Çeşitli radyo ve TV programlarına bağlanarak ya da bizzat katılarak aile içi şiddet hakkında bilgi verilmiştir.
- İstanbul Üniversitesi Sosyal Sorumluluk Günleri'nde kampanyanın çalışmaları ve şiddet gerçeğiyle ilgili bilgilendirme yapılmıştır.
- Bilgi Üniversitesi'nde "Çocuğa Karşı Şiddetin Önlenmesinde Sivil Toplum Örgütlenilmesi" konulu çalışmaya katılmıştır.
- Üniversiteli Kadınlar Derneği bursiyerlerine aile içi şiddet eğitimi verilmiştir.
- Marmara Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi Psikoloji Bölümü öğrencilerine aile içi şiddet eğitimi düzenlenmiştir.
- Ataşehir Belediyesi ve Sosyal Dönüşüm Vakfı işbirliğinde hazırlanan "Aile içi Şiddet Erkek Eğitimi" eğitici eğitimine katılmıştır.
- Kültür Üniversitesi'nde "Ulusal, Bölgesel ve Uluslararası Hukukta Kadının Şiddetten Korunması Konferansı"na, TBMM'de Kadın Erkek Fırsat Eşitliği Komisyonu toplantısına davet üzerine katılım gösterilmiştir.
- İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerine ve Demokrasi Denetçileri Derneği üyelerine, aile içi şiddet gerçeği ve kampanya çalışmaları anlatılmıştır.
- Kadir Has Üniversitesinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği'nin Romanya'dan gelen çözüm ortaklarına "başarılı bir örnek" olarak Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası hakkında bilgi verilmiştir.

Diğer çalışmalar

Acil Yardım Hattı, başlangıçtan bu yana yaptığı gibi, 2014'te de her 3 ayda bir Valilik ve Emniyet Müdürlüğü'ne değerlendirme raporu ve 3 aylık acil vaka kayıtlarını göndermiştir.

İpsos Sosyal Araştırmalar Enstitüsü tarafından Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü için hazırlanan "6284 sayılı ailenin korunması ve kadına karşı şiddetin önlenmesine dair kanun etki analizi" araştırmasında danışman olarak görev alınmış ve bu çerçevede bakanlıkta yapılan toplantılara katılmış ve soru anketlerinin hazırlanmasına katkı sağlanmıştır. Bu kapsamda ayrıca, anketörlere aile içi şiddet farkındalık eğitimi verilmiş, çalışmaları izlenmiş, araştırma sonucu yazılan değerlendirme raporu gözden geçirilerek görüş ve öneriler sunulmuştur.

Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu'nun Business Against Domestic Violence –BADV/İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı Projesi

Anketinin gerçekleştirilmesinde işbirliği ve danışmanlık yapmıştır. Çalışan kadınların yakın ilişkide bulundukları kişilerden kaynaklanan ekonomik, psikolojik ve fiziksel şiddetin boyutlarını, şiddetin işgücüne katılımı ve iş verimliliğine etkilerini ölçen anket, Hürriyet Gazetesi çalışanları arasında da gerçekleştirilmiş ve 9 Aralık 2014'te raporun sonuçlarının açıklandığı lansman toplantısına Hürriyet Gazetesi de katılarak izleyici topluluğuna deneyimlerini aktarmıştır.

Farklı marka ve kurumlarla işbirliği

Hürriyet Gazetesi Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası, 2014 boyunca, aile içi şiddet farkındalığını yaygınlaştırmak ve Acil Yardım Hattı için maddi kaynak yaratmak amacıyla, farklı markalarla işbirliğini sürdürmüştür. Bu doğrultuda, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde Eczacıbaşı VitrA Voleybol Takımı maça Aile İçi Şiddete Son! pankartıyla çıkmış; Mavi Jeans o hafta boyunca kampanya flyer'larını mağazalarında dağıtmış, Beyoğlu

mağazasında çalışanlarının Aile İçi Şiddete Son! tişörtleri giymesini sağlamıştır. Penti Çorapları, Le Div4s konserinin ana sponsorluğunu üstlenirken, ünlü isimlerin tasarladığı özel çorapları, yine Acil Yardım Hattı yararına satışa çıkarmıştır. Benzer bir proje ortaklığı Pandora Mücevharat'la da gerçekleştirilmiş, Pandora'nın özgürlük sembolü charm ürünü Acil Yardım Hattı yararına satışa sunulmuştur.

Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası, 2014 yılında Vodafone'un kadınların şiddete maruz kaldığı anlarda kolluk kuvvetleri ya da başka bir yardım merkezine kolaylıkla haber verebilmesini sağlayan Kırmızı Işık uygulamasına dahil olmuştur. Akıllı telefon ve android'lerde,

tercihe bağlı olarak şiddet uygulayan kişinin fark etmemesi amacıyla sahte bir fener ekranıyla açılan ve parmakların yukarı kaydırılmasıyla ana ekrana geçilebilen uygulamada, Alo 183 Kadın ve Sosyal Hizmetler, 155 Polis ve 156 Jandarma gibi acil numaralar arasında, Hürriyet Acil Yardım Hattı'nın 0212 656 96 96 numarası da yer almıştır.

Hürriyet Gazetesi olarak, sığınma evlerinde kalan kadın ve çocuklar için giysi ve diğer eşya kampanyası yapılmış, büyük miktarda yardım toplanmış, verilen destek, Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlüğü tarafından takdirle karşılanmıştır.

İletişim çalışmaları

Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası'nın, eski bir oyundan esinlenip bir elin beş parmaklarının hareketiyle tasarlanan "Bu tutmuş, bu çekiştirmiş, bu sürüklemiş, bu aşığılmış, bu vurmuş, bu yeter demiş" diyerek aile içi şiddete dikkat çeken kamu spotu, 2014'te televizyonlar ve dijital kanallarda yayınlanmıştır.

25 Kasım Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Günü'nde, aile içi şiddet ve kadın cinayetleri konusunda farkındalık yaratan ilan çalışması Hürriyet Gazetesi'nde ve dijital kanallarda yer almıştır.

Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası, İstanbul'da bir alışveriş merkezinde bir sosyal deneyi gerçekleştirerek, insanların tanık oldukları aile içi şiddete karşı tepkilerini ölçmüştü; 60 farklı olayda sadece 11 kişi (%20'den azı) olaya müdahale etmiş, 6'sı da asansörden çıktıktan sonra güvenliğe bildirmiş, 43'ü kayıtsız kalmıştır. Medyada büyük ilgi gören sosyal deney videosu, 3 milyondan fazla izlenerek, 2014'ün en çok izlenen videoları listesine girmiştir.

Aile İçi Şiddete Son! Facebook sayfası fan sayısı 2014'te %15 artarak 79.605'e ulaşmıştır. Twitter takipçileri ise %72 artış göstermiş, 9.113'e yükselmiştir.

Kampanyanın, "Bu Hat Arama Başına 1 Kurtuluştur" görseli, tek başına 179.840 kişiye erişmiştir. Sosyal medya çalışmaları Acil Yardım Hattı'nı internette öğrenerek arayan şiddet mağduru ya da yakınlarının oranını %46'ya yükseltmiştir. 2014'te 200'e yakın şiddet mağduru ya da yakını Facebook sayfasından yardım çağrısında bulunmuş, Acil Yardım Hattı'na yönlendirilen kişilerin neredeyse hepsinden olumlu geri dönüş alınmıştır.

HAKLI KADIN PLATFORMU

Hürriyet Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası'nın da aralarında olduğu ve Türkiye'nin 40'a yakın sivil toplum kuruluşunu çatısı altında toplayan Haklı Kadın Platformu, 2014 Yerel Seçimleri öncesi siyasi partilere mektup yazarak tüm karar mekanizmalarında olduğu gibi, yerel yönetimlerde de çok düşük düzeyde temsil edilen kadınların oranının artırılmasını istemiştir. Belediye Meclisi üye listeleri hazırlanırken yüzde 33 kota ilkesiyle birlikte fermuar sisteminin uygulanmasını talep eden Haklı Kadın'ın bu talebi bir tam sayfa ilanla da duyurulmuştur.

Haklı Kadın Platformu ayrıca, tüm kadın kuruluşlarıyla birlikte, Cumhurbaşkanı'nın "Kadın erkek eşit değildir" sözleri üzerine bir ilan yayınlayarak, bu söylemin Anayasa ve Türkiye'nin imza attığı tüm uluslararası sözleşmelere aykırı olduğunu hatırlatmıştır.

LE DIV4S Yardım Konseri

LE DIV4S, yeni bir şarkı söyleme konsepti sunma hayaliyle yola çıkmış dört İtalyan sopranodan oluşan, dünyaca ünlü bir grup. Tarihin en büyük opera bestecilerinin ünlü operalarını yenilikçi bir yorumla seslendiriyor, dünyanın her yerinde büyük kalabalıklara söylüyorlar.

Mozart, Bellini, Verdi ve Puccini'nin en ünlü ve etkileyici parçaları, tabii ki her zaman orijinallerine sadık kalarak, bu dört ses için yeniden düzenleniyor. Repertuarın geri kalanı, orkestra sesli sofistike pop ezgileriyle sunulan ünlü İtalyan ve uluslararası şarkılardan oluşuyor. Denise, Isabella, Vittoria ve Sofia'dan oluşan LE DIV4S, 7 Mart 2014'te Türkiye'deki ilk konserini Aile İçi Şiddet Acil Yardım Hattı için verdi.

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

Sponsorluklar

Hürriyet Dünyası, tüm platformlarıyla, 2014 yılının önemli kültür, sanat ve sosyal etkinliklerine medya sponsorluğu yaparak destek olmuştur.

Çevre Korunması ve Çevresel Sürdürülebilirlik Alanında Hürriyet Projeleri

Sürdürülebilirlik; daimi olma yeteneği olarak adlandırılabilir. Birleşmiş Milletler Çevre ve Kalkınma Komisyonu'nun 1987 yılında yaptığı tanıma göre; "Gelecek kuşakların gereksinimine cevap verme yeteneğini tehlikeye atmadan, insanlığın günlük ihtiyaçlarının temin edilmesi, kalkınmayı sürdürülebilir kılma yeteneğine sahip olmasıdır."

Çevresel sürdürülebilirlik ise; çevre ile kurulan ilişkinin, çevreyi mümkün olduğunca saf haliyle koruma temeline oturtulmasını sağlama süreci olarak tanımlanmaktadır.

Hürriyet Grubu, insanlığa olan saygısından dolayı, insanlığın ve doğal hayatın sağlıklı geleceği için çevreyi korumayı esas görevlerinden biri kabul etmektedir.

Sürdürülebilirlik politikaları doğrultusunda çevre koruma ile ilgili tüm yönetmelik ve yasalara uyarak çevrenin korunması ve kaynakların doğru kullanılması doğrultusunda çalışmalar sürdürülmektedir.

Kaliteli ürünlerin güvenli ve temiz ortamlarda üretilebileceği kabul edilmektedir. Bundan hareketle sağlıklı bir çevreye sahip olmak ve bunu gelecek nesillere taşıyabilmek için proje ve ekipman seçiminden çevre bilinci kazanmış personele günlük imalat faaliyetlerine kadar üretimin her aşamasında daha az sarf malzemesi ve daha az enerji tüketen, şartların el verdiği ölçüde çevreye dost üretim ekipmanları ve teknikleri benimseyen ve uygulayan bir politika güdülmektedir.

Bu kapsamda ilk üretim sahalarından itibaren doğayı ve çevreyi kirletmemek, insan ve çevre sağlığına önem vermek, gelecek nesillere yeşil bir dünya bırakmak üzere politika geliştiren Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. bünyesinde 31.01.2011 tarihinde "Çevre Denetim Birimi" kurulmuş, üretim ve faaliyetleri sonucunda ortaya çıkabilecek çevresel etkilerin önlenmesi, azaltılması ve çalışanlarda çevre bilincinin artırılmasına yönelik çalışmalar başlanmıştır.

- Çevre Denetim Birimi tarafından yenilenen ve güncellenen Çevre Mevzuatı sürekli olarak takip edilmekte ve matbaalara ve bürolarda yapılan faaliyetlerde çevresel uygulama iyileştirilmeleri yapılmaktadır.

Tüm birimlerde elektrik ve doğal gaz gibi enerji kaynaklarının tüketimin azaltılması amacıyla, verimli ekipman kullanımı başta olmak üzere, çeşitli enerji faaliyetleri uygulanmakta, ayrıca atmosfere CO₂ salınımının azaltılmasına yönelik çeşitli çalışmalar da sürdürülmektedir.

Çevre İzin ve Lisansları

DPC Antalya ve Trabzon tesisleri "Çevre Kanununca Alınması Gereken İzin ve Lisanslar Yönetmeliği" kapsamında alıcı ortam deşarjı EK2 kapsamına giren Tesis, "Çevre Denetim Yönetmeliği"ne göre gerekli tüm şartları sağlayarak 06.07.2011 tarihinde İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü'nden 5 yıl geçerli olan "Çevre İzni"ni almıştır. Bu izin Türkiye genelinde basın sektöründe bir matbaanın aldığı "ilk Çevre İzni"dir.

DPC İstanbul, Ankara, Adana ve İzmir tesisleri Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği "SKHKY" kapsamında emisyon izninden muaf tesislerdir.

Su Kullanımı Yönetimi

Çevresel sürdürülebilirlik faaliyetleri kapsamında, suyu verimli kullanabilmek amacıyla; talimatlar, uyarıcı etiketler, üretim ve ofis katlarında günlük su tüketim raporları tutulmakta ve su tüketimi takip edilmektedir.

Çevre Kirliliğini Önleme

Hürriyet Gazetecilik;

- Çevre ile ilgili tüm yasal mevzuat ve standartlara uymak, yasal gereklerin ötesinde çevrenin ve doğal hayatın korunmasına özen göstermek,
- Tüm süreçlerden kaynaklanan çevresel etkenlerin iklim değişikliğine, havaya, toprağa, suya olan etkilerini önleyici ve düzeltici yaklaşımlar çerçevesinde kontrol etmek ve bu negatif değerleri azaltmak konularında sürekli iyileştirme felsefesi ile çevreye yönelik sorumluluğunu ortaya koymaktadır. Bu felsefeyi yaşama geçirirken, gücünü çalışanlarından ve yönetim kademelerinden tam katılım ile almaktadır.

Şirket'in faaliyetleri sonucu oluşan atıkların kaynağında azaltılması çalışmaları devamlı sorgulanmakta, bu yönde iyileştirici çalışmalar yapılmaktadır. Bu doğrultuda, etkin üretim planlaması, minimum stok kullanımı ve çalışma yöntemlerinin iyileştirilmesi uygulamaları yapılmaktadır.

Bu kapsamda; Ambalaj Atıkları Yönetmeliği'ne göre 2011 yılında Hürriyet Gurubu tarafından piyasaya sürülen ambalaj malzemelerinin, 2005-2012 yılları arasında beyanı Çevre ve Şehircilik Bakanlığı online sisteminde yapılmış, piyasaya sürülen ambalajların kotalarına göre toplanması amacıyla da yetkilendirilmiş kuruluş olan TUKÇEV Vakfı ile yetki devri yapılmıştır. Bu alanda yürütülen başlıca çalışmalar şunlardır:

- Ofis katlarında kağıt geri dönüşüm kutularının kurulması,
- Ofis ve üretim bölgelerinde kağıt, cam, plastik, kompozit ve atık pil toplama ünitelerinin kurulması,
- Üretim bölgelerinde kontamine malzeme toplama ünitelerinin kurulması,
- HP toner ve kartuş toplama kaplarının kurulması,
- Ambalaj atığı toplama konteynerlerinin kurulması.

Atık Yönetimi, Bertaraf ve Geri Dönüşüm

Atık yönetimine ilişkin yapılan çalışmalarda;

- Atıkların kaynağında oluşumunun önlenmesi,
- Atıkların proseste tekrar kullanımı,
- Atıkların geri kazandırılması faaliyetleri planlanmaktadır.

Tüm bölgelerdeki tesisler, faaliyetler sonucu ortaya çıkan atıkları için "Üç Yıllık Endüstriyel Atık Yönetim Planları"nda belirlenmiş ve Vali adına Çevre Ve Şehircilik İl Müdürlükleri tarafından onaylanmıştır. Yine bölgelerde onaylı geçici tehlikeli atık depoları oluşturulmuştur. Geçici depolarda toplanan atıklar İl Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'ndan lisans almış yetkili bertaraf ya da geri kazanım firmalarına değerlendirilmek üzere gönderilmekte ve kayıtları tutulmaktadır. Tehlikeli geçici atık depolarının üçüncü kişilere verebilecekleri zararların tazminiyle ilgili olarak yasa gereği yapılması gereken "Tehlikeli Maddeler ve Tehlikeli Atıklar Zorunlu Mali Mesuliyet Sigortası" her yıl yapılmakta ve süresi sonunda yenilenmektedir. Her yıl, bir önceki yılda geri kazanım ve/veya bertaraf firmalarına gönderilen atıklar Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na Tehlikeli Atık Beyan Sistemi (TABS) üzerinden rapor edilmektedir.

T.C. ANKARA VALİLİĞİ
İl Çevre ve Orman Müdürlüğü

ÇEVRE İZİN BELGESİ

Belge No: 18
Çevre İzni Başlangıç Tarihi: 06/07/2011
Çevre İzni Bitiş Tarihi: 06/07/2016
İşletmenin/Faaliyetin Adı: HÜRRİYET GAZETESİ VE MATBAACILIK A.Ş.
İşletmenin/Faaliyetin Adresi: DPC HÜRRİYET BASKI TEŞİSİ ERZİYYA MAHALLESİ YÜREK KÖYÜ, SİĞIRCI YAKININDA / ANKARA
İşletmenin/Faaliyetin Vergi Dairesi ve No'su: BÜYÜK MİR, V.D. B/040661273
Çevre İzni Konusu: Atıkın Depo

Yukarıda adı ve açık adresi belirtilen işletme/faaliyet bu belgenin altında yer alan işlemleri çerçevesinde çalışması için 2872 sayılı Çevre Kanunu gereğince belirlenen Çevre Kanununa Ait Mesuliyet Sigortası ve Uzmanlar Hakkında Yönetmelik kapsamında ÇEVRE İZİNİ almıştır.

Bu belge 06/07/2011 tarih ve 16 sayılı yasa ile değiştirilmiştir. Aynı kullanılmamalıdır.

MINE KARA
İl Çevre ve Orman Müdürü

Ek: İzin Kağıdı

T.C. ANKARA VALİLİĞİ
İl Çevre ve Orman Müdürlüğü

ÇEVRE İZİN BELGESİ

Belge No: 18
Çevre İzni Başlangıç Tarihi: 06/07/2011
Çevre İzni Bitiş Tarihi: 06/07/2016
İşletmenin/Faaliyetin Adı: HÜRRİYET GAZETESİ VE MATBAACILIK A.Ş.
İşletmenin/Faaliyetin Adresi: DPC HÜRRİYET BASKI TEŞİSİ ERZİYYA MAHALLESİ YÜREK KÖYÜ, SİĞIRCI YAKININDA / ANKARA
İşletmenin/Faaliyetin Vergi Dairesi ve No'su: BÜYÜK MİR, V.D. B/040661273
Çevre İzni Konusu: Atıkın Depo

Yukarıda adı ve açık adresi belirtilen işletme/faaliyet bu belgenin altında yer alan işlemleri çerçevesinde çalışması için 2872 sayılı Çevre Kanunu gereğince belirlenen Çevre Kanununa Ait Mesuliyet Sigortası ve Uzmanlar Hakkında Yönetmelik kapsamında ÇEVRE İZİNİ almıştır.

Bu belge 06/07/2011 tarih ve 16 sayılı yasa ile değiştirilmiştir. Aynı kullanılmamalıdır.

ALİYE HATİPOĞLU
İl Müdürü

Ek: İzin Kağıdı

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

4.L. Şirket'in Hakim Şirket veya Topluluk Şirketleri Yararına Yaptığı Hukuki İşlemler Topluluk Şirketleri Yararına Alınan veya Alınmasından Kaçınılan Önlemler

Şirketimizde hakim şirketlerle, hakim şirkete bağlı bir şirketle, hakim şirketin yönlendirilmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılan herhangi bir hukuki işlem ve geçmiş faaliyet yılında hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem veya denkleştirilmesi gereken herhangi bir işlem yoktur.

4.M. Şirket'te (4.I) Bendinde Bahsedilen Hukuki İşlemlerde Uygun Bir Karşı Edim Sağlanıp Sağlanmadığı, Alınan veya Alınmasından Kaçınılan Önlemin Şirket'i Zarara Uğrattıp Uğratmadığı, Şirket Zarara Uğramışsa Bunun Denkleştirilip Denkleştirilmediği

Şirketimizde raporun (4.I) bendinde sayılan nitelikte herhangi bir işlem olmadığından denkleştirilmesi gereken bir zarar bulunmamaktadır.

5. FİNANSAL DURUM

5.A. Finansal Duruma ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Yönetim Organının Analizi ve Değerlendirmesi, Planlanan Faaliyetlerin Gerçekleşme Derecesi, Belirlenen Stratejik Hedefler Karşısında Şirket'in Durumu

2014 yılı Türkiye gazete reklam gelirleri piyasası %10.7 daralmış, pazara göre daha iyi performans göstermekle birlikte Hürriyet yazılı basın reklam gelirlerinde de %6.6 oranında bir azalma yaşanmıştır. Hürriyet gazete satış gelirlerinde ise günlük ortalama satış adetleriyle de ilintili %4 oranında bir düşüş olmuş, Radikal gazetesinin basılı versiyonunun sonlandırılması ve Rusya'da yaşanan gelişmeler neticesinde TME'deki tiraj kaybının katkısıyla konsolide gazete satış gelirleri %9 azalmıştır. Yurtiçindeki gelişmeler beklentiler dahilinde gerçekleşirken, yurtdışı faaliyetlerinde Rusya'nın karşı karşıya kaldığı siyasi ve ekonomik kriz tahmin dışında ortaya çıkmıştır.

2014 yılında şirket gelir kaybı ve kur artışı karşısında tasarruf planı uygulamış ve FAVÖK seviyesinde kar kayıplarını minimize etmeye çalışmıştır. Ancak 2014 yılının sonunda Rusya'da yaşanan devalüasyon beklentilerin çok dışında olmuş, nakit çıkışı gerektirmemekle birlikte yükümlülüklerin değerini arttırmış, mali tabloları olumsuz etkilemiştir. Döviz varlıklar ve yükümlülüklerden kaynaklanan net kur farkı gideri 102.1 Milyon TL (2013: 41.4 milyon TL) (*) olarak gerçekleşmiştir. Şirket online faaliyetlerini gelirlerinin daha büyük bir oranına taşımak için faaliyetlerine hız vermiş, 2014 yılında online reklam pazarının üzerinde büyüyen online reklam gelirlerini daha ileri noktalara taşımak için kararlı adımlar atmaya devam etmiştir.

Şirket'in yurtdışı bağlı ortaklığı Trader Media East ("TME") seviyesinde ise FAVÖK seviyesinde bütçeye paralel sonuç elde edilmekle beraber Rusya ekonomisinde güncel politik ve siyasal krize bağlı yaşanan gelişmeler neticesinde gelir seviyesinde beklenti haricinde gelişmeler yaşanmıştır.

5.B. Geçmiş Yıllarla Karşılaştırmalı Olarak Şirket'in Yıl İçindeki Satışları, Verimliliği, Gelir Oluşturma Kapasitesi, Karlılığı ve Borç/Öz Kaynak Oranı ile Şirket Faaliyetlerinin Sonuçları Hakkında Fikir Verecek Diğer Hususlara İlişkin Bilgiler ve İleriye Dönük Beklentiler

Şirket, yarattığı nakit ile işletme kredilerini azaltmayı tercih etmiştir. 2014 yılı içinde yaşanan kur artışları nedeniyle ağırlıklı olarak ABD Doları bazında olan kısa ve uzun vadeli borçlar kur artışlarından dolayı artışla karşı karşıya kalmıştır. 2014 yılı sonu itibarıyla Hürriyet Medya Towers binasının Nurol Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.'ye satışına istinaden tahsil edilecek alacak kalmamış, 2014 yılı içinde yaşanan tahsil ettiği 35 Milyon ABD Doları'nın da net borç durumuna olumlu katkısı olmuştur. Aşağıda gösterilen net borç tablosunda 2013 yılına, 2013 yılında diğer alacaklarda gösterilen 36.1 milyon TL karşılığı 17.1 milyon USD tutarındaki bloke mevduat da dahil edildiğinde 2014 yılında net borç durumundaki iyileşmenin 126.1 Milyon TL olduğu görülmektedir.

Net Borç	31.12.2014	31.12.2013
	(Bin TL)	(Bin TL)
Nakit ve nakit benzerleri	56.633	47.207
Kısa vadeli finansal borçlar	170.972	151.876
Uzun vadeli finansal borçlar	92.128	266.159
Net Borç/ (Net Nakit)	206.467	370.827

(*) Hürriyet Gazetecilik Ve Matbaacılık A.Ş. 31 Aralık 2014 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar 27, 28, 31

Temel Göstergeler ve Rasyolar

ÖZET BİLANÇO	31.12.2014 (Bin TL)	31.12.2013 (Bin TL)
DÖNEN VARLIKLAR	283.284	419.004
DURAN VARLIKLAR	651.695	1.019.400
TOPLAM VARLIKLAR	934.979	1.438.404
K.V. YÜKÜMLÜLÜKLER	303.269	294.282
U.V. YÜKÜMLÜLÜKLER	204.516	420.980
ÖZKAYNAKLAR	427.194	723.142
TOPLAM KAYNAKLAR	934.979	1.438.404
Rasyolar	31.12.2014	31.12.2013
Cari Oran	0,93	1,42
Borçlar/Özkaynaklar	1,19	0,99

ÖZET GELİR TABLOSU	31.12.2014 (Bin TL)	31.12.2013 (Bin TL)
NET SATIŞLAR	719.582	805.575
BRÜT KAR	248.209	291.137
FAVÖK	51.820	87.074
FAALİYET KARI/(ZARARI)	39.146	39.078
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ (ZARARI)/ KARI	-198.931	-61.288
DÖNEM (ZARARI)/KARI	-168.673	-61.094

Rasyolar	31.12.2014	31.12.2013
Brüt Kar Marjı	% 34,49	% 36,14
FAVÖK Marjı	% 7,20	% 10,81
Faaliyet Kar Marjı	% 5,44	% 4,85

5.C. Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

01.01.2013-31.12.2013 dönemi içinde ihraç edilmiş herhangi bir sermaye piyasası aracı bulunmamaktadır.

5.D. Şirket'in Sermayesinin Karşılıksız Kalıp Kalmadığına veya Borca Batık Olup Olmadığına İlişkin Tespit ve Yönetim Organı Değerlendirmeleri

Şirket'in sermayesi karşılıksız kalmamıştır ve borca batık değildir.

5.E. Şirket'in Finansal Yapısını İyileştirmek İçin Alınması Düşünülen Önlemler

Şirket 2014 yılında net borç durumunu 2013 yılında diğer kısa vadeli alacaklarda sınıflanan 36.1 milyon TL tutarındaki bloke mevduatlar da dikkate alındığında, 126,1 milyon TL tutarında iyileştirmiştir. Şirketin sonraki yıl çalışmalarında, faaliyetlerden yaratılan nakit ile yatırım harcamaları sonrası kalan tutar üzerinden borçların azaltılabilmesi mümkün olabilecektir.

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

5.F.Kar Payı Dağıtım Politikasına İlişkin Bilgiler ve Kar Dağıtım Yapılmayacaksa Gerekçesi ile Dağıtılmayan Karın Nasıl Kullanılacağına İlişkin Öneri

Şirket'imiz, Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Mevzuatı, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Düzenleme ve Kararları, Kurumlar Vergisi ve ilgili diğer yasal mevzuat hükümleri ile Esas Sözleşmesinin ilgili kar dağıtım maddesini dikkate alarak kar dağıtımını yapmaktadır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu, SPK'nın "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (II-14.1) hükümleri dahilinde, "Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu" tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları ve Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanan; sunum esasları SPK'nın konuya ilişkin kararları uyarınca belirlenen, bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2014-31.12.2014 hesap dönemine ait finansal tablolara göre; "Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Zarar", "Durdurulan Faaliyetler Vergi Öncesi Zarar", "Dönem Vergi Geliri (sürdürülen faaliyetlere ilişkin dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi geliri ile durdurulan faaliyetler vergi gelirinden oluşmaktadır)" ve "Ana Ortaklık Dışı Paylar" birlikte dikkate alındığında 168.672.590,-TL tutarında "Net Dönem Zararı" oluştuğu; bu tutardan 162.535.402,-TL tutarında "Geçmiş Yıl Zararları" indirildikten ve 811.690 TL tutarında bağışlar ilave edildikten sonra da 330.396.302,-TL "net dönem zararı" oluştuğu anlaşıldığından SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri dahilinde; 01.01.2014-31.12.2014 hesap dönemine ilişkin olarak herhangi bir kar dağıtımını yapılamayacağı hususunda pay sahiplerinin bilgilendirilmesine ve bu hususun Genel Kurul'un onayına sunulmasına, TTK ve VUK kapsamında tutulan yasal kayıtlarımızda da 01.01.2014-31.12.2014 hesap döneminde 18.098.063,-TL "Net Dönem Zararı" olduğu anlaşıldığından; TTK kapsamında herhangi bir yasal yedek ayrılmayacağı hususunda Genel Kurul'un bilgilendirilmesine ve bu tutarın geçmiş yıllar zararları hesabına aktarılmasına karar vermiştir.

6 RİSKLER VE YÖNETİM KURULU'NUN DEĞERLENDİRMELERİ

6.A. Şirket'in İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri Hakkında Bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Bu Konudaki Görüşü

Ana ortaklığımız Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Denetim Başkan Yardımcılığı iç kontrol fonksiyonunun yerine getirilmesinde yönlendirici olmakta ve Şirketimize destek vermektedir.

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Denetim Başkan Yardımcılığı tarafından yapılan çalışmalar sonucu elde edilen bulgular şirketimiz tarafından değerlendirilmekte ve yapılan öneriler doğrultusunda düzeltme ve düzenlemeler yapılarak iç kontrol sistemleri sürekli geliştirilmektedir.

6.B. Şirket'in Öngörülen Risklere Karşı Uygulayacağı Risk Yönetimi Politikası

Şirketimizde risk yönetimi Finans Direktörlüğü bünyesinde yönetilmektedir. Mali riskler Finans Müdürlüğü, operasyonel ve uyum riski Mali Kontrol ve Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü tarafından oluşturulan sistem ve süreçlerle kontrol altında tutulmaktadır.

6.C. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin Çalışmaları ve Raporları

Riskin Erken Saptanması Komitesi; Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapar ve kendilerine iki ayda bir sunulan rapor doğrultusunda iyileştirme ve düzenlemeler yaparak sonuçlarını Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.

6.D. Satışlar, Verimlilik, Gelir Yaratma Kapasitesi, Karlılık, Borç/Öz Kaynak Oranı ve Benzeri Konularda İleriye Dönük Riskler

Şirket uzun yıllardan beri yazılı basın sektörünün lideri ve güçlü bir haber markası olarak öne çıkmaktadır. Gerek yurtiçi, gerekse yurtdışı yazılı basın reklam alanıyla ilgili faaliyetlerinde verimliliğe odaklanırken, internet ve dijital faaliyetlerinde ise pazar payını arttırmayı hedeflemektedir. Güçlü markaları, sektörde lider konumu ve deneyimli insan kaynağı sayesinde gelir yaratma kapasitesi güçlüdür. Borç/Özkaynak oranı makul seviyelerde tutulmakta, faaliyetlerden yaratılan nakdin yatırım harcamaları sonrası kalan kısmı borç/Özkaynak oranını iyileştirmede kullanılmaktadır.

7 HAKİM ŞİRKET BİLGİLERİ

7.A. Bağlı Ortaklıklardaki Sermaye Artış/Azalışları ve Gerekçesi

2014 yılı içinde işletme sermayesi ihtiyaçları nedeniyle sermaye artışı yapan iştirak ve bağlı ortaklıkların listesi ve artırımın tutarına ilişkin bilgiler aşağıda yer verilmektedir.

Şirket	Ortaklık Türü	Tarih	Artırım Tutarı	Artırım Sonrası Sermaye Tutarı
Hürriyet Invest B.V.	Bağlı Ortaklık	31.08.2014	657.787 EUR	288.544.208 EUR
Trader Media East	Bağlı Ortaklık	19.09.2014	15.078.751 USD	23.078.751 USD
Trader Media East	Bağlı Ortaklık	15.10.2014	4.546.661 USD	27.625.412 USD
Trader Media East	Bağlı Ortaklık	15.10.2014	673.198 USD	28.298.610 USD
Trader Media East	Bağlı Ortaklık	17.10.2014	1.390 USD	28.300.000 USD
Nartek Bilişim, Turizm ve Pazarlama Hizmetleri Ticaret A.Ş.	Bağlı Ortaklık	09.12.2014	500.000 TL	2.500.000 TL
Nartek Bilişim, Turizm ve Pazarlama Hizmetleri Ticaret A.Ş.	Bağlı Ortaklık	11.12.2014	3.500.000 TL	6.000.000 TL
Nartek Bilişim, Turizm ve Pazarlama Hizmetleri Ticaret A.Ş.	Bağlı Ortaklık	19.12.2014	12.000.000 TL	18.000.000 TL
Nartek Bilişim, Turizm ve Pazarlama Hizmetleri Ticaret A.Ş.	Bağlı Ortaklık	17.12.2014	13.657.000 TL	31.657.000 TL
Doğan Haber Ajansı A.Ş.	Bağlı Ortaklık	15.12.2014	4.000.000 TL	14.000.000 TL

7.B. Topluluğa Dahil İşletmelerin Ana Şirket Sermayesindeki Payları Hakkında Bilgiler

Şirket'in ana şirket sermayesinde payı yoktur.

7.C. Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanması Süreci İle İlgili Olarak Topluluğun İç Denetim Ve Risk Yönetimi Sistemlerine İlişkin Açıklamalar

Finansal tablolarımız ve dipnotları konsolide bazda SPK'nın II-14.1 Tebliği hükümleri kapsamında Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları ve Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına uygun olarak hazırlanmakta; SPK'nın 07.06.2013 tarih ve 20/670 sayılı Kararı ile belirlenip yine SPK'nın 07.06.2013 tarih ve 2013/19 sayılı Haftalık Bülteni ile ilan edilen sunum esaslarına uygun olarak raporlanmakta ve Türkiye Denetim Standartları ("TDS")-na uygun olarak bağımsız denetimden geçirilmekte ve kamuya açıklanmaktadır.

7.D. TTK'nın 199'uncu Maddesi'nde Öngörülen Raporlar Hakkında Bilgi

Şirket'in Faaliyet Raporu ve Bağlılık Raporu Türk Ticaret Kanunu hükümleri dahilinde düzenlenmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin TTK'nın 199/4'üncü maddesi çerçevesinde bir talebi olmamıştır.

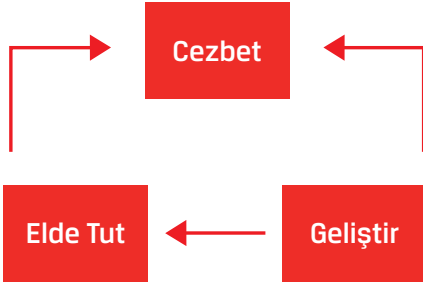
Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

8. DİĞER HUSUSLAR

Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve ortakların, alacaklıların ve diğer ilgili kişi ve kuruluşların haklarını etkileyebilecek nitelikteki özel önem taşıyan herhangi bir olay meydana gelmemiştir.

8.A. Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları, Personel ve İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler

Kurumumuzun stratejik hedeflerine ulaşmak için ihtiyaç duyduğu yetenekli insanları Hürriyet Dünyası'na çekme, kuruma kazandırdığımız yeteneklerin potansiyellerini performansa çevirme ve elde tutma çalışmaları İnsan Kaynakları Direktörlüğü 2014 Stratejisi'nde önemli bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda klasik İnsan Kaynakları süreçleri hem mevcut çalışana hem de potansiyel çalışana yönelik 360 derece işveren markası stratejisine dayandırılmıştır.



Bu strateji çerçevesinde İnsan Kaynakları Direktörlüğü bir yandan Hürriyet Dünyası'nın dinamik, çevik, sürekli gelişim ve başarı odaklı yapısının geniş kitleler tarafından tanınır ve bilinir kılınması için çalışmalarını yürütürken, diğer yandan da, mevcut çalışanlarımızın hem sektörümüzün içinden geçtiği büyük değişime her yönden hazır olmalarını sağlamaya yönelik faaliyetler hem de buna imkan tanıyan yeni iş süreçleri ve yapısal organizasyonlar için altyapı çalışmaları gerçekleştirmiştir.

Hürriyet İnsan Kaynakları Direktörlüğü'nün 2014 yılı faaliyetlerinin temel başlıkları aşağıdaki gibi özetlenebilir:

İşe Alım

Her geçen gün gelişen bilgisayar, Internet ve mobil teknolojiler ile kullanıcıların farklı deneyimler yaşaması sağlanmış ve zamandan/mekandan bağımsız bir şekilde interaktif olarak etkileşimde bulundukları yeni medya anlayışı ortaya çıkmıştır. Sektördeki bu gelişmeler ve artan rekabet ortamı ile kurumumuzda farklı deneyimler ve farklı yetkinliklere duyulan ihtiyaç artmış ve teknoloji odaklı dijital bir şirket haline gelme vizyonuyla alanlarında uzman Yazılım Mimarları, Big Data Analistleri, Segment Uzmanları, İş Zekası Uzmanları, Sosyal Medya Editörleri, Programatik Reklam Uzmanları, Web Analitiği ve Optimizasyon Uzmanları gibi farklı profiller ekiplerimize katılmıştır.

Doğru insan kaynağını Kurum'a çekmek için, geleneksel işe alım yöntemlerinin yanı sıra hedef kitlenin takip ettiği dijital sektöre özgü farklı mecralardan faydalanılmış ve işe alım sürecinin etkin ve hızlı bir şekilde sonuçlandırılması hedeflenmiştir. Bu yeni mecra tercihleri ile işe alım süreleri kısaltılırken, ilk seferde doğru adaylara ulaşma oranlarında da iyileşme sağlanmıştır. 2014 yılında Hürriyet kurumları bünyesinde oluşturulan yeni pozisyonlar için 127 yerine kadrolar için ise 156 kişi istihdam edilmiştir.

İşe alım süreçlerinde, çalışanlara şeffaf bir kariyer ortamı sunmanın daha güvenilir ve uzun süreli istihdam ortamı yarattığı araştırmalarla ortaya konmuş ve "iç referans" sistemini devreye almak adına, Wanted adı verilen "İç Başvuru/ İç Referans" platformu oluşturulmuştur. Wanted aracılığı ile 2014 yılında 54 iç referans, 9 iç başvuru alınmış, bu kişiler seçme yerleştirme sürecine dahil edilmiştir.

Her yıl olduğu gibi 2014 yılında da yaz ve kış dönemleri boyunca üniversite ve lise öğrencilerine yönelik staj olanağı sunulmuş ve toplam 286 öğrenci Hürriyet Grubu'nda staj yapmıştır. Staj süresince yüksek performans gösteren stajyerler, uygun pozisyon olması halinde, işe alım sürecinde öncelikli olarak değerlendirilmektedir.

İşveren Markası'na Yönelik Faaliyetler

Sosyal Medya Yönetimi

Hedef kitlenin Hürriyet'i "dinamik, modern, sürekli gelişim odaklı ve çalışılabilecek en iyi şirket" olarak algılaması amacıyla işveren markası çalışmalarının bir parçası olarak yürütülen Hürriyet Dünyası İnsan Kaynakları facebook sayfası 18.000, LinkedIn şirket sayfası ise 15.000 takipçisi ile Medya şirketleri arasında birinci sırada bulunmaktadır.

Eğitim

"Öğrenen Organizasyon" ilkesinden hareketle tüm çalışanların bilgi, beceri ve yetkinlik düzeylerini artırmak, bilginin ve uzmanlıkların yaygınlaştırılmasını sağlamak ve ekipler arası iletişimi geliştirilmek amacıyla yıl içerisinde kurum içi ya da kurum dışı birçok eğitim faaliyeti organize edilmiştir.

2014 yılı boyunca toplam 993 çalışan, 88 eğitim ve konferansa katılmıştır. Ortalama eğitim değerlendirme sonucu 5 üzerinden 4,5'tir.

Özellikle, ekip yöneten tüm seviyedeki yöneticilere yönelik, üç günlük sınıf içi birinci modül ve bire bir koçluk görüşmesinden oluşan ikinci modülden oluşan "Geleceği Oluşturan Yönetim" eğitimine, yönetim kademelerinin %80'i katılmış ve işbaşı sonuçlarına yansıyan olumlu sonuçlar elde edilmiştir.

2014 yılında Bilgi Teknolojileri ekiplerinin iş ihtiyaçlarına göre özel yapılandırılmış olan teknik eğitimlere ağırlık verilmiş olup bilgi teknolojileri ekibinin %40'ı bu eğitimlere katılmıştır.

Çalışma hayatında karşılaşılabilecek riskleri ve bu risklere karşı alınabilecek tedbirleri içeren, çalışanlarımızı yasal hak ve sorumlulukları konusunda bilinçlendirme ve farkındalık sağlamayı amaçlayan, İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri online olarak tüm çalışanlarımızın kullanımına açılmıştır.

Ayrıca isteyen çalışanlara anlaşmalı eğitim kurumlarında Yabancı Dil Eğitimi verilmekte, yönetsel gelişim desteğine ihtiyaç duyan yöneticiler için bireysel koçluk seansları düzenlenmektedir.

Oryantasyon

Hürriyet ve iştiraklerine yeni katılan tüm çalışanların Kurum'un misyon ve vizyonunu, amaçlarını, işleyiş ve prosedürlerini öğrenerek organizasyona en kısa sürede adaptasyonlarını sağlamak amacıyla hazırlanan Oryantasyon programına 2014 yılında 136 kişi katılmıştır. Katılımcı değerlendirmelerine göre oryantasyonun başarısı 5 üzerinden 5'tir.

Üniversite İşbirlikleri

Sürekli değişen ve gelişen sektör koşullarında fark yaratacak, dijital haberciliğe öncülük edecek ve Hürriyet'in dijital dönüşümünde aktif rol oynayacak yetenekleri henüz mezun olmadan tespit etmek ve kuruma kazandırmak amacıyla Boğaziçi Üniversitesi, İTÜ, Koç Üniversitesi, Bilgi Üniversitesi ve Bahçeşehir Üniversitesi ile işbirliği çalışmaları başlatılmıştır.

Harvard Global Partnership Programı

Harvard Business School MBA öğrencilerinin her yıl dünyanın seçilmiş bazı şehirlerinde küçük gruplar halinde gerçekleştirdikleri FIELD Global Immersion projesine 2013 yılında dahil olan Hürriyet 2014 yılında da projeye devam ederek "a FIELD Global Partner of Harvard Business School" unvanını korumuştur.

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

Ödüllendirme

Katma değer yaratan iş sonuçlarını fark etmek, takdir etmek ve anında ödüllendirerek pekiştirmek amacıyla oluşturulan Fark Yaratıcılar Ödüllendirilme Programı'na 2014 yılında 117 kişi başvurmuş ve İcra Kurulu'nun yaptığı değerlendirmeler sonucunda 30 kişi ödüle layık bulunmuştur.

Yayın Grubu çalışanları için her ay en iyi sayfa, fotoğraf ve haber kategorilerinde belirlenen "En İyiler" ödül programına 2014 yılında da devam edilmiş ve 6 aylık periyotlar halinde düzenlenen "En İyiler Sergisi" ile ödül sahipleri tüm Hürriyet çalışanlarına duyurulmuştur.

Sistem Destek Ekibi'nin hizmet kalitesini ölçmek ve çalışanlardan alınan geri bildirimler doğrultusunda daha iyi hizmet sunulmasını sağlamak amacıyla "Aydın Çalışanı" uygulamasına 2014 yılında da devam edilmiştir.

İnsan Kaynakları Zirveleri

İnsan Kaynakları alanındaki en güncel uygulamaların, sorunların ve fırsatların tartışıldığı Dijital HR, Peryön ve MCT İK Zirvelerinde konuşmacı olarak yer alınmış ve Hürriyet'in dijital dönüşümü sektör profesyonelleri ile paylaşarak işveren markamızın oluşturulmasına ciddi katkılar sağlanmıştır.

Çalışan ile İlişkiler

Dijital Organizasyonun Konsolidasyonu

Kurum bazlı yönetim yerine fonksiyon bazlı yönetim anlayışına geçilmesi ile birlikte dijital yapımız içindeki ilgili birimler için;

- Satış
- İçerik
- Bilgi Teknolojileri
- Pazarlama/Ürün

fonksiyonları birleştirilerek daha yalın bir organizasyon yapısına geçilmiştir.

Yetkinlik Değerlendirme Sistemi

Kurum tarafından belirlenmiş olan davranışsal yetkinliklerin, çalışanın kendisi, bir üst yöneticisi, ilişkide olduğu bir diğer yönetici, çalışma arkadaşları ve varsa astları tarafından değerlendirdiği Yetkinlik Değerlendirme Sistemi Mart 2014 itibarıyla kullanıma açılmış ve tüm değerlendirmeler Ağustos 2014'te tamamlanmıştır.

Yetkinlik Değerlendirme Sistemi Kurumsal ve Yönetimsel Yetkinliklerden oluşmaktadır. Kurumsal Yetkinlikler tüm çalışanlarımızdan beklenen 17 davranış boyutunu, Yönetimsel Yetkinlikler ise kurumsal yetkinliklere ek olarak, ekip yöneten çalışanlarımızdan beklenen ilave 17 davranış boyutunu içermektedir.

Esnek Yan Haklar

Çalışanlarımızın şirket tarafından sağlanan yan haklarını kişisel ihtiyaç, beklenti ve ilgi alanlarına göre yeniden tasarlayabilmelerine olanak sağlayan Esnek Yan Haklar Platformu Aralık 2014 itibarıyla devreye alınmıştır.

Hürweb

İnsan Kaynakları ve Bilgi Teknolojileri departmanlarının ortak çalışması sonucu Hürweb'e yeni fonksiyonlar eklenmiş ve Hürweb üzerinden düzenli olarak yapılan sinema, tiyatro, konser bileti vb. çekilişler 2014 yılında da artarak devam etmiştir.

Perşembe Sohbetleri

"Zihin açan, ufuk genişleten sohbetler" başlığı ile hazırlanan Perşembe Sohbetleri 2014 yılında da devam etmiş, çalışanlarımızın katıldığı anketler ile belirlenen; edebiyat, sinema, tiyatro, spor, seyahat gibi farklı alanlardan konuklar ile keyifli sohbetler gerçekleştirilmiştir.

Hür Gönüllüler

Kurum içinde yapılan sosyal sorumluluk anketi sonuçları doğrultusunda oluşturulan "Hür Gönüllüler" grubu, 2014 yılı boyunca Koruncuk Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı ile işbirliği yapmaya devam etmiş ve bu çerçevede çocuklara sinema, tiyatro, kültürel gezi gibi etkinliklere katılım, Hürriyet Grubu bünyesinde staj imkanı, fotoğraf eğitimi gibi çeşitli olanaklar yaratılmıştır.

Bu proje kapsamında, Hürriyet fotoğraf ekibinden eğitim alan Koruncuk'ların "İstanbul'da İnsan/Hürriyet Yazarları" temasıyla çektikleri fotoğraflar 5-11 Mayıs 2014 tarihleri arasında Trump Towers'ta sergilenerek Vakıf yararına satışa sunulmuştur.

Kurumsal Oyunlar (Corporate Games & Indoor Cup)

23-25 Mayıs tarihlerinde düzenlenen Corporate Games'te masa tenisi kadın tekler kategorisinde Türkiye birincisi olan çalışanımız İngiltere'deki World Corporate Games etkinliğinde ülkemizi başarıyla temsil etmiş ve dünya ikincisi olmuştur.

7 Aralık tarihinde düzenlenen Fanatik Şirketlerarası Salon Atletizm Oyunları Indoor Cup 2'ye katılan çalışanlarımız gülle atma, uzun atlama, yüksek atlama ve koşu branşlarında kurumumuzu başarıyla temsil etmişlerdir.

Sistemsel Altyapı ile İlgili Çalışmalar

Süreç Analizi ve Optimizasyon Çalışmaları

Sektörün değişen yapısı ve dinamikleri doğrultusunda karar ve iş süreçlerinin yeniden ve temelden tasarlanması amacıyla çeşitli departmanlarda değişim mühendisliği çalışmaları yürütülmüş ve aksiyon planları oluşturulmuştur.

Değişim Mühendisliği projesi çerçevesinde 2014 yılı içerisinde;

- Dağıtım Planlama
- Kanal Geliştirme
- Dokümantasyon Merkezi
- Reklam Operasyon
- Sayfa Yapım
- Sosyal Medya Trend & Trafik

birimlerinin iş süreçleri incelenmiş ve değişik birimler tarafından yerine getirilen bazı uzmanlaşmış görevler, tek bir süreç içinde birleştirilmiştir.

Etkin maliyet yönetimi ve kaynak optimizasyonu kapsamında aylık izin kullanım/ bakiyeleri ve taşeron araç kullanım raporları oluşturulmuş ve tüm departman yöneticileri ile aylık olarak paylaşılmıştır.

Ücret Araştırmaları (Hay Group & Towers Watson)

Ücretlendirme sisteminin daha etkin bir şekilde yapılandırılması yönündeki çalışmalar kapsamında 2014 yılında Group ve Towers Watson'ın ücret araştırmalarına katılmıştır.

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

9. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU 2014

1. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Beyanı

Şirketimiz, kurumsal yönetim uygulamalarında, Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemelerine uyuma azami özen göstermekte olup faaliyetlerinde kurumsal yönetimin temelini oluşturan eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk kavramlarını benimsemiştir.

Şirketimizin kurumsal yönetim uygulamaları, Türkiye'de, SPK tarafından onaylanan metodolojiye uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan, uluslararası derecelendirme kuruluşu SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından kurumsal yönetim derecelendirmesine tabi tutulmaktadır.

Şirketimiz, uluslararası kabul gören bir derecelendirme kuruluşundan aldığı yerel kurumsal yönetim derecelendirme notu ile 2007 yılında Borsa İstanbul A.Ş. Kurumsal Yönetim endeksine giren ilk 7 şirketten biri olmuş, istikrarlı bir şekilde uygulamalarını devam ettirmektedir.

Şirketimiz, ülkemizde kurumsal yönetim derecelendirme notu alan ilk şirketlerden birisidir. Değerlendirmeye tabi tutulan ilk yıl olan 2007 yılında Şirketimiz 10 üzerinden 8,00 ile iyi derecede kurumsal yönetim notu almıştır. 2008-2012 yılları arasında kurumsal yönetim derecelendirme notumuz sırasıyla 8,32; 8,43; 8,47; 8,56; 9,09'a yükselmiş, 2013 yılında ise 9,09 ile seviyesini korumuştur. 2014 yılında yapılan değerlendirmede, Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın konuya ilişkin düzenleme ve kararlarına uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş., kurumsal yönetim derecelendirme notumuzu 10 üzerinden 9,30 (92,96) olarak belirlemiştir. SPK'nın konuya ilişkin İlke Kararı çerçevesinde, nihai derecelendirme notu dört alt kategorinin farklı şekilde ağırlıklandırılması ile belirlenmektedir. Bu kapsamda, kurumsal yönetim derecelendirme notumuzun alt kategoriler itibarıyla dağılımı; Pay Sahipleri (Ağırlık : 0,25) 94,77; Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık (Ağırlık : 0,25) 92,08; Menfaat Sahipleri (Ağırlık : 0,15) 98,09; Yönetim Kurulu (Ağırlık : 0,35) 90,09. Kurumsal Yönetim Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporlarına İnternet Sitemizden (www.hurriyetkurumsal.com) ulaşılması mümkündür.

Şirketimiz, 31.12.2014 tarihinde sona eren faaliyet döneminde, SPK Düzenleme ve Kararları ile zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uymakta olup; bu ilkeler dışında kalan ve henüz tam olarak uyum sağlanamayan hususlarda ise mevcut durum itibarıyla önemli bir çıkar çatışmasının ortaya çıkmayacağı düşünülmektedir.

Vuslat Sabancı
Yönetim Kurulu Başkanı

Ahmet Nafi Dalman
Yönetim Kurulu Üyesi

BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ

2. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

2.1. Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak her türlü önlem alınmaktadır.

2.2. Şirketimizde, pay sahipleri ile Şirket arasındaki tüm ilişkileri izlemek ve pay sahiplerinin bilgi edinme hakları gereklerinin, eksiksiz yerine getirilmesini sağlamak amacıyla oluşturulan "Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi" faaliyetlerini Sermaye Piyasası Mevzuatına, SPK Düzenlemelerine ve Esas Sözleşmeye uygun olarak yürütür. Söz konusu birimin başlıca görevleri şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Pay sahiplerinin Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini, Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde karşılamak,
- Genel Kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel Kurul toplantılarında pay sahiplerine sunulacak dokümanları hazırlamak,
- Oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların pay sahiplerine yollanmasını sağlamak.
- Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek.
- Sermaye piyasası uyum faaliyetlerinin yürütülmesini sağlamak.
- Yatırımcı ilişkileri faaliyetlerinin yürütülmesini sağlamak.

2.3. Yatırımcı İlişkileri Bölümü yöneticisi olarak; Şirketimiz Yatırımcı İlişkileri ve Finans Müdürü Dr. İnci Tari görev yapmakta olup bilgilerine aşağıda yer verilmiştir.

İsim	Dr. İnci Tari
Unvan	Yatırımcı İlişkileri ve Finans Müdürü
Lisans Bilgileri	Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisans No: 700895 Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey Lisans No: 206564
Adres	Hürriyet Dünyası 100. Yıl Mahallesi, Matbaacılar Caddesi No:78 34204 Bağcılar / İstanbul
Telefon- Faks	212 449 60 30 – 212 677 01 82
E-mail	itari@hurriyet.com.tr yatirimciiliskileri@hurriyet.com.tr

Şirket hisselerinin tamamı Merkezi Kayıt Sistemi'ne ("MKS") dahildir. MKS ile ilgili uygulamalar Şirket bünyesinde takip edilmektedir.

2.4. 2014 yılı içerisinde yatırımcılar ve pay sahiplerinin bilgi talepleri Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak yanıtlanmış, ilgili bilgi ve doküman gizli veya ticari sır niteliğinde olanlar hariç olmak üzere, eşitlik prensibi gözetilerek, yatırımcı ve pay sahiplerine ulaştırılmıştır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne sözlü ve e-posta yoluyla gelen her türlü bilgi talebi yanıtlanmış, Hürriyet analistlerinden gelen tüm toplantı taleplerine programın izin verdiği ölçüde yanıt verilmiştir. Her çeyrek yapılan finansal açıklamaların ertesi günü sonuçlarını görüşmek amacıyla 4 adet telekonferans düzenlenmiştir.

2.5. Pay sahiplerimizden gelen taleplerin yerine getirilmesinde mevzuata ve Esas Sözleşme'ye uyuma azami özen gösterilmekte olup 2014 yılında pay sahibi haklarının kullanımı ile ilgili olarak Şirket'e intikal eden herhangi bir yazılı / sözlü şikayet veya bu konuda bilgi dahilinde Şirket hakkında açılan yasal bir soruşturma olmamıştır.

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

3.1. Bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, azınlık ve yabancı pay sahipleri dahil tüm pay sahiplerine eşit işlem ilkesine uygun muamele edilmektedir.

3.2. 2014 yılı içerisinde şirketimize pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak zamanında karşılanmasında en iyi gayret gösterilmiştir.

3.3. Şirket ile ilgili gelişmelerin yer aldığı sunumlar ile finansal bilgiler ve pay sahiplerinin haklarının kullanımını etkileyebilecek her türlü bilgi güncel olarak Şirketimizin kurumsal internet sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak yayınlanmaktadır (www.hurriyetkurumsal.com).

3.4. Esas Sözleşme'de özel denetçi atanması talebi henüz bireysel hak olarak düzenlenmemiş ve dönem içerisinde pay sahipleri tarafından özel denetçi atanması talep edilmemiştir. Ancak önümüzdeki dönemde ilgili mevzuattaki gelişmelere bağlı olarak özel denetçi atanması Ana Sözleşmemizde yer alabilecektir.

4. Genel Kurul Toplantıları

4.1. Şirketimizin 2013 yılı faaliyet sonuçlarının görüşüldüğü Olağan Genel Kurul Toplantısı 29 Mart 2014 tarihinde şirket merkezinde yapılmıştır. 13.01.2011 tarih ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 1527. Maddesi ile ; Anonim Şirket genel kurullarına elektronik ortamda katılma, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy verme şeklinde sistem getirilmesi sebebiyle Şirketin genel kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahiplerine elektronik ortamda katılma imkanı sağlanmıştır. Genel Kurul toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde Şirket'in internet sitesi (www.hurriyetkurumsal.com), Hürriyet gazetesine verilen ilanlar ve Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'nin ("MKK") Elektronik Genel Kurul Sistemi ile Esas Sözleşme'de öngörüldüğü üzere, asgari 3 hafta önce açıklanmıştır. Tüm bildirimlerde SPK İlkeleri'ne uyuma azami özen gösterilmektedir.

4.2. Şirket Genel Kurul toplantılarına ilişkin düzenlemeler Şirket'in internet sitesinde de yer verilen ve kamuya açık olan Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. Esas Sözleşmesi'nde yer almaktadır. Toplantıdan önce, Genel Kurul toplantısı öncesinde gündem maddeleri ile ilgili olarak bilgilendirme dokümanı hazırlanmakta ve kamuya duyurulmaktadır. Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kar dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Esas Sözleşme'nin son hali ve Esas Sözleşme'de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul toplantısına davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket'in merkez ve şubeleri ile elektronik ortam dahil, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır. Genel Kurul toplantısı öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekaletname örnekleri ilan edilmekte ve internet sitesi vasıtasıyla pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

4.4. Genel Kurul'un toplanma usulü, pay sahiplerinin katılımını en üst seviyede sağlamıştır. Olağan Genel Kurul Toplantısı'na, elektronik ortamda katılmak isteyen "elektronik imza sahibi" pay sahiplerimiz ise elektronik ortamda genel kurula katılıma ilişkin gerekli bilgiyi "MKK"dan ve/veya "MKK"nın "www.mkk.com.tr" adresindeki internet sitesinden edinebilmiştir. Genel Kurul toplantıları, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde gerçekleştirilmiştir.

4.5. Toplantıda oy kullanma prosedürü internet sitesi ve gazete ilanı vasıtasıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır. Esas Sözleşme'ye göre; Genel Kurul tarafından aksine karar verilmedikçe toplantılar ilgililere ve medyaya açık olarak yapılmaktadır. Genel Kurul toplantılarının yapıldığı mekan bütün pay sahiplerinin katılımına imkan verecek özelliktedir. Ancak pay sahibi veya vekili sıfatı ile giriş kartı almaksızın toplantıya katılanların söz ve oy hakkı yoktur. Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmakta; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkanı verilmekte ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmaktadır.

4.6. Gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantısında Şirket sermayesini temsil eden 552.000.000 adet hisseden, 1 adedi asaleten ve 440.120.772,582 adedi vekaleten olmak üzere toplam 440.120.772,582 adet hisse (%79,73) temsil edilmiş ve böylece Kanun ve Şirket Esas Sözleşmesi'nde öngörülen asgari toplantı nisabının mevcut olduğu tespit edilmiştir.

4.7. Genel Kurul Toplantısında oylamalar açık ve el kaldırmak suretiyle yapılmıştır. 2014 yılı içerisinde, Genel Kurulda pay sahipleri soru sorma haklarını kullanmıştır, cevaplandırılmayan bir soru olmadığından ötürü yazılı cevaba gerek kalmamıştır.

4.8. Prensip olarak, gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu Üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçilerin gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırılmak üzere Genel Kurul toplantısında hazır bulunmaları sağlanır.

4.9. Şirket'in 29 Mart 2014 tarihinde yapılan Genel Kurul toplantısında Şirketimizce 01.01.2013 – 31.12.2013 hesap döneminde; sosyal yardım amacıyla vakıf, dernek, kamu kurum ve kuruluşlarına toplam 1.124.620.- TL tutarında bağış yapıldığı açıklanmıştır.

4.10. 2014 yılı finansal sonuçlarının, hesap döneminin bitimini takip eden 10 haftada açıklanması planlanmaktadır. Bu itibarla, bu konudaki uygulama Sermaye Piyasası Mevzuatı'na ve dolayısıyla da İlkelerin ruhuna genel anlamda bir aykırılık oluşturmamaktadır.

4.11. Genel Kurul toplantılarımıza, pay sahiplerimiz, bazı Yönetim Kurulu üyelerimiz, Şirketimiz çalışanları ve bağımsız denetim kuruluşu katılmış, medya katılmamıştır.

5. Oy Hakkı ve Azınlık Hakları

5.1. Şirket'te oy hakkının kullanılmasını zorlaştıracı uygulamalardan kaçınılmakta; her pay sahibine, oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

5.2. Şirket'te imtiyazlı pay ve grup ayrımı bulunmamaktadır.

5.3. Şirket'te her payın bir oy hakkı bulunmaktadır.

5.4. Şirketimizde oy hakkının iktisap tarihinden itibaren belirli bir süre sonra kullanılmasını öngörecektir şekilde bir düzenleme bulunmamaktadır.

5.5. Esas Sözleşme'de pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen hüküm bulunmamaktadır.

5.6. Şirket Esas Sözleşmemize göre; bir payın intifa hakkı ile tasarruf hakkı farklı kimselere ait bulunduğu takdirde, bunlar aralarında anlaşarak kendilerini uygun gördükleri şekilde temsil ettirebilirler. Anlaşamazlarsa Genel Kurul toplantılarına katılmak ve oy vermek hakkını 'intifa hakkı sahibi' kullanır.

5.7. Şirketin pay sahipleri arasında, karşılıklı iştirak ilişkisi içinde olan şirketler bulunmadığından, Genel Kurul'da bu yönde oy kullanılmamıştır.

5.8. Azınlık hakları sermayenin yirmide birine (%5) sahip olan pay sahiplerine tanınmıştır.

5.8.1. Şirket'te azınlık haklarının kullanımına azami özen gösterilmektedir. 2014 yılında Şirket'e bu konuda ulaşan eleştiri ve şikayet olmamıştır.

5.9. Esas Sözleşmemizde "birikimli oy" kullanma yöntemine yer verilmemektedir. Bu yöntemin avantaj ve dezavantajları ilgili mevzuattaki gelişmeler çerçevesinde değerlendirilmektedir.

6. Kar Payı Hakkı

Şirketimiz, Türk Ticaret Kanunu; Sermaye Piyasası Mevzuatı; Sermaye Piyasası Kanunu (SPKn.), Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Düzenleme ve Kararları; Vergi Yasaları; ilgili diğer yasal mevzuat hükümleri ile Esas Sözleşmemiz ve Genel Kurul Kararı doğrultusunda kar dağıtım kararı alır ve kar dağıtımını yapar.

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

Buna göre;

- 1- Prensip olarak; Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPKn., SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak hazırlanan finansal tablolar dikkate alınarak, Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPKn., SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak hesaplanan "net dağıtılabilir dönem karı"nın asgari %50'si dağıtılır,
- 2- Hesaplanan "net dağıtılabilir dönem karı"nın %50'si ile %100'ü arasında kar dağıtımı yapılmak istenmesi durumunda, kar dağıtım oranının belirlenmesinde Şirketimizin finansal tabloları, finansal yapısı ve bütçesi dikkate alınır.
- 3- Kar dağıtım önerisi, yasal süreler dikkate alınarak ve Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPKn. ile SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak kamuya açıklanır.
- 4- Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında tutulan yasal kayıtlara göre hesaplanan "net dağıtılabilir dönem karı"nın 1'inci maddeye göre hesaplanan tutardan;
 - a. düşük olması durumunda, işbu madde kapsamında tutulan yasal kayıtlara göre hesaplanan "net dağıtılabilir dönem karı" dikkate alınır ve tamamı dağıtılır,
 - b. yüksek olması durumunda 2'nci maddeye uygun olarak hareket edilir.
- 5- Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında tutulan yasal kayıtlara göre net dağıtılabilir dönem karı oluşmaması halinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPKn., SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak hazırlanan finansal tablolara göre ve yine Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPKn. SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak "net dağıtılabilir dönem karı" hesaplanmış olsa dahi, kar dağıtımı yapılmaz.
- 6- Hesaplanan "net dağıtılabilir dönem karı", çıkarılmış sermayenin %5'inin altında kalması durumunda kar dağıtımı yapılmayabilir.
- 7- Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPKn. SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak ve Esas Sözleşmemizde belirtilen esaslar çerçevesinde, Şirketimiz tarafından bir hesap dönemi içerisinde yapılacak yardım ve bağışların üst sınırı Genel Kurul tarafından belirlenir. Genel Kurulca belirlenen sınırı aşan tutarda bağış yapılamaz ve yapılan bağışlar "net dağıtılabilir kar" matrahına eklenir.
- 8- Kar payı dağıtımına, en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısını takiben 30'uncu gün itibarıyla ve her halükarda hesap dönemi sonu itibarıyla başlanır.
- 9- Şirketimiz, Sermaye Piyasası Mevzuatı; SPKn., SPK Düzenleme ve Kararları ile Esas Sözleşme hükümlerine uygun olarak ve Genel Kurul Kararı doğrultusunda kar payını, nakden ve/veya "bedelsiz pay" şeklinde peşin olarak dağıtılabilir veya taksitlendirebilir.
- 10- Şirketimiz, Genel Kurul'un alacağı karar doğrultusunda pay sahibi olmayan diğer kişilere de kar dağıtımı yapabilir. Bu durumda, Türk Ticaret Kanunu; Sermaye Piyasası Mevzuatı; SPKn., SPK Düzenleme ve Kararları ile Esas Sözleşme hükümlerine uyulur.
- 11- Şirketimiz, Türk Ticaret Kanunu; Sermaye Piyasası Mevzuatı; SPKn., SPK Düzenleme ve Kararları; Vergi Yasaları; ilgili diğer yasal mevzuat hükümleri ile Esas Sözleşmemiz ve Genel Kurul Kararı doğrultusunda kar payı avansı dağıtım kararı alabilir ve kar payı avansı dağıtımı yapabilir.
- 12- Şirket değerimizi artırmaya yönelik önemli miktarda fon çıkışı gerektiren yatırımlar, finansal yapımızı etkileyen önemli nitelikteki konular, Şirketimizin kontrolü dışında, ekonomide, piyasalarda veya diğer alanlarda ortaya çıkan önemli belirsizlikler ve olumsuzluklar kar dağıtım kararlarının alınmasında dikkate alınır.

7. Payların Devri

- 7.1. Esas Sözleşme'de pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştıracı herhangi bir hükme yer verilmemektedir.

BÖLÜM II - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket'in Bilgilendirme Politikası

8.1. Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak "Bilgilendirme Politikası" hazırlanmış ve internet sitesi vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Bilgilendirme politikasına Şirket'in www.hurriyetkurumsal.com adresindeki internet sitesi vasıtasıyla ulaşılabilir.

8.2. Bu amaçla; özel durum açıklamalarının, kamuya açıklanan periyodik finansal tablo ve faaliyet raporlarının yanı sıra bilgilendirme toplantıları düzenlemekte ve/veya bilgilendirme toplantılarına iştirak edilmektedir. Bu toplantılara yatırımcılar, analistler, basın mensupları davet edilmektedir. Bu çerçevede, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticiler, bu toplantılara katılarak sunumlar yapmaktadır.

Bu faaliyetlere ek olarak, hazırlanan tanıtım dokümanları, veri dağıtım kuruluşlarına yapılan açıklamalar, duyuru metinleri ve kurumsal internet sitemizde yer verilen haberler de bilgilendirme politikamız çerçevesinde kullanılan diğer araçlardır.

8.3. Bilgilendirme politikasının takibinden, gözden geçirilmesinden ve geliştirilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur. Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'na, Yürütme Komitesi'ne, Denetimden Sorumlu Komite'ye ve Finans Direktörlüğü'ne bilgilendirme politikası ile ilgili konularda bilgi verir ve önerilerde bulunur.

8.4. Yatırımcı İlişkileri Bölümü, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek üzere görevlendirilmiştir. Şirket dışından gelen sorular, sorunun içeriğine göre İcra Kurulu Başkanı (CEO), Finans Direktörü (CFO) veya bu kişilerin bilgisi ve yetkilendirme sınırları dahilinde Yatırımcı İlişkileri ve Finans Müdürü tarafından cevaplandırılmaktadır.

Soruların cevaplanmasında menfaat sahipleri arasında fırsat eşitliğinin bozulmamasına azami özen gösterilmektedir.

Şirket Bilgilendirme Politikası çerçevesinde Borsa İstanbul Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda kamuya açıklama yapmak konusunda yetkili olan kişiler ve iletişim bilgilerine aşağıda yer verilmiştir:

İsim	Dr. İnci Tari
Unvan	Yatırımcı İlişkileri ve Finans Müdürü
İsim	Ediz Haşmet Kökyazıcı
Unvan	Finans Direktörü (CFO)
Tel- Faks	212 449 60 30 – 212 677 01 82
E-mail	itari@hurriyet.com.tr yatirimciiliskileri@hurriyet.com.tr

2014 yılında 38 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Bu özel durum açıklamalarından 21.11.2014 tarihinde yapılan "Olağan Dışı Fiyat ve Miktar Hareketleri" açıklaması, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-15.1 "Özel Durumlar Tebliği"nin 8'inci maddesine ve Borsa Başkanlığı'nın 21.11.2014 tarih ve BİAŞ-4-GDD-211-02-4005 sayılı yazısına istinaden yapılmış, şirketimiz ile ilgili olarak kamuya açıklanmamış herhangi bir özel durumun bulunmadığı kamuya duyurulmuştur. Bunun dışında, 2014 yılında kamuya yapılan açıklamalar ile ilgili olarak, SPK ve/veya Borsa İstanbul Yönetimi'nden, Şirket'e herhangi bir uyarı ve/veya düzeltme ile ilave özel durum açıklama yapma talebi gelmemiştir.

8.5. Kamuya yapılan açıklamalarda mevzuat ile belirlenenler hariç, veri dağıtım şirketleri ve internet sitesi etkin bir şekilde kullanılmaktadır. Geleceğe yönelik bilgilerin kamuya açıklanmasına ilişkin esaslar, bilgilendirme politikasında yer almaktadır.

8.6. Kamuya yapılan açıklamalarda yer alan geleceğe yönelik bilgiler, tahminlerin dayandığı gerekçeler ve istatistiki veriler ile birlikte açıklanmakta ve Şirket'in finansal durumu ve faaliyet sonuçları ile ilişkilendirilmektedir. Şirket'te bu tür açıklamalar sadece İcra Kurulu Başkanı (CEO) ve Finans Direktörü (CFO) tarafından yapılabilmektedir.

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

8.7. Yönetim Kurulu Üyeleri, yöneticiler ve sermayenin doğrudan ya da dolaylı olarak %5'ine sahip olan pay sahipleri, Şirket'in sermaye piyasası araçları üzerinde yapmış oldukları işlemleri Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak kamuya açıklamaktadırlar. Konu kapsamında 2014 yılında işlem ve özel durum açıklaması yoktur.

8.7.1. Yapılmış olunan tüm özel durum açıklamaları internet sitesine Türkçe ve İngilizce olarak eklendiğinden, anılan kapsamda yapılan özel durum açıklamaları da otomatik olarak internet sitesinde yer almaktadır.

8.7.2. Şirket'in hisseye dayalı türev ürünü bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerinin, ve yöneticileri ile Şirket arasında 2014 yılında herhangi bir ticari ve/veya ticari olmayan iş ve işlem olmamıştır. Şirket sermayesinin doğrudan ya da dolaylı olarak en az %5'ine sahip olan pay sahiplerinin, sermayesinin %5'inden fazlasına sahip olduğu veya bu orana bağlı kalmaksızın, yönetim kontrolünü elinde bulundurduğu veya yönetiminde etkisinin olduğu şirketlerle Şirket arasında, 2014 yılında herhangi bir ticari ve/veya ticari olmayan iş ve işlem olmuştur.

8.8. Finansal tablolarımız ve dipnotları konsolide bazda SPK'nın II-14.1 Tebliği hükümleri kapsamında Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları ve Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına uygun olarak hazırlanmakta; SPK'nın 07.06.2013 tarih ve 20/670 sayılı Kararı ile belirlenip yine SPK'nın 07.06.2013 tarih ve 2013/19 sayılı Haftalık Bülteni ile ilan edilen sunum esaslarına uygun olarak raporlanmakta ve Türkiye Denetim Standartları ("TDS")'na uygun olarak bağımsız denetimden geçirilmekte ve kamuya açıklanmaktadır. 2014 yılı Faaliyet Raporu, Sermaye Piyasası mevzuatına, SPK düzenlemelerine ve SPK ilkeleri'ne uygun olarak hazırlanmıştır.

9. Şirket'in Internet Sitesi ve İçeriği

9.1. Kamunun aydınlatılmasında, Şirket'in TTK, Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak hazırlanmış internet sitesi "www.hurriyetkurumsal.com" aktif olarak kullanılmaktadır. Şirketin internet sitesinde; mevzuat uyarınca açıklanması zorunlu bilgilerin yanı sıra; ticaret sicili bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, imtiyazlı paylar hakkında detaylı bilgi, değişikliklerin yayımlandığı ticaret sicili gazetelerinin tarih ve sayısı ile birlikte şirket esas sözleşmesinin son hali, özel durum açıklamaları, finansal raporlar, faaliyet raporları, izahnameler ve halka arz sirkülerleri, Genel Kurul toplantılarının gündemleri, katılanlar cetvelleri ve toplantı tutanakları, vekaleten oy kullanma formu, çağrı yoluyla hisse senedi veya vekalet toplanmasında hazırlanan zorunlu bilgi formları ve benzeri formlar, varsa şirketin kendi paylarını geri alımına ilişkin politikası, kar dağıtım politikası, bilgilendirme politikası, ilişkili taraflarla işlemlere ilişkin bilgiler, şirket tarafından oluşturulan etik kurallar ve sıkça sorulan sorular başlığı altında şirkete ulaşan bilgi talepleri, soru ve ihbarlar ile bunlara verilen cevaplar yer alır. Bu kapsamda, en az son 5 yıllık bilgilere internet sitesinde yer verilmesi zorunludur. İnternet sitemizdeki bilgiler 2005 yılına kadar gitmektedir.

9.1.1. İnternet sitemiz Türkçe ve İngilizce olarak TTK, Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPK Düzenleme ve Kararlarının öngördüğü içerikte ve şekilde düzenlenmiştir.

İnternet sitemizde mevcut bilgiler aşağıdadır;

a) Kurumsal

- Kurum Profili
- Misyon, Vizyon ve Strateji
- Ortaklık Yapısı
- Yönetim Kurulu
- Komiteler
- Organizasyon
- Değerler ve Hürriyet Yayın İlkeleri

b) Yatırımcı İlişkileri

- Yatırımcı İlişkileri Erişim Bilgisi
- Temel Bilgiler
- Finansal Tablolar
- Faaliyet Raporları
- Sermaye Artırımı
- Temettü Bilgisi
- Önemli Yönetim Kurulu Kararları

- Genel Kurul Toplantıları
- Yatırımcı Sunumları
- Özel Durum Açıklamaları
- Takvim
- Analist Listesi
- Hisse Bilgisi
- Sıkça Sorulan Sorular
- Yatırımcı İlişkileri Site Haritası

c) Kurumsal Yönetim

- Yönetim Kurulu
- Kurumsal Yönetim Komitesi
- Ortaklık Yapısı
- Ana Sözleşme
- Ticaret Sicili Gazeteleri
- Azınlık Hakları ve İmtiyazlı Paylar
- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
- Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu
- Finansal Derecelendirme Raporu
- Etik Kurallar
- Bilgilendirme Politikası
- Kar Dağıtım Politikası
- Ücret Politikası
- Bağış ve Yardım Politikası
- Tazminat Politikası

d) Sosyal Sorumluluk

- Aile İçi Şiddete Son
- Acil Yardım Hattı
- Haklı Kadın Platformu
- Hürriyet Hakkımızdır Treni
- Van Depreminin Ardından
- Çevre Sağlığı

e) Yatırımlar

- Yazılı Basın
- İnternet Faaliyetleri
- Baskı Faaliyetleri
- Yurtdışı Faaliyetleri

f) İnsan Kaynakları

- İnsan Kaynakları Uygulamaları
- İnsan Kaynakları Politikası
- İş Başvurusu

g) Görsel Galeri

- Fotoğraflar
- Videolar

h) Bize Ulaşın

- İletişim Bilgileri
- Baskı Tesisleri ve Bölge Ofisleri
- Bize Ulaşın

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

9.1.2. İnternet Sitemizin daha iyi hizmet vermesine yönelik çalışmalarımız ise sürekli olarak devam etmektedir.

9.1.3. Şirketimizin antetli kağıdında İnternet Sitemizin adresi açık bir şekilde yer almaktadır.

9.1.4. İnternet Sitemizin yönetimine ilişkin esaslar, "bilgilendirme politikası"nda yer almaktadır.

9.2. Kamuya yapılan açıklamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatı'na, SPK ve Borsa düzenlemelerine ve SPK İlkeleri'ne uyulmaktadır.

10. Faaliyet Raporu

2013 yılı faaliyet raporumuz ile 2014 yılının 3'er aylık dönemlerinde hazırlanan Faaliyet Raporlarımız, TTK ve SPK mevzuatı, Kurumsal Yönetim İlkeleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık ilkesi doğrultusunda şirketin iktisadi ve finansal durumunu ve işletme faaliyetlerinin gelişimini gerçeğe uygun ve doğru bir biçimde yansıtmak üzere yıllık ve ara dönemlerde faaliyet raporları Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamakta ve bu raporları internet sitesinde yayınlamaktadır.

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ

Medya sektöründe faaliyet göstermemiz ve gelirlerimiz içerisinde reklam gelirlerinin önemi nedeniyle de "reklam verenler" önemli bir paydaşımızdır. Reklam politikaları ve uygulamaları Şirketimizin İcra Kurulu ve Reklam Direktörlüğü bünyesinde oluşturulmaktadır. Şirketimiz, reklam ve medya sektöründe faaliyet gösteren sivil toplum örgütlerinin çalışmalarına aktif olarak katılmakta ve destek vermektedir. Diğer taraftan, medya sektöründe insan kaynağının önemi nedeniyle, insan kaynakları yönetimi Şirketimizde üst düzeyde temsil edilmekte ve insan kaynakları politikaları ile makro bazda ilgilendirilmektedir. Basılı ve görsel/işitsel medyadaki okuyucularımız, izleyicilerimiz ve dinleyicilerimiz ile ilgili genel politikalar ise İcra Kurulu bünyesinde belirlenerek yürütülmektedir.

11. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Raporun 1'inci bölümünde ayrıntılı olarak açıklandığı üzere pay sahipleri ve yatırımcılara Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPK Düzenlemeleri ve Kararları doğrultusunda ve belirlenen yöntemler vasıtasıyla bilgilendirme yapılmaktadır. Şirketimiz yönetimi paydaşlarımız tarafından oluşturulan çeşitli sivil toplum kuruluşlarına katılma konusunda desteklenmektedir. Bu tür çalışmalara reklam verenler ile birlikte, onların gereksinimlerini anlamak; sektöre sürdürülebilir bir büyüme ve finansal güç sağlamak için etkin olarak katılım sağlanmaktadır.

Menfaat sahipleri Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri hakkında Kurumsal Yönetim Komitesi veya Denetimden Sorumlu Komite üyeleri ya da Şirket Bilgilendirme Politikası çerçevesinde bilgi vermeye yetkili kişiler ile e-posta yoluyla iletişime geçebilmektedirler.

12. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Şirket, menfaat sahipleri ile sözlü ve yazılı sürekli iletişim halinde bulunmaktadır. Paydaşlarımızdan bize ulaşan geri bildirimler, belirli aşamalardan geçirildikten sonra üst yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve çözüm önerileri ve politikalar geliştirilmektedir. Esas Sözleşmede, menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını öngören bir düzenleme yer almamaktadır. Çalışanların şirketin genel faaliyetleri ve uygulamaları hakkında bilgilendirilmesi ve önerilerinin alınması işlevi, Şirket intranet sitesi vasıtasıyla yürütülmektedir.

13. İnsan Kaynakları Politikası

13.1. İşe alım politikaları oluşturulurken ve kariyer planlamaları yapılırken, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenir. Yönetici görev değişikliklerinin şirket yönetiminde aksaklığa sebep olabileceği öngörülen durumlarda yeni görevlendirilecek yöneticilerin belirlenmesi hususunda halefiyet planlaması hazırlanır.

13.2. Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenir ve bu ölçütlere uyulur.

13.3. Çalışanlara sağlanan tüm haklarda adil davranılır, çalışanların bilgi, beceri ve görgülerini arttırmalarına yönelik eğitim programları gerçekleştirilir ve eğitim politikaları oluşturulur.

Çalışanlara yönelik şirketin finansal durumu, ücret, kariyer, eğitim, sağlık gibi konularda bilgilendirme toplantıları yapılarak görüş alışverişinde bulunulur.

13.4. Şirket çalışanlarının görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterleri çalışanlara duyurulur. Çalışanlara verilen ücret ve diğer menfaatlerin belirlenmesinde verimliliğe dikkat edilir. Şirket, çalışanlarına yönelik olarak hisse senedi edindirme planları oluşturabilir.

13.5. Çalışanlar arasında ırk, din, dil ve cinsiyet ayrımı yapılmaması ve çalışanların şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal kötü muamelelere karşı korunması için önlemler alınır.

13.6. Çalışanlar için güvenli çalışma ortamı ve koşulları sağlanır.

14. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

14.1. Şirketimizin etik kuralları kurumsal internet sitemiz aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Söz konusu etik kurallar sürekli olarak gözden geçirilmekte ve günün şartlarına uygun hale getirilmektedir.

14.2. Şirketimiz, sosyal sorumluluk ile ilgili projelerini toplumsal duyarlılığı yüksek çalışanları ile birlikte, kurumsallaşmış yapısı ve bünyesindeki tüm kurumların yarattığı sinerji içinde yürütmektedir.

14.3. Şirketimiz, 11 yıldan bu yana yürüttüğü "Aile İçi Şiddete Son" kampanyası ile kamuoyunda farkındalık yaratmak, toplumsal duyarlılık oluşturmak, davranış değişikliği sağlamak ve sorunun siyasiler nezdinde çözümüne katkıda bulunmak hedefiyle çalışmış olup 2015 yılı içinde bunu Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu (TKDF)'na devretmiştir.

14.4. Çevreye, tüketiciye, kamu sağlığına ilişkin düzenlemeler ile etik kurallara uyar. Şirket, uluslararası geçerliliğe sahip insan haklarına destek olur ve saygı gösterir.

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

15. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

15.1. Yönetim Kurulunun oluşumunda ve seçiminde TTK, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Kanun, SPK Düzenleme ve Kararlarına uyulmaktadır. Konuya ilişkin esaslar ayrıca Esas Sözleşmemizde yer almaktadır. Uygulamada SPK İlkeleri'ne uyum sağlamak amacıyla bazı düzenlemeler yapılmıştır.

Buna göre;

15.1.1. Şirket, Genel Kurul'ca hissedarlar arasından seçilen 8 üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilmekte ve temsil olunmaktadır.

15.1.2. Üyelerin en az 1/3'ünün SPK tarafından Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenmiş nitelikleri haiz Bağımsız Üyelerden oluşması zorunludur. Şirketin Yönetim Kurulunda son 10 yıl içinde 6 yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapan kişi, Yönetim Kuruluna bağımsız üye olarak atanamaz.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nda 2 Bağımsız Üye bulunmaktadır. SPK'nın 30.12.2011 tarihinde yürürlüğe giren Seri:IV, No:56 Tebliğ'de yer alan bilgilere göre Şirket piyasa değerinin 1 milyar TL'nin altında bulunması ve fiili dolaşımdaki paylarının piyasa değerinin 0,25 milyar TL'nin altında bulunması nedeniyle 3. Grup Şirketlere girmekte olup, bu nedenle en az 2 bağımsız üye bulundurma koşulunu yerine getirmiş bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

Şirketin her türlü ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin yönetim kurulu kararlarında bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı aranır. Bağımsız üyelerin çoğunluğunun söz konusu işlemi onaylamaması halinde, bu durum işleme ilişkin yeterli bilgiyi içerecek şekilde kamuyu aydınlatma düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulur ve işlem Genel Kurul onayına sunulur. Söz konusu Genel Kurul toplantılarında, işlemin tarafları ve bunlarla ilişkili kişilerin oy kullanamayacakları bir oylamada karar alınarak diğer pay sahiplerinin Genel Kurulda bu tür kararlara katılmaları sağlanır. Bu maddede belirtilen durumlar için yapılacak Genel Kurul toplantılarında toplantı nisabı aranmaz. Oy hakkı bulunanların adi çoğunluğu ile karar alınır. Bu fıkarda belirtilen esaslara uygun olarak alınmayan yönetim kurulu ile Genel Kurul kararları geçerli sayılmaz. Bu hususlara ilişkin hükümlere esas sözleşmede yer verilir.

15.1.3. Yönetim Kurulu Üyelerinin yarıdan fazlası yürütmeye görev üstlenemez. Bu husus özellikle üyelerin görevlerinin tanımlanmasında dikkate alınır.

15.1.4. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı aynı kişi değildir.

15.2 Yönetim Kurulu Üyelerinin adları, soyadları ve nitelikleri aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Vuslat Doğan Sabancı	Başkan	Yürütmeye Görevli Değil
Yahya Üzdiyen	Başkan Yardımcısı	Yürütmeye Görevli Değil
Ahmet Dalman	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmeye Görevli Değil
Dursun Ali Yılmaz	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmeye Görevli Değil
Ayşe Sözeri Cemal	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmeye Görevli Değil
Kai Georg Diekmann	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmeye Görevli Değil
Ahmet Burak	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye
Béatrice de Clermont Tonnerre	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu üyeleri 01.01.2014-31.12.2014 hesap dönemi faaliyet ve hesaplarının görüşüleceği Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere oy birliği ile seçilmiştir.

28.02.2014 tarihlerinde bağımsızlık beyanları ile birlikte Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği'ne başvuru yapan Ahmet Burak ve Béatrice de Clermont Tonnerre'in başvurularının kamuya açıklanması, Genel Kurul 29.03.2014 tarihinde karara bağlanmış ve aynı tarihte kamuya açıklanmıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bağımsızlık beyanlarına yıllık faaliyet raporunda yer verilmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri aşağıdaki şekildedir:

Vuslat DOĞAN SABANCI

Yönetim Kurulu Başkanı

26 Mayıs 2010 tarihinden bu yana Hürriyet Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapan Vuslat Doğan Sabancı, Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuş ve New York'taki Columbia Üniversitesi'nde Uluslararası Medya ve İletişim alanında yüksek lisans yapmıştır.

2004-2010 yılları arasında İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Vuslat Doğan Sabancı, 2007 yılında Trader Media East (TME) şirketini alarak Hürriyet'i lider bir Türk gazetesinden uluslararası bir şirket haline getirdi. Bu satınalma o güne kadar bir Türk şirketinin gerçekleştirdiği en büyük yurtdışı satınalmı oldu. TME, 2014 yılı itibarıyla Rusya, Ukrayna, Belarus, Kazakistan'da faaliyet gösteren online ve yazılı reklam yayıncısı şirkettir. TME'nin en önemli markaları arasında Rusya'nın en çok bilinen medya markalarından İz Ruk Ruki ve Rusya'nın lider online seri ilan web sitesi olan Irr.ru bulunmaktadır.

Vuslat Doğan Sabancı dijital yayıncılığa ve servislere yatırım yaparak Hürriyet'in Türkiye'de yeni medyanın önemli bir oyuncusu olmasını sağladı. Hurriyet.com.tr Avrupa'nın en çok ziyaret edilen medya sitelerinden oldu. Hürriyet online seri ilanlar alanında hurriyetemlak.com, hurriyetoto.com, yenibirş.com, fırsat siteleri alanında yakala.co sitesiyle faaliyet gösteriyor.

Vuslat Doğan Sabancı Hürriyet'te insan hakları ve özellikle cinsiyet eşitliği konularına yatırım yaparak Türkiye'de bu alanda güçlü bir ses haline geldi. Başlattığı Aile İçi Şiddete Hayır kampanyasının neticesinde tam 8 yıl sonra bu alanda kanun çıkarıldı. 2011 Genel Seçimleri'nden önce başlattığı Haklı Kadın Platformu ile Türkiye'de kadın konusunda faaliyet gösteren tüm STK'ları aynı çatı altında toplayıp meclise daha fazla kadın girmesi için baskı platformu oluşturdu. 2011 seçimlerinden sonra kadın milletvekilleri sayısı 48 den 78 e yükselmiştir. Doğan Sabancı bunlar dışında kadının toplumsal hayatta ve ekonomide hak ettiği yere gelmesi için kadına mikro kredi sağlama ve benzeri birçok faaliyet yürütmektedir.

Vuslat Doğan Sabancı, Hürriyet gazetesine 1996 yılında reklamdan sorumlu Başkan Yardımcısı olarak katılmış, üç yıl sonra gazetenin Pazarlama Operasyon Grup Başkanlığı'na terfi etmişti. Sorumlulukları arasına, pazarlama, satış, insan kaynakları ve bilgi teknolojileri (IT) faaliyetleri dahil oldu.

Doğan Sabancı, Hürriyet'e katılmadan önce, bir yıl süreyle The New York Times gazetesinin yazı işleri müdürlüğü bölümünde çalıştı. Ardından çalıştığı The Wall Street Journal gazetesinde ise Asya İş Dünyası Haberleri Kanalı ve gazetenin Latin Amerika Edisyonu'nun kurulmasına katkı sundu.

1971 doğumlu olan Vuslat Doğan Sabancı, evli ve iki çocuk annesidir. İngilizce bilmektedir.

Uluslararası Basın Enstitüsü'nde (IPI) 8 yıl Yönetim Kurulu üyeliği yapan Doğan Sabancı Enstitü'nün ömür boyu onursal üye unvanına sahiptir. Vuslat Doğan Sabancı'nın kurulma aşamasından bu yana Endeavor Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaptığı, merkezi New York'ta olan uluslararası sivil toplum kuruluşu Endeavor 2006 yılında Türkiye'de faaliyetlerine başlamıştır. Endeavor Türkiye, Yönetim Kurulu'nun, Danışma Kurulu Üyeleri'nin ve Endeavor Rehberleri'nin desteğiyle faaliyetlerini sürdürüyor, Endeavor Girişimcileri'ni tespit ediyor ve destekliyor.

Ayrıca 2003 den bu yana TÜSİAD üyeliği de devam etmektedir.

Yahya ÜZDİYEN

Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı

1957 doğumlu Yahya Üzdiyen, 1980 yılında ODTÜ İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1980 yılından 1996 yılına kadar özel sektörde çeşitli kuruluşlarda dış ticaret ve yatırım konularında uzman ve yönetici olarak çalışmıştır. Doğan Grubu'na katıldığı 1997 yılından 2011 yılına kadar Doğan Holding Strateji Grup Başkanlığı'nı yürüten Üzdiyen, 18 Ocak 2011 tarihinde Yönetim ve İcra Kurulu Başkanvekilliği görevini üstlenmiştir. Aralarında POAŞ, Ray Sigorta ve Star TV'nin de bulunduğu Grup iştiraklerinin satın alınma, ortaklık ve satış süreçlerinde önemli rol oynamıştır.

Hâlihazırda birçok Grup şirketinde Yönetim Kurulu Üyeliği bulunan Üzdiyen, 24 Ocak 2012 tarihinden itibaren Doğan Holding İcra Kurulu Başkanlığı'nı (CEO) yürütmektedir. Üzdiyen, evli ve iki çocuk babasıdır.

Ahmet DALMAN

Yönetim Kurulu Üyesi

1964 Doğumlu olan Ahmet Dalman, Boğaziçi Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği bölümünden 1986 yılında mezun olmuştur.

Medya sektöründe Bilgi Teknolojileri uzmanlığı ile başlayan iş yaşantısı, medya ve çeşitli sektörlerde teknoloji çözümleri üreten şirket ortağı ve yöneticisi olarak devam etmiştir. Bu dönemde birçok medya kuruluşunun dijitalleşme ve teknoloji uygulama süreçlerine önemli katkılarda bulunmuştur.

1994 Yılında Hürriyet Gazetesi'nde Bilgi Sistemleri Müdürü olarak göreve başlayan Ahmet Dalman, 1999-2000 yıllarında yine Doğan Grubunda e-kolay.net İnternet Servis Sağlayıcı kuruluşunda Teknoloji Direktörü olarak görev almıştır.

2001 Yılında Hürriyet Gazetesi Bilgi Sistemleri Koordinatörü, 2008 yılında Hürriyet Gazetesi İcra Kurulu Üyesi, 2010 yılında Hürriyet İnternet ve Bilgi Teknolojileri Grup Başkanlığı, Mayıs 2012-Mayıs 2014 yılları arasında Hürriyet İcra Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yürütmüştür. Dalman, halen Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Evli ve iki çocuk babası olan Dalman, İngilizce bilmektedir.

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

Dursun Ali YILMAZ

Yönetim Kurulu Üyesi

1958 Rize doğumlu olan Dursun Ali Yılmaz, 1982 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuş ve 1988 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Bölümü'nde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır.

İş hayatına 1982 yılında Özdemir Çelik Döküm Sanayi A.Ş.'de İşletme Müdürü olarak işe başlayan Sn. Yılmaz, Anadolu Denizcilik A.Ş., Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'de Mali İşler Bölümünde çeşitli kademelerde çalıştıktan sonra 1993-1995 yılları arasında Hürriyet Gazetesi Bütçe ve Mali Analizler Müdürlüğü görevinde bulunmuştur. Sonraki 10 yıl boyunca Akın Tekstil A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Dursun Ali Yılmaz, 2005 yılında ise Mali ve İdari İşler Koordinatörü olarak Doğan Yayın Holding'e katılmıştır.

Muhasebe ve Temel Mali Sistemlerinin kurulması ve geliştirilmesi, Bütçe Sistemlerinin kurulması ve takip edilmesi, Şirketlerin halka açılması ve halka açık şirketlerin sorumluluklarının yerine getirilmesi, Maliyet Sistemlerinin geliştirilmesi, kurumlar için gerekli olan Bilgi Sistemleri departmanlarının iş geliştirilmesi, Satın alma işlemlerinin sistematik hale getirilmesi ve ilgili programın uyarlanması, Holdingler için gerekli olan şirket yapılanmasının optimum hale getirilmesi, şirket birleşmelerinin yönetilmesi, Halka açık şirketlerin kurumsal yönetim faaliyetlerinin yürütülmesi, Şirket finansallarına uygun kredi yapısı oluşturulması ve finansmanda türev ürünlerin kullanılması, Gayrimenkullerin değerlendirilmesi ve takibi gibi konularda birçok alanda tecrübesi olan Dursun Ali YILMAZ 2010 yılı itibari ile Hürriyet gazetesi Mali ve İdari İşler Grup Başkanlığı görevine atanmış aynı zamanda Mali ve İdari İşlerden sorumlu İcra Kurulu üyesi olarak görev yapmıştır.

20.06.2013 tarihinden itibaren Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

Ayşe Sözeri CEMAL

Yönetim Kurulu Üyesi

İstanbul Erkek Lisesini bitirdikten sonra İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesinde Ön Lisans, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesinde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır.

Cam Pazarlama'da Pazar Araştırma Raportörü, Türkiye Şişe Cam Genel Müdürlüğü'nde Pazar Araştırma Uzmanı, Cumhuriyet Gazetesi'nde Reklam Müdürü olarak çalışmıştır.

Hürriyet Gazetesi'nde 1992 yılında başladığı Reklam Grup Başkanlığı ve İcra Kurulu Üyeliği görevinden 21.06.2013 tarihinde ayrılarak Yönetim Kurulu üyesi olmuştur.

Almanca ve İngilizce bilen CEMAL, evli ve bir çocukludur.

Kai DIEKMANN

Yönetim Kurulu Üyesi

27 Haziran 1964 tarihinde Almanya'nın Ravensburg kentinde dünyaya gelen Kai Diekmann, Bild Gazetesi'nin Genel Yayın Yönetmeni ve Bild Group'un yayıncısıdır.

Bielefeld kentinde büyüyen Diekmann, orta öğrenimini tamamladıktan sonra 2 yıl gönüllü olarak Alman ordusuna hizmet vermiştir. Axel Springer SE'de 2 yıl süre ile gazetecilik staj yapan Diekmann, bu görev dahilinde Hamburg, Bonn ve New York'ta çalışmıştır.

Diekmann, 1987 yılında Bonn Bild ve Bild am Sonntag'ın parlamento muhabiri olmuş, 1989 yılında Bunte Dergisi Haber Müdürlüğü'ne yükselmiştir. İki yıl sonra, Berlin'de yayınlanan B.Z.'nin Yazı İşleri Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. Bundan kısa bir süre sonra Kai Diekmann, Hamburg'a taşınarak 5 yıl süre ile Bild'de Yazı İşleri Müdür Yardımcısı ve Politika Editörü olarak çalışmıştır.

Orta Amerika'ya gerçekleştirdiği kısa ziyaretin ardından 1998'de Welt am Sonntag'ın Genel Yayın Yönetmenliği'ni üstlenen Diekmann, 2001 tarihinde ise halen sürdürmekte olduğu Bild Genel Yayın Yönetmenliği ve Bild am Sonntag'ın yayıncısı görevlerini üstlenmiştir.

Kai Diekmann, 2008'de Bild Grubu'nun yayıncısı olarak atanmış, 2013 Kasım ayından itibaren B.Z.'nin de yayıncısı olmuştur. Diekmann, 2012 ve 2013 yıllarında Axel Springer AG'nin verdiği görevle, Bild Genel Yayın Yönetmeni olarak, dijital projeleri ve iş modellerini incelemek üzere ABD'de konumlanan Silikon Vadisi'nde on ay geçirmiştir.

Kai Diekmann 2004'ten bu yana Hürriyet Gazetesi'nin, 2011'den bu yana ise Times Newspapers Holdings Limited'in Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Ahmet BURAK

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

1954 yılında İstanbul'da doğmuştur. FMV Işık Lisesi'ndeki öğrenimini takiben sırasıyla, ODTÜ İşletme, University of Denver BSBA, University of Denver MBA Finans Bölümü'nden mezun olmuştur. Arthur Andersen denetim şirketinin İstanbul ve Londra ofislerinde görev yaptıktan sonra 1986 yılında Coca-Cola şirketine Mali ve İdari İşler Müdürlüğü görevine başlamıştır.

1991 yılında Türkiye şişeleme operasyonlarının Genel Müdürlüğü'nü, 1992 yılından itibaren Kanada'da Coca-Cola İcra Heyeti Başkan Asistanlığı'nı yapmıştır. 1993 yılı ortasında Coca-Cola ürünlerinin hiç bulunmadığı Orta Asya ve Kafkasya bölgesinde Coca-Cola operasyonlarını başlatmak üzere Türkiye'ye dönmüştür. Bu dönemde Coca-Cola 8 ülkede fabrikalar kurarak, bölgenin en büyük meşrubat firması olmuştur. 8 yıllık Genel Müdürlük görevinden sonra 2001 senesinde Coca-Cola Türkiye Başkanlığı görevine başlamıştır. 8 yıl içerisinde Türkiye Bölgesi en yüksek kârlılığa ve pazar payına ulaşırken, şirket içerisinde 200 ülke içinde 13. sıraya yükselmiştir. 2009 senesi içerisinde, Coca-Cola şirketinden emekli olmuştur.

2010 senesinden itibaren Yönetim Danışmanlığı şirketini kurmuştur ve özellikle hızlı tüketim malları sanayinde danışmanlık yapmaktadır.

Béatrice de CLERMONT TONNERRE

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

Béatrice de Clermont Tonnerre, Mayıs 2013'ten bu yana Google'da, Ortak Proje Çözümleri, Güney Avrupa Direktörü olarak görev yapmaktadır. Paris'te yerleşik bulunmakta olan Béatrice de Clermont Tonnerre pay TV ve yayıncılıktan spor haklarına, spor haklarından kitap yayıncılığı, dijital medya ve internet alanlarındaki satın alma projelerinde görev yapmıştır. Aynı zamanda organik büyüme ve yeni ürün lansmanlarında da tecrübe sahibidir.

Kariyerine Radio France Internationale Latin America ve Europe 1'da radyo muhabiri olarak başlayan Tonnerre, 1995 yılında Lagardere'in Strateji Departmanı'nın teknoloji bölümünde analist olarak katılmıştır. 1998 yılında Medya Birimi'nde yöneticiliğe yükselmiş, 2001 yılında CanalSatellite'a Interaktif Televizyon Grup Başkanı olarak atanmıştır. 2003 yılında Programcılık Eş Başkanı görevine getirilmiştir.

Béatrice de Clermont Tonnerre, Institut d'Etudes Politiques de Paris'den Politika lisans derecesine, Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales 'den İşletme Yüksek Lisans Derecesine sahiptir. Bunların yanı sıra Fransız borsasına kote olan bir teknoloji şirketi olan LACIE'nin yönetim kurulu üyeliğini yapmaktadır.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden SPK İlkeleri'ndeki kriterleri sağladıklarına dair yazılı beyan alınmaktadır. Rapor tarihi itibarıyla bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin, bağımsız olma özelliklerini kaybetmelerine yol açan bir durum söz konusu olmamıştır.

Şirket Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında başka görev veya görevler alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlandırılmamıştır.

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

Son durum itibarıyla Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket içinde görev alma konusunda bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Aşağıda Yönetim Kurulu üyelerinin grup içi şirketlerdeki konumu hakkında bilgiler bulunmaktadır.

Adı Soyadı	Son 10 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler	Son Durum İtibariyle Ortaklık Dışında Aldığı Görevler	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı	Yer Aldığı Komiteler ve Görevi
Vuslat Doğan Sabancı	Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Grup içi şirketlerde yönetim kurulu üyeliği	Bağımsız Üye Değil	-
Yahya Üzdijen	Doğan Holding Strateji Grup Başkanı	Grup içi şirketlerde yönetim kurulu başkanlığı ve üyeliği	Bağımsız Üye Değil	-
Ahmet Nafi Dalman	İnternet ve Bilgi Teknolojileri Grup Başkanı	Grup içi şirketlerde yönetim kurulu üyeliği	Bağımsız Üye Değil	-
Dursun Ali Yılmaz	Mali İşler Grup Başkanlığı	Grup içi şirketlerde yönetim kurulu üyeliği	Bağımsız Üye Değil	-
Ayşe Sözeri Cemal	Reklam Grup Başkanlığı		Bağımsız Üye Değil	-
Kai Georg Diekmann	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	-	Bağımsız Üye Değil	-
Ahmet Burak	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	-	Bağımsız Üye	Denetimden Sorumlu Komite Başkanı, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı
Béatrice de Clermont Tonnerre	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	-	Bağımsız Üye	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi

16. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

16.1. Yönetim Kurulu ayda bir defadan az olmamak kaydıyla Şirket işlerinin gerektirdiği zamanlarda toplanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerinin, görevlerini tam olarak yerine getirebilmelerini teminen her türlü bilgiye zamanında ulaşmaları sağlanmaktadır.

2014 yılında 47 adet Yönetim Kurulu toplantısı/kararı gerçekleştirilmiş/alınmış olup Yönetim Kurulu toplantılarında alınan kararlar mevcudun oy birliği ile alınmış, alınan kararlara muhalif kalan Yönetim Kurulu Üyesi olmamıştır.

16.2. Yönetim Kurulu kararları imzalanarak karar defterine geçirilir. Olumsuz oy kullanan üyelerin gerekçelerini de belirterek tutanağı imzalamaları gerekir. Toplantıya ilişkin belgeler ile bunlara ilişkin yazışmalar Yönetim Kurulu Sekreteryası tarafından düzenli olarak arşivlenir. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin olumlu oyunun arandığı hallerde, olumsuz oy kullanması durumunda, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu Düzenlemelerinin öngördüğü tedbirlere uyulur.

16.3. Toplantı yeri şirket merkezidir. Yönetim Kurulu Kararı ile başka bir yerde de toplanılabilir. Yönetim Kurulu üyelerinin toplantılara bizzat katılmaları esastır; toplantılara uzaktan erişim sağlayan her türlü teknolojik yöntemle katılınabilir. Toplantıya katılmayan, ancak görüşlerini yazılı olarak bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

16.4. Yönetim Kurulu, yetki ve sorumluluklarının gereği gibi yerine getirilebilmesi için her yıl üyeleri arasından ihtisas gerektiren konularda sorumlu üyeleri belirler; gerekli gördüğü takdirde yetkilerinin bir bölümünü ve şirket işlerinin belirli kısımlarını ve ayrıca aldığı kararların uygulanmasının izlenmesini üstlenecek muhassas üyeleri de saptamak suretiyle görev dağılımı yapar. Yönetim Kurulu ayrıca, TTK ve SPKn'de devrine izin verilmiş yetkilerinin bir kısmını veya bunların tamamını, TTK'ya uygun olarak usul ve esaslarını bir iç yönerge ile belirlemek suretiyle üst düzey yöneticilere devretmek konusunda çalışmalar yapmaktadır.

- 16.5.** Yönetim kurulu üyelerimizin öz geçmişleri Faaliyet Raporumuzda ve Internet Sitemizde (www.hurriyetkurumsal.com) yer almaktadır.
- 16.6.** Yönetim Kurulu üyelerinin, görevleri tam olarak yerine getirebilmelerini teminen her türlü bilgiye zamanında ulaşmaları sağlanmaktadır. Toplantı çağrılarının gündemi içermesi, toplantı gününden en az 7 gün önce yapılması ve çağrıya gündemde yer alan konularla ilgili her türlü belge ve bilgilerin eklenmesi zorunludur.
- 16.7.** Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketin faaliyet alanına ilişkin işlem ve tasarrufları düzenleyen hukuki esaslar hakkında temel bilgiyi haiz, şirket yönetimi hakkında yetişmiş ve deneyimli, finansal tablo ve raporları irdeleme yeteneği bulunan ve tercihen yüksek öğrenim görmüş kişilerden seçilmesi esastır.
- 16.8.** Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan ağırlıklı oy hakkı veya olumsuz veto hakkı bulunmamaktadır.
- 16.9.** Yönetim Kurulu üyelerinin en az yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır ve kararlarını katılan üyelerin oyçokluğu ile verir. Oyların eşitliği halinde oylanan konu ertesi toplantı gündemine alınır; bu toplantıda da oy çokluğu sağlanamazsa öneri reddolunmuş sayılır. Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin konum ve görev alanlarına bakılmaksızın bir oy hakkı vardır.
- 16.10.** Yönetim Kurulu toplantıları ile ilgili dokümanın düzenli bir şekilde tutulması amacıyla tüm Yönetim Kurulu Üyelerine hizmet vermek üzere Yönetim Kurulu Başkanına bağlı bir Yönetim Kurulu Sekreteryası oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu Sekreteryası'nın görev ve sorumlulukları Esas Sözleşme'de belirlenmiştir.
- 16.11.** Yönetim Kurulu mali tablo ve dipnotları ile Bağımsız Denetim Raporu, Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Yıllık Faaliyet Raporunun kabulüne dair ayrı bir karar almaktadır.
- 16.12.** Yönetim Kurulu üyesi, kendisinin, eş ve üçüncü dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarının menfaatini ilgilendiren Yönetim Kurulu toplantılarına katılamaz.
- 16.13.** Yönetim Kurulu'nun seyahat/toplantı giderleri, görevi ile ilgili özel çalışma istekleri ve benzer masrafları herhangi bir sınırlama olmaksızın genel bütçeden karşılanmaktadır.

17. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

- 17.1.** Şirketimizin içinde bulunduğu durum, yasal düzenlemeler ve gereksinimlere uygun olarak, Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen dört adet komite oluşturulmuştur. Bu komiteler; Yürütme Komitesi (İcra Kurulu), Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'dir.
- 17.2.** Komitelerle ilgili genel esaslar Esas Sözleşmemizde yer almaktadır.
- 17.3.** Ayrıca, Denetimden Sorumlu Komite ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Yönetim Kurulumuzca onaylanmış görev ve çalışma esasları Şirketimizin www.hurriyetkurumsal.com adresindeki kurumsal internet sitesinde yer almaktadır. Bu esaslar Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPK Düzenleme ve Kararları ile Esas Sözleşmemiz ve yurt dışı uygulamalar dikkate alınarak oluşturulmuştur. Komitelerin görev ve çalışma esasları ilgili mevzuattaki gelişmeler ve mevcut koşullar göz önünde bulundurulmak suretiyle gözden geçirilmektedir. Komiteler en az üç ayda bir toplanır.
- 17.4.** Komiteler çalışmalarının gerektirdiği sıklıkta ve Komite Başkanı'nın daveti üzerine toplanır. Komitelerin kararları, ayrı bir defterde yazılı olarak tutulur. Komitelerin tüm yazışma ve bilgilendirme işleri, Yönetim Kurulu tarafından görevlendirilecek kişi veya birim tarafından yürütülür.
- 17.5.** İcra başkanı komitelerde görev almamaktadır.

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

17.6. Yürütme Komitesi (İcra Kurulu)

17.6.1. Yürütme Komitesi Üyeleri, 2014 yılı faaliyet sonuçlarının görüşüleceği Olağan Genel Kurul Toplantısını takiben yapılacak ilk Yönetim Kurulu toplantısına kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir. 30 Nisan 2014 tarihli Şirket Yönetim Kurulu Kararı ile belirlenen ve senen içinde değişiklik gören komite üyeleri aşağıdaki gibidir.

Adı Soyadı	Unvanı	
Ahmet Özer*	İcra Kurulu Başkanı	
Sedat Ergin*	İcra Kurulu Üyesi	Genel Yayın Yönetmeni
Ediz Haşmet Kökyazıcı	İcra Kurulu Üyesi	Finans Direktörü
Tuba Köseoğlu Okçu	İcra Kurulu Üyesi	İnsan Kaynakları Direktörü
Birim Gönülşen Özyürekli	İcra Kurulu Üyesi	Pazarlama Direktörü
Zeynep Tandoğan	İcra Kurulu Üyesi	Reklam Direktörü
Ahmet Reha Argaç	İcra Kurulu Üyesi	Bilgi Teknolojileri Direktörü
Kamil Özörnek	İcra Kurulu Üyesi	E-Ticaret Direktörü
Özlem Kutluay	İcra Kurulu Üyesi	Satış ve Stratejik Planlama Direktörü

*Ahmet Özer ile Sedat Ergin 2014 yılı içinde görevlerine atanmıştır.

17.7. Kurumsal Yönetim Komitesi

17.7.1. Şirket Yönetim Kurulu, 30.04.2014 tarih ve 2014/18 numaralı kararı ile Kurumsal Yönetim Komitesi'nin aşağıdaki Başkan ve Üyelerden oluşturulmasına karar vermiştir;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Ahmet Burak	Başkan	YK Bağımsız Üyesi / Yürütmede Görevli Değil
Yahya Üzdijen	Üye	YK Üyesi / Yürütmede Görevli Değil
Dr. İnci Tarı	Üye	Yatırımcı İlişkileri ve Finans Müdürü / Yürütmede Görevli
Dr. Murat Doğu	Üye	Yürütmede Görevli Değil

Ayrıca, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Seri: IV, No:6 sayılı Tebliği ile düzenlediği üzere Kurumsal Yönetim Komitesi'nin, "Aday Gösterme Komitesi" ve Ücret Komitesi'nin görevlerini de üstlenmesi de kararlaştırılmıştır.

17.7.2. Komite Üyelerinden Dr. İnci Tarı Yatırımcı İlişkileri ve Finans Müdürü olarak yürütmede görevli olmak üzere diğer Komite Üyeleri yürütmede görevli değildir. Başkan Ahmet Burak, bağımsız Yönetim Kurulu üyesidir.

17.7.3. Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi Dr. Murat Doğu, aynı zamanda DYH Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi'dir.

17.7.4. Komite, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir. Buna göre;

- Kurumsal yönetim derecelendirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir,
- Şirket tarafından hazırlanan "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu" gözden geçirilmiştir,
- Şirket tarafından hazırlanan Faaliyet Raporları gözden geçirilmiştir,
- 2013 yılı faaliyetlerinin görüldüğü Olağan Genel Kurul toplantısının ilgili yasalara ve ilkelere uygun olarak yapılması sağlanmıştır,
- Pay sahipleri ve yatırımcılar ile ilişkilerin ilgili yasalar ve ilkeler dahilinde düzenli bir şekilde yürütülmesi sağlanmıştır,
- Şirket'in kamuya yapmış olduğu açıklamalar gözden geçirilmiştir,
- İnternet sitesinin sürekli güncel tutulması ve geliştirilmesi sağlanmıştır.
- Kurumsal yönetim derecelendirme kuruluşu olan SAHA'dan Eylül 2014 tarihinde kurumsal yönetim derecelendirme notu alınmış ve kamuya açıklanmıştır.
- Kurumsal Yönetim Komitesi 2014 yılında 4 adet toplantı yapmıştır.

17.8. Denetimden Sorumlu Komite

17.8.1. Şirket Yönetim Kurulu 30 Nisan 2014 tarihinde toplanarak; Esas Sözleşmemizin ilgili hükümleri dikkate alınarak 2014 yılı faaliyet sonuçlarının görüşüleceği olağan Genel Kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere; Denetimden Sorumlu Komitenin aşağıdaki Başkan ve Üyelerden oluşturulmasına karar vermiştir;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Ahmet Burak	Başkan	YK Bağımsız Üyesi / Yürütmede Görevli Değil
Béatrice de Clermont Tonnerre	Üye	YK Bağımsız Üyesi / Yürütmede Görevli Değil

17.8.2. Denetimden Sorumlu Komite Başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesidir. Ayrıca Komite Üyelerinin tamamı yürütmede görevli olmadığından Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümlerine tamamen uyulmaktadır.

17.8.3. Denetimden Sorumlu Komite ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nin yazılı görev ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış olup Şirket internet sitesinde (www.hurriyetkurumsal.com) yer almaktadır. Bu çalışma esasları Sermaye Piyasası mevzuatı, SPK düzenlemeleri, ilkeler, Şirket Esas Sözleşmesi ve yurt dışı uygulamaları ile örnekleri dikkate alınarak büyük bir titizlikle oluşturulmuştur. Bu çerçevede 2014 yılında;

- Şirket'in ara dönem mali tablo ve dipnotları ile bağımsız denetim raporları, kamuya açıklanmadan önce gözden geçirilmiş; bağımsız denetim şirketi ile toplantılar yapılmıştır,
- Şirket'in bağımsız denetim sözleşmesi gözden geçirilmiştir,
- İç denetim faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen iç denetim çalışmalarının sonuçları ve alınan tedbirler gözden geçirilmiştir.
- Risk yönetimi ile ilgili çalışmalar yapılmıştır,
- Denetimden Sorumlu Komite 2014 yılında 4 adet toplantı yapmıştır.

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

17.9. Riskin Erken Saptanması Komitesi

17.9.1. Şirket Yönetim Kurulu 30 Nisan 2014 tarihinde toplanarak; Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı ve üyelerini Esas Sözleşmemizin ilgili hükümleri dikkate alınarak 2014 yılı faaliyet sonuçlarının görüşüleceği olağan Genel Kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere; aşağıdaki Başkan ve Üyelerden oluşturulmasına karar vermiştir;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Ahmet Burak	Başkan	YK Bağımsız Üyesi / Yürütmede Görevli Değil
Erem Turgut Yücel	Üye	Yürütmede Görevli Değil
Tolga Babalı	Üye	Yürütmede Görevli Değil
Ediz Haşmet Kökyazıcı	Üye	Yürütmede Görevli

17.9.2. Riskin Erken Saptanması Komitesi 2014 yılında 6 adet toplantı yapmıştır.

17.10. Komiteler, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket etmekte ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunmaktadır. Ancak nihai karar Yönetim Kurulu tarafından verilmektedir.

17.11. Bir Yönetim Kurulu Üyesi'nin birden fazla komitede yer almasının sebebi Yönetim Kurulu'nda iki bağımsız üyenin bulunmasıdır.

18. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Denetimden Sorumlu Komite ve Kurumsal Yönetim Komiteleri de yeri geldikçe risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadırlar. 2014 yılı içerisinde, risk yönetimi ve raporlaması ile yeniden yapılandırma çalışmalarına ağırlık verilmiştir. 18.03.2013 tarihinde kurulan Riskin Erken Saptanması Komitesi, Risklerin belirlenmesi ve yönetilmesi konusunda Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunacaktır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi; Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapar. Risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir.

Ayrıca 03.07.2013 tarih ve 2013/25 sayılı kararı ile Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesi çerçevesinde teşkil edilmiş olan Komite'nin başkan ve üyeleri SPK'nın Seri: IV, No: 56 sayılı "Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ"ne uygun olacak şekilde değiştirilmiş, oluşturulan yeni Riskin Erken Saptanması Komitesi iki ayda bir raporunu yönetim kuruluna sunacak şekilde hazırlıklarını yapmıştır.

19. Şirketin Stratejik Hedefleri

19.1. Şirketimizin misyonu; küresel bir medya markası olarak, okurları ve müşterileriyle devamlı etkileşim halinde 7x24 her mecra ve her formatta haber, içerik ve hizmet sunmak ve hayatlarına değer katmaktır. Hürriyet ve iştiraklerindeki yöneticilerinin asli görevi ise Kurum'u ve Gazete'yi bu amacın temeli olan bağımsızlığını koruyacak ve Şirket pay sahiplerine en yüksek değeri sağlayacak şekilde yönetmektir.

Şirketimiz, Türkiye'nin çağdaşlaşma hedefine ulaşma çabalarında, nitelikli yayıncılık, çalışanlarına verdiği değer ve toplumsal sorumluluklarına gösterdiği özenle öne çıkar. Geçmişte olduğu gibi gelecekte de toplumsal faydaya sağladığı desteği ve bu alandaki öncü rolünün sürekliliği, hedeflerini yönlendirir.

19.2. Vizyon ve misyonumuz Şirketimizin internet sitesi ve yıllık faaliyet raporunda kamuya duyurulmuştur.

19.3. Şirketimizin planları doğrultusunda yöneticilerimiz tarafından oluşturulan stratejik hedefler, değerlendirilmek üzere Yönetim Kurulumuzun onayına sunulmaktadır.

19.4. Şirketimizin belirlenen hedeflere ulaşip ulaşmadığı, Yönetim Kurulumuz tarafından her ay düzenlenen toplantılarda değerlendirilmekte olup, Şirketimizin faaliyet sonuçları ve performansı hazırlanan ayrıntılı raporlar incelenerek gözden geçirilmektedir.

19.5. Yönetim Kurulumuz ve yönetimimiz, stratejik hedefler karşısında Şirketimizin durumunu sürekli olarak gözetim altında tutmaktadır. Periyodik ve sık aralıklarla yapılan yönetim toplantılarında Şirketimizin durumu gözden geçirilmekte ve yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

20. Mali Haklar

20.1. Yönetim Kurulu Başkanı, Başkan Yardımcısı ve Üyelerine, Genel Kurul tarafından saptanacak bir ücret ödenmektedir. Söz konusu ücretin saptanmasında kişilerin toplantı, toplantı öncesi ve sonrası hazırlık ve görevlerini yerine getirmek için harcayacakları zaman ile Yürütme Başkanı'na verilen ücret dikkate alınmaktadır. Ayrıca, her toplantı için katılanlara ödenecek huzur hakkı da Genel Kurul tarafından belirlenmektedir.

Komite Başkan ve Üyelerine herhangi bir ücret ödenip ödenmeyeceği ve ödenmesi halinde tutar ve koşulları, ilgili komitenin oluşturulması kararında Yönetim Kurulu tarafından tespit edilmektedir. Komite Başkan ve Üyelerinin aynı zamanda Yönetim Kurulu Başkan ve Üyesi olması durumunda, söz konusu Komite Üyelerine herhangi bir ücret ödenip ödenmeyeceği ve ödenmesi halinde tutar ve koşulları Genel Kurul tarafından belirlenmektedir.

20.2. 29 Mart 2014 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda; Yönetim Kurulu Başkanı'na ayda net 10.000 TL, Kai George Diekmann, Béatrice de Clermont Tonnerre ve Ahmet Burak'ın her birine ayda net 5.000 USD karşılığı TL, diğer Yönetim Kurulu Üyeleri'nin her birine ayda net 5.000 TL ücret ödenmesine oybirliği ile karar verilmiştir.

20.3. Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesine ve yöneticisine doğrudan veya dolaylı olarak borç vermemekte ve kredi kullandırmamaktadır.

21. Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Konusundaki Mevcut Durumu

21.1. Şirketimiz 01.01.2014-31.12.2014 faaliyet döneminde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun yayınladığı II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen uyulması zorunlu ilkeler dışında, zorunlu olmayan ilkelere de uyum için azami gayret göstermektedir.

21.2. Uygulanmayan ilkeler ve değerlendirmelerimiz aşağıda açıklanmış olup, Şirket bünyesinde söz konusu hususlardan dolayı ortaya çıkan herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

- **Madde 1.5.2.** Azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınabilir. Azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nde azınlık haklarına ilişkin özel bir hüküm bulunmamakla birlikte konuyla ilgili tüm maddelerde SPK, TTK ve diğer tüm mevzuat ve düzenlemelere uyulması öngörülmüştür.

- **Madde 2.1.3.** Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri Türkçe'nin yanı sıra eş anlamlı olarak İngilizce de KAP'ta açıklanır. İngilizce açıklamalar, açıklamadan yararlanacak kişilerin karar vermelerine yardımcı olacak ölçüde doğru, tam, dolaysız, anlaşılabilir, yeterli ve açıklamanın Türkçesi ile tutarlı olacak şekilde özet olarak hazırlanır.

KAP açıklamalarında ilgili mevzuat gereği tüm yükümlülükler Şirketimizce eksiksiz yerine getirilmektedir. Bununla birlikte, KAP'ta sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimlerinin İngilizcelerinin açıklanması uygulaması mevcut değildir. Ancak önümüzdeki dönemlerde ilgili mevzuattaki gelişmelere bağlı olarak özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri İngilizce olarak yer alabilecektir.

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

- **Madde 3.1.2.** Menfaat sahiplerinin mevzuat ve sözleşmelerle korunan haklarının ihlali halinde etkili ve süratli bir tazmin imkânı sağlanır. Şirket, ilgili mevzuat ile menfaat sahiplerine sağlanmış olan tazminat gibi mekanizmaların kullanılabilmesi için gerekli kolaylığı gösterir. Ayrıca şirket çalışanlarına yönelik tazminat politikasını oluşturur ve bunu kurumsal İnternet sitesi aracılığıyla kamuya açıklar.

Şirket çalışanlarına yönelik tazminat politikamız henüz bulunmamaktadır. Bununla birlikte gerek 4857 Sayılı İş Kanunu gerekse 5953 Sayılı Basın İş Kanunu hükümlerine uygun hareket edilmektedir.

- **Madde 3.2.1.** Başta şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilir. Şirket tarafından benimsenen söz konusu modellere şirketin iç düzenlemelerinde veya esas sözleşme-sinde yer verilir.

Şirket iç düzenlemelerinde ve Esas Sözleşme'de menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını desteklemeye yönelik herhangi spesifik bir model mevcut değildir. Şirket yönetimi tüm paydaşların menfaatlerini gözeterek şekilde adaylar arasından tecrübe ve uzmanlık mefhu-mu gözetilerek belirlenmektedir. Şirketimizin menfaat sahiplerini oluşturan pay sahipleri, yatırımcılar, finans kuruluşları ve tedarikçilerimiz şirketimiz ile ilgili bilgilere düzenlenen toplantılar, sunumlar ile yazılı ve görsel basınla paylaşılan haberler vasıtasıyla ve Kurumsal İnternet Sitemiz aracılığıyla Sermaye Piyasası Mevzuatı, Kanun, SPK düzenlemeleri/kararları ile Şirket Bilgilendirme Politikası'na uygun olarak ulaşabi-lmektedir.

- **Madde 4.2.8.** Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarar, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edilir ve bu husus KAP'ta açıklanır.

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin sigorta yaptırılmış olup, teminat tutarı şir-ket sermayesinin %25'ini aşmaması nedeniyle KAP açıklaması yapılmamıştır. Ancak önümüzdeki dönemlerde ilgili mevzuattaki gelişmelere bağlı olarak teminat tutarının şirket sermayesinin %25'ine artırılması değerlendirilmeye alınabilmektedir.

- **Madde 4.3.9.** Şirket, yönetim kurulunda kadın üye oranı için % 25'ten az olmamak kaydıyla bir hedef oran ve hedef zaman belirler ve bu hedeflere ulaşmak için politika oluşturur. Yönetim kurulu bu hedeflere ulaşma hususunda sağlanan ilerlemeyi yıllık olarak değerlendirir.

Şirket Yönetim Kurulu'nda üç kadın üye bulunmakta olup, üyelerden Vuslat Doğan Sabancı Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Mevcut durumda %25 hedefi geçilmiş olup bununla ilgili yazılı bir politika bulunmamaktadır.

- **Madde 4.5.5.** Bir yönetim kurulu üyesinin birden fazla komitede görev almamasına özen gösterilir.

Şirket'te bağımsız üyeler dışında birden fazla komitede görev yapan yönetim kurulu üyesi bulunmamaktadır.

- **Madde 4.6.5.** Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler, yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanır. Kişi bazında açıklama yapılması esastır.

Yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan mali haklar Şirket faaliyet raporunda toplu olarak açıklanmaktadır. Bağımsız üyeler dışında yönetim kurulu üyelerine yönetim kurulu üyeliklerine istinaden ödeme yapılmadığından ve rekabet menfaatleri açısından kişi bazlı açıklama yapılmamaktadır.

10. FİNANSAL RAPORLAR, FAALİYET RAPORU VE KURUMSAL YÖNETİM RAPORU'NUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU KARARI**HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
YÖNETİM KURULU KARARI**

Karar Tarihi : 06.03.2015
Karar No. : 2015/1
İmzalayanlar : Vuslat SABANCI (Başkan)
Yahya ÜZDİYEN (Başkan Yardımcısı)
Ahmet Nafi DALMAN (Üye)
Dursun Ali YILMAZ (Üye)
Fatma Ayşe CEMAL (Üye)
Kai Georg DIEKMANN (Üye)
Ahmet BURAK (Bağımsız Üye)
Béatrice de Clermont TONNERRE (Bağımsız Üye)

İşbu karar Türk Ticaret Kanunu madde 390/IV hükmü uyarınca Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından imzalanmıştır.

- Denetimden Sorumlu Komitemizin düzeltme tavsiyeleri doğrultusunda uygun görüşü ile Yönetim Kurulumuza sunulan, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın "II-14.1 Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" kapsamında Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları ve Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına uygun olarak hazırlanan; sunum esasları SPK'nın 07.06.2013 tarih ve 20/670 sayılı Kararı ile belirlenip yine SPK'nın 07.06.2013 tarih ve 2013/19 sayılı Haftalık Bülteni ile ilan edilen; bağımsız denetimden geçmiş, bir önceki dönem ile karşılaştırmalı ekli 01.01.2014-31.12.2014 hesap dönemine ait konsolide Finansal Rapor'un kabulüne,
- Kurumsal Yönetim Komitemizin düzeltme tavsiyeleri doğrultusunda uygun görüşü ile Yönetim Kurulumuzun onayına sunulan, Türk Ticaret Kanunu, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın "Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik" ve Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın II-14.1 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne uygun olarak hazırlanan ekli 01.01.2014-31.12.2014 hesap dönemine ait Faaliyet Raporu'nun ve Faaliyet Raporu'nda yer alan SPK'nın II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği"ne uygun olarak hazırlanan ve sunum esasları SPK'nın 27.01.2014 tarih ve 2/35 sayılı Kararı ile belirlenip yine SPK'nın 27.01.2014 tarih ve 2014/02 sayılı Haftalık Bülteni ile ilan edilen ekli 01.01.2014-31.12.2014 hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun kabulüne,

oybirliği ile karar verilmiştir.

Vuslat SABANCI
(Başkan)

Ahmet Nafi DALMAN
(Üye)

F. Ayşe CEMAL
(Üye)

Ahmet BURAK
(Bağımsız Üye)

Yahya ÜZDİYEN
(Başkan Yardımcısı)

Dursun Ali YILMAZ
(Üye)

Kai Georg DIEKMANN
(Üye)

Béatrice de Clermont TONNERRE
(Bağımsız Üye)

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

11. KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ KARARI

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ KARARI

TARİH : 04.03.2015 – 2015/01

KONU : 01.01.2014–31.12.2014 Hesap Dönemi Faaliyet Raporu ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu.

Türk Ticaret Kanunu (TTKn.), Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ("Bakanlık")'nın "Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik" ve Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın II-14.1 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne uygun olarak hazırlanan, 01.01.2014-31.12.2014 hesap dönemine ait Faaliyet Raporu ve Faaliyet Raporu'nda yer alacak SPK'nın II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği"ne uygun olarak hazırlanan ve sunum esasları SPK'nın 27.01.2014 tarih ve 2/35 sayılı Kararı ile belirlenip yine SPK'nın 27.01.2014 tarih ve 2014/02 sayılı Haftalık Bülteni ile ilan edilen Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Rapor'u, Şirket'in Faaliyet Raporu'nun ve Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yöneticilerinin de görüşü alınarak incelenmiştir.

Sahip olduğumuz ve bize iletilen bilgiler ile sınırlı olarak, söz konusu Faaliyet Raporu ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile ilgili görüşümüz Faaliyet Raporu ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yöneticilere iletilmiş olup; bu görüş çerçevesinde söz konusu Faaliyet Raporu ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun, Şirketimizin faaliyet sonuçları hakkında gerçek durumu yansıttığı; yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi önemli bir eksiklik içermediği ve TTKn., Bakanlık ve SPK düzenlemelerine uygun olduğu kanaatine varılmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi
Başkan

Ahmet BURAK

Kurumsal Yönetim Komitesi
Üye

Dr. Murat DOĞU

Kurumsal Yönetim Komitesi
Üye

Yahya ÜZDİYEN

Kurumsal Yönetim Komitesi
Üye

Dr. İnci TARI

12. DENETİMDEN SORUMLU KOMİTE KARARI**HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
DENETİMDEN SORUMLU KOMİTE KARARI**

TARİH : 04.03.2015
KONU : 01.01.2014–31.12.2014 Hesap Dönemi Konsolide Finansal Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın "II-14.1 Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" kapsamında Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe ve Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına uygun olarak hazırlanan; sunum esasları SPK'nın 07.06.2013 tarih ve 20/670 sayılı Kararı ile belirlenip yine SPK'nın 07.06.2013 tarih ve 2013/19 sayılı Haftalık Bülteni ile ilan edilen; bağımsız denetimden geçmiş, bir önceki dönem ile karşılaştırmalı 01.01.2014–31.12.2014 hesap dönemine ait konsolide Finansal Rapor'u, Şirket'in finansal raporlarının hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yöneticilerinin de görüşü alınarak incelenmiştir.

Sahip olduğumuz ve bize iletilen bilgiler ile sınırlı olarak, söz konusu konsolide Finansal Rapor ile ilgili görüşümüz finansal tabloların ve dipnotlarının hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yöneticilere iletilmiş olup; bu görüş çerçevesinde söz konusu Finansal Rapor'un, Şirketimizin faaliyet sonuçları hakkında gerçek durumu yansıttığı; yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi önemli bir eksiklik içermediği ve SPK düzenlemelerine uygun olduğu kanaatine varılmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite
Başkan
Ahmet BURAK

Denetimden Sorumlu Komite
Üye
Béatrice de CLERMONT TONNERRE

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

13. FİNANSAL RAPOR VE YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU SORUMLULUK BEYANI

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş. FİNANSAL RAPOR VE FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ : 06.03.2015
KARAR SAYISI : 2014/06

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 TEBLİĞİ'NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin, 01.01.2014-31.12.2014 hesap dönemine ait Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nun "II-14.1 Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri kapsamında Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe ve Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına uygun olarak hazırlanan; sunum esasları SPK'nın 07.06.2013 tarih ve 20/670 sayılı Kararı ile belirlenip yine SPK'nın 07.06.2013 tarih ve 2013/19 sayılı Haftalık Bülteni ile ilan edilen; bağımsız denetimden geçmiş, Konsolide Finansal Rapor'u ile 01.01.2014-31.12.2014 hesap dönemine ait Faaliyet Raporu tarafımızdan incelenmiş olup; görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde;

- Konsolide Finansal Rapor ve Faaliyet Raporu'nun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediği,
- Yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış Konsolide Finansal Rapor'un, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve Faaliyet Raporu'nun işin gelişimi ve performansını ve finansal durumu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığı,

tespit olunmuştur.

Ahmet BURAK
Denetimden Sorumlu Komite Başkanı

Béatrice de CLERMONT TONNERRE
Denetimden Sorumlu Komite Üyesi

Ediz Haşmet KÖKYAZICI
İcra Kurulu Üyesi
Finans Direktörü

Dr. İnci TARI
Yatırımcı İlişkileri ve
Finans Müdürü

14. KAR DAĞITIM YÖNETİM KURULU KARARI VE KAR DAĞITIM TABLOSU**HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
YÖNETİM KURULU KARARI**

Karar Tarihi : 06.03.2014
Karar No. : 2015/02
İmzalayanlar : Vuslat SABANCI (Başkan)
Yahya ÜZDİYEN (Başkan Yardımcısı)
Ahmet Nafi DALMAN (Üye)
Dursun Ali YILMAZ (Üye)
Fatma Ayşe CEMAL (Üye)
Kai Georg DIEKMANN (Üye)
Ahmet BURAK (Üye)
Béatrice de Clermont TONNERRE (Üye)

Yapılan görüşmeler neticesinde;

İşbu karar Türk Ticaret Kanunu madde 390/IV hükmü uyarınca Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından imzalanmıştır.

Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") Düzenlemeleri, Kurumlar Vergisi, Gelir Vergisi ve diğer ilgili yasal mevzuat hükümleri ile Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin ilgili hükümleri ve kamuya açıklamış olduğumuz "Kar Dağıtım Politikası" dikkate alınarak;

- SPK'nın Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (II-14.1 sayılı Tebliğ) hükümleri dahilinde, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları ve Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanan, sunum esasları SPK'nın konuya ilişkin kararları uyarınca belirlenen, bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2014-31.12.2014 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolara göre; "Dönem Vergi Gideri", "Ertelenmiş Vergi Geliri" ve "Ana Ortaklık Dışı Kontrol Gücü Olmayan Paylar birlikte dikkate alındığında 168.672.590 Türk Lirası tutarında "Net Dönem Zararı" olduğu anlaşıldığından, SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri dahilinde 2014 hesap dönemine ilişkin olarak herhangi bir kar dağıtımını yapılamayacağı hususunda pay sahiplerinin bilgilendirilmesine ve bu hususun Genel Kurul'un onayına sunulmasına,
- TTK ve Vergi Usul Kanunu kapsamında tutulan 01.01.2014-31.12.2014 hesap dönemine ait mali kayıtlarımızda da 13.715.894 Türk Lirası tutarında "Net Dönem Zararı" olduğunun tespitine, bu tutarın "Geçmiş Yıllar Zararları" hesabına aktarılmasına ve bu hususun da Genel Kurul'un onayına sunulmasına,

oy birliği ile karar verilmiştir.

Vuslat SABANCI
(Başkan)

Yahya ÜZDİYEN
(Başkan Yardımcısı)

Ahmet Nafi DALMAN
(Üye)

Dursun Ali YILMAZ
(Üye)

F. Ayşe CEMAL
(Üye)

Kai Georg DIEKMANN
(Üye)

Ahmet BURAK
(Üye)

Béatrice de Clermont TONNERRE
(Üye)

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş. 2014 YILI KAR DAĞITIM TABLOSU

1	Çıkarılmış Sermaye	552.000.000	
2	Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre) ⁽¹⁾	39.284.096	
	Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi	Yoktur	
		SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3	Dönem Karı / Zararı (+/-) ⁽²⁾	-198.931.187	-12.276.155
4	Vergiler (+/-) ⁽³⁾	-3.237.118	-1.439.739
	Ana Ortaklık Dışı Kontrol Gücü Olmayan Paylar (-)	-33.495.715	0
5	Net Dönem Karı/Zararı (+/-)	-168.672.590	-13.715.894
6	Geçmiş Yıllar Zararları (-) ⁽⁴⁾	-162.535.402	-4.382.169
7	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	0	0
8	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI/ZARARI (+/-)	-331.207.992	-18.098.063
9	Yıl içinde yapılan Bağışlar (+)	-811.690	
10	Bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem karı/zararı (+/-)	-332.019.682	
11	Ortaklara Birinci Kar Payı	0	
	Nakit	0	
	Bedelsiz	0	
	Toplam	0	
12	İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı	0	
13	Dağıtılan Diğer Kar Payı	0	
	Yönetim Kurulu Üyelerine	0	
	Çalışanlara	0	
	Pay Sahibi Dışındaki Kişilere	0	
14	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı	0	
15	Ortaklara İkinci İkinci Kar Payı	0	
16	Genel Kanuni Yedek Akçe	0	0
17	Statü Yedekleri	0	0
18	Özel Yedekler	0	0
19	OLAĞANÜSTÜ YEDEKLER	0	0
20	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0	0
	Geçmiş Yıl Karı	0	0
	Olağanüstü Yedekler	0	0
	TTK ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler	0	0

⁽¹⁾ "Enflasyon Farkları" ilave edilmemiştir.

⁽²⁾ "Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Zararı" toplamından oluşmaktadır.

⁽³⁾ "Dönem Vergi Gideri" ve "Ertelenmiş Vergi Geliri" toplamından oluşmaktadır.

⁽⁴⁾ 27.01.2014 tarih ve 2014/2 sayılı SPK Haftalık Bülteni'nde ilan edilen Kar Payı Rehberi'ne göre hesaplanmıştır. SPK'ya göre Geçmiş Yıl Zararları; Yasal Kayıtlar'da yer alan Geçmiş Yıl Karları'nı ve sermaye hariç özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan tutarları içermektedir.

KAR PAYI ORANLARI TABLOSU

GRUBU	TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI		"TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI "	"1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KAR PAYI"	
	NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)	ORANI(%)	TUTARI (TL)	ORANI (%)
NET	0	0,00	0,00	0,00	0,00
TOPLAM	0	0,00	0,00	0,00	0,00

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

**31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA
HAZIRLANAN KONSOLİDE
FİNANSAL TABLOLAR
VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Rapor

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2014 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu, konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetimin Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen konsolide finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, konsolide finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" risklerinin değerlendirilmesi de dâhil, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi, risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla işletmenin konsolide finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, işletme yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığının değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre, konsolide finansal tablolar, Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2014 hesap döneminde defter tutma düzeninin, finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

TTK'nın 398 inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 6 Mart 2015 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**

Berkman Özata, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 6 Mart 2015

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE DİPNOTLAR

İÇİNDEKİLER

SAYFA

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU		1-3
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU		4
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU		5
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU		6
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU		7-8
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT DİPNOTLAR		9-104
DİPNOT 1	GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	9-10
DİPNOT 2	FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	11-35
DİPNOT 3	İŞLETME BİRLEŞMELERİ	35
DİPNOT 4	BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	36-40
DİPNOT 5	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	41
DİPNOT 6	FİNANSAL YATIRIMLAR	42
DİPNOT 7	FİNANSAL BORÇLAR	42-45
DİPNOT 8	DİĞER TÜREV ARAÇLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER	45-46
DİPNOT 9	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	46-47
DİPNOT 10	DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	47-48
DİPNOT 11	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAMPSAMINDA BORÇLAR	48
DİPNOT 12	STOKLAR	49
DİPNOT 13	ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR	50-51
DİPNOT 14	YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	52
DİPNOT 15	MADDİ DURAN VARLIKLAR	53-54
DİPNOT 16	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	55-58
DİPNOT 17	DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	58
DİPNOT 18	KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	58-59
DİPNOT 19	TAAHHÜTLER	60-61
DİPNOT 20	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	61-62
DİPNOT 21	PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	62
DİPNOT 22	DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER	63
DİPNOT 23	ÖZKAYNAKLAR	64-67
DİPNOT 24	SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ	68
DİPNOT 25	GENEL YÖNETİM GİDERLERİ VE PAZARLAMA GİDERLERİ	69
DİPNOT 26	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	69
DİPNOT 27	ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER	70
DİPNOT 28	ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GİDERLER	70
DİPNOT 29	YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER	71
DİPNOT 30	YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GİDERLER	71
DİPNOT 31	FİNANSMAN GİDERLERİ	71
DİPNOT 32	GELİR VERGİLERİ	72-80
DİPNOT 33	PAY BAŞINA (ZARAR)/KAR	80
DİPNOT 34	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	81-86
DİPNOT 35	SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER	87
DİPNOT 36	BAĞLI ORTAKLIK SATIŞI	88-90
DİPNOT 37	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	91-103
DİPNOT 38	DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR	104
DİPNOT 39	BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	104

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Dipnot referansları	(Bağımsız denetimden geçmiş) Cari dönem 31 Aralık 2014	(Bağımsız denetimden geçmiş) Geçmiş dönem 31 Aralık 2013
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar		283.283.769	419.004.238
Nakit ve nakit benzerleri	5	56.632.653	47.206.848
Ticari alacaklar		198.693.274	212.514.859
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	34	28.886.410	28.053.511
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	169.806.864	184.461.348
Diğer alacaklar		3.420.288	77.097.231
Stoklar	12	13.519.003	17.359.688
Peşin ödenmiş giderler	21	3.136.250	5.225.920
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	32	504.583	1.854.825
Diğer dönen varlıklar	22	7.377.718	43.782.297
Ara toplam		283.283.769	405.041.668
Satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar	35	-	13.962.570
Duran varlıklar		651.694.887	1.019.399.816
Diğer alacaklar	10	1.764.612	1.508.340
Finansal yatırımlar	6	1.976.568	1.976.906
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	13	9.013.738	13.768.940
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	14	82.917.210	57.378.321
Maddi duran varlıklar	15	219.791.673	272.180.560
Maddi olmayan duran varlıklar	16	328.454.758	654.664.493
-Şerefiye	16	-	119.422.217
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar		328.454.758	535.242.276
Ertelenmiş vergi varlığı	32	6.661.890	15.590.176
Diğer duran varlıklar	22	1.114.438	2.332.080
Toplam varlıklar		934.978.656	1.438.404.054

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Dipnot referansları	(Bağımsız denetimden geçmiş) Cari dönem 31 Aralık 2014	(Bağımsız denetimden geçmiş) Geçmiş dönem 31 Aralık 2013
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler		303.268.721	294.282.082
Kısa vadeli borçlanmalar	7	13.451.105	8.823.406
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	7	159.660.282	143.052.144
Diğer finansal yükümlülükler	8	-	16.154.517
Ticari borçlar		69.629.365	61.525.828
-İlişkili taraflara ticari borçlar	34	22.242.940	13.514.346
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	9	47.386.425	48.011.482
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	11	6.121.303	9.636.330
Diğer borçlar		2.017.664	7.358.224
-İlişkili taraflara diğer borçlar	34	339.868	3.279.095
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	10	1.677.796	4.079.129
Ertelenmiş gelirler	21	7.078.107	10.072.664
Dönem karı vergi yükümlülüğü	32	2.633.452	886.742
Kısa vadeli karşılıklar		39.370.364	21.830.060
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	18	15.696.372	17.760.561
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	18	23.673.992	4.069.499
Türev araçlar	8	-	2.440.486
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	22	3.307.079	3.223.879
Ara toplam		303.268.721	285.004.280
Satış amacıyla elde tutulan duran varlıklara ilişkin yükümlülükler	35	-	9.277.802
Uzun vadeli yükümlülükler		204.515.762	420.980.088
Uzun vadeli borçlanmalar	7	92.128.150	266.158.639
Diğer borçlar	10	480.590	463.857
Uzun vadeli karşılıklar			
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	20	46.429.651	47.989.848
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	32	65.477.371	106.367.744

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Dipnot referansları	(Bağımsız denetimden geçmiş) Cari dönem 31 Aralık 2014	(Bağımsız denetimden geçmiş) Geçmiş dönem 31 Aralık 2013
ÖZKAYNAKLAR			
Toplam özkaynaklar		427.194.173	723.141.884
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		415.891.705	671.712.912
Ödenmiş sermaye	23	552.000.000	552.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları	23	77.198.813	77.198.813
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler ve gelirler			
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları kayıpları		(15.331.957)	(15.453.900)
Paylara ilişkin primler		76.944	76.944
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı giderler ve gelirler			
-Yabancı para çevrim farkları		6.633.568	97.673.595
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	23	165.883.369	167.305.861
Geçmiş yıllar zararları		(201.896.442)	(145.994.420)
Net dönem zararı		(168.672.590)	(61.093.981)
Kontrol gücü olmayan paylar		11.302.468	51.428.972
Toplam kaynaklar		934.978.656	1.438.404.054

31 Aralık 2014 tarihi ve bu tarihte sona eren döneme ait konsolide finansal tablolar, Yönetim Kurulu tarafından, 6 Mart 2015 tarihinde onaylanmıştır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Dipnot referansları	(Bağımsız denetimden geçmiş) Cari dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2014	(Bağımsız denetimden geçmiş) Geçmiş dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2013
Satış gelirleri	24	719.582.443	805.574.612
Satışların maliyeti (-)	24	(471.373.207)	(514.437.753)
Brüt kar		248.209.236	291.136.859
Genel yönetim giderleri (-)	25	(140.948.559)	(144.178.097)
Pazarlama giderleri (-)	25	(134.298.729)	(145.417.796)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	27	123.426.312	82.344.140
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	28	(57.242.013)	(45.274.193)
Esas faaliyet karı		39.146.247	38.610.913
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar	13	(2.460.932)	(7.160.944)
Parasal kazanç		-	74.229
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	29	57.580.861	21.687.630
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	30	(94.620.218)	(13.020.147)
Finansman giderleri öncesi faaliyet (zararı) / karı		(354.042)	40.191.681
Finansman giderleri (-)	31	(198.577.145)	(101.479.505)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi zararı		(198.931.187)	(61.287.824)
Sürdürülen faaliyetler vergi (gideri) / geliri		(3.237.118)	7.063.582
Dönem vergi gideri (-)	32	(5.034.056)	(5.218.150)
Ertelenmiş vergi geliri	32	1.796.938	12.281.732
Sürdürülen faaliyetler dönem zararı		(202.168.305)	(54.224.242)
Durdurulan faaliyetler			
Durdurulan faaliyetler vergi sonrası dönem zararı	35	-	(24.583.900)
Net dönem zararı		(202.168.305)	(78.808.142)
Net dönem zararının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		(33.495.715)	(17.714.161)
Ana ortaklık payları		(168.672.590)	(61.093.981)
Pay başına kayıp (TL)			
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kayıp	33	(0,3056)	(0,0982)
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kayıp	33	-	(0,0445)
Sürdürülen ve durdurulan faaliyetlerden pay başına kayıp		(0,3056)	(0,1427)

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Dipnot referansları	(Bağımsız denetimden geçmiş) Cari dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2014	(Bağımsız denetimden geçmiş) Geçmiş dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2013
Diğer kapsamlı gider			
Net dönem zararı		(202.168.305)	(78.808.142)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelir veya giderler			
-Yabancı para çevrim farklarındaki değişim		(97.477.648)	49.244.586
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelir veya giderler			
-Tanımlanmış emeklilik fayda planlarındaki aktüeryal kayıplar		62.668	(2.304.048)
-Tanımlanmış emeklilik fayda planlarındaki aktüeryal kayıplar vergi etkisi		(12.534)	460.810
Vergi sonrası diğer kapsamlı (gider)/gelir		(97.427.514)	47.401.348
Toplam kapsamlı gider		(299.595.819)	(31.406.794)
Toplam kapsamlı giderin dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		(40.005.145)	(7.689.490)
Ana ortaklık payları		(259.590.674)	(23.717.304)

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar	Kar veya zarar
--	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Dipnot referansları	(Bağımsız denetimden geçmiş) Cari dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2014	(Bağımsız denetimden geçmiş) Geçmiş dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2013
İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		11.301.199	143.064.863
Dönem zararı		(202.168.305)	(78.808.142)
Dönem net zararı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		224.438.965	176.867.078
Amortisman gideri ile ilgili düzeltmeler	15	43.374.284	46.647.326
İtfa gideri ile ilgili düzeltmeler	16	26.378.502	31.799.159
Duran varlıkların elden çıkartılmasından kaynaklanan (kazançlar) / kayıplar ile ilgili düzeltmeler	29, 30	(19.964.275)	3.863.360
Vergi geliri ile ilgili düzeltmeler	32	3.237.118	(7.063.582)
Kıdem tazminatı ve izin hakları karşılıkları karşılıkları ile ilgili düzeltmeler	18,20	11.711.792	15.773.714
Finansal varlık satış karı		-	(128.021)
Gelir tahakkukları ile ilgili düzeltmeler	9	(124.709)	(250.383)
Faiz tahakkukları ve gelirleri ile ilgili düzeltmeler	27	(3.874.541)	(2.702.793)
Vadeli satışlardan kaynaklanan vade farkı tahakkuk gelirleri	27,28	(8.973.870)	(6.996.335)
Vadeli satışlardan kaynaklanan kazanılmamış finansman geliri	27	1.034.358	2.727.380
Vadeli alımlardan kaynaklanan gerçekleşmemiş finansman gideri	27	(131.895)	(225.536)
Faiz giderleri ve tahakkukları ile ilgili düzeltmeler	31	18.961.959	23.292.953
Kredilerden kaynaklanan gerçekleşmemiş kur farkı gideri		82.169.435	47.192.807
Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değer değişimi ile ilgili düzeltmeleri	14	(24.565.749)	(16.743.808)
Gelecek aylara ait gelirler artışı ile ilgili düzeltmeler		218.661	(214.833)
Stok değer düşüklüğü karşılık gideri ile ilgili düzeltmeler	12	2.010.365	1.116.831
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlardan gelen zararlar	13	2.460.932	7.160.944
Şerefiye ve satılmaya hazır varlıklar değer düşüklüğü	30	75.900.664	23.301.137
Şüpheli alacak karşılık giderleri	28	12.262.147	8.201.319
Dava karşılığı giderleri	18, 28	1.978.589	1.897.012
İptal edilen karşılıklar		(400.028)	(4.308.090)
Bağlı ortaklık satış zararı	29,30	775.226	2.526.517
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:		(10.969.461)	45.005.927
Bloke mevduatlardaki değişim	5	8.277	6.019
Ticari ve ilişkili taraflardan alacaklardaki değişim		(29.822.908)	(6.289.773)
Stoklardaki değişim ile ilgili düzeltmeler		1.712.579	1.285.692
Peşin ödenmiş giderlerdeki değişim		2.089.670	(1.319.407)
Diğer dönen varlıklardaki değişim		11.496.992	50.574.839
Diğer finansal varlık ve yükümlülüklerdeki değişimler		(11.461.621)	3.013.879
Ticari ve ilişkili taraflara borçlardaki değişim		8.146.418	10.990.273
Diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki değişim		25.880.937	(4.003.760)
Diğer duran varlıklardaki değişim		(938.116)	(2.285.392)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında kısa vadeli borçlardaki değişim		(3.515.027)	2.457.808
Ertelenmiş gelirlerdeki değişim		(2.994.557)	1.157.067
Ödenen vergiler		(1.937.104)	(951.940)
Tahsil edilen şüpheli alacak karşılıkları	9	2.527.681	2.418.092
Ödenen kıdem tazminatları ve kullanılmamış izin karşılıkları	18,20	(12.162.682)	(12.047.470)

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Dipnot referansları	(Bağımsız denetimden geçmiş) Cari dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2014	(Bağımsız denetimden geçmiş) Geçmiş dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2013
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		134.173.967	8.646.126
Maddi duran varlık alımları	15	(7.396.001)	(12.981.167)
Maddi olmayan duran varlık alımları	16	(8.695.146)	(6.733.893)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık ve yatırım amaçlı gayrimenkul satışından elde edilen nakit		128.939.958	12.770.816
Alınan faizler		9.533.761	12.492.736
Finansal varlıkların satışından sağlanan net nakit		55.439	128.021
Bağlı ortaklık satışından elde edilen nakit		11.735.956	2.969.613
FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		(144.058.460)	(215.498.963)
Bloke mevduat değişim		36.592.426	(36.594.775)
Ana ortaklık dışı paylardaki sermaye artışı		5.952.865	-
Ana ortaklık dışı paylara ödenen temettü		(1.885.963)	(2.649.869)
Alınan banka kredileri		172.436.181	17.549.573
Ödenen banka kredileri		(329.729.967)	(141.415.377)
Tedarikçilere ödenecek borçlardaki değişim		(8.444.559)	(32.767.172)
Ödenen faizler		(18.979.443)	(22.900.438)
İlişkili taraflardan finansal alacaklardaki değişim		-	3.279.095
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki kur değişimi etkisi		8.214.980	2.716.711
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki değişim		9.631.686	(61.071.263)
Dönem başı nakit ve nakit benzeri değerler bakiyesi	5	46.972.961	108.044.224
Dönem sonu nakit ve nakit benzeri değerler	5	56.604.647	46.972.961

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

DİPNOT 1-GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. ("Hürriyet" veya "Şirket") 1960 yılında kurulmuş ve Türkiye'de tescil edilmiştir. Gazetecilik, matbaacılık, reklam, ilancılık ve internet yayıncılığı alanlarında faaliyet gösteren Şirket'in İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya, Trabzon ve Almanya'da olmak üzere 7 tane basım tesisi bulunmaktadır.

Şirket'in ana ortağı Doğan Holding A.Ş., ("Doğan Holding")'nin, nihai ortak pay sahipleri Aydın Doğan ve Doğan Ailesi (Işıl Doğan, Arzuhan Yalçındağ, Vuslat Sabancı, Hanzade V. Doğan Boyner ve Y. Begümhan Doğan Faralyalı)' dir.

Doğan Yayın Holding A.Ş. ("Doğan Yayın Holding") 'nin tüm aktif ve pasifinin bir bütün halinde hakim ortağı Doğan Holding tarafından "devir alınması" suretiyle, Doğan Holding bünyesinde birleşmesi 26 Ağustos 2014 tarihinde Ticaret Sicili'ne tescil edilmiş olup, birleşme sonucunda Doğan Yayın Holding tasfiyesiz olarak infisah etmiş ve tüzel kişiliği sona ermiştir. Tescil tarihi itibarıyla Doğan Holding, Şirket'te %77,65 oranında doğrudan pay sahibi olmuştur (Dipnot 23).

Şirket merkezinin adresi aşağıdaki gibidir:

100. Yıl Mahallesi, Matbaacılar Caddesi No:78
34204 Bağcılar/İstanbul
Türkiye

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") düzenlemelerine ve Sermaye Piyasası Mevzuatına tabi olup; payları 25 Şubat 1992 tarihinden itibaren Borsa İstanbul A.Ş. ("BİAŞ")'da işlem görmektedir. SPK'nın 23 Temmuz 2010 tarih ve 21/655 sayılı İlke Kararı gereğince; Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. kayıtlarına göre; 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Hürriyet'in sermayesinin % 21,60'ını (31 Aralık 2013: %21,98) temsil eden payların "dolaşımda" olduğu kabul edilmektedir (Dipnot 23).

Şirket'in 20 Haziran 2014 tarihli özel durum açıklaması ile Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda açıklandığı üzere, Şirket bünyesinde faaliyet gösteren Radikal Gazetesi 22 Haziran 2014 tarihinden itibaren faaliyetlerine internet üzerinden dijital formatta devam etmeye başlamış ve 21 Haziran 2014 tarihi itibarıyla kağıt, baskı yayımına ve dağıtımına son verilmiştir. Radikal'in kağıt baskı formatı satışları, Grup'un 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal raporunda yer alan satış gelirlerinin %1,6'sı kadardır.

Bağlı Ortaklıklar

Şirket'in bağlı ortaklıkları ("Bağlı Ortaklıklar"), temel faaliyet konuları ve coğrafi bölümleri aşağıda belirtilmiştir:

Bağlı Ortaklıklar	Tescil edildiği ülke	Coğrafi bölüm	Faaliyet konusu
Hürriyet Medya Basım Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. ("Hürriyet Medya Basım")	Türkiye	Türkiye	Basım ve idari hizmetler
Yenibiriş İnsan Kaynakları Hizmetleri Danışmanlık ve Yayıncılık A.Ş. ("Yenibiriş")	Türkiye	Türkiye	İnternet yayıncılığı
Doğan Haber Ajansı A.Ş. ("Doğan Haber")	Türkiye	Türkiye	Haber
Hürriyet Zweigniederlassung GmbH. ("Hürriyet Zweigniederlassung")	Almanya	Avrupa	Gazete basım
Trader Media East ("TME")	Jersey	Avrupa	Yatırım
Publishing House Pennsylvania Inc	Amerika Birleşik Devletleri	Rusya ve DA	Yatırım
Pronto Soft	Beyaz Rusya	Rusya ve DA	İnternet yayıncılığı
000 SP Belpronto	Beyaz Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
TCM Adria d.o.o.	Hırvatistan	Avrupa	Yatırım
Hürriyet Invest B.V. ("Hürriyet Invest")	Hollanda	Avrupa	Yatırım
Pronto Invest B.V.	Hollanda	Avrupa	Yatırım
Mirabridge International B.V.	Hollanda	Avrupa	Yatırım
T00 Pronto Akmola	Kazakistan	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Bağlı Ortaklıklar	Tescil edildiği ülke	Coğrafi bölüm	Faaliyet konusu
000 Pronto Aktau	Kazakistan	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Aktobe	Kazakistan	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Atyrau	Kazakistan	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
Pronto Ust Kamenogorsk	Kazakistan	Rusya ve DA	Gazete yayıncılığı
ZAO Pronto Akzhol	Kazakistan	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
Impress Media Marketing LLC	Rusya	Rusya ve DA	Yayıncılık
000 Delta-M	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Baikal	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
Job.ru LLC	Rusya	Rusya ve DA	İnternet yayıncılığı
000 Pronto DV	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Ivanovo	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Kaliningrad	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Kazan	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Krasnodar	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Media Holding	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Nizhny Novgorod	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Novosibirsk	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Oka	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Samara	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Smolensk	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto UlanUde	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Vladivostok	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Rektcentr	Rusya	Rusya ve DA	Yatırım
000 Tambov-Info	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Tambukan	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Utro Peterburga	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Rukom	Rusya	Rusya ve DA	İnternet yayıncılığı
Publishing International Holding BV	Hollanda	Avrupa	Yatırım

İş Ortaklıkları

Şirket'in iş ortaklıklarının tescil edildikleri ülkeler, temel faaliyet konuları, coğrafi ve endüstriyel bölümleri aşağıdaki gibidir:

İş ortaklıkları	Tescil edildiği ülke	Coğrafi bölüm	Faaliyet konusu
ASPM Holding B.V. ("ASPM")	Hollanda	Avrupa	Yatırım

İştirakler

Şirket'in iştiraklerinin tescil edildikleri ülkeler, temel faaliyet konuları, coğrafi ve endüstriyel bölümleri aşağıdaki gibidir:

İş ortaklıkları	Tescil edildiği ülke	Coğrafi bölüm	Faaliyet konusu
Doğan Media International GmbH ("Doğan Media")	Almanya	Avrupa	Gazete yayıncılığı
SP Pronto Kiev	Ukrayna	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
TOV E-Prostir	Ukrayna	Rusya ve DA	İnternet yayıncılığı

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

DİPNOT 2-FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

2.1.1 Finansal Tabloların Hazırlanma ve Sunum Esasları

Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK"), 5411 sayılı Bankacılık Kanunu, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu, 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu ve 4683 sayılı Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu kapsamında faaliyet gösteren banka, sigorta şirketleri, sermaye piyasası kurumları gibi finansal kuruluşlar dışında, Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS") ve Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS")'ni uygulamakla yükümlü şirketlerin, Uluslararası Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu TMS/TFRS kapsamında hazırlayacakları finansal tablolara ilişkin "Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi"ni, 20 Mayıs 2013 tarih ve 28652 sayılı Resmi Gazete'de yayımlamıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın II-14.1 Sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("II-14.1 Sayılı Tebliğ") uyarınca, ihraç ettiği sermaye piyasası araçları bir borsada işlem gören ortaklıklar ile yatırım fonları, konut finansmanı ve varlık finansmanı fonları hariç sermaye piyasası kurumları, finansal tablolarını TMS/TFRS'ye uygun olarak hazırlamak zorundadırlar.

SPK'nın 7 Haziran 2013 tarih ve 20/670 sayılı toplantısında alınan Karar uyarınca II-14.1 Sayılı Tebliğ kapsamına giren sermaye piyasası araçları bir borsada işlem gören anonim ortaklıklar ile yatırım fonları, konut finansmanı ve varlık finansmanı fonları hariç sermaye piyasası kurumları için 31 Mart 2013 tarihinden sonra sona eren ara dönemlerden itibaren SPK'nın 7 Haziran 2013 tarih ve 2013/19 sayılı Haftalık Bülteni ile ilan edilen formatlar yürürlüğe konulmuştur. Şirket 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarını yukarıda açıklanan standartlara uygun olarak hazırlamıştır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK düzenlemelerine uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı ("TMS 29") uygulanmamıştır.

Grup, kanuni finansal tablolarını Türk Ticaret Kanunu'na ("TTK"), vergi mevzuatına ve T.C. Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan Tek Düzen Hesap Planı'na uygun olarak tutmakta ve Türk Lirası cinsinden hazırlamaktadır.

Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

2.1.2 Yabancı Ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklık, İştirak ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs finansal tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklık, iştirak ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin finansal tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan mevzuata göre hazırlanmış olup Grup'un muhasebe politikalarına uygunluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Grup şirketlerinin fonksiyonel para birimi raporlama para biriminden farklı ise, raporlama para birimine aşağıdaki şekilde çevrilir:

- Bilançodaki tüm varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihindeki döviz kuru kullanılarak çevrilir.
- Gelir tablosundaki gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak çevrilir ve ortaya çıkan kur çevrim farkları özsermayede ve kapsamlı gelir tablosunda ayrı bir kalem olarak (yabancı para çevrim farkları) gösterilir.

Yurtdışı operasyonların bir kısmı elden çıkarsa ya da satılırsa özsermayede takip edilmiş kur farkları gelir tablosuna satıştan kaynaklanan kar/zararın bir parçası olarak yansıtılır. Yabancı bir kuruluşun alımından doğan şerefiye ve gerçeğe uygun değer düzeltmeleri, yabancı kuruluşun varlık ve yükümlülükleri olarak düşünülür ve kapanış kurundan çevrilir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Ekli konsolide finansal tablolarda yer alan Belarus'ta faaliyet gösteren şirketlerin (Pronto Soft, 000 SP Belpronto) finansal tabloları, tarihi maliyetlerin TMS 29 standardına göre düzeltilmesi suretiyle hazırlanmaktadır. Gerçeğe uygun değerlerin belirlenmesinde kullanılan metodlar Dipnot 2.2.2'de açıklanmıştır. Tarihi maliyetin belirlenmesinde, genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır. Dipnot 2.1.1'de açıklandığı üzere 1 Ocak 2005'ten geçerli olmak üzere Türkiye'de faaliyet gösteren şirketler için enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmiştir. Belarus'ta yüksek enflasyon dönemi 1 Ocak 2011 tarihinde başlamıştır. Belarus'ta faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tablolarında Belarus rublesinin genel satın alım gücündeki değişimler nedeniyle yapılan düzeltmelerde, TMS 29 esas alınmıştır. TMS 29, hiperenflasyonist ekonomilerin para birimi ile hazırlanan finansal tabloların bilanço tarihindeki ölçüm biriminden gösterilmesini öngörmektedir. TMS 29'un uygulanmasını gerektiren durumlardan biri, üç yıllık kümülatif enflasyon oranının, yaklaşık %100 veya üzerinde olmasıdır. Belarus Ulusal İstatistik Komitesi tarafından yayımlanan tüketici fiyat endeksi baz alındığında söz konusu kümülatif oran 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sona eren üç yıllık dönem için %65 olmuştur.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Belarus'ta faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tablolarının düzeltilmesinde kullanılan endeks ve katsayılar aşağıda belirtilmiştir:

Tarihler	Endeks	Katsayı
31 Aralık 2009	1,4871	3,7848
31 Aralık 2010	1,6362	3,4400
31 Aralık 2011	3,4143	1,6485
31 Aralık 2012	4,1549	1,3546
31 Aralık 2013	4,8400	1,1629
31 Aralık 2014	5,6284	1,0000

Belarus Rublesi ("BYR")'nin Amerikan Doları ve Avro karşısındaki yıllık değişiminin, Belarus'taki tüketici fiyat endeksiyle karşılaştırılması aşağıdaki gibidir:

Yıllar	2013	2014
ABD Doları/BYR değişimi (%)	11	25
Avro/BYR değişimi (%)	15	13
Belarus Tüketici Fiyat Endeksi (%)	16	16

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Belarus Merkez Bankası tarafından açıklanan döviz kuru 1 ABD Doları= 11.850 BYR, 1 Avro= 14.776 BYR'dir (31 Aralık 2013: 1 ABD Doları = 9.510 BYR, 1 Avro = 13.080 BYR).

TMS 29 endeksleme işlemlerinin ana hatları aşağıdaki gibidir:

-Belarus'ta faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları bilanço tarihi itibarıyla cari satın alma gücü ile gösterilenler dışındaki tüm kalemler ilgili genel fiyat endeksi katsayıları kullanılarak 31 Aralık 2014 tarihine kadar endekslenmiştir.

-Belarus'ta faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tablolarında yer alan parasal aktif ve pasif kalemler, bilanço tarihinde cari satın alma gücü ile ifade edildiklerinden endekslemeye tabi tutulmamışlardır. Parasal kalemler nakit para ve nakit olarak alınacak veya ödenecek kalemlerdir.

-Belarus'ta faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tablolarında yer alan parasal olmayan aktif ve pasifler satın alma veya ilk kayda alma tarihinden bilanço tarihine kadar olan süre içerisinde genel fiyat endeksinde meydana gelen değişikliklerin alım maliyetlerine ve birikmiş amortisman tutarlarına yansıtılması suretiyle ve piyasa değerlerini geçmeyecek şekilde alım değerleri üzerinden endekslenmiştir. Birikmiş amortismanlar da benzeri şekilde yeniden düzeltilmiş ve cari döneme isabet eden amortisman ve itfa payları da endekslenmiş maliyetler üzerinden yeniden hesaplanmıştır. Özkaynakların içerisinde yer alan tutarlar, bu tutarların şirkete katıldığı veya şirket içerisinde oluştuğu dönemlerdeki genel fiyat endekslerinin uygulanması neticesinde yeniden düzeltilmiştir.

-Belarus'ta faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tablolarında parasal olmayan kalemlerin gelir tablosuna etkisi olanlar dışında gelir tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının finansal tablolara ilk olarak yansıtıldıkları dönemler üzerinden hesaplanan kat-sayılar ile endekslenmiştir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

-Net parasal pozisyon üzerinden genel enflasyon neticesinde oluşan kazanç veya kayıp; parasal olmayan aktiflere, özkaynak kalemlerine ve gelir tablosu hesaplarına yapılan düzeltmelerin farkıdır. Net parasal pozisyon üzerinden hesaplanan bu kazanç veya kayıp net dönem karına / (zararına) dahil edilmektedir.

2.1.3 Konsolidasyon esasları

Konsolide finansal tablolar, aşağıda (a)'dan (d)'ye kadar olan bölümlerde beyan edilen esaslar çerçevesindeki ana şirket Hürriyet, Bağlı Ortaklıklar'ı, Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler'i ve İştirakler'ine (tümü 'Grup' olarak ifade edilmiştir) ait hesapları içerir. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, tarihsel maliyet esasına göre tutulan kayıtlarına Dipnot 2.1.1'de ve Dipnot 2.1.2'de belirtilen finansal tabloların hazırlanma ilkelerine uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından, gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yapılmıştır.

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında uygulanan konsolidasyon esasları aşağıda özetlenmiştir:

(a) Bağlı Ortaklıklar

Bağlı Ortaklıklar, Şirket'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte finansal ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle finansal ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder. Kontrol, Şirket'in aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır:

- Yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması;
- Yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması; ve
- Getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Yukarıda listelenen kriterlerin en az birinde herhangi bir değişiklik oluşmasına neden olabilecek bir durumun ya da olayın ortaya çıkması halinde Şirket yatırımının üzerinde kontrol gücünün olup olmadığını yeniden değerlendirir.

Şirket'in yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde çoğunluk oy hakkına sahip olmadığı durumlarda, ilgili yatırımın faaliyetlerini tek başına yönetebilecek/yönetebilecek şekilde yeterli oy hakkının olması halinde, yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde kontrol gücü vardır. Şirket, aşağıdaki unsurlar da dahil olmak üzere, ilgili yatırımdaki oy çoğunluğunun kontrol gücü sağlamak için yeterli olup olmadığını değerlendirmesinde konuyla ilgili tüm olayları ve şartları göz önünde bulundurur:

- Şirket'in sahip olduğu oy hakkı ile diğer hissedarların sahip olduğu oy hakkının karşılaştırılması;
- Şirket ve diğer hissedarların sahip olduğu potansiyel oy hakları;
- Sözleşmeye bağlı diğer anlaşmalardan doğan haklar; ve
- Şirket'in karar verilmesi gereken durumlarda ilgili faaliyetleri yönetmede (geçmiş dönemlerdeki genel kurul toplantılarında yapılan oylamalar da dahil olmak üzere) mevcut gücünün olup olmadığını gösterebilecek diğer olay ve şartlar.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Aşağıda 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla Bağlı Ortaklıklar ve ortaklık oranları gösterilmiştir:

Bağlı Ortaklıklar	Hürriyet ve Bağlı Ortaklıkları'nın oy hakları (%)		Etkin ortaklık oranları (%)	
	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Hürriyet Medya Basım	100,00	100,00	100,00	100,00
Doğan Ofset ⁽¹⁾	-	99,93	-	99,93
Yenibir	100,00	100,00	100,00	100,00
Doğan Haber	53,14	53,14	53,14	53,14
Nartek ⁽²⁾	-	60,00	-	60,00
Hürriyet Zweigniederlassung	100,00	100,00	100,00	100,00
Hürriyet Invest	100,00	100,00	100,00	100,00
TME	78,57	74,28	78,57	74,28
Oglasnik d.o.o. ⁽³⁾	-	100,00	-	74,28
Impress Media Marketing LLC	97,00	97,00	76,21	72,05
TCM Adria d.o.o.	100,00	100,00	78,57	74,28
Expressz Magyarorszag Media Kft. ⁽⁴⁾	-	100,00	-	74,28
Job.ru LLC	100,00	100,00	78,57	74,28
Mirabridge International B.V.	100,00	100,00	78,57	74,28
Pronto Invest B.V.	100,00	100,00	78,57	74,28
ZAO Pronto Akzhol	80,00	80,00	62,86	59,42
TOO Pronto Akmola	100,00	100,00	78,57	74,28
OOO Pronto Atyrau	100,00	100,00	62,86	59,42
OOO Pronto Aktobe	80,00	80,00	50,28	47,54
OOO Pronto Aktau	100,00	100,00	62,86	59,42
OOO Pronto Rostov ⁽⁵⁾	-	100,00	-	74,28
OOO Delta-M	55,00	55,00	43,21	40,85
OOO Pronto Baikal	100,00	100,00	78,57	74,28
OOO Pronto DV	100,00	100,00	78,57	74,28
OOO Pronto Ivanovo	100,00	100,00	78,57	74,28
OOO Pronto Kaliningrad	95,00	95,00	74,64	70,57
OOO Pronto Kazan	72,00	72,00	56,57	53,48
OOO Pronto Krasnodar	80,00	80,00	62,86	59,42
OOO Pronto Nizhny Novgorod	90,00	90,00	70,71	66,85
OOO Pronto Novosibirsk	100,00	100,00	78,57	74,28
OOO Pronto Oka ⁽⁶⁾	100,00	100,00	78,57	74,28
OOO Utro Peterburga ⁽⁶⁾	55,00	55,00	43,21	40,85
OOO Pronto Samara	100,00	100,00	78,57	74,28
OOO Pronto UlanUde	90,00	90,00	70,71	66,85
OOO Pronto Vladivostok	90,00	90,00	70,71	66,85
OOO Pronto Media Holding ⁽⁷⁾	100,00	100,00	78,57	74,28

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Hürriyet ve Bağlı Ortaklıkları'nın oy hakları (%)		Etkin ortaklık oranları (%)	
	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
000 Tambukan	85,00	85,00	66,78	63,14
000 Partner-Soft ⁽⁸⁾	-	90,00	-	66,85
Pronto Soft	90,00	90,00	70,71	66,85
000 Pronto Kemerovo ⁽⁵⁾	-	100,00	-	74,28
000 Pronto Smolensk	100,00	100,00	78,57	74,28
000 Pronto Tula ⁽⁹⁾	-	100,00	-	74,28
000 Pronto Voronezh ⁽⁵⁾	-	100,00	-	74,28
000 SP Belpronto	60,00	60,00	47,14	44,57
000 Tambov-Info	100,00	100,00	78,57	74,28
000 Pronto Obrninsk ⁽¹⁰⁾	-	10,00	-	7,43
000 Rektcentr	100,00	100,00	78,57	74,28
000 Pronto Neva ⁽¹¹⁾	-	100,00	-	74,28
Publishing House Pennsylvania Inc	100,00	100,00	78,57	74,28
Bolji Posao d.o.o. Serbia ⁽¹²⁾	-	100,00	-	74,28
Bolji Posao d.o.o. Bosnia ⁽¹²⁾	-	100,00	-	74,28
000 Rukom ⁽¹³⁾	100,00	100,00	78,57	74,28
Pronto Ust Kamenogorsk	100,00	100,00	62,86	59,42
Publishing International Holding BV	100,00	100,00	78,57	74,28

⁽¹⁾ İlgili bağlı ortaklık 18 Temmuz 2014 tarihinde satılmıştır.

⁽²⁾ İlgili bağlı ortaklık 30 Aralık 2014 tarihi itibarıyla diğer bir bağlı ortaklık olan Yenibir ile birleşmiştir.

⁽³⁾ İlgili bağlı ortaklık 28 Şubat 2014 tarihinde satılmıştır.

⁽⁴⁾ 7 Nisan 2014 tarihinde satılmıştır.

⁽⁵⁾ İlgili bağlı ortaklıklar 2014 yılı içerisinde tasfiye olmuştur.

⁽⁶⁾ 2010 yılı öncesinde faaliyetlerini durdurmuştur.

⁽⁷⁾ 23 Aralık 2014 tarihi itibarıyla 000 Pronto Moscow'un unvanı 000 Pronto Media Holding olarak değiştirilmiştir.

⁽⁸⁾ İlgili bağlı ortaklık 10 Aralık 2014 tarihinde tasfiye olmuştur.

⁽⁹⁾ 18 Temmuz 2014 tarihinde tasfiye olmuştur.

⁽¹⁰⁾ Hisselerinin %90'ı Aralık 2013 tarihinde, kalan %10'u ise Ocak 2014 tarihi itibarıyla satılmıştır.

⁽¹¹⁾ 21 Şubat 2014 tarihinde tasfiye olmuştur.

⁽¹²⁾ 21 Mart 2014 tarihinde satılmıştır.

⁽¹³⁾ 2012 yılı içerisinde faaliyetlerini durdurmuştur.

(b) İştirakler ve iş ortaklıklarındaki paylar

İş Ortaklıkları Hürriyet ve bağlı ortaklıklarının bir veya daha fazla sayıdaki taraf ile birlikte ortak kontrolüne tabi ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. İş Ortaklıkları, 31 Aralık 2012 tarihine kadar oransal konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmekteydi. TFRS 11'de 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere yürürlüğe giren düzenleme uyarınca, iş ortaklıkları bu tarihten geçerli olmak üzere özkaynak yöntemi ile konsolide edilmeye başlanmıştır.

İştirak, Grup'un önemli derecede etkide bulunduğu işletmedir. Önemli derecede etkinlik, bir işletmenin finansal ve operasyonel politikalarına ilişkin kararlarına münferiden veya müştereken kontrol yetkisi olmaksızın katılma gücünün olmasıdır.

Konsolide finansal tablolarda iştiraklerin veya iş ortaklıklarının faaliyet sonuçları ile varlık ve yükümlülükleri özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir (Dipnot 13).

(c) Kontrol gücü olmayan paylar

Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında kontrol gücü olmayan paya sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

(d) Finansal yatırımlar

Grup'un doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20'nin altında olan veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra, maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır (Dipnot 6).

2.1.4 Netleştirme

İçerik ve tutar itibarıyla önem arz eden her türlü kalem, benzer nitelikte dahi olsa, konsolide finansal tablolarda ayrı gösterilir. Önemli olmayan tutarlar, esasları veya fonksiyonları açısından birbirine benzeyen kalemler itibarıyla toplulaştırılarak gösterilir.

2.1.5 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tablolarının düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Grup, 31 Aralık 2013 tarihinde "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler" içerisinde yer alan 466.836 TL tutarındaki kira gelirini, 31 Aralık 2014 tarihli finansal tablolarında "Yatırım Faaliyetlerinden Diğer Gelirler" içerisine sınıflamıştır.

2.1.6 Yeni ve revize edilmiş standartlar ve yorumlar

(a) 2014 yılından itibaren geçerli olan ve Grup'un finansal tablolarına etkisi olan standartlar

Bulunmamaktadır.

(b) 2014 yılından itibaren geçerli olan ve Grup'un finansal tablolarına etkisi olmayan standartlar

TFRS 10, 12, TMS 27 (Değişiklikler)	Yatırım Şirketleri ¹
TMS 32 (Değişiklikler)	Finansal Varlık ve Finansal Borçların Netleştirilmesi ²
TMS 36 (Değişiklikler)	Finansal Olmayan Varlıklar için Geri Kazanılabılır Değer Açıklamaları ¹
TMS 39 (Değişiklikler)	Türev Ürünlerin Yenilenmesi ve Riskten Korunma Muhasebesinin Devamlılığı ¹
TFRS Yorum 21	Harçlar ve Vergiler ¹
TMS 21 (Değişiklikler)	Kur Değişiminin Etkileri ²

¹ 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarih sonrasında başlayan hesap dönemlerinden itibaren geçerlidir.

² Değişikliğin yayımlandığı 12 Kasım 2014 tarihinden itibaren geçerlidir.

TFRS 10, 12, TMS 27 (Değişiklikler) Yatırım Şirketleri

Bu değişiklik ile TFRS 10'a eklenen hükümler çerçevesinde yatırım işletmesi tanımını karşılayan işletmelerin tüm bağlı ortaklıklarını gerçeğe uygun değer farkını kâr veya zarara yansıtarak ölçmesi zorunlu olup, konsolide finansal tablo sunmalarına ilişkin istisna getirilmiştir.

TMS 32 (Değişiklikler) Finansal Varlık ve Finansal Borçların Netleştirilmesi

TMS 32'deki değişiklikler finansal varlık ve finansal borçların netleştirilmesine yönelik kurallar ile ilgili mevcut uygulama konularına açıklama getirmektedir. Bu değişiklikler özellikle 'cari dönemde yasal olarak uygulanabilen mahsuplaştırma hakkına sahip' ve 'eş zamanlı tahakkuk ve ödeme' ifadelerine açıklık getirir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

(b) 2014 yılından itibaren geçerli olan ve Grup'un finansal tablolarına etkisi olmayan standartlar

TMS 36 (Değişiklikler) Finansal Olmayan Varlıklar İçin Geri Kazanılabılır Değer Açıklamaları

TFRS 13 "Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü" Standardının bir sonucu olarak değer düşüklüğüne uğramış varlıkların geri kazanılabilir tutarının ölçümüne ilişkin açıklamalarda bazı değişiklikler yapılmıştır. Bu değişiklik finansal olmayan varlıklarla sınırlı tutulmuş olup, TMS 36'nın 130 ve 134 üncü paragrafları değiştirilmiştir.

TMS 39 (Değişiklikler) Türev Ürünlerin Yenilenmesi ve Riskten Korunma Muhasebesinin Devamlılığı

TMS 39'da yapılan bu değişiklik, hangi durumlarda finansal riskten korunma aracının vadesinin dolmasının veya sonlandırılmasının sözü konusu olmayacağına, dolayısıyla finansal riskten korunma muhasebesinin uygulanmasına son verilmeyeceğine açıklık getirilmiştir.

TFRS Yorum 21 Harçlar ve Vergiler

TFRS Yorum 21, vergi benzeri yükümlülüklerin ödenmesini ortaya çıkaran mevzuatta tanımlanan bir faaliyet gerçekleştiğinde, işletmelerin vergi ve vergi benzerinin ödenmesine ilişkin olarak bir borç muhasebeleştirilmesi gerektiğine açıklık getirmektedir.

TMS 21 (Değişiklikler) Kur Değişiminin Etkileri

TMS 21 Kur Değişiminin Etkileri Standardının 39'uncu paragrafının (b) bendi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

"(b) Gelir ve giderler, kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelirin sunulduğu her bir tabloda (karşılaştırmalı tutarlar dâhil) işlem tarihinde geçerli olan döviz kurundan çevrilir."

(c) Henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanması benimsenmemiş standartlar ve yorumlar

Grup henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

TFRS 9	Finansal Araçlar
TFRS 9 ve TFRS 7 (Değişiklikler)	TFRS 9 ve Geçiş Açıklamaları İçin Zorunlu Yürürlük Tarihi
TMS 19 (Değişiklikler)	Çalışanlara Sağlanan Faydalar ¹
2010-2012 Dönemine İlişkin Yıllık İyileştirmeler	TFRS 2, TFRS 3, TFRS 8, TFRS 13, TMS 16 ve TMS 38, TMS 24, TFRS 9, TMS 37, TMS 39 ¹
2011-2013 Dönemine İlişkin Yıllık İyileştirmeler	
TFRS 3, TFRS 13, TMS 40 ¹	
TMS 16 ve TMS 38 (Değişiklikler)	Amortisman ve İtfa Payları İçin Uygulanabilir Olan Yöntemlerin Açıklanması ²
TMS 16 ve TMS 41 (Değişiklikler) ile TMS 1, TMS 17,	
TMS 23, TMS 36 ve TMS 40 (Değişiklikler)	Tarımsal Faaliyetler: Taşıyıcı Bitkiler ²
TFRS 11 ve TFRS 1 (Değişiklikler)	Müşterek Faaliyetlerde Edinilen Payların Muhasebeleştirilmesi ²

¹ 30 Haziran 2014 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerinden itibaren geçerlidir.

² 31 Aralık 2015 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerinden itibaren geçerlidir.

TFRS 9 Finansal Araçlar

Kasım 2009'da yayınlanan TFRS 9 finansal varlıkların sınıflandırılması ve ölçümü ile ilgili yeni zorunluluklar getirmektedir. Ekim 2010'da değişiklik yapılan TFRS 9 finansal yükümlülüklerin sınıflandırılması ve ölçümü ve kayıtlardan çıkarılması ile ilgili değişiklikleri içermektedir.

TFRS 9 ve TFRS 7 (Değişiklikler) TFRS 9 ve Geçiş Açıklamaları İçin Zorunlu Yürürlük Tarihi

Kasım 2013'te TFRS 9'un zorunlu uygulama tarihi 1 Ocak 2018 tarihinden önce olmamak kaydıyla ertelenmiştir. Bu değişiklik KGK tarafından henüz yayınlanmamıştır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

TMS 19 (Değişiklikler) *Çalışanlara Sağlanan Faydalar*

Bu değişiklik çalışanların veya üçüncü kişilerin yaptığı katkıların hizmete bağlı olmaları durumunda hizmet dönemleri ile nasıl ilişkilendirileceğine açıklık getirmektedir. Ayrıca, katkı tutarının hizmet yılından bağımsız olması durumunda, işletmenin bu tür katkıları hizmetin sunulduğu döneme ilişkin hizmet maliyetinden azalış şeklinde muhasebeleştirilmesine izin verilir.

(c) Henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanması benimsenmemiş standartlar ve yorumlar

2010-2012 Dönemine İlişkin Yıllık İyileştirmeler

TFRS 2: Bu değişiklik 'hakediş koşulu' ve 'piyasa koşulu' tanımlarını değiştirirken 'performans koşulu' ve 'hizmet koşulu' tanımlarını getirmektedir.

TFRS 3: Bu değişiklik ile koşullu bedel her bir raporlama tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür.

TFRS 8: Bu değişiklikler birleştirme kriterlerinin faaliyet bölümlerine uygulanmasında yönetim tarafından yapılan değerlendirmelerin açıklanmasını zorunlu kılar ve bölüm varlıkları toplamının işletme varlıkları toplamı ile mutabakatının ancak bölüm varlıklarının raporlanması durumunda gerektiğini belirtir.

TFRS 13: Bu değişiklik, TFRS 9 ve TMS 39'a getirilen değişikliklerin bazı kısa vadeli alacaklar ve borçların iskonto edilmeden ölçülebilmesini değiştirmedikçe açıklık getirir.

TMS 16 ve TMS 38: Bu değişiklik ile bir maddi duran varlık kalemi yeniden değerlendirme işlemine tabi tutulduğunda, varlığın defter değerinin yeniden değerlendirilmiş tutarına göre düzeltilir.

TMS 24: Bu değişiklik işletmenin diğer bir işletmeden kilit yönetici personel hizmetleri alması durumunda bu yöneticilere ödenmiş veya ödenecek tazminatların açıklanması gerektiğine açıklık getirir.

2011-2013 Dönemine İlişkin Yıllık İyileştirmeler

TFRS 3: Bu değişiklik müşterek anlaşmanın kendi finansal tablolarında müşterek anlaşma oluşumunun muhasebeleştirilmesinin TFRS 3 kapsamı dışında olduğuna açıklık getirir.

TFRS 13: Bu değişiklik, 52. paragraftaki istisnanın kapsamına açıklık getirir.

TMS 40: Bu değişiklik bir gayrimenkulün yatırım amaçlı gayrimenkul veya sahibi tarafından kullanılan gayrimenkul olarak sınıflandırılması konusunda TFRS 3 ve TMS 40 arasındaki ilişkiye açıklık getirir.

TMS 16 ve TMS 38 (Değişiklikler) *Amortisman ve İtfa Payları İçin Uygulanabilir Olan Yöntemlerin Açıklanması*

Bu değişiklik, maddi duran varlıklar için bir varlığın kullanımı sonucunda oluşan faaliyetlerden elde edilen gelire dayalı amortisman yönteminin kullanılmasının uygun olmadığına açıklık getirirken, aksi ispat edilene kadar hukuken geçerli öngörü olan, ve yalnızca maddi olmayan duran bir varlığın gelir ölçümü olarak ifade edildiği nadir durumlarda ya da maddi olmayan duran varlıktan elde edilen gelir ile ekonomik faydaların birbiriyle yakından ilişkili olduğunun kanıtlandığı durumlarda maddi olmayan duran varlıklar için bir varlığın kullanımı sonucunda oluşan faaliyetlerden elde edilen gelire dayalı itfa yönteminin kullanılmasının uygun olmadığı görüşünü de ileri sürmüştür. Bu değişiklik ayrıca bir varlığın kullanılması sonucunda üretilen bir kalemin gelecek dönemlerde satış fiyatında beklenen düşüşlerin bir varlığın, teknolojik ya da ticari bakımdan eskime beklentisini işaret edebileceği ve sonrasında varlığa ilişkin gelecekteki ekonomik faydalarda düşüşün göstergesi olabileceği konusuna değinen açıklamalara da yer verir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

TMS 16 ve TMS 41 (Değişiklikler) ile TMS 1, TMS 17, TMS 23, TMS 36 ve TMS 40 (Değişiklikler) Tarımsal Faaliyetler: Taşıyıcı Bitkiler

Bu standart, 'taşıyıcı bitkilerin', TMS 41 standardı yerine, maddi duran varlıklar sınıflandırması altında, ilk muhasebeleştirme kaydı sonrasında maliyet ya da yeniden değerlendirme esasına göre ölçülmesine imkan sağlayacak şekilde TMS 16 standardı kapsamında ele alınmasını belirtir. Bu standartta ayrıca 'taşıyıcı bitki' tarımsal ürünlerin üretimi veya temini için kullanılan, bir dönemden fazla ürün vermesi beklenen ve önemsiz kalıntı satışları dışında tarımsal ürün olarak satılma olasılığının çok düşük olduğu yaşayan bir bitki olarak tanımlanmıştır. Bu standartta taşıyıcı bitkilerden yetiştirilen ürünlerin TMS 41 standardının kapsamında olduğu da belirtilmektedir.

TMS 16 ve TMS 41'de yapılan bu değişiklikler sırasıyla TMS 1, TMS 17, TMS 23, TMS 36 ve TMS 40 standartlarının da ilgili yerlerinde değişikliklere yol açmıştır.

TFRS 11 ve TFRS 1 (Değişiklikler) Müşterek Faaliyetlerde Edinilen Payların Muhasebeleştirilmesi

Bu standart, işletme teşkil eden müşterek bir faaliyette pay edinen işletmenin:

- TFRS 11'de belirtilen kurallara aykırı olanlar haricinde, TFRS 3 ve diğer TMS'lerde yer alan işletme birleşmeleriyle ilgili tüm muhasebeleştirme işlemlerinin uygulaması, ve
- TFRS 3 ve diğer TMS'ler uyarınca işletme birleşmelerine ilişkin açıklanması gereken bilgileri açıklamasını öngörür.

TFRS 11'de yapılan bu değişiklik TFRS 1 standardının da ilgili yerlerinde değişikliklere yol açmıştır.

Grup, standartların finansal durum ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

2.2 Önemli muhasebe politikalarının özeti

2.2.1 İlişkili taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, Doğan Holding'in "iş ortaklıkları" dahil olmak üzere, doğrudan veya dolaylı olarak iştirak ettiği tüzel kişiler; Şirket üzerinde doğrudan veya dolaylı olarak; tek başına veya birlikte kontrol gücüne sahip gerçek ve tüzel kişi ortaklar ile bunların yakın aile üyeleri (ikinci dereceye kadar) ve bunlar tarafından doğrudan veya dolaylı olarak, tek başına veya birlikte kontrol edilen tüzel kişiler ile bunların önemli etkiye sahip olduğu ve/veya kilit yönetici personel olarak görev aldığı tüzel kişiler; Şirket'in bağlı ortaklık ve iştirakleri ile Yönetim Kurulu Üyeleri, kilit yönetici personeli ile bunların yakın aile üyeleri (ikinci dereceye kadar) ve bunlar tarafından doğrudan veya dolaylı olarak, tek başına veya birlikte kontrol edilen tüzel kişiler, ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir (Dipnot 34).

2.2.2 Finansal varlıklar

Grup, TMS 39'a uygun olarak finansal varlıklarını, "satılmaya hazır finansal varlıklar" ve "kredi ve alacaklar" olarak sınıflandırmıştır. Tüm finansal varlıklar, ilk olarak bedelin gerçeğe uygun değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir.

"Satılmaya hazır finansal varlıklar" Grup'un kontrol gücüne veya önemli derecede etkinliğe sahip olmadığı finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir gerçeğe uygun değerinin olmadığı, gerçeğe uygun değer hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin tatbik edilebilir olması veya işlememesi nedeniyle gerçeğe uygun değer tahmininin yapılamadığı ve gerçeğe uygun değer güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir (Dipnot 6).

"Krediler ve Alacaklar", sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev olmayan finansal varlıklardır.

2.2.3 Ticari alacaklar ve şüpheli alacak karşılıkları

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar tahakkuk etmemiş finansman gelirlerinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Tahakkuk etmemiş finansman gelirleri sonrası ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, orijinal etkin faiz oranının etkisinin çok büyük olmaması durumunda, maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Grup, alacaklarını tahsil imkanının kalmadığına dair objektif bir bulgu olduğu takdirde ilgili ticari alacaklar için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Grup, ayrıca özel bir anlaşma veya teminatı olmayan ve 1 yılı aşan alacaklarına karşılık ayırmaktadır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutarlar da dahil olmak üzere beklenen nakit girişlerinin, başlangıçta oluşan alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen cari değeridir. Şirket yönetimi idari ve/veya kanuni takipte olması, teminatsız ve tahsilat imkanının Şirket'in kendi normal ticari faaliyet döngüsü dışına sarkan vadede olan alacakları için şüpheli alacak karşılığı ayırmayı değerlendirmektedir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek diğer gelirlere kaydedilir (Dipnot 27).

2.2.4 Şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar dışındaki varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar dışındaki tüm varlıkları için her bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla elde edilecek olan tutarlardan yüksek olanı ifade eden net gerçekleştirilebilir değer ile karşılaştırılır. Değer düşüklüğünün saptanması için varlıklar, ayrı tanımlanabilir nakit akımları (nakit üreten birimler) olan en alt seviyede gruplanırlar.

Eğer söz konusu varlığın veya o varlığın ait olduğu nakit üreten herhangi bir birimin kayıtlı değeri, net gerçekleştirilebilir değerden yüksekse, değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü zararları konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

2.2.5 Stoklar

Stoklar, satışı gerçekleştirme maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Stokların maliyeti tüm satın alma maliyetlerini ve stokların mevcut durumuna ve konumuna getirilmesi için katlanılan diğer maliyetleri içerir. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, işçilik ve genel üretim giderleridir. Stokların birim maliyeti, ağırlıklı ortalama metodu ile hesaplanmaktadır (Dipnot 12).

Stokların net gerçekleştirilebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleştirilebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda kar veya zarar tablosuna gider olarak yansıtılır. Daha önce stokların net gerçekleştirilebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleştirilebilir değerde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır. Grup yönetimi bilanço tarihleri itibarıyla stoklarda değer düşüklüğü olup olmadığına ve varsa tutarına ilişkin değerlendirme yapmaktadır.

Promosyon stokları

Promosyon stoklarının değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığının tespiti ve değer düşüklüğüne uğradıysa, tutarına ilişkin değerlendirme, Grup yönetimi tarafından yapılmaktadır. Bu çerçevede, stokların satın alma tarihleri dikkate alınarak, yönetim tarafından belirlenen oranlar dahilinde stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmaktadır.

2.2.6 Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira ve/veya değer artış kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup ilk olarak maliyet değerleri ve buna dahil olan işlem maliyetleri ile ölçülürler. Başlangıç muhasebeleştirilmesi sonrasında yatırım amaçlı gayrimenkuller, bilanço tarihi itibarıyla piyasa koşullarını yansıtan gerçeğe uygun değer ile değerlendirilir. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerindeki değişikliklerden kaynaklanan kazanç veya zararlar oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna dahil edilirler (Dipnot 14).

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, satılmaları veya kullanılamaz hale gelmeleri ve satışından gelecekte herhangi bir ekonomik yarar sağlanamayacağına belirlenmesi durumunda bilanço dışı bırakılırlar. Yatırım amaçlı gayrimenkulün kullanım süresini doldurmasından veya satışından kaynaklanan kar/zarar, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Transferler, yatırım amaçlı gayrimenkullerin kullanımında bir değişiklik olduğunda yapılır. Gerçeğe uygun değer esasına göre izlenen yatırım amaçlı gayrimenkulden, sahibi tarafından kullanılan gayrimenkul sınıfına yapılan bir transferde, transfer sonrasında yapılan muhasebeleştirme işlemindeki tahmini maliyeti, anılan gayrimenkulün kullanım şeklindeki değişikliğin gerçekleştiği tarihteki gerçeğe uygun değeridir. Sahibi tarafından kullanılan bir gayrimenkulün, gerçeğe uygun değer esasına göre gösterilecek yatırım amaçlı bir gayrimenkule dönüşmesi durumunda, işletme, kullanımdaki değişikliğin gerçekleştiği tarihe kadar "Maddi Duran Varlıklar"a uygulanan muhasebe politikasını uygular. Değişikliğin gerçekleştiği tarihte oluşan gerçeğe uygun değer ile maliyet değeri arasındaki fark, yeniden değerlendirme fonu adı altında diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilir.

2.2.7 Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar elde etme maliyetlerinden, birikmiş amortismanın ve mevcutsa kalıcı değer düşüklükleri indirildikten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi duran varlıkların (arsalar hariç) faydalı ömürleri süresince doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Arsa, faydalı ömrünün sınırsız kabul edilmesinden dolayı amortismanı tabi tutulmamaktadır. (Dipnot 15).

Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Binalar	25-50 yıl
Makine ve teçhizatlar	3-15 yıl
Mobilya ve demirbaşlar	3-15 yıl
Motorlu araçlar	5 yıl
Özel maliyetler	2-20 yıl

Faydalı ömür ve amortisman yöntemi düzenli olarak gözden geçirilmekte ve uygulanan amortisman yöntemi ile ekonomik ömürün ilgili varlıklardan elde edilecek ekonomik fayda ile tutarlı olup olmadığı kontrol edilmektedir.

Bir varlığın kayıtlı değeri varlığın geri kazanılabilir değerinden daha yüksekse, kayıtlı değer derhal geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer ilgili varlığın net satış fiyatı ya da kullanımdaki değerinin yüksek olanıdır. Net satış fiyatı, varlığın gerçeğe uygun değerinden satış gerçekleştirme için katlanılacak maliyetlerin düşülmesi suretiyle tespit edilir. Kullanımdaki değer ise ilgili varlığın kullanılmasına devam edilmesi suretiyle gelecekte elde edilecek tahmini nakit akımlarının bilanço tarihi itibarıyla indirgenmiş tutarlarına artık değerlerinin eklenmesi ile tespit edilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması veya hizmetten alınması sonucu oluşan kar veya zarar, kayıtlı değer ile tahsil olunan tutarların karşılaştırılması ile belirlenir ve diğer faaliyet gelir veya gider hesaplarına yansıtılır. Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

Maddi duran varlıklara ilişkin yapılan normal bakım ve onarım harcamaları, gerçekleştiği tarihte gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı artıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmektedir.

2.2.8 Finansal kiralama

Tüm fayda ve risklerin üstlenildiği maddi duran varlıkların finansal kiralama yolu ile elde edilmesi Grup tarafından finansal kiralama adı altında sınıflandırılır. Finansal kiralamar gerçekleştirildikleri tarihte, kiralaan varlığın piyasa değeri veya minimum finansal kiralama ödemelerinin bugünkü değerinin düşük olanından aktifleştirilirler. Kira ödemeleri anapara ve faiz içeriyormuş gibi işleme konulur.

Anapara kira ödemeleri yükümlülük olarak gösterilir ve ödendikçe azaltılır. Faiz ödemeleri ise, finansal kiralama dönemi boyunca konsolide kar veya zarar tablosunda giderleştirilir. Finansal kiralama sözleşmesi ile elde edilen maddi duran varlıklar, varlığın faydalı ömrü boyunca amortismanı tabi tutulur.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2.2.9 Maddi olmayan duran varlıklar

Şerefiye ve faydalı ömrü belirli olmayan/sınırsız olarak değerlendirilen maddi olmayan duran varlıklar dışında maddi olmayan duran varlıklar ticari marka ve lisanslar, müşteri listesi, bilgisayar programları ve haklar, internet alan adları ve tanımlanmış diğer maddi olmayan duran varlıklardan oluşmaktadır. Ticari marka, müşteri ilişkileri ve internet alan adları işletme birleşmeleri ile ilgili yapılan bağımsız değerlendirme çalışmaları sonucunda belirlenmiştir. Ticari markalar içerisinde faydalı ömrü sınırsız olan markalar bulunmaktadır. Faydalı ömrü sınırsız olan maddi olmayan duran varlıklar itfa edilmemektedir ve her yıl değer düşüklüğü olup olmadığına yönelik olarak yıllık değerlendirmeye tabi tutulur.

Sınırlı faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların itfa dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Ticari marka	20 yıl
Müşteri listesi	9 ve 18 yıl
Bilgisayar yazılımları ve haklar	5-15 yıl
İnternet alan adları	3-20 yıl
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	5 yıl

Sınırlı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar alım maliyet değerlerinden taşınır ve doğrusal olarak itfa edilirler (Dipnot 16).

Sınırlı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar olası bir değer düşüklüğü göstergesi olup olmadığının tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda maddi olmayan duran varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi olmayan duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir. Değer düşüklüğü karşılığı aynı dönem içerisinde gelir tablosuna yansıtılır.

Web sayfası geliştirme maliyetleri

Web sayfası geliştirme safhasındaki tüm doğrudan giderler aktifleştirilmektedir ve faydalı ömürleri süresince doğrusal olarak itfa edilirler (Dipnot 16). Planlama safhasındaki ve faaliyete geçtikten sonraki tüm harcamalar giderleştirilmektedir. Web sayfalarının bakım ve onarımı ile ilgili giderler faaliyet giderleri altında muhasebeleştirilir.

2.2.10 Şerefiye

Konsolide finansal tablolarda, iktisap edilen Grup'un net varlıklarının gerçeğe uygun değerindeki payı ile satın alma fiyatı arasındaki farkı gösteren şerefiye ve negatif şerefiye, 30 Haziran 2004 tarihinden önce gerçekleşen satın almalarla ilişkin ise aktifleştirilmiş ve doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak faydalı ömrü üzerinden 31 Aralık 2004 tarihine kadar itfa edilmiştir. TFRS 3 İşletme Birleşmeleri Standardı çerçevesinde 31 Mart 2004 tarihinden sonra gerçekleşen satın almalarla kaynaklanan şerefiye için amortisman muhasebesi uygulanmamakta, hesaplanan şerefiye gözden geçirilerek varsa değer düşüklüğü ayrılmaktadır.

Değer düşüklüğü testinde, şerefiye, Grup'un birleşmenin sinerjilerinden yararlanacak olan her bir nakit üreten birimine tahsis edilir. Şerefiyenin tahsis edilmiş olduğu nakit üreten birimlerde değer düşüklüğünün olup olmadığını kontrol etmek amacıyla her yıl dönem sonunda ya da değer düşüklüğü emaresi bulunan durumlarda bilanço tarihleri itibarıyla değer düşüklüğü testi uygulanır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olduğu durumlarda, değer düşüklüğü ilk olarak nakit üreten birime tahsis edilen şerefiyenin defter değerini azaltmak için kullanılır ve sonra bir oran dahilinde diğer varlıkların defter değerini azaltmak için kullanılır. Şerefiye için ayrılmış değer düşüş karşılığı, daha sonraki dönemlerde iptal edilemez (Dipnot 16).

2.2.11 Önemli muhasebe tahminleri ve kararları

Maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri

Grup, bazı ticari markalarının faydalı ömürlerinin sınırsız olduğunu tahmin etmektedir. Söz konusu maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürlerinin sınırlı olması durumunda (20 yıl) itfa payları 9.018.123 TL (31 Aralık 2013: 13.875.870 TL) artacak ve vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi zarar 9.018.123 TL (31 Aralık 2013: 13.875.870 TL) artacaktır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Grup sınırlı faydalı ömrü olan ticari markalar, müşteri listeleri ve internet alan adları üzerinden Dipnot 2.2.9'da belirtilen faydalı ömürleri dikkate alarak itfa payı ayırmaktadır.

Eğer ticari markalar, müşteri listeleri ve internet alan adlarının faydalı ömürleri yönetimin tahmininden %10 oranında farklı gerçekleşirse, finansal tablolara etkileri aşağıdaki şekilde olacaktır:

- eğer faydalı ömürler %10 yüksek olursa, itfa payları 819.829 TL azalacak ve vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi zarar 819.829 TL azalacak (31 Aralık 2013: 1.261.443 TL) veya
- eğer faydalı ömürler %10 düşük olursa, itfa payları 1.002.014 TL artacak ve vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi zarar 1.002.014 TL artacaktır (31 Aralık 2013: 1.541.763 TL).

Şerefiye ve maddi olmayan duran varlıklarda değer düşüklüğü

Grup 31 Aralık 2014 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde şerefiye değer düşüklüğü analizini aşağıda detayları açıklanan kapsamda gerçekleştirmiştir.

Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri faaliyetlerden elde edilecek olan tutarların hesaplamaları ile belirlenmiştir. Bu hesaplamalarda beş yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan vergi sonrası nakit akım tahminleri esas alınmıştır ve FAVÖK (bütçelenmiş faiz, vergi, amortisman ve itfa payları, değer düşüklüğü karşılıkları ve diğer faaliyet dışı giderler öncesi kar marjı) tahminleri bu hesaplamalarda önemli rol oynamaktadır.

Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımları için FAVÖK marjin oranları ve iskonto oranları aşağıda belirtilmiştir.

	FAVÖK marjı oranı (%)	İskonto oranı (%)
TME	35	15,7

Grup yönetimi, 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren ara döneme ait konsolide finansal tablolarda 75.900.664 TL tutarında şerefiye değer düşüklüğü ayırmıştır (Dipnot 16). Şerefiye değer düşüklüğü ağırlıkla cari dönemde Rusya'nın ekonomik durumunda meydana gelen değişikliklerden dolayı, Rusya para birimi Ruble'nin değer kaybetmesi ve geri kazanılabilir değer tahmininde kullanılan iskonto oranının yükselmesi sebebiyle gerçekleşmiştir.

Cari dönemde yapılan hesaplamalar yönünden değerlendirildiğinde; eğer nakit üreten birimlerinde nakit akım tahminlerine uygulanan vergi sonrası iskonto oranı, yönetimin tahmininden %1 daha fazla yüksek gerçekleşecek olursa, Grup 26.198.932 TL (31 Aralık 2013: 25.962.498 TL) daha fazla değer düşüklüğü karşılığını finansal tablolara kaydetmek ve vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi zararını 26.198.932 TL (31 Aralık 2013: 25.962.498 TL) tutarında arttırmak durumunda olacaktır.

Eğer nakit üreten birimlerinde nakit akım tahminlerine uygulanan FAVÖK oranı, yönetimin tahmininden %5 daha düşük olursa, Grup 27.465.052 TL daha fazla değer düşüklüğü karşılığını finansal tablolara kaydetmek ve vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi zararını 27.465.052 TL tutarında arttırmak durumunda olacaktır.

2.2.12 Vergiler

Dönemin kar veya zararı üzerindeki vergi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenmiş vergiyi içermektedir. Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatları uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğünü ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülüğü ile ilgili düzeltme kayıtlarını içermektedir. Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyanamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla geçerli bulunan yasallaşmış vergi oranları kullanılır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır (Dipnot 32). Bahse konu varlık ve yükümlülükler, ticari ya da mali kar/zararı etkilemeyen işleme ilişkin geçici fark, varlık ve yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından (işletme birleşmeleri dışında) kaynaklanıyorsa muhasebeleştirilmez.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve ertelenmiş vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

2.2.13 Finansal borçlar

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, müteakip tarihlerde, etkin faiz yöntemiyle hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, kar veya zarar tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır (Dipnot 7).

2.2.14 Kıdem tazminatı yükümlülüğü

Grup yürürlükteki Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanun (medya sektörü çalışanları için) ve diğer kanunlara göre emeklilik dolayısıyla veya istifa ve İş Kanunu'nda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona erdirilen çalışanlara kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un çalışanlarının İş Kanunu uyarınca emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının aktüeryal varsayımlar uyarınca bugüne indirgenmiş değerini ifade eder (Dipnot 20).

2.2.15 Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

Grup'un geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir hukuki yükümlülüğünün bulunması, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynaklarının dışa çıkmasının kuvvetle olduğu ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebiliyor olması durumunda ilgili yükümlülük karşılık tutarı finansal tablolara alınır.

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin olup olmadığının tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirilmeye tabi tutulur. Koşullu yükümlülük olarak işleme tabi tutulan kalemler için gelecekte ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelmesi durumunda, bu koşullu yükümlülük, güvenilir tahminin yapılamadığı durumlar hariç, olasılıktaki değişikliğin meydana geldiği dönemin finansal tablolarında karşılık olarak kayıtlara alınır.

Grup koşullu yükümlülüklerin muhtemel hale geldiği ancak ekonomik fayda içeren kaynakların tutarı hakkında güvenilir tahminin yapılamaması durumunda ilgili yükümlülüğü notlarında göstermektedir.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam anlamıyla kontrolünde bulunmayan bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilecek olan varlık, şarta bağlı varlık olarak değerlendirilir. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeye girme ihtimalinin yüksek bulunması durumunda şarta bağlı varlıklar finansal tablo notlarında açıklanır.

Karşılık tutarının ödenmesi için kullanılan ekonomik faydaların tamamının ya da bir kısmının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda tahsil edilecek olan tutar, bu tutarın geri ödemesinin kesin olması ve tutarın güvenilir bir şekilde hesaplanması durumunda, bir varlık olarak muhasebeleştirilir.

2.2.16 Sermaye ve temettüleri

Adi hisseler, özkaynak olarak sınıflandırılır. Grup, kar payı gelirlerini ilgili temettü alma hakkını oluşturduğu tarihte konsolide finansal tablolara yansıtmaktadır. Temettü borçları, kar dağıtımının bir unsuru olarak Genel Kurul tarafından onaylandığı dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2.2.17 Yabancı para işlemler

Fonksiyonel para birimi

Fonksiyonel para birimi işletmenin faaliyetlerinin önemli kısmını yürüttüğü para birimi olarak tanımlanmakta ve her bir Grup şirketinin finansal tablo kalemleri söz konusu şirketin fonksiyonel para birimi cinsinden ölçülmektedir. Konsolide finansal tablolar Şirket'in fonksiyonel para birimi olan Türk Lirası cinsinden sunulmuştur.

Yabancı para cinsinden işlemler

Yabancı para işlemlerden kaynaklanan gelirler ve zararlar işlemin gerçekleştiği tarihte geçerli olan döviz kuru kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler bilanço tarihinde geçerli olan yabancı para kuru kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan varlık veya yükümlülüklerin çevriminden kaynaklanan kur farkı gelir veya gideri konsolide kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

TL dışında başka bir fonksiyonel para biriminden finansal tablolarını hazırlayan Grup şirketlerinin sonuçları ilgili döneme ait ortalama kur üzerinden TL'ye çevrilmiştir. Bu Grup şirketlerinin varlık ve yükümlülükleri dönem sonu kuru ile TL'ye çevrilmiştir. Bu Grup şirketlerinin dönem başındaki net varlıklarının TL'ye çevriminden kaynaklanan kur farkları ile ortalama ve dönem sonu kurları arasında oluşan farklar, özkaynaklarda yabancı para çevrim farkları hesabına dahil edilmiş ve toplam kapsamlı gelirler ile ilişkilendirilmiştir.

Grup'un yurtdışı faaliyetlerinin önemli bir bölümünü gerçekleştirdiği (Dipnot 4) Rusya, Avrupa ve Doğu Avrupa ülkelerinin 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla yabancı para birimleri ve TL karşılığı değerleri aşağıda sunulmuştur:

Ülke	Para birimi	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Rusya	Ruble	0,0398	0,0652
Avro bölgesi ("Eurozone")	Avro	2,8243	2,9365
Macaristan	Forint	0,0089	0,0099
Hırvatistan	Kuna	0,3685	0,3846
Ukrayna	Grivna	0,1474	0,2670
Romanya	Yeni Ley	0,6294	0,6549
Kazakistan	Tenge	0,0128	0,0139
Belarus	Beyaz Rusya Rublesi	0,0002	0,0002

2.2.18 Gelirlerin kaydedilmesi

Gelir, Grup'un faaliyet sonucu, mal ve hizmet satışlarından aldığı veya alacağı tutarın makul değeridir. Net satışlar, mal veya hizmetin fatura edilmiş bedelinin, iskonto, indirim ve komisyonların düşülmesi suretiyle hesaplanır ve grup içi satışlar elimine edilerek gösterilir.

Kaydedilecek gelirin miktarı güvenilir olarak ölçülebildiğinde ve işlemlerden kaynaklanan ekonomik faydalar oluştuğunda, gelirler ilk olarak elde edilecek ya da elde edilebilir tutarın makul değeriyle kaydedilmektedir. Satış işlemi bir finansman işlemi de içeriyorsa, satış bedelinin makul değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. İskonto işleminde kullanılan faiz oranı, alacağın nominal değerini ilgili mal veya hizmetin peşin satış fiyatına indirgeyen faiz oranıdır.

Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, finansman geliri olarak ilgili dönemlere kaydedilir.

Reklam geliri

Reklam gelirleri reklamların yayınlandığı tarih dikkate alınarak tahakkuk esasına ve dönemsellik ilkesine göre kaydedilir. Yayınlanmayan kısmı ise ertelenmiş gelirler olarak bilançoda muhasebeleştirilir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Gazete satış geliri

Gazete satış gelirleri dağıtım şirketi tarafından gazetelerin bayilere sevk edildiği tarihte faturalanmış değerler üzerinden dönemsellik ilkesine göre kaydedilir. Gazete satış iadeleri geçmiş deneyimler ve diğer ilgili veriler çerçevesinde karşılık ayrılmasıyla satışın gerçekleştiği tarih itibarıyla kaydedilir.

Basım gelirleri

Basım gelirleri, Grup'un sahip olduğu basım tesisi kullanılmak suretiyle, Grup içi ve Grup dışındaki şirketlere verilen basım hizmetlerinden oluşmaktadır. İlgili gelir, hizmetin verildiği dönemde, tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir.

Faiz geliri

Faiz geliri, etkin faiz getirisi yöntemi üzerinden hesaplanan tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Kira geliri

Kira gelirleri, tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Diğer gelirler

Diğer gelirler, tahakkuk esasına göre kaydedilir.

2.2.19 Takas ("Barter") anlaşmaları

Grup, reklam ile diğer ürün ve hizmetler karşılığında reklam hizmetleri sunmaktadır. Benzer özellikler ve değere sahip hizmet veya malların takas edilmesi, gelir doğuran işlemler olarak tanımlanmaz. Farklı özellikler ve değere sahip hizmet veya malların takas edilmesi gelir doğuran işlemler olarak tanımlanır. Gelir, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de hesaba katmak suretiyle elde edilen mal veya hizmetin gerçeğe uygun değeri olarak değerlendirilir. Elde edilen mal veya hizmetin gerçeğe uygun değerinin güvenilir bir şekilde belirlenemediği durumlarda gelir, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de hesaba katmak suretiyle verilen mal veya hizmetlerin makul değeri olarak değerlendirilir (Dipnot 19). Takas anlaşmaları, tahakkuk esasına göre kaydedilir.

2.2.20 Pay başına (zarar)/kar

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına (zarar)/kar, net dönem (zararının)/karının, yıl boyunca çıkarılmış hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye'de şirketler, sermayelerini hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile artırılabilmektedirler (Dipnot 23). Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, pay başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse adedi, hisse dağıtımlarının geçmişe dönük etkilerini de dikkate alarak bulunmuştur (Dipnot 19).

Temettü dağıtılmasının söz konusu olması durumunda hisse başına düşecek kazanç hisselerin ağırlıklı ortalama adedi üzerinden değil, mevcut hisse adedi dikkate alınarak belirlenecektir.

2.2.21 Nakit ve nakit benzeri değerler

Nakit ve nakit benzeri değerler bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadır. Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit, banka mevduatları ve tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Dipnot 5).

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2.2.22 Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar, kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan hususların düzeltme gerektirmeyen hususlar olması halinde konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılır.

2.2.23 Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin konsolide nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları, Grup'un esas faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (duran varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Dipnot 5).

2.2.24 Kontrol gücü olmayan payların satış opsiyonuna konu olan finansal yükümlülükler

Satın alma anlaşmalarının belli bazı hükümlerine göre Grup, konsolide olan bağlı ortaklıklardaki kontrol gücü olmayan payları, kontrol gücü olmayan pay sahipleri talepte bulundukları takdirde satın almayı taahhüt etmiştir.

Grup'un bu taahhüdü yerine getirme olasılığının yüksek olması sebebiyle, TMS 32, "Finansal Araçlar: Kamuyu Aydınlatma ve Sunum", Grup'un bu yükümlülüğün bir kısmını nakit yerine kendi hisseleriyle ödeme yeteneğini dikkate almaksızın bilançoda tahmini değerinin iskonto edilmiş tutarı üzerinden finansal yükümlülük olarak sunmasını gerektirmektedir. Ayrıca bu satış opsiyonuna konu olan kontrol gücü olmayan payları konsolide bilançoda "kontrol gücü olmayan paylar" kalemi yerine "diğer finansal yükümlülükler" kaleminde yer almaktadır. Grup ilk kayda alımda, satış opsiyonunun muhtemel gerçekleşme değeri ile kontrol gücü olmayan paylar arasındaki fark tutarını ilk önce kontrol gücü olmayan payını azaltıp, daha sonra ilave şerefiye olarak muhasebeleştirilmektedir. Sonraki dönemlerde iskonto tutarı gelir tablosunda finansal gider olarak muhasebeleştirilirken taahhüdün makul değer değişimi şerefiye kalemi altında muhasebeleştirilmektedir (Dipnot 16).

2.2.25 Satış amacıyla elde tutulan duran varlıklar ve durdurulan faaliyetler

Elden çıkarılacak faaliyetler, bir Grup'un elden çıkardığı veya satılmaya hazır değer olarak sınıflandırdığı, faaliyetleri ile nakit akımları Grup'un bütününden ayrı tutulabilir bir bölümüdür. Elden çıkarılacak faaliyetler; ayrı bir faaliyet alanı veya coğrafi faaliyet bölgesini ifade eder, satış veya elden çıkarmaya yönelik ayrı bir planın parçasıdır veya satma amacıyla alınmış bir Bağlı Ortaklık'tır. Grup, elden çıkarılacak faaliyetleri, ilgili varlık ve yükümlülüklerinin kayıtlı değerleri ile elden çıkarmak için katlanılacak maliyetler düşülmüş rayiç bedellerinin düşük olanı ile değerlendirilmektedir (Dipnot 35).

2.2.26 Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması

Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii, İcra Kurulu veya Yönetim Komitesi'dir. Bölümlere ilişkin bilgilerin iç raporlamada kullanılan bilgilerle aynı bazda olmasını sağlamak üzere bir "Yönetimsel Yaklaşım" gerekmektedir. Grup'un performanslarını değerlendirme ve kaynak dağılımı kararlarının özellikle coğrafi bölümler bazındaki bilgi farklılıklardan etkilenmesi sebebiyle; yönetim bölüm bilgilerinin raporlanmasına yönelik coğrafi bölümler belirlenmiştir (Dipnot 4).

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2.2.27 Türev araçlar

Türev araçlar, ağırlıklı olarak yabancı para ve faiz swapları ile vadeli döviz alım-satım sözleşmelerinden oluşmaktadır. Türev araçlar ilk olarak oluştuğunda elde etme maliyeti ile kayıtlara alınır. Bunlara ilişkin işlem maliyetleri elde etme maliyetine dahil edilir. Türev araçlar kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değer ile değerlendirilmektedir. Tüm türev araçlar makul değeriyle ölçülen ve kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilen finansal varlıklar olarak sınıflandırılmaktadır. Türev araçların gerçeğe uygun değerleri piyasada oluşan gerçeğe uygun değerlerinden veya indirgenmiş nakit akımı modelinin kullanılması suretiyle hesaplanmaktadır. Türev araçlar makul değer pozitif veya negatif olmasına göre bilançoda sırasıyla varlık veya yükümlülük olarak kaydedilmektedirler (Dipnot 8).

Yapılan değerlendirme sonucu gerçeğe uygun değer değişiklikleri kar veya zarar tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak sınıflandırılan türev araçların gerçeğe uygun değer değişiklikleri gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Bazı türev araçları ekonomik olarak risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, muhasebesel olarak TMS 39 kapsamında bunlar makul değer değişiklikleri gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak muhasebeleştirilmekte ve bunların makul değer değişiklikleri dönemin gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

DİPNOT 3-İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Grup'un 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 hesap dönemleri içerisinde bir işletme birleşmesi bulunmamaktadır.

DİPNOT 4-BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

a) 1 Ocak - 31 Aralık 2014 hesap dönemine ait bölüm analizi:

	Türkiye	Rusya ve DA	Avrupa	Toplam
Hasılat	541.462.949	138.990.741	39.128.753	719.582.443
Satışların maliyeti (-)	(360.001.306)	(70.414.984)	(40.956.917)	(471.373.207)
Brüt kar	181.461.643	68.575.757	(1.828.164)	248.209.236
Pazarlama giderleri (-)	(103.058.330)	(31.240.399)	-	(134.298.729)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar (-)	(2.657.717)	196.785	-	(2.460.932)
Net bölüm sonucu	75.745.596	37.532.143	(1.828.164)	111.449.575
Genel yönetim giderleri (-)				(140.948.559)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler				123.426.312
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)				(57.242.013)
Finansman giderleri (-)				(198.577.145)
Yatırımdan faaliyetlerinden gelirler				57.580.861
Yatırımdan faaliyetlerinden giderler (-)			(94.620.218)	
Vergi öncesi kar				(198.931.187)
Dönem vergi gideri				(5.034.056)
Ertelenmiş vergi geliri				1.796.938
Dönem zararı				(202.168.305)

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

b) 1 Ocak – 31 Aralık 2013 hesap dönemine ait bölüm analizi:

	Türkiye	Rusya ve DA	Avrupa	Toplam
Hasılat	586.105.099	183.270.112	36.199.401	805.574.612
Satışların maliyeti (-)	(388.215.159)	(88.742.514)	(37.480.080)	(514.437.753)
Brüt kar	197.889.940	94.527.598	(1.280.679)	291.136.859
Pazarlama giderleri (-)	(112.157.628)	(33.120.637)	(139.531)	(145.417.796)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar (-)	(7.770.000)	609.056	-	(7.160.944)
Net bölüm sonucu	77.962.312	62.016.017	(1.420.210)	138.558.119
Genel yönetim giderleri (-)				(144.178.097)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler				82.344.140
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)				(45.274.193)
Finansman giderleri (-)				(101.479.505)
Yatırımdan faaliyetlerinden gelirler				21.687.630
Yatırımdan faaliyetlerinden giderler(-)				(13.020.147)
Parasal kayıp kazanç				74.229
Vergi öncesi zarar				(61.287.824)
Dönem vergi gideri				(5.218.150)
Ertelenmiş vergi geliri				12.281.732
Dönem zararı				(54.224.242)

c) Bölüm varlıkları

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Türkiye	470.559.037	612.525.953
Rusya ve DA	408.160.060	658.048.124
Avrupa	39.250.324	134.628.186
	917.969.421	1.405.202.263
Bölümle ilişkilendirilemeyen varlıklar	7.995.497	19.432.851
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	9.013.738	13.768.940
Konsolide finansal tablolara göre toplam varlıklar	934.978.656	1.438.404.054

Grup'un raporlanabilir bölümler dışındaki varlıkları peşin ödenen vergi ve kesintiler (Dipnot 22), katma değer vergisi alacağı (Dipnot 22) ve ertelenmiş vergi varlıklarından (Dipnot 32) oluşmaktadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

d) Bölüm yükümlülükleri

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Türkiye	67.363.592	32.386.348
Rusya ve DA	103.424.109	169.726.775
Avrupa	22.874.026	66.195.033
	193.661.727	268.308.156
Bölümle ilişkilendirilemeyen yükümlülükler	314.122.756	446.954.014
Konsolide finansal tablolara göre toplam yükümlülükler	507.784.483	715.262.170

Grup'un raporlanabilir bölümler dışındaki yükümlülükleri borç karşılıkları (Dipnot 18), çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar (Dipnot 20), ödenecek KDV (Dipnot 22) ve kullanılmamış izin karşılığı (Dipnot 18), dönem karı ve vergi yükümlülüğü ve ertelenmiş vergi yükümlülüklerinden (Dipnot 32) oluşmaktadır.

e) Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkul alımları ile amortisman ve itfa payları

Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkul alımları:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Türkiye	41.358.595	19.261.397
Rusya ve DA	5.879.796	5.036.455
Avrupa	1.042.658	1.272.213
Toplam	48.281.049	25.570.065

Amortisman ve itfa payları:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Türkiye	40.812.817	43.260.786
Rusya ve DA	24.975.495	26.772.653
Avrupa	3.964.474	8.413.046
Toplam	69.752.786	78.446.485

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

f) Nakit çıkışı gerektirmeyen diğer giderler:

1 Ocak-31 Aralık 2014				
	Türkiye	Rusya ve DA	Avrupa	Toplam
Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı	-	75.900.664	-	75.900.664
Kıdem tazminatı ve izin hakları karşılıkları (Dipnot 18,20)	8.410.897	3.300.895	-	11.711.792
Şüpheli alacak karşılıkları (Dipnot 9,22)	12.262.147	-	-	12.262.147
Hukuki dava karşılığı (Dipnot 18)	1.978.589	-	-	1.978.589
Stok değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 12)	2.010.365	-	-	2.010.365
	24.661.998	79.201.559	-	103.863.557

1 Ocak-31 Aralık 2013				
	Türkiye	Rusya ve DA	Avrupa	Toplam
Satılmaya hazır varlıklar değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 35)	-	-	23.301.137	23.301.137
Kıdem tazminatı ve izin hakları karşılıkları (Dipnot 18,20)	9.964.842	5.808.872	-	15.773.714
Şüpheli alacak karşılıkları (Dipnot 9,22)	5.418.694	2.782.625	-	8.201.319
Hukuki dava karşılığı (Dipnot 18)	1.897.012	-	-	1.897.012
Stok değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 12)	1.116.831	-	-	1.116.831
	18.397.379	8.591.497	23.301.137	50.290.013

DİPNOT 5-NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibariyle nakit ve nakit benzerlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kasa	387.760	661.026
Bankalar		
-vadeli mevduatlar	38.208.697	24.717.629
-vadesiz mevduatlar	18.012.967	21.796.687
-bloke mevduatlar	23.229	31.506
Toplam	56.632.653	47.206.848

Grup'un 31 Aralık 2014 tarihi itibariyle 23.229 TL (31 Aralık 2013: 31.506 TL) bloke mevduatı mevcuttur. Bloke mevduatların 23.229 TL (31 Aralık 2013: 30.341 TL) tutarındaki kısmı vadesiz mevduattan oluşmaktadır.

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 ve tarihleri itibariyle konsolide nakit akım tablolarında gösterilen nakit ve nakit benzeri değerler aşağıda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kasa ve bankalar	56.632.653	47.206.848
Eksi: Bloke banka mevduatı	(23.229)	(31.506)
Eksi: Faiz tahakkukları	(4.777)	(202.381)
Toplam	56.604.647	46.972.961

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Vadeli mevduatların, 2013 yılı için bloke vadeli mevduat dahil, kalan vadelerine göre analizi aşağıda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
0-1 ay	35.488.697	24.620.616
1-3 ay	2.720.000	98.178
	38.208.697	24.718.794

Grup'un 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibariyle banka mevduatları faiz oranları değişken değildir. 31 Aralık 2014 tarihinde TL vadeli mevduatların brüt faiz oranı % 9,3'dir (31 Aralık 2013: %8,32). Yabancı para vadeli mevduatların brüt faiz oranı, ABD Doları için %0,2'dir (31 Aralık 2013: %4,07).

DİPNOT 6-FİNANSAL YATIRIMLAR

Satılmaya hazır finansal varlıklar:

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibariyle satılmaya hazır finansal varlıkların detayı aşağıdaki gibidir:

	Pay (%)	31 Aralık 2014	Pay (%)	31 Aralık 2013
Doğan Factoring A.Ş. ("Doğan Factoring")	5,11	1.029.898	5,11	1.029.898
Doğan Dış Ticaret ve Mümessillik A.Ş. ("Doğan Dış Ticaret")	1,75	468.534	1,75	468.534
Coats İplik Sanayi A.Ş.	0,50	257.850	0,50	257.850
B2C Prodüksiyon Bilişim ve Emlak Danışmanlığı Sanayi Ticaret A.Ş. ("B2C")	15,00	150.000	15,00	150.000
Diğer	-	70.286	-	70.624
Toplam		1.976.568		1.976.906

Finansal yatırımlardaki finansal varlıklar aktif bir piyasada işlem görmediğinden, maliyet değerlerinden değer düşüklüğü karşılığı düşülerek gösterilmektedir. Dönem içerisinde değer düşüklüğü bulunmamaktadır.

DİPNOT 7-FİNANSAL BORÇLAR

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibariyle finansal borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Kısa vadeli borçlanmalar:	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kısa vadeli banka kredileri	11.311.468	2.387.299
Tedarikçilere ödenecek finansal borçlar	2.139.637	6.436.107
	13.451.105	8.823.406
Uzun vadeli borçlanmaların kısaya düşen kısımları	159.660.282	143.052.144
Toplam	173.111.387	151.875.550
Uzun vadeli borçlanmalar:	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Uzun vadeli banka kredileri	92.128.150	261.465.762
Tedarikçilere ödenecek finansal borçlar	-	4.692.877
Toplam	92.128.150	266.158.639

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Banka kredileri:

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	Etkin Faiz Oranı (%)		Orijinal yabancı para		TL	
	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kısa vadeli banka kredileri						
-ABD Doları	3,97	-	222.953	-	517.005	-
-Avro	3,73	-	62.952	-	177.569	-
-TL	11,05	-	3.263.662	2.387.300	3.263.662	2.387.299
-RUR	2,40	-	178.395.386	-	7.353.232	-
Ara toplam					11.311.468	2.387.299
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları						
-ABD Doları	3,97	6,1	68.184.000	62.117.344	158.111.878	132.577.048
-Avro	3,73	2,9	548.943	3.567.205	1.548.404	10.475.096
Ara toplam					159.660.282	143.052.144
Toplam kısa vadeli banka kredileri					170.971.750	145.439.443
Uzun vadeli banka kredileri:						
-ABD Doları	-	5,6	-	120.000.000	-	256.116.000
-Avro	3,45	2,9	11.212.873	1.821.816	31.628.150	5.349.762
-TL	11,05	-	60.500.000	-	60.500.000	-
Toplam uzun vadeli banka kredileri					92.128.150	261.465.762

Uzun vadeli banka kredilerinin geri ödeme planları aşağıda belirtilmiştir:

Yıl	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
2015	-	257.904.161
2016	90.491.730	1.857.998
2017	1.260.744	1.703.603
2018	375.676	-
Toplam	92.128.150	261.465.762

Grup'un, bilanço tarihi itibarıyla, banka kredilerinin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir:

Dönem	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
6 ay ve daha kısa	262.169.069	405.378.225
6-12 ay	930.831	1.350.790
1 ile 5 yıl arası	-	176.190
Toplam	263.099.900	406.905.205

Banka kredilerinin defter değerleri ve gerçeğe uygun değerleri, iskonto işleminin etkisinin önemli olmamasından dolayı birbirine eşit olarak alınmıştır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Grup sabit ve değişken faiz oranları üzerinden borçlanmaktadır. Değişken ve sabit faizli kredilerin dağılımı Dipnot 37.1 (i)'de yer almaktadır.

TME'nin 35.000.000 ABD Doları tutarındaki kredi sözleşmesine istinaden Doğan Holding'in 35.000.000 ABD Doları tutarındaki mevduatı teminat olarak bloke edilmiştir.

Tedarikçilere ödenecek finansal borçlar:

Tedarikçilere ödenecek kısa ve uzun vadeli finansal borçlar, makine ve teçhizat alımı ile ilgilidir. Tedarikçilere ödenecek kısa ve uzun vadeli ticari borçların etkin faiz oranı Avro için %0,68'dir. (31 Aralık 2013: Avro: %1,60).

Tedarikçilere ödenecek uzun vadeli finansal borçların geri ödeme planı aşağıda belirtilmiştir:

Yıl	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
2015	-	4.692.877
Toplam	-	4.692.877

Grup'un 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, tedarikçilere ödenecek değişken faizli kısa vadeli finansal borçlar tutarı 2.139.637 TL'dir (31 Aralık 2013: 6.436.107 TL), değişken faizli uzun vadeli finansal borcu (31 Aralık 2013: 2.226.217 TL) ve sabit faizli uzun vadeli finansal borcu ise bulunmamaktadır (31 Aralık 2013: 2.466.660 TL).

Grup'un, bilanço tarihi itibarıyla, tedarikçilere finansal borçların faiz oranlarındaki değişim riski ve sözleşmedeki yeniden fiyatlandırma tarihleri aşağıdaki gibidir:

Dönem	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
6 ay ve daha kısa	2.139.637	8.662.324
1 ile 5 yıl arası	-	2.466.660
Toplam	2.139.637	11.128.984

Tedarikçilere ödenecek kısa ve uzun vadeli ticari borçların defter değerleri ve gerçeğe uygun değerleri, iskonto işleminin etkisinin önemli olmamasından dolayı birbirine eşit olarak alınmıştır.

Grup'un 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, değişken faizle kullandığı banka kredisi ve tedarikçilere ödenecek finansal borcu 30.522.923 TL'dir (31 Aralık 2013: 224.302.700 TL).

DİPNOT 8-DİĞER TÜREV ARAÇLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla kısa vadeli diğer finansal yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Hisse senedi satın alım opsiyonu karşılığı ⁽¹⁾	-	16.154.517
Türev araçlar	-	2.440.486
Toplam	-	18.595.003

⁽¹⁾ Dipnot 18'de de açıklandığı üzere Grup'un kontrol gücü olmayan pay sahiplerinin sahip oldukları paylarını TCM Adria d.o.o. ve/veya Grup'a satma hakkı opsiyonu ile ilgili taraflar arasında ihtilaf yaşanmıştır. Cari dönemde, Zagreb Tahkim Mahkemesi tarafından opsiyonun hükümsüzlüğüne, bununla birlikte kontrol gücü olmayan paylar açısından bir zarar doğduğu gerekçesiyle kendilerine tazminat ödenmesine karar vermiştir. Dava kararı, 5 Kasım 2014 tarihinde temyiz edilmiş ve ödemenin ihtiyaten yürütmesinin durdurulması başvurusu yapılmıştır. Söz konusu gelişme ile birlikte, 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla, "finansal yükümlülük" olarak sınıflandırılmış olan "opsiyon" ile ilgili yükümlülük, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla güncel faiz yükümlülüğünü de içerecek şekilde hesaplanarak (17.741.904 TL) "dava karşılığı" olarak sınıflandırılmıştır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

a) Türev işlemler

i) Yabancı para takas işlemleri

Grup'un 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla açık bulunan takas anlaşması ve yükümlülüğü bulunmamaktadır (31 Aralık 2013: 20.000.000 ABD Doları tutarındaki banka kredilerine ilişkin Avro takas anlaşması ve 2.440.486 TL yükümlülük bulunmaktadır).

ii) Faiz takas işlemleri

Grup'un 31 Aralık 2014 itibarıyla açık bulunan faiz takas işlemi bulunmamaktadır. Dönem içinde kapanan bu anlaşmaya istinaden 247.108 TL finansman gideri kaydedilmiştir. (31 Aralık 2013: 2015 vadeli ABD Doları değişken faizli (Libor) kredisinin 10.000.000 ABD Dolarlık bölümüne ait faiz ödemelerinin, Euro (Euribor) değişken faize çevrilmesi için faiz takas anlaşması bulunmaktadır. Bu anlaşmaya istinaden 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren dokuz aylık dönem içerisinde 634.886 TL finansman gideri kaydedilmiştir).

DİPNOT 9-TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla kazanılmamış finansman gelirlerinden netleştirilmiş kısa vadeli ticari alacaklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ticari alacaklar	218.423.414	233.608.011
Alacak senetleri ve çekler	2.687.206	2.996.291
Kredi kartı alacakları	2.534.482	1.718.307
Gelir tahakkukları	375.092	250.383
Vadeli satışlardan kaynaklanan kazanılmamış finansman geliri	(1.034.358)	(2.727.380)
Eksi: Şüpheli alacaklar karşılığı (Dipnot 36)	(53.178.972)	(51.384.264)
Kısa vadeli ticari alacaklar	169.806.864	184.461.348

Grup'un Doğan Faktoring ile imzaladığı kabili rücu faktoring anlaşması uyarınca, Grup'a ait reklam satışlarından kaynaklanan 125.529.315 TL (31 Aralık 2013: 129.692.268 TL) tutarındaki ticari alacağı Doğan Faktoring tarafından takip edilmektedir. Grup, söz konusu alacaklarla ilgili tahsil edilmeme riskini devretmemiş ve bilançosunda taşımaya devam etmiştir. Bu alacaklar ticari reklamlar ve seri ilanların bir kısmı ile ilgilidir. Grup'un Doğan Faktoring tarafından takip edilen ticari alacaklarının vadesi 102 gündür (31 Aralık 2013: 96 gün). Grup'un Doğan Faktoring tarafından takip edilen alacakları için vadeli satışlardan kaynaklanan kazanılmamış finansman geliri tutarı 808.088 TL (31 Aralık 2013: 895.559 TL) ve uygulanan faiz oranı yıllık bileşik % 12,01'dir (31 Aralık 2013: %12,01).

Şüpheli alacak karşılıklarının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak	(51.384.264)	(57.630.747)
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Dipnot 28)	(12.262.147)	(8.201.319)
Dönem içindeki tahsilatlar (Dipnot 27)	2.527.681	2.418.092
Elden çıkarılan varlıklara sınıflandırılan karşılıklar	-	6.650.273
Bağlı ortaklık çıkışı	8.152.165	4.413.848
Yabancı para çevrim farkları	(212.407)	965.589
31 Aralık	(53.178.972)	(51.384.264)

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla ticari borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kısa vadeli ticari borçlar	43.478.493	46.499.414
Gider tahakkukları	4.039.827	1.737.604
Vadeli alımlardan kaynaklanan gerçekleşmemiş finansman gideri	(131.895)	(225.536)
Toplam	47.386.425	48.011.482

Grup'un 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, ticari borçlarının ortalama vadesi 38 gündür (31 Aralık 2013: 50 gün). 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, gerçekleşmemiş finansman gideri tutarı 149.786 TL ve uygulanan faiz oranı yıllık bileşik %12,01'dür (31 Aralık 2013: %12,01).

DİPNOT 10-DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla kısa vadeli diğer alacaklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Alacak senetleri ve çekler ⁽¹⁾	-	73.576.936
Verilen depozito ve teminatlar	3.420.288	3.520.295
Toplam	3.420.288	77.097.231

⁽¹⁾ Grup, 2012 yılı içerisinde İstanbul İli, Bağcılar İlçesi'ndeki üzerinde 28 yıldır şirket merkezi olarak kullandığı binayı (Hürriyet Medya Towers) da bulunduran, 58.609,45 m2 arsa ve binadan oluşan gayrimenkullerini Nürol Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'na satmıştır. Satış bedeli vade farkı hariç 127.500.000 ABD Doları (225.993.750 TL) olup 17.500.000 ABD Doları peşin olarak tahsil edilmiş ve kalan 110.000.000 ABD Doları tutarındaki alacak 6 Mart 2012 tarihinden başlayarak, her ay eşit taksitlerle 32 eşit taksit ile ödenmek ve taksit ödemeleri sonrasında kalan bakiyelere yıllık %3,5 oranında faiz tatbik edilmek suretiyle senede bağlanmış olup ekli konsolide finansal tablolarda 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla 34.375.000 ABD Doları (73.366.563 TL) tutarındaki kısmı kısa vadeli alacak senetleri ve çekler hesaplarında muhasebeleştirilmiştir. Anapara ödemelerine ilişkin tahsil edilecek toplam faiz tutarı 6.395.692 ABD Doları olup bu tutarın KDV hariç 2.013.898 ABD Doları (3.569.633 TL) tutarındaki kısmı 2013 yılı içerisinde ve kalan kısmı ise 2014 yılı içinde tahsil edilmiş ve ekli konsolide finansal tablolarda esas faaliyetlerden diğer gelirler altında muhasebeleştirilmiştir. Etkin faiz oranı kullanılarak hesaplanan 31 Aralık 2013 dönemine ilişkin faiz tahakkuku ise 98.568 ABD Doları olup, ekli konsolide finansal tablolarda kısa vadeli alacak senetleri ve çekler ve yatırım faaliyetlerinden gelirler altında muhasebeleştirilmiştir.

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla uzun vadeli diğer alacaklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Verilen depozito ve teminatlar	1.764.612	1.508.340
Toplam	1.764.612	1.508.340

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla kısa vadeli diğer borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ödenecek vergi ve fonlar	937.814	3.501.640
Alınan depozito ve teminatlar	739.982	577.489
Toplam	1.677.796	4.079.129

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla uzun vadeli diğer borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Alınan depozito ve teminatlar	323.430	235.345
Personele borçlar	157.160	228.512
Toplam	480.590	463.857

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

DİPNOT 11 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	3.519.012	3.528.442
Personele borçlar	2.602.291	6.107.888
Toplam	6.121.303	9.636.330

DİPNOT 12 – STOKLAR

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Hammadde ve malzeme	8.105.375	12.583.722
Promosyon stokları ⁽¹⁾	3.500.045	2.633.262
Mamül mallar ve ticari emtia	1.904.307	173.653
Yarı mamül mallar	9.276	1.969.051
Toplam	13.519.003	17.359.688

⁽¹⁾ Promosyon stokları; kitap, cd, dvd gibi okuyuculara sağlanan promosyon malzemelerinden oluşmaktadır.

Hammadde ve malzeme, promosyon stokları ve mamül mallar ve ticari emtia değer düşüklüğü karşılığı 5.779.170 TL (31 Aralık 2013: 4.168.833 TL) olup, dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak	(4.168.833)	(3.433.906)
Promosyon stokları değer düşüklüğü karşılığı	(1.515.019)	(427.515)
Promosyon stokları değer düşüklüğü iptali	217.789	326.866
Hammadde ve malzeme değer düşüklüğü karşılığı	(495.346)	(689.316)
Hammadde ve malzeme değer düşüklüğü karşılığı iptali	182.239	55.038
31 Aralık	(5.779.170)	(4.168.833)

DİPNOT 13-ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda TFRS 10 ve TFRS 11 uyarınca özkaynaktan pay alma metodu ile konsolide edilen iştirakler ve iş ortaklıklarına ait dönen varlıklar, duran varlıklar, kısa vadeli ve uzun vadeli yükümlülükler ile özkaynakların Hürriyet'e isabet eden bölümleri toplu olarak aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2014 Hürriyet ve Bağlı Ortaklıkları tarafından doğrudan ve dolaylı pay (%)	31 Aralık 2013 Hürriyet ve Bağlı Ortaklıkları tarafından doğrudan ve dolaylı pay (%)
İştirakler		
Doğan Media International GmbH ("Doğan Media")	42,42	42,42
SP Pronto Kiev	39,29	37,14
TOV E-Prostir	39,29	37,14

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	31 Aralık 2014 Hürriyet ve Bağlı Ortaklıkları tarafından doğrudan ve dolaylı pay (%)	31 Aralık 2013 Hürriyet ve Bağlı Ortaklıkları tarafından doğrudan ve dolaylı pay (%)
İş ortaklıkları		
ASPM Holding B.V.	40,07	37,88

Grup şirketlerinden biri ile Grup'un bir iştiraki arasında gerçekleşen işlemler neticesinde oluşan kar ve zararlar, Grup'un ilgili iştirakteki veya iş ortaklığındaki payı oranında elimine edilir. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların, finansal tabloların Grup payına düşen kısmı ile ilgili özet bilgiler aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2014	Toplam varlıklar	Toplam yükümlülükler	Net varlıklar	Net satış	Net dönem (zararı)/karı
Doğan Media	8.338.206	1.958.737	6.379.469	15.153.829	(2.657.717)
SP Pronto Kiev	2.448.753	64.021	2.384.732	1.270.591	(51.914)
ASPM Holding B.V.	89.953	27.343	62.610	-	-
TOV E-Prostir	280.766	93.839	186.927	359.824	248.699
	11.157.678	2.143.940	9.013.738	16.784.244	(2.460.932)

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların, finansal tabloların Grup payına düşen kısmı ile ilgili özet bilgiler aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2013	Toplam varlıklar	Toplam yükümlülükler	Net varlıklar	Net satış	Net dönem (zararı)/karı
Doğan Media	14.180.969	4.855.641	9.325.328	18.843.636	(7.770.000)
SP Pronto Kiev	4.582.656	196.670	4.385.986	2.985.867	570.093
ASPM Holding B.V.	91.570	33.944	57.626	-	(3.866)
TOV E-Prostir	212.755	212.755	-	451.189	42.829
	19.067.950	5.299.010	13.768.940	22.280.692	(7.160.944)

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar aşağıdaki gibidir:

	Pay (%)	31 Aralık 2014	Pay (%)	31 Aralık 2013
Dogan Media	42,42	6.379.469	42,42	9.325.328
SP Pronto Kiev	39,29	2.384.732	37,14	4.385.986
ASPM Holding B.V.	40,07	62.610	37,88	57.626
TOV E-Prostir	39,29	186.927	37,14	-
		9.013.738		13.768.940

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri itibarıyla özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak	13.768.940	8.905.216
Yeniden düzenlenmiş	-	13.115.786
İştiraklerden gelen zararlar	(2.460.932)	(7.160.944)
Yabancı para çevrim farkları	(2.294.270)	(496.043)
Kar dağıtımı	-	(595.075)
31 Aralık	9.013.738	13.768.940

DİPNOT 14-YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkuller ile ilgili gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2014	İlaveler ⁽¹⁾	Çıkışlar ⁽¹⁾	Gerçeğe uygun değer düzeltmesi	31 Aralık 2014
Maliyet:					
Arsalar	40.383.785	-	(1.595.000)	20.804.000	59.592.785
Binalar	16.994.536	32.189.902	(29.621.762)	3.761.749	23.324.425
	57.378.321	32.189.902	(31.216.762)	24.565.749	82.917.210

⁽¹⁾ Grup'un reklam takas anlaşmaları karşılığında elde ettiği yatırım amaçlı gayrimenkul girişleri ile satışından kaynaklanan çıkışlardır.

Grup'un 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren hesap döneminde yatırım amaçlı gayrimenkullerden elde ettiği kira geliri tutarı 94.380 TL'dir (31 Aralık 2013: 95.638 TL). Dönem içinde yatırım amaçlı gayrimenkullerden kaynaklanan direkt işletme gideri 129.970 TL'dir (31 Aralık 2013: 366.723 TL).

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkuller ile ilgili gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2013	İlaveler ⁽¹⁾	Çıkışlar ⁽¹⁾	Gerçeğe uygun değer düzeltmesi	31 Aralık 2013
Maliyet:					
Arsalar	26.109.998	225.000	-	14.048.787	40.383.785
Binalar	23.941.139	5.630.005	(15.271.629)	2.695.021	16.994.536
	50.051.137	5.855.005	(15.271.629)	16.743.808	57.378.321

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

DİPNOT 15-MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2014 tarihinde sona eren hesap dönemine ait maddi duran varlıklar ve birikmiş amortismanlarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2014	Yabancı para çevrim farkları	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Bağlı ortaklık çıkışı	31 Aralık 2014
Maliyet							
Arsalar yeraltı ve yerüstü düzenleri	20.555.973	(370.993)	-	(2.767.230)	-	-	17.417.750
Binalar	157.304.701	(5.184.212)	51.594	(874.600)	-	-	151.297.483
Makine ve teçhizatlar	624.821.865	22.342.218	1.585.123	(1.287.713)	36.309	(74.764.009)	572.733.793
Motorlu araçlar	9.894.704	(4.913.814)	50.057	(1.315.477)	-	(83.945)	3.631.525
Mobilya ve demirbaşlar	53.232.221	9.473.052	4.602.537	(2.393.420)	-	(1.039.078)	63.875.312
Özel maliyetler	37.168.974	80.982	-	-	-	(298.931)	36.951.025
Diğer duran varlıklar	941.814	18.329	-	-	-	-	960.143
Yapılmakta olan yatırımlar	1.110.935	1.512.470	1.106.690	(168.361)	(36.309)	(2.325)	3.523.100
	905.031.187	22.958.032	7.396.001	(8.806.801)	-	(76.188.288)	850.390.131
Birikmiş amortisman							
Yer altı ve yerüstü düzenleri	(429.981)	-	(51.683)	-	-	-	(481.664)
Binalar	(47.620.451)	5.942.564	(3.802.621)	183.666	-	-	(45.296.842)
Makine ve teçhizatlar	(512.397.282)	(15.452.397)	(29.382.244)	1.266.065	-	60.335.532	(495.630.326)
Motorlu araçlar	(7.508.306)	1.626.578	(451.448)	1.153.598	-	83.945	(5.095.633)
Mobilya ve demirbaşlar	(37.056.364)	(12.531.016)	(7.486.617)	2.133.927	-	941.658	(53.998.412)
Özel maliyetler	(26.639.578)	(76.858)	(2.121.937)	-	-	281.382	(28.556.991)
Diğer duran varlıklar	(1.198.665)	(262.191)	(77.734)	-	-	-	(1.538.590)
	(632.850.627)	(20.753.320)	(43.374.284)	4.737.256	-	61.642.517	(630.598.458)
Net kayıtlı değeri	272.180.560						219.791.673

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla makine ve teçhizatlar grubu içinde yer alan ve finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlıkların net kayıtlı değeri 2.671.360 TL (31 Aralık 2013: 4.379.154 TL)'dir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde 18.334.550 TL tutarında ipotek vardır (31 Aralık 2013: 19.087.250 TL).

31 Aralık 2014 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderinin 31.453.438 TL'si (31 Aralık 2013: 35.778.039 TL) satılan malın maliyetine (Dipnot 24) 11.920.846 TL'si (31 Aralık 2013: 10.869.287 TL) pazarlama ve genel yönetim giderlerine (Dipnot 25) dahil edilmiştir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2013 tarihinde sona eren hesap dönemine ait maddi duran varlıklar ve birikmiş amortismanlarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2013	Yabancı para çevrim farkları	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Satış amaçlı elde tutulan varlıklara sınıflama	Bağlı ortaklık çıkışı	31 Aralık 2013
Maliyet								
Arsalar yeraltı ve yerüstü düzenleri	23.224.425	1.903.198	-	-	-	(4.571.650)	-	20.555.973
Binalar	153.376.334	4.579.642	108.142	(1.903)	(479.632)	(277.882)	-	157.304.701
Makine ve teçhizatlar	612.730.375	10.993.948	2.667.402	(1.626.797)	56.937	-	-	624.821.865
Motorlu araçlar	9.915.741	490.792	228.229	(740.058)	-	-	-	9.894.704
Mobilya ve demirbaşlar	51.339.237	27.251	7.290.367	(2.204.250)	177.007	(3.226.094)	(171.297)	53.232.221
Özel maliyetler	36.381.954	28.784	689.719	-	479.630	(411.113)	-	37.168.974
Diğer duran varlıklar	757.635	181.483	2.696	-	-	-	-	941.814
Yapılmakta olan yatırımlar	531.190	71.445	1.994.612	(32.355)	(233.942)	(1.220.015)	-	1.110.935
	888.256.891	18.276.543	12.981.167	(4.605.363)	-	(9.706.754)	(171.297)	905.031.187
Birikmiş amortisman								
Yer altı ve yerüstü düzenleri	(378.298)	-	(51.683)	-	-	-	-	(429.981)
Binalar	(41.551.713)	(2.291.629)	(3.858.951)	-	-	81.842	-	(47.620.451)
Makine ve teçhizatlar	(471.584.453)	(9.507.059)	(32.697.386)	1.391.616	-	-	-	(512.397.282)
Motorlu araçlar	(6.922.655)	(186.879)	(826.970)	428.198	-	-	-	(7.508.306)
Mobilya ve demirbaşlar	(34.362.648)	(688.233)	(7.013.523)	2.023.665	-	2.826.401	157.974	(37.056.364)
Özel maliyetler	(24.508.776)	(96.971)	(2.130.899)	-	-	97.068	-	(26.639.578)
Diğer duran varlıklar	(751.688)	(379.063)	(67.914)	-	-	-	-	(1.198.665)
	(580.060.231)	(13.149.834)	(46.647.326)	3.843.479	-	3.005.311	157.974	(632.850.627)
Net kayıtlı değeri	308.196.660							272.180.560

DİPNOT 16-MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

i) Şerefiye:

Şerefiye'nin 31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlere ait hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak	119.422.217	118.331.349
Yabancı para çevrim farkları	(43.521.553)	11.091.759
Değer düşüklüğü ⁽¹⁾	(75.900.664)	-
Bağlı ortaklık çıkışı	-	(6.457.517)
Diğer ⁽²⁾	-	(3.543.374)
31 Aralık	-	119.422.217

⁽¹⁾ 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, detayları Not 2.2.11'da açıklanan kapsamda hesaplanan şerefiye değer düşüklüğünün 75.900.664 TL tutarındaki kısmı Rusya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların alımından kaynaklanan şerefiye ile ilgilidir.

⁽²⁾ Hisse senedi satın alım opsiyonları makul değer değişimini ifade etmektedir (Dipnot 2.2.24).

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

ii) Diğer maddi olmayan varlıklar

31 Aralık 2014 tarihinde sona eren hesap dönemine ait maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili itfa paylarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2014	Yabancı para çevrim farkları	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Bağlı ortaklık çıkışı ⁽¹⁾	31 Aralık 2014
Maliyet							
Ticari marka ve lisanslar	331.417.081	(118.113.591)	-	-	-	-	213.303.490
Müşteri listesi	339.350.912	(115.244.467)	-	-	-	-	224.106.445
Bilgisayar programları ve haklar	65.325.354	(3.758.277)	4.327.672	(4.331.346)	-	(77.045)	61.486.358
İnternet alan adları	30.051.963	(12.953.558)	3.951.006	-	572.863	-	21.622.274
Diğer maddi olmayan varlıklar	3.098.494	32.774	160.352	-	-	(467.709)	2.823.911
Yapılmakta olan yatırımlar	11.592	966.533	256.116	(46.955)	(572.863)	-	614.423
	769.255.396	(249.070.586)	8.695.146	(4.378.301)	-	(544.754)	523.956.901
Birikmiş amortisman							
Ticari marka ve lisanslar	(23.355.430)	4.430.892	(1.418.364)	-	-	-	(20.342.902)
Müşteri listesi	(143.570.507)	47.381.310	(15.167.751)	-	-	-	(111.356.948)
Bilgisayar programları ve haklar	(51.742.375)	2.667.157	(6.138.246)	4.265.861	-	77.045	(50.870.558)
İnternet alan adları	(12.325.494)	5.774.249	(3.435.671)	-	-	-	(9.986.916)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(3.019.314)	(31.247)	(218.470)	-	-	324.212	(2.944.819)
	(234.013.120)	60.222.361	(26.378.502)	4.265.861	-	401.257	(195.502.143)
Net kayıtlı değeri	535.242.276						328.454.758

⁽¹⁾ Grup, 2014 yılı içerisinde Oglasnik d.o.o., Expressz Magyarorszag Media Kft. ve Doğan Ofset Yayıncılık ve Matbaacılık A.Ş. bağlı ortaklıklarındaki hisselerini satmıştır (Dipnot 36).

31 Aralık 2014 tarihinde sona eren döneme ait itfa giderinin 26.378.502 TL'si (31 Aralık 2013 tarihinde 31.799.159 TL'si pazarlama giderlerine ve genel yönetim giderlerine) pazarlama giderlerine ve genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2013 tarihinde sona eren hesap dönemine ait maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili itfa paylarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir

	1 Ocak 2013	Yabancı para çevrim farkları	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Satış amaçlı elde tutulan varlıklara sınıflama ⁽²⁾	Bağlı ortaklık çıkışı ⁽¹⁾	31 Aralık 2013
Maliyet								
Ticari marka ve lisanslar	311.021.324	33.712.058	-	-	-	(13.316.301)	-	331.417.081
Müşteri listesi	310.305.078	60.085.100	-	-	-	(31.039.266)	-	339.350.912
Bilgisayar programları ve haklar	73.267.479	7.818.100	2.547.747	(1.814.701)	526.037	(16.141.887)	(877.421)	65.325.354
İnternet alan adları	26.829.768	3.205.066	3.406.907	(1.516.930)	262.655	(2.135.503)	-	30.051.963
Diğer maddi olmayan varlıklar	6.659.793	413.466	52.415	(3.604)	-	(4.023.576)	-	3.098.494
Yapılmakta olan yatırımlar	33.460	40.000	726.824	-	(788.692)	-	-	11.592
	728.116.902	105.273.790	6.733.893	(3.335.235)	-	(66.656.533)	(877.421)	769.255.396
Birikmiş amortisman								
Ticari marka ve lisanslar	(20.792.733)	(1.071.529)	(1.491.168)	-	-	-	-	(23.355.430)
Müşteri listesi	(108.189.520)	(39.387.620)	(19.272.816)	-	-	23.279.449	-	(143.570.507)
Bilgisayar programları ve haklar	(53.768.283)	(6.683.750)	(7.009.033)	1.550.236	-	13.743.729	424.726	(51.742.375)
İnternet alan adları	(9.727.370)	(1.951.344)	(3.473.181)	1.522.640	-	1.303.761	-	(12.325.494)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(6.174.891)	(311.030)	(552.961)	3.605	-	4.015.963	-	(3.019.314)
	(198.652.797)	(49.405.273)	(31.799.159)	3.076.481	-	42.342.902	424.726	(234.013.120)
Net kayıtlı değer	529.464.105							535.242.276

⁽¹⁾ Grup, 2013 yılı içerisinde Moje Delo, spletni marketing, d.o.o. bağlı ortaklığındaki hisselerini satmıştır. (Dipnot 36).

⁽²⁾ Grup'un Macaristan ve Hırvatistan'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıkları satış amacıyla elde tutulan varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. 28 Şubat 2014 tarihinde bağlı ortaklığı Oglasnik d.o.o.'yu 2 Kuna bedel ile ve 7 Nisan 2014 tarihinde bağlı ortaklığı Expressz Magyarorszag Media Kft.'yi 1 Avro bedel ile kontrol gücü olmayan paylara devretmiştir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sınırsız faydalı ömre sahip ticari marka ve lisansların maliyet tutarı 180.362.463 TL'dir (31 Aralık 2013: 277.517.400 TL). Söz konusu varlıkların ömürlerinin süresiz olarak belirlenmesinde, bulunduğu sektörün istikrarı, söz konusu varlıklardan sağlanan ürün veya hizmetlere ilişkin pazar talebindeki değişiklikler, varlık üzerindeki kontrolün süresi ve kullanımı ile ilgili yasal ve benzeri sınırlamalar vb. hususlar dikkate alınmaktadır.

DİPNOT 17-DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Grup, 28 Ekim, 2, 4 Kasım ve 30 Aralık 2011 tarihlerinde; İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya ve Trabzon illerindeki baskı tesislerinin modernizasyonu için toplam 13.805.393 ABD Doları ithal makine ve 1.502.399 TL'lik yerli makine için 6 adet yatırım teşvik belgesi almıştır. Belgedeki yatırımların tamamlanma süresi 2 yıl olup, söz konusu belgeler kapsamında yapılacak makine ithalatı gümrük vergisi ve KDV'den istisnadır. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla bu belgeler kapsamında gerçekleşen ithal makine yatırım tutarı 13.595.062 ABD Doları ve yerli makine tutarı 1.502.399 TL'dir (31 Aralık 2013: ithal makine yatırım tutarı 13.595.062 ABD Doları ve yerli makine tutarı 1.502.399 TL).

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

DİPNOT 18-KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Rapor tarihi itibarıyla Şirket bünyesinde vergi incelemesi devam etmektedir ve sonucu Şirket'e tebliğ edilmemiştir. Şirket yönetimi, söz konusu inceleme sonucu ile ilgili olarak belirsizlikleri göz önünde bulundurarak rakamı güvenilir şekilde tahmin edemediğinden herhangi bir karşılığı ekli finansal tablolarda kayıtlara almamıştır.

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla kısa vadeli borç karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kullanılmamış izin hakları karşılığı	15.696.372	17.760.561
Dava ve tazminat karşılıkları ⁽¹⁾	23.673.992	4.069.499
Toplam	39.370.364	21.830.060

⁽¹⁾ Grup'un bağlı ortaklığı TCM Adria d.o.o'nun, sermayesinde %70 paya sahip olduğu Oglasnik d.o.o'nun sermayesinin kalan %30'una sahip ve kontrol gücü olmayan pay sahiplerinin sahip oldukları paylarını TCM Adria d.o.o. ve/veya Grup'a satma hakkı opsiyonu ile ilgili taraflar arasında ihtilaf yaşanmıştır. Zagreb Tahkim Mahkemesi'nde devam eden tahkim süreci tamamlanmış olup tahkim mahkemesi opsiyonun hükümsüzlüğüne, bununla birlikte azınlıklar açısından bir zarar doğduğu gerekçesiyle kendilerine tazminat ödenmesine karar vermiştir. Dava kararı, 5 Kasım 2014 tarihinde temyiz edilmiş ve ödemeyen ihtiyaten yürütmesinin durdurulması başvurusu yapılmıştır. Bununla birlikte 31 Aralık 2014 itibarıyla muhasebenin ihtiyatlılık prensibi dahilinde daha önce "opsiyon" ile ilgili yükümlülük olarak ayrılan tutar rapor tarihi itibarıyla faizi de içerecek şekilde hesaplanarak (17.741.904 TL) "dava karşılığı" olarak kaydedilmiştir. Temyiz sürecinin Grup'un lehine sonuçlanması durumunda söz konusu yükümlülük ortadan kalkacak, aleyhine sonuçlanması durumunda oluşabilecek dava masrafları ve ilave faiz tutarları oluştuğu dönemde kaydedilecektir. Dava ve tazminat karşılıklarının, 5.932.088 TL tutarındaki kısmı diğer davalar için ayrılmış olan karşılık tutarıdır (Dipnot 8).

i. İzin hakları karşılığı

İzin hakları karşılığının, 31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlerdeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak	(17.760.561)	(14.836.862)
Dönem içindeki ilaveler	(3.620.053)	(8.049.497)
Karşılıklara ilişkin ödemeler	3.699.300	5.445.123
Bağlı ortaklık satışı	881.078	-
Yabancı para çevrim farkı	1.103.864	(319.325)
31 Aralık	(15.696.372)	(17.760.561)

Grup aleyhine açılan davalar 35.615.377 TL tutarındadır (31 Aralık 2013: 29.686.311 TL). Grup, geçmişteki işlemlerinin sonucunda oluşan mevcut hukuki veya geçerli bir yükümlülüğünün bulunması ve yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir biçimde tahmin edilebiliyor olması durumunda karşılıklar oluşturur. Grup yönetimi, bu analizler sonucunda 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla davalar için 23.673.992 TL (31 Aralık 2013: 4.069.499 TL) tutarında karşılık ayırmıştır ancak ödeme zamanının belirlenmesinin mümkün olmadığı düşüncesindedir.

ii. Dava ve tazminat karşılıkları

Grup aleyhine 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla devam eden davaları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Hukuki davalar	29.564.126	23.199.519
Ticari davalar	3.205.000	3.286.792
İş davaları	2.844.251	3.200.000
Ceza davaları	2.000	-
Toplam	35.615.377	29.686.311

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Davalar için ayrılan karşılıkların, 31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlerdeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak	(4.069.499)	(3.680.581)
Diğer finansal yükümlülüklerden transfer	(17.741.904)	-
Dönem içindeki ilaveler (Dipnot 28)	(1.978.589)	(1.897.012)
Bağlı ortaklık çıkışı	116.000	-
Karşıllıklara ilişkin ödemeler	1.508.094	-
31 Aralık	(23.673.992)	(4.069.499)

DİPNOT 19-TAAHHÜTLER

Grup'un 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 itibariyle teminat/rehin/ipotek ("TRI") pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014		31 Aralık 2013	
	Dövizli Tutar	TL Karşılığı	Dövizli Tutar	TL Karşılığı
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı				
-Teminatlar				
TL	1.556.344	1.556.344	1.624.865	1.624.865
Avro	25.100	70.800	25.000	73.413
-İpotekler				
TL	-	-	-	-
Avro	6.500.000	18.334.550	6.500.000	19.087.250
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı ⁽¹⁾				
-Taahhütler				
TL	826.012	826.012	918.903	918.903
USD	13.540	31.398	3.540	7.555
Avro	3.055.000	8.617.239	3.055.000	8.971.008
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRI'lerin toplam tutarı				
i) Ana ortaklık lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
	29.436.343		30.682.994	

⁽¹⁾ Grup'un ana faaliyetleri kapsamında, tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen bağlı ortaklıkların çeşitli finansman ihtiyaçlarının karşılanmasında kullanılmak üzere alınan kredilere ilişkin verdiği taahhütleri içermektedir.

Grup tarafından verilen TRI'ler

Grup'un, yukarıdaki tabloda da yer aldığı üzere, kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRI'ler dışında, üçüncü kişi lehine vermiş olduğu TRI bulunmamaktadır. Grup'un vermiş olduğu diğer TRI'lerin Grup'un özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2014 tarihi itibariyle %0'dır (31 Aralık 2013: %0).

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Yönetimin önemli zarar veya mükellefiyet beklemediği taahhütler ve arızı mesuliyetler aşağıda özetlenmiştir:

Takas ("Barter") anlaşmaları

Grup, medya sektöründe yaygın bir uygulama olan takas ("barter") anlaşmaları yapmıştır. Bu anlaşmalar mal ve hizmetlerin herhangi bir nakdi ödeme veya tahsilat olmaksızın değişimini kapsamaktadır. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, Grup'un bu anlaşmalar çerçevesinde henüz kullanılmamış 9.292.545 TL (31 Aralık 2013: 5.379.691 TL) tutarında reklam taahhüdü ve 7.426.866 TL (31 Aralık 2013: 14.997.250 TL) tutarında mal ve hizmet alma hakkı bulunmaktadır.

DİPNOT 20-ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kıdem tazminatı karşılığı	46.429.651	47.989.848
Toplam	46.429.651	47.989.848

Grup'un Türkiye'de olan yasal yükümlülükler haricinde herhangi bir emeklilik taahhüdü anlaşması bulunmamaktadır.

Türk İş Kanunu'na göre Grup, bir hizmet yılını doldurmak kaydıyla sebepsiz olarak işine son verilen, askere çağrılan, vefat eden veya malul olan veya emekli olan veya emeklilik yaşına ulaşan personeline kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için kapsam içi personel için bir buçuk aylık maaş tutarı ve kapsam dışı personel için de bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktarın hesaplamasında kullanılan kıdem tazminatı tavanı 3.438,22'dir (31 Aralık 2013: 3.254,44 TL).

Diğer taraftan Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanun'a göre Grup bu kanuna tabi ve gazetecilik mesleğinde en az 5 yıl çalışmış her personeline herhangi bir sebep dolayısıyla iş akdinin feshi halinde kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. Ödenecek tazminat çalışılan her sene için 30 günlük ücret tutarı ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, çalışanların emekli olmasından kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülük tutarının bugünkü değerinin tahmin edilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar, şirketin yükümlülüklerinin, tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür.

Bu doğrultuda, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

-Hesaplama iskonto oranı %8,10 (31 Aralık 2013: %9,70), enflasyon oranı %5,00 (31 Aralık 2013: %6,40) ve maaş artış oranı %5,00 (31 Aralık 2013: %6,40) olarak dikkate alınmıştır.

- 1 Ocak 2015 itibarıyla geçerli olan 3.541,37 TL (31 Aralık 2013: 3.254,44 TL) düzeyindeki tavan maaş tutarı esas alınmıştır.

- Emeklilik yaşı, Grup'un geçmiş dönem gerçekleştirmeleri dikkate alınarak, Grup'tan emekli olabilecekleri ortalama yaş olarak belirlenmiştir

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemler içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak	(47.989.848)	(44.563.930)
Aktüeryal kazanç	62.668	(2.304.048)
Cari yıl hizmet maliyeti	(4.627.875)	(4.950.801)
Tanımlanmış fayda yükümlülüğüne ilişkin net faiz gideri	(3.463.864)	(2.773.416)
Dönem içindeki ödemeler ve iptal edilen karşılıklar	8.463.382	6.602.347
Bağlı ortaklık çıkışı	1.125.886	-
31 Aralık	(46.429.651)	(47.989.848)

Kıdem tazminatıyla ilgili meydana gelen aktüeryal kayıp haricindeki toplam maliyetler 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide gelir tablosuna dahil edilmiştir.

DİPNOT 21-PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Peşin ödenmiş giderler	3.136.250	5.225.920
	3.136.250	5.225.920

Peşin ödenen giderlerin önemli kısmı, peşin ödenmiş kira ve sigorta giderlerinden oluşmaktadır.

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ertelenmiş gelirler (*)	7.078.107	10.072.664
	7.078.107	10.072.664

(*) 7.078.107 TL tutarındaki ertelenmiş gelirler abonelik olarak satışı yapılmış hizmetler olup kullanıldıkça gelire dönüşecektir.

DİPNOT 22-DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer Dönen Varlıklar

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla diğer dönen varlıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Personele verilen avanslar	2.834.580	3.908.028
Katma Değer Vergisi ("KDV") alacağı	829.024	1.235.760
İş avansları	668.726	466.137
Sipariş avansları	129.314	88.716
Bloke mevduat ⁽¹⁾	-	36.591.846
Diğer	3.704.500	2.364.739
Diğer şüpheli alacak karşılığı (-)	(788.426)	(872.929)
Toplam	7.377.718	43.782.297

⁽¹⁾ Grup'un 50.000.000 ABD Doları tutarındaki kredisinin teminatı olan bloke mevduat 24 Şubat 2014 tarihinde yapılan kredi sözleşme tadiline göre 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla bloke mevduat bedeline yapılan eklemeye birlikte 17,2 milyon ABD Doları toplam bedel ile ilgili kredinin anapara miktarı olarak ödenmiştir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Diğer şüpheli alacak karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak	(872.929)	(746.910)
Yabancı para çevrim farkları	84.503	(126.019)
31 Aralık	(788.426)	(872.929)

Diğer Duran Varlıklar

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibariyle diğer duran varlıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Katma Değer Vergisi ("KDV") alacağı	-	752.090
Peşin ödenen giderler	1.095.335	1.165.214
Maddi duran varlık alımı ile ilgili verilen avanslar	-	395.093
Bloke mevduat	19.103	19.683
Toplam	1.114.438	2.332.080

Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibariyle diğer kısa vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ödenecek KDV	1.655.695	3.113.944
Diğer	1.651.384	109.935
Toplam	3.307.079	3.223.879

DİPNOT 23-ÖZKAYNAKLAR

Şirket, kayıtlı sermaye sistemini benimsemiş ve nominal değeri 1 TL olan nama yazılı paylara temsil edilen çıkarılmış sermayesi için bir tavan tespit etmiştir. İmtiyazlı pay bulunmamaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibariyle, kayıtlı ve çıkarılmış sermayesi aşağıda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kayıtlı sermaye tavanı	800.000.000	800.000.000
Çıkarılmış sermaye	552.000.000	552.000.000

Türkiye'deki şirketler, mevcut pay sahiplerine bedelsiz pay senedi ihraç ettiği takdirde kayıtlı sermayesindeki sınırı aşabilir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Şirket'in dolaylı olarak nihai ortak pay sahibi Aydın Doğan ve Doğan Ailesi (Işıl Doğan, Arzuhan Yalçındağ, Vuslat Sabancı, Hanzade V. Doğan Boyner ve Y. Begümhan Doğan Faralyalı)'dır.

Hissedarlar	31 Aralık 2014	Pay (%)	31 Aralık 2013	Pay (%)
Doğan Yayın Holding ⁽¹⁾	-	-	367.416.194	66,56
Doğan Holding ⁽¹⁾	428.616.468	77,65	61.200.274	11,09
Diğer ortaklar				
(BİAŞ ve diğer ortaklar)	123.383.532	22,35	123.383.532	22,35
Çıkarılmış sermaye	552.000.000	100,00	552.000.000	100,00
Sermaye düzeltmesi farkları	77.198.813		77.198.813	
Toplam	629.198.813	100,00	629.198.813	100,00

⁽¹⁾ Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin tüm aktif ve pasifinin bir bütün halinde hakim ortağı Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. ("Doğan Holding") tarafından "devir alınması" suretiyle, Doğan Holding bünyesinde birleşmesi 26 Ağustos 2014 tarihinde Ticaret Sicili'ne tescil edilmiş olup, birleşme sonucunda Doğan Yayın Holding tasfiyesiz olarak infisah etmiş ve tüzel kişiliği sona ermiştir. Tescil tarihi itibarıyla Doğan Holding, Şirket'te %77,65 oranında doğrudan pay sahibi olmuştur.

SPK'nın 23 Temmuz 2010 tarih ve 21/655 sayılı İlke Kararı gereğince MKK kayıtlarına göre; 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Hürriyet sermayesinin % 21,60'ına (31 Aralık 2013: %21,98) karşılık gelen payların dolaşımında olduğu kabul edilmektedir.

Sermaye düzeltme farkları çıkarılmış sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

Paylara İlişkin Primler

Paylara ilişkin prim halka arz edilen payların nominal tutarı ile satış tutarı arasındaki farkı temsil etmektedir.

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler, önceki dönemin karından, kanun veya sözleşme kaynaklı zorunluluklar nedeniyle veya kar dağıtımını dışındaki belli amaçlar için (örneğin; vergi mevzuatı kapsamında, iştirak hissesi satış karı istisnasından yararlanmak için kar dağıtımına konu edilmeyip özel fona aktarımla) ayrılmış yedeklerdir.

Genel Kanuni Yasal Yedekler, Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesine göre ayrılır ve bu maddede belirlenen esaslara göre kullanılır. Söz konusu tutarların Türkiye Muhasebe Standartları uyarınca "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" içerisinde sınıflandırılması gerekmektedir.

Türkiye Muhasebe Standartları uyarınca 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Şirket'in 165.883.369 TL (31 Aralık 2013: 167.305.861 TL) tutarındaki kardan ayrılan kısıtlanmış yedekleri genel kanuni yedekler ve gayrimenkul satış karlarından oluşmaktadır.

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Genel kanuni yedekler	39.284.095	39.284.095
Gayrimenkul satış karı ⁽¹⁾	126.234.986	128.021.766
İştirak satış karı	364.288	-
Toplam	165.883.369	167.305.861

⁽¹⁾ Grup yönetimi tarafından, 2012 yılı içinde Hürriyet binası ve Esenyurt'ta bulunan arsanın satışı neticesinde yasal kayıtlarda oluşan toplam 168.313.315 TL tutarındaki gayrimenkul satış karlarının Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 5-1/e maddesindeki istisnadan yararlanan kısmı olan (%75'i) 126.234.986 TL, Vergi Mevzuatı, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili sair mali mevzuata uygun olarak, 1 Ocak 2012-31 Aralık 2012 hesap döneminde kar dağıtımına konu edilmeyerek, pasifte özel bir fon hesabına alınmasına karar verilmiştir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Giderler

Şirket'in yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıplarından oluşan kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gideri tanımlanmış fayda planları ile ilgili olup aşağıda özetlenmiştir.

Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahmini ile hesaplanır. Grup, 2012 yılında TMS 19'da meydana gelen ve 1 Ocak 2013'ten itibaren geçerli olan değişikliği erken uygulamayı tercih ederek, kıdem tazminatı karşılığına ilişkin tüm aktüeryal kayıp ve kazançları diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirmiştir. Yeniden değerlendirme ölçüm farkı olarak bilançoda özkaynaklar altında gösterilen ölçüm kayıpları 15.331.957 TL (31 Aralık 2013: 15.453.900 TL)'dir.

Sermaye Yedekleri ve Birikmiş Karlar

Finansal tablonun enflasyona göre ilk defa düzeltilmesi sonucunda özkaynak kaleminde "Sermaye, Emisyon Primi, Genel Kanuni Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin enflasyona göre düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynak hesap grubu içinde yer almaktadır.

SPK düzenlemeleri uyarınca, "Çıkarılmış Sermaye", "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Pay Senedi İhraç Primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar:

- "Çıkarılmış sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Çıkarılmış sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye düzeltmesi farkları" kalemiyle;

- "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Pay Senedi İhraç Primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kar dağıtımı veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş Yıllar Kar/Zararıyla",

ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Kar payı dağıtımı

Şirket, Türk Ticaret Kanunu; Sermaye Piyasası Mevzuatı; Sermaye Piyasası Kanunu (SPKn.), Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Düzenleme ve Kararları; Vergi Yasaları; ilgili diğer yasal mevzuat hükümleri ile Esas Sözleşmemiz ve Genel Kurul Kararı doğrultusunda kar dağıtım kararı alır ve kar dağıtımını yapar. Kar dağıtım esasları Kar Dağıtım Politikası ile belirlenmiştir.

Diğer taraftan,

- TMS/TFRS'ye ilk geçişte, karşılaştırmalı finansal tabloların söz konusu düzenlemelere göre yeniden hazırlanması nedeniyle ortaya çıkan geçmiş yıllar kârları,
- Üzerinde kâr dağıtımını engelleyici herhangi bir kayıt bulunmayan yedek kalemlerinden kaynaklanan "özsermaye enflasyon düzeltme farkları",
- Finansal tabloların ilk defa enflasyona göre düzeltilmesinden kaynaklanan geçmiş yıllar kârları, ortaklara nakit kâr payı olarak dağıtılabilir.

Ayrıca, konsolide finansal tablolardaki özkaynaklar arasında "Satın Almaya İlişkin Özsermaye Etkisi" hesap kaleminin bulunması durumunda, net dağıtılabilir dönem kârına ulaşırlarken söz konusu hesap kalemi bir indirim veya ekleme kalemi olarak dikkate alınmaz.

SPK tarafından şirketlerin yasal kayıtlarında bulunan geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan dönem karı ve kar dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların toplam tutarına finansal tablo dipnotlarında yer verilmesine karar verilmiş olup, Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla yasal kayıtlarında bulunan kar dağıtımına konu edilebilecek kaynakların brüt tutarı 146.066.260 TL'dir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Şirket'in, Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Mevzuatı, Sermaye Piyasası Kanunu (SPKn), Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), Düzenlemeleri/Kararları, Kurumlar Vergisi, Gelir Vergisi, Vergi Usul Kanunu (VUK) ve diğer ilgili yasal mevzuat hükümleri ile Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin ilgili hükümleri ve kamuya açıklamış olduğumuz "Kar Dağıtım Politikası" dikkate alınarak; SPK'nun "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (II-14,1) hükümleri dahilinde, "Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu" tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları ve Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanan; sunum esasları SPK'nun konuya ilişkin kararları uyarınca belirlenen, bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2013-31.12.2013 hesap dönemine ait finansal tablolara göre; "Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Zarar", "Durdurulan Faaliyetler Vergi Öncesi Zarar", "Dönem Vergi Geliri (sürdürülen faaliyetlere ilişkin dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi geliri ile durdurulan faaliyetler vergi gelirinden oluşmaktadır)" ve "Ana Ortaklık Dışı Paylar" birlikte dikkate alındığında 61.093.981,-TL tutarında "Net Dönem Zararı" oluştuğu; bu tutardan 145.994.420TL tutarında "Geçmiş Yıl Zararları" indirildikten ve 1.124.620 TL tutarında bağışlar ilave edildikten sonra da 205.963.781 TL "net dönem zararı" oluştuğu anlaşıldığından SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri dahilinde; 01.01.2013-31.12.2013 hesap döneminde 4.017.881,-TL "Net Dönem Zararı" olduğu anlaşıldığından; TTK kapsamında herhangi bir yasal yedek ayırlamayacağı hususunda Genel Kurul'un bilgilendirilmesi ve bu tutarın geçmiş yıllar zararları hesabına aktarılmasına karar verilmiştir.

DİPNOT 24-SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Hasılat

	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Reklam gelirleri	472.742.150	522.236.809
Tiraj ve baskı gelirleri	202.373.573	242.256.103
Diğer	44.466.720	41.081.700
Satış gelirleri	719.582.443	805.574.612
Satışların maliyeti	(471.373.207)	(514.437.753)
Brüt kar	248.209.236	291.136.859

Satışların maliyeti

31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlere ait satışların maliyetinin detayı aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Hammadde	168.733.674	196.420.901
<i>Kağıt</i>	<i>110.667.636</i>	<i>127.217.157</i>
<i>Baskı ve mürekkep</i>	<i>37.662.541</i>	<i>50.026.681</i>
<i>Diğer</i>	<i>20.403.497</i>	<i>19.177.063</i>
Personel giderleri	173.114.869	179.895.979
Amortisman (Dipnot 15)	31.453.438	35.778.039
Komisyonlar	14.284.405	17.399.969
Nakliye, depolama ve seyahat	9.127.493	10.240.547
Yakıt, elektrik, su ve ofis giderleri	8.981.156	8.804.845
Kira giderleri	7.922.742	8.349.872
Bakım ve onarım giderleri	5.208.960	6.282.144
Dışarıdan sağlanan hizmetler	4.569.943	5.679.225
Ajans haber alma giderleri	6.171.791	4.859.509
Haberleşme	3.499.545	4.291.301
Ambalaj giderleri	3.103.110	4.068.856
Diğer	35.202.081	32.366.566
Toplam	471.373.207	514.437.753

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
 (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

DİPNOT 25-GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ

a) Genel yönetim giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Personel giderleri	51.900.004	54.119.512
Amortisman ve itfa payları (Dipnot 15,16)	37.869.995	42.439.080
Danışmanlık giderleri	14.858.174	10.941.973
Kira giderleri	14.019.266	11.632.095
Yakıt, elektrik, su ve ofis giderleri	5.259.680	6.302.475
Nakliye, depolama ve seyahat giderleri	3.291.931	3.495.228
Haberleşme giderleri	2.681.477	3.372.990
Bakım ve onarım giderleri	2.625.642	3.143.708
Diğer	8.442.390	8.731.036
Toplam	140.948.559	144.178.097

b) Pazarlama giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Reklam giderleri	51.320.161	54.760.314
Nakliye, depolama ve seyahat	26.354.854	28.542.626
Personel giderleri	27.522.912	25.368.924
Promosyon giderleri	16.307.295	23.079.886
Sponsorluk giderleri	3.023.943	1.924.028
Dışarıdan sağlanan hizmetler	1.334.132	4.461.614
Amortisman ve itfa payları (Dipnot 15,16)	429.353	229.366
Diğer	8.006.079	7.051.038
Toplam	134.298.729	145.417.796

DİPNOT 26-NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Personel giderleri	252.537.785	259.384.415
Amortisman ve itfa payları giderleri	69.752.786	78.446.485
Toplam	322.290.571	337.830.900

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

DİPNOT 27-ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait esas faaliyetlerden diğer gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Kur farkı gelirleri	98.938.723	58.476.989
Vadeli satışlardan kaynaklanan vade farkı gelirleri	8.973.870	6.996.335
Banka mevduatı faiz gelirleri	3.874.541	2.702.793
Konusu kalmayan karşılıklar	2.527.681	2.418.092
Ticari ve diğer alacaklardan kaynaklanan vade farkı gelirleri	731.713	7.953.970
Vadeli alımlardan kaynaklanan gerçekleşmemiş finansman gideri	131.895	225.536
Diğer	8.247.889	3.570.425
	123.426.312	82.344.140

DİPNOT 28-ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GİDERLER

31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlere ait esas faaliyetlerden diğer giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Kur farkı giderleri	33.145.612	26.764.523
Şüpheli alacak karşılık gideri (Dipnot 9)	12.262.147	8.201.319
Hukuki davalar için ayrılan karşılık gideri (Dipnot 18)	1.978.589	1.897.012
Ceza ve tazminat giderleri	1.221.941	574.431
Vadeli satışlardan kaynaklanankazanılmamış finansman gelirleri	1.034.358	2.727.380
Bağış ve yardımlar	811.690	1.124.625
Diğer	6.787.676	3.984.903
	57.242.013	45.274.193

DİPNOT 29 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER

31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlere ait yatırım faaliyetlerinden gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Maddi duran varlık satış karı ⁽²⁾	28.421.511	695.061
Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değer değişikliğinden kaynaklanan kazanç(Dipnot 14)	24.565.749	16.743.808
Kira ve verilen bina hizmet gelirleri	2.670.380	466.836
Bağlı ortaklık satış karı ⁽¹⁾	735.386	-
Kur farkı gelirleri	1.187.835	3.653.904
Finansal yatırım satış karı	-	128.021
	57.580.861	21.687.630

⁽¹⁾ Grup, 28 Şubat 2014 tarihinde bağlı ortaklığı Oglasnik d.o.o.'yu 2 Kuna (0,8 TL) bedel ile kontrol gücü olmayan paylara devretmiştir (Dipnot 36).

⁽²⁾ 28.377.120 TL tutarındaki kısmı Grup'un, 4 Temmuz 2014 tarihinde İzmir ili, Gazimir ilçesinden bulunan 35.191,58 m2 büyüklüğündeki ve 10 Temmuz 2014 tarihinde İstanbul ili, Esenyurt ilçesinde bulunan 17.725,69 m2 büyüklüğündeki arsalarının satışlarından kaynaklanmaktadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

DİPNOT 30 – YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GİDERLER

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait yatırım faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Şerefiye değer düşüklüğü (Dipnot 16)	75.900.664	-
Kur farkı giderleri	8.751.706	5.935.209
Yatırım amaçlı gayrimenkul ve maddi duran varlık satış zararı ⁽¹⁾	8.457.236	4.558.421
Bağlı ortaklık satış zararı (Dipnot 36) ⁽²⁾	1.510.612	2.526.517
Diğer	-	-
	94.620.218	13.020.147

⁽¹⁾ 8.081.157 TL (2013: 4.170.103 TL) tutarındaki zarar Grup'un takas anlaşmaları karışığında elde ettiği yatırım amaçlı gayrimenkullerin satışından kaynaklanmamaktadır ve maddi duran varlıkların çıkışından kaynaklanan zararı bulunmamaktadır (2013: 388.318 TL).

⁽²⁾ Grup, 7 Nisan 2014 tarihinde bağlı ortaklığı Expressz Magyarország Media Kft.'yi 1 Avro (2,9264 TL) bedel ile ve Doğan Ofset Yayıncılık ve Matbaacılık A.Ş., 18 Temmuz 2014 tarihinde 25.000.000 TL sermayesinde %99,93 paya sahip olduğu 24.982.235 TL tutarındaki payını 4.579.393 Avro bedelle kontrol gücü olmayan paylara devretmiştir (Dipnot 36).

DİPNOT 31 – FİNANSMAN GİDERLERİ

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Kur farkı giderleri	167.908.211	72.804.417
Banka kredileri faiz giderleri	18.961.958	23.292.953
Kredi komisyon, banka işlem ve faktoring giderleri	10.996.631	4.840.775
Diğer	710.345	541.360
	198.577.145	101.479.505

DİPNOT 32-GELİR VERGİLERİ

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ödenecek kurumlar ve gelir vergisi	2.633.452	886.742
Eksi: Peşin ödenen vergiler	(504.583)	(1.854.825)
Vergi borçları / (alacakları)	2.128.869	(968.083)

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan Şirket'in bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Grup'un konsolide mali tabloları açısından önemlilik arz eden şirketlerin bulundukları ülkelerle ilgili açıklamalar aşağıdaki gibidir:

Türkiye:

1 Ocak 2006 tarihinde yürürlüğe giren, 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu uyarınca Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2014 yılı için %20'dir (2013: %20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası, yatırım indirimi istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir.

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettülerinden) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 14'üncü gününe kadar beyan edip 17'nci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ("5024 sayılı Kanun"), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerin finansal tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Anılan yasa hükmüne göre enflasyon düzeltmesi yapılabilmesi son 36 aylık kümülatif enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %100'ü ve son 12 aylık enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %10'u aşması gerekmektedir. 2013 ve 2014 yılları için söz konusu şartlar sağlanmadığı için enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25'inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse yapılacak vergi tarhiyatı nedeniyle ödenecek vergi miktarları değişebilir.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez. Şirket 19 Nisan 2011 tarihinde kamuya duyurulduğu üzere, 6111 Sayılı "Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'un matrah artırımı" hükümlerinden yararlanmaya karar verdiğinden, bu haktan yararlanmasına bağlı olarak Kurumlar vergisi mükellefi olarak matrah artırımında bulunduğu yıllara ait zararların % 50'sini, 2011 ve izleyen yıllar karlarından mahsup edemeyecektir.

Şirket'in 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla indirilebilir mali zararlardan ertelenmiş vergi varlığı tutarının hesaplanması sırasında kullanılabilir mali zararlarını yukarıdaki esaslara uygun olarak indirim konusu yapmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Şirket'e ilişkin olanı aşağıda açıklanmıştır:

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştirakten elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kar payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır.

Anonim şirketlerin kuruluşlarında veya sermayelerini artırdıkları sırada çıkardıkları hisse senetlerinin itibari değerlerinin üzerinde elden çıkarılmasından sağlanan emisyon primi kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Kanuni ve iş merkezi Türkiye'de bulunmayan anonim veya limited şirket mahiyetindeki bir şirketin (esas faaliyet konusu finansal kiralama veya her nevi menkul kıymet yatırımı olanlar hariç) sermayesine, kazancın elde edildiği tarihe kadar devamlı olarak en az bir yıl süreyle %10 veya daha fazla oranda iştirak eden kurumların, bu iştiraklerin kanunî veya iş merkezinin bulunduğu ülke vergi kanunları uyarınca en az %15 oranında (esas faaliyet konusu finansman temini veya sigortacılık olanlarda en az, Türkiye'de uygulanan kurumlar vergisi oranında) kurumlar vergisi benzeri vergi yükü taşıyan ve elde edildiği vergilendirme dönemine ilişkin yıllık kurumlar vergisi beyannamesinin verilmesi gereken tarihe kadar Türkiye'ye transfer ettikleri iştirak kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Kurumların yurt dışında bulunan iş yerleri veya daimi temsilcileri (esas faaliyet konusu finansal kiralama veya her nevi menkul kıymet yatırımı olanlar hariç) aracılığı ile elde ettikleri ve iş yeri veya daimi temsilcinin bulunduğu ülke vergi kanunları uyarınca en az %15 oranında (esas faaliyet konusu finansman temini veya sigortacılık olanlarda en az Türkiye'de uygulanan kurumlar vergisi oranında) kurumlar vergisi benzeri bir vergi yükü taşıyan ve elde edildiği vergilendirme dönemine ilişkin yıllık kurumlar vergisi beyannamesinin verilmesi gereken tarihe kadar Türkiye'ye transfer ettikleri kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin, gayrimenkullerinin, rüçhan hakkı, kurucu senedi ve intifa senetleri satışından doğan kazançlarının %75'i kurumlar vergisinden istisnadır. İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

1 Ağustos 2010 Tarihli ve 27659 Sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 6009 sayılı Kanun’un 5. maddesi ile Anayasa Mahkemesinin 8 Ocak 2010 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 2009/144 sayılı Kararı ile iptal edilen 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun geçici 69. maddesindeki "sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait" ibaresi yeniden düzenlenmiştir. Yeni düzenleme ile kazancın yetersiz olması nedeniyle indirilemeyen ve sonraki dönemlere devreden yatırım indirimi istisnasından yıl sınırlaması olmaksızın yararlanılmaya devam edilmesi sağlanmakta, ancak, vergi matrahlarının tespitinde yatırım indirimi istisnası olarak indirim konusu yapılacak tutarın ise ilgili yıl kazanç tutarının %25’ini aşmaması öngörülmektedir. Yine yapılan değişiklikle, yatırım indiriminden yararlanacak olanların kurumlar vergisi oranının %30 değil yürürlükteki oran (%20) olması esası benimsenmiştir.

6009 Sayılı Kanun’la geçici 69. madde’ye eklenen % 25 lik sınırla ilgili "Şu kadar ki, vergi matrahlarının tespitinde yatırım indirimi istisnası olarak indirim konusu yapılacak tutar, ilgili kazancın % 25’ini aşamaz." hükmü, Anayasa’ya aykırı olduğu gerekçesiyle 18 Şubat 2012 tarihli ve 28208 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Anayasa Mahkemesi’nin 9 Şubat 2012 tarihli ve E: 2010/93, K: 2012/9 (Yürürlüğü Durdurma) sayılı Kararı ile iptal edilmiştir. Anayasa Mahkemesi’nin konuya ilişkin gerekçeli kararı 26 Temmuz 2013 tarihli ve 28719 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmıştır.

Rusya Federasyonu

Rusya Federasyonu’nda yürürlükte bulunan kurumlar vergisi oranı %20’dir (2013: %20).

Rusya’da vergi yılı takvim yılıdır ve takvim yılı dışındaki mali yıl sonlarına izin verilmemektedir. Kazançlar üzerinden vergiler yıllık bazda hesaplanır. Vergi ile ödemeler aylık ya da beyanname verenin seçimine bağlı olarak değişik hesaplama yöntemleriyle üç aylık ya da aylık yapılabilir.

Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı yılı takip eden 28 Mart’a kadar verilir.

Rusya Federasyonu vergi sistemine göre mali zararlar, gelecekteki vergiye tabi gelirlerden mahsup edilmek üzere 10 yıl ileriye taşınabilir. 2007 yılından sonra indirilebilir mali zararlara ilişkin sınırlama kaldırılmıştır. Söz konusu dönemlerde mahsup edilmeyen zararlara ilgili haklar kaybedilir.

Vergi iadesi teknik olarak mümkün olmakla beraber genellikle vergi iadesi hukuki süreç sonucu elde edilmektedir. Ana ortaklık ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi raporlamasına ya da vergi ödemesine izin verilmemektedir. Genellikle yabancı ortaklara ödenen temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. İkili vergi anlaşmalarına istinaden bu oran düşebilmektedir.

Rusya Federasyonu’nda vergi mevzuatları, farklı yorumlara tabi olup, sık sık değişikliğe uğramaktadır. TME’nin faaliyetleri ile ilgili olarak vergi makamları tarafından vergi mevzuatının yorumlanması, yönetim ile aynı olmayabilir.

Macaristan

Macaristan’da yürürlükte bulunan kurumlar vergisi oranı %19’dur (2013: %19).

Macaristan vergi sistemine göre mali zararların taşınmasında genellikle süre sınırlaması yoktur. Şirketin vergi öncesi zararının bulunması ve net satışlarının satışların maliyeti ve operasyon giderleri toplamının yarısından az olması ya da şirketin geçmiş iki yılda da mali zararının olması durumlarında, mali zararların taşınması için vergi otoritesinden izin alınmasını gerektirmektedir.

1 Ocak 2007 tarihinden geçerli olmak üzere, hisse satışlarından sağlanan sermaye kazançları paylarının satışından önce en az iki yıl şirket bünyesinde tutulmuş olma şartıyla vergiden muafdir.

1 Ocak 2008 tarihinden itibaren payların şirket bünyesinde iki yıl tutulmuş olma şartı bir yıla indirilmiştir. Kayıtlı paylardan, sermaye zararları ve değer düşüklüğü karşılıkları, kurumlar vergisi hesaplamasında, indirim olarak kabul edilmez.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Hırvatistan

Hırvatistan'da yürürlükte bulunan kurumlar vergisi oranı %20'dir (2013: %20).

Hırvatistan'da kurumlar vergisi ve KDV beyannameleri ile ibraz edilen son vergi yükümlülüğünün onaylanmasında yasal prosedürler yoktur. Vergi tahakkukları üç yıl süre boyunca vergi incelemesine tabidir. Üç yıllık sınırlandırma dönemi vergi beyanlarının ibraz edildiği yılı takip eden yıl başlar. Üç yıllık bu dönem, vergi otoritelerinin vergi, faiz veya ceza toplamak için başlattığı bir faaliyetle tekrar başlar ve kesin sınırlandırma süresi olan altı yıl dolana kadar da devam eder.

Mali zararlar, 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler.

Fikri haklar için yapılan ödemeler, pazar araştırma hizmet giderleri, vergi ve yönetim danışmanlık hizmeti giderleri, denetim hizmeti giderleri, yabancı tüzel kişilere ödenen faizler, %15 stopaja tabidir.

Ukrayna

Ukrayna Vergi Kanunu 4 Aralık 2010'da kabul edilmiş ve resmen yayımlanmıştır. Bu kanunun bazı hükümleri daha sonraki bir tarihte yürürlüğe girecek olup (bunlardan en önemlisi 1 Nisan 2011 tarihinde yürürlüğe giren Kurumlar Vergisi Kanunu'nun III. Bölüm'ü), 1 Ocak 2011 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Ukrayna'da geçerli olan vergi kanunlarına önemli değişiklikler getiren bu kanun ile birlikte diğer ülkelerde kullanılan bir çok konular farklı açılardan ele alınmıştır (örneğin; intifa hakkı, şekil yerine özün niteliği).

Şirketlerin ödediği vergi kurumlar vergisi olarak ifade edilir. Ukrayna'da yürürlükte bulunan kurumlar vergisi oranı %16'tır (2013: %19). Ukrayna vergi mevzuatındaki değişiklikler, kurumlar vergisi oranlarının kademeli olarak düşürülmesini öngörmektedir.

1 Ocak 2012-31 Aralık 2012:	%21
1 Ocak 2013-31 Aralık 2013:	%19
1 Ocak 2014 ve sonrası:	%18

Yerel vergi muhasebe mevzuatına göre, vergiye tabi kalemler tahakkuk yöntemine göre muhasebeleştirilir. Bu yöntem uyarınca vergiye tabi gelir tahakkuk edildiği dönem içindeki raporlama döneminde muhasebeleştirilir. Satılan mal ya da hizmet bedeli, gelirin muhasebeleştirildiği dönem içinde (finansal muhasebe kuralları uyarınca) kayda alınır.

Diğer indirilebilir giderler, giderlerin ödeme süresine bakılmaksızın oluştuğu dönem içinde (yani; mal ya da hizmetin faturalanması sonrasında) kayıtlara yansıtılır. Ancak bazı vergiye tabi gelirler, nakit esasına göre kayıtlara yansıtılır. Bunlara yabancı kişi/kuruluşlardan alınan cezalar ile maddi yardımlar (şirket pay sahipleri tarafından sağlanan ve 365 gün içerisinde iade edilmeyen yardımlar olmaması durumunda) dahil edilir.

Brüt vergiye tabi gelir, herhangi bir faaliyet ile ilgili olarak vergi mükellefi tarafından, yerli veya yabancı kaynaklardan, alınan veya tahakkuk eden her türlü gelir olarak tanımlanır. Bu tür gelirler, mali, maddi ve maddi olmayan şekilde sınıflandırılabilir.

Ukrayna'da vergi yılı bir takvim yılıdır ve kurumsal gelir vergisi raporlaması üç ay, yarı yıl, dokuz ay ve oniki ay olarak dönemlendirilmiştir. Vergi mükelleflerinin her raporlama döneminde vergi beyanında bulunması ve üç aylık vergi ödemesi yapması gerekir. Üç aylık vergi beyannameleri, her raporlama döneminden 40 gün önce teslim edilmelidir (10 Mayıs, 9 Ağustos, 9 Kasım, 9 Şubat). Üç aylık vergi ödemeleri raporlama döneminden önceki 50 günü içinde yapılmalıdır.

Belarus

Belarus'da yürürlükte bulunan kurumlar vergisi oranı %18'dir (2013: %18).

Belarus'da vergi yılı bir takvim yılıdır. Vergi karı artarak hesaplanır. Vergi ile ilgili ödemeler, bir önceki yılın sonuçları veya beklenen cari yıl karı üzerinden üç ayda bir yapılmaktadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı yılı takip eden 20 Mart tarihine kadar verilir. Mali zararların dönem kurum kazançından indirilmesine izin verilmemektedir.

Vergi iadesi mümkün olabilmektedir. Ana ortaklık ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi raporlamasına ya da vergi ödemesine izin verilmemektedir. Genellikle yabancı ortaklara ödenen temettü ödemeleri %12 oranında stopaj vergisine tabidir. İkili vergi anlaşmalarında bu oran düşebilmektedir.

Belarus'da vergi mevzuatları sık sık değişikliğe uğramaktadır.

Kazakistan

Kazakistan'da yürürlükte bulunan kurumlar vergisi oranı %20'dir (2013: %20).

Kazakistan vergi kanunlarına göre vergiye tabi gelir, yıllık brüt gelir ile, yapılan düzeltmeleri dikkate alarak, vergi kanunlarında belirtilen indirilebilir giderler arasındaki fark olarak tanımlanır. Yıllık brüt gelir, vergi döneminde bir vergi mükellefi tarafından alınan veya tahakkuk ettirilen yerli veya yabancı kaynaklardan elde edilen gelir olarak tanımlanır. Bu tür gelirler parasal, maddi veya maddi olmayan olarak sınıflandırılabilir.

İndirilecek giderler, bir şirketin gerçekleştirdiği vergiye tabi gelir getirici faaliyetleriyle doğrudan ilişkili olmalıdır. Kazakistan Kurumlar Vergisi uyarınca gelir ve giderlerin hesaplanmasında tahakkuk yöntemi uygulanır. Kazakistan Vergi Kanunu'na göre zararlar gelecekteki vergiye tabi gelirlerden mahsup edilmek üzere 10 yıl süreyle ertelenebilir.

Kazakistan'da kurumlar vergisi için vergi dönemi bir takvim yılıdır. Kazakistan vergi mevzuatı uyarınca, vergi mükellefi raporlama yılının her ayın 25. gününden geç olmamak kaydıyla beklenen vergiye tabi gelirini tahmin etmek ve aylık ödemelerini yapmakla yükümlüdür. Yıllık Kurumlar Vergisi düzeltmeleri mali yılı izleyen 30 Haziran günü yapılmalıdır. Ödenmesi gereken Kurumlar Vergisi yükümlülüğü önceden hesaplanan miktardan farklı ise, vergi mükellefleri devam eden vergi yılında 20 Aralık'tan önce bu düzeltmeyi yapmalıdır. Kazakistan vergi mevzuatında avans ödemeleri ile ilgili diğer başka özel şartlarda yer almaktadır. Aşağıdaki şartları yerine getiren vergi mükellefleri Kurumlar Vergisi ödemesinden muaf tutulmaktadır.

-Yıllık brüt geliri bir önceki döneme ait düzeltmeler yapıldıktan sonra devlet bütçe yasası tarafından belirlenmiş ve 1 Ocak'ta geçerli olan aylık oranın 325 katını geçmeyen vergi mükellefleri;

-Devam eden vergi döneminde adli makamlar tarafından devlet tescilleri tamamlanan yeni vergi mükellefleri ile vergi dönemi sonrasındaki yeni vergi mükellefleri;

-Vergi kurumları ile tescili devam eden vergi döneminde tamamlanan, vergi mükellefi olarak vergi makamlarına yeni kayıt olmuş yerleşik olmayan tüzel kişiler ile bir şubesi ya da ofisi olmayan Kazakistan'da yerleşik bir işyeri olmadan faaliyet gösteren şirketler. Bu şirketlerin muafiyetleri bir sonraki vergi döneminde de geçerlidir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla her bir ülkedeki yürürlükteki vergi mevzuatları dikkate alınarak ertelenmiş vergi hesaplamasında kullanılan vergi oranları aşağıdaki gibidir:

Ülke	Vergi oranları (%)
Almanya	28,0
Belarus	18,0
Rusya	20,0

Ülke	Vergi oranları (%)
Kazakistan	20,0
Hollanda	25,0
Ukrayna	16,0

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Ertelenmiş Vergi

Grup, ertelenmiş gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin KGK Finansal Raporlama Standartları ve vergi finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar gelir ve giderlerin, KGK Finansal Raporlama Standartları ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden ve devreden mali zarardan kaynaklanmaktadır.

Gelecek dönemlerde gerçekleşecek uzun vadeli geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri için uygulanacak oranlar bilanço tarihlerinde geçerli vergi oranları olup yukarıdaki tabloda ve açıklamalarda bu oranlara yer verilmiştir.

Ayrı birer vergi mükellefi olan bağlı ortaklık ve iş ortaklıklarının finansal tablolarında yer alan ertelenmiş vergi varlıklarını ve yükümlülüklerini net göstermiş olmalarından dolayı Grup'un konsolide bilançosuna söz konusu net sunum şeklinin etkileri yansımıştır. Aşağıdaki tabloda yer alan geçici farklar ile ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri ise brüt değerler esas alınarak hazırlanmaktadır.

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	(65.477.371)	(106.367.744)
Ertelenmiş vergi varlıkları	6.661.890	15.590.176
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, net	(58.815.481)	(90.777.568)

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla geçici farklar ve ertelenmiş vergi (yükümlülüğü) / varlığı'nın açıklanan vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökmü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	
	2014	2013	2014	2013
Kıdem tazminatı ve izin yükümlülüğü karşılıkları	62.126.023	65.750.409	12.584.406	13.151.427
Ticari alacakların kayıtlı değeri ile vergi matrahları arasındaki net fark	16.945.699	18.890.857	3.389.104	3.778.465
Yatırım indirimleri	-	56.958.599	-	742.605
İndirilebilir mali zararlar ⁽¹⁾	-	53.792.898	-	10.759.006
Yatırım amaçlı gayrimenkuller gerçeğe uygun değer düzeltmesi	(37.362.973)	(12.536.712)	(1.496.730)	(247.676)
Ertelenmiş gelirler	2.268.435	2.074.046	453.687	414.809
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri ile vergi matrahları arasındaki net fark	(396.309.340)	(594.799.841)	(79.150.539)	(124.579.430)
Diğer, net	26.900.210	23.714.891	5.404.591	5.203.226
Toplam	(325.431.946)	(386.154.853)	(58.815.481)	(90.777.568)

⁽¹⁾ 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan mahsup edilebilecek mali zararlar 179.945.065 TL'dir (31 Aralık 2013: 85.519.173 TL).

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan mali zararların kullanılabilecekleri yıllar aşağıda belirtilmiştir:

	31 Aralık 2014
2015	26.893
2016	21.671.206
2017	8.717.164
2018	6.537.145
2019	36.902.593
2020	7.393.919
2021	20.679.173
2022	2.848.552
2023	16.693.097
2024	58.475.323
Toplam	179.945.065

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait net ertelenmiş vergi yükümlülüklerinin hareketi aşağıda belirtilmektedir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
1 Ocak	(90.777.568)	(98.178.793)
Konsolide gelir tablosundaki ertelenmiş vergi geliri	1.796.938	12.281.732
Aktüeryal kayıp	(12.534)	460.810
Yabancı para çevrim farkları	30.257.837	(5.337.700)
Bağlı ortaklık çıkışı	(80.154)	(3.617)
31 Aralık	(58.815.481)	(90.777.568)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait net vergi (geliri) / gideri aşağıda özetlenmiştir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Dönem vergi gideri	5.034.056	5.218.150
Ertelenen	(1.796.938)	(12.281.732)
Toplam	3.237.118	(7.063.582)

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait konsolide gelir tablosundaki cari dönem vergi gideri ile konsolide vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi karlar üzerinden cari vergi oranı kullanılarak hesaplanan vergi (geliri)/giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi zarar	(198.931.187)	(61.287.824)
Ülkelerin farklı etkin vergi oranından hesaplanan cari dönem vergisi	(35.673.747)	(19.031.199)
Vergiye konu olmayan giderler	13.843.160	3.804.602
Şerefiye değer düşüklüğü etkisi	15.180.133	-
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki payların etkisi	522.186	1.462.412
Kullanılan geçmiş yıl zararları	(247.324)	(5.009.486)
Ertelenen vergi varlığı hesaplanmayan mali zararların etkisi	14.904.047	11.462.475
Temettü dağıtımına ilişkin stopaj	(19.593)	-
Vergiye konu olmayan gelirler	(5.181.857)	(241.584)
Diğer, net	(89.887)	489.198
Vergi gideri / (geliri)	3.237.118	(7.063.582)

DİPNOT 33-PAY BAŞINA (ZARAR) / KAR

Pay başına (zarar)/kar miktarı, ana ortaklığa ait net dönem (zararının)/karının Şirket hisselerinin yıl içindeki ağırlıklı ortalama pay adedine bölünmesiyle hesaplanır. 31 Aralık tarihleri itibarıyla pay başına (zarar)/kar aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Sürdürülen faaliyet net dönem zararı	(168.672.590)	(54.224.242)
Durdurulan faaliyet net dönem zararı	-	(24.583.900)
Net dönem zararı	(168.672.590)	(78.808.142)
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (Beheri 1 TL)	552.000.000	552.000.000
Pay başına kayıp (TL)		
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kayıp	(0,3056)	(0,0982)
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kayıp	-	(0,0445)
Sürdürülen ve durdurulan faaliyetlerden pay başına kayıp	(0,3056)	(0,1427)

DİPNOT 34-İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, Doğan Holding'in "müşterek yönetime tabi iş ortaklıkları" dahil olmak üzere, doğrudan veya dolaylı olarak iştirak ettiği tüzel kişiler; Şirket üzerinde doğrudan veya dolaylı olarak; tek başına veya birlikte kontrol gücüne sahip gerçek ve tüzel kişi ortaklar ile bunların yakın aile üyeleri (ikinci dereceye kadar) ve bunlar tarafından doğrudan veya dolaylı olarak, tek başına veya birlikte kontrol edilen tüzel kişiler ile bunların önemli etkiye sahip olduğu ve/veya kilit yönetici personel olarak görev aldığı tüzel kişiler; Şirket'in bağlı ortaklık ve iştirakleri ile Yönetim Kurulu Üyeleri, kilit yönetici personeli ile bunların yakın aile üyeleri (ikinci dereceye kadar) ve bunlar tarafından doğrudan veya dolaylı olarak, tek başına veya birlikte kontrol edilen tüzel kişiler, ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir. 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri itibarıyla ilişkili taraf bakiyeleri ve işlemleri aşağıda açıklanmıştır:

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

i) İlişkili taraf bakiyeleri:

İlişkili taraflardan kısa vadeli alacaklar:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
İlişkili taraflardan ticari alacaklar		
Doğan İnternet Yayıncılığı ve Yatırım A.Ş. ⁽¹⁾	12.229.159	10.469.632
Doğan Gazetecilik A.Ş. ("Doğan Gazetecilik") ⁽²⁾	7.778.839	8.271.300
Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama A.Ş. ("Doğan Dağıtım") ⁽³⁾	2.620.152	3.047.138
Doğan TV Holding ⁽⁴⁾	1.781.382	1.076.734
Doğan Media Int. GmbH ("Doğan Media") ⁽⁵⁾	3.000.662	225.625
DTV Haber ve Görsel Yayıncılık A.Ş. ("Kanal D") ⁽⁶⁾	400.439	551.110
Milta Turizm İşletmeleri A.Ş. ("Milta") ⁽⁷⁾	61.456	2.914.750
Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. ("Doğan Burda") ⁽⁸⁾	8.083	492.938
D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş. ("D Market")	-	442.473
Doruk TV ⁽⁹⁾	389.884	-
Diğer ⁽¹⁰⁾	616.354	561.811
	28.886.410	28.053.511

⁽¹⁾ Doğan İnternet'e internet siteleri üzerinden yapılan internet reklam satışlarından kaynaklanan alacaklardır. Medyanet ve Doğan İnternet Yayıncılığı ve Yatırım A.Ş. 8 Şubat 2013 tarihinde birleşmiştir. Buna bağlı olarak, birleşen iki şirketle yapılan işlemler cari ve geçmiş dönemde toplanarak gösterilmiştir.

⁽²⁾ Doğan Gazetecilik gazetelerinin Grup'un matbaalarında basımından doğan alacaklardır.

⁽³⁾ Grup'un gazetelerinin günlük dağıtımından doğan alacaklardır.

⁽⁴⁾ Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. ile Doğan TV Holding'in aynı binayı kullanmaları nedeniyle Hürriyet'e kesilen elektrik ve çeşitli faturalardan kaynaklanmakta olup ilgili şirkete yansıtılmaktadır.

⁽⁵⁾ Doğan Media gazetelerinin Hürriyet Frankfurt Almanya tesislerinde basılmasında kaynaklanan alacaklardır.

⁽⁶⁾ Ağırlıklı olarak Grup'un bünyesinde bulunan haber ajansının DTV Haber ve Görsel Yayıncılık A.Ş.'ne ("Kanal D") yaptığı haber habercilik hizmetlerinden kaynaklanmaktadır.

⁽⁷⁾ 2013 yılında yapılan barter anlaşmasına istinaden Milta'dan doğan araç kiralama hizmet alacaklardır.

⁽⁸⁾ Grup'un Doğan Burda ticari ilan satışı yanında; fason dergi, kitap ve insert basım hizmetinden doğan alacaklardır.

⁽⁹⁾ Grup'un bünyesinde bulunan haber ajansının Doruk TV Haber A.Ş. ("CNN Türk")'ne verdiği habercilik hizmetlerinden kaynaklanmaktadır.

⁽¹⁰⁾ Diğer alacakların içerisinde gayri faal grup şirketi olan Katalog Yayın ve Tanıtım Hizmet A.Ş.'den olan 799.004 TL tutarındaki alacak düşülmüştür.

İlişkili taraflara kısa vadeli borçlar:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
İlişkili taraflara ticari borçlar		
Doğan Media International GmbH ⁽¹⁾	13.396.288	5.247.811
Doğan Faktoring Hizmetleri A.Ş.	1.951.212	5.102
Doğan TV Dijital Platform İşl. A.Ş. (Doğan TV Digital")	1.182.532	109.346
Falcon Purchasing Services Ltd. ("Falcon") ⁽³⁾	940.737	1.514.309
DTES Elektrik Enerji Tопtan Satış A.Ş. ("DTES") ⁽⁴⁾	853.963	1.477.892
DTV Haber ve Görsel Yayıncılık A.Ş. ("Kanal D")	759.390	-
Doruk Televizyon ve Radyo Yayıncılık ("Doruk Televizyon")	630.023	18.120
D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş. ("D Market")	453.822	18.869
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. ⁽²⁾	330.965	2.454.933
D Yapım Reklamcılık ve Dağıtım A.Ş.	355.446	57.038
Doğan Dış Ticaret ve Mümessillik A.Ş. ("Doğan Dış Ticaret") ⁽⁵⁾	263.283	2.061.706
Milta	251.501	69.433
Ortadoğu Otomotiv Ticaret A.Ş. ("Ortadoğu Otomotiv")	62.563	167.700
Diğer	811.215	312.087
	22.242.940	13.514.346
İlişkili taraflara diğer borçlar		
Doğan Faktoring A.Ş.	339.868	-
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.	-	3.279.095
	22.582.808	16.793.441

⁽¹⁾ Doğan Media International'ın basım hizmeti karşılığında peşin ödediği tutarlardan oluşmaktadır.

⁽²⁾ Grup'un Doğan Holding'den almış olduğu hukuk, bilgi işlem ve diğer alanlardaki danışmanlık hizmetleri ile diğer hizmetlere ilişkin borçlardan oluşmaktadır.

⁽³⁾ Hürriyet Zweigniederlassung GmbH'nin kağıt alımlarından kaynaklanmaktadır.

⁽⁴⁾ Hürriyet binası ve bölge baskı tesisleri için elektrik enerjisi sağlama hizmeti alımına ilişkin borçlardan kaynaklanmaktadır.

⁽⁵⁾ Doğan Dış Ticaret, Grup'un hammadde tedarikini yapmaktadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

ii) İlişkili taraflarla yapılan önemli işlemler:

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihinde sona eren dönemlerde ilişkili taraf işlemleri aşağıdaki gibidir:

İlişkili taraflara önemli hizmet ve ürün satışları:

	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Doğan Dağıtım ⁽¹⁾	92.433.153	99.309.970
Doğan Gazetecilik ⁽²⁾	25.109.396	25.703.875
Doğan İnternet Yayıncılığı ⁽³⁾	24.105.331	17.382.210
Doğan Media ⁽⁴⁾	8.842.509	9.293.086
Kanal D ⁽⁵⁾	3.871.260	3.834.669
D Market ⁽⁶⁾	2.270.450	1.985.254
Doğan Burda ⁽⁷⁾	1.380.016	3.212.043
Mozaik İletişim Hizmetleri A.Ş. ⁽⁸⁾	1.507.380	1.668.412
Doruk TV ve Radyo Yayıncılık A.Ş. ⁽⁹⁾	1.560.189	1.673.338
Doğan ve Egmont Yayıncılık ve Yapımcı Ticaret A.Ş. ("Doğan Egmont") ⁽¹⁰⁾	820.118	1.224.024
Doğan Müzik Kitap	258.149	334.364
Doğan TV Digital Platform İşl. A.Ş.	21.611	89.019
Diğer	590.627	729.467
	162.770.189	166.439.731

⁽¹⁾ Grup, günlük gazete satışını Doğan Dağıtım'a yapmaktadır.

⁽²⁾ Doğan Gazetecilik tarafından sahip olunan gazeteler Grup'un baskı tesislerinde basılmaktadır.

⁽³⁾ Medyanet ve Doğan İnternet 8 Şubat 2013 tarihinde birleşmiştir. İki şirketle yapılan işlemler bütün dönemler için toplanarak gösterilmiştir. Grup'un internet reklam satışları Doğan İnternet aracılığıyla yapılmaktadır.

⁽⁴⁾ Hürriyet Gazetesi'nin Avrupa baskısının reklam ve gazete satışı Doğan Media aracılığıyla yapılmaktadır.

⁽⁵⁾ Grup'un Kanal D'ye olan ticari ilan satışlarından kaynaklanmaktadır.

⁽⁶⁾ Grup'un D Market'e olan ticari ilan satışlarından kaynaklanmaktadır.

⁽⁷⁾ Grup, Doğan Burda'ya ticari ilan satışı yanında fason dergi, kitap ve insert basım hizmeti vermektedir.

⁽⁸⁾ Grup'un Mozaik'e olan ticari ilan satışından kaynaklanmaktadır.

⁽⁹⁾ Grup'un haber ve ticari ilan satışından kaynaklanmaktadır.

⁽¹⁰⁾ Grup, Doğan Egmont'a ticari ilan satışı yanında fason basım hizmeti vermektedir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

İlişkili taraflardan önemli hizmet ve mamul alımları:

	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Doğan Dış Ticaret ⁽¹⁾	108.510.060	123.853.413
Doğan Dağıtım ⁽²⁾	21.159.284	23.736.312
DTES ⁽³⁾	8.641.403	10.911.851
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. ⁽⁴⁾	5.029.815	6.128.897
Ortadoğu Otomotiv ⁽⁵⁾	3.991.918	3.732.370
Doğan İnternet Yayıncılık ⁽⁶⁾	3.437.238	1.134.327
Miita ⁽⁷⁾	3.372.617	3.506.748
Doğan Gazetecilik ⁽⁸⁾	3.224.115	2.956.739
Doğan TV Digital Platform İşl. A.Ş. ⁽⁹⁾	3.205.921	3.152.030
Kanal D ⁽¹⁰⁾	2.064.689	4.325.343
Falcon ⁽¹¹⁾	1.782.512	4.907.574
Mozaik ⁽¹²⁾	1.760.585	1.130.406
Doğan Media	1.405.495	124.396
D Yapım Reklamcılık ve Dağıtım A.Ş. ("D Yapım Reklamcılık") ⁽¹³⁾	1.106.280	984.582
Doğan Müzik Kitap ⁽¹⁴⁾	1.044.107	-
Doruk TV ve Radyo Yayıncılığı	547.127	990.081
Doğan Burda ⁽¹⁵⁾	603.050	514.128
Doğan TV -Radyo	240.525	328.835
Kutup Televizyon ve Radyo Yayıncılık A.Ş.	-	132.052
Diğer	1.301.739	4.061.327
	172.428.480	196.611.411

⁽¹⁾ Doğan Dış Ticaret, Grup'un hammadde tedarikini yapmaktadır.

⁽²⁾ Doğan Dağıtım, Grup'a gazete dağıtım hizmeti sağlamaktadır. Doğan Dağıtım'dan alınan hizmet ve mamuller tutarının içerisinde gazete iadeleri, dağıtım ve nakliye hizmet giderleri yer almaktadır.

⁽³⁾ Hürriyet binası ve bölge baskı tesisleri için elektrik enerjisi sağlama hizmetinden kaynaklanmaktadır.

⁽⁴⁾ Grup'un bir önceki yılda Doğan Yayın Holding A.Ş.'den aldığı mali, hukuki, bilgi işlem ve diğer alanlardaki danışmanlık hizmetleri ile diğer hizmetler cari yılda Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'den sağlanmaya başlanmıştır.

⁽⁵⁾ Grup'un Ankara bölgesinde Ortadoğu Otomotiv'den kiraladığı binanın kira ve diğer giderlerinden kaynaklanmaktadır.

⁽⁶⁾ Grup'un internet reklam satışları Doğan İnternet aracılığıyla yapılmaktadır.

⁽⁷⁾ Ağırlıklı olarak operasyonel olarak kullanılan araçların kira bedellerinden oluşmaktadır.

⁽⁸⁾ Grup'un merkez ofis olarak kullandığı bina ile ilgili kira ve güvenlik giderleri ile diğer giderlerden oluşmaktadır.

⁽⁹⁾ Grup, bu şirketten internet erişim hizmeti almaktadır.

⁽¹⁰⁾ Grup'un aldığı reklam hizmetlerinden kaynaklanmaktadır.

⁽¹¹⁾ Grup'un bağlı ortaklıklarından Hürriyet Zweigniederlassung'ın kağıt alımlarından kaynaklanmaktadır.

⁽¹²⁾ Grup'un aldığı çağrı merkezi hizmet bedeli ve Mozaik İletişimin satışını yaptığı D-Smart kanallarından alınan reklam hizmetlerinden kaynaklanmaktadır.

⁽¹³⁾ Hürriyet Gazetesi reklam filmleri için alınan prodüksiyon hizmetlerinden kaynaklanmaktadır.

⁽¹⁴⁾ Mağazalarda yapılan tanıtım kampanyaları ile ilgili hizmet bedellerinden kaynaklanmaktadır.

⁽¹⁵⁾ Grup'un ekonomik, kültürel, medya gibi konularda düzenlenen toplantılardaki sponsorluk giderlerinden kaynaklanmaktadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Diğer gelirler	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Doğan Dış Ticaret	1.390.725	1.618.804
Doğan Dağıtım	575.379	549.040
Doğan Media	418.193	317.051
Doğan Gazetecilik	120.320	77.597
Doğan Burda	20.064	68.667
D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.	-	9.766
Doğan TV Digital Platform İşl. A.Ş.	3.698	4.957
Doğan Egmont	-	900
Diğer	52.779	74.223
	2.581.158	2.721.005

İlişkili taraflarla ilgili 2.581.158 tutarındaki diğer gelirler bakiyesinin 2.492.131 TL'si Hürriyet'in Grup şirketlerinden elde ettiği kira gelirlerinden oluşmaktadır (31 Aralık 2013: 2.215.298 TL).

Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları:	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Doğan TV Digital Platform İşl. A.Ş.	-	527.088
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.	41.667	-
D-Market	44.737	25.132
Doğan Media International	2.333	47.195
Diğer	8.809	6.708
	97.546	606.123

Finansal gelirler:	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Doğan İnternet Yayıncılığı	40.771	-
Doğan Tv-Radyo	28.223	-
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.	-	295.750
Doğan Media	-	239.735
	68.994	535.485

Finansal giderler:	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Doğan Faktoring ⁽¹⁾	750.062	788.771
Doğan Dış Ticaret	143.259	-
Doğan Şirketler Grubu A.Ş.	3.130	2.470.238
	896.451	3.259.009

⁽¹⁾ Grup'un ticari ilanlarının faturalanması ve kontrolü ile ticari ilan alacaklarının tahsilatı Doğan Faktoring tarafından yapılmakta olup, bu hizmet için ödenen komisyonlar finansal giderler içerisinde izlenmektedir

iii) Kilit Yönetici Personel:

Grup, kilit yönetici personelini yönetim kurulu üyeleri ve icra kurulu üyeleri olarak belirlemiştir. Kilit yönetici personele sağlanan faydalar ise ücret, prim, sağlık sigortası, ulaşım ve işten ayrılma sonrası sağlanan faydalardan oluşmaktadır.

	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	6.994.752	8.038.531
İşten ayrılma sonrası faydalar	2.215.383	1.235.931
	9.210.135	9.274.462

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

DİPNOT 35-SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

i. Finansal Duran Varlık Satışı

Grup, Kasım 2013'te Macaristan ve Hırvatistan'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarını satma kararı almış, dolayısıyla 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla şirketlerin varlık ve yükümlülükleri satış amacıyla elde tutulan duran varlıklar olarak sınıflandırılmış ve bilançoda ayrı olarak gösterilmiştir. Grup, 28 Şubat 2014 tarihinde bağlı ortaklığı Oglasnik d.o.o.'yu 2 Kuna bedel ile kontrol gücü olmayan paylara devretmiştir.

Satış amacıyla elde tutulan varlık ve yükümlülüklerin detayı aşağıdaki gibidir:

Varlıklar ve yükümlülükler	31 Aralık 2013
Nakit ve nakit benzerleri	1.009.524
Ticari alacaklar	894.272
Diğer alacaklar ve dönen varlıklar	968.972
Maddi olmayan duran varlıklar	27.264.532
Maddi duran varlıklar	2.441.639
Elden çıkarılan net varlıklara ilişkin karşılık	(23.301.137)
Satış amaçlı elde tutulan duran varlık olarak sınıflandırılan toplam varlıklar	9.277.802
Ticari borçlar	2.439.505
Diğer finansal yükümlülükler	1.011.658
Diğer borçlar	34.149
Ertenemiş vergi yükümlülüğü	5.760.476
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	32.014
Satış amaçlı elde tutulan duran varlık olarak sınıflandırılan toplam yükümlülükler	9.277.802

ii. Maddi Duran Varlık Satışı

Ayrıca, Grup 19 Eylül 2013 tarihinde İstanbul ili Esenyurt ilçesinde bulunan 17.725,69 m2 büyüklüğündeki arsasını 9 milyon ABD Doları'na satmak için anlaşmıştır. Bu anlaşmaya istinaden 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla bu arsa satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. İlgili satışa ilişkin satış karı "Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler" altında "Maddi Duran Varlık Satış Karları" içerisinde muhasebeleştirilmiştir (Dipnot 29).

Varlıklar	31 Aralık 2013
Maddi duran varlıklar	4.684.768
Satış amaçlı elde tutulan duran varlık olarak sınıflandırılan toplam varlıklar	13.962.570

Grup Kasım 2013'te tarihi itibarıyla durdurulan faaliyetler olarak sınıfladığı varlıkları net sonucu aşağıdaki gibidir:

Durdurulan faaliyetlerin net sonucu	31 Aralık 2013
Satış gelirleri	10.610.898
Satışların maliyeti (-)	(5.831.711)
Genel yönetim giderleri (-)	(6.728.166)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(2.108.856)
Esas faaliyetlerden diğer gelir	3.899.923
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(1.450.315)
Finansman giderleri (-)	(47.583)
Vergi öncesi zarar	(1.655.810)
Vergi geliri	373.047
Net zarar	(1.282.763)
Elden çıkarılan net varlıklara ilişkin değer düşüklüğü karşılığı	(23.301.137)
Durdurulan faaliyetler vergi sonrası dönem zararı	(24.583.900)

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

DİPNOT 36-BAĞLI ORTAKLIK SATIŞI

-Oglasnik d.o.o., Expressz Magyarorszag Media Kft.

- Grup, Kasım 2013'te Macaristan ve Hırvatistan'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarını satma kararı almış, dolayısıyla şirketlerin varlık ve yükümlülükleri satış amacıyla elde tutulan duran varlıklar olarak sınıflandırılmış ve bilançoda ayrı olarak gösterilmiştir. Grup, 28 Şubat 2014 tarihinde bağlı ortaklığı Oglasnik d.o.o.'yu 2 Kuna bedel ile kontrol gücü olmayan paylara devretmiştir.

- Grup, 7 Nisan 2014 tarihinde bağlı ortaklığı Expressz Magyarorszag Media Kft.'yi 1 Avro bedel ile kontrol gücü olmayan paylara devretmiştir.

Yukarıda açıklanan varlıklarını toplan net defterleri ile satış kar /(zararları)na ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Elden çıkarılan net varlıkların defter değeri	31 Aralık 2014
Dönen varlıklar	
Nakit ve nakit benzerleri	869.351
Ticari alacaklar	744.532
Diğer alacaklar	321.901
Diğer dönen varlıklar	470.807
Duran varlıklar	
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	29.685.938
Elden çıkarılan net varlıklara ilişkin karşılık	(22.588.796)
Kısa vadeli yükümlülükler	
Ticari borçlar	2.487.613
Diğer borçlar	769.502
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	37.227
Uzun vadeli yükümlülükler	
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	5.577.421
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	32.847
Elden çıkarılan net varlıklar	599.123
Bağlı ortaklık satış zararı	
Satış bedeli:	
Nakit ve nakit benzeri olarak ödenen bedeller	-
Satıştan kaynaklanan net nakit girişi:	
(Eksi) elden çıkarılan nakit ve nakit benzerleri	(869.351)
Toplam elde edilen nakit bedeli	(869.351)
Bağlı ortaklık satış zararı (Dipnot 29 ve 30)	(599.123)

-Doğan Ofset Yayıncılık ve Matbaacılık A.Ş., 18 Temmuz 2014 tarihinde 25.000.000 TL sermayesinde %99,93 paya sahip olduğu 24.982.235 TL tutarındaki payını Fulya Kavak ve Marsaş Baskı ve Ambalaj Sanayi Ticaret A.Ş.'ne 4.579.393 Avro bedelle satmıştır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Elden çıkarılan net varlıkların defter değeri**31 Aralık 2014**

Dönen varlıklar	
Nakit ve nakit benzerleri	642.421
Ticari alacaklar	7.599.035
Stoklar	2.204.221
Diğer alacaklar	240.825
Duran varlıklar	
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	15.037.978
Kısa vadeli yükümlülükler	
Finansal borçlar	2.753.191
Ticari borçlar	5.139.141
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	2.049.312
Uzun vadeli yükümlülükler	
Kıdem tazminatı karşılığı	2.359.005

Elden çıkarılan net varlıklar**13.423.831****Bağlı ortaklık satış zararı**

Satış bedeli:	
Nakit ve nakit benzeri olarak ödenen bedeller	13.247.728
Satıştan kaynaklanan net nakit girişi:	
(Eksi) elden çıkarılan nakit ve nakit benzerleri	(642.421)
Toplam elde edilen nakit bedeli	12.605.307

Bağlı ortaklık satış zararı (Dipnot 29 ve 30)**(176.103)****Toplam bağlı ortaklık satış zararı (Dipnot 29 ve 30)****(775.226)**

Grup, 2013 yılı içerisinde Moje Delo, spletni marketing, d.o.o. bağlı ortaklığındaki hisselerini Slovenya yasal mevzuatına uygun olarak elden çıkarmıştır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Elden çıkarılan net varlıkların defter değeri**31 Aralık 2013**

Dönen varlıklar	
Nakit ve nakit benzerleri	267.687
Ticari alacaklar	168.209
Diğer alacaklar	117.566
Diğer dönen varlıklar	25.521

Duran varlıklar

Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	511.185
Ertelenmiş vergi varlığı	3.617

Kısa vadeli yükümlülükler

Diğer ticari borçlar	1.859.475
Diğer borçlar	70.539
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	425.044

Elden çıkarılan net varlıklara ilişkin karşılık**(1.261.273)****Bağlı ortaklık satış zararı**

Elden çıkarılan net varlıklarda Grup'un payı (%55)	(693.700)
Şerefiye (Dipnot 16)	6.457.517

Satış bedeli:

Nakit ve nakit benzeri olarak ödenen bedeller	3.237.300
---	-----------

Satıştan kaynaklanan net nakit girişi:

(Eksi) elden çıkarılan nakit ve nakit benzerleri	(267.687)
Toplam elde edilen nakit bedeli	2.969.613

Bağlı ortaklık satış zararı (Dipnot 30)**(2.526.517)****DİPNOT 37-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ****37.1 Finansal Risk Yönetimi****(i) Faiz oranı riski**

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Sabit faizli finansal araçlar		
Banka mevduatları (Dipnot 5)	38.208.697	24.718.794
Kredi ve alacaklar	-	73.576.936
Finansal yükümlülükler (Dipnot 7)	234.716.614	193.731.489
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler (Dipnot 7)	30.522.923	224.302.700

Grup, faiz haddi bulunduran varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz oranı riskine açıktır. Grup, yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir. Ayrıca Grup, faiz takası sözleşmelerinin sınırlı kullanımı ile değişken faizli banka borçlarından kaynaklanan faiz riskinden kendini korumaktadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Değişken faiz oranlı alınan krediler Grup'u nakit akış riskine maruz bırakmaktadır. Sabit oranlı alınan krediler Grup'u gerçeğe uygun değer riskine maruz bırakmaktadır. 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla Grup'un değişken faiz oranlı finansal borçları ağırlıklı olarak Dolar ve Avro para birimi cinsindendir.

31 Aralık 2014 tarihinde ABD Doları ve Avro para birimi cinsinden olan kredilerin faizi 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı değişken kredilerden oluşan yüksek/düşük faiz gideri sonucu vergi ve ana ortaklık öncesi net dönem karı 303.454 TL (31 Aralık 2013: 439.195 TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

(ii) Likidite riski

Grup'un finansal yükümlülüklerinden kaynaklanan likidite riskini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
31 Aralık 2014						
Finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar (Dipnot 7)	265.239.537	330.418.745	17.091.470	95.409.334	217.917.941	-
Ticari borçlar						
-İlişkili taraf(Dipnot 34)	22.242.940	22.242.940	22.242.940	-	-	-
-Diğer(Dipnot 9)	47.386.425	47.518.320	47.518.320	-	-	-
Diğer borçlar						
-İlişkili taraf(Dipnot 34)	339.868	339.868	339.868	-	-	-
-Diğer (Dipnot 10)	2.158.386	2.158.386	1.677.796	-	480.590	-
31 Aralık 2013						
Finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar (Dipnot 7)	418.034.189	442.860.458	10.201.429	157.844.204	274.814.825	-
Diğer finansal yükümlülükler (Dipnot 8)	16.154.517	16.154.517	16.154.517	-	-	-
Türev finansal yükümlülükler (Dipnot 8)	2.440.486	2.440.486	-	2.440.486	-	-
Ticari borçlar						
-İlişkili taraf(Dipnot 34)	13.514.346	13.514.346	13.514.346	-	-	-
-Diğer(Dipnot 9)	48.011.482	48.237.018	8.536.904	39.700.114	-	-
Diğer borçlar						
-İlişkili taraf(Dipnot 34)	3.279.095	3.279.095	3.279.095	-	-	-
-Diğer (Dipnot 10)	4.542.986	4.542.986	4.079.129	-	463.857	-

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli miktarda nakit ve süratli şekilde nakde çevrilebilen menkul kıymet sağlamak, yeterli kredi imkanları yoluyla fonlamayı mümkün kılmak ve açık pozisyonu kapatabilme yeteneğinden oluşmaktadır. Grup, iş ortamının dinamik içeriğinden dolayı, kredi yollarının hazır tutulması yoluyla fonlamada esnekliği amaçlamıştır.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Grup yönetimi, 6 aylık hammadde alımını karşılayacak miktarda nakit ve nakit benzeri varlığı tutmayı hedeflemektedir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Likidite tablosu, bilanço tarihi itibarıyla kontratın vade tarihine kadar olan geri kalan dönemi baz alarak, Grup'un net finansal yükümlülüklerinin, uygun vade gruplaması yaparak analizini sağlar. Tabloda belirtilen tutarlar kontrata bağlı iskonto edilmemiş nakit akımlarıdır. Vadesi 12 aydan kısa olan bakiyeler iskonto tutarının önemsiz düzeyde olması sebebiyle kayıtlı değerlerine eşittirler.

Grup'un 31 Aralık 2014 tarihinde 1 yıldan uzun vadeli 92.128.150 TL tutarında banka kredisi bulunmaktadır (31 Aralık 2013: 261.465.762 TL).

Grup'un 31 Aralık 2014 tarihinde tedarikçilere ödenecek 1 yıldan uzun vadeli borcu bulunmamaktadır (31 Aralık 2013: 4.692.877 TL) (Dipnot 7).

(iii) Kredi riski

Kredi riski, Grup'un taraf olduğu sözleşmelerde karşı tarafların yükümlülüklerini yerine getirememesi riskidir. Grup kredi riskini, temel olarak kredi değerlendirmeleri ve karşı taraflara kredi limitleri belirlenerek tek bir karşı taraftan toplam riskin sınırlandırılması yöntemiyle kontrol etmektedir. Kredi riski, müşteri tabanını oluşturan kuruluş sayısının sayıca çok olması dolayısıyla büyük ölçüde dağıtılmaktadır.

Ticari alacaklar için yaşlandırma analizi:

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla 104.290.579 TL (31 Aralık 2013: 98.979.383 TL), tutarında vadesi geçmiş ticari alacak şüpheli alacak olarak değerlendirilmemiştir. Grup, sektörün dinamikleri ve şartlarından dolayı bir aya kadar olan gecikmeler için herhangi bir tahsilat riski öngörmemektedir. Grup, vadesi 1 ay geçmiş tahsil edemediği alacakları için vade farkı uygulayarak ticari alacaklarını yeniden yapılandırmaktadır ve/veya ipotek, kefalet, teminat senedi gibi teminatlar bulundurma sebebiyle herhangi bir tahsilat riski öngörmemektedir. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla söz konusu alacaklar için 12.590.538 TL (31 Aralık 2013: 11.117.148 TL) tutarında ipotek ve kefalet bulunmaktadır.

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 itibarıyla vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış ticari alacakların yaşlandırma analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014		31 Aralık 2013	
	İlişkili taraflar	Diğer alacaklar	İlişkili taraflar	Diğer alacaklar
0-1 ay arası	4.328.743	21.071.999	6.067.740	24.687.770
1-3 ay arası	10.207.456	24.607.336	11.628.381	22.243.183
3-6 ay arası	4.516.792	18.538.982	93.530	13.900.614
6-12 ay arası	367.494	9.718.478	1.209.586	12.161.327
1-2 yıl arası	33.825	10.899.474	78.688	6.908.564
	19.454.310	84.836.269	19.077.925	79.901.458

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla vadesi geçmiş ve değer düşüklüğüne uğramış ticari alacakların ve diğer dönen varlıkların yaşlandırma analizi aşağıdaki gibidir:

Değer düşüklüğüne uğrayan	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Vadesi 0-3 ay geçmiş	575.087	510.098
Vadesi 3-6 ay geçmiş	357.112	1.182.402
Vadesi 6 aydan fazla geçmiş	53.045.777	51.363.697
Eksi: Değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 9, 34.i)	(53.977.976)	(53.056.197)

31 Aralık 2014 itibarıyla vadesi geçmiş ve değer düşüklüğüne uğramış ilişkili taraflardan alacak tutarı 799.004 TL'dir (31 Aralık 2013: 799.004 TL). 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğrayan ticari alacak bulunmamaktadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2014 tarihinde finansal araç türleri itibariyle Grup'un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer varlıklar
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer			
31 Aralık 2014							
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski	28.886.410	169.806.864	-	5.184.900	56.244.893	-	19.103
-Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	9.432.100	84.970.595	-	5.184.900	56.244.893	-	19.103
-Teminat ile güvence altına alınmış kısmı							
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	19.454.310	84.836.269	-	-	-	-	-
-Teminat ile güvence altına alınmış kısmı		12.590.538	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri							
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	799.004	53.178.972	-	788.426	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	(799.004)	(53.178.972)	-	(788.426)	-	-	-
-Net değer teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)							
-Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-
-Net değer teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2013 tarihinde finansal araç türleri itibariyle Grup'un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalarda- ki mevduat	Türev araçlar	Diğer varlıklar
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer			
31 Aralık 2013							
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalı- nan azami kredi riski	28.053.511	184.461.348	-	78.605.571	46.545.822	-	19.683
-Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	15.695.353	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	8.975.586	104.559.890	-	78.605.571	46.545.822	-	19.683
-Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	3.362.975	-	-	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşük- lüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	19.077.925	79.901.458	-	-	-	-	-
-Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	11.117.148	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri							
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	799.004	51.384.264	-	872.929	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	(799.004)	(51.384.264)	-	(872.929)	-	-	-
-Net değer teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)							
-Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-
-Net değer teminat ile güvence altı- na alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

(iv) Yabancı para (döviz) kuru riski

Grup, döviz cinsinden borçlu bulunulan tutarların fonksiyonel para birimine çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerine bağlı döviz kuru riskine sahiptir. Bu riskler, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır.

Grup, yurt içindeki ve yurtdışındaki yatırımlarını finanse etmek için alınan dövizli banka kredileri nedeniyle borçlu bulunulan meblağların TL'ye çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerinden doğan döviz kuru riskine maruz kalmaktadır (Bu risk, yapılan düzenli toplantılarda takip edilmektedir). Bilanço kalemlerinden doğan kur riskini en aza indirmek amacı ile atıl nakit varlığının bir kısmı yabancı para yatırımlarda değerlendirilmekte ve çeşitli türev enstrümanlar kullanılmaktadır.

Grup'un kur riski yönetim politikası her bir para birimi için gerçekleşecek tahmini 3 ile 6 aylık hammadde alımını ve kredi geri ödemelerini karşılayacak kadar dövizli mevduat tutmak şeklindedir. Ancak bu politika, yönetimce gerekli görüldüğünde piyasa şartları çerçevesinde revize edilebilecektir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla Grup'un yabancı para varlıklarının ve borçlarının TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Varlıklar	38.744.269	163.899.403
Yükümlülükler	(240.317.637)	(461.403.156)
Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu	-	(2.571.782)
Net döviz pozisyonu	(201.573.368)	(300.075.535)

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla aktif ve pasifte yer alan döviz bakiyeleri şu kurlarla çevrilmiştir: 2,3189 TL= 1 ABD Doları ve 2,8207 TL=1 Avro (31 Aralık 2013: 2,1343 TL= 1 ABD Doları ve 2,9365 TL=1 Avro).

Aşağıdaki tablo 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla Grup'un yabancı para pozisyonu riskini özetlemektedir. Grup tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve yükümlülüklerin kayıtlı tutarları yabancı para cinslerine göre aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2014	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1. Ticari Alacak	13.665.469	86.291	8.375.008	5.204.170
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	20.624.275	13.601.521	2.507.344	4.515.410
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	4.440.421	29.872	-	4.410.549
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	38.730.165	13.717.684	10.882.352	14.130.129
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	14.104	-	14.104	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	14.104	-	14.104	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	38.744.269	13.717.684	10.896.456	14.130.129
10. Ticari Borçlar	9.733.413	1.027.868	2.910.614	5.794.931
11. Finansal Yükümlülükler	169.847.725	158.628.881	3.865.611	7.353.233
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	29.108.349	2.320	743.563	28.362.466
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	208.689.487	159.659.069	7.519.788	41.510.630
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	31.628.150	-	31.628.150	-
16a. Parasal Olan	-	-	-	-
Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan	-	-	-	-
Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	31.628.150	-	31.628.150	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	240.317.637	159.659.069	39.147.938	41.510.630
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/yükümlülük pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19a. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
19b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
20. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (9-18+19)	(201.573.368)	(145.941.385)	(28.251.482)	(27.380.501)
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(206.027.893)	(145.971.257)	(28.265.586)	(31.791.050)
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2013	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1. Ticari Alacak	11.307.150	592.985	6.280.952	4.433.213
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	29.896.020	8.370.923	3.688.131	17.836.966
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	85.899.751	73.892.522	151.033	11.856.196
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	127.102.921	82.856.430	10.120.116	34.126.375
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	36.796.482	36.591.846	14.683	189.953
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	36.796.482	36.591.846	14.683	189.953
9. Toplam Varlıklar (4+8)	163.899.403	119.448.276	10.134.799	34.316.328
10. Ticari Borçlar	10.436.324	823.352	2.228.527	7.384.445
11. Finansal Yükümlülükler	149.488.251	132.577.048	16.911.203	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	35.319.946	369.249	454.183	34.496.514
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	195.244.521	133.769.649	19.593.913	41.880.959
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	266.158.639	256.116.000	10.042.639	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	266.158.639	256.116.000	10.042.639	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	461.403.160	389.885.649	29.636.552	41.880.959
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/yükümlülük pozisyonu (19a-19b)	(2.571.782)	10.671.500	(13.243.282)	-
19a. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	77.127.864	46.954.600	30.173.264	-
19b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	79.699.646	36.283.100	43.416.546	-
20. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (9-18+19)	(300.075.539)	(259.765.873)	(32.745.035)	(7.564.631)
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(420.199.990)	(380.921.741)	(19.667.469)	(19.610.780)
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-

Grup, başlıca ABD Doları, Avro ve diğer döviz risklerinden kur riskine maruz kalmaktadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2014

Kar/Zarar

	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değişmesi halinde		
ABD Doları net (yükümlülük)/varlığı	(14.594.139)	14.594.139
ABD Doları riskten korunan kısım	-	-
ABD Doları net etki-(gider)/gelir	(14.594.139)	14.594.139
Avro'nun TL karşısında %10 değişmesi halinde		
Avro net (yükümlülük)/varlığı	(2.825.148)	2.825.148
Avro riskten korunan kısım	-	-
Avro net etki-(gider)/gelir	(2.825.148)	2.825.148
Diğer dövizlerin TL karşısında %10 değişmesi halinde		
Diğer döviz net (yükümlülük)/varlığı	(2.738.050)	2.738.050
Diğer döviz riskten korunan kısım	-	-
Diğer döviz net etki-(gider)/gelir	(2.738.050)	2.738.050

31 Aralık 2013

Kar/Zarar

	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değişmesi halinde		
ABD Doları net (yükümlülük)/varlığı	(27.043.737)	27.043.737
ABD Doları riskten korunan kısım	-	-
ABD Doları net etki-(gider)/gelir	(27.043.737)	27.043.737
Avro'nun TL karşısında %10 değişmesi halinde		
Avro net (yükümlülük)/varlığı	(1.950.175)	1.950.175
Avro riskten korunan kısım	-	-
Avro net etki-(gider)/gelir	(1.950.175)	1.950.175
Diğer dövizlerin TL karşısında %10 değişmesi halinde		
Diğer döviz net (yükümlülük)/varlığı	(756.463)	756.463
Diğer döviz riskten korunan kısım	-	-
Diğer döviz net etki-(gider)/gelir	(756.463)	756.463

37.2 Sermaye risk yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefi, faaliyetlerin devamını sağlayabilmek ve pay sahiplerine fayda sağlamak amacıyla sermaye maliyetini en aza indirmek ve en uygun sermaye yapısını temin etmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek kar payı tutarını SPK'nın öngördüğü düzenlemelere ve kar dağıtım politikasına uygun şekilde belirlemekte, yeni paylar çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir. Grup, Dipnot 7'de bahsi geçen banka kredileri ile ilgili olarak, ilgili bankanın sözleşmede belirttiği net borçlanma/öz kaynaklar oranını belli bir oranın altında tutma yükümlülüğü vardır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla net yükümlülük/toplam sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Toplam yükümlülük ⁽¹⁾	265.239.537	418.034.189
Eksi: Nakit ve nakit benzeri değerler (Dipnot 5)	(56.632.653)	(47.206.848)
Net yükümlülük	208.606.884	370.827.341
Özkaynaklar	427.194.173	723.141.884
Net Yükümlülük ve özkaynak toplamı	635.801.057	1.093.969.225
Net yükümlülük / Toplam sermaye oranı	0,33	0,34

⁽¹⁾ Kısa ve uzun vadeli finansal yükümlülüklerin toplamından oluşmaktadır.

37.3 Finansal araçların ve gerçeğe uygun değeri üzerinden gösterilen diğer varlıkların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, bir finansal aracın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Grup, finansal enstrümanların tahmini gerçeğe uygun değerlerini, mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum gerektirmektedir. Sonuç olarak sunulan tahminler, her zaman, Grup'un cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olamayabilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, gerçeğe uygun değeri belirlenebilen finansal enstrümanların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır.

(i) Finansal varlıklar

Yıl sonu kurlarıyla çevrilen yabancı para cinsinden olan bakiyelerin gerçeğe uygun değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Kasa ve banka mevduatları dahil, maliyet bedeli ile gösterilen finansal varlıkların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları ve alacak kayıplarının ihmal edilebilir olması dolayısıyla kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Ticari alacakların etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmekte ve ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

(ii) Finansal yükümlülükler

Banka kredileri ve diğer parasal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Döviz cinsinden olan uzun vadeli krediler dönem sonu kurlarından çevrilir ve bundan dolayı gerçeğe uygun değerleri kayıtlı değerlerine yaklaşmaktadır.

Ticari borçlar etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmekte ve bu şekilde kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri aşağıdaki gibi belirlenir:

- Birinci seviye: Finansal varlık ve yükümlülükler, birbirinin aynı varlık ve yükümlülükler için aktif piyasada işlem gören borsa fiyatlarından değerlendirilmiştir.
- İkinci seviye: Finansal varlık ve yükümlülükler, ilgili varlık ya da yükümlülüğün birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından başka direkt ya da endirekt olarak piyasada gözlenebilen fiyatının bulunmasında kullanılan girdilerden değerlendirilmiştir.
- Üçüncü seviye: Finansal varlık ve yükümlülükler, varlık ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlenebilir bir veriye dayanmayan girdilerden değerlendirilmiştir.

Gerçeğe uygun değerleriyle gösterilen varlık ve yükümlülüklerin seviye sınıflamaları aşağıdaki gibidir:

	Raporlama tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer seviyesi			
Varlıklar	31 Aralık 2014	1. Seviye TL	2. Seviye TL	3. Seviye TL
Gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan finansal varlıklar				
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	82.917.210	-	82.917.210	-
Toplam	82.917.210	-	82.917.210	-

	Raporlama tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer seviyesi			
Varlıklar	31 Aralık 2013	1. Seviye TL	2. Seviye TL	3. Seviye TL
Gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan finansal varlıklar				
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	57.378.321	-	57.378.321	-
Toplam	57.378.321	-	57.378.321	-

	Raporlama tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer seviyesi			
Yükümlülükler	31 Aralık 2014	1. Seviye TL	2. Seviye TL	3. Seviye TL
Türev araçlar	2.440.486	-	2.440.486	-
Diğer finansal yükümlülükler	16.154.517	-	-	16.154.517
Toplam	18.595.003	-	2.440.486	16.154.517

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değeri, Grup'tan bağımsız bir değerlendirme şirketi tarafından belirlenmiştir. Sahip olunan arsaların gerçeğe uygun değeri, emsal karşılaştırma yaklaşımı ve varsayımı yöntemi kullanılarak, benzer emlaklar için gayrimenkullerin bulunduğu bölgede bu taşınmaz ile ortak özelliklere sahip emsaller (karşılaştırılabilir örnekler) incelenerek belirlenmiştir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

DİPNOT 38-DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR

Grup'un tamamına sahip olmadığı ve önemli kontrol gücü olmayan paylara sahip olduğu bağlı ortaklığı, TME'nin finansal bilgileri aşağıda açıklanmıştır. Bu finansal bilgiler grup içi eliminasyonlar öncesi tutarları göstermektedir

	31 Aralık 2014
Dönen varlıklar	16.900.143
Duran varlıklar	336.131.289
Kısa vadeli yükümlülükler	206.947.912
Uzun vadeli yükümlülükler	65.612.844
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	63.249.496
Kontrol gücü olmayan paylar	17.221.180

	1 Ocak- 31 Aralık 2014
Hasılat	138.991.432
Giderler	(307.572.707)
Dönem Zararı	(168.581.275)

Dönem zararının dağılımı:

Ana ortaklık payları	(131.004.372)
Kontrol gücü olmayan paylar	(37.576.903)

Dönem zararı	(168.581.275)
---------------------	----------------------

DİPNOT 39-BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Finansal tabloların onayı

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar 6 Mart 2015 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Yönetim Kurulu dışındaki kişilerin finansal tabloları değiştirme yetkisi bulunmamaktadır.



Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.
Hürriyet Dünyası, 100. Yıl Mahallesi,
Matbaacılar Caddesi No: 78 34214 Bağcılar/İstanbul
Tel: 0212 677 00 00 Faks: 0212 677 01 82
www.hurriyet.com.tr
www.hurriyetkurumsal.com