



İÇİNDEKİLER

2	Faaliyet Konusu, Organizasyon ve İletişim Bilgileri
3	Başlıca Finansal Değerler
6	İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler
8	Yönetim Kurulu Başkanı Vuslat Doğan Sabancı'nın Mesajı
10	İcra Kurulu Başkanı Hakkı Hasan Yılmaz'ın Mesajı
14	Yönetim Kurulu
24	İlkeler
30	2010 Yılı Faaliyetleri
66	Genel Kurul
67	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 2010
87	Denetim Komitesi Kararı
88	Finansal Tabloların Kabulüne İlişkin Yönetim Kurulu Kararı
89	Faaliyet Raporu ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporunun Kabulüne İlişkin Yönetim Kurulu Kararı
90	Finansal Tablolar Sorumluluk Beyanı
91	Denetçi Raporu
92	Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı
93	Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

Hürriyet'in **temel amacı**, dünyada **Türkçe** konuşan herkese **doğru haber** ve bilgi sağlamak, dürüst yorum ve değerlendirme sunmaktır. Gazete ve iştiraklerindeki yöneticilerin asli görevi ise kurumun ve gazetenin bağımsızlığını korumak ve Şirket'i, pay sahiplerine **en yüksek değeri** sağlayacak şekilde yönetmektir.

Hürriyet, bu amaç doğrultusunda, bir taraftan yılların **birikimi ve tecrübesi** ışığında şekillenen tutarlı ve **ilkeli yayıncılık çizgisini** daha ileri noktalara taşımaya, diğer taraftan iletişim alanındaki **güncel teknolojik gelişmeleri** bünyesine entegre ederek hayatın her anında, daha fazla okuyucuya ulaşmaya hedeflemektedir.

Faaliyet Konusu, Organizasyon ve İletişim Bilgileri

Hürriyet Gazetecilik, Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) kayıtlı olup 1992 yılından itibaren Şirket'in hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (İMKB) işlem görmektedir.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. 1960 yılında kurulmuş ve Türkiye'de tescil edilmiştir. Gazetecilik, matbaacılık, reklam, ilancılık ve internet yayıncılığı alanlarında faaliyet gösteren Şirket'in İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya, Trabzon ve Almanya'da olmak üzere yedi tane basım tesisi bulunmaktadır. Şirket, 29 Mart 2007 tarihinde Bağlı Ortaklıklarından Hollanda'da yerleşik Hürriyet Invest B.V. vasıtasıyla Trader Media East Limited ("TME") Şirketi'nin %67,30 hissesini satın almıştır. TME, başta emlak, otomotiv ve insan kaynakları olmak üzere, çıkardığı günlük ve haftalık gazeteler, dergiler ve internet siteleri vasıtasıyla sektörel seri ilan yayıncılığı yapmakta olup özellikle Rusya ve Doğu Avrupa ülkelerinde faaliyette bulunmaktadır. Hürriyet'in çoğunluk hisseleri, Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'nin (Doğan Holding) bünyesinde kurulmuş olan Doğan Yayın Holding A.Ş.'ye (Doğan Yayın) aittir.

Kayıtlı ofisin adresi aşağıdaki gibidir:

Hürriyet Medya Towers
34212 Güneşli, İstanbul / Türkiye

Hürriyet Gazetecilik, Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) kayıtlı olup 1992 yılından itibaren Şirket'in hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (İMKB) işlem görmektedir. Şirket sermayesinin %40'ı İMKB'de dolaşımda bulunmaktadır. TME'nin hisselerinin %25,02'si GDR olarak Londra Borsası'nda işlem görmektedir.

İletişim bilgileri:

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.
(Şirket Merkezi)
Hürriyet Medya Towers 34212 Güneşli,
İstanbul
Tel : +90 212 677 00 00
Faks: +90 212 677 01 82
<http://www.hurriyetkurumsal.com>

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi:

Suzi Apalaçi Dayan
Yatırımcı İlişkileri Koordinatörü
Tel: +90 212 449 60 30
E-mail: sapalaci@hurriyet.com.tr

İnci Tarı

Mali Kontrol ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel : +90 212 449 65 54
Faks: +90 212 449 60 46
E-mail: yatirimciiliskileri@hurriyet.com.tr

2010 yılı, pek çok şirket gibi medya sektörünün lideri olan Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. için de küresel krizin yaralarının sarıldığı bir toparlanma yılı olmuştur.

Başlıca Finansal Değerler

Özet Bilanço (Bin TL)		
	31 Aralık 10	31 Aralık 09
Dönen Varlıklar Toplamı	347.622	539.009
Duran Varlıklar Toplamı	1.231.304	1.314.995
Varlıklar Toplamı	1.578.926	1.854.004
Kısa Vadeli Yükümlülükler Toplamı	390.538	462.224
Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı	415.355	474.134
Özsermaye Toplamı	684.850	797.896

Özet Gelir Tablosu (Bin TL)		
	2010	2009
Net Satışlar	794.226	784.133
Brüt Kâr	306.517	285.100
FAVÖK *	141.726	145.701
Net Kâr / Zarar (Ana ortaklık payları)	-40.079	-35.079

FAVÖK * : Faiz, amortisman, vergi öncesi kâr

Not : Kıdem tazminatı karşılığı hesaplama yöntemindeki varsayım değişikliğinden kaynaklanan 4,5 milyon TL tutarında, bir sefere mahsus etki FAVÖK tutarına eklenmiştir.

	2010	2009
Brüt Kâr Marjı (%)	38,6	36,4
FAVÖK Marjı (%)	17,8	18,6
Net Kâr Marjı (%)	-5,0	-4,5

Dönen varlıklarda kısmi bir gerileme yaşanmakla birlikte genel olarak bakıldığında 2010 yılı, Hürriyet Grubu açısından, özellikle Türkiye operasyonlarında, bir büyüme yılı olmuştur. Şirket tarafından 2010 yılında geçmiş yıl kârlarına bağlı 55,2 milyon TL temettü ödemesinin yanı sıra, 302,6 milyon TL kredi, satıcı kredisi ve faiz ödemesi yapılmış olup 135,3 milyon TL tutarında da yeni kredi girişi olmuştur. Önemli miktarda ödemelere karşılık Şirket, nakit ve nakit benzeri varlıklarını 123,8 milyon TL seviyesinde tutmayı başarmıştır.

2010 yılı, pek çok şirket gibi medya sektörünün lideri olan Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. için de küresel krizin yaralarının sarıldığı bir toparlanma yılı olmuştur. Hürriyet Grubu net satışları 2010'da %1,3 artışla 784,1 Milyon TL'den 794,2 Milyon TL'ye yükselmiştir.

Hürriyet Grubu, 2010'da özellikle yurt içi operasyonlarda kayda değer oranda büyüme sağlamıştır. Şirket'in ortağı olduğu Trader Media East Ltd.'nin (TME) faaliyet gösterdiği Rusya ve Doğu Avrupa ülkelerinde ekonomik toparlanmanın yavaş seyretmesi nedeniyle Hürriyet Grubu'nun yurt dışı operasyonlarında istenilen oranda büyüme kaydedilememiştir. Bu ülkelerde, 2011 yılında daha olumlu gelişmeler beklenmektedir.

Başlıca Finansal Değerler

Hürriyet Grubu, Reklam Gelirlerini UFRS'ye göre 499.1 milyon TL'den 525.5 milyon TL seviyesine yükseltmiştir.

2010 yılı içinde Türkiye reklam pazarında yaşanan büyüme, sektör lideri olan Hürriyet'in reklam gelirlerinde artışı beraberinde getirmiştir. Hürriyet Grubu'nun yurt içi faaliyetlerinden elde ettiği reklam geliri %13 artışla 355 milyar TL'ye ulaşmıştır. Gazete tirajlarında yaşanan adetsel düşüğe rağmen net satış geliri anlamında yıl içinde artış yakalanmıştır. Yurt içi tiraj gelirlerini 2010'da 89.9 milyon TL'den 91.3 milyon TL düzeyine yükseltmeyi başaran Gazete'nin tiraj artışında, Referans ve Radikal gazetelerinin yeni bir yayıncılık ve tasarım anlayışıyla Radikal çatısı altında birleşmesinin yarattığı katkının bir miktar olumlu etkisi olmuştur. 2011 yılında bu katkının artarak devam etmesi beklenmektedir.

Hürriyet Grubu gelirleri ana başlıklar halinde incelendiğinde, hem yurt içi, hem de yurt dışı operasyonlarda internet gelirleri önemli oranda artış göstermiştir. Türkiye ve dünyada internetin büyüme hızını ve önemini kavrayan bir Grup olarak Hürriyet Gazetecilik, internet alanındaki projelerine hız kesmeden devam etmektedir.

Gelirler (TL)					
	2009	Payı (%)	2010	Payı (%)	Değişim (%)
Türkiye	515.664	65,8	553.537	69,7	7,3
Rusya ve Doğu Avrupa	199.772	25,5	191.206	24,1	-4,3
Avrupa	68.697	8,8	49.482	6,2	-28,0
Toplam Gelirler	784.133		794.226		1,3

Gelirler (TL)					
	2009	Payı (%)	2010	Payı (%)	Değişim (%)
Reklam Gelirleri (Yazılı Basın)	456.761	58,3	472.340	59,5	3,4
Reklam Gelirleri (İnternet)	42.348	5,4	53.168	6,7	25,5
Tiraj Gelirleri	117.668	15,0	114.041	14,4	-3,1
Baskı Gelirleri	121.137	15,4	111.559	14,0	-7,9
Diğer Gelirler	46.219	5,9	43.118	5,4	-6,7
Toplam Gelirler	784.133		794.226		1,3



Brüt Kâr (TL)					
	2009	Payı (%)	2010	Payı (%)	Değişim (%)
Türkiye	162.860	57,1	197.518	64,4	21,3
Brüt Kâr Marjı	31,6%		35,7%		
Rusya ve Doğu Avrupa	102.700	36,0	96.452	31,5	-6,1
Brüt Kâr Marjı	51,4%		50,4%		
Avrupa	19.541	6,9	12.548	4,1	-35,8
Brüt Kâr Marjı	28,4%		25,4%		
TOPLAM BRÜT KÂR	285.100		306.517		7,5
Brüt Kâr Marjı	36,4%		38,6%		

2010 yılında gelirlerindeki %1,3 artışa karşılık olarak Hürriyet Gazetecilik brüt karını %7,5 oranında artırmayı başarmıştır. Üretim maliyetlerinin önemli bir bileşeni olan kağıt fiyatında ABD doları bazında yaşanan fiyat düşüşü ve kaynakların optimal kullanımı bu olumlu gelişmenin başlıca nedenleridir. Bu kapsamda, yandaki tabloda bölgesel olarak brüt kâr marjı detayı gösterilmektedir.

Hürriyet Gazetecilik'in FAVÖK tutarı 2009 yılındaki 145.7 milyon TL seviyesinden, 2010 yılında 141.7 milyon TL seviyesine gerilemiştir. Bu durum, yılın son çeyreğinde Şirket bünyesinde gerçekleştirilen yeni projelerle yakından ilişkilidir. 17 Ekim 2010 tarihinde yayın hayatına başlayan yeni Radikal'in lansman süreci ve yakala.co fırsat sitesine bağlı olarak geliştirilen Nartek inisiyatifinin yapılanma süreci gibi gider artırıcı uygulamalar kısa vadede Şirket'in kârlılık düzeyini olumsuz etkilemekle birlikte uzun vadede önemli gelir kaynaklarına dönüşecektir.

İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler

Sektör lideri konumunu 2010 yılında da koruyan Hürriyet'in gazete reklam gelirlerindeki büyüme oranı %12,3 düzeyinde gerçekleşmiştir.

- **GSYİH yıllık büyüme oranı** 2009 yılında yaşanan %4,7 oranındaki daralmaya karşılık, 2010 yılında %8,9 düzeyinde büyüme kaydedilmiştir.
 - **Enflasyon TÜFE 12 aylık ortalamalarına göre değişim** 2009 yılında %6,5 iken, 2010 yılında çok fazla değişiklik göstermeksizin %6,4 olarak gerçekleşmiştir.
 - **TL / Amerikan doları kuru** Yılsonu kapanışına göre 2009 yılındaki 1,5057 seviyesinden 2010 yılında %2,7 artışla 1,5460 seviyesine yükselen ABD doları kuru, yıllık ortalamalara bakıldığında 1,5466 seviyesinden 1,4992 seviyesine gerilemiştir.
 - **Türkiye reklam pazarı DYH Reklam Platformu'na göre**, 2009 yılında 3,0 milyar TL olan toplam pazarın, 2010 yılında %30 civarında büyüyerek 3,9 milyar TL'ye ulaştığı tahmin edilmektedir.
 - **Gazete reklam pazarı DYH Reklam Platformu'na göre**, 2009 yılında 811 milyon TL düzeyinde bir hacme sahip olan ulusal gazete reklam pazarı, %13,5 büyüme oranıyla 2010'da 920 milyon TL olmuştur.
 - **Türkiye gazete tirajı** Doğan Dağıtım'ın verilerine göre, 2009 yılında 4,8 milyon olan ortalama net satış adedi, %4 oranında düşüşle 2010'da 4,6 milyon adet olmuştur.
 - **Günlük Ortalama net satış adedi (Hürriyet Gazetesi)** 2009 yılında 474 bin olan ortalama net satış adedi, 2010 yılında 449 bin adet olarak gerçekleşmiştir.
 - **Ortalama sayfa sayısı (Hürriyet Gazetesi)** 2009 yılında 74,1 olan ortalama sayfa sayısı, 2010 yılında 81,3 düzeyinde gerçekleşmiştir.
 - **Kullanılan gazete kağıdı (ton)** 2009 yılındaki 77 bin ton olarak gerçekleşen kağıt kullanımı, 2010 yılında 82 bin ton olarak gerçekleşmiştir.
 - **Ortalama kağıt fiyatı (USD/ton)** Dolar bazında %14'lük bir düşüşle 2009 yılındaki 737 USD/ton seviyesinden, 2010 yılında 631 USD/ton seviyesine gerilemiştir.
- 2010 yılı tüm dünyada küresel ekonomik krizin etkilerinin atlatılmaya çalışıldığı bir yıl olmuş, yıl içinde, dünya ekonomisine yön veren ülkelerde merkez bankaları faiz oranlarında rekor düzeyde indirimle giderek bir yandan ekonomik büyümenin önünü açmaya, bir yandan da devletlerin daha ucuz maliyetlerle borçlanabilmelerine olanak sağlamaya çalışmıştır. Türkiye ise aynı dönemde BRIC (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin) ülkeleri olarak öne çıkan ve dünya ortalamasının üzerinde büyüyen ülkelerle birlikte dünya ortalamasından pozitif bir şekilde ayrılmıştır. 2010 yılı için Türkiye GSYİH büyümesi %8,9 düzeyinde gerçekleşmiştir.
- Buna karşılık, hızlı ekonomik büyüme süreci, Türkiye'de dış ticaret açığının ve buna bağlı olarak cari işlemler açığının hızla artmasına neden olmuştur. 2010 yılında ihracat bir önceki yıla göre %12 artışla 114



milyar ABD doları, ithalat ise %32 artışla 186 milyar ABD doları düzeyine çıkarken, dış ticaret açığı %85 artışla 72 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Cari işlemler açığı ise bir önceki yıla göre üç kattan fazla artışla 49 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Özellikle enerji fiyatları ve iç talepteki artış cari açığı artırmakta ve bazı risk işaretleri yaratmaktadır.

Faiz oranlarının düşmesi, 2010 yılında tüketici kredilerinin %30'u aşan oranda büyümesine neden olmuş, bu durum başta konut sektörü olmak üzere, finans, iletişim, otomotiv, elektronik ev eşyaları gibi en önemli reklamveren sektörlerde yüksek büyüme oranlarının ortaya çıkmasını beraberinde getirmiştir.

Ekonomik büyüme, faiz oranlarının düşmesi sonucu artan tüketici kredileri, talep artışı gibi faktörlerin itici gücüyle 2009 yılında yaklaşık 3 milyar TL düzeyinde olan Türkiye reklam pazarı, 2010'da %30,3 büyümeyle 3,9 milyar TL seviyesine ulaşmıştır. Yakın dönemde olduğu gibi, 2010'da reklam pazarında en büyük payı televizyon segmenti oluşturmuş ve bu segmentte %40,4'lük bir gelir artışı kaydedilmiştir. Bunun yanı sıra, açık hava ve internet mecralarındaki büyümeler de kayda değer oranlardadır.

Gazete reklam pazarındaki büyüme ise %13,5 düzeyinde gerçekleşmiştir. Sektör lideri konumunu 2010 yılında da koruyan Hürriyet'in gazete reklam gelirlerindeki büyüme oranı ise %12,3 düzeyinde gerçekleşmiştir. İnternet reklam gelirleri de eklendiğinde bu artış %13,2 seviyesine ulaşmıştır.

2010 yılında tüm Türkiye reklam gelirlerinin tahmini %9,2'si, gazete reklam gelirlerinin ise %36'sı Hürriyet Grubuna aittir.

Tüm pazar incelendiğinde reklam harcamalarında sırasıyla gıda, iletişim, finans, inşaat ve dekorasyon ile otomotiv başı çekerken, gazete reklam pazarı için önde gelen sektörler sırasıyla inşaat ve dekorasyon, perakende, otomotiv, finans ve yayıncılık olmuştur. Hürriyet'in en çok reklam aldığı sektörler ise sırasıyla inşaat ve dekorasyon, seri ilanlar (insan kaynakları dahil), otomotiv, perakende ve finans olmuştur.

Son yıllarda gazete tirajında yaşanan genel düşüşe paralel olarak Hürriyet'in net satışı 2010'da bir önceki yıla oranla 474 bin adetten 449 bin adede gerilemiştir.

Sonuç olarak Hürriyet Grubu, 2010 yılında da Türkiye'de var olan yayın grupları arasında güçlü mali yapısı, kurumsal yönetim ilkeleriyle örtüşen uygulamaları ve referans sosyal sorumluluk uygulamalarıyla öne çıkmaya devam etmiştir.

Bunun yanı sıra, Şirket, 2010'da da Türkiye'de bir uluslararası kredi derecelendirme kuruluşundan kredi notu almış yegane medya kuruluşu olma konumunu korumuştur. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings (Fitch), rapor dönemini takiben, 10 Ocak 2011 tarihinde yapmış olduğu açıklama ile Hürriyet Grubunun yerel ve yabancı para cinsinden kredi notunu "B+", görünümünü ise "negatif izlemeye" olarak teyit etmiştir. Ayrıca, ulusal uzun vadeli kredi notunu "A(tur)", görünümünü "negatif izlemeye" olarak teyit etmiştir.

Yönetim Kurulu Başkanı Vuslat Doğan Sabancı'nın Mesajı

Sektör lideri olarak konumunu daha da güçlendirmek, iddialı stratejilerini gerçekleştirmek ve sürdürülebilir kılmak adına 2010 yılında Hürriyet bünyesinde çok önemli organizasyonel değişiklikler yapılmıştır.

Hürriyet Ailesi'nin Değerli Üyeleri,
Sayın Hissedarlarımız,

2010 yılı, bütün dünya piyasalarında olumlu finansal göstergelerin hakim olmaya başladığı, küresel ölçekteki ekonomik toparlanmanın etkisi ile piyasa aktörlerinin kriz yönetim politikalarından geleceğe yönelik büyüme ve yatırım hedeflerine yöneldiği önemli bir yıl oldu. 2009 odaklı olarak küresel ekonomik sistemde ciddi tahribatlar yaratan, derinliği ve kapsamı itibarıyla 1929 tarihli Büyük Depresyon ile mukayese edilen küresel finansal kriz, dünya ekonomisinde söz sahibi ülkelerin eş güdüm halinde uygulamaya koyduğu müdahale paketleri sayesinde yerini küresel ölçekte ekonomik canlanmaya bıraktı. IMF verilerine göre, 2010'da dünya ekonomisi %4,8 oranında büyüme kaydederken, önümüzdeki yıl bu rakamın %4,2 düzeyinde gerçekleşmesi beklenmektedir. Küresel ekonomik büyüme süreci, uzun bir süredir dünya ekonomisinde gözlemlenen değişen güç dengelerini daha görünür hale getirmiştir. Yıl içinde, BRIC (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin) olarak ifade edilen yükselen ekonomilerin başını çektiği gelişmekte olan ülkeler ekonomik büyüme sürecinin itici gücü olurken, krizin merkezinde olan ABD ve Avrupa ekonomileri ise yavaş seyreden toparlanma süreci, kamu borçlarının sürdürülebilirliği gibi sorunlarla uğraşmaya devam etmiştir.

2010 yılında uluslararası ekonomi çevrelerindeki beklentilerin üzerinde bir performans göstererek %8,9 oranında büyüme kaydeden Türkiye, dünya piyasalarında BRIC kategorisine girmeye aday ülkeler arasında değerlendirilmeye başlanmıştır. 2001 finansal krizi ardından uygulamaya koyduğu istikrar paketleri sayesinde, bankacılık sistemini sağlam hukuki kurallar çerçevesinde düzenleyen, faiz ve enflasyon oranlarını tek haneli rakamlara indiren Türkiye, kriz dönemini başarılı bir biçimde yöneterek yerli ve yabancı yatırımcılara güven vermiştir. Cari açık, işsizlik gibi sorunlar ülkemiz adına belirli riskler taşımakla birlikte, çoğunluğu gençlerden oluşan nüfus yapısı, rekabet avantajlarını koruma ve ihracat ağırlıklı üretim konusunda uzmanlaşmış dinamik ekonomisiyle Türkiye, bizleri, yönetmekte olduğumuz şirketleri daha ileriye taşıma konusunda cesaretli kılmaktadır.

Türkiye ekonomisindeki canlanmaya paralel olarak, reklam sektörü 2010 yılında %30 oranında büyüme göstererek 3,860 milyar TL'lik bir hacme ulaşmıştır. 2009 yılını %14 oranında daralma ile kapatan sektör, yıl içinde başta gazete ve televizyon reklamları olmak üzere bütün mecralarda büyüme kaydetmiştir. Son yıllarda tüm dünyada düşüş eğiliminde olan toplam net gazete satışları ise ülkemizde de 2010 yılında düşüş göstermiştir. Türkiye genelindeki

ortalama günlük net gazete satışları, bir önceki yıla göre %3,6 oranında bir düşüşle günlük ortalama 4.646 bin adet olmuştur.

Türk basınının en köklü kuruluşlarından biri olan Hürriyet'in, Türkiye'deki ekonomik canlanmaya paralel olarak yurt içi faaliyetlerinden elde ettiği reklam gelirleri bir önceki yıla göre %13,2 artışla 355 milyon TL'ye ulaşmıştır. Türk basınında uzun bir dönemdir reklam pastasından en büyük payı alan gazete olan Hürriyet, bu yıl da sektördeki liderliğini korumuştur. Hürriyet'in 2010 yılı ortalama günlük net satışı geçen yıla göre %5,3 oranında gerileyerek 449 bin adet olmuştur. Sektördeki pazar payımız ise %9,7 düzeyinde gerçekleşmiştir. Tirajımızda yaşanan gerileme, internet odaklı haberciliğin dünya genelinde ve ülkemizde öne çıkmasının bir sonucu olarak değerlendirmelidir. Sektördeki bütün gazeteler, bu süreçten aynı oranda etkilenmektedir. Hürriyet Gazetesi, internet haberciliğinin Türkiye'deki bir numaralı mecrası olan hurriyet.com.tr'ye teknolojik altyapı ve editöryal anlamda sürekli yatırım yaparak basında yaşanan bu dönüşüme hazırlıklı olduğunu ispat etmiştir.

Sektör lideri olarak konumunu daha da güçlendirmek, iddialı stratejilerini gerçekleştirmek ve sürdürülebilir kılmak adına 2010 yılında Hürriyet bünyesinde



çok önemli organizasyonel değişiklikler yapılmıştır. Benim Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenmem, Sayın Hakkı Hasan Yılmaz'ın İcra Kurulu Başkanlığı'na atanması, Sayın Enis Berberoğlu'nun Hürriyet Genel Yayın Yönetmenliği gibi çok önemli bir sorumluluğu devralmasının yanı sıra, şirketimizin tepe organizasyon yapısında da önemli değişiklikler olmuştur. Bunun dışında, Referans ve Radikal gazetelerinin birleştirilmesi sonucunda yepyeni, etkin ve modern bir organizasyon yaratılarak Genel Yayın Yönetmenliği'ne Sayın Eyüp Can Sağlık atanmıştır. Ayrıca, Bilgi Teknolojileri ve İnternet grupları birleştirilmiş, Pazarlama Grup Başkanlığı yeniden yapılandırılmıştır.

Uzun yıllara dayalı köklü bir şirket kültürüne sahip olan Hürriyet Gazetecilik'in kurumsal yönetim uygulamaları, dünyanın önde gelen kurumsal yönetim derecelendirme şirketi ISS Corporate Services Inc. (RiskMetrics Group) tarafından 530'un üzerinde kriter dikkate alınarak değerlendirilmektedir. ISS, 23.09.2010 tarihinde Şirketimizin kurumsal yönetim derecelendirme notunu revize ederek 10 üzerinden 8,5 (%84,69) olarak teyit etmiştir. ISS, Hürriyet'in "Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık" alt kategorisindeki uygulamalarına da 10 üzerinden 9,16 ile yüksek bir not takdir etmiştir. Kurumsal yönetim anlayışının özel sektörde

yerleşmesine öncülük eden şirketlerden biri olan Hürriyet'in objektif bir değerlendirme çerçevesinde almış olduğu bu notları kamuoyuyla paylaşmanın gurur ve mutluluğunu yaşamaktayım.

Gazetemiz, toplumsal duyarlıklarını sorumlu yayıncılık çizgisinin yanında yürüttüğü sosyal sorumluluk projeleriyle de belli etmektedir. Yedi yıldır büyük bir heyecan ve şevkle yürüttüğümüz Aile İç Şiddete Son! Kampanyası bu yaklaşımımıza iyi bir örnektir. Aile içi şiddet konusunda toplumsal farkındalığın artırılması amacıyla başlatılan proje, başlangıçta uzmanların katılımıyla gerçekleşen konferanslar, eğitimler, yayınlar ve hedef gruplara yönelik etkinliklerle ilerlemiştir. 2007 yılında ise proje kapsamında bir ilke imza atılarak aile içi şiddete maruz kalan kadınlara yönelik 7 gün 24 saat hizmet veren Acil Yardım Hattı kurulmuştur. Üç yılın sonunda 25 bine yakın arama kaydeden hat sayesinde 750'inin üzerinde yaşam kurtarılmıştır. Türkiye'de kadınlara yönelik aile içi şiddetle mücadelenin, erkeklerin konu hakkındaki farkındalığının geliştirilmesiyle mümkün olacağına inanmaktayız. Bu bağlamda, ilkinin 2009'da düzenlediğimiz Güldünya Konserleri'nin ikincisini 2010'da "Erkekler Kadınlar İçin Söylüyor" başlığıyla düzenledik. Kenan Doğulu, Teoman, Yüksek Sadakat, Yalın, Enbe Orkestrası, Mustafa Ceceli, Cihan Okan,

Ferhat Göçer, Mirkelam ve Kargo gibi ünlü sanatçıların ücret almadan katıldıkları konser, kamuoyunda geniş yankı uyandırdı. Konserden elde edilen gelir ise Acil Yardım Hattı'nın finansmanına aktarıldı.

Hayatın içinden bildirdiği haberlerle Türkiye'de her dönem basın özgürlüğünün, nitelikli yayıncılığın temsilcisi olan Gazetemiz, 2010 yılında da sektörde öncü sayılabilecek uygulamalara imza atmıştır. Hürriyet'in başarı yolculuğunda emeği geçen çalışanlarımıza, hissedarlarımıza, okurlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum. Önümüzdeki faaliyet yılının tüm paydaşlarımız açısından verimli bir yıl olması dileğiyle.

Vuslat Doğan Sabancı
Yönetim Kurulu Başkanı

İcra Kurulu Başkanı Hakkı Hasan Yılmaz'ın Mesajı

Hürriyet Grubu, Türkiye operasyonlarında gelirlerini önemli oranda artırarak 2009 yılında 784,1 milyon TL olan konsolide gelirlerini 2010'da 794,2 milyon TL'ye çıkarmıştır.

Sayın Hissedarlarımız,
Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

2010 yılı hemen hemen bütün gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler için 2009 yılındaki global ekonomik krizin yaralarının önemli ölçüde sarılmaya çalışıldığı bir yıl olmuştur. Özellikle Türkiye'de, Çin, Hindistan, Brezilya, Endonezya gibi ülkelere benzer şekilde dünya ortalamasının çok üzerinde büyüme hızına ulaşmıştır. Reel ekonomik büyüme beklentilerini aşan Türkiye, %8,9 oranında büyüme kaydetmiştir. Böylece, Türkiye ekonomisinde 2009 yılındaki 4,8 daralmadan sonra ekonomide önemli bir toparlanma süreci yaşanmıştır.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş., 2007 yılında çoğunluk hisselerini satın aldığı Trader Media East Şirketi kanalıyla Türkiye sınırlarını aşmış, önemli bir bölgesel oyuncu haline gelmiştir. Yaptığı teknoloji yatırımları ve alanında lider konumdaki internet siteleri ile çok uluslu ve çok eksenli bir yapıya bürünmüştür.

Nitekim, Şirketimiz Türkiye operasyonlarında gelirlerini önemli oranda artırarak 2009 yılında 784,1 milyon TL olan konsolide gelirlerini 2010'da 794,1 milyon TL 'ye çıkarmıştır. Hürriyet'in yurt içi operasyonları ülkemizdeki reel ekonomik büyümeden faydalanırken, gelirlerinin yaklaşık yüzde 30'unu oluşturan yurt dışındaki bağlı ortaklıklarımızın bulunduğu coğrafyalarda aynı ekonomik büyüme görülmediğinden toplam büyüme sınırlı kalmıştır. Bununla birlikte, 2009 yılının

ikinci yarısından itibaren toparlanmaya başlayan Rusya ve Orta Avrupa ekonomileri, bu bölgedeki iştiraklerimize önümüzdeki dönemde önemli fırsatlar sunacaktır.

Türkiye gazete pazarında 2009 yılında 4,8 milyon düzeyinde olan toplam gazete satışı, 2010'da 4,6 milyon adede gerilemiştir. Bu konjonktürde, büyük yatırımlarla pazara yeni giren rakiplerin varlığına rağmen gazetemiz 2010'da da %9,7 pazar payı ile sektördeki lider konumunu devam ettirmiştir. 2009'da 474 bin olarak gerçekleşen günlük ortalama net satışıma ise 2010 yılında 449 bin adet olarak gerçekleşmiş, adetteki düşüğe rağmen baskı sayısı gelirimiz bir önceki yıla göre 89,9 milyon TL'den 91,3 milyon TL seviyesine yükselmiştir.

Faiz oranlarındaki düşüşe ve tüketici kredilerindeki %30 oranındaki artışa paralel olarak başta konut sektörü olmak üzere, mobilya ve ev tekstili, otomotiv ve iletişim gibi en önemli reklam veren şirketlerin faaliyet gösterdiği sektörlerde yüksek büyüme oranlarına erişilmiştir. Tüm bu gelişmeler sonucunda toplam reklam yatırımları bir önceki yıla göre Türk Lirası bazında %30'a yakın oranda büyüme kaydetmiştir.

Reklam yatırımlarında en hızlı büyüme oranları TV, outdoor ve internet mecralarında gözlenirken, gazete-reklam pazarı %13 civarında büyüme kaydetmiştir. Gazete-reklam pazarından %36 düzeyinde pay alan Hürriyet, 2010'da da lider konumunu korumuştur. Gazetemiz, aynı

zamanda, internet alanındaki girişim ve yenilikleriyle bu mecradaki hızlı büyümeden de payını almıştır.

Uzun bir süredir sektör lideri olmanın getirdiği sorumluluk ile Hürriyet, 2010'da yan yayınlardan bölge eklerine, farklı sektörlerle yönelik projelerden yeni internet siteleri ve mobil iletişim uygulamalarına dek geniş bir alanda yeni ürün ve hizmetler geliştirerek okurlarıyla olan bağına güçlendirmiştir. Yerelleşmeye verdiği önemle her dönem öne çıkan gazetemiz; Ankara, Ege, İzmir, Bursa, Akdeniz, Çukurova, GAP bölge eklerine 2010 yılında Eskişehir Bölge Gazetesi'ni de eklemiştir.

Gazetemiz, okur sayısını ve erişimini artırmak, ortalama okur yaşını düşürmek için yeni ürün ve hizmetler geliştirmeye 2010 yılında da devam etmiştir. Küçük yaşta gazete okuma alışkanlığını geliştirmeyi amaçlayan Hürriyet Çocuk Kulübü, Hürriyet'i gençleştirmek, gençlerle arasındaki bağı güçlendirmek hedefiyle yola çıkan Hürriyet Kampüs Gazetesi, bu alandaki referans yayınlarımızdır. 2010 yılında saha satış operasyonuna da ağırlık veren gazetemiz, yeni dağıtım ve satış kanalları açarak abonelik sistemini yenilemiş, farklı saha aktiviteleri ve markalama çalışmaları uygulamıştır. Hürriyet Gazetecilik, farklı hedef kitlelerine ulaşmak adına bünyesine kattığı Radikal Gazetesi'nin tasarım ve yayın çizgisini yenileyerek okurların beğenisine sunmuştur. Gazetenin, önümüzdeki dönemde Şirketimize önemli oranda katma değer sağlamasını beklemekteyiz.



Şirketimiz, 2010'da da iddialı projelerle internet mecrasında adından söz ettirmiştir. Ekim 2010'da hizmet vermeye başlayan yakala.co sitesi aracılığıyla bir ilke imza atarak Türk tüketicilerine indirimli mal ve hizmet alabilme şansı sunmaya başladık. Uzun bir süredir şirketimiz bünyesinde faaliyet gösteren Hürriyet Emlak, Hürriyet Oto, Yenibiriş, Hürriyet Aile, Hürriyet Kıyasla, Tipeez siteleri yıl içinde büyümeye devam ederken, hurriyet.com.tr 2009 yılı sonunda alt kanallar geliştirerek başladığı açılımlarını, 2010 yılında interaktif servislerin yenilenmesi ve mobilde birçok yeni ürünün geliştirilip yayına alınması ile sürdürmüştür. Bu bağlamda, pazarlama ve sosyal medya faaliyetlerine ağırlık vererek hurriyet.com.tr'nin çok boyutlu bir internet mecrası olarak algılanmasına odaklanmış durumdayız.

Şirketimizin en önemli varlıklarından hurriyet.com.tr; 2010 yılı sonu itibarıyla aylık 23 milyon tekil ziyaretçisi, 1,0 milyar sayfa görüntülenmesi ile kendi kategorisinde Alexa, Gemius ve Comscore ölçümlerine göre birinci, tüm siteler arasında Alexa'ya göre yedinci, IAB Türkiye Gemius sonuçlarına göre beşinci, Comscore'a göre onuncu sıradadır. Yakın dönemde, üyelik sistemini yenileyen, sosyal medya çalışmalarına hız veren, mobil

aplikasyonları devreye alan hurriyet.com.tr, 2010'da gelirlerini %36 oranında artırmış, siteye kayıtlı üye sayısını 1 milyon 450 bine çıkarmıştır. Her ay 23 milyon tekil ziyaretçi tarafından erişilen site, mobil servislerde tekil erişimini aylık olarak 175 binden 800 bin düzeyine yükseltmiştir.

Nielsen Araştırma Şirketi'nin 2010 marka araştırmasına göre, tüm SES, yaş ve cinsiyet gruplarında ve bölgelerde marka bilinirliği en yüksek gazete olarak öne çıkan Hürriyet markası, 62'nci yılında da sektöründe "en güçlü" konumundadır. Herhangi bir gazete hatırlatması yapılmaksızın bilinen markalar sıralamasında, her dört okurdan üçü "Hürriyet" demektedir. "Lider", "köklü", "yenilikçi", "kaliteli", "taklit edilen", "içeriği zengin", "gündem belirleyen" özellikleriyle AB ve 35+ yaş kategorilerinde gazetemiz favori konumundadır.

Son yıllarda kurumsal yurttaşlık tavrıyla giderek daha fazla öne çıkan Hürriyet, sosyal sorumluluk alanında da liderliğini sürdürmüştür. Şirketimiz, 2004 yılından bu yana sürdürdüğü Aile İç Şiddete Son! Kampanyası ve Acil Yardım Hattı toplumsal dönüşüme her geçen gün daha fazla katkı sunmaktadır.

Önümüzdeki dönemde de, toplumsal sorunların çözümüne yönelik çalışmalarımızı aynı kararlılıkla sürdürmeye devam edeceğiz.

Hürriyet; ana gazetesi, zengin çeşitliliğe sahip ekleri ve internet yayınlarıyla bundan sonra da okurlarının doğru haber alma, dürüst yorum okuma hakkını karşılamakla yetinmeyecek, günümüz yayıncılığının hayatı tüm boyutlarıyla kucaklaması gerektiği gerçeğinden hareketle okurlarının hayatında katma değer yaratmaya devam edecektir. Bunu yaparken, reklamvereni için de yeni açılımlar yaratmayı sürdürecektir.

Bu değişim sürecine en hızlı şekilde adapte olan, inançları, bilgi ve tecrübeleri, özverili çalışmaları ile şirketimizin başarısına büyük katkı sağlayan çalışanlarımızın her biri teşekkürü ve övgüyü fazlasıyla hak etmektedirler. Ayrıca desteklerini esirgemedikleri için hissedarlarımıza, güven ve sadakatleriyle yanımızda oldukları için tüm okurlarımıza ve sosyal paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunarım.

Hakkı Hasan Yılmaz
İcra Kurulu Başkanı

**Gazeteciliğin temel amacı,
edinilen bilgiyi tam olarak,
gerçekleri bozmadan,
abartmadan ve hiçbir
baskının etkisi altında
kalmadan, en kısa zamanda
kamuoyuna iletmektir.**

Hürriyet, bu ilke doğrultusunda;
kurulduğu günden bu yana, doğru ve
dürüst yayıncılığı ile geniş halk kitlelerinin
güvenilir gazetesi olma niteliğini
korumaktadır.





ACTION ENGLISH

İNGİLİZCE EĞİTİM SETİ
İNGİLİZCE EĞİTİMİNDE SON NOKTA
49 KLİPONA

ATEŞ ALTINDA

Yas ve anarşinin hükem olduğu Tunus'a
görmeyi başaran Hürriyet muhabiri Me-
sammet Elveren, helikopterlerin ve kes-
kin nişancının ateşi arasında kaldı.

Bin AR'nin
akrabası
oldarıldı

Yeni bir
görmeyi başaran
Hürriyet muhabiri

Me-
sammet Elveren

Helikopterlerin
ve keskin nişancının
ateşi arasında kaldı

Yeni bir
görmeyi başaran
Hürriyet muhabiri

Me-
sammet Elveren

Helikopterlerin
ve keskin nişancının
ateşi arasında kaldı

Yeni bir
görmeyi başaran
Hürriyet muhabiri

Me-
sammet Elveren

Helikopterlerin
ve keskin nişancının
ateşi arasında kaldı

Yeni bir
görmeyi başaran
Hürriyet muhabiri

Me-
sammet Elveren

Helikopterlerin
ve keskin nişancının
ateşi arasında kaldı

Yeni bir
görmeyi başaran
Hürriyet muhabiri

Me-
sammet Elveren

Helikopterlerin
ve keskin nişancının
ateşi arasında kaldı

Yeni bir
görmeyi başaran
Hürriyet muhabiri

Me-
sammet Elveren

Helikopterlerin
ve keskin nişancının
ateşi arasında kaldı

Yeni bir
görmeyi başaran
Hürriyet muhabiri

Me-
sammet Elveren

Hürriyet

www.hurriyet.com.tr

12.000 TL

12.000 TL

12.000 TL

12.000 TL

12.000 TL

12.000 TL

12.000 TL

12.000 TL

12.000 TL

12.000 TL

12.000 TL

12.000 TL

12.000 TL

12.000 TL

12.000 TL

12.000 TL

KARŞILIĞI BU OLMAMALIYDI

Aşk sorusuna
YORUM YOK

Aşk sorusuna
YORUM YOK

Aşk sorusuna
YORUM YOK

Aşk sorusuna
YORUM YOK

Aşk sorusuna
YORUM YOK

Aşk sorusuna
YORUM YOK

Aşk sorusuna
YORUM YOK

Aşk sorusuna
YORUM YOK

Aşk sorusuna
YORUM YOK

Aşk sorusuna
YORUM YOK

Aşk sorusuna
YORUM YOK

Aşk sorusuna
YORUM YOK

Aşk sorusuna
YORUM YOK

Aşk sorusuna
YORUM YOK

Aşk sorusuna
YORUM YOK

İhtaki protestolar yüzünden Türk Telekom Arena Stadı'nı terk
eden Başbakan Erdoğan, "Oraya yaptığımız yatırım 600 milyonu
kurtarmıştı, böyle bir yatırımın karşılığı bu olmamalıydı" dedi.

3 yıl önce
yapılan
yatırımın

3 yıl önce
yapılan
yatırımın

3 yıl önce
yapılan
yatırımın

3 yıl önce
yapılan
yatırımın

3 yıl önce
yapılan
yatırımın

3 yıl önce
yapılan
yatırımın

3 yıl önce
yapılan
yatırımın

3 yıl önce
yapılan
yatırımın

3 yıl önce
yapılan
yatırımın

3 yıl önce
yapılan
yatırımın

3 yıl önce
yapılan
yatırımın

3 yıl önce
yapılan
yatırımın

Lübnan
krizi için
3'ü zirve

Lübnan
krizi için
3'ü zirve

Lübnan
krizi için
3'ü zirve

Lübnan
krizi için
3'ü zirve

Lübnan
krizi için
3'ü zirve

Lübnan
krizi için
3'ü zirve

Lübnan
krizi için
3'ü zirve

Lübnan
krizi için
3'ü zirve

Lübnan
krizi için
3'ü zirve

Lübnan
krizi için
3'ü zirve

Lübnan
krizi için
3'ü zirve

Lübnan
krizi için
3'ü zirve

Lübnan
krizi için
3'ü zirve

Lübnan
krizi için
3'ü zirve

Lübnan
krizi için
3'ü zirve

Lübnan
krizi için
3'ü zirve

Lübnan
krizi için
3'ü zirve

Lübnan
krizi için
3'ü zirve

CHP Lideri
bir kamera
kazasıdır

CHP Lideri
bir kamera
kazasıdır

CHP Lideri
bir kamera
kazasıdır

CHP Lideri
bir kamera
kazasıdır

CHP Lideri
bir kamera
kazasıdır

CHP Lideri
bir kamera
kazasıdır

CHP Lideri
bir kamera
kazasıdır

CHP Lideri
bir kamera
kazasıdır

CHP Lideri
bir kamera
kazasıdır

CHP Lideri
bir kamera
kazasıdır

CHP Lideri
bir kamera
kazasıdır

CHP Lideri
bir kamera
kazasıdır

CHP Lideri
bir kamera
kazasıdır

CHP Lideri
bir kamera
kazasıdır

CHP Lideri
bir kamera
kazasıdır

CHP Lideri
bir kamera
kazasıdır

Duble yolla
öyünürken
ülkeyi böldü

Duble yolla
öyünürken
ülkeyi böldü

Duble yolla
öyünürken
ülkeyi böldü

Duble yolla
öyünürken
ülkeyi böldü

Duble yolla
öyünürken
ülkeyi böldü

Duble yolla
öyünürken
ülkeyi böldü

Duble yolla
öyünürken
ülkeyi böldü

Duble yolla
öyünürken
ülkeyi böldü

Duble yolla
öyünürken
ülkeyi böldü

Duble yolla
öyünürken
ülkeyi böldü

Duble yolla
öyünürken
ülkeyi böldü

Duble yolla
öyünürken
ülkeyi böldü

Duble yolla
öyünürken
ülkeyi böldü

Duble yolla
öyünürken
ülkeyi böldü

Mokotofin iftisiye
aracı yakıldı

Mokotofin iftisiye
aracı yakıldı

Mokotofin iftisiye
aracı yakıldı

Mokotofin iftisiye
aracı yakıldı

Mokotofin iftisiye
aracı yakıldı

Mokotofin iftisiye
aracı yakıldı

Mokotofin iftisiye
aracı yakıldı

Mokotofin iftisiye
aracı yakıldı

Mokotofin iftisiye
aracı yakıldı

Mokotofin iftisiye
aracı yakıldı

Mokotofin iftisiye
aracı yakıldı

Mokotofin iftisiye
aracı yakıldı

Yönetim Kurulu

Şirket Yönetim Kurulu'nun 04.06.2010 tarih ve 2010/27 sayılı kararı ile Yönetim Kurulu üyelerinin görev bölüşümü aşağıdaki gibi yapılmıştır;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Vuslat Doğan Sabancı	Başkan	Yürütmede Görevli Değil
Hanzade Doğan Boyner	Başkan Yardımcısı	Yürütmede Görevli Değil
Hakkı Hasan Yılmaz	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli
Enis Berberoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli Değil
Ahmet Toksoy	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli Değil
Leonid Makaron	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli Değil
Kai Diekmann	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye
Ahmet Burak	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu üyelerinin ayrıntılı özgeçmişleri Şirket'in kurumsal web sitesinde yer almaktadır.



Vuslat Doğan Sabancı
Yönetim Kurulu Başkanı

1971 yılında dünyaya gelen Vuslat Doğan Sabancı, Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu. Eğitimine New York Columbia Üniversitesi'nde devam ederek yüksek lisansını Uluslararası Medya ve İletişim alanında yaptı. Vuslat Doğan Sabancı bir yıl süreyle The New York Times Gazetesi'nin yazı işleri yönetimi bölümünde çalıştı. Daha sonra, The Wall Street Journal'da Asya İş Dünyası Haberleri Kanalı ve The Wall Street Journal Latin Amerika Edisyonu'nun kurulması çalışmalarında görev aldı. 1996 yılında Reklamdan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak Hürriyet Gazetesi'ne katıldı. Üç yıl sonra gazetenin Pazarlama Operasyon Grup Başkanlığı'na terfi ederek pazarlama, satış, insan kaynakları ve bilgi teknolojileri faaliyetlerinden sorumlu oldu. Mayıs 2010 tarihine kadar Hürriyet Gazetesi'nin İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdüren Vuslat Doğan Sabancı, bu tarih itibarıyla Hürriyet Gazetesi'nin Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur. Vuslat Doğan Sabancı aynı zamanda Uluslararası Basın Enstitüsü'nün (IPI) Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



Hanzade Vasfiye Doğan Boyner
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Hanzade Doğan Boyner London School of Economics'ten ekonomi dalında lisans derecesiyle mezun olduktan sonra, Londra'da Goldman Sachs International'ın İletişim, Medya ve Teknoloji Grubu'nda finansal analist olarak çalıştı.

1999'da Columbia Üniversitesi'nden MBA derecesi alan Hanzade Doğan Boyner, aynı sene Türkiye'ye döndü ve Türkiye'nin en büyük internet holdingi, Doğan On-Line'ı kurdu.

Boyner, 2006 yılında Doğan Holding'in, iştiraki Petrol Ofisi üzerinde Orta Avrupa'nın önde gelen petrol ve gaz şirketi OMV ile rafineri, petrol arama ve üretim alanlarında stratejik işbirliği kurmak üzere yaptığı ortaklık anlaşması sırasında aktif rol aldı. 2006-2010 yılları arasında Petrol Ofisi Yönetim Kurulu Üyesi, Şubat 2010 itibarıyla Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlendi. Doğan Holding'in Petrol Ofisi'ndeki hisselerinin tamamının OMV'ye satılması sürecini yürüten Hanzade Doğan Boyner, Aralık 2010'da sürecin tamamlanması ile Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinden ayrıldı.

Hanzade Doğan Boyner, halihazırda Grup'un diğer enerji yatırımları ile yakından ilgilenirken, portföyünde Milliyet, Posta, Vatan ve Fanatik gazeteleri bulunan Doğan

Gazetecilik'in Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Doğan Holding'in Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Hanzade Doğan Boyner, Dünya Gazeteciler Birliği (WAN) Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Global İlişkiler Forumu Kurucu Üyesi, ayrıca Brookings Enstitüsü Uluslararası Danışma Konseyi (IAC), Türk Sanayici ve İş Adamları Derneği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, Genç Başkanlar Organizasyonu (Young Presidents' Organization - YPO) ve Kadın Girişimcileri Derneği üyesidir.

Girişimlerinin bir parçası olarak, Türkiye'nin en başarılı sosyal sorumluluk projelerinden biri olan "Baba Beni Okula Gönder" kampanyasını yürütmektedir. Kız çocuklarının eğitiminin önündeki engelleri kaldırmayı hedefleyen bu proje çerçevesinde 10 bin kız çocuğuna burs verilmiş, 32 adet kız yurdu yaptırılmıştır.

Hanzade Doğan Boyner; Ernst and Young'ın "Dünya'nın En Başarılı Girişimcisi" ödülünün verildiği, Monte Carlo'da yapılan ve 32 ülkeden 32 şirketin katıldığı yarışmada, yedi kişiden oluşan jürinin başkanlığını yapmıştır. Doğan Boyner, Fortune dergisi tarafından 2007 yılında dünyada etkili iki Türk kadınından biri olarak gösterilmiştir.

Doğan Boyner, evli ve bir çocuk annesidir.

Yönetim Kurulu

**Hakkı Hasan Yılmaz**

Yönetim Kurulu Üyesi (İcra Kurulu Başkanı)

1957 Ankara doğumlu olan Hakkı Hasan Yılmaz, TED Ankara Koleji'ndeki orta öğretimini takiben, 1979 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun oldu. Mühendis olarak profesyonel iş yaşamına, beyaz ev aletleri üreten Presiz Metal İmalat Sanayi'nde başladı. 1981 ile 1984 yılları arasında Ankara'da önce TAKSAN Takım Tezgahları A.Ş.'de Pazar Analisti, daha sonra Devlet Planlama Teşkilatı'nda Sermaye Malları Uzmanı olarak görev yaptı. 1984 yılında Unilever şirketine Ürün Müdür Asistanı olarak katıldı. Bunu takip eden yıllarda Unilever-Türkiye organizasyonu içinde hızla yükseldi. 1986'da İzmit Satış Bölge Müdürü, 1987'de Deterjanlar Pazarlama Müdürü, 1988'de Satış Direktörü olarak görev yaptıktan sonra 1991 yılında temizlik ve kozmetik ürünlerinden sorumlu Lever ve Elida Kozmetik şirketlerinin Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su olarak atandı. Şirketlerin mükemmel performans gösterdikleri, Türkiye pazarına P&G gibi bir rakibin girmesine rağmen pazar payının ve kârlılığın katlandığı üç yılın sonunda Unilever'in Londra Genel Merkezi'nde aralarında Çin, Kore, Japonya, Vietnam, Tayvan, Endonezya, Malezya, Avustralya vb. ülkelerin olduğu Doğu Asya Deterjan İşinden Sorumlu Bölgesel Lider (Regional Leader) olarak atandı. 1995'te Türkiye'ye döndü ve bir yıl süre ile Pepsi-Co/Frito Lay organizasyonuna bağlı Uzay Gıda Şirketi'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı ve CEO'luğu görevini üstlendi. 1996 yılında Unilever'in

Türkiye'de çoğunluk hissesine sahip olduğu dokuz şirketin Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su olarak yeniden göreve çağrıldı. Şirketlerin yeniden yapılandırılması, ortaya konan büyüme ve kârlılık hedeflerine ulaştırılması dört yıl sürdü.

2000 yılında artık farklı alanlarda faaliyet gösterme arzusu ile görevinden ayrıldı ve Koç Üniversitesi'nde MBA ve E-MBA öğrencilerine Strateji ve Liderlik, son sınıf öğrencilerine de Rekabetçi İş Stratejileri konularında ders vermeye başladı. 2002 yılında Koç Holding Gıda, Perakende ve Turizm Başkanı olarak atandı. Bu süre içinde Koç Holding'e bağlı 21 şirketin Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcısı olarak görev yaptı, yaklaşık 12.000 kişi ve 3 milyar Amerikan doları ciroyla o zamanki Koç Topluluğu faaliyetlerinin %20'sinin sorumluluğunu üstlendi. 2005 yılından bu yana, Koç Üniversitesi'nde Adj. Prof./Distinguished Executive in Residence olarak görev yapan Yılmaz, farklı programlarda dersler vermekte ve MBA ve E-MBA programlarına destek olmaktadır.

**Kadri Enis Berberoğlu**

Yönetim Kurulu Üyesi

1956 İstanbul doğumlu olan Enis Berberoğlu, Avusturya Lisesi ve Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü mezunu olup (1980), İ. Ü. İktisat Fakültesi Ekonometri Bölümü'nde yüksek lisans çalışması yaptı. Halen Hürriyet Gazetesi Genel Yayın Yönetmenliği görevini yürüten Berberoğlu, gazeteciliğe 1980 yılında Dünya Gazetesi'nde başladı. Sırasıyla Hürriyet, Cumhuriyet, Güneş, Radikal gazetelerinde; CNN-Türk haber kanalında; İstanbul, Ankara ve Bonn'da muhabir, Ankara Büro yöneticisi, Bonn Temsilcisi, Bağdat Savaş Muhabiri, Ekonomi Servisi Müdürü ve köşe yazarı olarak görev yaptı.

Kendisi gibi gazeteci eşiyle 18 yıllık evli olup tek çocuk sahibidir.

İngilizce ve Almanca bilen Berberoğlu'nun "20 yıllık Domino Oyunu: Susurluk", "Yüksekova" ve "Öbür Türkler" adıyla yayımlanan üç kitabı bulunmaktadır.



Soner Gedik

Yönetim Kurulu Üyesi

1958 Eskişehir doğumlu olan Soner Gedik, Ankara Üniversitesi'nden Ekonomi ve Kamu Maliyesi konusunda lisans derecesi aldı. 1981 yılında Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanlığı kadrosuna katılan Gedik, 1985 yılında sınıfının birincisi olarak hesap uzmanı oldu. Kamu görevlisi sıfatıyla altı ay boyunca önde gelen özel ve resmi kuruluşları teftiş ederek mali konulardaki deneyimini pekiştirdi. Daha sonra, Grup İcra Kurulu Başkanı'na bağlı Mali Danışman olarak görev yapmak üzere Hürriyet Holding A.Ş. Finansman Bölümü'ne katıldı. 1989 yılında İcra Kurulu Başkan Yardımcılığı'na atanan Gedik, Grup Yönetim Kurulu Üyeliği'ne ve Hürriyet Holding'in Finansman Müdürlüğü'ne getirildi. Gedik, halen Doğan Yayın Holding'in Mali İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı ve DYH'nin birçok iştirakinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor.



Ahmet Toksoy

Yönetim Kurulu Üyesi

1959 İstanbul doğumlu olan Ahmet Toksoy, 1981 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Finans Bölümü'nden mezun oldu. 1984–1989 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak çalıştıktan sonra 1989 yılında Teftiş Kurulu Üyesi olarak Hürriyet Holding'de çalışmaya başladı. Hürriyet Gazetesi'nde 1990–1991 yılları arasında Mali İşler Müdür Yardımcısı ve 1991–1995 yılları arasında da Mali İşler Müdürü olarak görev yaptı. 1995 yılı sonrası üç yıl Aktif Denetim Yeminli Mali Müşavirlik Şirketi'nde Yeminli Mali Müşavirlik yapan Ahmet Toksoy, 1 Şubat 1998 tarihinden 28 Şubat 2010 tarihine kadar Hürriyet Gazetesi Mali İşler Grup Başkanlığı görevini sürdürdü. 1 Mart 2010 tarihinden bu yana Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'de Denetim ve Risk Yönetimi Grup Başkanlığı görevini sürdürmektedir.



Leonid Makaron

Yönetim Kurulu Üyesi

Rusya'daki Pronto Moscow işinin kurucusu olan Leonid Makaron, 1991'de Rusya'daki operasyonu kurmadan önce, Albay rütbesiyle Eski Sovyetler Birliği ordusunda görev almıştır. Harvard İşletme Okulu (OPM 30) mezunu ve Moskova Kültür Enstitüsü'nden doktora derecesine sahip olan Makaron, Moskova Devlet Yayıncılık Üniversitesi Reklamcılık Bölümü'nün başkanlığını yürütmektedir. Ayrıca 2004-2006 yılları arasında Rus yayıncılarının en büyük birliği olan- Russian Publishers' Guild'in ev sahipliği yaptığı 59. Dünya Gazeteler Birliği (WAN) Kongresi'ni yönetmiştir.

Yönetim Kurulu

**Ahmet Burak**

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

1954 İstanbul doğumlu olan Ahmet Burak, FMV Işık Lisesi'ndeki öğrenimini takiben sırasıyla ODTÜ İşletme, University of Denver BSBA, University of Denver MBA Finans bölümlerinden mezun oldu. Arthur Andersen Denetim Şirketi'nin İstanbul ve Londra ofislerinde görev yaptıktan sonra 1986 yılında Coca-Cola'da Mali ve İdari İşler Müdürlüğü görevine başladı. 1991 yılında Şirket'in Türkiye şişeleme operasyonlarının Genel Müdürlüğünü, 1992 yılından itibaren Coca-Cola Kanada İcra Heyeti Başkan Asistanlığı görevlerini yürüttü. 1993 yılı ortasında Coca-Cola ürünlerinin hiç bulunmadığı Orta Asya ve Kafkasya bölgesinde Coca-Cola operasyonlarını başlatmak üzere Türkiye'ye döndü. Bu dönemde Coca-Cola, sekiz ülkede fabrikalar kurarak bölgenin en büyük meşrubat firması oldu. Sekiz yıllık Genel Müdürlük görevinden sonra 2001 senesinde Coca-Cola Türkiye Başkanlığı görevini üstlendi. Sekiz yıl içinde Türkiye Bölgesi, tarihinin en yüksek kârlılık dönemine ve pazar payına ulaşırken, Şirket 200 ülke içinde 13. sıraya yükseldi. 2009 senesinde Coca-Cola Şirketi'nden emekli olan Burak, halen kurucusu olduğu Coca-Cola Hayata Artı Vakfı'nda Mütevelli Heyeti Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Kai Diekmann

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

1964 Almanya doğumlu olan Kai Diekmann, lise eğitimini ve askerlik görevini tamamladıktan sonra 1985 yılında Axel-Springer Yayıncılık'ta stajyer olarak çalışmaya başladı. Kısa bir süre sonra Şirket'in Bonn temsilcisi oldu. 1989-1991 yılları arasında Bunte Dergisi'nde Haber Müdürü olarak görev yaptı. Berliner Zeitung'da bir süre çalıştıktan sonra 1992'de Bild'e geçti. Kariyerindeki bir sonraki sıçrama 1998'de gerçekleşti ve Diekmann, Welt am Sonntag Gazetesi'ne Genel Yayın Yönetmeni oldu. 2001'de Almanya'nın en çok satan gazetesi Bild'in Genel Yayın Yönetmenliği'ne, 2004 yılında da gazetenin yayımcılığına getirilen Diekmann, aynı zamanda, Bild am Sonntag'ın yayıncılığını sürdürmektedir. Göreve getirilmesinden sonra Bild Gazetesi'ni Avrupa'nın en çok satan, en etkili ve en kârlı yayın kuruluşlarından biri haline getiren Diekmann, 2004 yılında da yakın arkadaşı olan Almanya eski Başbakanlarından Helmut Kohl'un biyografisini yazmıştır.



YÖNETİM KURULU VE YÖNETİMLE İLGİLİ BİLGİLER

- Yönetim Kurulu Üyelerinin, yöneticilerin ve Şirket sermayesinin doğrudan ya da dolaylı olarak en az %5'ine sahip olan pay sahiplerinin, sermayesinin %5'inden fazlasına sahip olduğu veya bu orana bağlı kalmaksızın, yönetim kontrolünü elinde bulundurduğu veya yönetiminde etkisinin olduğu şirketlerle Şirket arasında, 2010 yılında herhangi bir ticari ve/veya ticari olmayan iş ve işlem olmamıştır.
- Yönetim Kurulu Üyelerinin ve yöneticilerin Şirket sermayesinde pay oran ve tutarları bulunmamaktadır.
- Yönetim Kurulu Üyelerinin ellerinde bulunan Şirket'e ait sermaye piyasası araçları bulunmamaktadır.
- Yönetim Kurulu Üyelerimizin Şirket dışında yürüttükleri görevlerle ilgili olarak Şirketçe belirlenen kurallara herhangi bir aykırılık oluşmamıştır.
- Yönetim Kurulu Üyelerimizden Ahmet Burak ve Kai Diekmann SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda bağımsızlık niteliğine sahiptirler. Söz konusu üyelerin bağımsızlıklarına ilişkin yazılı beyanları bulunmaktadır.
- Yönetim Kurulu Üyelerimize Genel Kurul tarafından kararlaştırılan aylık ücret dışında, nakdi veya gayri nakdi olarak yapılmış bir ödeme bulunmamaktadır.
- Şirket faaliyetleri ile ilgili olarak Yönetim Kurulu Üyeleri ve yöneticilere karşı açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır.

YÖNETİM KURULU VE YÖNETİCİLERİN YETKİ VE SORUMLULUKLARI

Yönetim Kurulu Üyelerinin yetki ve sorumlulukları Şirket Ana Sözleşmesi'nin 14. maddesi ile düzenlenmiştir.

Buna göre; "Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Ana Sözleşme ile kendisine verilmiş bulunan görevleri yerine getirmekle yükümlüdür. Gerek yasalar ve gerekse Ana Sözleşme düzenlemelerine göre Genel Kurul kararını gerektirmeyen tüm iş ve işlemler Yönetim Kurulu tarafından deruhte olunur.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. adına taahhüdü içeren bağlayıcı nitelikteki her türlü işlem, belge, sözleşme, umumi vekaletname, kefaletname ve borç senetlerinin, birinci derece iki yetkilinin imzasını taşıması gereklidir. Ancak bunlardan, gayrimenkul alım satımı; Şirket'e ait yayınların imtiyaz ve yayın hakları ile her türlü patent, marka, lisans ve diğer fikri hakların satılması, devredilmesi ve bunlar üzerinde sınırlayıcı haklar kurulması; Şirket gayrimenkul ve menkulleri üzerinde ipotek, rehin ve diğer sınırlayıcı aynı haklar kurulması; başka bir şirkete iştirak edilmesi veya iştirake satılması; hisse senedi, tahvil ve finansman bonusu ihracı işlemlerinin Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Yardımcısının olumlu oyu ile alınmış Yönetim Kurulu kararına dayanılarak yapılması zorunludur.

Yönetim Kurulu Üyelerinin görev süreleri ile Yönetim Kurulu tarafından kendilerine

birinci ve ikinci derece imza yetkisi verilen yöneticilerin yetki süreleri bir mali yıl dönemi olup bu yetki süresi ilk Olağan Genel Kurul tarihine kadardır.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER

Şirket Yönetim Kurulu 22.03.2010 tarihinde almış olduğu kararla; Sermaye Piyasası Mevzuatı'ndaki güncel değişikliklere uyum sağlamak amacıyla, Şirket Esas Sözleşmesi'nin 9, 10, 13, 20, 21, 26, 29 ve Geçici 1. maddelerinin değiştirilmesi hususları, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 16.04.2010 tarih ve 3940 sayılı yazısı ile uygun bulunup Sanayi ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 19.04.2010 tarih ve 2264 sayılı izni çerçevesinde kabul edilmesini takiben, 26 Mayıs 2010 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş ve bu hususlar Genel Kurul'da kabul edilmiştir.

SPK'nun Seri:XI No:29 Tebliği hükümleri dahilinde ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş, 2009 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolara göre 35.079.806 TL "Konsolide Net Dönem Zararı" olduğu hususu pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Ayrıca TTK ve VUK kapsamında tutulan mali kayıtlarımızda yer alan "net dönem kârı"nın 53.815.037,-TL olduğunun tespitine; bu tutardan TTK'nın 466/1 maddesi hükmü uyarınca 1.084.189,-TL "I. Tertip Yasal Yedek Akçe" ayrıldıktan ve 32.131.261,-TL "geçmiş yıl zararı"

Yönetim Kurulu

Alt Kategoriler	Ağırlık	2010		2009	
		Alınan Not	Tahsis Edilen Not	Alınan Not	Tahsis Edilen Not
Pay Sahipleri	0,25	8,51	8,50	8,32	8,50
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	0,35	9,16	9,00	9,13	9,00
Menfaat Sahipleri	0,15	8,32	8,50	8,32	8,50
Yönetim Kurulu	0,25	7,56	7,50	7,63	7,50
Toplam	1,00	8,47	8,50	8,43	8,50

mahsup edildikten sonra, “net dağıtılabilir dönem kârının 20.599.588,-TL olarak tespitine; “net dağıtılabilir dönem kârı”na “olağanüstü yedekler”de bulunan 37.360.412,-TL’nin ilave edilmesi ve TTK’nın 466’ncı maddesi hükmü uyarınca 2.760.000,-TL tutarında “II. Tertip Yasal Yedek Akçe”nin ayrılmasından sonra 55.200.000,-TL tutarında ve çıkarılmış sermayemizin %10’u oranında nakit kâr dağıtımı yapılması hususu 26 Mayıs 2010 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş ve bu husus Genel Kurul’da kabul edilmiştir.

Hürriyet Gazetecilik bünyesinde yayımlanmakta olan Referans Gazetesi ile birlikte daha verimli iş modellerinin uygulamaya alınabilmesini ve ekonomi politika haberlerini içeren bir yayın oluşturulabilmesini teminen, Radikal Gazetesi’ne ait tüm marka ve isim haklarının, internet sitesi alan adları ile birlikte, hazırlatılan “Değerleme Raporu” sonucuna uygun olarak KDV hariç, 5.095.000,-TL bedel karşılığında Doğan Gazetecilik A.Ş.’den satın alım operasyonu gerçekleşmiş ve satış bedeline ilişkin ödeme 30.06.2010 tarihinde nakden ve peşin olarak yapılmıştır.

Yönetim Kurulumuz, 23.08.2010 tarihinde almış olduğu karar ile; merkezi İstanbul ve sermayesi 2.000.000,-TL olarak kuruluşu bu tarihte tescil olan Nartek Bilişim Pazarlama Hizmetleri Ticaret Anonim Şirketi’ne, beheri 1,-TL nominal değerde 1.199.999 adet hisse karşılığı 1.199.999,-TL (%60) sermaye payı

ile kurucu ortak sıfatı ile iştirak edilmesine karar vermiştir. Nartek Bilişim Pazarlama Hizmetleri Ticaret A.Ş. internet üzerinden, grupsal fiyat avantajı sağlayan kampanya ve promosyonların tanıtım ve pazarlamasını yapacaktır

DÖNEM SONRASI DİĞER ÖNEMLİ GELİŞMELER

İmajının ve lider konumunun güçlendirilmesi amacıyla hurriyet.com.tr’nin görsel tasarımı değiştirilmiştir.

Hürriyet Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası’nın pek çok önemli sivil toplum kuruluşunun yanı sıra kurumsal olarak yer aldığı, Yönetim Kurulu Başkanımız Vuslat Doğan Sabancı’nın ise çok sayıda iş kadınıyla birlikte kurucularından olduğu Haklı Kadın Platformu,

- Kadınların mecliste erkeklerle eşit şekilde temsil edilmesini;
- Kadınların şiddetin her türüsünden korunmasını;
- Toplumsal cinsiyet eşitliği için gereken adımların ivedilikle atılmasını;
- Kadınların istihdamda hak ettikleri yeri bir an önce almasını;
- Kadınları ayrımcılıktan koruyacak yasaların hayata geçirilmesini

sağlamak amacıyla bir dizi etkinlik yapmak ve siyasetleri harekete geçirmek üzere Ocak 2011’de kurulmuştur.

ORTAKLIĞIN SERMAYE YAPISI HAKKINDA BİLGİ VE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER

- Şirket kayıtlı sermaye tavanı 800 milyon TL’dir.
- 2010 yılında Şirket’in çıkarılmış sermayesi 552.000.000 TL olup çıkarılmış sermayesinin tamamı ödenmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM DERECELENDİRME NOTU

Türkiye’de Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan, uluslararası derecelendirme kuruluşu RiskMetrics Group (ISS Corporate Services Inc.), Hürriyet’in kurumsal yönetim derecelendirme notunu 23.09.2010 tarihinde revize ederek 10 üzerinden 8,5 (%84,69) [2009: 10 üzerinden 8,5 (%84,31)] olarak teyit etmiştir. SPK’nın konuya ilişkin ilke kararı çerçevesinde, nihai derecelendirme notu dört alt kategorinin farklı şekilde ağırlıklandırılması ile belirlenmektedir. Bu kapsamda, kurumsal yönetim derecelendirme notumuzun alt kategoriler itibarıyla dağılımı aşağıda verilmektedir:



Hürriyet Gazetecilik, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 2003 yılında yayımlanmasının ardından, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlama yönünde çalışmalarını sürdürmüş ve örgütlenmesini bu yönde geliştirmiştir. Hürriyet Gazetecilik, bu doğrultuda Şirket Ana Sözleşmesi'ni SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ile uyumlu hale getiren öncü şirketler arasında yer almıştır.

Uzun yıllara dayalı yerleşik bir şirketleşme kültürüne sahip olan Hürriyet Gazetecilik'te, geline bu aşamada, yönetim uygulamalarının bağımsız kuruluşlarca da değerlendirilmesi gündeme gelmiş ve dünyanın önde gelen kurumsal yönetim derecelendirme şirketi ISS, 530'un üzerinde kriteri dikkate alarak Hürriyet Gazetecilik'in kurumsal yönetim uygulamalarını değerlendirmiş ve ulusal bazda 10 üzerinden 8,5 notunu teyid etmiştir. ISS, Hürriyet Gazetecilik'in "kamuyu aydınlatma ve şeffaflık" alt kategorisindeki uygulamalarına da 10 üzerinden 9,16 ile yüksek bir not takdir etmiştir.

Dünyada medya şirketlerinin kurumsal yönetim alanındaki uygulamalarda beklentileri karşılayamadıkları ve bu alandaki gelişmelere kayıtsız kaldıkları yönünde yaygın bir kanı bulunmaktadır. Bu genel kanının aksine, iyi derecede kurumsal yönetim notu alan Hürriyet Gazetecilik, uluslararası alanda kabul görmüş, saygın bir derecelendirme kuruluşunun yaptığı derecelendirme çalışması sonucunda, ulusal kurumsal yönetim derecelendirme notunu açıklayan dünyadaki ilk yazılı basın kuruluşu olmuştur.

ŞİRKET ALEYHİNE AÇILAN DAVALAR

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin 2004, 2005 ve 2006 yılı hesap dönemlerinin incelenmesi sonucunda toplam 30.895.000 TL tutarında vergi/ceza ihbarnamesi tebliğ edilmiştir. İhbarnamelerin terkinin amacıyla açılan davalar sonucunda;

- 6.906.000 TL vergi/ceza tutarı aleyhte sonuçlanmış, söz konusu tutarlar gecikme faizi (4.533.000 TL) ile birlikte ödenmiş, ödeme tarihinden sonra Danıştay tarafından 6.906.000 TL'lik kısım için yürütmeyi durdurma kararı verilmiştir. Davaların esastan görüşülmesine Danıştay nezdinde devam edilmektedir.
- 11.278.000 TL vergi/ceza tutarı lehte sonuçlanmış, davaların esastan görüşülmesine Danıştay nezdinde devam edilmektedir.
- 12.711.000 TL vergi/ceza ihbarnamesinin duruşması henüz yapılmamıştır. Vergi mahkemesi tarafından tayin edilecek duruşma tarihi beklenmektedir.

Vergi aslı, vergi cezası ve bunların tahmini gecikme faizleri ile ilgili olarak, Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin 31.12.2010 tarihli finansal tablolarında 7.294.000 TL'lik karşılık ayrılmıştır.

ÇIKAR ÇATIŞMALARI

Şirket'in yatırım danışmanlığı, yatırım analizi ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla herhangi bir çıkar çatışması olmamıştır.

İDARİ FAALİYETLER VE YÖNETİM YAPISINDAKİ DEĞİŞİKLİKLER

Şirket Yönetim Kurulu 04.06.2010 tarih, 2010/27 sayılı kararı ile;

- Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Vuslat Doğan Sabancı'nın ve Başkan Yardımcılığı'na Hanzade Vasfiye Doğan Boyner'in seçilmesine,
- Hakkı Hasan Yılmaz'ın İcra Kurulu (Yürütme Kurulu) Başkanlığı'na, Kadri Enis Berberoğlu'nun Yayın İşlerinden, Ayşe Sözeri Cemal'in Reklam İşlerinden, Dursun Ali Yılmaz'ın Mali İşlerden, Ayçin Bayraktaroğlu'nun Pazarlama İşlerinden, Ahmet Nafi Dalman'ın Bilgi Teknolojilerinden, Ahmet Özer'in İnternet Operasyonlarının Yönetimi ve Yeni İş Alanları Yaratılmasından Sorumlu İcra Kurulu üyeliklerine atanmalarına, Kurumsal Yönetim Kurulu üyelerimizden Ahmet Toksoy ve Soner Gedik'in Denetimden Sorumlu Komite Üyesi olarak seçilmelerine ve söz konusu komitenin Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 22 sayılı Tebliğ hükümleri ile belirtilen görevlerin ifası ile yetkilendirilmesine,
- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na, Kurulumuz bağımsız üyelerinden Ahmet Burak'ın seçilmesine, Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliklerine de Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Toksoy ve Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Sermaye Piyasası Grup Başkanı Murat Doğu'nun seçilmelerine karar vermiştir.

Yönetim Kurulu

YÜRÜTME KOMİTESİ (İCRA KURULU)

Adı Soyadı	Unvanı
Hakkı Hasan Yılmaz	İcra Kurulu Başkanı
Kadri Enis Berberoğlu	İcra Kurulu Üyesi/ Genel Yayın Yönetmeni
Ayşe Sözeri Cemal	İcra Kurulu Üyesi/ Reklam Grup Başkanı
Dursun Ali Yılmaz	İcra Kurulu Üyesi/ Mali İşler Grup Başkanı
Tijen Mergen	İcra Kurulu Üyesi/ Pazarlama Grup Başkanı
Ahmet N. Dalman	İcra Kurulu Üyesi/ İnternet ve Bilgi Teknolojileri Grup Başkanı

Yürütme Komitesi, Şirket Ana Sözleşmesi'nin 19. Maddesi ile düzenlenmiştir:

“Yönetim Kurulu, Şirket iş ve işlemlerinin kendisi tarafından belirlenmiş iş programı ve bütçesi çerçevesinde yürütülmesini gerçekleştirmek üzere yeterli sayıda üyeden oluşan bir Yürütme Komitesi kurar. Kuruluş kararında Yürütme Komitesi'nin karar almaya yetkili olacağı konular ve sınırları etraflı şekilde belirlenir. Yürütme Komitesi çalışmalarını yönlendirecek, Şirket iş ve işlemlerini deruhte edecek Yürütme Komitesi Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri arasından belirlenir; ancak Yönetim Kurulu Başkanı ile Yürütme Komitesi Başkanı aynı kişi olamaz. Yönetim Kurulu, Yürütme Komitesi Üyelerini belirlerken, Yürütme Komitesi Başkanı'nın önerilerini dikkate alır. Yürütme Komitesi, Başkan'ın daveti üzerine Şirket işlerinin gerektirdiği sıklıkta toplanır. Toplantılara, Yürütme Komitesi Başkanı'nın uygun gördüğü Şirket yöneticileri ile üçüncü kişilerin de katılması caizdir. Yürütme

Komitesi'nin tüm çalışmaları yazılı hale getirilir ve her Yönetim Kurulu toplantısında Yürütme Komitesi Başkanı tarafından çalışmalar hakkında bilgi verilir”.

Buna göre Şirket Yönetim Kurulu 26.05.2010 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu üyeliğine seçilen Hakkı Hasan Yılmaz'ın İcra Kurulu (Yürütme Kurulu) Başkanlığına, Kadri Enis Berberoğlu'nun Yayın İşlerinden, Ayşe Sözeri Cemal'in Reklam İşlerinden, Dursun Ali Yılmaz'ın Mali İşlerden, Ayçin Bayraktaroğlu'nun Pazarlama İşlerinden, Ahmet Nafi Dalman'ın Bilgi Teknolojilerinden, Ahmet Özer'in internet operasyonlarının yönetimi, geliştirilmesi ve yeni iş alanları yaratılmasından sorumlu İcra Kurulu üyeliklerine atanmalarına karar verilmiştir.

Şirket'in yürütmeden sorumlu Yönetim Kurulu üyeleri ile grup başkanlarından oluşan Yürütme Komitesi, en az ayda bir toplanmaktadır.

İcra Kurulu Üyesi ve Pazarlama Grup Başkanlığı görevlerini yürütmekte olan Ayçin Bayraktaroğlu, pazarlama işlerinden sorumlu İcra Kurulu Üyeliği ve Pazarlama Grup Başkanlığı görevlerinden 30 Eylül 2010 tarihi itibarıyla ayrılmıştır. İcra Kurulu Üyeliği ve Pazarlama Grup Başkanlığı görevleri Tijen Mergen tarafından yürütülmektedir.

İcra Kurulu Üyeliği ve İnternet Grup Başkanlığı görevlerini yürütmekte olan Ahmet Özer bu görevlerinden 30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla ayrılmıştır. İnternet Grup Başkanlığı yeni yapılanma ile İnternet ve Bilgi Teknolojileri Grup Başkanlığı olup Ahmet Nafi Dalman tarafından yürütülmektedir.

DENETİM KOMİTESİ

Şirket Yönetim Kurulu, 04 Haziran 2010 tarih, 2010/27 numaralı kararı ile Denetimden Sorumlu Komite Üyesi olarak Yönetim Kurulu üyelerinden Soner Gedik ve Ahmet Toksoy'un seçilmesine, söz konusu komitenin Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 22 sayılı tebliğ hükümleriyle belirtilen görevlerin ifası ile yetkilendirilmesine karar vermiştir. Denetim Komitesi'nin görev ve çalışma esasları Hürriyet Gazetecilik'in kurumsal web sitesinde (www.hurriyetkurumsal.com) yer almaktadır.

Denetim Komitesi Başkanı Soner Gedik ve Denetim Komitesi Üyesi Ahmet Toksoy yürütmede görevli olmayan Yönetim Kurulu Üyeleridir.



Denetim Komitesi faaliyetlerini, Sermaye Piyasası Mevzuatı ile uyumlu ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü şekilde düzenli bir şekilde yürütmektedir. 2010 yılında; Şirket'in ara dönem mali tablo ve dipnotları ile bağımsız denetim raporları, kamuya açıklanmadan önce gözden geçirilmiş, bağımsız denetim şirketi ile toplantılar yapılmış ve Şirket'in bağımsız denetim sözleşmesi gözden geçirilmiştir.

Denetim Komitesi 1 Ocak 2010-31 Aralık 2010 dönemi konsolide mali tablo ve notları ile bağımsız denetim raporlarının Şirket'in faaliyet sonuçları hakkında gerçek durumu yansıttığı, Şirket'in izlediği muhasebe ilkeleriyle UFRS ve SPK standartlarına uygun ve doğru olduğu sonucunu bildirir kararını 25 Mart 2011 tarihinde Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

SPK'NIN SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞİ GEREĞİNCE YAPILAN AÇIKLAMA

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: XI, No: 29 Tebliği hükümleri uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde hazırlanmış 01 Ocak 2010-31 Aralık 2010 hesap dönemine ait bağımsız denetimden geçmiş, yıllık/konsolide mali tablo ve raporları Şirket'in Yönetim Kurulu Üyesi Soner Gedik ve Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Toksoy, Mali İşler Grup Başkanı Dursun Ali Yılmaz ve Mali İşler Müdürü Halil Özkan tarafından incelenmiş olup

Görev ve sorumluluk alanlarında sahip olunan bilgiler çerçevesinde gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediği;

Sahip olunan bilgiler çerçevesinde, raporun ilişkin olduğu dönem itibarıyla mali tabloların ve rapordaki diğer bilgilerin ortaklığın mali durumu ve faaliyet sonuçları hakkında gerçeği doğru bir biçimde yansıttığı tespit olunmuş ve yukarıda adı geçen kişiler tarafından 28 Mart 2011 tarihinde imzalanmıştır. Bu beyanın örneği ekte sunulmuştur.

Şirket'in Yönetim Kurulu ise yine 28 Mart 2011 tarihli kararı ile Şirket'in 31 Aralık 2010 tarihli konsolide mali tablolarını ve notlarını onaylamıştır.

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

Şirket Yönetim Kurulu, 04 Haziran 2010 tarih, 2010/27 numaralı kararı ile Kurumsal Yönetim Komitesi'nin aşağıdaki başkan ve üyelerden oluşturulmasına karar vermiştir;

Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi Murat Doğu, aynı zamanda DYH Kurumsal Yönetim

Komitesi Üyesi'dir.

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görev ve çalışma esasları Hürriyet Gazetecilik'in kurumsal web sitesinde (www.hurriyetkurumsal.com) yer almaktadır.

DENETİM KURULU

Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca Şirket'in yaptığı işlemlerin, hesapların, defterlerin, veznesinin, kâr dağıtım önerisinin yasalara ve Ortaklık Esas Sözleşmesi'ne uygun olarak yapıp yapılmadığı Denetim Kurulu tarafından teftiş ve tetkik edilmektedir.

Denetim Kurulu, Şirket'in defter ve belgelerini üç ayda bir kontrol etmekte, yıllık faaliyet dönemlerine ilişkin olarak hazırladığı Denetçi Raporu ile Şirket'in bilanço ve kâr/zarar cetvelinin onaylanıp onaylanmaması ve Yönetim Kurulu'nun aklanıp aklanmaması ile ilgili kararını Genel Kurul'un onayına sunmaktadır. TTK hükümleri uyarınca 26 Mayıs 2010 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Mehmet Yörük ve Fuat Arslan denetçi olarak seçilmiş olup Şirket ortağı değildirler ve İcra Kurulu'nda görev almamaktadırlar.

Adı soyadı	Görevi	Açıklama
Ahmet Burak	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil
Ahmet Toksoy	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil
Murat Doğu	Üye	Yürütmede Görevli Değil

İlkeler

Hürriyet, Türkiye'nin çağdaşlaşma sürecinin bir parçası ve aktörü olarak nitelikli yayıncılık anlayışıyla ve toplumsal sorumluluklarına gösterdiği özenle öne çıkar.

Temel Amaç

Hürriyet'in temel amacı, dünyada Türkçe konuşan herkese doğru haber ve bilgi sağlamak, dürüst yorum ve değerlendirme sunmaktır. Hürriyet ve iştiraklerindeki yöneticilerin asli görevi ise kurumun ve gazetenin bağımsızlığını korumak ve Şirket'i, pay sahiplerine en yüksek değeri sağlayacak şekilde yönetmektir.

Gelecek Hedefi

Hürriyet gazetesi, Türkiye'nin çağdaşlaşma sürecinin bir parçası ve aktörü olarak nitelikli yayıncılık anlayışıyla, çalışanlarına verdiği değerle ve toplumsal sorumluluklarına gösterdiği özenle öne çıkar. Hedeflerini, geçmişte olduğu gibi gelecekte de toplumsal faydaya sağladığı destek ve bu alandaki öncü rolünün sürekliliği yönlendirir.

STRATEJİK HEDEFLER

Şirket'in stratejisi; müşteri odaklı hizmet vermek, okuyucuya yönelik özel ürünler geliştirmek, geleneksel markalarla içerik üretmek, teknolojiye dönüşümü yakından izlemek, yaratıcı yöntemlerle içerik dağıtım kanallarını çeşitlendirmek ve büyütmek, bireylere göre tasarlanmış enformasyon, eğlence ürünleri ve araçları hazırlamak, satış ve dağıtım kanallarını çeşitlendirerek artırmak ve dünyanın önde gelen medya kuruluşlarıyla işbirliği yapmaktır.

Yönetim Kurulu ve Yönetim, stratejik hedefler doğrultusunda Şirket'in durumunu sürekli olarak gözetim altında tutmaktadır. Sık aralıklarla ve periyodik olarak yapılan yönetim toplantılarında Şirket'in durumu gözden geçirilmekte, değişen koşullara uygun yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

Özgürlükçüdür

Basın Etiğine Saygılıdır Demokratiktir

Toplumsal Sorumluluk Sahibidir

Farklılıklara Saygılıdır Laiktir

Değerler

Hürriyet,
özgür gazeteciliğin
demokrasiyi güçlendireceği
bilinciyle siyasi tercihlerin
demokratik ilkeler
çerçevesinde bağımsız
seçimlerde ifade edilmesini
destekler.

HÜRRİYET;

DEMOKRATİKTİR

Özgür gazeteciliğin demokrasiyi
güçlendireceği bilinciyle, siyasi tercihlerin
demokratik ilkeler çerçevesinde bağımsız
seçimlerde ifade edilmesini, bu ifadenin
yönetime yansımaları destekler.

ÖZGÜRLÜKÇÜDÜR

İrkçılığa ve her şekliyle ayrımcılığa karşıdır.
Bunların dışında kalan ve şiddet eylemi
çağrısı yapmayan tüm düşüncelerin özgürce
ifade edilebilmesini ve yayımlanabilmesini
destekler; bu özgürlüklerin engellenmesine
karşıdır.

LAİKTİR

Devletin sosyal, ekonomik, siyasi ve
hukuki temel düzeninin din kurallarına
dayandırılmasına karşıdır.

FARKLILIKLARA SAYGILIDIR

Dil, din, millet, ırk, cinsiyet ayrımı yapmaz.
Düşüncelerini farklı dillerle ifade edenlerin,
kendini farklı bir aidiyetle tanımlayanların
varlığını, bu özgürlükler ayrımcı siyasi
duruşlara yol açmadığı sürece saygıyla
karşılar.

BASIN ETİĞİNE SAYGILIDIR

İfadesini Doğan Yayın Konseyi tarafından
yayımlanan Yayın İlkeleri'nde ve Hürriyet
Gazeteciliği kitabında bulunan, her
durumda uyulması gereken evrensel
gazetecilik ilkelerine bağlıdır.

TOPLUMSAL SORUMLULUK SAHİBİDİR

Toplumsal sorunların aşılmasında bir çözüm
ortağı olarak kendini sunar. Özellikle ana
iş alanı olan gazete yayıncılığında kalitenin
yükselmesi çabalarını destekler.

İlkeler

Hürriyet Yayın Grubu bünyesinde faaliyet gösteren basılı yayın organlarının hepsi Hürriyet Yayın İlkeleri çerçevesinde hareket etmekle yükümlüdür.

HÜRRİYET YAYIN İLKELERİ

1. Gazeteciliğin temel amacı, edinilen bilgiyi tam olarak, gerçekleri bozmadan, abartmadan ve hiçbir baskının etkisi altında kalmadan, en kısa zamanda kamuoyuna iletmeğdir.
2. Gazeteci, mesleki çalışmalarını her türlü çıkar ve nüfuz ilişkisinin dışında tutar; herhangi bir siyasi partide aktif görev almaz. Doğan Yayın Holding'in "ekonomi" ve "finans" konularında yayımlayan bölümlerinde çalışanlar, hisse senedi sahibi olamazlar ve borsalarda dolaylı ya da dolaysız hisse senedi alıp satamazlar.
3. Gazeteci, görevini yerine getirirken, mesleğin saygınlığına gölge düşürebilecek yöntem ve tutumlardan uzak durur. DYH çalışanları, bağlı oldukları birim yöneticisinin izni olmadan üçüncü şahısların gezi davetlerini kabul edemezler ve onlarla seyahat edemezler.
4. Yayına konu edilen veya edilmesi düşünülen kişilerden veya kurumlardan meslek etik ve geleneklerine aykırı hiçbir hediye veya ayrıcalık kabul edilemez.
5. Yayınlarda hiç kimse ırkı, cinsiyeti, sosyal düzeyi veya ilişkisi, dini inançları veya fiziki kusurları nedeniyle aşağılanamaz ve kınanamaz.
6. Düşünce, vicdan ve ifade özgürlüğünü sınırlayıcı; genel ahlak anlayışını, din duygularını, aile kurumunun temel dayanaklarını sarsıcı yayın yapılamaz.
7. Kişileri ve kuruluşları, eleştiri sınırlarının ötesinde küçük düşüren, aşağılayan veya iftira niteliği taşıyan lakap ve ifadeler kullanılamaz. Yazarların kendi köşelerinde yazdıkları hakaret ve iftira niteliğindeki yazılardan kaynaklanan davalardan doğan tazminatın %20'si kendileri tarafından ödenir (Bu ilkeye göre yazarlar tarafından ödenen bir tazminat bulunmamaktadır).
8. Suçlu olduğu yargı kararıyla belirlenmedikçe hiç kimse "suçlu" ilan edilemez.
9. Soruşturması gazetecilik olanakları içinde bulunan haberler soruşturulmaksızın ve bundan ne sonuç alındığı belirtilmeksizin ve/veya doğruluğundan emin olunmaksızın yayımlanamaz. Doğan Yayın Holding'e bağlı basın organlarında yanlış haber veren ve/veya yayımlayan gazeteci "ihtar"dan, "iş ilişkisinin kesilmesi"ne kadar uzanan bir yaptırımın hedefi olur.
10. İnandırıcı makul nedenler gösterilmedikçe kimse, yasaların suç saydığı eylemlerle itham edilemez, herkes görüşlerini açıklama ve anlatım özgürlüğüne sahiptir.
11. Kişilerin özel yaşamı ilgilinin açık veya kapalı rızası olduğu anlamına gelen yaşam şekli ve kamu çıkarlarının gerektirdiği durumlar dışında yayınlara konu edilemez.



12. Kamu yararı olmadıkça, gizli kamera kullanmak, gizlice ses kaydı yapmak, özel mülke izinsiz girmek gibi, ilgilinin kişilik haklarına saldırı sayılabilecek yöntemlerle haber üretilemez.
13. Sanıkların, suçluların akrabaları ve yakınları, olayla ilgileri olmadıkça veya olayın doğru anlaşılması için gereği bulunmadıkça teşhir edilemez.
14. Saklı kalması kaydıyla verilen bilgiler, ciddi bir biçimde kamu yararı gerektirmedikçe yayımlanamaz.
15. Haber kaynağının kamuoyunu yanıltmayı amaçladığı haller hariç gizliliğine azami saygı ve titizlik gösterilir.
16. Haberlerin araştırılması, hazırlanması ve yayımlanmasında her zaman dengeli, gerçeğe bağlı ve objektif davranılması şarttır. a) Yayımlanan haberde suçlanan tarafın görüşüne yer verilir. İlgilinin yanıt vermemesi

veya kendisine ulaşılammış olma hali aynı haberde belirtilir. b) Yayımlanan alıntılarda kişinin anlaşılabilir ya da gülünç duruma düşmesine neden olacak özetleme ve değişiklik yapılmaz. Yayımlanan alıntılarda kaynak ve tarih açık olarak belirtilir. c) Bütün kamuoyu araştırmaları, araştırmayı yapan kuruluşun adı, kimin talebi ve finansmanı ile yapıldığı, tarih ve görüşülen kişi sayısı ve araştırma metodu açık olarak belirtilerek yayımlanır.

17. Şiddet ve zorbalığı özendirici veya kışkırtıcı, çocukları olumsuz yönde etkileyici, bireyler, topluluklar ve uluslararası nefret ve düşmanlığı körükleyici yayın yapmaktan kaçınılır.
18. İlan ve reklam niteliğindeki yayınların bu nitelikleri tereddüde yer bırakmayacak şekilde belirtilir.

19. Yayın tarihi için konan zaman (ambargo) kaydına uyulur.
20. Yanlış yayınlardan kaynaklanan cevap ve tekzip hakkına saygı gösterilir, gereği yapılır.

Doğan Yayın Holding basın organları, hatalarını düzeltme amacına yönelik, düzenli olarak devreye giren mekanizmalar oluştururlar.

**Haberlerin araştırılması,
hazırlanması ve
yayınlanmasında her zaman
dengeli, gerçeğe bağlı ve
objektif davranılması şarttır.**

Hürriyet, bu ilke çerçevesinde tutarlı ve kaliteli bir yayıncılık çizgisi oluşturmak için evrensel basın-etik kurallarına bağlı, belirli alanlarda uzmanlaşmış gazetecileri bünyesinde toplamıştır.

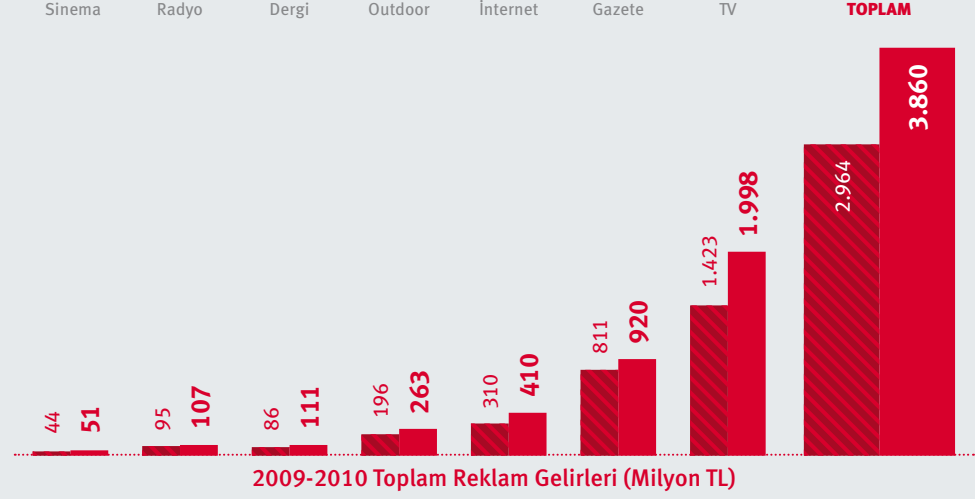


oğlu Belediyesi
il Buluşmaları
Tarih: 31 Aralık 2010 Cuma
Yer : Okçu Musa İlköğretim
Saat: 10:00 - 12:00



Yalnız Kurt döndü
İkinci defa 1990'ya Rio, Bush ve John F. Kennedy...
Gabriel'e...
Yalnız Kurt döndü...
Romanlara...
biz sahip...
çıkacağız...

2010 Yılı Faaliyetleri



Kaynak: DYH Reklam Araştırma

TÜRKİYE'DE REKLAM GELİRLERİ VE REKLAM SEKTÖRÜ

Global krizin olumsuz yansımalarının etkisi ile 2009 yılında %14 daralan Türkiye reklam sektörü, 2010 yılında %30 oranında büyüme göstererek 3,9 milyar TL'lik bir hacime ulaşmıştır.

Geçen senelerde olduğu gibi sektörde 2010 yılında da en fazla tercih edilen mecralar gazete ve televizyon olmuş, reklamverenler yatırımlarının % 76'sını bu iki mecra da değerlendirmiştir.

Türk Reklamcılık sektöründe en hızlı büyüyen mecralar ise televizyon, outdoor, internet ve dergi olmuştur. 2009 yılında 811 milyon TL seviyesinde bulunan gazete reklam gelirlerinin ise %14 artışla 2010'da 920 milyon TL olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

İnternet mecrasının bir önceki yıla göre %33 artış ile 2010'da reklam pastasından 410 milyon TL tutarında pay aldığı tahmin edilmektedir.

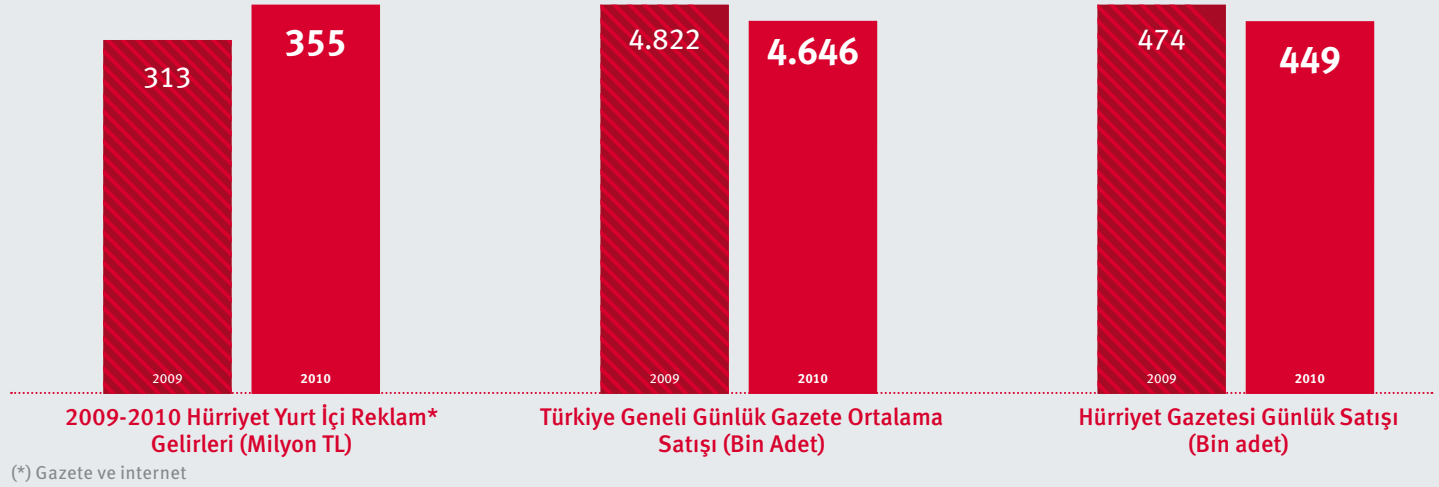
İnternet mecrası ile ilgili rakamlara tahmini banner, seri ilan, mobil ve arama motoru reklamları dahil; alışveriş ve turizm siteleri ise dahil değildir.

REKLAM GELİRLERİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI (MİLYON TL)

2010 yılında en fazla reklam yatırımı yapan sektörler gıda, iletişim ve finans sektörleri olmuştur. İlk 10 sektör içinde en fazla artış %65 oranı ile inşaat ve dekorasyon sektöründe olmuştur.

Sektörler	2009	2010	Değişim (%)
Gıda	280	367	31
İletişim	262	364	39
Finans	248	336	35
İnşaat ve Dekorasyon	138	227	65
Otomotiv, Ulaşım Araçları ve Yan Sanayi	155	224	44
Yayıncılık	170	204	20
Kozmetik ve Kişisel Bakım	148	178	20
Perakendecilik	142	167	18
Mobilya, Ev Tekstili	91	149	64
İçecekler	110	135	22
Diğer	908	1.099	21
TOPLAM	2.654	3.450	30

Kaynak: DYH Reklam Araştırma – internet reklamları hariçtir.



HÜRRİYET'İN TOPLAM REKLAM GELİRLERİ

Hürriyet Grubu'nun 2010 yılında elde ettiği reklam geliri bir önceki yıla göre %5 oranında artarak 526 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Hürriyet'in 2010 yılı yurt içi tüm gazete ve internet reklam geliri geçen yıla göre %13 oranında artarak 354,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Bu gelirlerin 330 milyon TL'lik kısmı yazılı basın gelirlerinden, 25 milyon TL'lik kısmı internet gelirlerinden oluşmaktadır. Bu rakamlar geçen yıl ile kıyaslandığında yazılı basılı gelirlerinde %12,3, internet gelirlerinde ise %25,6 gibi kayda değer artış oranlarına işaret etmektedir.

Hürriyet Gazetesi, geçmiş dönemde olduğu gibi 2010 gelirleriyle de gazeteler arasındaki lider konumunu muhafaza etmiştir.

Hürriyet, yıl içinde inşaat, otomotiv, perakendecilik, finans, turizm, seri ilan, sosyal ilanlar, insan kaynakları, eğitim, eğlence, kültür sanat gibi alanlarda faaliyet gösteren reklamverenlerin en çok tercih ettiği gazete olmuştur.

Hürriyet, yan yayınları ve bölge ekleriyle de birçok konuda ve bölgede rekabet avantajını korumayı başarmıştır.

TME'nin 2010 yılı reklam geliri ise geçen yıla göre %8 oranında azalarak 185,8 milyon TL'den 170,9 milyon TL'ye gerilemiştir.

YAYIN SATIŞLARI

Doğan Dağıtım ve Turkuvas Dağıtım verilerine göre, Türkiye genelindeki ortalama günlük net gazete satışları, 2009 yılı günlük ortalama 4.822 bin adet iken, 2010 yılında günlük ortalama 4.646 bin adet olmuş ve satışlarda %3,6 oranında bir düşüş gözlenmiştir.

2009 yılında Hürriyet gazetesinin günlük ortalama net satışı 474 bin adet, pazar payı ise %9,9 olmuştur. Gazete'nin, 2010 yılı ortalama günlük satışı ise geçen yıla göre %5,3 oranında gerileyerek 449 bin adet olarak gerçekleşmiştir. Pazar payı ise %9,7 olmuştur.

2010 yılı içinde satış fiyatlarında bir değişiklik olmamıştır.

TME'nin 2010 yılı tiraj geliri geçen yıla göre %18 oranında azalarak 27,8 milyon TL'den, 22,8 milyon TL'ye gerilemiştir.

2010 Yılı Faaliyetleri



Hürriyet Reklam Grubu, 2011 yılında da katma değeri yüksek çözüm ve projelere imza atarak sektörde fark yaratmaya devam edecektir.

HÜRRİYET 2011 HEDEFLERİ

Hürriyet Grubu, 2011 yılında hem yurt içi hem de yurt dışı operasyonlarında azami büyümeyi yakalamayı hedeflemektedir. Türkiye reklam pazarı, geride bıraktığımız yılda olduğu gibi 2011’de de büyümeye devam edecektir. Hürriyet Gazetesi, 2010’un son çeyreğinde yeni bir formatla gruba katılan Radikal Gazetesi’nin de pozitif katkısıyla en az gazete pazarı kadar büyümeye odaklanmıştır. Hürriyet Grubu’nun yurt dışında yerleşik bağlı ortaklığı Trader Media East Ltd.şirketinde de 2011 yılında toparlanmanın daha görülmür hale gelmesi, ve son iki yıldır görülen küçülme eğilimini terse döndürme hedefi güdülmektedir.

Hürriyet Grubu 2011 yılında da, hem yurt içi hem de yurt dışı operasyonlarında internet alanındaki gelişmelerde öncü olmak ve bundan azami değeri kazanmak adına internet birimini güçlendirmeye, yeni uygulamalar ve yeni girişimler ortaya koymaya devam edecektir.

Her dönem, müşterilerinin ihtiyaçlarına yönelik çözümler üretmeye odaklanan Hürriyet Reklam Grubu, 2011 yılında da katma değeri yüksek çözüm ve projelere imza atarak sektörde fark yaratmaya devam edecektir. Bu bağlamda, Grup, 1 Şubat

2011 tarihinde yeni tarifesini açıklamıştır. Tarifede yer alan tüm kalemler arz-talep dengesi ve pazar koşulları gözetilerek değerlendirilmiş, bu değerlendirme sonucu, bir çok yayında ve bu yayınların sayfalarında fiyat artışına gidilmiştir.

Reklam Grubunun, 2010 yılında bölgeler bazında devam eden rekabetçi politikaları ve saha çalışmaları 2011’de de tüm hızıyla devam edecektir. Grup, Hürriyet’e 2010 yılı içinde bölgesel olarak 1.900 adet küçük ve orta ölçekli yeni reklam veren kazandırmış ve yaklaşık 16.000 müşteri ile iş görüşmesi yapmıştır. Reklamverenlerle yakın temas ve iletişim 2011 yılında da devam edecektir.

Hürriyet Gazetesi, bağımsız araştırma kuruluşu BİAK (Basın İzleme ve Araştırma Kurulu) tarafından yapılan araştırmaya göre, tüketim eğilimi yüksek olan AB sosyo-ekonomik seviyede ve 25 yaş üstü kişilerde en yüksek erişime sahip gazetedir. Okur profili ile farklılaşan Hürriyet, reklam verenlerin imaj ve satış kampanyalarında etkin geri dönüş sunarak reklam etkinliğindeki liderliğini korumaktadır. 2011 yılında Hürriyet, reklam etkinliğinin gücü ve müşteri odaklı yeni araştırmaları ile ön plana çıkacaktır.

HÜRRİYET EKLERİ

Hürriyet, her gün yaklaşık 2,1 milyon kişiye erişirken, okurlarının doğru haber, dürüst yorum gereksinimlerini karşılamakla yetinmemektedir. Günümüz yayıncılığının yaşamın tüm boyutlarını kucaklaması gerektiği gerçeğinden hareket eden Gazete, okurlarının hayatına katma değer katacak ekler yayımlamaktadır. Bu ekler, Hürriyet’i, Türkiye medyasında farklılaştıran önemli unsurlar olarak ortaya çıkmaktadır. Eklerin bir diğer önemli yönü ise reklam verenler açısından yeni açılımlar yaratmasıdır.



Kelebek

34 yıldır aralıklı olarak Hürriyet okurları ile buluşan ve Hürriyet'in önemli markalarından biri konumuna gelen Kelebek, 15 Mart 2004 tarihinden itibaren Gazete'nin bir eki olarak yeniden okurlarla buluşmuştur. Hürriyet Kelebek, 2,3 milyon okuru ile Türkiye'deki günlük ekler içindeki liderliğini korumaktadır. Zengin yazar kadrosu ve içeriği ile dikkat çeken Kelebek, yaşamın her anını yakalamaya çalışan bir yayıncılık anlayışı ile Hürriyet'in tüm okur kitlesini kucaklamayı hedeflemektedir. Modadaki gelişmeler, kadınların ilgilendiği konular, toplumsal eğilimler ve sağlık, Kelebek'in yayın çizgisinin ana başlıklarını oluşturmaktadır.



Hürriyet İK

Hürriyet İK, yayın hayatına başladığı Ekim 1995 tarihinden beri eleman arayanlarla iş arayanların buluştuğu en etkin mecraadır. Küçük bir ilan, Hürriyet İK sayesinde sağlam bir kariyere başlangıç olmaktadır.

Her sayısında ortalama 833 bin okura ulaşan Hürriyet İK, 16 yıldır Türkiye'de insan kaynakları mesleğinin yerleşmesine önemli katkılar sağlamıştır. Bu bağlamda, "insan kaynağı" kavramının özel sektörde tanınmasına öncülük eden yayınlardan biri olan ek, Türkiye'de nitelikli insan kaynağının yetişmesine de destek olmuştur.



Hürriyet Cuma

8 Kasım 2002'den itibaren yayımlanmaya başlayan Hürriyet Cuma, 26 Aralık 2008'de yayın hayatına bir süre ara verdikten sonra, 8 Ekim 2010 tarihinde tekrar okurları ile buluşmuştur. Gazete'nin önemli eklerinden biri olan Hürriyet Cuma, bir hafta sonu eğlence ve alışveriş rehberidir. Bu doğrultuda, ekin içeriğinde alışveriş, eğlence, gezi, etkinlik, "mekan" konularında "en iyiler" haberleştirilmektedir. Bu Hafta Sona Ermeden sayfalarında ise alışveriş, eğlence, kitap, müzikle ilgili güncel bilgilere yer verilmektedir. Eke değer katan bir diğer bölüm ise Yeşim Çobankent'in hazırladığı Yaşasın Bugün Cuma sayfasıdır. Bu eğlenceli sayfada, eğlence, etkinlik, parti haberleri yer almaktadır.



Hürriyet Cumartesi

1994 yılından bu yana yayımlanmakta olan Hürriyet Cumartesi eki, her hafta 2 milyon okurla buluşmaktadır. Hayat tarzı ağırlıklı bir içeriğe sahip olan Hürriyet Cumartesi, moda, müzik, kitap, evcil hayvanlar, anne- çocuk ilişkileri, kadınlar, cinsellik, insan portreleri, mekan gibi konularda haber, röportaj ve yorumlara yer vermektedir. Doğan Hızlan, Ayşe Arman, Kanat Atkaya, Figen Batur gibi ünlülerin köşe yazıları, Sibel Arna'nın stil sayfaları gibi editöryal anlamda yazılı basında referans kabul edilen bölümler her cumartesi Hürriyet Cumartesi aracılığı ile okuyucularla buluşmaktadır.



Hürriyet Pazar

1994 yılından itibaren yayın hayatında olan Hürriyet Pazar, alanında rakipsiz bir ektir. Haftalık olarak 2 milyon okur tarafından takip edilen ek, diğer gazetelerin Pazar ekleri için bir referans yayın işlevi üstlenmiştir. Hürriyet Pazar'ın geniş kitleler tarafından kabul görmesi ardından diğer gazeteler Pazar eki çıkarmaya başlamıştır. Tamamen bir aktüalite yayını olarak tasarlanan Hürriyet Pazar, haftanın gündemini dikkate alan, aynı zamanda da kendi gündemini yaratan bir yayının çizgisi izlemektedir. Çok geniş bir yelpazede dünyadan ve Türkiye'den haber, röportaj, portre, dosya, tartışma formatında çok

zengin ve sınırsız bir içeriğe sahip olan Hürriyet Pazar, konularla bağlantılı, zaman zaman prodüksiyon gerektiren fotoğraflar ile de iddialıdır. Ayşe Arman röportajları, Uğur Cebeci havacılık yazıları, Prof. Dr. Osman Müftüoğlu sağlık sayfası, Rindler'in Mutfacı/ Civan Er yemek ve mutfak kültürü köşesi, Yorgo Kırbağı'nın Yunanistan'ı konu alan yazıları, Tolga Tanış'ın ABD'den geçtiği haber ve yorumlar, Hürriyet Pazar'ın markaları haline gelmiştir. Latif Demirci'nin çizgi kahramanı Press Bey, ekin mizah penceresidir.

2010 Yılı Faaliyetleri



Seyahat

Hürriyet'in Seyahat eki 26 Haziran 2003 tarihinde yayın hayatına başlamıştır. 1 Mart 2004 tarihine kadar perşembe günleri yayımlanan Seyahat eki, bu tarihten itibaren pazartesi günleri okuyucuya sunulmaktadır. Seyahat eki, yalnızca yurt içi ve yurt dışındaki tatil alternatiflerini yazı ve fotoğraflarla sunmakla kalmayıp aynı zamanda seyahate giderken edinilmesi gereken bilgileri de okura sunmayı amaçlamaktadır. Yerel yemeklerden çocuklarla seyahat etmeye,

turizm sektöründeki gelişmelerden bütçeye göre tatile ve seyahat kültürü konusuna kadar geniş yelpazede Hürriyet okurlarına rehberlik eden Seyahat eki, her sayısında yurt içi ya da yurt dışından belli bir destinasyonu kapağına taşımaktadır. 2008 yılından itibaren gezi yazarı Mehmet Yaşın yazılarını bu ekte yayımlamaktadır. Hürriyet Seyahat'ın her sayısı 1 milyon okur tarafından takip edilmektedir.



Oto Yaşam

Her ay Hürriyet Gazetesi ile birlikte Çarşamba günleri yayımlanan Hürriyet Oto Yaşam, 8 Ekim 2003 tarihi itibarıyla ücretsiz olarak yayımlanmaya başlanmıştır. Hürriyet Oto Yaşam, otomotiv sektöründeki yeniliklerden motor sporlarına, finansal hizmetlerden teknoloji haberlerine kadar uzanan geniş bir içeriğe sahiptir. Hürriyet Oto Yaşam'ı takip eden 673 bin okur bulunmaktadır.



Hürriyet Keyif Cumartesi/ Hürriyet Keyif Pazar

Cumartesi Keyif ve Pazar Keyif, sinema, kültür ve sanat ağırlıklı olarak hazırlanarak İstanbul, Ankara ve İzmir'de tabloid olarak yayımlanmaktadır. Bu iki ekte de yeni çıkan kitaplar, yeni çıkan albümler tanıtılmakta, sergiler, tiyatro oyunları, konserler ve gösterime giren filmlerle ilgili haberler verilmektedir. Haftanın sanat ve kültür gündemine oturan isimlerle özel röportajlar da bu eklerde yer almakta olup her iki eki yaklaşık 1,3 milyon okur takip etmektedir.



Trendy

23 Aralık 2002 tarihinden itibaren Hürriyet Gazetesi'nin gençlik eki olarak yayımlanan Trendy'de ünlülerle röportajdan moda ve güzellik köşesine, kültür-sanat haberlerinden okurların başından geçen hikâyelere kadar çeşitli konulara ulaşmak mümkündür. Trendy; her hafta Pazartesi günleri ücretli olarak yayımlanmaktadır ve tüm hafta piyasada kalmaktadır.



Emlak Yaşam Seri İlanlar

24 Mart 2005 tarihinden itibaren, İstanbul gayrimenkul piyasasının nabzını tutan Emlak Yaşam, Perşembe günleri yayımlanmaktadır. Haziran 2008'de Emlak Yaşam Seri İlanlar adını alan yayın, ev almayı veya satmayı, kiraya çıkmayı düşünen İstanbullular'a yönelik seri ilanlara yer vermektedir. İstanbul'da yayımlanan Emlak Yaşam'ın okur sayısı 280 bindir.

Hürriyet Grubu gazetelerinin basımını üstlenen DPC tesislerine 1997-2010 arasında 276 milyon ABD doları yatırım yapılmıştır.



YATIRIMLAR

İstanbul DPC'de, Goss HT-70 baskı makinasının (Goss-2) kapasite artırımı, revizyonu ve bazı donanımların yenilenmesi işi yapılmıştır. 2 Adet 2 Hi ünite (2 adet 2'li mono ünite) 4 Hi ünite haline dönüştürülmüştür. Goss Ht-70 baskı makinasında ünite sayısı artırılmıştır. Kapasite artırım çalışmaları kapsamında makinanın konfigürasyonu 3 kule üniteden, 5 kule üniteye dönüşmüştür. Bunun yanında Goss-Ht-70 baskı makinalarında kağıt tansiyonunu, makina 5 kule olduğundan iyi hale getirmek için, makinalara şaftsız nip grupları, RTF gibi yeni mekanik donanımlar eklenmiştir. Ayrıca, Goss Ht-70 baskı makinasında, 2 kuleye outfeed ilavesi yapılmıştır. Kaliteyi artırmak için, eksantrik yataklar değiştirilmiştir. Tabloid slitter sistemi eklenmiştir. Ayrıca, revizyon ve yenilenme çalışmaları kapsamında Quadtech otomatik renk ve register sistemi eklenmiştir.

Ankara DPC'de, 2010 yılında, endüstriyel atık su tesisi devreye alınmıştır.

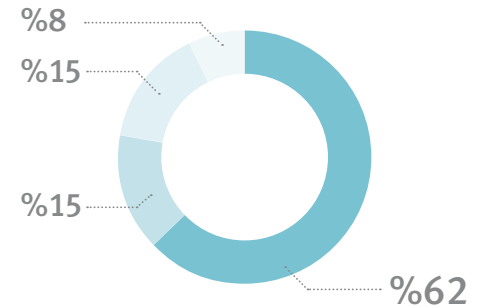
İzmir DPC'de, mevcut hatta yeni bir Agfa CTP plaka çıkış hattı eklenerek kalıp çıkışı %50 artırılmıştır.

Adana DPC'de, Kimyasal Arıtma Tesisi'nin kurulumu 2010 yılında tamamlanmıştır.

Antalya DPC'de yapımı 2009 yılında başlayan ve 2010 yılı Ocak ayında devreye alınan 3. yeni bir Agfa CTP plaka çıkış hattı ile plaka çıkış kapasitesi %50 artırılmıştır. 2010 yılı Nisan ayında, atık su arıtma tesisi devreye alınmıştır. Ayrıca baskı holünde duyulan soğutma-havalandırma ihtiyacı nedeniyle "Roof Top Space RPF 1100 V" tipi soğutma sistemi, mevcut sisteme 2010 yılı Eylül ayında ilave edilmiştir.

Trabzon DPC'de, 2010 yılında, 2 adet Agfa CTP kalıp çıkış hattı kurulmuş, böylece tüm kalıpların CTP çıkışından alınması sağlanmıştır. 2011 yılında, baskı makinası ünitelerinin silindirleri revize edilerek double plakadan single plaka kullanımına geçilmesi planlanmaktadır.

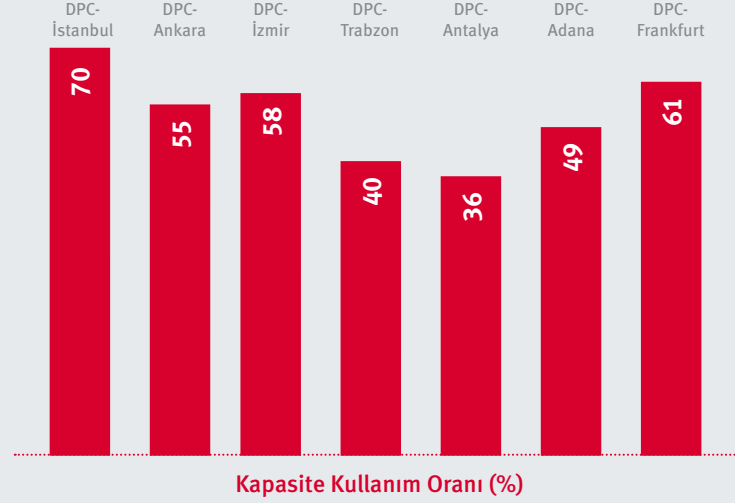
1997-2010 Yatırım Harcamaları Dağılımı



- **Makine:** 276 milyon ABD doları
- **Arsa:** 67 milyon ABD doları
- **Bina:** 64 milyon ABD doları
- **Diğer:** 35 milyon ABD doları (Mobilya, demirbaş, bilgisayar yazılımı)

TOPLAM: 442 milyon ABD doları (%100)

2010 Yılı Faaliyetleri



(*) Baskı faaliyeti rakamları

BASKI FAALİYETİ VE BASKI TESİSLERİ (DPC)

Doğan Printing Center (DPC), Doğan Medya Grubu'na ait Grup gazetelerinin baskılarının yapıldığı gazete üretim tesisleridir. Hürriyet çatısı altında faaliyetlerini sürdürmekte olan Doğan Printing Center Tesisleri, Türkiye içinde altı şehirde, yurt dışında ise Almanya'da konumlanmıştır.

Hürriyet'in basımı İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya, Trabzon ve Frankfurt'ta Doğan Printing Center (DPC) çatısı altında bulunan matbaalarda yapılmaktadır. Bu matbaalar, Hürriyet Gazetesi ve eklerinin yanı sıra diğer grup içi ve grup dışı şirketlere de baskı hizmeti vermektedir.

DPC Tesisleri'nde bunların dışında haftalık, aylık periyodik yayınlar ve anlaşmalı olarak Grup dışı diğer gazete ve eklerin basımı da gerçekleştirilmektedir.

Türkiye'de alanında tartışmasız lider durumda olan Doğan Printing Center Tesisleri, kullanılan teknoloji, üretim teknikleri, makine parkı ve üretim büyüklükleri açısından, dünya gazete endüstrisinin de öncü kuruluşları arasında yer almaktadır.

DPC İstanbul

Yaklaşık 18.000 m² kapalı alana, bunun dışında yaklaşık 15.000 m² depo alanına sahip Türkiye'nin en büyük gazete baskı tesisidir. Sahip olduğu makine parkı ve kapasitesiyle DPC İstanbul, Avrupa'nın da en büyük ilk üç gazete baskı tesisi arasına

girmektedir. Tüm mekanik ve elektrik tesisat sistemlerinin bina otomasyon sistemi ile kontrol edildiği DPC İstanbul Tesis'i'nin kurulu trafo gücü 10.000 KVA, mevcut jeneratör gücü ise 11.000 KVA'dır. Tesis'in günlük kâğıt kullanımı 280 ton ile 380 ton arasındadır. Tesis'in aylık mürekkep tüketimi ise 160 ton ile 180 ton arasındadır. DPC İstanbul Tesis'i'nin toplam baskı içindeki payı %49'dur.

DPC Ankara

DPC İstanbul Tesis'i'nden sonra en geniş alana kurulu olan DPC Ankara Tesisleri, Esenboğa Havaalanı yolu üzerinde bulunan yaklaşık 58.000 m² arsa üzerine kurulmuş olup yaklaşık 16.000 m²'lik kapalı alana sahiptir. Tesis çelik konstrüksiyon olarak inşa edilmiştir. Tesisin kurulu trafo gücü 4.500 KVA, mevcut jeneratör gücü ise 4.500 KVA'dır. DPC Ankara Tesis'i, toplam gerçekleştirilen baskıdan %17 pay almaktadır.

DPC İzmir

DPC İzmir Tesisleri yeni binalarına Ocak 2007'de taşınmıştır. Yeni DPC Tesisleri, İzmir şehir merkezine 20 km, İzmir Adnan Menderes Havalimanı'na 2 km uzaklıktadır. Tesis, yaklaşık 35.000 m² arazi üzerinde inşa edilmiştir. Toplam 16.000 m² kapalı alana sahip tesisin, yaklaşık 12.000 m² yeşil alanı mevcuttur. Tesisin toplam kurulu gücü 5 MVA'dır. 2 adet 2.500 KVA trafo ile

2.000 KVA ve 2.500 KVA olmak üzere 2 adet jeneratör mevcuttur. Toplam gerçekleştirilen baskıdan %15 pay almaktadır.

DPC Adana

DPC Adana, Hürriyet Gazetesi Adana Tesis'i'nde yapılan revizyon çalışmaları sonucunda, yaklaşık 11.000 m²'lik arsa üzerinde, toplam 5.800 m²'lik kapalı alanda üretime başlamıştır. Tesisin kurulu trafo gücü 2.000 KVA, mevcut jeneratör gücü 1.600 KVA'dır. DPC Adana Tesis'i, toplam gerçekleştirilen baskıdan %9 pay almaktadır.

DPC Antalya

DPC Antalya Tesisleri, yaklaşık 11.000 m² arsa üzerinde toplam 4.900 m²'lik kapalı alanda kurulmuştur. Tesisin trafo gücü 2.000 KVA, mevcut jeneratör gücü 1600 KVA'dır. DPC Antalya Tesis'i, toplam gerçekleştirilen baskıdan %6 pay almaktadır.

DPC Trabzon

DPC organizasyonu sırasında kurulan ilk tesis olma özelliğini taşıyan DPC Trabzon Tesis'i, yaklaşık 24.000 m²'lik arsa üzerinde toplam 3.500 m²'lik kapalı alanda kurulmuştur. Tesisin kurulu trafo gücü 1.000 KVA, mevcut jeneratör gücü 1.054 KVA'dır. DPC Trabzon Tesis'i, toplam gerçekleştirilen baskıdan %4 pay almaktadır.

Baskı Faaliyeti

2010 Yılı Toplam Sayfa Sayısı	2009 Yılı Toplam Sayfa Sayısı	Değişim (%)
37.902.016.896	36.372.643.312	0,04

Hürriyet Avrupa Gazetesi'nin 2010 yılı reklam geliri 5,2 milyon avro düzeyinde gerçekleşmiştir.



AVRUPA VE DÜNYADA HÜRRİYET

Federal Almanya'nın Frankfurt kenti yakınlarındaki Mörfelden Walldorf'ta kurulu yayın merkezi ve baskı tesisiyle Avrupa'da da faaliyet gösteren Hürriyet, Türkiye'nin küresel erişime sahip tek gazetesidir.

1960'larda Avrupa'ya ilk işçi göçü başladıktan sonra okurları ile buluşan Hürriyet, şu anda Avrupa'da yaşayan vatandaşlarımıza ve Türk kökenlilere en uzun süre hizmet veren, onların her zaman yanında olan en büyük Türk gazetesidir. Frankfurt yakınlarındaki Mörfelden-Walldorf kentindeki modern matbaasında basılan Hürriyet, yıllardır Avrupa'daki Türk gazete pazarının lokomotif konumundadır. Ayrıca, gazete tirajlarını ve satışlarını kontrol eden resmi tiraj ölçüm kuruluşu IVW'nin üyesi olma özelliğini de elinde bulunduran ilk Türk yayınıdır. Hürriyet'in Avrupa'daki tirajı bu kurum tarafından denetlenmektedir. Hürriyet, gazete olarak Avrupa'da en fazla tanınan Türk markasıdır.

Axel-Springer Grubuna bağlı dağıtım ağıyla Almanya çapında yaklaşık 20 bin, Avrupa ile birlikte ise 30 bin satış noktasına dağıtılan gazete, New York'ta da basılarak ABD'nin önemli bazı eyaletlerinde güncel olarak piyasaya sunulmaktadır. Uzak bölgelere ise abone yöntemiyle gönderilmektedir.

Hürriyet, Türkiye dışındaki baskı ve yayın çalışmalarını Doğan Media International GmbH çatısı altında sürdürmektedir. Şirket,

1999 yılında Doğan Yayın Holding'in (DYH) Avrupa'ya açılan penceresi olarak faaliyet göstermek üzere kurulmuştur. Doğan Media International, DYH'nin Avrupa'da yaşayan Türklere yönelik yayım ve yayınlarının büyük bir kısmını yönetmekte, DYH'nin bu ülkelerin önde gelen medya kuruluşlarıyla ilişkisi ile diyalogunun geliştirilmesinde önemli bir rol oynamakta ve Türkiye'deki pazar lideri konumunu Avrupa'ya da taşımaktadır.

Haber üstünlüğü

Hürriyet, yarım asra yakın bir süredir Avrupa'daki Türk kamuoyunun vazgeçilmez bir haber merkezidir. Gazete, Avrupa'nın çeşitli noktalarındaki haber büroları, temsilci ve muhabirleri aracılığı ile haberin nabzını tutmaktadır. Avrupa'nın neresinde Türk kökenlileri ilgilendiren bir olay gelişirse, Hürriyet oraya ulaşır; okurlarına ertesi gün o konunun haberini ve fotoğraflarını en geniş şekilde ulaştırır. Hürriyet, başarılı haberciliğinin yanı sıra, başta Almanya olmak üzere, yurt dışında yaşayan Türk kökenlilere yaşadıkları ülkelerdeki günlük yaşam, hukuk kuralları ve emeklilik gibi konulardaki yenilikleri içeren bilgileri aktarmaya, uzmanlar aracılığıyla danışmanlık hizmeti vermeye çalışmaktadır. Ayrıca, Türk göçmenlerinin yaşadıkları ülkelere uyumlarını, sosyal, kültürel ve siyasal yaşama aktif katılımlarını desteklemek için çeşitli kampanya ve etkinliklere yoğun destek verilmektedir.

Reklamda lider

Hürriyet, Avrupa'da yayıncılığın yanında reklamcılık konusunda da lider ve öncü bir gazetedir. Almanya ve Avrupa'nın çeşitli merkezlerinde bulunan reklam ajansları ve temsilcileri aracılığı ile bir reklam ağı kuran Gazete, Türk şirketlerinin tanıtımında, Avrupa'ya açılmasında kilit bir rol oynamaktadır. Hürriyet, sadece Türk şirketlerinin değil, Alman şirketlerinin de Türk kökenli tüketicilere ulaşmasında önemli bir işlev üstlenmektedir. Yabancı reklamverenler için kurulan özel servis, pek çok tanınmış markaya hizmet vermektedir. Hürriyet Avrupa Gazetesi'nin 2010 yılı reklam geliri 5,2 milyon avro düzeyinde gerçekleşmiştir.

Almanca-Türkçe iki dilli yayıncılık

Hürriyet Gazetesi, 2001 yılında Hürriyet Europa adı altında Almanca bir ilave yayımlamaya başlayarak Almanya'da düzenli Almanca yayın yapan ilk Türk gazetesi olmuştur. Bu ilave, daha sonra 2007 yılında Young Hürriyet adını almıştır. Perşembe günleri Hürriyet'le birlikte dağıtılan Young Hürriyet, özellikle Almanya'da yaşayan Türk kökenli gençler için vazgeçilmez bir kaynak haline gelmiştir.

Uzun yıllardan bu yana salı günleri Hürriyet'le birlikte ücretsiz olarak verilen yemek ilavesi Ziyafet ise 2009 yılı başından itibaren Türk Mutfağı – Türkische Küche adı altında Türkçe ve Almanca olarak iki dille

2010 Yılı Faaliyetleri



Hürriyet, Türkiye’de sürdürdüğü Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası’nı, Avrupa’ya da taşımıştır.

yayımlanmaya başlanmış, 2010 yılında ise pratik mutfak bilgileri ve Avrupa’dan ünlü restoranların aşçıların hazırladığı çeşitli tariflerle konsepti çeşitlendirilerek Lezzet Dünyası - Kulinarische Genüsse adını almıştır. Yemek ilavesinin iki dilde yayımlanması, bir yandan kuşaklararası iletişime, diğer yandan da Alman akraba, arkadaş ve komşularla uyuma da önemli bir katkıda bulunmaktadır.

Hürriyet, ayrıca turizm, kitap fuarları gibi çeşitli fuar ve önemli etkinliklerde hazırlanan ilaveleri de, zaman zaman iki dilli yayımlamaktadır.

İnternet haberciliği

Avrupa’da yaşayan Türk kökenlilere 1960’lı yıllardan beri hizmet veren Hürriyet, gelişen teknolojiye ayak uydurarak, Avrupa’da düzenli internet haberciliğine başlayan ilk marka olmuştur. 2004 yılında yayına başlayan www.hurriyet.de, her yaştan Avrupalı Türk’ün ilgisine hitap edecek şekilde hazırlanmaktadır. Okurlar, www.hurriyet.de ile Avrupa’da yaşayan Türk toplumuna yönelik haberleri ve etkinlikleri izlemekte, ayrıca pek çok konuda görüşlerini yazarak kamuoyu ile paylaşma şansı elde etmektedir. Web sitesi üzerinden Hürriyet Gazetesi ve e-gazete’ye abone olmak mümkündür. Ayrıca, Hürriyet’te yayımlanan seri ilanlar da, web üzerinden takip edilebilmektedir. Avrupa’daki şirketler, Hürriyet Gazetesi’nin yanı sıra www.hurriyet.de’ye de reklam vererek Türk kökenli tüketicilere ulaşabilmektedir.

Abone ve e-gazete

Okurlar, Hürriyet’i bayiler ve çeşitli satış noktaları aracılığı ile satın alabildikleri gibi, abone olarak posta yoluyla zahmetsiz bir şekilde evlerine kadar gönderilmesini sağlayan hizmetten de yararlanmaktadır. Avrupa yayınları, aynı zamanda e-gazete aboneliği ile de okurlara ulaşmaktadır. Böylece gazete dağıtımının yapılamadığı noktalarda yaşayan tüm okurlar, Avrupa yayınlarını e-gazete yoluyla izleme olanağına sahiptir.

Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası

Hürriyet, Türkiye’de sürdürdüğü Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası’nı, Avrupa’ya da taşımıştır. 22 Mayıs 2005 tarihinde Avrupa’da da başlatılan kampanya çerçevesinde, Türk-Alman Sağlık Vakfı işbirliğinde birçok etkinlik düzenlenmiş, binlerce kişiye ulaşılmıştır. Almanya’nın ilk Türkçe acil destek telefon hattını hayata geçiren bu çalışma sayesinde, şiddet mağdurlarına yardım edilip yol gösterilmeye çalışılmaktadır. Kampanya, Federal Alman Göç ve Uyum Bakanı Prof. Maria Böhmer’in himayesinde gerçekleştirilmektedir.

Hürriyet Yanınızda ve HürDanış

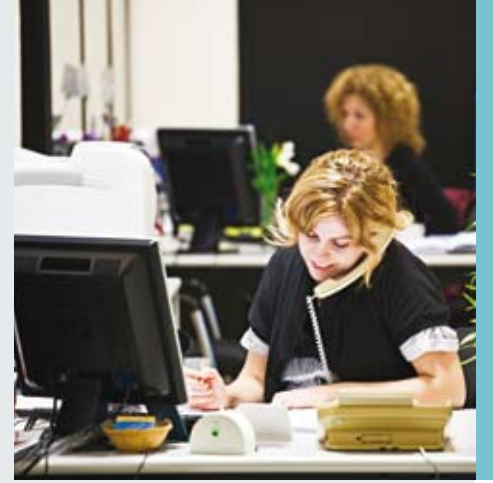
Hürriyet, ayrıca Hürriyet Yanınızda başlıklı toplantıları ve HürDanış köşesi ile Türk kökenlilerin sorunlarını dinlemekte, yayınlarında bunları dile getirmekte ve çözümüne katkıda bulunmaya çalışmaktadır. Avrupa’da Türk kökenlilerin yaşadığı çeşitli merkezlerde Gazete tarafından düzenlenen toplantılara, yüzlerce kişi katılmaktadır. HürDanış ise

hem Hürriyet sayfalarında hem de internet üzerinden başta emeklilik olmak üzere, çeşitli konularda okurların sorunlarının yanıtlayarak yol göstermeye çalışmaktadır. Avrupa Hürriyet yazarlarının büyük bir çoğunluğu yalnızca Hürriyet Avrupa için yazılar kaleme alan köşe yazarlarından oluşmaktadır. Hürriyet’in derlere çare arayan ünlü Güzin Abla’sı ise Avrupa baskılarındaki köşesini sadece Avrupalı okurlarına ayırmaktadır.

Sosyal kampanyalara destek

Hürriyet, kendi kampanyalarının yanında Almanya’da Türk ve Alman sivil toplum kuruluşlarının düzenlediği sosyal amaçlı kampanyalara yayın yoluyla destek vermektedir. Çifte vatandaşlık, Türkçe eğitimi, aile birleşimi, uyum konuları çerçevesinde gerçekleşen etkinlikler bunlar arasında değerlendirilebilir. Ayrıca, Türk-Alman Sağlık Vakfı, Tema Vakfı, Lösev gibi vakıflara, film festivalleri, çeşitli kentlerdeki 23 Nisan Çocuk Bayramı ve tiyatro festivalleri gibi etkinliklere destek verilmektedir. Federal hükümete ve eyalet hükümetlerine bağlı bakanlıklarla yerel yönetimlerin ve çeşitli özel kurumların düzenlediği şiddetle mücadeleyi hedefleyen, ülkedeki meslek eğitimi sisteminin anne babalara ve gençlere tanıtımına, polislik gibi çeşitli mesleklere Türk gençlerinin ilgisini çekmeye çalışan kampanyalar desteklenmektedir. Sağlıklı beslenmeyi, çevre korumayı, ısı tasarrufunu teşvik eden, çocukların televizyon, internet, cep telefonu, bilgisayar oyunları gibi modern medyaları kullanırken ortaya

DYH'in Avrupa oluşumu, yayıncılığın yanı sıra, matbaacılık alanında da faaliyet göstermektedir. Hürriyet Zweigniederlassung Deutschland adı altında üretim yapan matbaada, dört ktıadan yedi dilde 21 yayının baskısı gerçekleştirilmektedir.



çıkan bağımlılıklarla mücadelede, anne-babaları ve bizzat çocukları bilgilendirmeyi hedefleyen Türkçe, Almanca ya da iki dilde birden yürütülen kampanyalar da bu kapsamda değerlendirilebilir.

Charta der Vielfalt/Çeşitlilik Şanstr Sözleşmesi ve Kampanyası

Doğan Media International, 2008 yılında Başbakan Dr. Angela Merkel'in himayesinde yürütülen Charta der Vielfalt / Çeşitlilik Şanstr sözleşmesini imzalamıştır. Çeşitlilik şanstr esasına dayanan sözleşme vasıtası ile kadınların iş yerinde desteklenmesi, şirketlerde çok kültürlülüğün korunması, çalışma hayatında yabancı kökenlilerin teşvik edilmesi ve engellilere iş imkânı verilerek iş ortamında kaynaşmanın sağlanıp verimliliğin artırılması amaçlanmaktadır. Hürriyet, yine Başbakan Dr. Merkel'in dört yıldır düzenlediği Uyum Zirvesi'ne katılmaktadır. Bu zirvede birlikte yaşamanın yolları aranırken, Hürriyet, Türk kökenlilerin sesi olmayı bu platformda da sürdürmektedir. 2009 yılından bu yana faaliyet yürüten Uyum Vakfı çalışmalarına da Gazete tarafından yoğun biçimde destek verilmektedir.

Hürriyet Matbaası

DYH'in Avrupa oluşumu, yayıncılığın yanı sıra, matbaacılık alanında da faaliyet göstermektedir. Hürriyet Zweigniederlassung Deutschland adı altında üretim yapan matbaada, dört ktıadan yedi dilde 21 yayının baskısı gerçekleştirilmektedir.

Almanya'nın Frankfurt kenti yakınlarındaki Mörfelden-Walldorf'ta kurulan Doğan Printing Center, Avrupa'daki en büyük Türk yatırımlarından biri konumundadır. 5.282 metrekairelik kapalı alanda kurulu baskı tesisinde tüm baskı, Pre-Press ve insert makinalarından oluşan en son teknoloji ile gerçekleştirilmektedir.

Pre-Press bölümünde 2 adet, her biri saatte 100 kalıp üretebilen AGFA POLARIS XTV ve Nela VCP 2002 ekipmanlarıyla dünyanın herhangi bir yerinden PDF olarak gönderilen datalar, kalıp üzerine film kullanılmadan alınabilmekte ve baskıya hazır plakalar oluşturulmaktadır.

Tesiste, saatte 45.000 ve toplamda 135.000 gazete basabilen üç adet GOSS Universal marka baskı makinası bulunmaktadır. Makinalar, son teknoloji ürünü infeed sistemi, uzaktan kumandalı mürekkep ayarı, motorlu kompanzatör sistemi, otomatik register, otomatik yataysal ayar yapabilme imkanı ve spray bar sistemine sahiptir. Matbaada makinaların katlamaları Müller Martini Newsgrip taşıma ve insert makinaları ile donatılmıştır. Basılan gazetenin içine 6 farklı ürün insert olarak atılabilmektedir.

Baskı tesislerinde standart müşteri hizmetleri dışında, üretim hızı korunarak gerçekleştirilen kokulu boya kullanımı, yarım kapağa ya da şeffaf kağıda baskı teknikleri ile daha düşük hızla uygulanabilen kapak sayfalarına otomatik

olarak CD, DVD, kartvizit ve flyer yapıştırma olanağı sunulmaktadır.

Basılan gazeteler

Modern teknoloji ile donatılmış baskı tesisinde grup gazeteleri olan Hürriyet, Milliyet ve Fanatik'in yanında uluslararası günlük ekonomi gazeteleri The Wall Street Journal ile The Financial Times, Amerikan gazetesi Stars&Stripes, Alman spor gazetesi Sportwelt, Arap dünyasından Al-Ahram ile Asharq Al-Awsat da basılmaktadır. Farklı periyotlu üretimler arasında Polonya gazetesi Info&Tips, Rheinland-Pfalz bölgesinden Rhein Hunsrück ve kanaat önderleri arasında önemli bir kaynak olarak kabul gören The German Times, The Asia Pacific Times ve New Europe yer almaktadır. Bu yayınlarla birlikte matbaada basılan toplam gazete sayısı, günde 300 bin adedi bulunmaktadır. Dünyada 25 farklı tesiste baskı yapan ve son yıllarda üst üste Dünyanın En İyi Ekonomi Gazetesi seçilen The Financial Times, Hürriyet'in baskı tesislerini 2007-2009 döneminde en başarılı matbaa olarak değerlendirmiştir.

**Haberlerin araştırılması,
hazırlanması ve
yayımlanmasında her zaman
dengeli, gerçeğe bağlı ve
objektif davranılması şarttır.**

Hürriyet, bu ilke doğrultusunda, basılı yayınının yanında internet, iPad, iPhone gibi yeni iletişim mecraları aracılığı ile artan sayıda okura ulaşmaktadır.





2010 Yılı Faaliyetleri



www.hurriyet.com.tr



İNTERNET HİZMETLERİ

www.hurriyet.com.tr

Hürriyet, basılı medyadaki liderliğini internet haberciliğinde de sürdürmeyi iş hedeflerinin arasında görmektedir. Bu amaçla, 1 Ocak 1997 tarihinde yayın hayatına başlayan hurriyet.com.tr, Türkiye’de internete taşınan ilk gazetelerden biri olmuştur. Ekim 2000’den itibaren site, Hürriyet’in internet edisyonu olmanın ötesine geçerek gün içindeki gelişmeleri 24 saat aralıksız duyuran bir haber ana kapısı olarak hizmet vermeye başlamıştır. Site, 2009 yılı sonunda alt kanallar geliştirerek başlattığı açılımları, 2010’da interaktif servislerin yenilenmesi ve mobilde birçok yeni ürünün geliştirilip yayına alınması ile sürdürmüştür. Bu kapsamda, pazarlama ve sosyal medya pazarlama faaliyetlerine ağırlık verilerek hurriyet.com.tr’nin çok boyutlu bir internet mecrası olarak algılanmasına odaklanılmıştır. 2010 yılsonu itibarıyla hurriyet.com.tr, aylık 23 milyon tekil ziyaretçi ve 1,0 milyar sayfa görüntülenmesi ile kendi kategorisinde Alexa, Gemius ve Comscore’a göre 1. sırada, tüm siteler arasında ise Alexa’ya göre 7., IAB Türkiye Gemius sonuçlarına göre 5., Comscore’a göre 10. sıradadır.

Hurriyet.com.tr’nin 2010 yılı çalışmaları aşağıdaki gibidir:

- Üyelik Sistemi yenilenmiştir.
- Farklı iletişim ve pazarlama faaliyetlerinin yürütülmesi için kullanıcıların hurriyet.com.tr’ye erişebileceği tüm kanalların tek bir noktada toplanmasını

amaçlayan Her Yerde (hurriyet.com.tr/ heryerde) projesi hayata geçirilmiştir.

- Hurriyet.com.tr ve yazarların daha fazla takip edilmesi için sosyal medya çalışmaları yapılmıştır.
- Facebook ve Twitter sitelerinde hurriyet.com.tr, alt kanalları, ve önde gelen yazarlar için hesaplar oluşturularak bu sitelerdeki Hurriyet içeriklerinin paylaşımına olanak sağlanmıştır.
- Günlük BBC Türkçe içeriklerinin Planet ve Ekonet bölümlerinde otomatik olarak yer alması sağlanarak içerik çeşitliliği artırılmıştır.
- Şans Oyunları uygulaması yayına alınmıştır.
- iPhone v2.0 yayına alınmıştır.
- Android uygulaması geliştirilmiş ve yayına alınmıştır.
- Yazarkafe iPad uygulaması geliştirilip yayına açılmıştır.
- Nokia uygulaması geliştirilmiştir.
- Mobil’de Google’ın mobil reklam ağı olan Admob ile boş envanerin gelire dönüşmesi için anlaşılmış ve sisteme dahil olunmuştur.
- Hurriyetmobil.com sayfası yenilenmiştir.
- Bumerang Network v2.0 hazırlanıp yayına açılmıştır. (Bumerang, Hürriyet’in blogcular ve amatör yayıncılar için “Kazan-Kazan” felsefesi üzerine kurduğu bir ağ projesidir.)
- Yazarkafe v2.0 yayına açılmıştır. (Yazarkafe, Bumerang’a üye içerik sitelerinin içeriklerinin başlık ve spotlarını gönderip devamını kendi sitelerinde okutmalarına ve trafik kazanmalarına olanak veren bir web sitesidir.)

Hurriyet.com.tr’nin 2009 ve 2010 yılı performansları karşılaştırıldığında:

- Gelirler %36 oranında artmıştır.
- Siteye kayıtlı üye sayısı 1 milyon 324 binden, 1 milyon 453 bine yükselmiştir.
- Sitenin ay sonu aylık tekil ziyaretçi sayısı karşılaştırıldığında, 2009’a göre %8 oranında artış gerçekleşmiş, internet haberciliği mecrasındaki lider konum muhafaza edilmiştir.
- Mobil servislerde tekil erişim aylık 175 binden 800 bin düzeyine çıkmıştır.

Hurriyet.com.tr’nin 2011 yılı hedefleri aşağıdaki gibidir:

- Hurriyet.com.tr imajının ve lider konumunun güçlendirilmesi amacıyla tasarımın değiştirilmesi
- Sitenin güçlü olduğu alt kanalların görünürlüğünün güçlendirilmesi amacıyla tasarım değişikliği ve pazarlama faaliyetlerinin artırılması
- Site genelindeki içeriğin yayın çizgisi ışığında standartlaştırılması amacıyla benzer içeriklerin tek bir çatı altında toplanması
- Gazete ile içerik çalışmalarının artırılması
- Site içeriğinin haber dışı içerikler ile zenginleştirilmesi
- Mobil gelirleri artıracak çalışmalara ağırlık verilmesi
- Alternatif gelir modellerinin devreye alınması (E-mail marketing-Bumerang Network)



www.hurriyetemlak.com.tr



2010 yılı, hurriyetemlak.com için, bir önceki sene olduğu gibi, pozisyonunu güçlendirdiği ve katma değerli hizmetler ile müşteri memnuniyeti ve bağlılığını artırdığı bir yıl olmuştur.

www.hurriyetemlak.com.tr

Ekonomik canlanma ve düşük kredi faizleri ile birlikte 2010 yılının ilk dokuz ayında inşaat sektörü %18 oranında büyümüştür. Sektörde, 2010 yılında toplam 550-600.000 civarında yapı ruhsatı başvurusu yapılmıştır. Toplam 2. el ilan sayısının %10 civarında artış gösterdiği görülürken, konut fiyatlarının durağan seyrettiği gözlenmektedir. 2010 yılı aynen bir önceki sene olduğu gibi hurriyetemlak.com için, pozisyonunu güçlendirdiği ve katma değerli hizmetler ile müşteri memnuniyeti ve bağlılığını artırdığı bir yıl olmuştur.

Hurriyetemlak.com'un 2010 yılı çalışmaları aşağıdaki gibidir:

- Kullanıcılar ve kurumsal firmalar için katma değerli servislere odaklanılmış ve Türkiye'de ilk kez bir sanal emlak fuarı projesi gerçekleştirilmiştir.
- Mobil stratejinin başlangıcı olarak, mobil telefonlar ile uyumlu, ilan arama deneyiminin daha verimli bir şekilde çalıştığı mobil sayfalar yayına alınmıştır.
- Emlak ofislerine cazip fırsatlar sunma projesi kapsamında, kampanyalı kurumsal paketler çeşitlendirilmiştir. (notebook, tatil vb.)
- Temiz İlan projesine önem verilmeye devam edilmiş ve kullanıcılara temiz ve güncel ilan sunulması konusunda çeşitli adımlar atılmıştır.

Hurriyetemlak.com'un 2009 ve 2010 yılı performansları karşılaştırıldığında:

- Gelirler %10 oranında artmıştır.
- Siteye kayıtlı toplam üye sayısı 335 binden, 437 bine yükselmiştir.
- Toplam kurumsal üye sayısı 7.367'den 8.137'ye yükselmiştir.
- Aylık ortalama tekil ziyaretçi sayısı 1,3 milyondan 1,8 milyona ulaşırken, sitede ayda yaklaşık 25 milyon arama karşılığında 80 milyona yakın sayfa görüntülenme sayısına ulaşılmıştır.

Hurriyetemlak.com'un 2011 yılı hedefleri aşağıdaki gibidir:

- Emlak sektörü ile ilgili uzmanlığın site üzerinden kullanıcılarla buluşturulması.
- Mobil stratejinin derinleştirilerek farklı kullanıcılara ilgilendikleri özellikleri öne çıkaran uygulamaların geliştirilmesi.
- Kullanıcı ihtiyaçlarına göre site üzerinde yeni uygulamaların geliştirilmesi.

2010 Yılı Faaliyetleri



www.yenibiris.com



www.yenibiris.com

Yenibiris.com'un vizyonu, işe alma ve iş aramanın tek adresi olmaktır. Misyonu ise iş gücü piyasasına yön veren yaratıcı fikirlerini, öncü teknolojiler ile gerçekleştirerek çalışma hayatına değer katmaktır. Yenibiris.com, işveren ve iş arayan arasında interaktif bir platform oluşturarak işe alma ve iş arama sürecini kolaylaştıran hızlı çözümler üretmektedir. Kurumların gereksinim duydukları iş gücüne ulaşmalarının yanı sıra, uygun insan kaynakları seçme ve değerlendirme stratejileri geliştirmelerine de aracılık etmektedir.

Yenibiris.com'un 2010 yılı çalışmaları aşağıdaki gibidir:

- İş arayan sitesinde görsel iyileştirmeler yapılmıştır.
- İşveren sitesi yenilenmiştir.
- Hedef odaklı otomatik mailing gibi başvuruyu artıracak araçlar üretilmiştir.
- Facebook hayran sayfası hazırlanmıştır.
- Yeni satış kanallarına odaklanılmıştır. Bölgeler, iş sektörleri ve KOBİ'lere satış kanalı yaratacak işbirliklerine başlanmıştır.

Yenibiris.com'un 2009 ve 2010 yılı performansları karşılaştırıldığında:

- Gelirler %43 oranında artmıştır.
- Toplam özgeçmiş sayısı 10 milyon 300 binden (Aralık 2009 itibarıyla), 11 milyon 500 bine (Aralık 2010 itibarıyla) yükselmiştir.

yenibiris.com'un 2011 yılı hedefleri aşağıdaki gibidir:

- Ürün üzerinde iyileştirmelere, özellikle iş arayan sitesinde devam edilecektir.
- İnovatif ürünler geliştirilerek farklı mecralarda uygulanacaktır.
- Ağırlıklı dijital medyada olmak üzere bilinirlik ve başvuru artırmaya yönelik kampanyalar yapılacaktır.
- Kişi başı verimliliğe odaklanılacaktır.



www.hurriyetoto.com



**Hurriyetoto.com'un
kayıtlı üye sayısı 2010'da
108 binden 147 bine
yükselmiştir**

www.hurriyetoto.com

2010 yılı Ocak-Aralık döneminde toplam otomobil satışlarının geçen yılın aynı dönemine oranla %37 artarak 509 bin 784 adet olduğu ve hafif ticari araç pazarındaki artışın %34 düzeyinde gerçekleştiği otomotiv sektörünün öncü sitelerinden hurriyetoto.com, 2010 yılında birtakım yeniliklere imza atmıştır.

Hurriyetoto.com'un 2010 yılı çalışmaları aşağıdaki gibidir:

- Ağustos ayında hurriyetoto.com yenilenmiştir. 0 km. rehberi yayına alınmış, kullanıcıların araçlarla ilgili yorumlarını paylaşabildiği bir alan yaratılmıştır. Yeni tasarım ile kullanıcıların ilan verilen aracı kolayca tanıyabilmesine veya hızlı ve kolay ilan verebilmesine olanak tanınmış, böylece ilan arama deneyimi zenginleştirilmiştir.
- Sistemdeki resimli ilan oranını artırmak için fotoğraflı ilan kampanyası yapılmıştır.
- Hürriyetoto sosyal medya çalışmalarına başlanmış, bu amaçla facebook sayfası açılarak ilk kampanya hayata geçirilmiştir.

Hurriyetoto. com'un 2009 ve 2010 yılı performansları karşılaştırıldığında:

- Siteye kayıtlı üye sayısı 108 binden 147 bine yükselmiştir.

hurriyetoto. com'un 2011 yılı hedefleri aşağıdaki gibidir :

- İlan arama deneyimi ve site fonksiyonlarının zenginleştirilmesi.
- Bireysel ve kurumsal ilan sayısının artırılması.
- Sosyal medya ve mobil alanda var olma çalışmalarına hız verilmesi.

2010 Yılı Faaliyetleri



www.hurriyetkiyasla.com



www.hurriyetkiyasla.com

Batı Avrupa ve Amerika'da uzun yıllardır yaygın bir şekilde tüketiciler tarafından kullanılan bir internet modeli olan Hurriyetkiyasla.com, finansal ürünleri karşılaştırma misyonu ile Aralık 2009 tarihinde yayına başlamıştır. Sitede yer verilen kategorilerde (bireysel krediler, kredi kartları, vadeli mevduat ürünleri, gsm ve internet tarifeleri) finansal ürün seçenekleri kullanıcılara karşılaştırmalı olarak sunulmaktadır. Bu bağlamda, sitenin gelişmiş teknolojik altyapısı sayesinde tüketiciler, hesaplamakta zorlandıkları ücret ve tarifeleri objektif bir şekilde karşılaştırabilmekte, kendi bütçelerine en uygun ürüne online başvuru yapabilmektedir. Sitede, ayrıca, bireysel finansman konusunda uzman görüşleri ve tüketici sorularının cevaplandığı bir forum yer almaktadır.

Hurriyetkiyasla.com'un 2010 yılı çalışmaları aşağıdaki gibidir:

2010 yılında iş ortaklıklarını hızla artıran hurriyetkiyasla.com pazarda kendine önemli yer edinmiştir. Çalışılan bazı kurumlar şunlardır:

- Garanti Bankası, Garanti Mortgage, Yapı Kredi Bankası, Denizbank, DD Mortgage, Finansbank, TEB, Şekerbank, Türkiye Finans, Citibank
- Türknet, Biri ve Smile ADSL.

Aralık 2010'da tamamlanan yeni arayüzü ile site, kullanıcılara ve iş ortaklarına daha kullanışlı ve görselliği daha öne çıkaran bir tasarım sunmuştur. Ayrıca Türkiye'de ilk kez kredi kartı ve alışveriş markalarının bir arada bulunduğu ve tüm güncel kampanyaların yer aldığı bir modül yayına alınmıştır.

Hurriyetkiyasla.com'un 2011 yılı hedefleri aşağıdaki gibidir:

Site, 2011 yılında seyahat bölümünde uçak bileti başta olmak üzere yeni kategorilerde karşılaştırma imkanı sunmayı hedeflemektedir. Bu yeni modül ile, tüketiciler, yurt içi ve yurt dışı havayolu markalarını topluca görme ve gidecekleri destinasyon için arzu ettikleri tarih ve saati seçme imkanlarına sahip olacaktır. Online sigorta ürünleri karşılaştırması ve satışı ile ilgili çalışmalar, 2011 planları arasında yer almaktadır. Amaç, tüketicilere sigorta poliçesi satın alırken yeterli bilgilendirmeyi sağlamak, pazardaki alternatifleri bir arada sunmak ve Türkiye'deki online sigorta pazarının gelişmesine katkıda bulunmaktır. Hurriyetkiyasla.com ayrıca kullanıcıları için üreteceği popüler kıyaslamalar ve blog yazıları gibi yeni içerikler ve sosyal sorumluluk projeleri ile 2011 yılında tüketici dostu kimliğini ve uzman duruşunu sergilemeye devam edecektir.



www.hurriyetaile.com



Hürriyet Aile
(www.hurriyetaile.com)
çatısı altından ulaşılan,
kadınlara özel sosyal
paylaşım sitesi Hepimiz
vasıtasıyla 1 milyona
yakın kadın üye
birbiriyle irtibat
kurmaktadır.

www.hurriyetaile.com

- 2002 yılında yayın hayatına internet üzerinden başlayan Türkiye'nin en zengin içerikli kadın, bebek, çocuk portalı annemiz.biz, 2006 yılında Hürriyet ailesine katıldı. 2010 yılında Hürriyet Aile adını alarak kapsamını tüm aile konularını içerecek şekilde genişletti. Evli, bekar, çocuklu, çocuksuz, anne, baba, dayı, amca tüm aileyi kucaklayan Hürriyet Aile portalı her gün 1 milyonu aşkın üyeye ulaşmaktadır.
- Yeni Anne ve Yeni Hamile adlı iki farklı içerikle çıkan aylık kadın dergileriyle de desteklenen Hürriyet Aile, onbinlerce abonesiyle Türk ailelerinin en önemli başucu kaynağı konumundadır.
- Hürriyet Aile çatısı altından ulaşılan, kadınlara özel sosyal paylaşım sitesi Hepimiz vasıtasıyla 1 milyona yakın kadın üye birbiriyle irtibat kurmaktadır.
- Hürriyet Aile, dergileriyle ve sosyal ağıyla yurt çapında binlerce aileye ulaşmaktadır.

Sosyal Sorumluluk Projeleri

- 2007'de "Babaların Gözüyle Annelerin Yüzü" sosyal sorumluluk projesi kapsamında bütün Türkiye, Hürriyet Aile ekibi tarafından gezildi. Avukatlık, çiftçilik gibi farklı mesleklere mensup babalar, emektar eşlerinin fotoğraflarını çekti.
- 2008 yılında Fütüristler Zirvesi'ne sponsor olundu. Gelecek kaygısı taşıyan annelerin girişimci olmaları, kendi işlerini kurabilmeleri ve hayallerini gerçekleştirebilmeleri adına yapılan

eğitim seminerlerine iştirak edildi.

- 2009 yılında aile birliğini vurgulamak amacıyla anne, baba ve çocukların katılımıyla üç günlük Anneler Günü Şenliği düzenlendi.
- 2010 yılında Cerrahpaşa Tıp Fakültesi Kadın Doğum Bölümü A'dan-Z'ye yenilendi. Kadın doğum bölümünde yatan okurlarına yaptığı bir ziyaret esnasında hastanenin durumunu gören Hürriyet Aile ekibi, üç ay içinde sponsorlar vasıtasıyla duvar boyalarından tıbbi araç gereçlere kadar tüm kadın doğum bölümünün yenilenmesine öncülük etti.
- 2010 yılında başlatılan www.annemiistiyorum.com sosyal sorumluluk projesi, 2011 yılı Ocak ayında sonuçlandı. Sağlık Bakanlığı ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile görüşüldü. Yürütülen projenin etkisiyle prematüre bebek dünyaya getiren annelerin kaybolan doğum izinlerine dair kanun değişikliği gerçekleştirildi.
- Bu projenin sonuçlanmasının hemen ardından; AB Parlamentosu Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raportörü Richard Howitt tarafından Yılın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülü alındı.

Gelecek Projeler:

- Hürriyet Aile ekibi, Sağlık Bakanı Recep Akdağ ile birlikte Filistin'e giderek ülkede doğum esnasında ölen anne vakalarını azaltmak için çalışmalar yürütecek. Sağlık Bakanlığı'nın bu tarz sosyal sorumluluk projelerine önümüzdeki dönemde de destek olunması planlanmaktadır.

Diğer Çalışmalar

Hürriyet Aile tarafından, periyodik aralıklarla; okur buluşmaları, anne ve çocuk şenlikleri, organizasyon, seminer ve konferanslar düzenlenmektedir.

2010 Yılı Faaliyetleri



www.tıpeeZ.com



www.tıpeeZ.com

2010 yılının Aralık ayında faaliyete geçen tıpeeZ.com, gençler ve çocuklar için güvenli internetin giriş kapısı olma yolundaki hedefini, henüz ilk faaliyet yılında gerçekleştirmiştir.

TıpeeZ.com'un 2010 yılı çalışmaları aşağıdaki gibidir:

- Üye ve yaygınlaştırma stratejisi izlenmiş, bu amaçla pazarlama faaliyetleri yürütülmüştür.
- 552 bin üye kazanılmıştır.
- Aylık 1 milyona yakın tekil ziyaretçiye, 7 milyon sayfa görüntülenmesine ulaşılmıştır.
- TıpeeZ.com, Comscore'da Türkiye ergen kategorisi birinciliğini elde ederek Türkiye'nin en büyük, güvenli online çocuk ve gençlik platformu haline gelmiştir.
- Reklam satış faaliyetleri başlatılmıştır. Ülker, Tetra Pak, Nesquick, Kraft, Danone, Sütaş, Unilever (Algida), UNİ Wogi şirketleriyle reklam anlaşmaları imzalanmış ve yenilikçi dijital projeler hayata geçirilmiştir.
- Altın Örümcek 2009 Sosyal İletişim/Topluluk kategorisinde Halkın Favorisi ödülü kazanılmıştır.
- TBD e-iletişim ve e-genç kategorilerinde birincilik ve üçüncülük ödülleri kazanılmıştır.

TıpeeZ.com'un 2011 yılı hedefleri aşağıdaki gibidir:

- Marka bilinirliği ve sadakatinin maksimizasyonu
- Çocukların günlük rutinlerinin vazgeçilmez bir parçası olmak
- TıpeeZ.com'u "kids experts" olarak konumlandırmak
- Çocuğa ulaşmak isteyen markaların dijital projelerinde ilk isim olmak
- Kaliteli trafiği en üst düzeye çıkarmak
- Organik büyümeyi sürekli kılmak
- Üye sayısını 2 milyona çıkarmak.



www.yakala.co



Fırsat sitelerinin öncüsü olmaya aday olan yakala.co, 2010'un son aylarında faaliyete geçmesine rağmen bu alanda yakından takip edilen bir portal olmuştur.

www.yakala.co

Fırsat sitelerinin öncüsü olmaya aday olan yakala.co, 2010'un son aylarında faaliyete geçmesine rağmen bu alanda yakından takip edilen bir portal olmuştur.

Yakala.co'nun 2010 yılı çalışmaları aşağıdaki gibidir:

- Ekim ayında İstanbul'da lansman yapılmıştır.
- Aralık ayında İzmir ve Ankara operasyonları hayata geçirilmiştir.

Yakala.co'nun 2011 yılı hedefleri aşağıdaki gibidir:

- Üye kazanma amaçlı anlaşmalar yapmak
- Hızla diğer illere de yayılmak
- Marka bilinirliğini yükseltecek ve farklılaşmayı sağlayacak bir event yaratmak.
- Sektör odaklı satış kadrosu yaratmak. (turizm, ürün vs).

2010 Yılı Faaliyetleri



Seçilmiş yetenekli gençlerle çalışmanın kuruma sağlayacağı katkının önemine inanan Hürriyet Gazetesi İnsan Kaynakları, bu gençlerle hem staj dönemlerinde hem de kariyer günlerinde sıklıkla buluşmaya önem vermektedir.

İNSAN KAYNAKLARI

Hürriyet Gazetesi İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü, tüm çalışanlarına çağdaş ve şeffaf insan kaynakları uygulamaları sunma ve bunları sürekli iyileştirme yaklaşımını benimsemiştir. Bu doğrultuda;

İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü;

- Tüm çalışanların, kurumuna bağlı, açık iletişim kurarak mutlu bir şekilde çalıştığı iş ortamını yaratmayı,
- Çalışanların sürekli gelişimine katkıda bulunmayı ve kurumun kendi yöneticilerini yetiştirmesini sağlamayı,
- Başarıyı, yaratıcılığı ve farklılığı izlemeyi ve ödüllendirmeyi,
- Nitelikli çalışanların en çok tercih ettiği öncü kurum olmayı hedeflemektedir.

İşe alım

Seçilmiş yetenekli gençlerle çalışmanın kuruma sağlayacağı katkının önemine inanan Hürriyet Gazetesi İnsan Kaynakları, bu gençlerle hem staj dönemlerinde hem de kariyer günlerinde sıklıkla buluşmaya önem vermektedir.

2010 yılında çoğu Anadolu üniversitelerinde olmak üzere üniversite yerleşkelerinde etkin tanıtımlar yapılmıştır. Anadolu üniversitelerine yoğunlaşmanın nedeni, farklı bölgelerde yer alan Şirket'in iş organizasyonlarına insan kaynağı sağlayabilmektir.

Hürriyet Gazetesi, her sene olduğu gibi 2010 yılında da, üniversite öğrencilerine, Aydın Doğan İletişim Meslek Lisesi öğrencilerine ve Aydın Doğan Genç İletişimciler yarışmasını kazanan gençlere farklı iş alanlarında staj imkanı sunmaktadır. Stajlarını başarıyla tamamlayan; yetenekleri, yaratıcılığı ve başarısıyla ön plana çıkan seçilmiş öğrencilere staj bitiminde kurumda iş imkânları sunulmaktadır.

2010 yılında Hürriyet Gazetesi'nin çeşitli birimlerinde ihtiyaç doğrultusunda üst düzey yönetici, yönetici ve uzman seviyelerinde işe alımlar gerçekleştirilmiştir.

Hürriyet Gazetesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, kurumsal vatandaşlık ilkelerine uygun, bilimsel ve hukuki değerlere bağlı bir sivil toplum kuruluşu bilinciyle hareket ederek yedi senedir Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası'nı sürdürmektedir.



Eğitim

Bölüm yöneticileriyle görüşülerek çalışanların eğitim ihtiyaçları doğrultusunda kişisel gelişim ve mesleki gelişim eğitimleri tasarlanmıştır. Çalışanlar iç eğitimlere ek olarak dış eğitim ve yabancı dil eğitimleri de almaktadırlar. Bu doğrultuda, çalışanlara 29 farklı konuda kurum içi eğitim verilmiş ve toplam 337 Hürriyet çalışanı bu eğitimlerden yararlanmıştır. Ayrıca çalışanların yabancı dil ihtiyaçları belirlenerek İngilizce eğitim fırsatı sunulmuştur.

2010 yılına özel rekabet mevzuatına uyum ve ilk yardım eğitimleri yoğunlukla verilmiştir.

Yeni işe başlayan tüm çalışanlar, oryantasyon programına tabi tutulmaktadır. Bu kapsamda oryantasyon sunumu ve yöneticiler için tanışma turları düzenlenmektedir.

Organizasyon

Organizasyondaki tüm fonksiyonlar gözden geçirilmiş ve görevler buna göre güncellenmiştir.

Tüm görev tanımlarının yapısı ve içeriği yenilenmiştir.

Organizasyon yapısı incelenirken iş aileleri ve tüm görevlerin bu yapıdaki yeri de çalışılmıştır. İş aileleri ve kariyer yolları çalışmaları devam etmektedir.

Performans Değerlendirme Sistemi

360 derece performans değerlendirme sistemi, Şirket'in ve çalışanlarının verimliliğini artırmak amacıyla 2010 yılında da uygulanmıştır.

Ödüllendirme

Yayın grubu çalışanlarının ortaya çıkardığı çalışmaların ve eserlerin takdir edilmesi amacıyla her ay düzenlenen "en iyiler" ödül programına 2010 yılında da devam edilmiştir. Bu bağlamda, ödül sahipleri değerlendirme komitesi tarafından belirlenmekte ve ödüllendirilmektedir. Bu ödüller, en iyi sayfa, fotoğraf, haber kategorilerinde belirlenmektedir. En iyiler ödülleri sahipleri tüm Hürriyet çalışanlarına duyurulmaktadır.

PERSONEL VE İŞÇİ HAREKETLERİ

Hürriyet'in 2009 yılında 8 bin 199 olan konsolide çalışan sayısı, 2010 yılında 7 bin 986 olmuştur.

Şirket'in 1475 ve 5953 (212) sayılı yasalara tabi olarak çalışan personeli için brüt giydirilmiş ücretlerini esas alarak ve SPK Seri: XI No: 25 Sayılı Tebliği'ne uygun olarak hesapladığı kıdem tazminatı yükümlülük tutarı 21,7 milyon TL'dir (2009: 14,2 milyon TL).

2010 Yılı Faaliyetleri



Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası kapsamında 8 Mart Dünya Kadınlar Günü haftasında Türkiye’nin en önemli erkek sesleri şiddete hayır demek için aynı sahnede bulundu.

SOSYAL SORUMLULUK**Sosyal Sorumluluk Projeleri**

Hürriyet Gazetesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, kurumsal vatandaşlık ilkelerine uygun, bilimsel ve hukuki değerlere bağlı bir sivil toplum kuruluşu bilinciyle hareket ederek yedi senedir Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası’nı, sürdürmektedir. Türkiye’de bugüne kadar gerçekleştirilen en etkili kurumsal sosyal sorumluluk projelerinden biri olarak kabul gören kampanya, şirketlerin marka imajını güçlendirmek için yaptığı ve genelde bir tür tanıtım faaliyeti olmaktan öteye gitmeyen sosyal projeleri aşan özellikleriyle başarısını pekiştirmektedir. Yayınlar, uluslararası konferanslar, eğitim çalışmaları ve diğer etkinliklerle yedi yılı aşkın bir süredir medya gücünü aile içi şiddete ilişkin kamuoyunda farkındalık yaratmaya aktaran, sürdürülebilir projeler vasıtasıyla bu toplumsal sorunun daha fazla açığa çıkarılmasına, tartışılır hale gelmesine ve yaygın kanının aksine bir “aile meselesi” değil toplumsal bir suç olduğu gerçeğinin yaygınlaştırılmasına ciddi katkılar sağlayan Kampanya, 2010’da da koruma ve önleme stratejileri için kurumları harekete geçiren güçlerden biri olmaya devam etti.

Aile İçi Şiddete Son! Diyen Erkekler Kadınlar İçin Söyledi:**Güldünya Şarkıları Konseri 2**

Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası’nın 2010’daki ilk büyük etkinliği, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü haftasında düzenlenen Güldünya Şarkıları konseri oldu. 2008’de Türkiye’nin 13 ünlü kadın sanatçısını ilk kez bir araya getiren Güldünya Şarkıları Albümü’nü piyasaya çıkaran Kampanya, bu kez Türkiye’nin en önemli erkek seslerini şiddete hayır demek için aynı sahnede buluşturdu.

“Aile İçi Şiddete Son! Diyen Erkekler, Kadınlar için Söylüyor” başlığıyla organize edilen ikinci Güldünya Konseri’ne Kenan Doğulu, Teoman, Yüksek Sadakat, Yalın, Enbe Orkestrası, Mustafa Ceceli, Cihan Okan, Ferhat Göçer, Mirkelam ve Kargo ücret almadan katıldılar. Konserin tüm satış geliri Aile İçi Şiddet Acil Yardım Hattı’na bağışlandı. Böylece, hattı aylarca ayakta tutacak destek sağlandı.

aileicisiddeteson.com



Aile İçi Şiddete Son! Konferans 4 Nasıl Yol Alabiliriz?

Hürriyet Gazetesi'nin gelenekselleştirdiği aile içi şiddet konulu konferansların dördüncüsü, 8 Mart 2010'da, Güldünya Konseri'yle aynı günde gerçekleşti. "Nasıl Yol Alabiliriz?" başlıklı konferansın odağında Türkiye'nin ve Batı'nın aile içi şiddetle mücadelede aldıkları yol ve eksikler, kadını ve aileyi şiddetten korumak için çıkarılan yasaların uygulanabilmesi için yapılması gerekenler ve Türkiye'deki sığınma evleri ihtiyacı masaya yatırıldı. Ayrıca, sorunların çözümü yönünde ilerleme sağlamak için yapılması gerekenler tartışıldı.

Hürriyet Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Vuslat Doğan Sabancı'nın açılışını gerçekleştirdiği konferansta ana konuşmacı Kadın ve Aileden Sorumlu Devlet Bakanı Selma Aliye Kavaf'tı. Konuşmacılar arasında Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu, Mor Çatı, Sosyal Hizmetler Genel Müdürlüğü ve Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası yetkilileri gibi, Türkiye'de bu sorunun çözümü için çaba gösteren öncü kuruluşların temsilcileri vardı.

Bir CD, Bir DVD Hepsini Acil Yardım Hattı İçin

Hürriyet Gazetesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü'nün müzikal projelerine Kasım ayında yeni bir halka daha eklendi. Mart ayında gerçekleşen konserin görüntü ve ses kayıtlarından oluşan CD ile DVD, 25 Kasım Dünya Kadına Karşı Şiddete Son Günü'nde satışa çıkarıldı. Albümlerin satış geliri Acil Yardım Hattı'nın finansmanına aktarılmaya devam etmektedir.

Giderek Daha Fazla Kişi Acil Yardım Hattı'nı Arıyor

Hürriyet Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası'nın en önemli ayaklarından biri olarak İstanbul Valiliği desteğiyle 15 Ekim 2007 tarihinde kurulan Türkiye'nin ilk ve tek 7 gün 24 saat hizmet veren Acil Yardım Hattı, 2009'da etki alanını ve arayan sayısını genişletti. Üç yılın sonunda toplam 25 bine yakın arama kaydeden hatta 2010'da 5 bin 132 çağrı geldi. Gelen çağrılar kapsamında mağdura yardım konusunda bilgilendirme yapılan kişi sayısı 2 bin 138'dir. Bu toplamın 1337'si mağdur, mağdur yakını ve mağdur tanıdıklarından oluşmaktadır. İlk dönemde, sadece İstanbul'da yaşayan şiddet mağdurlarına

yardım için açılan Hat, 2010 yılı boyunca Türkiye'nin 81 şehrinin 78'inden ve 12 farklı ülkeden aranarak bilinirliğini artırdığını bir kez daha göstermiştir. Hattın kuruluşundan bu yana, 391 vaka, acil müdahale gerektiren nitelikte bulunmuştur. Hattın, bugüne kadar kurtardığı hayat sayısı 750'nin üzerine çıkmıştır. Hat çalışanları, dolaylı olarak maruz kaldıkları şiddet ve travmayla baş edebilmek için düzenli olarak danışmanlık almaya devam etmektedir.

Aile İçi Şiddet Acil Yardım Hattı'nın artık bir kitabı var: "Alo Orada mısınız?"

Aile İçi Şiddet Acil Yardım Hattı'nın hayata geçtiği 2007'den 2010'a kadar olan süreçte yaşananlar ve kazanılan deneyim, Hürriyet Gazetesi Kurumsal İletişim Koordinatörü Emel Armutçu tarafından kitaplaştırılmıştır. Tüm Türkiye'de satışa sunulan kitapta hattın kuruluş hikayesinden istatistiklere ve acil olarak müdahale edilen vakaların hikayelerine kadar birçok detay yer almaktadır.

Yeni Bir Web Sitesi www.aileicisiddeteson.com

Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası'nın kurumsal iletişim sitesi olan www.aileicisiddeteson.com'un revizyon çalışmaları, 2010 senesinde tamamlandı.

2010 Yılı Faaliyetleri



Bu yıl 37'incisi düzenlenen Hürriyet Altın Kelebek TV Yıldızları Yarışması, kamuoyunda "Türkiye'nin Oskarları" olarak kabul görmektedir.

Altyapısı ve arayüzü tamamen değiştirilen site, 2010'un bahar aylarında hizmete girdi.

Şirketler İttifakına Devam Penti ile 6 Milyon Kadına Ulaştık

Hürriyet'in Penti Çorapları ile iki senedir yürüttüğü çalışma, 2010'da güçlenerek arttı. Penti, hiçbir ücret talep etmeden verdiği destek kapsamında 6 milyon çorabın ambalajında ve kartonetinde Aile İçi Şiddet Acil Yardım Hattı logosunu kullandı. Ayrıca, Penti mağazalarında hat ile ilgili bilgilendirmeler yapıldı.

Aile İçi Şiddet Temalı Fotoğraf Yarışması

Hürriyet Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası, fotoğraf paylaşım sitesi Fotopya ile işbirliği içinde aile içi şiddeti konu alan bir fotoğraf yarışması düzenledi. Türkiye çapında profesyonel ve amatör tüm fotoğrafçılara açık olan yarışmaya, Türkiye'nin her köşesinden binlerce fotoğraf gönderildi. Türkiye Fotoğraf Sanatı Federasyonu'nun da desteklediği yarışmada Emel Karakozak'ın "Şiddet" adlı eseri, aile içi şiddetin toplum tarafından algılanma biçimini en iyi görselleştiren fotoğraf seçilerek birincilik ödülüne layık görüldü. "Anne ve Korku" adlı fotoğrafıyla Nevzat Yıldırım ikinciliği, "Kadına Şiddet" adlı fotoğrafıyla Volkan Yıldız ise üçüncülüğü kazandı. Yarışmanın sergisi ve ödül töreni Ocak 2011'de gerçekleşti.

Eğitim Çalışmalarında Talep Patlaması

Telefonlara sadece bu konuda eğitilmiş psikologların ve hukukçuların baktığı Aile İçi Şiddet Acil Yardım Hattı'na ve Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası'na 2010 yılı boyunca Türkiye'nin pek çok şehrinin valiliğinden eğitim ve işbirliği talepleri gelmeye devam etti. Türkiye'nin birçok ilinde Valilikler, Kadın ve Aileden Sorumlu Devlet Bakanlığı ve Bakanlık'a bağlı Sosyal Hizmetler Çocuk Esirgeme Kurumu Genel Müdürlüğü ile düzenlenen eğitimler ile Kampanya hedefleri doğrultusunda 2010, önemli bir faaliyet yılına dönüştü. 2010 yılında kampanya kapsamında yürütülen başlıca eğitim çalışmaları şunlardır:

- 2010 senesinde Yozgat, Antalya, Şanlıurfa, Trabzon, Erzincan ve Mardin'de kurumlar arası işbirliği eğitimi düzenlendi.
- Krize Müdahale konusunda Antalya 112 Acil Kriz Merkezi ve Isparta 112 Acil Kriz Merkezi personellerine ve İzmir Adli Tıp Kongresi'nde adli tıpta çalışan doktorlara eğitim verildi.
- Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası, 2010'da da öğrencilere ulaşmaya devam etti. İzmit Enka Okulu'nda lise son sınıf öğrencilerine ve Beşiktaş Anadolu Lisesi son sınıf öğrencilerine aile içi şiddet eğitimi verildi.

- Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası yetkilileri, düzenli olarak iki ayda bir yapılan İstanbul Valiliği Aile İçi Şiddet Komisyonu toplantılarına katıldı ve hazırlanan raporlar Valilik'e sunuldu.
- Kadıköy Belediyesi Kadın Çalıştayı'nda ve İzmit SHÇEK Müdürlüğü'nün Aile İçi Şiddet ile ilgili toplantısında Kampanya tanıtımı yapıldı.
- Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü'nün düzenlediği Kadına Yönelik Aile İçi Şiddetle Mücadele Ulusal Eylem Planı Çalıştayı'na, Kadın İst-Uluslararası İstanbul Buluşması'na ve Söke Kadın Sığınakları Kurultayı'na katılım gösterildi.
- 33 ilde düzenlenen kurumlar arası işbirliği eğitimlerinden alınan geri bildirimler doğrultusunda, hem mağdurların kurumlarla olan hem de kurumların mağdura hizmet verirken yaşadıkları sorunlar masaya yatırıldı. Yaşanan sıkıntılara yönelik çözüm önerilerini içeren raporlar hazırlanarak ilgili birimlere gönderildi.
- İstanbul Valiliği'ne üç ayda bir kampanya çalışmaları ve Acil Yardım Hattı'nda emniyet ve SHÇEK'le işbirliği yapılan vakaların özetlerini ve çözüm önerilerini içeren bir rapor sunuldu. Ayrıca, vaka özetleri Ankara Emniyet Genel Müdürlüğü ve İstanbul Asayiş Şubesi Müdürlüğü'ne gönderildi.



Şiddet, Emel Karakozak

- Kanal 9- STK programında, Kanal D'de Muhabbet Kralı programında ve Kanal Türk Televizyonu'nda Çıkmaz Sokak programında Kampanya ve hattın tanıtımı yapıldı.
- İstanbul Bebek Parkı'nda düzenlenen Anneyiz.biz Şenliği'nde, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Babıalı Şenliği'nde ve Avon Meme Kanseri ile Mücadele etkinliğinde Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası tanıtım ve bilgilendirme etkinlikleri düzenlendi.
- Eğitim ve sosyal amaçlı kuruluşlarda aile içi şiddet üzerine doktora, yüksek lisans ve benzeri gönüllü çalışmalar yürüten kişilere, proje ve hattın işlevi üzerine bilgilendirme yapıldı.

Diğer Organizasyonlar

Hürriyet Gazetesi'nin tüm organizasyonlarını (yılbaşı partileri, davetler, konferanslar vb.) düzenlemekle yükümlü olan Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, gazetenin kurulduğu 1 Mayıs 1948 tarihinden bu yana her yıl Mayıs ayının ilk haftasında düzenlenen ve Hürriyet çalışanlarıyla Doğan Grubu protokolünün katıldığı geleneksel büyük kutlamayı, 2010'da da büyük bir özenle organize etti. Başarılı çalışanların ödüllendirildiği ve Şirket'te 10 yıldan fazla çalışanlara rozet ve plakelerin verildiği gecede, İcra Kurulu Başkanı ve Genel Yayın Yönetmeni'nin geçmiş yıl değerlendirmelerini ve hedefleri içeren kutlama konuşmaları gerçekleşti. Ardından, çalışanlara yönelik eğlenceli

etkinlikler düzenlendi. Aynı keyif, Hürriyet'in geleneksel yılbaşı kutlamasında Manga Grubu'nun şarkılarıyla yaşandı.

Altın Kelebek

2010 yılında, Hürriyet'in geleneksel Altın Kelebek TV Yıldızları Yarışması'nın 37'incisi düzenlendi. Halkın oylarıyla ödüle layık görülen sanatçılara ödülleri verildiği ve her yıl bini aşkın davetlinin katıldığı gece, 2005 yılından bu yana Hürriyet Medya Towers'ın dışında organize edilmektedir. Ödül töreni, Türkiye'nin Oscar töreni olarak nitelendirilebilecek bir havada gerçekleşmektedir. 2010'da İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde üç bini aşkın konunun katılımıyla gerçekleşen gece, Star TV tarafından naklen yayınlanmıştır.

2010 Yılı Faaliyetleri

Çevresel sürdürülebilirlik çalışmalarına büyük önem veren Hürriyet, 31.01.2011 itibarıyla Çevre Görevlisi Belgesi'ne sahip Ali Efe Dalkılıç'ı Çevre Denetmeni olarak görevlendirmiştir.

ÇEVRE SAĞLIĞI

Baskı Tesislerinde Çevre Sağlığı ve Çevre Koruması

Kâğıt Kullanımı

Hürriyet tesislerinde genel kâğıt tüketiminin %34'lük bir kısmını kısmen geri dönüşüm yöntemiyle (recycled) üretilmiş kâğıtlar oluşturmaktadır. 2010 yılında yaklaşık olarak 64 bin ton geri dönüşüm yöntemiyle üretilmiş gazete kağıdı kullanılmıştır.

Biyolojik Arıtma

Hürriyet Gazetesi Tesisleri'nde üretim sürecinde oluşan endüstriyel atık sular özel atık su tesisatıyla toplanmaktadır. Bu tarz atık sular, fiziksel arıtmadan (kaba ızgaralar, yağ tutucu ve kum tutucu) geçirildikten sonra aynı tesislerden kaynaklanan evsel atık sular ile tedrici şekilde karıştırılıp ardından biyolojik olarak arıtılmaktadır.

Biyolojik arıtma işleminden geçen atık sular, resmi kurumlarca belirtilen standartlara uygun olarak yine bu kurumlarca onaylanmış deşarj noktalarından uygun ortamlara (klor ile dezenfekte edilerek) deşarj edilmektedir.

Arıtma tesislerinin işletmesi Şirket bünyesindeki ilgili birimler tarafından yapılmaktadır. Ayrıca, resmi kurumlar düzenli olarak su örnekleri alarak arıtma sürecini kontrol etmektedir.

Arıtmalardan çıkan atıklar, Çevre Bakanlığı'nın belirlemiş olduğu standartlara uygun olarak yapılan tehlikeli atık depolarında bekletilmekte ve imha edilmek üzere lisanslı firmalara bedel ödenerek teslim edilmektedir.

Atık Kâğıt

Üretim sonucu çıkan kağıt atıklar, toplama alanlarında biriktirilmekte ve geri dönüşüm amaçlı olarak hurdaya verilmektedir. 2011 yılı içinde hurda firmalarına Çevre Bakanlığı tarafından lisans zorunluluğu getirilmiştir.

Atık Alüminyum Kalıp

Baskıda kullanılan alüminyum kalıplar üretim sonrasında atık toplama alanlarında biriktirilmekte ve geri dönüşüm amaçlı hurdaya verilmektedir.

Atık Kimyasallar

Baskıda kullanılan hazne suyu ve solventler arıtma tesislerine gönderilmemekte, bidonlara konularak Çevre Bakanlığı'nın belirlemiş olduğu standartlara uygun olarak yapılan tehlikeli atık depolarında bekletilmekte ve imha edilmek üzere lisanslı firmalara bedel ödenerek gönderilmektedir.

Atık Plastik Bidon ve Metal Varil

Üretimde kullanılan hazne suyu, solvent, yağ gibi kimyasal madde bidon ve varilleri (kontamine atıklar) atık toplama mahallerinde biriktirilmekte ve lisanslı firmalara geri dönüşüm amaçlı verilmektedir.

Atık Madeni Yağ

Makinelerde kullanım süresi dolan madeni yağlar kanalizasyon sistemine dökülmeyp Çevre Bakanlığı tarafından kabul gören laboratuvarlarda analiz ettirilmekte, alınan rapora göre lisanslı firmalara verilmekte veya satılmaktadır.

Elektronik Hurdalar

Hurdaya çıkmış PC ve ekranlar, entegreler, yarı iletkenler, telefon, faks, fotokopi, DVD, VRC, baskılı devre algılayıcıları, kablolar, tıbbi cihazlar, yazıcı kartuşları gibi ürünler, Çevre Bakanlığı'ndan lisanslı geri dönüşüm firmalarına imha edilmek üzere verilmekte veya satılmaktadır.

Floresan ve Civa Buharlı Ampül Hurdaları

Hurdaya çıkmış Floresan ve Civa Buharlı Ampüller Çevre Bakanlığı'nın belirlemiş olduğu standartlara uygun olarak yapılan tehlikeli atık depolarında bekletilmekte, daha sonra lisanslı geri dönüşüm firmalarına bedel ödenerek teslim edilmektedir.

Gaz Emisyonu

Gazete baskı makineleri, elektrikle çalışmakta olup üretim sırasında atmosfere gaz emisyonu salmamaktadır.



Çevre Temizliği

Tesislerin çevre temizliği, ilgili firmalar tarafından her gün düzenli olarak yapılmaktadır. Ayrıca üretim tesislerinde, Toprak Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği gereğince toprak kirlenmesi yönündeki önleyici faaliyetler ve uyarılar, Şirket bünyesindeki, Çevre Denetim Birimi tarafından yapılmaktadır.

Yeşil Alanların Bakımı ve Ağaç Dikimi

Tüm tesislerde yeşil alan olarak ayrılan bölgelerin bahçe düzenlemesi ve bakımları, uzman firmalarca düzenli olarak yapılmaktadır.

İdari Binalarda Çevre Sağlığı ve Çevre Koruması

Şirket merkezinden (Hürriyet Medya Towers) çıkan endüstriyel nitelikli atık sular, düzenli olarak bir atık su arıtma firmasına teslim edilmektedir. Ayrıca, idari binalarda, jeneratör atık yağları biriktirilmekte, analizleri yapılmakta ve lisanslı geri dönüşüm firmalarına teslim edilmektedir. Şirket merkezindeki soğutma grupları dört yıl önce yenilenerek yeni nesil soğutma cihazlarında kullanılan çevre dostu bir soğutucu gaz olan R 134 a gazıyla teçhiz

edilmiştir. Yeni alınan tüm soğutucu ve soğutuculu cihazların çevre dostu soğutucu gaz içermesine özellikle dikkat edilmektedir. Soğutucu gazların ithali, kullanılması ve son tüketiciye ulaşması, Çevre Bakanlığı Yönetmelikleri'ne uygun biçimde gerçekleşmektedir. Hürriyet Gazetesi binasında bulunan soğutma gruplarının bakımları, sözleşmelere bağlı yetkili servislerde periyodik olarak yaptırılmaktadır.

Şirket'in bina yangın söndürme sistemindeki yangın söndürücü balon tüpleri iptal edilmiş, yerine FM 200 gazı içeren çevre ve insan sağlığına karşı daha uyumlu ve AB standartlarına uygun bir sistem kurulmuştur. Şirket bünyesindeki binalarda bulunan yangın tüplerinin kaçak kontrolleri, altı aylık periyotlar ile yetkili servislere sözleşmeli olarak yaptırılmaktadır.

Çevrenin korunması için tesisin çalışmaya veya faaliyetin başlamasından sona

erdirilmesine kadar olan süreçte çevre kirliliğine neden olan ve/veya neden olabilecek ve Çevre Kanununa göre yürürlüğe konulan düzenlemeler uyarınca denetime tâbi kurum faaliyetlerinin mevzuata uygunluğunu, alınan tedbirlerin etkili olarak uygulanıp uygulanmadığını değerlendirmek amacıyla 31.01.2011 itibarıyla Çevre Görevlisi Belgesi'ne sahip Ali Efe Dalkılıç, Hürriyet Grubu bünyesinde Çevre Denetmeni olarak görevlendirilmiştir.

Çevreye verilen zararlardan dolayı Şirket aleyhine açılan dava yoktur.

ORTAKLARIMIZIN BİLGİSİNE SUNULACAK HUSUSLAR

Bağış ve Yardımlar

Hürriyet Grubu 2010 yılında kamu yararına çeşitli vakıf ve derneklere 1.902.382 TL (2009 yılı: 727.777 TL) bağış yapmış olup bağışların dağılımı aşağıda gösterilmiştir (TL);

Aydın Doğan Vakfı	1.276.480
Aralık Gönüllü Eğitim ve Kültürel Araştırmalar Derneği	380.281
Türk Eğitim Vakfı	3.216
Reklamcılar Derneği	44.784
Egd Ekonomi	1.000
Türk Kızılay Derneği	106.726
İzmir Reklamcılar	10.000
Diğer	79.895
Toplam	1.902.382

**Şiddet ve zorbalığı özendirici
veya kışkırtıcı; çocukları
olumsuz yönde etkileyici;
bireyler, topluluklar ve uluslar
arasında nefret ve düşmanlığı
körükleyici yayın yapmaktan
kaçınılır.**

Bu ilke ışığındaki yayıncılık çizgisiyle
Hürriyet, toplum nezdinde büyük
itibar görmekte ve hayatın her anında
okuyucusunun yanında yer almaktadır.



2010 Yılı Faaliyetleri

FAİZ, VERGİ VE AMORTİSMAN ÖNCESİ KÂR (EBITDA)

2009 yılında 145,7 milyon TL olan konsolide faiz, vergi ve amortisman öncesi kâr (EBITDA) tutarı 2010 yılında %2,7 oranında azalarak 141,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. EBITDA'nın 28,7 milyon TL'lik (2009 yıllık 32,6 milyon TL) kısmı TME'den gelmiştir.

Konsolide Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (Milyon TL)			
	31 Aralık 10	31 Aralık 09	Değişim (%)
Net Satışlar	794,2	784,1	1,3%
- Reklam Geliri	472,3	456,8	3,4%
- İnternet Geliri (Online)	53,2	42,3	25,7%
- Tiraj Geliri	114,0	117,7	-3,1%
- Baskı Geliri	111,6	121,1	-7,9%
- Diğer Gelirler	43,1	46,2	-6,7%
Satılan Mal Maliyeti	-487,7	-499,0	-2,3%
Faaliyet Giderleri	-261,1	-242,7	7,6%
Faaliyet Kârı *	45,5	42,4	7,2%
Diğer Faaliyet Gelirleri/Giderleri (Net)	-69,1	-40,6	70,1%
Faaliyet Kârı **	-23,6	-5,9	-300,1%
FAVÖK (EBITDA) ***	141,7	145,7	-2,7%
FAVÖK Marjı	17,84%	18,58%	

(*) Diğer Gelir Gider öncesi Faaliyet Kârı

(**) Diğer Gelir Gider sonrası Faaliyet Kârı

(***) Faiz, amortisman, vergi öncesi kâr

Not : Kıdem tazminatı karşılığı hesaplama yöntemindeki varsayım değişikliğinden kaynaklanan 4,5 milyon TL tutarında, bir sefere mahsus etki FAVÖK tutarına eklenmiştir.



MALİ RASYOLAR VE KÂRLILIK

Şirket'in mali yapı ve kârlılığına ilişkin oranlar son iki yıllık verilere göre ve SPK'nın Seri: XI, No: 25 Sayılı Tebliği'ne uygun olarak şu şekilde gerçekleşmiştir:

Mali Rasyolar ve Kârlılık		
	2010	2009
Cari Oran (Dönen varlıklar/KV yükümlülükler)	0,89	1,17
Aktif Devir Hızı (Net satış geliri/Aktif toplamı)	0,50	0,42
Yabancı Kaynaklar/Özkaynaklar	1,04	1,02
Finansman Giderleri/Aktif Toplamı	0,04	0,08
Faaliyet Kârı/ Aktif Toplamı	-0,015	-0,003
Faaliyet Kârı/ Net Satış Hasılatı	-0,030	-0,008
Brüt Kâr Marjı	0,39	0,36
	2010	2009
Verilen kefalet ve taahhütler	51.228	62.536
Verilen ipotek	1.444.281	-
Verilen teminat mektupları	2.361.497	2.110.269
Munzam senetler	202.223	202.223
Verilen teminat senetleri	1.714	1.714
Toplam	4.060.943	2.376.742
	2010	2009
Aktif değerlerin sigorta değeri	388.794.471	397.104.860
Alınan teminat mektupları	15.943.182	13.619.675
Toplam	404.737.653	410.724.535

VERİLEN KEFALET, TAAHHÜT, İPOTEK VE AKTİFLERİN SİGORTA DEĞERİ

Şirket'in, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: XI, No: 25 Sayılı Tebliği'ne ve UFRS'ye uygun olarak hazırladığı konsolide mali tablolarına alınmayan kıymetler aşağıdaki gibidir (TL):

2010 Yılı Faaliyetleri

ORTAKLIK YAPISINA İLİŞKİN BİLGİ

Hissedarlar aşağıda belirtilmiştir;

	2010 yılı	Pay (%)	2009 yılı	Pay (%)
Doğan Yayın Holding A.Ş.	367.416.016	66,56	367.416.016	66,56
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.	61.200.274	11,09	61.200.274	11,09
Halka arz edilen (diğer)	123.383.710	22,35	123.383.710	22,35
Toplam	552.000.000	100,00	552.000.000	100,00

Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Faaliyet konusu
Hürriyet Medya Basım Hizmetleri ve Tic. A.Ş. ("Hürriyet Medya Basım")	Türkiye	Basım ve idari hizmetler
Doğan Ofset Yayıncılık ve Matbaacılık A.Ş. ("Doğan Ofset")	Türkiye	Dergi ve kitap basım
Yenibiriş İnsan Kaynakları Hizmetleri Danışmanlık ve Yay.A.Ş. ("Yenibiriş")	Türkiye	İnternet yayıncılığı
Refeks Dağıtım ve Kurye Hizmetleri A.Ş. ("Refeks")	Türkiye	Dağıtım ve kurye hizmetleri
Doğan Haber Ajansı A.Ş. ("Doğan Haber")	Türkiye	Haber
E Tüketici İnternet ve Danışmanlık Hizmetleri Elektronik Yayıncılık A.Ş. (E Tüketici)	Türkiye	İnternet yayıncılığı
Nartek Bilişim Pazarlama Hizmetleri Ticaret A.Ş. (Nartek)	Türkiye	İnternet yayıncılığı
TME Teknoloji Proje Geliştirme ve Yazılım A.Ş. ("TME Teknoloji")	Türkiye	Yazılım hizmetleri
Hürriyet Zweigniederlassung GmbH. ("Hürriyet Zweigniederlassung")	Almanya	Gazete basım
Hürriyet Invest B.V. ("Hürriyet Invest")	Hollanda	Yatırım
Trader Media East Limited ("TME")	Jersey	Yatırım

İştirakler

Doğan Media International GmbH ("Doğan Media")	Almanya	Yayın ve İlan(Avrupa)
--	---------	-----------------------

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla, ana ortak Doğan Yayın Holding'in toplam sermayedeki %66,56'lık payı (2009: %66,56) ve nihai ana ortak Doğan Holding'in %11,09'lık payı (2009: 11,09) halka arz edilen hisselerdendir.

BAĞLI ORTAKLIKLAR VE İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİ

Bağlı ortaklıklar Şirket'in;

- Doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla,
- Oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hâkimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder. İştirakler, Şirket'in; %20-50 arasında oy hakkına ya da önemli etkiye sahip olduğu ancak kontrol etmediği şirketlerdir. İştirakler mali tablolara özsermaye yöntemiyle konsolide edilmektedir.

Bağlı Ortaklık ve İştiraklerin Temel Faaliyet Konuları;

Bağlı ortaklık ve iştiraklerin temel faaliyet konuları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir: Türkiye'de kayıtlı bulunan Hürriyet Medya, Doğan Ofset, Yenibiriş, Refeks, Doğan Haber, E Tüketici (Eski Ünvanı Emlaksimum), Nartek, TME Teknoloji şirketleri dışında tüm bağlı ortaklıklar ve iştirakler Avrupa'da kayıtlıdır.



Ortaklık ve İştirak Oranları;

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla iştiraklerin, Şirket ve bağlı ortaklıkları tarafından doğrudan ve dolaylı payları aşağıda gösterilmiştir:

Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Oy Hakları (%)
Hürriyet Medya Basım	Türkiye	99,99
Doğan Ofset	Türkiye	99,89
Yenibir	Türkiye	100
Refeks	Türkiye	100
Doğan Haber	Türkiye	50,01
E Tüketici	Türkiye	98,41
Nartek	Türkiye	59,99
TME Teknoloji	Türkiye	100
Hürriyet Zweigniederlassung	Almanya	100
Hürriyet Invest	Hollanda	100
TME	Jersey	67,3

İştirakler

Doğan Media	Almanya	42,42
-------------	---------	-------

Personel Sayıları ve Kıdem Tazminatı Yükümlülüğü;

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla Şirket'in ve bağlı ortaklıklarının personel sayısı 7.986 kişi ve kıdem tazminatı yükümlülüğü 21.660.771.- TL'dir.

KÂR DAĞITIM POLİTİKASI VE 2010 YILI ÖNERİSİ KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Hürriyet Gazetecilik A.Ş., Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Düzenleme ve Kararları, Vergi Yasaları ilgili diğer yasal mevzuat hükümleri ile Ana Sözleşmemizi dikkate alarak kâr dağıtım kararlarını belirlemektedir.

Buna göre;

1. Prensip olarak; Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ile uyumlu finansal tablolar dikkate alınarak hesaplanan "net dağıtılabilir dönem kârı"nın asgari %50'si dağıtılır,
2. Hesaplanan "net dağıtılabilir dönem kârı"nın %50'si ile %100'ü arasında kâr dağıtımı yapılmak istenmesi durumunda, kâr dağıtım oranının belirlenmesinde Şirket'in finansal yapısı ve bütçesi dikkate alınır.
3. Kâr dağıtım önerisi, yasal süreler dikkate alınarak ve Sermaye Piyasası Mevzuatı ile SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak kamuya açıklanır.
4. Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan "net dağıtılabilir dönem kârı"nın 1'inci maddeye göre hesaplanan tutardan;
 - a. düşük olması durumunda, işbu madde (md.4) kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârı dikkate alınır ve tamamı dağıtılır,

2010 Yılı Faaliyetleri

- b.** yüksek olması durumunda 2'nci maddeye uygun olarak hareket edilir.
5. Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre net dağıtılabilir dönem kârı oluşmaması halinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve UFRS ile uyumlu mali tablolarda “net dağıtılabilir dönem kârı” hesaplanmış olsa dahi, kâr dağıtımı yapılmaz.
6. Hesaplanan “net dağıtılabilir dönem kârı”, çıkarılmış sermayenin %5’inin altında kalması durumunda kâr dağıtımı yapılmayabilir.
7. Şirket değerimizi artırmaya yönelik önemli miktarda fon çıkışı gerektiren yatırımların, finansal yapımızı etkileyen konuların, piyasa koşullarında ve ekonomide belirsizlik ve olumsuz gelişmelerin mevcudiyeti, kâr dağıtımında dikkate alınır.

2010 yılı kâr dağıtım önerisi

Şirket Yönetim Kurulu 28.03.2011 tarihinde toplanarak;

- Hürriyet Gazetecilik A.Ş.’nin SPK’nın Seri:XI No:29 Tebliği hükümleri dahilinde ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan, sunum esasları Sermaye Piyasası Kurulu’nun konuya ilişkin Kararları uyarınca belirlenen, bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2010-31.12.2010 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolarına göre; “dönem vergi gideri”, “ertelenmiş vergi geliri” ile ana ortaklık dışı paylar birlikte dikkate alındığında, 40.079.404,-TL “Konsolide Net Dönem

Zararı” oluştuğu anlaşıldığından, SPK’nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri dahilinde, 2010 yılı hesap dönemine ilişkin olarak herhangi bir kâr dağıtımı yapılamayacağı hususunda pay sahiplerimizin bilgilendirilmesine ve bu hususun Genel Kurul’un onayına sunulmasına,

- TTK ve VUK kapsamında tutulan mali kayıtlarımızda, 30.800.152,-TL dönem kârı oluştuğunun, bu tutardan ödenecek kurumlar vergisi düşüldükten sonra net dönem kârının 18.387.447,-TL olduğunun tespitine ve bu tutardan TTK’nın 466/1 maddesi uyarınca “I. Tertip Yasal Yedek Akçe” ayrıldıktan sonra kalan tutar olan 17.468.075,-TL’nin olağanüstü yedek akçelere aktarılması hususunun Genel Kurul’un onayına sunulmasına,

RİSK YÖNETİMİ

Dünyada olduğu gibi Türkiye’de de hedeflere ulaşmada risklerin belirlenmesi ve kontrolü ön plana çıkmıştır. Bu bağlamda, özellikle Şirket Üst Yönetim fonksiyonlarına periyodik ve sistematik olarak risklerin belirlenmesi-derecelendirilmesi, risk yönetimine ilişkin öneriler sunulması önem kazanmıştır. Bu konuda görevlendirilmiş bulunan Kurumsal Risk Müdürlüğü, risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu’na aktarmaya devam etmiştir. Yatırımlar, her türlü maliyetlerin azaltılmasına, eldeki olanakların etkin ve maksimum kullanılmasına, kısa ve orta vadede senaryolar halinde kriz planlarının hazırlanmasına kadar bilgilendirmeler ve

öneriler hazırlanmış ve aksiyon alınması sağlanmıştır.

Şirket’in Maruz Kaldığı Finansal Riskler

Faiz haddi riski: Hürriyet ve bağlı ortaklıkları, faize duyarlı varlık ve borçları sebebiyle faiz oranı riskine açıktır. Bu riskler, faiz oranına duyarlı varlık ve borçların birbirlerini dengelemesi yoluyla yönetilmektedir. Gerekli görüldüğünde faiz oranı swap’ları yapılarak faiz oranlarında ileride oluşabilecek yükselişlere karşı korunma sağlanmaktadır.

Fonlama riski: Mevcut ve ileriye dönük borçlanma ihtiyaçları, fonlama kabiliyeti yüksek kaliteli borç veren kuruluşlardan yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yapılmaktadır.

Kredi riski: Finansal aktiflerin mülkiyeti karşı tarafın sözleşme şartlarını yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Bu riskler her bir borçlu için kredi miktarının sınırlandırılması ile kontrol edilmektedir. Borçlu tarafların sayıca çok olması ve değişik iş alanlarında faaliyet göstermeleri dolayısıyla kredi riski büyük ölçüde dağıtılmaktadır.

Kur riski: Hürriyet ve bağlı ortaklıkları, döviz cinsinden borçlarının Türk lirasına çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle kur riskine maruzdur. Bu riskin bir kısmı varlıkların yabancı para cinsinden tutulması yoluyla giderilmektedir. Gerekli görüldüğünde vadeli ve/veya türev işlemler yoluyla, kur riskinden korunma sağlanmaktadır. Bu tür işlemler için yurt içi



ve yurt dışında kredi itibarı çok yüksek olan finansal kuruluşlar tercih edilmektedir.

İÇ KONTROL

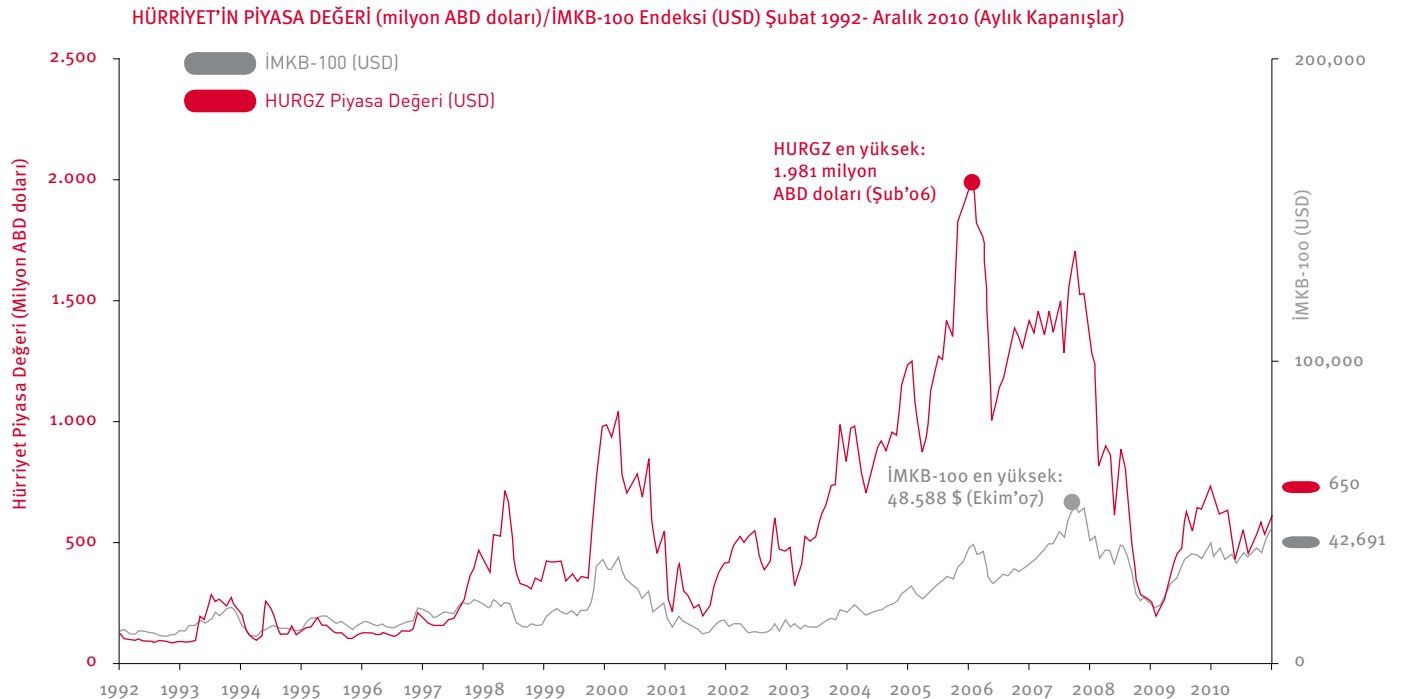
İç Denetim Birimi'nin yürüttüğü faaliyetlerde risk odaklı ve önleyici denetim anlayışı benimsenmektedir. 2010 yılında Hürriyet'in faaliyetleri fayda maliyet dengesi, verimliliği ve etkinliği analizlerine tabi tutulmuştur. Periyodik, sistematik çalışmalar ile gider azaltıcı tedbirlerin alınması, tasarruf çalışmalarına önemli

katkılar sağlamıştır. Ayrıca, uygunluk, stok takibi ve yönetimi ile satın alma süreci inceleme çalışmalarına ağırlık verilmiş ve ilgili birimler ile koordineli olarak risklerin azaltılması, mevcut risklerin en az maliyetle bertaraf edilmesinin sağlanması hedeflenmiştir. Risk Yönetim Müdürlüğü ile ortak çalışmalar yapılmış, aksiyonlar takip edilmiştir. Bunlara ilaveten bölgelerdeki düzenli gözetim-iç kontrol süreç analizi çalışmalarına devam edilmiş, bölgeler ile merkez koordinasyonu da artırılmıştır.

2011 yılında, COSO esaslı iç kontrol, iç denetim faaliyetlerinin sürdürülmesi hedefi doğrultusunda, denetim sürecinin uluslararası standartlarda icrasına yönelik bilgi paylaşımı, eğitim faaliyetleri ve örnek uygulamalar gerçekleştirilmesi öngörülmektedir.

HÜRRİYET HİSSE SENEDİ FİYATLARI VE PERFORMANSI

2010 yılında IMKB-100 endeksi %25 oranında artarken, Hürriyet hisse senedi fiyatı %3 oranında değer kaybetmiştir.



Genel Kurul

Genel Kurul'un İşleyişi

- a. Genel Kurul'da pay sahiplerinin tamamı bir hisse için bir oya sahip olacaktır.
- b. Şirket pay sahipleri, yılda en az bir kez Genel Kurul halinde toplanırlar. Yasaya ve Ana Sözleşme hükümlerine uygun şekilde toplanan Genel Kurul, bütün pay sahiplerini temsil eder. Genel Kurul'da alınan kararlar, gerek karşı oy kullananlar gerekse toplantıda hazır bulunmayanlar hakkında da geçerlidir.

Şirket Genel Kurulları olağan ve olağanüstü olarak toplanır ve gerekli kararları alır. Genel Kurul toplantılarına Yönetim Kurulu Üyeleri, adayları ile denetçilerin katılmaları esastır; ayrıca gündemdeki konularla ilgili sorumlulukları olanlar ve açıklamalarda bulunması gerekenlerin de hazır bulunması gerekir. Ancak toplantıda hazır bulunması öngörülmüş olup da katılamayanların katılmama neden ve/veya engelleri Genel Kurul Başkanı tarafından açıklanır. Yönetim Kurulu'na ilk defa aday olanlar hakkında kimlik bilgileri, eğitim düzeyi, son beş yılda üstlenmiş bulunduğu görevleri, Şirket ile ilişkisinin düzeyi ve niteliği, Yönetim Kurulu Üyelik deneyimi, aldığı resmi görevler, finansal durumu, kamudaki mal bildirimi ile bağımsız niteliğe sahip bulunup bulunmadığı ve Şirket faaliyetlerini etkileyebilecek sair niteliklerinin Genel Kurul'a açıklanması gerekir.

Genel Kurul tarafından aksine karar verilmedikçe toplantılar ilgililere ve medyaya açık olarak yapılır; ancak pay sahibi veya vekili sıfatı ile Genel Kurul'a katılanlar dışındakilerin söz ve oy hakkı yoktur.

Genel Kurul'da Hissedarların Hakları:

- a. Hissedarların vekaleten oy kullanabilme hakkı bulunmaktadır. Hissedarların Genel Kurul'da kullanabilecekleri oy sayısına ilişkin bir sınırlama bulunmamaktadır. Vekaleten oy kullanımına ilişkin oy kullanma formuna Şirket web sitesinden (www.hurriyetkurumsal.com) veya Şirket merkezinden ulaşılabilir.
- b. Şirket sermayesinin en az 20'de biri değerinde hisseye sahip olan hissedarlar Genel Kurul gündemini de belirleyerek Genel Kurul'u toplantıya çağırarak üzere denetçilere başvurabilir. (Madde 24)
- c. Genel Kurul tarafından aksine karar verilmedikçe toplantılar ilgililere ve medyaya açık olarak yapılır; ancak pay sahibi veya vekili sıfatıyla Genel Kurul'a katılanlar dışındakilerin söz ve oy hakkı yoktur. (Madde 27)
- d. Genel Kurul'un aksine bir tasarrufu olmadığı takdirde, pay değişimi; bir seferde değeri Şirket aktiflerinin %10'unu aşan değerde varlık edinilmesi ve/veya satılması, bunların kiralanması

veya kiraya verilmesi; Ana Sözleşme'nin 3. maddesinde belirtilen koşullarla bir hesap dönemi içinde yapılan yardım ve bağışların toplamının Şirket aktiflerinin %1'ini aşması ile bir hesap dönemi içinde üçüncü kişiler lehine verilen ipotek, kefalet, rehin, garanti gibi teminatların toplamının kamuya açıklanan son bilançodaki aktif toplamının %25'ini (bankaların gayri nakdi kredileri için %50'sini) aşması, ancak Genel Kurul'un bu yönde alacağı bir kararla mümkündür. Şirket faaliyetlerinin zorunlu kılması durumunda, Genel Kurul yukarıda belirtilen oranları artırmak suretiyle önceden bu konularda Yönetim Kurulu'nu yetkili kılabilir. (Madde 30)

- e. Mevzuat ve işbu sözleşmede öngörülmüş azınlık haklarının kullanılabilmesi için sermayenin %5'inin temsil olunması yeterlidir. (Madde 32)
- f. Genel Kurul toplantılarında oylar el kaldırmak suretiyle verilir. Şu kadar ki toplantıda temsil olunan pay sahiplerinin %5'inin istemi halinde gizli oya başvurulması zorunludur. (Madde 33)
- g. Olağan ve olağanüstü Genel Kurul toplantılarında asaleten veya vekaleten temsil olunan her bir payın bir oy hakkı vardır. (Madde 33)

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 2010

1. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Beyanı

Hürriyet, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 2003 yılında yayınlanmasının ardından, İlkeler'e uyum sağlama yönünde çalışmalarını sürdürmüş ve örgütlenmesini bu yönde geliştirmiştir. Hürriyet bu doğrultuda Esas Sözleşmesi'ni SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ile uyumlu hale getiren şirketler arasında yer almıştır.

Esas Sözleşme değişiklikleri ile özetle;

- Yönetim Kurulu'nun en az üçte birinin Bağımsız Üyelerden oluşması,
 - Yönetim Kurulu komitelerinin kurulması, görev ve sorumluluklarının belirlenmesi ile organizasyonu,
 - Yürütme Komitesi'ne (İcra Kurulu) ilişkin esasların düzenlenmesi,
 - Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket ile işlem ve rekabet yapabilmesinin Genel Kurul'un 3/4 karar nisabına bağlanması,
 - Azınlık haklarının %5 olarak tanımlanması,
- konuları düzenlenmiştir.

Ayrıca Şirket Yönetim Kurulu 22.03.2010 tarihinde almış olduğu kararla; Sermaye Piyasası Mevzuatındaki güncel değişikliklere uyum sağlamak amacıyla, Şirket Esas Sözleşmesi'nin 9, 10, 13, 20, 21, 26, 29 ve Geçici 1. maddelerinin değiştirilmesi hususları, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 16.04.2010 tarih ve 3940 sayılı yazısı ile uygun bulunup, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 19.04.2010 tarih ve 2264 sayılı izni çerçevesinde kabul edilmesini takiben, 26 Mayıs 2010 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş ve bu hususlar Genel Kurul'da kabul edilmiştir.

Uzun yıllara dayalı yerleşik bir şirketleşme kültürüne sahip olan Hürriyet Gazetecilik'te, geline bu aşamada, yönetim uygulamalarının bağımsız kuruluşlarca da değerlendirilmesi gündeme gelmiştir. Dünyanın önde gelen kurumsal yönetim derecelendirme şirketi ISS Corporate Services Inc. (RiskMetrics Group), 530'un üzerinde kriteri dikkate

alarak Hürriyet'in kurumsal yönetim uygulamalarını değerlendirmektedir. ISS, 23.09.2010 tarihinde Şirket'in kurumsal yönetim derecelendirme notunu revize ederek 10 üzerinden 8,5 (%84,69) olarak teyit etmiştir. ISS, Hürriyet'in "kamuyu aydınlatma ve şeffaflık" alt kategorisindeki uygulamalarına da 10 üzerinden 9,16 ile yüksek bir not takdir etmiştir.

Böylece Şirketimiz 2010 yılında da İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB) Kurumsal Yönetim Endeksi'ndeki yerini korumuştur.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporlarına web sitemizden (www.hurriyetkurumsal.com) ulaşılması mümkündür.

Şirketimiz, 31.12.2010 tarihinde sona eren faaliyet döneminde, ilkelere tam olarak uyum sağlayamadığı hususları ayrıntılı olarak incelemiş olup bu hususların mevcut durum itibarıyla önemli bir çıkar çatışmasına yol açmayacağı düşünülmektedir.

Vuslat Doğan Sabancı
Yönetim Kurulu Başkanı

Ahmet Toksoy
Yönetim Kurulu Üyesi

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 2010

BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

2.1. Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak her türlü önlem alınmaktadır.

2.1.1. Şirket'te Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi oluşturulmuştur. Söz konusu birimin başlıca görevleri şunlardır;

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Pay sahiplerinin Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini, Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde karşılamak,
- Genel Kurul toplantılarının usulüne uygun şekilde yapılmasını izlemek,
- Genel Kurul toplantılarında pay sahiplerine sunulacak dokümanları hazırlamak,
- Toplantı tutanaklarının usulüne uygun tutulması amacıyla gerekli çalışmaları yapmak,
- Kamuyu aydınlatma ile ilgili her hususun mevzuata uygun şekilde gerçekleşmesini gözetmek ve izlemek.

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi, tüm çalışmalarında elektronik haberleşme olanaklarını ve Şirket'in web sitesini kullanmaya özen gösterir.

2.1.2 Şirket'in Pay Sahipleri ile İlişkiler Biriminin başında bulunan Yatırımcı

İlişkileri Koordinatörü Suzi Apalaçi Dayan ve Mali Kontrol ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü İnci Tanı ile Doğan Yayın Holding A.Ş. Sermaye Piyasası Grup Başkanı Murat Doğu, Doğan Yayın Holding A.Ş. Yatırımcı İlişkileri Koordinatörü Alpay Güler, Mali İşler Müdürü Halil Özkan birlikte çalışmaktadır. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'nin ulaşım adres, e-mail ve telefon numaraları aşağıdaki gibidir:

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. (Şirket Merkezi)

Hürriyet Medya Towers 34212 Güneşli, İstanbul
Tel: +90 212 677 00 00
Faks: +90 212 677 01 82
<http://www.hurriyetkurumsal.com>

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi Suzi Apalaçi Dayan

Yatırımcı İlişkileri Koordinatörü
Tel: +90 212 449 60 30
E-mail: sapalaci@hurriyet.com.tr

İnci Tanı

Mali Kontrol ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: +90 212 449 65 54
Faks: +90 212 449 60 46
E-mail: yatirimciiliskileri@hurriyet.com.tr

2.1.3. Sermayeyi temsil eden hisselerin %40'ı borsada halka arz edilmiş durumdadır. Şirket bu anlamda, borsanın önde gelen şirketleri arasında yer almaktadır. Bu konumu nedeni ile yabancı kurumsal yatırımcılar tarafından düzenlenen toplantılara sık sık davet edilmekte ve iştirak etmektedir.

2.1.4. Şirket hisselerinin tamamı Merkezi Kaydi Sistem'e (MKS) dahildir. MKS ile ilgili uygulamalar Şirket bünyesinde takip edilmektedir.

2.1.5. Taleplerin yerine getirilmesinde mevzuata ve Ana Sözleşme'ye uyuma azami özen gösterilmekte olup 2010 yılında pay sahibi haklarının kullanımı ile ilgili olarak Şirket'e intikal eden herhangi bir yazılı/sözlü şikâyet veya bu konuda bilgi dahilinde Şirket hakkında açılan yasal bir soruşturma bulunmamaktadır.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

3.1. Bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

3.1.1. Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgi ve belgeler kurumsal web sitesi (www.hurriyetkurumsal.com) vasıtasıyla pay sahiplerinin kullanımına eşit bir şekilde sunulmaktadır.

3.1.2. 2010 yılında pay sahiplerinden gelen sözlü ve yazılı bilgi talebi "Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi"nin gözetiminde; Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri dahilinde, geciktirilmeksizin cevaplandırılmıştır.

3.1.3. Ana Sözleşme'de özel denetçi atanması talebi henüz bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir. Ancak, önümüzdeki dönemde mevzuattaki gelişmelere bağlı olarak bu hak Ana



Sözleşme’de yer alabilecektir. Diğer taraftan dönem içinde Şirket’e herhangi bir özel denetçi tayini olmamıştır.

3.2. Pay sahiplerinin bilgi alma haklarının genişletilmesi amacıyla yönelik olarak, hakların kullanımını etkileyebilecek her türlü bilgi güncel olarak elektronik ortamda pay sahiplerinin değerlendirilmesine sunulmaktadır.

4. Genel Kurul Bilgileri

4.1. Şirket’teki payların tamamı nama yazılıdır. Hisselerin devri ve değiştirilmesi Ana Sözleşme’nin 9. maddesiyle düzenlenmiştir.

4.2. Ana Sözleşme’de nama yazılı payların sahiplerinin Genel Kurul’a katılımını teminen pay defterine kayıt için herhangi bir süre öngörülmemiştir.

4.3. Ana Sözleşme’de yapılan değişiklik ile Genel Kurul toplantısı öncesinde gündem maddeleri ile ilgili olarak bilgilendirme dokümanı hazırlanmakta ve kamuya duyurulmaktadır.

4.3.1. Genel Kurul toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde Şirket’in web sitesi (www.hurriyetkurumsal.com) ile Hürriyet ve Referans gazetelerine verilen ilanlar vasıtası ile Ana Sözleşme’de yapılan değişiklik doğrultusunda, asgari 21 gün önce açıklanmaktadır.

4.3.2. Tüm bildirimlerde SPK İlkeleri’ne uyuma azami özen gösterilmektedir.

4.3.3. Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Ana Sözleşme’nin son hali ve Ana Sözleşme’de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul toplantısına davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket’in merkez ve şubeleri ile elektronik ortam dahil, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır.

4.3.4. Şirket’in geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya Şirket’in bilgisi dahilinde gelecek dönemlerde planladığı yönetim ve faaliyet organizasyonunda önemli bir değişiklik söz konusu olduğudur. Böyle bir değişiklik söz konusu olduğu takdirde mevzuat hükümleri dahilinde kamuya duyurulacaktır.

4.3.5. Genel Kurul toplantısı öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekâletname örnekleri ilan edilmekte ve web sitesi vasıtasıyla pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

4.3.6. Toplantıdan önce, toplantıda oy kullanma prosedürü web sitesi ve gazete ilanı vasıtasıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

4.3.7. 2010 yılı içinde, Şirket’e pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi

yönünde herhangi bir talep ulaşmamıştır.

4.4. Genel Kurul’un toplanma usulü, pay sahiplerinin katılımını en üst seviyede sağlamaktadır.

4.4.1. Genel Kurul toplantıları, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde gerçekleştirilmektedir.

4.4.2. Genel Kurul toplantıları Şirket merkezinde yapılmaktadır. Ana Sözleşme’de yapılan değişiklik ile toplantıların pay sahiplerinin çoğunlukta bulunduğu şehrin başka bir yerinde yapılmasına da olanak sağlanmıştır. İleride bu yönde talepler geldiği takdirde değerlendirmeye alınacaktır.

4.4.3. Genel Kurul toplantılarının yapıldığı mekan bütün pay sahiplerinin katılımına imkân verecek özelliktedir.

4.4.4. Olağan Genel Kurul toplantıları tüm ilan sürelerine uyularak gerçekleştirilmektedir. 2009 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü Olağan Genel Kurul toplantısı tüm ilan sürelerine de uyularak 26 Mayıs 2010 tarihinde yapılmıştır. 2010 yılı finansal sonuçları, hesap döneminin bitimini takip eden 14. haftada (29 Mart 2011) açıklanmıştır. Bu itibarla, bu konudaki uygulama Sermaye Piyasası Mevzuatı’na ve dolayısıyla da İlkelerin ruhuna genel anlamda bir aykırılık oluşturmamaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 2010

4.4.5. Ana Sözleşme'ye göre; Genel Kurul tarafından aksine karar verilmedikçe toplantılar ilgililere ve medyaya açık olarak yapılmaktadır. Ancak pay sahibi veya vekili sıfatı ile giriş kartı almaksızın toplantıya katılanların söz ve oy hakkı yoktur.

4.5. Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmakta; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmekte ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmaktadır.

4.5.1. Genel Kurul toplantı tutanaklarına www.hurriyetkurumsal.com web sitesinden ulaşılabilir.

4.5.2. 2010 yılında 1 adet Genel Kurul toplantısı yapılmıştır. 2009 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü ve 26 Mayıs 2010 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında Şirket sermayesini temsil eden 552.000.000 adet hisseden, 396.390.245 adet hisse (%71,81) temsil edilmiştir. Toplantı esnasında toplantıya asaleten veya vekâleten iştirak eden pay sahiplerinden gündem maddeleri ile ilgili herhangi bir öneri veya soru gelmemiştir.

4.6. Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre; Genel Kurul aksine bir tasarrufu olmadığı takdirde, pay değişimi; bir seferde değeri şirket aktiflerinin %10'unu aşan değerde varlık edinilmesi ve/veya satılması, bunların kiralanması veya kiraya verilmesi; Ana Sözleşmenin 3. maddesinde belirtilen koşullarla bir

hesap dönemi içinde yapılan yardım ve bağışların toplamının şirket aktiflerinin %1'ini aşması ile bir hesap dönemi içinde üçüncü kişiler lehine verilen ipotek, kefalet, rehin, garanti gibi teminatların toplamının kamuya açıklanan son bilançodaki aktif toplamının %25'ini (bankaların gayri nakdi kredileri için %50'sini) aşması ancak Genel Kurul'un bu yönde alacağı bir kararla mümkündür. Şirket faaliyetlerinin zorunlu kılması durumunda, Genel Kurul yukarıda belirtilen oranları artırmak suretiyle önceden bu konularda Yönetim Kurulunu yetkili kılabilir.

5. Oy Hakkı ve Azınlık Hakları

5.1. Şirket'te oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta; her pay sahibine, oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

5.2. Şirket'te imtiyazlı pay ve grup ayrımı bulunmamaktadır.

5.3. Şirket'te her payın bir oy hakkı bulunmaktadır.

5.4. Şirket'te oy hakkının iktisap tarihinden itibaren belirli bir süre sonra kullanılmasını öngöreceği şekilde bir düzenleme bulunmamaktadır.

5.5. Ana Sözleşme'de pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekâleten oy kullanmasını engelleyen hüküm bulunmamaktadır.

5.6. Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre; bir hissenin intifa hakkı ile tasarruf hakkı farklı kimselere ait bulunduğu takdirde, bunlar aralarında anlaşarak kendilerini uygun gördükleri şekilde temsil ettirebilirler. Anlaşamazlarsa Genel Kurul toplantılarına katılmak ve oy vermek hakkını "intifa hakkı sahibi" kullanır.

5.7. Şirket sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

5.8. Azınlık hakları sermayenin %5'ine sahip olan pay sahiplerine tanınmıştır (Ana Sözleşme'nin 32. maddesi).

5.8.1. Şirket'te azınlık haklarının kullanımına azami özen gösterilmektedir. 2010 yılında Şirket'e bu konuda ulaşan eleştiri ve şikâyet olmamıştır.

5.9. Ana Sözleşme'de birikimli oy kullanma yöntemine yer verilmemektedir. Bu yöntemin avantaj ve dezavantajları mevzuattaki gelişmeler çerçevesinde değerlendirilmektedir.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

6.1. Şirket'in kâr dağıtım politikası Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Ana Sözleşme'de yer alan hükümler çerçevesinde belirlenmektedir.

6.2. Kâr dağıtımı mevzuatta öngörülen süreler içinde, Genel Kurul toplantısını takiben en kısa sürede yapılmaktadır.



6.2.1. 26 Mayıs 2010 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında, SPK'nun Seri:XI No:29 Tebliği hükümleri dahilinde ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş, 2009 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolara göre 35.079.806 TL "Konsolide Net Dönem Zararı" olduğu hususu pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Ayrıca TTK ve VUK kapsamında tutulan mali kayıtlarımızda yer alan "net dönem kârı"nın 53.815.037,- TL olduğunun tespitine; bu tutardan TTK'nın 466/1 maddesi hükmü uyarınca 1.084.189,-TL "I. Tertip Yasal Yedek Akçe" ayrıldıktan ve 32.131.261,-TL "geçmiş yıl zararı" mahsup edildikten sonra, "net dağıtılabilir dönem kârı"nın 20.599.588,-TL olarak tespitine; "net dağıtılabilir dönem kârı"na "olağanüstü yedekler"de bulunan 37.360.412,-TL'nin ilave edilmesi ve TTK'nın 466'ncı maddesi hükmü uyarınca 2.760.000,-TL tutarında "II. Tertip Yasal Yedek Akçe"nin ayrılmasından sonra 55.200.000,-TL tutarında ve çıkarılmış sermayemizin %10'u oranında nakit kar dağıtımının, Yönetim Kurulu'nun 30.04.2010 tarihli İMKB Günlük Bülteni vasıtasıyla da kamuya açıklanan 2009 hesap dönemi kâr dağıtım teklifinin oy birliği ile kabulüne ve kâr dağıtımının 31.05.2010 tarihinde başlanmasına karar verilmiştir.

Türk Ticaret Kanun'u ve vergi yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre net dağıtılabilir dönem kârı oluşması ve paydaşlarımızın menfaatleri doğrultusunda kâr dağıtımı kararı alınmıştır.

6.3. Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konuya ilişkin düzenlemelerine uymak şartı ile temettü avansı dağıtabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen temettü avansı dağıtma yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın temettü avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ek bir temettü avansı verilmesine ve/veya temettü dağıtılmasına karar verilemez.

6.4. Şirket, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Sermaye Piyasası Kurulu düzenleme ve kararları, vergi yasaları, ilgili diğer yasal mevzuat hükümleri ile Esas Sözleşme'yi dikkate alarak kâr dağıtım kararlarını belirlemektedir.

Buna göre;

1. Prensip olarak, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ile uyumlu finansal tablolar dikkate alınarak hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârının asgari %50'si dağıtılır,
2. Hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârının %50'si ile %100'ü arasında kâr dağıtımı yapılmak istenmesi durumunda, kâr dağıtım oranının belirlenmesinde Şirket'in finansal yapısı ve bütçesi dikkate alınır.
3. Kâr dağıtım önerisi, yasal süreler dikkate alınarak ve Sermaye Piyasası Mevzuatı

ile SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak kamuya açıklanır.

4. Türk Ticaret Kanunu ve vergi yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârının 1'inci maddeye göre hesaplanan tutardan;
 - düşük olması durumunda, işbu madde (madde 4) kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârı dikkate alınır ve tamamı dağıtılır,
 - yüksek olması durumunda 2'nci maddeye uygun olarak hareket edilir.
5. Türk Ticaret Kanunu ve vergi yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre net dağıtılabilir dönem kârı oluşmaması halinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve UFRS ile uyumlu mali tablolarda net dağıtılabilir dönem kârı hesaplanmış olsa dahi, kâr dağıtımı yapılmaz.
6. Hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârının, çıkarılmış sermayenin %5'inin altında kalması durumunda kâr dağıtımı yapılmayabilir.
7. Şirket değerini artırmaya yönelik önemli miktarda fon çıkışı gerektiren yatırımların, finansal yapıyı etkileyen konuların, piyasa koşullarında ve ekonomide belirsizlik ve olumsuz gelişmelerin mevcudiyeti, kâr dağıtımında dikkate alınır.

**İnandırıcı makul nedenler
gösterilmedikçe, kimse
yasaların suç saydığı
eylemlerle itham edilemez,
herkes görüşlerini açıklama
ve anlatım özgürlüğüne
sahiptir.**

Yayımladığı her haberde bu ilkeyi gözeterek
Hürriyet, herkesin gazetesi olabilmektedir.





Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 2010

6.5. SPK'nın 27 Ocak 2006 tarihli ilke kararı doğrultusunda, 2006 ve sonrasında geçerli olmak üzere, Şirket'in kâr dağıtım politikaları yeniden belirlenmiş; Genel Kurul'un bilgisine sunulmuş ve kamuya açıklanmıştır.

6.6. Şirket, kâr payı dağıtım politikası Faaliyet Raporunda yer almakta ve Şirket web sitesi vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır.

7. Payların Devri

Ana Sözleşme'de pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştıran herhangi bir hükme yer verilmemektedir.

BÖLÜM II - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket'in Bilgilendirme Politikası

8.1. Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak "Bilgilendirme Politikası" hazırlanmış ve web sitesi vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Bilgilendirme politikasına Şirket'in www.hurriyetkurumsal.com adresindeki web sitesi vasıtasıyla ulaşılabilir.

8.2. Bilgilendirme politikası, Yönetim Kurulu'nun onayından geçmiş ve Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Bilgilendirme politikasının takibinden, gözden geçirilmesinden ve geliştirilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur. Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'na, Yürütme Komitesi'ne,

Denetim Komitesi'ne ve Mali İşler Grup Başkanı'na bilgilendirme politikası ile ilgili konularda bilgi verir ve önerilerde bulunur.

8.3. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek üzere görevlendirilmiştir. Şirket dışından gelen sorular, sorunun içeriğine göre İcra Kurulu Başkanı (CEO), Mali İşler Grup Başkanı (CFO) veya bu kişilerin bilgisi ve yetkilendirme sınırları dahilinde Yatırımcı İlişkileri Koordinatörü ile Yatırımcı İlişkileri Müdürü tarafından cevaplandırılmaktadır. Soruların cevaplanmasında menfaat sahipleri arasında fırsat eşitliğinin bozulmamasına azami özen gösterilmektedir.

8.4. Kamuya yapılan açıklamalarda mevzuat ile belirlenenler hariç, veri dağıtım şirketleri ve web sitesi etkin bir şekilde kullanılmaktadır.

8.5. Geleceğe yönelik bilgilerin kamuya açıklanmasına ilişkin esaslar, bilgilendirme politikasında yer almaktadır. Kamuya yapılan açıklamalarda yer alan geleceğe yönelik bilgiler, tahminlerin dayandığı gerekçeler ve istatistik veriler ile birlikte açıklanmakta ve Şirket'in finansal durumu ve faaliyet sonuçları ile ilişkilendirilmektedir. Şirket'te bu tür açıklamalar sadece İcra Kurulu Başkanı (CEO) ve Mali İşler Grup Başkanı (CFO) tarafından yapılabilmektedir.

8.6. Yönetim Kurulu Üyeleri, yöneticiler ve sermayenin doğrudan ya da dolaylı olarak %5'ine sahip olan pay sahipleri, Şirket'in

sermaye piyasası araçları üzerinde yapmış oldukları işlemleri Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak kamuya açıklamaktadırlar.

8.6.1. Konu kapsamında 2010 yılında işlem ve özel durum açıklaması yoktur.

8.6.2. Yapılmış olunan tüm özel durum açıklamaları web sitesinde yer aldığından, anılan kapsamda yapılan özel durum açıklamaları da otomatik olarak web sitesinde yer almaktadır.

8.6.3. Şirket'in hisseye dayalı türev ürünü bulunmamaktadır.

8.7. Yönetim Kurulu Üyelerinin, yöneticilerin ve Şirket sermayesinin doğrudan ya da dolaylı olarak en az %5'ine sahip olan pay sahiplerinin, sermayesinin %5'inden fazlasına sahip olduğu veya bu orana bağlı kalmaksızın, yönetim kontrolünü elinde bulundurduğu veya yönetiminde etkisinin olduğu şirketlerle Şirket arasında, 2010 yılında herhangi bir ticari ve/veya ticari olmayan iş ve işlem olmamıştır.

8.8. 2010 yılı mali tabloları ve dipnotları konsolide bazda ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na (UFRS) uygun olarak hazırlanmış; Uluslararası Denetim Standartları'na (UDS) uygun olarak bağımsız denetimden geçirilmiş ve kamuya açıklanmıştır.



8.9. 2010 yılı Faaliyet Raporu, Sermaye Piyasası mevzuatına, SPK düzenlemelerine ve SPK İlkeleri'ne uygun olarak hazırlanmıştır.

9. Özel Durum Açıklamaları

9.1. Kamuya yapılan açıklamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatı'na, SPK ve Borsa düzenlemelerine ve SPK İlkeleri'ne uyulmaktadır.

9.1.1. 2010 yılında 33 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. 2010 yılında kamuya yapılan açıklamalar ile ilgili olarak, SPK ve/veya Borsa Yönetimi'nden, Şirket'e herhangi bir uyarı ve/veya düzeltme ile ilave özel durum açıklama yapma talebi gelmemiştir.

9.1.2. Borsa'ya yapılan özel durum açıklamaları, Mali İşler Grup Başkanı ve Mali İşler Müdürü imzası ile yapılmaktadır.

9.2. Yabancı borsalarda kote sermaye piyasası aracı bulunmadığından ilave kamuyu aydınlatma yükümlülüğü doğmamaktadır.

10. Şirket'in Web Sitesi ve İçeriği

10.1. Kamunun aydınlatılmasında, Şirket'in SPK İlkeleri'nin öngördüğü şekilde hazırlanan web sitesi www.hurriyetkurumsal.com aktif olarak kullanılmaktadır.

10.1.1. Web sitesi Türkçe ve İngilizce olarak SPK İlkeleri'nin öngördüğü içerikte ve şekilde yeniden düzenlenmiştir.

10.1.2. Web sitesindeki iyileştirme çalışmaları sürekli olarak devam etmektedir.

10.1.3. Şirket'in antetli kâğıdında web sitesinin adresi açık bir şekilde yer almaktadır.

10.1.4. Web sitesinin yönetimine ilişkin esaslar, bilgilendirme politikasında yer almaktadır.

11. Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/ Pay Sahiplerinin Açıklanması

11.1. Şirket'in sermaye yapısı ve/veya yönetim kontrolüne ilişkin değişiklikler Sermaye Piyasası mevzuatı ve SPK düzenlemeleri doğrultusunda kamuya açıklanmaktadır.

11.2. Şirket'in gerçek kişi nihai hakim pay sahibi/sahipleri Aydın Doğan ve Doğan Ailesi'dir.

11.3. 2010 yılında bilgimiz dahilinde pay sahipleri, Şirket yönetiminde etkinlik sağlamak amacıyla herhangi bir oy sözleşmesi yapmamıştır.

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. 2010 yılında Şirket'in sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki yöneticilerle birlikte, bu tür bilgilere ulaşabilecek, Şirket'in hizmet aldığı diğer kişi ve kurumların listesi de web sitesi (www.hurriyetkurumsal.com) vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. İçeriden ticari sır niteliğindeki bilgilere ulaşabilecek kişilerin bu bilgileri şirket ve yatırımcı aleyhine kullanabilme ihtimaline karşı; Yatırımcı İlişkileri Koordinatörlüğü, İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü, Mali İşler ve İç Denetim bölümleri koordineli olarak İcra Kurulu'na bağlı olarak ile birlikte çalışmaktadır. Bu gibi durumlarda uygulanacak cezai yaptırım, personel yönetmeliğinde açıkça belirtilmiştir.

İçeriden ticari sır niteliğindeki bilgilere ulaşabilecek kişilerin ad ve soyadları ile görevleri aşağıda verilmektedir;

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 2010

Adı Soyadı	Unvanı
Vuslat Doğan Sabancı	Yönetim Kurulu Başkanı
Hanzade Vasfiye Doğan Boyner	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Hakkı Hasan Yılmaz	Yönetim Kurulu Üyesi/İcra Kurulu Başkanı
Enis Berberoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi/İcra Kurulu Üyesi
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi/Denetim Komitesi Başkanı
Ahmet Toksoy	Yönetim Kurulu Üyesi/Denetim Komitesi Üyesi
Leonid Makaron	Yönetim Kurulu Üyesi
Kai Diekmann	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Ahmet Burak	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Ayşe Sözeri Cemal	Reklam ve Araştırma Grup Başkanı/İcra Kurulu Üyesi
Dursun Ali Yılmaz	Mali İşler Grup Başkanı/İcra Kurulu Üyesi
Ahmet Dalman	İnternet ve Bilgi Teknolojileri Grup Başkanı/İcra Kurulu Üyesi
Tijen Mergen	Pazarlama Grup Başkanı/İcra Kurulu Üyesi
Murat Doğu	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi/Doğan Şirketler Grubu Sermaye Piyasası Grup Başkanı
Alpay Güler	DYH Yatırımcı İlişkileri Koor. ve K. Finans Danışmanı
Suzi Apalaçi Dayan	Yatırımcı İlişkileri Koordinatörü
Halil Özkan	Mali İşler Müdürü
İnci Tarı	Mali Kontrol Müdürü
Cem Baykara	Finansman Müdürü
Fuat Arslan	Denetim Kurulu Üyesi
Mehmet Yörük	Denetim Kurulu Üyesi
Hakan Çömlekçioğlu	Muhasebe Müdürü
Gülhan Meral	Bütçe Müdürü

Yukarıda belirtilenler haricinde, adları açıkça yazılmamış olmakla birlikte;

- Bağımsız Denetim Kuruluşu çalışanları,
- Şirketimize hizmet veren Yeminli Mali Müşavirler,
- Muhasebe, mali kontrol ve denetim sürecinde görev alanlar, içerden öğrenen kişiler kapsamında değerlendirilmektedir.

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Pay sahipleri ve yatırımcılara Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPK düzenlemeleri ve ilkeleri doğrultusunda ve belirlenen araçlar vasıtasıyla bilgilendirme yapılmaktadır. Şirket yönetimi paydaşlar tarafından oluşturulan çeşitli sivil toplum kuruluşlarına katılma konusunda desteklenmektedir. Bu tür çalışmalara reklam verenler ile birlikte, onların gereksinimlerini anlamak ve sektöre sürdürülebilir bir büyüme ve mali güç sağlamak için etkin olarak katılım sağlanmaktadır.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Şirket, yukarıda sayılan paydaşlar ile sürekli iletişim halinde bulunmaktadır. Paydaşlardan Şirket'e ulaşan geri bildirimler, belirli aşamalardan geçirildikten sonra üst yönetimin değerlendirilmesine sunulmakta ve çözüm önerileri ve politikalar geliştirilmektedir.



15. İnsan Kaynakları Politikası

15.1. Şirket'te insan kaynakları politikası yazılı hale getirilmiştir. Bu politika çerçevesinde Şirket'te üstün bilgi ve yeteneğe sahip; kurum kültürüne kolayca adapte olabilen; iş ahlâkı gelişmiş, dürüst, tutarlı; değişime ve gelişime açık; çalıştığı kurumun geleceği ile kendi yarınlarını bütünleştiren kişilerin istihdamı esas alınmaktadır.

15.2. İnsan kaynakları politikası çerçevesinde işe alım aşamasında ve kariyer planlamaları yapılırken, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir.

15.2.1. Personel alımına ilişkin kriterler yazılı olarak belirlenmekte ve uygulamada bu kriterlere uyulmaktadır.

15.2.2. Eğitim, terfi ettirme hususlarında çalışanlara eşit davranılmakta; çalışanların bilgi, beceri ve görgülerini artırmalarına yönelik eğitim programlarına iştirak etmeleri sağlanmaktadır.

15.3. Çalışanlar ile ilgili olarak alınan kararlar ve/veya çalışanları ilgilendiren gelişmeler, çalışanlar arasında iletişimi artırmak amacıyla kurulan "intranet" vasıtasıyla elektronik ortamda paylaşılmaktadır.

15.4.360 Derece performans değerlendirme sisteminin prensipleri ve sürecin işleyişi gözden geçirilmiştir.

Yayın grubu çalışanlarının ortaya çıkardığı çalışmalar, eserlerin takdir edilmesi amacıyla her ay düzenli olarak değerlendirme komitesi tarafından belirlenerek toplam 5.000 TL olmak üzere ödüllendirilmektedir. Bu ödüller "En iyi sayfa, fotoğraf, haber" gibi 3 kategoride belirlenmektedir. "En iyiler" ödüllerinin sahipleri tüm kurum çalışanlarına duyurulmaktadır.

15.5. Şirket çalışma ortamı, son derece güvenli ve verimliliğin en üst düzeyde sağlanmasına yönelik olarak tasarlanmıştır.

15.6. Çalışanlar ile ilişkiler İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü tarafından yürütülmektedir. Şirket'te sendikali personel bulunmamaktadır.

15.7. Çalışanlar arasında ayırım yapılmamakta ve hepsine eşit muamele edilmektedir. İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü, bu şartların sağlanması için bütün bölüm yöneticileriyle ve çalışanlarla düzenli olarak toplantılar düzenlemektedir. Personel yönetmeliğinde bu konu hakkında bir yaptırım maddesi bulunmaktadır. Bu konuda Şirket yönetimine ve/veya Yönetim Kurulu Komitelerine ulaşan herhangi bir şikâyet bulunmamaktadır.

16. Müşteriler ve Tedarikçilerle İlişkiler

Yazılı basında öncü olan Hürriyet için müşteri (okuyucu ve reklam verenlerin) memnuniyeti çok önemlidir. Bu

amaçla nitelikli yayıncılık ve toplumsal sorumluluklara verilen önem birinci derecededir. Bu amaçla web sitesinde de yayımlanmış olan Doğan Yayın Holding Yayın İlkeleri en üst seviyede uygulanmaktadır.

Şirket'in üretimdeki en önemli hammaddesi gazete kâğıdıdır. Kâğıt, Doğan Holding'e bağlı Doğan Dış Ticaret ve Mümessillik A.Ş.'den ve Işıl İthalat İhracat Mümessillik A.Ş.'den tedarik edilmektedir.

Gazete ve eklerin baskıları Şirket'e ait İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya, Trabzon ve Frankfurt'ta bulunan Doğan Printing Center'larda yapılmaktadır. I. hamur kâğıda yapılan eklerin baskıları ise yine gruba ait Doğan Ofset A.Ş.'ye fason olarak yaptırılmaktadır. Gazetelerin Türkiye genelinde dağıtımı ise Doğan Dağıtım A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Şirket gelirlerinin önemli bölümünü ilan gelirleri oluşturmaktadır. İlan verenlerin memnuniyetini sağlamak için her türlü çaba sarf edilmektedir. Herhangi bir nedenle müşteri isteğine uygun yayımlanmayan ilanların telafisi en kısa sürede yapılmaktadır.

17. Sosyal Sorumluluk

Hürriyet'in sosyal sorumluluk çerçevesinde yürüttüğü çalışmalar, Faaliyet Raporunun "Toplumsal Sorumluluk ve Çevre Etkinlikleri" bölümünde detaylı olarak anlatılmaktadır. Dönem içinde çevreye verilen zararlardan dolayı Şirket aleyhine açılan dava yoktur.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 2010

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

18. Yönetim Kurulu'nun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

18.1. Yönetim Kurulu'nun oluşumu ve seçimi Türk Ticaret Kanunu'na uygun olarak gerçekleştirilmekte olup buna ilişkin esaslar Ana Sözleşme'de yer almaktadır. Uygulamada SPK İlkeleri'ne uyum sağlamak amacıyla bazı düzenlemeler yapılmıştır. Buna göre;

18.1.1. Şirket, Genel Kurul'ca hissedarlar arasından seçilecek dokuz üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilmekte ve temsil olunmaktadır.

18.1.2. Üyelerin en az 1/3'ünün SPK tarafından Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenmiş nitelikleri haiz Bağımsız Üyelerden oluşması zorunludur. Yönetim Kurulu'nda yedi yıl görev yapmış olan kişilerin Bağımsız Üye olarak seçilmesi mümkün değildir.

18.1.3. Yönetim Kurulu Üyelerinin yarısından fazlası yürütmede görev üstlenemez. Bu husus özellikle üyelerin görevlerinin tanımlanmasında dikkate alınır.

18.2. Yönetim Kurulu Üyelerinin adları, soyadları ve nitelikleri aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Vuslat Doğan Sabancı	Başkan	Yürütmede Görevli Değil
Hanzade Vasfiye Doğan Boyner	Başkan Yardımcısı	Yürütmede Görevli Değil
Hakkı Hasan Yılmaz	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli
Enis Berberoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli Değil
Ahmet Toksoy	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli Değil
Leonid Makaron	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli Değil
Kai Diekmann	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye
Ahmet Burak	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye

18.2.1. Yönetim Kurulu'nda 2 Bağımsız Üye bulunmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerinin en az 1/3'ünün SPK tarafından Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenmiş nitelikleri haiz Bağımsız Üyelerden oluşması zorunluluğuna uyulmuştur.

18.2.2. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı aynı kişi değildir.

18.2.3. Yönetim Kurulu'nun yarısından çoğu icrada görevli değildir.

18.2.4. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Kai Diekmann 1964 Almanya doğumlu olup lise eğitimini ve askerliğini tamamladıktan sonra 1985 yılında Axel-Springer Yayıncılık'ta stajyer olarak çalışmaya başladı. Kısa bir süre sonra şirketin Bonn temsilcisi oldu. 1989-1991 yılları arasında Bunte Dergisi'nde

Haber Müdürü olarak görev yaptı. Berliner Zeitung'da bir süre çalıştıktan sonra 1992'de Bild'e geçti. Kariyerindeki bir sonraki sıçrama 1998'de gerçekleşti ve Diekmann, Welt am Sonntag Gazetesine Genel Yayın Yönetmeni oldu. 2001'de Almanya'nın en çok satan gazetesi Bild'in Genel Yayın Yönetmenliği'ne, 2004 yılında da gazetenin yayıncılığına getirilen Diekmann, aynı zamanda Bild am Sonntag'ın da yayıncılığını sürdürmektedir. Göreve getirilmesinden sonra Bild Gazetesi'ni Avrupa'nın en çok satan, en etkili ve en kârlı yayın kuruluşlarından biri haline getiren Diekmann, 2004 yılında da yakın arkadaşı olan Almanya eski Başbakanlarından Helmut Kohl'un biyografisini yazdı.

İkinci Bağımsız Üye, Ahmet Burak 1954 İstanbul doğumlu olup FMV Işık Lisesi'ndeki öğrenimini takiben sırasıyla, ODTÜ İşletme, University of Denver BSBA, University of



Denver MBA Finans Bölümünden mezun oldu. Arthur Andersen Denetim Şirketi'nin İstanbul ve Londra ofislerinde görev yaptıktan sonra 1986 yılında Coca-Cola'da Mali ve İdari İşler Müdürlüğü görevine başladı. 1991 yılında Türkiye şişeleme operasyonlarının Genel Müdürlüğünü, 1992 yılından itibaren Kanada da Coca-Cola İcra Heyeti Başkan Asistanlığı görevlerini yürüttü. 1993 yılı ortasında Coca-Cola ürünlerinin hiç bulunmadığı Orta Asya ve Kafkasya bölgesinde Coca-Cola operasyonlarını başlatmak üzere Türkiye'ye döndü. Bu dönemde Coca-Cola 8 ülkede fabrikalar kurarak bölgenin en büyük meşrubat firması oldu. Sekiz yıllık Genel Müdürlük görevinden sonra 2001 senesinde Coca-Cola Türkiye Başkanlığı görevini üstlendi. Sekiz yıl içinde Türkiye Bölgesi tarihinin en yüksek kârlılık dönemine ve pazar payına ulaşırken, Şirket 200 ülke içinde 13. sıraya yükseldi. 2009 senesi içinde, Coca-Cola Şirketi'nden emekli oldu. Burak halen kurucusu olduğu Coca-Cola Hayata Artı Vakfı'nda Mütavelli Heyeti Üyesi olarak görev yapmaktadır.

18.2.5. Şirket Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında başka görev veya görevler alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlandırılmamıştır.

18.3. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden SPK İlkeleri'ndeki kriterleri sağladıklarına dair yazılı beyan alınmaktadır. Rapor tarihi itibarıyla bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin, bağımsız olma özelliklerini

kaybetmelerine yol açan bir durum söz konusu olmamıştır.

19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

19.1. Yönetim Kurulu en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde yapılandırılmaktadır. Bu konuda SPK İlkeleri'ne uyulmaktadır. Konuya ilişkin esaslar Şirket Ana Sözleşmesi ile belirlenmiştir. Buna göre;

19.1.1. Yönetim Kurulu Üyelerinin, Şirket'in faaliyet alanına ilişkin işlem ve tasarrufları düzenleyen hukuki esaslar hakkında temel bilgiye haiz, Şirket yönetimi hakkında yetişmiş ve deneyimli, mali tablo ve raporları irdeleme yeteneği bulunan ve tercihen yükseköğrenim görmüş kişilerden seçilmesi esastır.

19.1.2. Yönetim Kurulu, yetki ve sorumluluklarının yerine getirilebilmesi için her yıl üyeleri arasından en az finans ve mali işlerle hukuksal konularda sorumlu üyeleri belirlemek ve bu arada gerekli gördüğü takdirde yetkilerinin bir bölümünü, Şirket işlerinin belirli kısımlarını, aldığı kararların uygulanmasının izlenmesini üstlenecek murahhas üyeleri de saptamak suretiyle görev dağılımı yapabilir.

19.1.3. Uyum programının, Kurumsal Yönetim Komitesi önderliğinde İcra Kurulu Başkanı'nın sorumluluğu altında gerçekleştirilmesi esastır. Yönetim Kurulu'na katılan yeni üye öncelikli olarak Şirket'in faaliyetleri, sektörün durumu, rekabet koşulları, okur profili gibi konularda

Yönetim Kurulu sekreteryası tarafından hazırlanan bir dosya ile ardından organize edilen toplantılar vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.

19.2. Yönetim Kurulu Üyelerinin öz geçmişleri Faaliyet Raporunda ve Şirket web sitesinde (www.hurriyetkurumsal.com) yer almaktadır.

20. Şirketin Misyonu ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

20.1. Temel amaç: Hürriyet için temel amaç, dünyada Türkçe konuşan herkese doğru haber ve bilgi sağlamak, dürüst yorum ve değerlendirme sunmaktır. Hürriyet ve iştiraklerindeki yöneticilerinin asli görevi ise Kurum'u ve Gazete'yi bu amacın temeli olan bağımsızlığını koruyacak ve Şirket pay sahiplerine en yüksek değeri sağlayacak şekilde yönetmektir.

20.2. Gelecek hedefi: Hürriyet gazetesi, Türkiye'nin çağdaşlaşma hedefine ulaşma çabalarında, nitelikli yayıncılık, çalışanlarına verdiği değer ve toplumsal sorumluluklarına gösterdiği özenle öne çıkar. Geçmişte olduğu gibi gelecekte de toplumsal faydaya sağladığı desteği ve bu alandaki öncü rolünün sürekliliği, hedeflerini yönlendirir.

20.3. Stratejik hedefler: Şirket'in stratejisi ise müşteri odaklı hizmet vermek; okuyucuya yönelik özel ürünler geliştirmek; geleneksel markalarla içerik üretmek; teknolojiye bağlı değişimleri

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 2010

yakından takip etmek; yaratıcı yöntemleri kullanarak içerik dağıtım kanallarını çeşitlendirmek ve büyütmek; bireylere göre hazırlanmış enformasyon ve eğlence ürünleri ve araçları hazırlamak; satış ve dağıtım kanallarını çeşitlendirmek ve sayısını artırmak ve dünyanın önde gelen medya kuruluşları ile işbirliği yapmaktır.

Yönetim Kurulu ve yönetim, stratejik hedefler karşısında Şirket'in durumunu sürekli olarak gözetim altında tutmaktadır. Periyodik ve sık aralıklarla yapılan yönetim toplantılarında Şirket'in durumu gözden geçirilmekte, yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir. Yöneticiler tarafından oluşturulan stratejik hedefler Yönetim Kurulu'nun onayı ile uygulamaya konulmaktadır. Belirlenen hedeflere ulaşma derecesi, geçmiş performansı İcra Kurulu Başkanı tarafından Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

21.1. Risk Yönetimi

Risk yönetimi, Şirket'in maruz kaldığı operasyonel ve finansal riskler ile Kurumsal Risk Yönetim Birimi'nin çalışmaları, Faaliyet Raporunun "Risk Yönetimi" bölümünde detaylı olarak anlatılmaktadır.

21.2. İç Kontrol

Şirket'in iç denetim ve iç kontrol sistemi Faaliyet Raporunun "İç Kontrol" bölümünde detaylı olarak anlatılmakta olup iç

kontrol sisteminin sağlıklı olarak işleyip işlemediğine ilişkin Yönetim Kurulu beyanı rapora eklenmiştir.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

22.1. Yönetim Kurulu Üyelerinin ve yöneticilerin yetki ve sorumlulukları; fonksiyonları ile tutarlı ve hiçbir şüpheye yer bırakmaksızın, Genel Kurul'a tanınan yetki ve sorumluluklardan açıkça ayrılabilir ve tanımlanabilir biçimde Şirket'in Ana Sözleşmesi'nde yer almaktadır.

22.2. İcra Kurulu Başkanı'nın hazırladığı Yönetim Kurulu gündemi; toplantının gerçekleşme tarihinden en geç bir hafta önce tüm Yönetim Kurulu Üyelerine, Yönetim Kurulu Sekreteryası tarafından ulaştırılarak, üyelerin önerileri doğrultusunda belirlenmektedir. Yönetim Kurulu kural olarak Başkanın veya Başkan Yardımcısının çağrısı üzerine toplanır. Üyelerden en az üçünün isteği halinde de Yönetim Kurulu'nun toplantıya çağırılması zorunludur.

Ayrıca denetçilerden herhangi biri veya azınlık pay sahipleri de Yönetim Kurulunu, gündemini de saptayarak toplantıya çağırabilir. Yönetim Kurulu Başkanı talep konusunun aciliyetini değerlendirir ve Yönetim Kurulu'nu hemen toplantıya davet edebilir veya sorumluluk kendisinde olmak ve gerekçe göstermek şartıyla konunun görüşülmesini yapılacak ilk Yönetim Kurulu toplantısına bırakabilir.

Acil toplanılmasını gerektiren haller hariç, toplantı çağrılarının gündemi içermesi, toplantı gününden en az yedi gün önce yapılması ve çağrıya gündemde yer alan konularla ilgili her türlü belge ve bilgilerin eklenmesi zorunludur.

22.3. Karşı oy veya farklı görüşlerin olması durumunda farklı görüşlere ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri toplantı tutanağına kaydedilir. 2010 yılında, farklı görüş veya karşı oy söz konusu olmaması nedeniyle özel durum açıklaması yapılmamıştır.

22.4. Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin fiili katılım öngördüğü konulara ilişkin karar alınabilmesi için Yönetim Kurulu toplantılarına bütün üyelerin fiilen katılımı sağlanır.

23. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

23.1. Yönetim Kurulu Üyelerinin, görevlerini tam olarak yerine getirebilmelerini teminen her türlü bilgiye zamanında ulaşmaları sağlanmaktadır.

23.2. Yönetim Kurulu mali tablo ve dipnotları ile Bağımsız Denetim Raporu, Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Yıllık Faaliyet Raporunun kabulüne dair ayrı bir karar almaktadır.

23.3. Yönetim Kurulu toplantıları Yönetim Kurulu Başkanı, Başkan Yardımcısı veya aynı zamanda Yönetim Kurulu Üyesi olan İcra Kurulu Başkanı tarafından organize edilmektedir. Yönetim Kurulu toplantıları



ile ilgili dokümanın düzenli bir şekilde tutulması amacıyla tüm Yönetim Kurulu Üyelerine hizmet vermek üzere, Yönetim Kurulu Başkanı'na bağlı bir Yönetim Kurulu Sekreteryası oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu Sekreteryasının görev ve sorumlulukları Ana Sözleşme ile belirlenmiştir.

23.4. 2010 yılında 59 adet Yönetim Kurulu toplantısı/kararı gerçekleştirilmiş/alınmış olup Yönetim Kurulu toplantılarında alınan kararlar mevcudun oy birliği ile alınmış, alınan kararlara muhalif kalan Yönetim Kurulu Üyesi olmamıştır.

23.5. Yönetim Kurulu toplantıları etkin ve verimli bir şekilde planlanmakta ve gerçekleştirilmektedir. Şirket Ana Sözleşmesi ile de düzenlendiği üzere;

23.5.1. Yönetim Kurulu ayda bir defadan az olmamak kaydıyla Şirket işlerinin gerektirdiği zamanlarda toplanmaktadır.

23.5.2. Yönetim Kurulu kural olarak Başkanının, Başkan Yardımcısının veya aynı zamanda Yönetim Kurulu Üyesi olan İcra Kurulu Başkanının çağrısı üzerine toplanmaktadır. Ayrıca toplantı günü Yönetim Kurulu kararıyla da tespit olunabilir. Üyelerden birinin talebi üzerine Başkan ya da Başkan Yardımcısı, Yönetim Kurulu'nu toplantıya davet etmezse üyeler de resen davet etme hakkına sahip olurlar. Ayrıca denetçilerden herhangi biri de Yönetim Kurulu'nun gündemini de saptayarak toplantıya çağırabilmektedir.

23.5.3. Toplantı çağrıları gündemi içermekte; toplantı gününden en az yedi gün önce yapılmakta ve çağrıya gündemde yer alan konularla ilgili her türlü belge ve bilgi eklenmektedir.

23.5.4. Yönetim Kurulu, toplantıları kural olarak Şirket merkezinde yapılmaktadır. Ancak Yönetim Kurulu kararına dayanarak şehrin başka bir yerinde veya sair bir kentte de toplantı yapılabilir.

23.5.5. Yönetim Kurulu Üyelerinin toplantılara bizzat katılmaları esastır; toplantılara uzaktan erişim sağlayan her türlü teknolojik yöntemle katılabilir. Toplantıya katılamayan, ancak görüşlerini yazılı olarak bildiren üyelerin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmaktadır.

23.5.6. Toplantıya ilişkin dokümanlar Yönetim Kurulu Sekreteryası tarafından düzenli olarak arşivlenmektedir. Olumsuz oy kullanan Bağımsız Üyelerin ayrıntılı karşı oy gerekçeleri kamuya açıklanmaktadır.

23.5.7. Yönetim Kurulu, üyelerinin en az yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır ve kararlarını katılan üyelerin oyçokluğu ile verir. Oyların eşitliği halinde oylan konunun ertesi toplantı gündemine alınır; bu toplantıda da oy çokluğu sağlanamazsa öneri reddolunmuş sayılır. Yönetim Kurulu Üyelerinin her birinin konum ve görev alanlarına bakılmaksızın bir oy hakkı vardır.

23.5.8. Türk Ticaret Kanunu'nun 330'uncu maddesinin 2'nci fıkrası hükmüne dayanılarak, üyelerden birinin önerisine

diğerlerinin yazılı onayı alınarak karar verilmesi mümkündür; ancak İlkelerin fiili katılım öngördüğü konulara ilişkin kararlar bu yöntemle alınamaz. Ancak Şirket'in faaliyetleri ile ilgili önemli konularda toplantıya bütün Yönetim Kurulu Üyeleri fiilen katılır.

23.6. Yönetim Kurulu'nun seyahat/toplantı giderleri, görevi ile ilgili özel çalışma istekleri ve benzer masrafları herhangi bir sınırlama olmaksızın genel bütçeden karşılanmaktadır.

23.7. Ana Sözleşme'ye göre, Yönetim Kurulu Üyelerinin ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı bulunmamaktadır.

24. Şirket'le Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre Yönetim Kurulu Üyeleri kural olarak Şirket ile iş yapamaz ve rekabete giremez; aksi Genel Kurul'un sermayenin 3/4'ünü temsil eden pay sahiplerinin olumlu oyu ile alacağı kararla mümkündür.

Diğer taraftan 2010 yılında Yönetim Kurulu Üyeleri ve yöneticiler ile yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri ya da imtiyazlı bir şekilde çeşitli bilgilere ulaşma imkânı olan kimseler, 2010 yılında kendi adlarına Şirket'in faaliyet konusu kapsamına giren herhangi bir iş yapmamışlardır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 2010

25. Etik Kurallar

Hürriyet, Şirket web sitesinde ve Faaliyet Raporunda yayımlanmış olduğu Değerler ve Doğan Yayın Holding tarafından belirlenen ve kamuya açıklanan Yayın İlkeleri'ne uymaktadır.

Bu ilkelere ek olarak ayrıca Doğan Yayın Holding tarafından oluşturulan ve kamuya açıklanan Doğan Medya Grubu personelinin uyacağı Davranış Kuralları'nı benimsemiştir. Doğan Yayın Holding Yayın İlkeleri ve Davranış Kuralları, Doğan Yayın Holding'in web sitesinde (www.dyh.com.tr) yer almaktadır.

26. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

26.1. Şirket'in içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Yürütme Komitesi (İcra Kurulu) oluşturulmuştur.

26.2. Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nin yazılı görev ve çalışma esasları (charter) Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış olup Şirket web sitesinde (www.hurriyetkurumsal.com) yer almaktadır. Bu çalışma esasları Sermaye Piyasası mevzuatı, SPK düzenlemeleri, ilkeler, Şirket Ana Sözleşmesi ve yurt dışı uygulamaları ile örnekleri dikkate alınarak büyük bir titizlikle oluşturulmuştur.

Her iki komite de her ayın belirli gün ve saatlerinde düzenli olarak toplanmaktadır.

26.3. Denetim Komitesi Ana Sözleşme ile oluşturulmuş bir komite olup hakkındaki bilgiler aşağıda yer almaktadır;

26.3.1. Komite Üyeleri hakkındaki bilgiler aşağıda yer almaktadır;

26.3.2..Denetim Komitesi Başkanı, Yönetim Kurulu Üyesidir. Ayrıca yürütmede görevli olmadığından Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümlerine tamamen uyulmaktadır.

26.3.3. Şirket Yönetim Kurulu 04 Haziran 2010 tarihinde toplanarak; Denetimden Sorumlu Komite Üyesi olarak Yönetim Kurulu Üyelerinden Soner Gedik ve Ahmet Toksoy'un seçilmelerine ve söz konusu komitenin Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 22 sayılı tebliğ hükümleri ile belirtilen görevlerin ifası ile yetkilendirilmesine karar vermiştir.

26.3.4. Komite Üyelerinin tamamı yürütmede görevli olmayan üyelerdir.

26.3.5. Denetim Komitesi, faaliyetlerini Sermaye Piyasası mevzuatı ile uyumlu

ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü şekilde düzenli bir şekilde yürütmektedir.

Bu çerçevede 2010 yılında;

- Şirket'in ara dönem mali tablo ve dipnotları ile bağımsız denetim raporları, kamuya açıklanmadan önce gözden geçirilmiş; bağımsız denetim şirketi ile toplantılar yapılmıştır,
- Şirket'in bağımsız denetim sözleşmesi gözden geçirilmiştir,
- İç Denetim Müdürlüğü tarafından yapılan çalışmaları hakkında bilgi edinilmiş ve alınan tedbirler gözden geçirilmiştir,
- Risk yönetimi ile ilgili çalışmalara ağırlık verilmiştir,
- Denetim Komitesi 2010 yılında 4 adet toplantı yapmıştır.

26.4. Kurumsal Yönetim Komitesi, Ana Sözleşme ile oluşturulmuş bir komite olup komite hakkındaki bilgiler aşağıda yer almaktadır;

26.4.1. Şirket Yönetim Kurulu, 4 Haziran 2010 tarih, 2010/27 numaralı kararı ile Kurumsal Yönetim Komitesi'nin aşağıdaki Başkan ve Üyelerden oluşturulmasına karar vermiştir;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Soner Gedik	Başkan	Yönetim Kurul Üyesi/Yürütmede Görevli Değil
Ahmet Toksoy	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil



Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Ahmet Burak	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil
Ahmet Toksoy	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil
Murat Doğu	Üye	Yürütmede Görevli Değil

26.4.2. Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi Murat Doğu, aynı zamanda DYH Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesidir.

26.4.3. Komite Üyelerinin tamamı yürütmede görevli değildir. Başkan ve üye Ahmet Burak, bağımsız Yönetim Kurulu üyesidir.

26.4.4. Komite, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir. Buna göre;

- Kurumsal yönetim derecelendirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir,
- Şirket tarafından hazırlanan "Kurumsal Yönetim Uyum Raporları" gözden geçirilmiştir,
- Şirket tarafından hazırlanan Faaliyet Raporu gözden geçirilmiştir,
- 2010 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü Olağan Genel Kurul toplantısının ilgili yasalara ve ilkelere uygun olarak yapılması sağlanmıştır,
- Pay sahipleri ve yatırımcılar ile ilişkilerin ilgili yasalar ve ilkeler dahilinde düzenli bir şekilde yürütülmesi sağlanmıştır,
- Şirket'in kamuya yapmış olduğu açıklamalar gözden geçirilmiştir,
- Web sitesinin sürekli güncel tutulması ve geliştirilmesi sağlanmıştır.

- Kurumsal Yönetim Komitesi 2010 yılında 4 adet toplantı yapmıştır.

26.5. Yürütme Komitesi (İcra Kurulu), Şirket Ana Sözleşmesi'nin 19. maddesi ile düzenlenmiştir;

"Yönetim Kurulu, Şirket iş ve işlemlerinin kendisi tarafından belirlenmiş iş programı ve bütçesi çerçevesinde yürütülmesini gerçekleştirmek üzere yeterli sayıda üyeden oluşan bir Yürütme Komitesi kurar. Kuruluş kararında Yürütme Komitesi'nin karar almaya yetkili olacağı konular ve sınırları etraflı şekilde belirlenir. Yürütme Komitesi çalışmalarını yönlendirecek; Şirket iş ve işlemlerini deruhte edecek Yürütme Komitesi Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri arasından belirlenir, ancak Yönetim Kurulu Başkanı ile Yürütme Komitesi Başkanı aynı kişi olamaz. Yönetim Kurulu, Yürütme Komitesi Üyelerini belirlerken, Yürütme Komitesi Başkanı'nın önerilerini dikkate alır.

Yürütme Komitesi, Başkan'ın daveti üzerine Şirket işlerinin gerektirdiği sıklıkta toplanır. Toplantılara Yürütme Komitesi Başkanı'nın uygun gördüğü

Şirket yöneticileri ile üçüncü kişilerin de katılması mümkündür.

Yürütme Komitesi'nin tüm çalışmaları yazılı hale getirilir ve her Yönetim Kurulu toplantısında Yürütme Komitesi Başkanı tarafından çalışmalar hakkında bilgi verilir."

Şirket Yönetim Kurulu; 04 Haziran 2010 tarihli kararı ile; Hakkı Hasan Yılmaz'ın İcra Kurulu (Yürütme Kurulu) Başkanlığına, Kadri Enis Berberoğlu'nun Yayın İşlerinden, Ayşe Sözeri Cemal'in Reklam İşlerinden, Dursun Ali Yılmaz'ın Mali İşlerden, Ayçin Bayraktaroğlu'nun Pazarlama İşlerinden, Ahmet Nafi Dalman'ın Bilgi Teknolojilerinden, Ahmet Özer'in internet operasyonlarının yönetimi, geliştirilmesi ve yeni iş alanları yaratılmasından sorumlu İcra Kurulu üyeliklerine atanmalarına karar vermiştir.

İcra Kurulu Üyesi ve Pazarlama Grup Başkanlığı görevlerini yürütmekte olan Ayçin Bayraktaroğlu, bu görevlerinden 30 Eylül 2010 tarihi itibarıyla ayrılmıştır. İcra Kurulu Üyeliği ve Pazarlama Grup Başkanlığı görevleri Tijen Mergen tarafından yürütülmektedir. İcra Kurulu Üyeliği ve İnternet Grup Başkanlığı görevlerini yürütmekte olan Ahmet Özer, bu görevlerinden 30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla ayrılmıştır. İnternet Grup Başkanlığı yeni yapılanma ile İnternet ve Bilgi Teknolojileri Grup Başkanlığı olup Ahmet Nafi Dalman tarafından yürütülmektedir.

Kişilerin özel yaşamı ilgilinin açık veya kapalı rızası olduğu anlamına gelen yaşam şekli ve kamu çıkarlarının gerektirdiği durumlar dışında yayınlara konu edilemez.

Bireysel haklara gösterdiği saygıyla öne çıkan Hürriyet, internet alanındaki uygulamalarında da bu ilkeden taviz vermemektedir.



n.tr/anasayfa/

doğal il_

ak 2011
mbe 12:17

Haber

Yaşam

İlanlar

İnteraktif

Arşiv



Mobil



E-posta



Rss



Sosyal Medya



Masaüstü

Aranacak Kelime

ARA

07:00

09:00

11:00

13:00

15:00

17:00

19:00

21:00

23:00

««« Gündemi Kaçırma

Banvit ve Koç'tan sonra

Türkiye'nin en büyük...

Muhteşem
Yüzyıl
öyle
rdi

Casper

ADI HEM

5 6 7

Heykele ucube

Erdoğan, Bakan
Günay'ın 'heykel
için demedi'
sözlerini yalanladı.

• Sin

• G.Sa

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 2010

Yürütme Komitesi (İcra Kurulu) haftada bir veya en az ayda bir defa toplanmaktadır.

Adı Soyadı	Unvanı
Hakkı Hasan Yılmaz	İcra Kurulu Başkanı
Kadri Enis Berberoğlu	İcra Kurulu Üyesi/Genel Yayın Yönetmeni
Ayşe Sözeri Cemal	İcra Kurulu Üyesi/Reklam Grup Başkanı
Dursun Ali Yılmaz	İcra Kurulu Üyesi/Mali İşler Grup Başkanı
Tijen Mergen	İcra Kurulu Üyesi/Pazarlama Grup Başkanı
Ahmet N. Dalman	İcra Kurulu Üyesi/İnternet ve Bilgi Teknolojileri Grup Başkanı

26.6. Komiteler, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket etmekte ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunmaktadır. Ancak nihai karar Yönetim Kurulu tarafından verilmektedir.

26.6.1. Şirket bünyesinde görev yapan teknik ve idari bütün bölüm yöneticileri, her ay düzenli olarak bağlı oldukları grup başkanlığına verilmek üzere aylık gerçekleşen ve planlanan iş akışı raporları düzenlemektedirler. Bu raporlar İcra Kurulu'nun onayına sunulmaktadır.

26.6.2. Teknik ve idari organizasyonda görev yapan yöneticilerin görevlerini düzgün şekilde yerine getirememeleri durumunda oluşacak kayıplar sebebiyle yapılması gereken yaptırımlar, personel yönetmeliğinde açıklanmıştır.

27. Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

27.1. Yönetim Kurulu Başkanı, Başkan Yardımcısı ve Üyelerine, Genel Kurul tarafından saptanacak bir ücret ödenmektedir. Söz konusu ücretin saptanmasında kişilerin toplantı, toplantı öncesi ve sonrası hazırlık ve görevlerini yerine getirmek için harcayacakları zaman ile Yürütme Başkanı'na verilen ücret dikkate alınmaktadır. Ayrıca, her toplantı için katılanlara ödenecek huzur hakkı da Genel Kurul tarafından belirlenmektedir.

Komite Başkan ve Üyelerine herhangi bir ücret ödenip ödenmeyeceği ve ödenmesi halinde tutar ve koşulları, ilgili komitenin oluşturulması kararında Yönetim Kurulu tarafından tespit edilmektedir. Komite Başkan ve Üyelerinin aynı zamanda Yönetim Kurulu Başkan ve Üyesi olması durumunda, söz konusu Komite Üyelerine herhangi bir ücret ödenip ödenmeyeceği ve ödenmesi halinde tutar ve koşulları

Genel Kurul tarafından belirlenmektedir.

27.2. 26 Mayıs 2010 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında; Yönetim Kurulu Başkanına ayda net 7.500 TL, Başkan Yardımcısına ayda net 6.500 TL ve Yönetim Kurulu Üyelerinin her birine ayda net 5.000 TL ve Bağımsız Üyeler Kai Georg Diekmann ve Ahmet Burak'a ayda net 5.000 ABD doları karşılığı TL ücret ödenmesine oybirliği ile karar verilmiştir. Bunun haricinde Yönetim Kurulu Üyeleri için performansa dayalı bir ödüllendirme mekanizması bulunmamaktadır.

Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesine ve yöneticisine doğrudan veya dolaylı olarak borç vermemekte ve kredi kullandırmamaktadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
DENETİM KOMİTESİ KARARI

TARİH : 25 Mart 2011

KONU : 01.01.2010–31.12.2010 Hesap Dönemi Finansal Tablolar

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın Seri:XI, No:29 sayılı Tebliği kapsamında Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK düzenleme ve kararları uyarınca belirlenen; bağımsız denetimden geçmiş, bir önceki dönem ile karşılaştırmalı 01.01.2010–31.12.2010 hesap dönemine ait konsolide finansal raporu, Şirketin finansal raporlarının hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yöneticilerinin de görüşü alınarak incelenmiştir.

Sahip olduğumuz ve bize iletilen bilgiler ile sınırlı olarak, söz konusu finansal rapor ile ilgili görüşümüz finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yöneticilere iletilmiş olup bu görüş çerçevesinde söz konusu finansal raporun, Şirketimizin faaliyet sonuçları hakkında gerçek durumu yansıttığı; yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi önemli bir eksiklik içermediği ve SPK düzenlemelerine uygun olduğu kanaatine varılmıştır.



Denetim Komitesi Başkanı
Soner Gedik



Denetim Komitesi Üyesi
Ahmet Toksoy

Denetim Komitesi Kararı

Finansal Tabloların Kabulüne İlişkin Yönetim Kurulu Kararı

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş. YÖNETİM KURULU KARARI

Toplantı Tarihi : 28.03.2011
Toplantı No : 2011/10
Katılanlar : Vuslat SABANCI (Başkan)
Hanzade V. DOĞAN BOYNER (Başkan Yardımcısı)
Hakkı Hasan YILMAZ (Üye)
Soner GEDİK (Üye)
Ahmet TOKSOY (Üye)
Kadri Enis BERBEROĞLU (Üye)

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. Yönetim Kurulu yukarıda belirtilen tarihte Şirket merkezinde toplanarak,

- Denetim Komitemizin düzeltme tavsiyeleri doğrultusunda uygun görüşü ile Yönetim Kurulumuza sunulan, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın Seri:XI, No:29 sayılı Tebliği kapsamında Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK düzenleme ve kararları uyarınca belirlenen; bağımsız denetimden geçmiş, bir önceki dönem ile karşılaştırmalı 01.01.2010-31.12.2010 hesap dönemine ait konsolide finansal raporun kabulüne ve Genel Kurulun onayına sunulmasına,

oy birliği ile karar vermiştir.



Vuslat SABANCI
(Başkan)



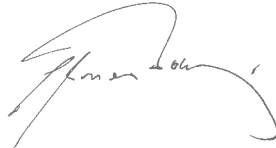
Hanzade Vasfiye DOĞAN BOYNER
(Başkan Yardımcısı)



Hakkı Hasan YILMAZ
(Üye)



Kadri Enis BERBEROĞLU
(Üye)



Ahmet TOKSOY
(Üye)



Soner GEDİK
(Üye)

**HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
YÖNETİM KURULU KARARI**

Toplantı Tarihi : 30.03.2011

Toplantı No : 2011/12

Katılanlar : Vuslat SABANCI (Başkan)
Hanzade V. DOĞAN BOYNER (Başkan Yardımcısı)
Hakkı Hasan YILMAZ (Üye)
Soner GEDİK (Üye)
Ahmet TOKSOY (Üye)
Kadri Enis BERBEROĞLU (Üye)

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. Yönetim Kurulu yukarıda belirtilen tarihte Şirket merkezinde toplanarak,

- Denetim Komitemizin uygun görüşü ile, Şirketimizin 01.01.2011-30.06.2011 ara hesap dönemi ile 01.01.2011-31.12.2011 dönemi yıllık finansal tablolarının bağımsız denetiminde, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın Seri:X, No: 22 sayılı "Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkında Tebliğ" hükümleri ile SPK'nın konuya ilişkin Kararlarına uygun olarak, DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin bağımsız denetim kuruluşu olarak görevlendirilmesinin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda ortakların onayına sunulmasına,
- Yürütme Komitesi tarafından uygun görüşle Yönetim Kurulu'nun onayına sunulan ve ekte yer alan 2010 yılı Faaliyet Raporu'nun kabulüne ve pay sahiplerinin bilgisine sunulmasına,
- Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı Kararı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda hazırlanan, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından 2010 yılı Faaliyet Raporunda yer almak üzere uygun görüş ile Yönetim Kurulu'nun onayına sunulan ekli "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu"nun kabulüne ve pay sahiplerinin bilgisine sunulmasına,

oy birliği ile karar vermiştir.



Vuslat SABANCI
(Başkan)



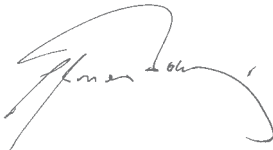
Hanzade Vasfiye DOĞAN BOYNER
(Başkan Yardımcısı)



Hakkı Hasan YILMAZ
(Üye)



Kadri Enis BERBEROĞLU
(Üye)



Ahmet TOKSOY
(Üye)



Soner GEDİK
(Üye)

**Faaliyet Raporu ve
Kurumsal Yönetim
Uyum Raporunun
Kabulüne İlişkin
Yönetim Kurulu
Kararı**

Finansal Tablolar Sorumluluk Beyanı

**FİNANSAL RAPORUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 28.03.2011
KARAR SAYISI : 2011/10**

**SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN
SERİ:XI, NO:29 SAYILI TEBLİĞİNİN ÜÇÜNCÜ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE
SORUMLULUK BEYANI**

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın Seri:XI, No:29 sayılı Tebliği kapsamında Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK düzenleme ve kararları uyarınca belirlenen; bağımsız denetimden geçmiş, bir önceki dönem ile karşılaştırmalı 01.01.2010-31.12.2010 hesap dönemine ait konsolide finansal raporu tarafımızdan incelenmiş olup görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde;

- a.** Finansal tablonun ve dipnotlarının önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediği,
- b.** Yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların, konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr/zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı,

tespit olunmuştur.



Hakkı Hasan Yılmaz
Yönetim Kurulu Üyesi
İcra Kurulu Başkanı



Dursun Ali Yılmaz
İcra Kurulu Üyesi
Mali İşler Grup Başkanı



Halil Özkan
Mali İşler Müdürü

**HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
GENEL KURUL BAŞKANLIĞI'NA**

Şirketin 2010 yılı hesap dönemi ile ilgili murakabe çalışmalarının sonuçları aşağıda yüksek görüşlerinize sunulmuştur.

1. İşletmenin mahiyet ve önemine göre tutulması zorunlu olan defter dosya ve kayıtlarının tutulduğu, defterlerin tutulmasında yasalar ve muhasebe tarz ve usullerine, Ana Sözleşme ve T.T. Kanunu'nun hükümlerine uyulduğu görülmüştür.
2. Envanter, Bilanço ve Gelir Tablosunda gösterilen değerler defter kaydına uygun olup bunların düzenlenmesinde Ana Sözleşme ve T.T. Kanunu hükümlerine göre hareket edilmiştir. Yönetim Kurulu'nca Genel Kurul'a sunulan Şirket Bilanço ve Gelir Tablosunun T.T. Kanunu'nun 75. maddesinde sözü geçen açıklık ve doğruluk ilkeleri uyarınca düzenlendiği ve resmi defter kayıtlarının aynısı olduğu görülmüştür.
3. Şirket Yönetimi ile ilgili kararların usulüne uygun şekilde tutulan Karar Defterine geçirildiği görülmüştür.

Netice olarak, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanmış bulunan raporda özetlenen Şirket çalışmalarının ve buna bağlı sunulan Bilanço ve Gelir Tablosunun tasvibini Genel Kurul'un yüksek görüşlerine sunarız.



Denetçi
Fuat Arslan



Denetçi
Mehmet Yörük

Denetçi Raporu

Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı

ŞİRKETİN UNVANI: HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 30.03.2011
KARAR SAYISI : 2011/12

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN
SERİ:XI, NO:29 SAYILI TEBLİĞİNİN ÜÇÜNCÜ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE
SORUMLULUK BEYANI

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş'nin, 01.01.2010-31.12.2010 hesap dönemine ait faaliyet raporu tarafımızdan incelenmiş olup görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde;

- a. Faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediği,
- b. Yürürlükteki faaliyet raporlamasına ilişkin düzenlemelere göre hazırlanmış faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığı,

tespit olunmuştur.



Hakkı Hasan Yılmaz
Yönetim Kurulu Üyesi
İcra Kurulu Başkanı



Dursun Ali Yılmaz
İcra Kurulu Üyesi
Mali İşler Grup Başkanı



Halil Özkan
Mali İşler Müdürü

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

**1 OCAK – 31 ARALIK 2010 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU**

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş. YÖNETİM KURULU'NA

Giriş

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş'nin ("Şirket"), bağlı ortaklıklarının ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerinin (hep birlikte "Grup") 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosu, kapsamlı konsolide gelir tablosu, konsolide öz sermaye değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiş bulunuyoruz.

Konsolide Finansal Tablolarla İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, işletme yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca işletme yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve konsolide finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Şartlı Görüşün Dayanağı

Dipnot 19d'de açıklandığı üzere; Grup cari dönemde imzalamış olduğu bir "protokol" ile bağlı ortaklığı Trader Media East Limited Şirketi'nin %3,84 oranındaki "kontrol gücü olmayan pay sahipleri"ne ait hisse satım opsiyonundan kaynaklanan yükümlülüğünü 31 Aralık 2010 tarihi ve bu tarihte sona eren yıla ait ekli konsolide finansal tablolarda diğer finansal yükümlülükleri 38,6 milyon TL, yabancı para çevrim farklarını 0,3 milyon TL ve dönem zararını 0,7 milyon TL artırarak, kontrol gücü olmayan payları 12,7 milyon TL ve geçmiş yıl kar/zararlarını 25,5 milyon TL azaltarak muhasebeleştirmiştir.

Ancak, söz konusu protokolde de belirtildiği üzere, kontrol gücü olmayan paylarla ilgili hisse satım opsiyonu yükümlülüğünü içeren bu protokol; 28 Aralık 2006 tarihinde imzalanan ve 31 Mart 2007 tarihinde Grup'un Trader Media East Limited Şirketi'nin çoğunluk hisselerini satın alması ile geçerli hale gelen, cari döneme kadar Grup finansal tablolarında muhasebeleştirilmemiş olan anlaşmanın hisse satım opsiyonu yükümlülüğü ile ilgili maddelerini tadil etmektedir. Dolayısıyla ilk defa cari dönemde Grup kayıtlarına alınan bu anlaşmaların Grup'un 2007 yılı içerisinde gerçekleştirdiği Trader Media East Limited Şirketi'nin satın alma işlemi anında kontrol gücü olmayan pay sahiplerine ait hisse satım opsiyonu yükümlülüğü olarak muhasebeleştirilmesi ve ekli konsolide finansal tabloların geriye dönük olarak düzeltilmesi gerekmektedir.

İlgili kontrol gücü olmayan paylara ait hisse satım opsiyonu yükümlülüğü ekli konsolide finansal tablolarda geriye dönük olarak muhasebeleştirilmiş olsaydı, 31 Aralık 2010 tarihli ve bu tarihte sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarda özkaynaklar 0,7 milyon TL ve diğer dönen varlıklar 0,7 milyon TL artacak, net dönem zararı 0,6 milyon TL artacak; 31 Aralık 2009 tarihli ve bu tarihte sona eren döneme ait konsolide finansal tablolarda şerefiye hesabı 0,5 milyon TL artacak, özkaynaklar 37,1 milyon TL azalacak, diğer finansal yükümlülükler 37,6 milyon TL, net dönem zararı 14,7 milyon TL artacak; 31 Aralık 2008 tarihli ve bu tarihte sona eren döneme ait konsolide finansal tablolarda şerefiye 14.8 milyon TL artacak, özkaynaklar 23 milyon TL azalacak, diğer finansal yükümlülükler 37,8 milyon TL, net dönem zararı 10,8 milyon TL artacaktı.

Şartlı Görüş

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, yukarıda belirtilen hususun ekli konsolide finansal tablolarda gerektireceği düzeltmeler dışında Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş., bağlı ortaklıklarının ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerinin 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Görüşümüzü etkilememekle birlikte, aşağıdaki hususa dikkat çekilmesi gerekli görülmüştür:

Dipnot 18'de detaylı olarak açıklandığı üzere, Şirket'in geçmiş hesap dönemlerine ilişkin yapılan vergi incelemeleri ile ilgili raporlar 12,3 milyon TL tutarında vergi aslı, 18,4 milyon TL tutarında vergi cezası ve 165 bin TL tutarında özel usulsüzlük cezası içermektedir ve söz konusu vergi raporlarıyla ilgili olarak Şirket hukuki sürece başvurmıştır. Bu davaların 3 milyon TL tutarındaki vergi aslı, 3,9 milyon TL tutarındaki vergi cezası kısmı Şirket aleyhine sonuçlanmış, 4,3 milyon TL tutarındaki vergi aslı, 7 milyon TL tutarındaki vergi cezası kısmı ise Şirket lehine sonuçlanmış, 5 milyon TL tutarındaki vergi aslı ve 7,7 milyon TL tutarındaki vergi cezasını kapsayan kısım için yapılan itirazların duruşması ise henüz yapılmamıştır. Aleyhe sonuçlanan 6.9 milyon TL tutarındaki davalarla ilgili cezalar 2010 yılı içerisinde gecikme faizleri ile beraber ödenmiş ve temyizine ilişkin gerekli yasal itirazlar yapılmıştır. Şirket, bu vergi inceleme raporları ve ilgili davalarla ilgili olarak uzman görüşlerinin de doğrultusunda tahmini gecikme faizini de dikkate alarak ilişikteki konsolide finansal tablolarda 7,2 milyon TL tutarında karşılık ayırmıştır. Halen Şirket tarafından söz konusu davalarla ilgili olarak 6111 sayılı "Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması İle Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun" ile getirilen imkanlar da dahil olmak üzere, hukuki haklar değerlendirilmeye devam etmektedir. Rapor tarihi itibarıyla söz konusu vergi inceleme raporları ve ilgili davalara ilişkin hukuki süreç ve sonuçları üzerinde belirsizlik bulunmaktadır.

Diğer Husus

Grup'un 31 Aralık 2009 tarihinde sonra eren yıla ait konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimi başka bir bağımsız denetim kuruluşu tarafından yapılmıştır. Önceki bağımsız denetim kuruluşu, 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide bilanço ile aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akım tablosu, önemli muhasebe politikalarının özeti ve dipnotlar ile ilgili olarak 7 Nisan 2010 tarihli bağımsız denetim raporunda olumlu görüş bildirmiştir.

İstanbul, 28 Mart 2011

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED



Gökhan Alpman
Sorumlu Ortak Başdenetçi

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR	98-99
KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	100
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	101
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI	102
FİNANSAL TABLOLARA AİT DİPNOTLAR	103-172
DİPNOT 1	ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU
DİPNOT 2	FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
DİPNOT 3	İŞLETME BİRLEŞMELERİ
DİPNOT 4	BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA
DİPNOT 5	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ
DİPNOT 6	FİNANSAL YATIRIMLAR
DİPNOT 7	FİNANSAL BORÇLAR
DİPNOT 8	DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER
DİPNOT 9	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR
DİPNOT 10	DİĞER ALACAK VE BORÇLAR
DİPNOT 11	STOKLAR
DİPNOT 12	ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR
DİPNOT 13	YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER
DİPNOT 14	MADDİ DURAN VARLIKLAR
DİPNOT 15	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR
DİPNOT 16	ŞEREFİYE
DİPNOT 17	DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI
DİPNOT 18	KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER
DİPNOT 19	TAAHHÜTLER
DİPNOT 20	KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI
DİPNOT 21	DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER
DİPNOT 22	ÖZKAYNAKLAR
DİPNOT 23	SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ
DİPNOT 24	ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ
DİPNOT 25	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER
DİPNOT 26	DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDERLER
DİPNOT 27	FİNANSAL GELİRLER
DİPNOT 28	FİNANSAL GİDERLER
DİPNOT 29	SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER
DİPNOT 30	VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ
DİPNOT 31	HİSSE BAŞINA ZARAR
DİPNOT 32	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI
DİPNOT 33	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ
DİPNOT 34	BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR
DİPNOT 35	NAKİT AKIM TABLOSU

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİ İTİBARIYLA****KONSOLİDE BİLANÇOLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız Denetimden Geçmiş)	Önceki Dönem (Bağımsız Denetimden Geçmiş)
	Dipnot referansları	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar		347.621.622	539.009.243
Nakit ve nakit benzerleri	5	89.534.596	278.383.288
Finansal yatırımlar	6	18.855.213	18.363.709
Ticari alacaklar		186.504.364	191.192.846
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	32	24.729.830	41.087.373
-Diğer ticari alacaklar	9	161.774.534	150.105.473
Diğer alacaklar	10	1.841.576	2.606.113
Stoklar	11	17.650.386	18.446.122
Diğer dönen varlıklar	21	33.235.487	30.017.165
Duran varlıklar		1.231.304.652	1.314.994.660
Diğer alacaklar	10	790.356	666.652
Finansal yatırımlar	6	4.846.530	4.886.604
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	12	6.593.636	1.432.023
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	13	24.477.879	26.595.563
Maddi duran varlıklar	14	458.941.953	507.257.327
Maddi olmayan duran varlıklar	15	502.672.400	546.245.704
Şerefiye	16	206.177.957	222.336.593
Ertelenmiş vergi varlığı	30	10.966.263	4.361.353
Diğer duran varlıklar	21	15.837.678	1.212.841
Toplam varlıklar		1.578.926.274	1.854.003.903

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİ İTİBARIYLA****KONSOLİDE BİLANÇOLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız Denetimden Geçmiş)	Önceki Dönem (Bağımsız Denetimden Geçmiş)
	Dipnot referansları	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler		390.538.264	462.224.009
Finansal borçlar	7	230.193.446	320.334.615
Diğer finansal yükümlülükler	8	57.082.687	17.037.853
Ticari borçlar		37.424.202	40.556.178
-İlişkili taraflara borçlar	32	3.429.863	2.267.076
-Diğer ticari borçlar	9	33.994.339	38.289.102
Diğer borçlar	10	18.336.488	16.265.351
Dönem karı vergi yükümlülüğü	30	12.630.692	8.627.512
Borç karşılıkları	18	10.412.228	17.947.790
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	21	24.458.521	41.454.710
Uzun vadeli yükümlülükler		415.354.903	474.133.721
Finansal borçlar	7	276.186.985	329.951.107
Diğer finansal yükümlülükler	8	-	742.310
Diğer borçlar	10	147.519	188.213
Kıdem tazminatı karşılığı	20	21.660.771	14.196.159
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	30	117.314.791	128.977.635
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	21	44.837	78.297
ÖZKAYNAKLAR			
Toplam özkaynaklar		773.033.107	917.646.173
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		684.850.101	797.896.316
Ödenmiş sermaye	22	552.000.000	552.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları	22	77.198.813	77.198.813
Hisse senedi ihraç primleri	22	76.944	76.944
Yabancı para çevrim farkları		(7.405.735)	(15.107.992)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	22	31.560.725	27.716.536
Geçmiş yıllar karları	22	71.498.758	191.091.821
Net dönem zararı		(40.079.404)	(35.079.806)
Kontrol gücü olmayan paylar		88.183.006	119.749.857
Toplam kaynaklar		1.578.926.274	1.854.003.903

31 Aralık 2010 tarihi ve bu tarihte sona eren döneme ait konsolide finansal tablolar, Yönetim Kurulu tarafından, 28 Mart 2011 tarihinde onaylanmıştır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 ve 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız Denetimden Geçmiş)	Önceki Dönem (Bağımsız Denetimden Geçmiş)
	Dipnot referansları	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Satış gelirleri	23	794.225.971	784.132.862
Satışların maliyeti (-)	23	(487.709.001)	(499.032.419)
Brüt kar		306.516.970	285.100.443
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	24	(113.669.569)	(85.646.463)
Genel yönetim giderleri (-)	24	(147.385.996)	(150.346.020)
Diğer faaliyet gelirleri	26	7.269.306	7.561.155
Diğer faaliyet giderleri (-)	26	(76.329.254)	(62.578.477)
Faaliyet zararı		(23.598.543)	(5.909.362)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar	12	(8.944.812)	(15.189.329)
Finansal gelirler	27	44.787.613	141.939.022
Finansal giderler (-)	28	(61.833.608)	(147.863.593)
Vergi öncesi zarar		(49.589.350)	(27.023.262)
Vergi gideri			
Dönem vergi gideri	30	(26.644.851)	(18.798.776)
Ertelenmiş vergi geliri	30	20.706.815	4.687.042
Net dönem zararı		(55.527.386)	(41.134.996)
Diğer kapsamlı gelir/(gider):			
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim		5.883.437	(15.133.434)
Vergi sonrası diğer kapsamlı gelir/(gider)		5.883.437	(15.133.434)
Toplam kapsamlı gider		(49.643.949)	(56.268.430)
Net dönem zararı		(55.527.386)	(41.134.996)
Net dönem zararının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		(15.447.982)	(6.055.190)
Ana ortaklık payları		(40.079.404)	(35.079.806)
Toplam kapsamlı giderin dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		(17.266.802)	(9.030.220)
Ana ortaklık payları		(32.377.147)	(47.238.210)
Hisse başına kayıp (Kuruş)	31	(7,26)	(7,21)

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 ve 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltmesi farkları	Hisse senedi ihraç primleri	Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıl karları	Net dönem karı/ (zararı)	Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam özkaynaklar
1 Ocak 2009 itibariyle bakiyeler	22	460.000.000	77.198.813	-	(2.949.588)	27.310.182	229.592.042	(38.093.867)	133.141.561	886.199.143
Transfer		-	-	-	-	406.354	(38.500.221)	38.093.867	-	-
Sermaye arttırımı		92.000.000	-	76.944	-	-	-	-	910.152	92.987.096
Bağlı ortaklıkların grup dışına temettü ödemeleri		-	-	-	-	-	-	-	(4.484.964)	(4.484.964)
Diğer (*)		-	-	-	-	-	-	-	(786.672)	(786.672)
Toplam kapsamlı gider		-	-	-	(12.158.404)	-	-	(35.079.806)	(9.030.220)	(56.268.430)
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim		-	-	-	(12.158.404)	-	-	-	(2.975.030)	(15.133.434)
Net dönem zararı		-	-	-	-	-	-	(35.079.806)	(6.055.190)	(41.134.996)
31 Aralık 2009 itibariyle bakiyeler		552.000.000	77.198.813	76.944	(15.107.992)	27.716.536	191.091.821	(35.079.806)	119.749.857	917.646.173
1 Ocak 2010 itibariyle bakiyeler	22	552.000.000	77.198.813	76.944	(15.107.992)	27.716.536	191.091.821	(35.079.806)	119.749.857	917.646.173
Transfer		-	-	-	-	3.844.189	(38.923.995)	35.079.806	-	-
Bağlı ortaklık sermaye arttırımı		-	-	-	-	-	-	-	1.195.638	1.195.638
Ana şirketin temettü ödemeleri		-	-	-	-	-	(55.200.000)	-	-	(55.200.000)
Bağlı ortaklıkların grup dışına temettü ödemeleri		-	-	-	-	-	-	-	(3.732.782)	(3.732.782)
Kontrol gücü olmayan payların satış opsiyonu düzeltme etkisi (*)	19-d	-	-	-	-	-	(25.469.068)	-	(13.898.432)	(39.367.500)
Diğer (*)		-	-	-	-	-	-	-	2.135.527	2.135.527
Toplam kapsamlı gelir		-	-	-	7.702.257	-	-	(40.079.404)	(17.266.802)	(49.643.949)
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim		-	-	-	7.702.257	-	-	-	(1.818.820)	5.883.437
Net dönem zararı		-	-	-	-	-	-	(40.079.404))	(15.447.982)	(55.527.386)
31 Aralık 2010 itibariyle bakiyeler		552.000.000	77.198.813	76.944	(7.405.735)	31.560.725	71.498.758	(40.079.404)	88.183.006	773.033.107

(*) Kontrol gücü olmayan paylar ile ilgili satın alım opsiyonlarının makul değer değişimini ve kontrol gücü olmayan paylarla ilgili hisse alımı ve satışı ifade etmektedir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız Denetimden Geçmiş) 1 Ocak-31 Aralık 2010	Önceki Dönem (Bağımsız Denetimden Geçmiş) 1 Ocak-31 Aralık 2009
	Dipnot referansları		
Net dönem zararı		(55.527.386)	(41.134.996)
Düzeltilmeler:			
Amortisman	13,14	57.310.147	60.652.549
İtfa payları	15	27.036.682	26.431.006
Şerefiye ve maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü karşılığı		53.301.349	6.690.546
Maddi ve maddi olmayan duran varlık ve yatırım amaçlı gayrimenkul satış zararı	26	1.173.147	3.457.179
Vergi gideri	30	5.938.036	14.111.734
Kıdem tazminatı ve izin karşılıkları	20,21	11.700.583	6.830.362
Aktüeryal kayıp	20	719.815	4.528.505
Gelir tahakkukları değişimi		(107.687)	8.569.414
Faiz gelirleri	27	(17.638.141)	(31.117.420)
Faiz giderleri	28	18.109.609	25.924.295
Kredilerden kaynaklanan gerçekleşmemiş kur farkı gideri		13.251.692	16.797.387
Yatırım amaçlı gayrimenkul değer düşüklüğü (iptali)/karşılığı	13	(994.104)	3.340.892
Ertelenen gelirler		74.177	(2.459.296)
Bağlı ortaklık satış zararları	26	5.996	(3.320.737)
Vergi cezaları karşılık gideri	18-21	3.179.690	32.754.695
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlardan gelen zararlar	12	8.944.812	15.189.329
Şüpheli alacak karşılık giderleri	9	8.273.082	11.956.047
Diğer karşılık giderlerindeki değişim		2.015.324	(280.393)
İptal edilen karşılıklar		(1.484.905)	(327.904)
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		135.281.918	158.593.194
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki net değişim	35	(15.726.864)	(2.972.818)
Ödenen vergi cezaları	18-21	(28.414.446)	-
Ödenen vergiler		(26.774.502)	(5.250.252)
Tahsil edilen şüpheli alacak karşılıkları	9	1.484.905	1.121.392
Ödenen kıdem tazminatları	20	(4.129.563)	(4.038.446)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		61.721.448	147.453.070
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları:			
Maddi duran varlık alımları	14	(14.140.786)	(41.723.721)
Maddi olmayan duran varlık alımları	15	(10.877.226)	(5.343.868)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık ve yatırım amaçlı gayrimenkul satışından elde edilen nakit		12.301.559	12.989.530
Alınan faizler		18.730.945	30.358.375
Menkul kıymetlerdeki değişim		(491.504)	(18.363.709)
Bağlı ortaklık alımları net ödenen		-	(700.895)
Bağlı ortaklık satışından elde edilen nakit		7.633	3.295.324
Bloke mevduattaki değişim		(15.460.000)	-
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen ve finansal yatırımlardaki sermaye artışı	12	(14.323.105)	(16.723.846)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(24.252.484)	(36.212.810)
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları:			
Ana ortaklık dışı paylara sermaye hissesi ihracından elde edilen nakitler		1.195.638	910.152
Ana ortaklık dışı paylara ödenen temettüleri		(3.732.782)	(4.484.964)
Alınan banka kredileri		135.264.580	
Ödenen banka kredileri		(258.402.590)	(254.201.254)
Tedarikçilere ödenecek borçlardaki değişim		(26.125.328)	(11.223.087)
Ödenen temettü		(55.193.460)	-
Ödenen faizler		(18.117.884)	(24.866.439)
Hisse senedi ihraç primleri		-	76.944
Sermaye artışı		-	92.000.000
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(225.111.826)	(201.788.648)
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki kur değişimi etkisi		(413.464)	(696.155)
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki değişim		(188.056.326)	(91.244.543)
Dönem başı nakit ve nakit benzeri değerler bakiyesi	5	276.974.548	368.219.091
Dönem sonu nakit ve nakit benzeri değerler	5	88.918.222	276.974.548

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 - GRUP’UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. (“Hürriyet” veya “Şirket”) 1960 yılında kurulmuş ve Türkiye’de tescil edilmiştir. Gazetecilik, matbaacılık, reklam, ilancılık ve internet yayıncılığı alanlarında faaliyet gösteren Şirket’in İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya, Trabzon ve Almanya’da olmak üzere 7 tane basım tesisi bulunmaktadır. Şirket, 29 Mart 2007 tarihinde Bağlı Ortaklıkları’ndan Hollanda’da yerleşik Hürriyet Invest B.V. vasıtasıyla, Trader Media East Limited (“TME”)’nin % 67,30 hissesini satın almıştır. TME, başta emlak, otomotiv ve insan kaynakları olmak üzere, çıkardığı günlük ve haftalık gazeteler, dergiler ve internet siteleri vasıtasıyla sektörel seri ilan yayıncılığı yapmakta olup; ağırlıklı olarak Rusya ve Doğu Avrupa (“DA”) ülkelerinde faaliyette bulunmaktadır. Hürriyet’in hisselerinin büyük bir bölümü, Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.’nin (“Doğan Holding”) bünyesinde kurulmuş olan Doğan Yayın Holding A.Ş.’ye (“Doğan Yayın Holding”) aittir (Dipnot 22).

Şirket merkezinin adresi aşağıdaki gibidir:

Hürriyet Medya Towers
34212 Güneşli, İstanbul
Türkiye

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) düzenlemelerine ve Sermaye Piyasası Mevzuatına tabi olup; hisseleri 1992 yılından itibaren İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’nda (“İMKB”) işlem görmektedir. Şirket sermayesinin %40’ı İMKB’de dolaşımda bulunmaktadır. TME’nin hisselerinin %25,02’si Global Depo Sertifikası (“GDR”) olarak Londra Borsası’nda işlem görmektedir. GDR, genel olarak bir şirket hisselerinin karşılığının banka tarafından teminat altına alınarak, pazarlık sonucu devir edilebilir sertifikalarının halka açılmasını ve şirket hisselerinden bağımsız olarak borsalarda işlem görmesini ifade etmektedir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR****(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)****Bağlı Ortaklıklar**

Şirket’in bağlı ortaklıkları (“Bağlı Ortaklıklar”), temel faaliyet konuları ve coğrafi bölümleri aşağıda belirtilmiştir:

Bağlı Ortaklıklar	Tescil edildiği ülke	Coğrafi bölüm	Faaliyet konusu
Hürriyet Medya Basım Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. (“Hürriyet Medya Basım”)	Türkiye	Türkiye	Basım ve idari hizmetler
Doğan Ofset Yayıncılık ve Matbaacılık A.Ş. (“Doğan Ofset”)	Türkiye	Türkiye	Dergi ve kitap basım
Yenibiriş İnsan Kaynakları Hizmetleri Danışmanlık ve Yayıncılık A.Ş. (“Yenibir”)	Türkiye	Türkiye	İnternet yayıncılığı
Refeks Dağıtım ve Kurye Hizmetleri A.Ş. (“Refeks”)	Türkiye	Türkiye	Dağıtım ve kurye hizmetleri
Doğan Haber Ajansı A.Ş. (“Doğan Haber”)	Türkiye	Türkiye	Haber
E Tüketici İnternet ve Danışmanlık Hizmetleri Elektronik Yayıncılık A.Ş. (“E Tüketici”)	Türkiye	Türkiye	İnternet yayıncılığı
Nartek Bilişim Pazarlama Hizmetleri Ticaret A.Ş. (“Nartek”)	Türkiye	Türkiye	İnternet yayıncılığı
TME Teknoloji Proje Geliştirme ve Yazılım A.Ş. (“TME Teknoloji”)	Türkiye	Türkiye	Yazılım hizmetleri
Hürriyet Zweigniederlassung GmbH. (“Hürriyet Zweigniederlassung”)	Almanya	Avrupa	Gazete basım
TME	Jersey	Avrupa	Yatırım
Publishing House Pennsylvania Inc	Amerika Birleşik Devletleri	Rusya ve DA	Yatırım
Pronto Soft	Belarus	Rusya ve DA	İnternet yayıncılığı
SP Belpronto OOO	Belarus	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
Bolji Posao d.o.o. Bosnia	Bosna-Hersek	Avrupa	İnternet yayıncılığı
Oglasnik d.o.o.	Hırvatistan	Avrupa	Gazete ve internet yayıncılığı
TCM Adria d.o.o.	Hırvatistan	Avrupa	Yatırım
Internet Posao d.o.o.	Hırvatistan	Avrupa	İnternet yayıncılığı
Hürriyet Invest B.V. (“Hürriyet Invest”)	Hollanda	Avrupa	Yatırım
Pronto Invest B.V.	Hollanda	Avrupa	Yatırım
Mirabridge International B.V.	Hollanda	Avrupa	Yatırım
OOO Pronto Akmola	Kazakistan	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
OOO Pronto Aktau	Kazakistan	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
OOO Pronto Aktobe	Kazakistan	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
OOO Pronto Atyrau	Kazakistan	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
Pronto Ust Kamenogorsk	Kazakistan	Rusya ve DA	Gazete Yayıncılığı
ZAO Pronto Akzhol	Kazakistan	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
Expressz Magyarorszag Rt	Macaristan	Avrupa	Gazete ve internet yayıncılığı
Impress Media Marketing BVI	Rusya	Rusya ve DA	Yayıncılık
Impress Media Marketing LLC	Rusya	Rusya ve DA	Yayıncılık
OOO Delta-M	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
OOO Novoprint	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
OOO Partner-Soft	Rusya	Rusya ve DA	İnternet yayıncılığı
OOO Pronto Astrakhan	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
OOO Pronto Baikal	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
OOO Pronto DV	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Bağlı Ortaklıklar	Tescil edildiği ülke	Coğrafi bölüm	Faaliyet konusu
000 Pronto Ivanovo	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Kaliningrad	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Kazan	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Kemerovo	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Krasnodar	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Krasnojarsk	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Moscow	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Neva	Rusya	Rusya ve DA	İnternet yayıncılığı
000 Pronto Nizhnij Novgorod	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Novosibirsk	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Obninsk	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Oka	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Petersburg	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Rostov	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Samara	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Smolensk	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Stavropol	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Tula	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto TV	Rusya	Rusya ve DA	Televizyon yayıncılığı
000 Pronto UlanUde	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Vladivostok	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Volgograd	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Pronto Voronezh	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Rektcentr	Rusya	Rusya ve DA	Yatırım
000 Rosprint	Rusya	Rusya ve DA	Baskı hizmetleri
000 Rosprint Samara	Rusya	Rusya ve DA	Baskı hizmetleri
000 Tambov-Info	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Tambukan	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
000 Utro Peterburga	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
RU.com 000	Rusya	Rusya ve DA	İnternet yayıncılığı
ZAO Avtotehsnab	Rusya	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı
ZAO NPK	Rusya	Rusya ve DA	Çağrı merkezi
Bolji Posao d.o.o. Serbia	Sırbistan	Avrupa	İnternet yayıncılığı
Mojo Delo spletni marketing d.o.o	Slovenya	Avrupa	İnternet yayıncılığı
TOV E-Prostir	Ukrayna	Rusya ve DA	İnternet yayıncılığı
SP Pronto Kiev	Ukrayna	Rusya ve DA	Gazete ve internet yayıncılığı

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR****(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)****Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler**

Şirket’in müşterek yönetime tabi ortaklıkları (“Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler”), tescil edildikleri ülkeler, temel faaliyet konuları, coğrafi ve endüstriyel bölümleri aşağıdaki gibidir:

Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler	Tescil edildiği ülke	Coğrafi bölüm	Faaliyet konusu
Tipeez İnternet Hizmetleri A.Ş. (“Tipeez”)	Türkiye	Türkiye	İnternet yayıncılığı
LLC Autoscout24	Rusya	Rusya ve DA	İnternet yayıncılığı
ASPM Holding B.V.	Hollanda	Avrupa	Yatırım

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar****2.1.1 Uygulanan muhasebe standartları**

Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) Seri: XI, No: 29 sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Seri: XI, No: 29 sayılı Tebliğ”) ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu Tebliğ, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk ara dönem finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiş olup, SPK’nın Seri: XI, No: 25 “Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ”i yürürlükten kaldırılmıştır. Bu Tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (“UMS/UFRS”)’na göre hazırlamaları gerekmektedir. Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS’nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (“UMSK”) tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu (“TMSK”) tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS’ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları (“TMS/TFRS”) esas alınacaktır.

SPK, 17 Aralık 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye’de faaliyette bulunan ve SPK tarafından kabul edilen muhasebe ve raporlama ilkelerine (“SPK Finansal Raporlama Standartları”) uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış 29 No’lu “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” standardı (“UMS 29”) uygulanmamıştır.

Finansal tabloların hazırlanış tarihi itibarıyla, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS’nin UMSK tarafından yayımlananlardan farkları TMSK tarafından henüz ilan edilmediğinden, konsolide finansal tablolar SPK’nın Seri: XI, No: 29 sayılı Tebliğ ile SPK’nın finansal tabloların hazırlanmasına ilişkin düzenlemelerine uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur. Şirket, kanuni mali tablolarını Türk Ticaret Kanunu’na (“TTK”), vergi mevzuatına ve T.C. Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan Tek Düzen Hesap Planı’na uygun olarak tutmakta ve hazırlamaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların kanuni finansal tabloları faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara SPK Finansal Raporlama Standart’larına uygun sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

2.1.2 Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklık ve İştirak finansal tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklık ve İştirak finansal tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan mevzuata göre hazırlanmış olup Dipnot 2.1.1’de belirtilen finansal tabloların hazırlanma ilkelerine uygunluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Yabancı Bağlı Ortaklıklar, Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler ve İştirakler’in aktif ve pasifleri bilanço tarihindeki döviz kurlarından TL’ye çevrilmiştir. Gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak TL’ye çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynak içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir. Yurtdışı operasyonların bir kısmı elden çıkarsa ya da satılırsa özkaynaklarda takip edilmiş yabancı para çevrim farkları gelir tablosuna satıştan kaynaklanan kar/zararın bir parçası olarak yansıtılır. Yabancı bir kuruluşun alımından doğan şerefiye ve makul değer düzeltmeleri, yabancı kuruluşun varlık ve yükümlülükleri olarak düşünülür ve kapanış kurundan çevrilir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2.1.3 Konsolidasyon esasları

Konsolide finansal tablolar, aşağıda (a)’dan (c)’ye kadar olan bölümlerde beyan edilen esaslar çerçevesindeki ana şirket Hürriyet, Bağlı Ortaklıklar’ı, Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler’i ve İştirakler’ine (tümü ‘Grup’ olarak ifade edilmiştir) ait hesapları içerir. Konsolidasyon kapsamına dâhil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, tarihsel maliyet esasına göre tutulan kayıtlarına Dipnot 2.1.1’de belirtilen finansal tabloların hazırlanma ilkelerine uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından, gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yapılmıştır.

(a) Bağlı Ortaklıklar

Bağlı Ortaklıklar, Şirket’in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50’den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla veya (b) oy kullanma hakkının %50’den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte finansal ve işletme politikaları üzerinde fiili hâkimiyet etkisini kullanmak suretiyle finansal ve işletme politikalarını Şirket’in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder. Bağlı Ortaklıklar, kontrolün Grup’a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilirler. Kontrolün ortadan kalktığı tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılırlar.

İşletme satın alımları, satın alım yöntemi kullanılarak, muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde transfer edilen bedel, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür; transfer edilen bedel, edinen işletme tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, edinen işletme tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve edinen işletme tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanır. Satın almaya ilişkin maliyetler genellikle oluştuğu anda gider olarak muhasebeleştirilir. Satın alınan tanımlanabilir varlıklar ile üstlenilen yükümlülükler, satın alım tarihinde gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir.

Aşağıda 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla Bağlı Ortaklıklar ve ortaklık oranları gösterilmiştir:

Bağlı Ortaklıklar	Hürriyet ve Bağlı Ortaklıkları’nın oy hakları (%)		Etkin ortaklık oranları (%)	
	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Hürriyet Medya Basım	99,99	99,99	99,99	99,99
Doğan Ofset	99,89	99,89	99,89	99,89
Yenibir	100,00	100,00	100,00	100,00
Refeks	100,00	100,00	100,00	100,00
Doğan Haber	50,01	50,01	50,01	50,01
Doğan Daily News ⁽²⁾	-	94,25	-	94,25
Nartek ⁽⁸⁾	59,99	-	59,99	-
E-Tüketici	98,41	98,41	98,41	98,41
Hürriyet Zweigniederlassung	100,00	100,00	100,00	100,00
Hürriyet Invest	100,00	100,00	100,00	100,00
TME Teknoloji Proje Geliştirme veYazılım Anonim Şirketi	100,00	100,00	100,00	100,00
TME ⁽¹⁾	71,14	67,30	71,14	67,30
Oglasnik d.o.o. ⁽¹⁾	100,00	100,00	71,14	67,30
Oglasnik Nekretnine d.o.o. ⁽⁶⁾	-	100,00	-	67,30
TCM Adria d.o.o.	100,00	100,00	71,14	67,30
Internet Posao d.o.o.	100,00	100,00	49,80	47,11
Expressz Magyarorszag Rt	100,00	100,00	71,14	67,30
International Suuarts Holding B.V. ⁽²⁾	-	100,00	-	67,30
Mirabridge International B.V.	100,00	100,00	71,14	67,30
Trader Classified Media Croatia Holdings B.V. ⁽³⁾	-	100,00	-	67,30
Trader East Holdings B.V. ⁽⁷⁾	-	100,00	-	67,30

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR****(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)**

Bağlı Ortaklıklar	Hürriyet ve Bağlı Ortaklıkları'nın oy hakları (%)		Etkin ortaklık oranları (%)	
	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Pronto Invest B.V.	100,00	100,00	71,14	67,30
ZAO Pronto Akzhol	80,00	80,00	56,91	53,84
OOO Pronto Akmola	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Pronto Atyrau	100,00	100,00	56,91	53,84
OOO Pronto Aktobe	80,00	80,00	45,53	43,07
OOO Pronto Aktau	100,00	100,00	56,91	53,84
Informatsia Vilnius ⁽²⁾	-	100,00	-	67,30
OOO Pronto Rostov	100,00	100,00	71,14	67,30
ZAO Avtotehsnab	85,00	85,00	60,47	57,21
OOO Novoprint	100,00	100,00	71,14	67,30
ZAO NPK	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Balt-Pronto Kaliningrad ⁽⁴⁾	-	100,00	-	67,30
OOO Delta-M	55,00	55,00	39,13	37,02
OOO Pronto Baikal	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Pronto DV	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Pronto Ivanovo	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Pronto Kaliningrad	95,00	95,00	67,58	63,94
OOO Pronto Kazan	72,00	72,00	51,22	48,46
OOO Pronto Krasnodar	80,00	80,00	56,91	53,84
OOO Pronto Krasnojarsk	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Pronto Nizhnij Novgorod	90,00	90,00	64,03	60,57
OOO Pronto Novosibirsk	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Pronto Oka	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Pronto Petersburg	51,00	51,00	36,28	34,32
OOO Pronto Print ⁽²⁾	-	54,00	-	36,34
OOO Pronto Samara	89,90	89,90	63,95	60,50
OOO Pronto Stavropol	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Pronto UlanUde	90,00	90,00	64,03	60,57
OOO Pronto Vladivostok	90,00	90,00	64,03	60,57
OOO Pronto Volgograd	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Pronto Moscow	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Rosprint	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Rosprint Samara	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Tambukan	85,00	85,00	60,47	57,21
OOO Utro Peterburga	55,00	55,00	39,13	37,02
OOO Partner-Soft	100,00	100,00	71,14	67,30
Pronto Soft	90,00	90,00	64,03	60,57
OOO Pronto Astrakhan	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Pronto Kemerovo	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Pronto Sever ⁽⁴⁾	-	90,00	-	60,57
OOO Pronto Smolensk	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Pronto Tula	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Pronto TV	100,00	70,00	71,14	47,11
OOO Pronto Voronezh	100,00	100,00	71,14	67,30

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Bağlı Ortaklıklar	Hürriyet ve Bağlı Ortaklıkları'nın oy hakları (%)		Etkin ortaklık oranları (%)	
	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
SP Belpronto OOO	60,00	60,00	42,68	40,38
OOO Tambov-Info	100,00	100,00	71,14	67,30
Impress Media Marketing LLC ⁽¹⁾	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Pronto Obninsk	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Pronto Komi ⁽⁴⁾	-	70,00	-	47,11
OOO Rektcentr	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Pronto Neva ⁽⁸⁾	100,00	-	71,14	-
Impress Media Marketing BVI ⁽¹⁾	100,00	100,00	71,14	67,30
SP Pronto Kiev	50,00	50,00	35,57	33,65
E-Prostir	50,00	50,00	35,57	33,65
Publishing House Pennsylvania Inc	100,00	100,00	71,14	67,30
OOO Optoprint ⁽⁵⁾	-	100,00	-	67,30
RU.com OOO	100,00	100,00	71,14	67,30
Moje Delo, spletni marketing, d.o.o ⁽¹⁾	100,00	100,00	71,14	67,30
Bolji Posao d.o.o. Serbia	100,00	100,00	39,13	37,02
Bolji Posao d.o.o. Bosnia	100,00	100,00	39,13	37,02
Pronto Ust Kamenogorsk	100,00	90,00	56,91	50,91

(1) İlgili oranlar Dipnot 19'da detayları anlatılan kontrol gücü olmayan payların satın alım opsiyonlarını içermektedir.

(2) İlgili Bağlı Ortaklıklar 2010 yılı içinde tasfiye olmuştur.

(3) İlgili Bağlı Ortaklık 2010 yılı içinde Pronto Invest B.V. ile birleşmiştir.

(4) İlgili Bağlı Ortaklıkların hisseleri 2010 yılı içerisinde satılmıştır.

(5) İlgili Bağlı Ortaklık 2010 yılı içerisinde OOO Pronto Moscow ile birleşmiştir.

(6) İlgili Bağlı Ortaklık 2010 yılı içerisinde Oglasnik d.o.o. ile birleşmiştir.

(7) İlgili Bağlı Ortaklık 2010 yılı içerisinde Mirabridge International B.V. ile birleşmiştir.

(8) İlgili Bağlı Ortaklık 2010 yılı içerisinde kurulmuştur.

(b) Müşterek yönetime tabi teşebbüsler

Müşterek yönetime tabi teşebbüsler, Hürriyet ve bağlı ortaklıklarının bir veya daha fazla sayıdaki taraf ile birlikte ortak kontrolüne tabi ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. Müşterek yönetime tabi teşebbüsler, oransal konsolidasyon yöntemi kullanılarak, diğer bir ifade ile Grup'un müşterek yönetime tabi teşebbüsteki varlık, yükümlülük, gelir ve giderlerindeki payının dahil edilmesiyle konsolide edilmiştir. Aşağıda 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla müşterek yönetime tabi ortaklıklar, Hürriyet ve bağlı ortaklıklarının oy hakları ve etkin ortaklık oranları gösterilmiştir:

Müşterek yönetime tabi teşebbüsler	2010	2009
	Hürriyet ve Bağlı Ortaklıkları tarafından doğrudan ve dolaylı pay (%)	Hürriyet ve Bağlı Ortaklıkları tarafından doğrudan ve dolaylı pay (%)
Tipeez İnternet Hizmetleri A.Ş. (“Tipeez”) (*)	29,99	-
LLC Autoscout24 (**)	36,28	-
ASPM Holding B.V. (***)	36,28	-

(*) İlgili Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs 16 Nisan 2010 tarihinde kurulmuştur.

(**) İlgili Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs 29 Nisan 2010 tarihinde kurulmuştur.

(***) İlgili Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs 29 Nisan 2010 tarihinde 30.500 Avro ödenerek ortak olunmuştur.

Tutarın önemsizliği nedeniyle UFRS 3 İşletme Birleşmeleri dipnotunda gösterilmemiştir (Dipnot 3).

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR****(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)****(c) İştirakler**

İştirakler özkaynak yöntemi ile konsolide edilmiştir. İştirakler Grup’un önemli etkiye sahip olduğu ancak kontrol etmediği şirketlerdir. Grup ve İştirakler’i arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar, Grup’un iştirak payına paralel olarak silinmiştir; gerçekleşmemiş zararlar da, transfer edilen varlıkla ilgili herhangi bir değer düşüklüğüyle ilgili kanıt sağlanamaması durumunda silinmektedir. İştirakler’in net varlıklarındaki artış veya azalışlar Grup’un payına düşen kısmı gösterecek şekilde artırılarak veya azaltılarak konsolide finansal tablolara yansıtılır ve konsolide gelir tablolarında “Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar” kaleminde gösterilir.

Grup, İştirakler ile ilgili yükümlülük altına girmedikleri sürece, İştirakler’in kayıtlı değeri sıfır olduğunda özkaynak yöntemi kullanılmasına son verir. İştirak’in kayıtlı değeri, yukarıda bahsi geçen önemli etkinin ortadan kalktığı tarihten itibaren, maliyet bedeli olarak kabul edilir.

Aşağıda 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla İştirakler ve ortaklık oranları gösterilmiştir:

	2010	2009
	Hürriyet ve Bağlı Ortaklıkları tarafından doğrudan ve dolaylı pay (%)	Hürriyet ve Bağlı Ortaklıkları tarafından doğrudan ve dolaylı pay (%)
İştirakler		
Doğan Media International GmbH (“Doğan Media”)	42,42	42,42
Yaysat Yayın Satış Pazarlama ve Dağıtım A.Ş. (“Yaysat”) (*)	-	25,00
DYG İlan ve Reklam Hizmetleri A.Ş. (“DYG İlan”) (**)	-	20,00

(*) Yaysat 1 Nisan 2010 tarihinde, Doğan Dağıtım Satış Pazarlama Matbaacılık Ödeme Aracılık ve Tahsilat Sistemleri A.Ş. (“Doğan Dağıtım”) ile birleşmiş ve Yaysat hisseleri Doğan Dağıtım hisselerine dönüştürülmüştür. Birleşme sonucunda Şirket’in Doğan Dağıtım’daki payı % 0,0029’dan % 0,8313’e çıkmıştır (Dipnot 12).

(**)DYG İlan’ın %20 oranındaki hissesi 3 Eylül 2010 tarihinde Milliyet Haber Ajansı A.Ş.’ye satılmıştır.

(d) Kontrol gücü olmayan paylar

Bağlı Ortaklıklar’ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda “kontrol gücü olmayan paylar” olarak gösterilmektedir.

2.1.4 Netleştirme

İçerik ve tutar itibarıyla önem arz eden her türlü kalem, benzer nitelikte dahi olsa, konsolide finansal tablolarda ayrı gösterilir. Önemli olmayan tutarlar, esasları veya fonksiyonları açısından birbirine benzeyen kalemler itibarıyla toplulaştırılarak gösterilir.

İşlem ve olayın özünün mahsubu gerekli kılması sonucunda, bu işlem ve olayın net tutarlar üzerinden gösterilmesi veya varlıkların, değer düşüklüğü düşüldükten sonraki tutarları üzerinden izlenmesi, mahsup edilmeme kuralının ihlali olarak değerlendirilmez.

Grup’un normal iş akışı içinde gerçekleştirdiği işlemler sonucunda, “Gelirler” başlıklı kısmında tanımlanan hasılat dışında elde ettiği gelirler, işlem veya olayın özüne uygun olması şartıyla, net değerleri üzerinden gösterilir.

2.1.5 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tablolarının düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup’un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Grup, cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlaması açısından önceki dönem finansal tablolarında bazı sınıflamalar yapmıştır. Sınıflamaların niteliği, nedeni ve tutarları aşağıda açıklanmıştır:

- “Genel Yönetim Giderleri” içerisindeki 6.690.546 TL tutarındaki şerefiye değer düşüklüğü karşılığı rakamı, “Diğer Faaliyet Giderleri” hesabı içerisinde gösterilmiştir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

- “Diğer kısa vadeli yükümlülükler” içerisindeki 1.914.602 TL tutarındaki türev finansal yükümlülükleri rakamı “Diğer Finansal Yükümlülükler” hesabı içerisinde gösterilmiştir.
- “Borç Karşılıkları” içerisindeki 9.428.016 TL tutarındaki kullanılmamış izin karşılığı rakamı, “Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler” hesabı içerisinde gösterilmiştir.
- Nakit akım tablosunda 158.921.097 TL olarak raporlanan işletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit 158.593.194 TL olarak, 151.715.588 TL olarak raporlanan işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit 147.453.070 TL olarak, (40.475.328) TL olarak raporlanan yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit (36.212.810) TL olarak raporlanmıştır.

Bu sınıflamaların gelir tablosuna etkisi bulunmamaktadır.

Sunum ve Dipnot Açıklamalarını Etkileyen Standartlar

Dönem içerisinde sunum ve dipnot açıklamalarını etkileyen standart değişikliği olmamıştır.

Aralık 2010 tarihinde yürürlükte olan ancak Aralık 2010 finansal tablolarına etkisi olmayan standart ve yorumlar:

UFRS 3 (revize) İşletme Birleşmeleri

UFRS 3 (revize), “İşletme Birleşmeleri” ve UMS 27, “Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar”, UMS 28, “İştiraklerdeki Yatırımlar” ve UMS 31, “İş Ortaklıklarındaki Paylar” standartlarındaki değişiklikler, ileriye dönük olarak 1 Temmuz 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemlerde meydana gelen işletme birleşmeleri için geçerlidir. Yeni standartlar ile mevcut standartlardaki değişikliklerin uygulanmasının başlıca etkileri aşağıdaki gibi olacaktır:

- önceden ‘azınlık payları’ olarak ifade edilen kontrol gücü olmayan payların gerçeğe uygun değer ile veya kontrol gücü olmayan payların edinilen işletmenin tanımlanabilir net varlıklarının gerçeğe uygun değerdeki payı ile değerlendirilmesinin her işlem bazında ölçümüne izin vermesi,
- koşullu bedele ilişkin muhasebeleştirme ve sonraki muhasebe işlemlerine ilişkin şartların değişmesi,
- edinim ile ilgili maliyetlerin işletme birleşmelerinden ayrı olarak muhasebeleştirme gerekliliği ve bunun sonucunda bu tür maliyetlerin genellikle oluştukları dönemde gider olarak kaydedilmesi.
- aşamalı satın alım işlemlerinde, önceden elde tutulan payların satın alım tarihinde gerçeğe uygun değerinden ölçülmesi ve yeniden değerlendirme sonrasında ortaya çıkan kazanç ya da zararın, gelir tablosunda muhasebeleştirilmesi.
- UFRS 3 (2008) standardı uyarınca, Grup ile satın alınan işletme arasında işletme birleşmesi öncesinde bir ilişkinin olduğu durumunda, bu ilişki işletme birleşmesi sonrasında sonlanarak, birleşme sonucu oluşan kar/zarar muhasebeleştirilir.

Ayrıca aynı dönemden itibaren geçerli olan UMS 27 (revize) uyarınca, kontrol gücü olmayan paylarla ilgili tüm işlemlerin etkileri, kontrol gücünde herhangi bir değişikliğin olmaması durumunda şerefiye veya kapsamlı gelir tablosunu etkilemeden özkaynakta muhasebeleştirilir. Standart ayrıca, kontrol gücünün kaybedildiği durumlardaki muhasebeleştirme işlemlerine de açıklık getirmektedir. İşletmede kalan pay gerçeğe uygun değer üzerinden yeniden ölçülür ve kazanç ya da zarar kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilir. UFRS 3 ve UMS 27 standartlarının kar/zararı etkilememekle birlikte finansal tablolara etkisi olmamıştır.

UFRYK 17 “Nakit Dışı Varlıkların Hissedarlara Dağıtımı”, 1 Temmuz 2009 tarihinde ya da bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir. Grup nakit olmayan türde herhangi bir varlık dağıtımında bulunmadığı için, bu yorumu uygulamamaktadır.

UFRYK 18, “Müşterilerden Varlık Transferi”, 1 Temmuz 2009 tarihinde ya da bu tarihten sonra transfer edilen varlıklar için geçerlidir. Grup, müşterilerinden herhangi bir varlık transfer etmediği için bu yorumu uygulamamaktadır.

“UFRS’nin İlk Olarak Uygulanması – Diğer İstisnai Durumlar” (UFRS 1’deki değişiklik), Temmuz 2009 tarihinde yayınlanmıştır. Bu değişikliklerin 1 Ocak 2010 tarihinde ya da bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için uygulanması zorunludur. Grup, UFRS’yi ilk defa uygulamadığı için bu yorumu uygulamamaktadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

UFRS 2 “Hisse Bazlı Ödemeler – Grup’un nakit olarak ödediği hisse bazlı anlaşmalar”, 1 Ocak 2010 tarihinde ya da bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir. Grup’un hisse bazlı ödeme planı olmadığı için bu yorumu uygulamamaktadır.

UFRS 5 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler standardında yapılan değişiklikler, bir işletmenin sahip olduğu bir bağlı ortaklığa ait çoğunluk hisselerini satmayı planladığı durumda yapması gereken açıklamaları belirtir. Bir bağlı ortaklığın satış amacıyla elde tutulması durumunda bu bağlı ortaklığa ait tüm varlık ve yükümlülükler, işletmenin satış sonrasında bağlı ortaklıkta kontrol gücü olmayan hisselerle sahip olması durumunda bile, UFRS 5 standardı kapsamında sınıflandırılmalıdır.

Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile ilgili olarak 2009 yılında yapılan iyileştirmeler, Nisan 2009 tarihinde yayınlanmıştır. İyileştirmeler aşağıda açıklanan standartlar ve yorumları kapsamaktadır: UFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler, UFRS 5 Satış Amacıyla Elde Tutulan Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler, UFRS 8 Faaliyet Bölümleri, UMS 1 Mali Tabloların Sunumu, UMS 7 Nakit Akım Tablosu, UMS 17 Finansal Kiralamalar, UMS 18 Hasılat, UMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü, UMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar, UMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçüm, UFRYK 9 Saklı Türev Araçlarının Yeniden Değerlendirilmesi, UFRYK 16 Yurtdışındaki İşletmede Bulunan Net Yatırımın Finansal Riskten Korunması. Bu iyileştirmelerin yürürlük tarihi her bir standart için ayrı olup, çoğu 1 Ocak 2010 tarihi itibarıyla geçerlidir.

Aralık 2010 itibarıyla henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanması Grup tarafından benimsenmemiş standartlar ve yorumlar:

UFRS 1 (değişiklikler) UFRS’nin İlk Olarak Uygulanması – Diğer İstisnai Durumlar

1 Temmuz 2010 tarihinde ya da bu tarih sonrasında başlayan mali dönemler için geçerli olan UFRS 1 standardındaki değişiklikler, UFRS 7 gerçeğe uygun değer açıklamalarının karşılaştırmalı sunumu açısından UFRS’leri ilk kullanan işletmelere sınırlı muafiyet getirmektedir.

20 Aralık 2010 tarihinde ise UFRS 1’e, UFRS standartlarını ilk kez uygulayacak olan mali tablo hazırlayıcılarına UFRS’ye geçiş dönemi öncesinde ortaya çıkan işlemlerin yeniden yapılandırılmasında kolaylık sağlanması ve ilk kez UFRS’ye göre mali tablo hazırlayan ve sunan şirketlerden yüksek enflasyonist ortamdan yeni çıkanları için açıklayıcı bilgi sağlamak amacıyla ilave değişiklikler getirilmiştir. Bu değişiklikler 1 Temmuz 2011 tarihinde ya da bu tarih sonrasında başlayan mali dönemler için geçerli olacaktır.

Grup halihazırda UFRS’ye uygun finansal tablo hazırladığından bu değişiklikler Şirket için geçerli değildir.

UFRS 7 “Finansal Araçlar: Açıklamalar”

UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar standardı bilanço dışı faaliyetler ile ilgili yapılan kapsamlı inceme çalışmalarının bir parçası olarak Ekim 2010 tarihinde değiştirilmiştir. Bu değişiklikler, mali tablo kullanıcılarının finansal varlıklara ilişkin devir işlemlerini ve devri gerçekleştiren işletmede kalan risklerin yaratabileceği etkileri anlamasına yardımcı olacaktır. Ayrıca bu değişiklikler uyarınca, oransız devir işlemlerinin raporlama dönemi sonunda gerçekleştirilmesi halinde daha fazla açıklama yapılması gerekmektedir. Bu değişiklikler 1 Temmuz 2011 tarihinde ya da bu tarih sonrasında başlayan mali dönemler için geçerli olacaktır. Grup, bu standardın uygulanması sonucunda finansal tablolarında oluşabilecek etkileri henüz değerlendirmemiştir.

UFRS 9 ‘Finansal Araçlar: Sınıflandırma ve Ölçme’

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK), Kasım 2009’da UFRS 9’un finansal araçların sınıflandırılması ve ölçümü ile ilgili birinci kısmını yayımlamıştır. UFRS 9, UMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme’nin yerine kullanılacaktır. Bu Standart, finansal varlıkların, işletmenin finansal varlıklarını yönetmede kullandığı model ve sözleşmeye dayalı nakit akış özellikleri baz alınarak sınıflandırılmasını ve daha sonra gerçeğe uygun değer veya ifta edilmiş maliyetle değerlendirilmesini gerektirmektedir. Bu yeni standardın, 1 Ocak 2013 tarihinde ya da bu tarih sonrasında başlayan mali dönemlerde uygulanması zorunludur. Grup, bu standardın uygulanması sonucunda finansal tablolarında oluşabilecek etkileri henüz değerlendirmemiştir.

UMS 12 “Gelir Vergisi”

UMS 12 “Gelir Vergisi” standardı, Aralık 2010 tarihinde değişikliğe uğramıştır. UMS 12 uyarınca varlığın defter değerinin kullanımı ya da satışı sonucu geri kazanılıp, kazanılmamasına bağlı olarak varlıkla ilişkilendirilen ertelenmiş vergisini hesaplaması gerekmektedir. Varlığın UMS 40 ‘Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller’ standardında belirtilen gerçeğe uygun değer yöntemi kullanılarak kayıtlara alındığı durumlarda, defter değerinin geri kazanılması işlemi varlığın kullanımı ya da satışı ile olup olmadığının belirlenmesi zorlu ve subjektif bir karar olabilir. Standartta yapılan değişiklik, bu durumlarda varlığın geri kazanılmasının satış yoluyla olacağı tahmininin seçilmesini söyleyerek pratik bir çözüm getirmiştir. Bu değişiklikler 1 Ocak 2012 tarihinde ya da bu tarih sonrasında başlayan mali dönemler için geçerli olacaktır. Grup, bu standardın uygulanması sonucunda finansal tablolarında oluşabilecek etkileri henüz değerlendirmemiştir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

UMS 24 (2009) ‘İlişkili Taraf Açıklamaları’

Kasım 2009’da UMS 24 “İlişkili Taraf Açıklamaları” güncellenmiştir. Standarda yapılan güncelleme, devlet işletmelerine, yapılması gereken dipnot açıklamalarına ilişkin kısmi muafiyet sağlamaktadır. Bu güncellenen standardın, 1 Ocak 2011 tarihinde ya da bu tarih sonrasında başlayan mali dönemlerde uygulanması zorunludur. Grup, revize edilen standardın uygulanması sonucunda finansal tablolarında oluşabilecek etkileri henüz değerlendirmemiştir.

UMS 32 (Değişiklikler) Finansal Araçlar: Sunum ve UMS 1 Finansal Tabloların Sunumu

UMS 32 ve UMS 1 standartlarındaki değişiklikler, 1 Şubat 2010 tarihinde ya da bu tarih sonrasında başlayan mali dönemler için geçerlidir. Bu değişiklikler finansal tablo hazırlayan bir işletmenin fonksiyonel para birimi dışındaki bir para birimini kullanarak ihraç ettiği hakların (haklar, opsiyonlar ya da teminatlar) muhasebeleştirilme işlemleri ile ilgilidir. Önceki dönemlerde bu tür haklar, türev yükümlülükler olarak muhasebeleştirilmekteydi ancak bu değişiklikler, belirli şartların karşılanması doğrultusunda, bu tür ihraç edilen hakların opsiyon kullanım fiyatı için belirlenen para birimine bakılmaksızın, özkaynak olarak muhasebeleştirilmesi gerektiğini belirtmektedir. Grup, değişikliklerin uygulanması sonucunda finansal tablolarında oluşabilecek etkileri henüz değerlendirmemiştir.

UFRYK 14 (Değişiklikler) Asgari Fonlama Gerekliliğinin Peşin Ödenmesi

UFRYK 14 yorumunda yapılan değişiklikler 1 Ocak 2011 tarihinde ya da bu tarih sonrasında başlayan mali dönemler için geçerlidir. Tanımlanmış fayda emeklilik planına asgari fonlama katkısı yapması zorunlu olan ve bu katkıları peşin ödemeyi tercih eden işletmeler bu değişikliklerden etkilenenektir. Bu değişiklikler uyarınca, isteğe bağlı peşin ödemelerden kaynaklanan fazlalık tutarı varlık olarak muhasebeleştirilir. Grup, bu değişikliğin finansal tablolarında bir etkisi olmayacağını düşünmektedir.

UFRYK 19 ‘Finansal Yükümlülüklerin Özkaynak Araçları Kullanılarak Ödenmesi’

UFRYK 19, 1 Temmuz 2010 tarihinde ya da bu tarih sonrasında başlayan mali dönemler için geçerlidir. UFRYK 19 sadece bir yükümlülüğünün tamamını ya da bir kısmını ödemek amacıyla özkaynak araçları ihraç eden işletmelerin kullanacağı muhasebe uygulamalarına açıklık getirir. Grup, değişikliklerin uygulanması sonucunda finansal tablolarında oluşabilecek etkileri henüz değerlendirmemiştir.

Mayıs 2010, Yıllık İyileştirmeler

UMSK, yukarıdaki değişikliklere ve yeniden güncellenen standartlara ek olarak, Mayıs 2010 tarihinde aşağıda belirtilen ve başlıca 7 standardı/yorumu kapsayan konularda açıklamalarını yayınlamıştır: UFRS 1 *Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının İlk Olarak Uygulanması*; UFRS 3 *İşletme Birleşmeleri*; UFRS 7 *Finansal Araçlar: Açıklamalar*; UMS 1 *Finansal Tablo Sunumu*; UMS 27 *Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar*; UMS 34 *Ara Dönem Finansal Raporlama*; ve UFRYK 13 *Müşteri Bağlılık Programları*.

1 Temmuz 2010 tarihinde veya bu tarih sonrasında geçerli olan UFRS 3 ve UMS 27’deki değişiklikler haricindeki tüm diğer değişiklikler, erken uygulama opsiyonu ile birlikte, 1 Ocak 2011 tarihinde veya bu tarih sonrasında başlayan mali dönemlerde geçerli olacaktır. Grup, yukarıdaki standartlar ile değişikliklerin uygulanması sonucunda finansal tablolarında oluşabilecek etkileri henüz değerlendirmemiştir.

Grup, bu standartlar ile değişikliklerin uygulanması sonucunda oluşabilecek etkileri henüz değerlendirmemiştir.

2.2 Önemli muhasebe politikalarının özeti

2.2.1 İlişkili taraflar

Konsolide finansal tablolarda, Doğan Holding ve Doğan Yayın Holding, ortaklar, kilit yönetici personel ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve kendileri tarafından kontrol edilen önemli etkinliğe sahip bulunan şirketler, “İlişkili taraflar” olarak kabul edilirler (Dipnot 32).

2.2.2 Makul değer değişimleri gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar

Makul değer değişimi gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar piyasada kısa dönemde oluşan fiyat ve benzeri unsurlardaki dalgalanmalardan kar sağlama amacıyla elde edilen veya elde edilme nedeninden bağımsız olarak, kısa dönemde kar sağlamaya yönelik bir portföyün parçası olan menkul değerlerdir. Makul değer değişimi gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar, bilançoya, ilk olarak işlem maliyetleri de dâhil olmak üzere maliyet değerleri ile yansıtılmakta ve kayda alınmalarını takip eden dönemlerde makul değerleri ile değerlemeye tabi tutulmaktadır. Yapılan değerlendirme sonucu oluşan kazanç ve kayıplar kar/zarar hesaplarına dâhil edilmektedir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2.2.3 Ticari alacaklar ve şüpheli alacak karşılıkları

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar tahakkuk etmemiş finansman gelirinden netleştirilmiş olarak taşınırlar. Tahakkuk etmemiş finansman geliri netleştirilmiş ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, orijinal etkin faiz oranının etkisinin önemli olmaması durumunda, fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir (Dipnot 9).

Grup, ödenmesi gereken tutarları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar içinde bir alacak risk karşılığı oluşturur. Grup, ayrıca özel bir anlaşma veya teminatı olmayan ve 1 yılı aşan alacaklarına karşılık ayırmaktadır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutarlar da dâhil olmak üzere beklenen nakit girişlerinin, başlangıçta oluşan alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen cari değeridir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek diğer gelirlere kaydedilir.

2.2.4 Varlıklarda değer düşüklüğü

UFRS şerefiye ve faydalı ömrü belli olmayan maddi olmayan duran varlıkların amortismanına tabi tutulmasına olanak vermemektedir. İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye amortismanına tabi tutulmaz, bunun yerine her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilir ve maliyet değerinden birikmiş değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonraki değerleri ile bilançoda taşınır. Şerefiye üzerindeki ayrılan değer düşüklükleri iptal edilmez. Grup yıllık şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışmasını yılsonlarında yapmaktadır.

Grup, şerefiye dışındaki tüm varlıkları için her bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla elde edilecek olan tutarlardan yüksek olanı ifade eden net gerçekleştirilebilir değer ile karşılaştırılır. Değer düşüklüğünün saptanması için varlıklar, ayrı tanımlanabilir nakit akımları (nakit üreten birimler) olan en alt seviyede gruplanırlar.

Eğer söz konusu varlığın veya o varlığın ait olduğu nakit üreten herhangi bir birimin kayıtlı değeri, net gerçekleştirilebilir değerden yüksekse, değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü zararları konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

2.2.5 Stoklar

Stoklar, satışı gerçekleştirme maliyetlerinden arındırılmış makul değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Stoklara dâhil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, işçilik ve genel üretim giderleridir. Maliyet, ağırlıklı ortalama metodu ile hesaplanmaktadır (Dipnot 11).

Promosyon stokları

Promosyon stoklarının değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığının tespiti ve değer düşüklüğüne uğradıysa, tutarına ilişkin değerlendirme, grup yönetimi tarafından yapılmaktadır. Bu çerçevede, stokların satın alma tarihleri dikkate alınarak, yönetim tarafından belirlenen oranlar dahilinde stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmaktadır.

2.2.6 Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için tutulan araziler ve binalar yatırım amaçlı gayrimenkuller olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller elde etme maliyetinden birikmiş amortisman düşülmesi suretiyle finansal tablolarda taşınmaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller (arsalar hariç) doğrusal amortisman metoduyla amortismanına tabi tutulmuştur. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, 50 yıl olarak belirlenmiştir (Dipnot 13).

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğü göstergesi olup olmadığının tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda eğer değer düşüklüğüne ilişkin göstergeler mevcut ise yatırım amaçlı gayrimenkullerin geri kazanılabilir değerleri belirlenir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanılışından gelecek net nakit akımları ile satışı gerçekleştirme maliyetlerinden arındırılmış makul değer yüksek olanı olarak kabul edilir. Geri kazanılabilir değer yatırım amaçlı gayrimenkulün kayıtlı değerinden daha düşük ise, yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine karşılık ayrılması suretiyle indirilir. Değer düşüklüğü karşılığı aynı dönem içerisinde gelir tablosuna yansıtılır (Dipnot 16 ve 2.2.26).

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2.2.7 Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar satın alım maliyet değerlerinden, birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Maddi duran varlıklar doğrusal amortisman metoduyla amortismanına tabi tutulmuştur (Dipnot 14).

Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Binalar	25-50 yıl
Makine ve teçhizatlar	3-15 yıl
Mobilya ve demirbaşlar	3-15 yıl
Motorlu araçlar	5 yıl
Özel maliyetler	2-20 yıl

Maddi duran varlıklar olası bir değer düşüklüğü göstergesi olup olmadığının tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonucunda eğer değer düşüklüğüne ilişkin göstergeler mevcut ise maddi varlığın kayıtlı değerleri belirlenir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile satışı gerçekleştirme maliyetlerinden arındırılmış makul değer yüksek olanı olarak kabul edilir.

Geri kazanılabilir maddi varlığın kayıtlı değerinden daha düşük ise, maddi varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine karşılık ayrılması suretiyle indirilir. Değer düşüklüğü karşılığı aynı yıl içerisinde gelir tablosuna yansıtılır.

Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyetlerden gelir/gider hesaplarına dâhil edilirler.

Bakım ve onarım giderleri gerçekleştiği tarihte gider yazılır. Eğer bakım ve onarım gideri ilgili aktifte genişleme veya gözle görülür bir gelişme sağlıyorsa aktifleştirilir (Dipnot 14).

2.2.8 Finansal kiralama

Tüm fayda ve risklerin üstlenildiği maddi duran varlıkların finansal kiralama yolu ile elde edilmesi Grup tarafından finansal kiralama adı altında sınıflandırılır. Finansal kiralama gerçekleştirdikleri tarihte, kiralanan varlığın piyasa değeri veya minimum finansal kiralama ödemelerinin bugünkü değerinin düşük olanından aktifleştirilirler. Kira ödemeleri anapara ve faiz içeriymiş gibi işleme konulur.

Anapara kira ödemeleri yükümlülük olarak gösterilir ve ödendikçe azaltılır. Faiz ödemeleri ise, finansal kiralama dönemi boyunca konsolide gelir tablosunda giderleştirilir. Finansal kiralama sözleşmesi ile elde edilen maddi duran varlıklar, varlığın faydalı ömrü boyunca amortismanına tabi tutulur.

2.2.9 Maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili itfa payı

Şerefiye dışında maddi olmayan duran varlıklar ticari marka, müşteri listesi, bilgisayar yazılımları, haklar, internet alan adları ve tanımlanmış diğer maddi olmayan duran varlıklardan oluşmaktadır. Ticari marka, müşteri ilişkileri ve internet alan adları işletme birleşmeleri ile ilgili yapılan bağımsız değerleme çalışmaları sonucunda belirlenmiştir. Ticari markalar içerisinde faydalı ömrü belirsiz olan markalar bulunmaktadır. Faydalı ömrü belirsiz olan ticari markalar şerefiye de olduğu gibi itfa edilmez ve herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığına yönelik olarak yıllık değerlendirmeye tabi tutulur.

Sınırlı faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların itfa dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Ticari marka	20 yıl
Müşteri listesi	9 ve 18 yıl
Bilgisayar yazılımları ve haklar	5 – 15 yıl
İnternet alan adları	3-20 yıl
Diğer maddi olmayan duran varlıkları	5 yıl

Bilgisayar yazılım ve hakları ile diğer maddi olmayan duran varlıklar, satın alım maliyet değerlerinden taşınır ve doğrusal olarak itfa edilirler (Dipnot 15).

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR****(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)**

Sınırlı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar olası bir değer düşüklüğü göstergesi olup olmadığının tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonucunda eğer maddi olmayan varlığın geri kazanılabilir değeri kayıtlı değerinden daha düşük ise maddi olmayan varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine karşılık ayrılması suretiyle indirilir. Değer düşüklüğü karşılığı aynı dönem içerisinde gelir tablosuna yansıtılır.

Web sayfası geliştirme maliyetleri

Web sayfası geliştirme safhasındaki tüm doğrudan giderler aktifleştirilmektedir ve faydalı ömürleri süresince doğrusal olarak itfa edilirler (Dipnot 15). Planlama safhasındaki ve faaliyete geçtikten sonraki tüm harcamalar giderleştirilmektedir. Web sayfalarının bakım ve onarımı ile ilgili giderler faaliyet giderleri altında muhasebeleştirilir.

2.2.10 Önemli muhasebe tahminleri ve kararları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Şirket yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Grup'un varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerleri ve faaliyet sonuçları açısından önemlilik arz eden tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir.

Maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri

Grup, bazı ticari markalarının faydalı ömürlerinin belirsiz olduğunu tahmin etmektedir. Söz konusu maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürlerinin sınırlı olması durumunda (20 yıl olması durumunda) itfa payları 11.648.141 TL (31 Aralık 2009: 13.980.752 TL) artacak ve vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kar 11.648.141 TL (31 Aralık 2009: 13.980.752 TL) azalacaktır.

Grup sınırlı faydalı ömrü olan ticari markalar, müşteri listeleri ve internet alan adları üzerinden Dipnot 2.2.10'da belirtilen faydalı ömürleri dikkate alarak itfa payı ayırmaktadır.

Eğer ticari markalar, müşteri listeleri ve internet alan adlarının faydalı ömürleri yönetimin tahmininden %10 oranında farklı gerçekleşirse, finansal tablolara etkileri aşağıdaki şekilde olacaktır:

- eğer faydalı ömürler %10 yüksek olursa, itfa payları 1.617.995 TL azalacak ve vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi zarar 1.617.995 TL azalacak (31 Aralık 2009: 1.302.968 TL) veya
- eğer faydalı ömürler %10 düşük olursa, itfa payları 1.977.550 TL artacak ve vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi zarar 1.977.550 TL artacaktır (31 Aralık 2009: 1.592.516 TL).

Varlıklarda değer düşüklüğü

Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri satış yoluyla elde edilecek olan tutarların hesaplamaları ile belirlenmiştir. Bu hesaplamalarda beş yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan vergi sonrası nakit akım tahminleri esas alınmıştır ve FAVÖK (bütçelenmiş faiz, vergi, amortisman ve itfa payları, değer düşüklüğü karşılıkları ve diğer faaliyet dışı giderler öncesi kar marjı) tahminleri bu hesaplamalarda önemli rol oynamaktadır.

Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımları için FAVÖK büyüme oranları ve iskonto oranları aşağıda belirtilmiştir.

	FAVÖK büyüme oranı (%) (*)	İskonto oranı (%)
Rusya ve Bağımsız Devletler Topluluğu	8,52	13,4
Macaristan	20,91	13,4
Hırvatistan	8,51	13,5
Slovenya	2,17	12,4
Türkiye	7,05	24,0

(*) Bütçe döneminden sonraki tahmini nakit akımlarını hesaplamak için kullanılan FAVÖK büyüme oranlarının ağırlıklı ortalaması.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Grup yönetimi, 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarda şerefiye ve maddi olmayan duran varlıklar ile ilgili olarak 53.301.349 TL tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır (Dipnot 16).

Eğer nakit üreten birimlerinde nakit akım tahminlerine uygulanan vergi sonrası iskonto oranı, yönetimin tahmininden %1 daha fazla olursa, Grup maddi olmayan duran varlıkları için 22.732.598 TL daha fazla değer düşüklüğü karşılığını finansal tablolara kaydedecek ve vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi zarar 22.732.598 TL artacaktır.

Karşılıklar

Grup yönetimi; Dipnot 18'de detaylı olarak anlatılan vergi cezaları ile ilgili olarak hukuk müşavirleri ve uzman görüşleri doğrultusunda en iyi tahminlerine dayanarak, 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarda 3.179.690 TL tutarında gider karşılığı ayırmıştır.

Grup yönetimi, 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarda Dipnot 9'da ticari alacakları için 8.273.082 TL şüpheli alacak karşılığı ayırmıştır.

2.2.11 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Dönemin kar veya zararı üzerindeki vergi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenen vergiyi içermektedir. Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatları uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğünü ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülüğü ile ilgili düzeltme kayıtlarını içermektedir.

Ertelenen vergi, yükümlülük metodu kullanılarak, varlıkların ve yükümlülüklerin indirilebilir vergi matrahı ile bunların finansal tablolardaki kayıtlı tutarı arasında oluşan geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. Ertelenen verginin hesaplanmasında yürürlükte olan vergi oranları kullanılmaktadır.

Başlıca geçici farklar, gelir ve giderlerin Dipnot 2.1.1'de belirtilen finansal tablo hazırlama esasları çerçevesinde hazırlanan bu konsolide finansal tablolara göre ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü vergiye tabi tüm geçici farklar için hesaplanırken, indirilecek geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, indirilecek geçici farkın kullanılabileceği ileride gerçekleşmesi beklenen vergiye tabi karların oluşması olası görüldüğü sürece hesaplanmaktadır.

Aynı vergi otoritesi tarafından belirlenen gelir vergileri ile ilgili olan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

2.2.12 Finansal borçlar

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, müteakip tarihlerde, etkin faiz yöntemiyle hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide gelir tablosunda borç süresince muhasebeleştirilir (Dipnot 7).

2.2.13 Kıdem tazminatı karşılığı

Grup yürürlükteki Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanun (medya sektörü çalışanları için) ve diğer kanunlara göre emeklilik dolayısıyla veya istifa ve İş Kanunu'nda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona erdirilen çalışanlara kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un çalışanlarının İş Kanunu uyarınca emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının aktüeryal varsayımlar uyarınca şimdiki zamana indirgenmiş değerini ifade eder (Dipnot 20).

2.2.14 Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Karşılık tutarı, karşılık yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR****(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)****2.2.15 Sermaye ve temettüler**

Adi hisseler, özkaynak olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde kaydedilir. Alınacak temettüler ise temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte gelir olarak kaydedilir.

2.2.16 Yabancı para cinsinden işlemler**Fonksiyonel para birimi**

Fonksiyonel para birimi işletmenin faaliyetlerinin önemli kısmını yürüttüğü para birimi olarak tanımlanmakta ve her bir Grup şirketinin finansal tablo kalemleri söz konusu şirketin fonksiyonel para birimi cinsinde ölçülmektedir. Konsolide finansal tablolar Şirket’in fonksiyonel para birimi olan Türk Lirası cinsinden sunulmuştur.

Yabancı para işlemler ve bakiyeler

Yabancı para işlemlerden kaynaklanan gelirler ve zararlar işlemin gerçekleştiği tarihte geçerli olan döviz kuru kullanılarak TL’ye çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler bilanço tarihinde geçerli olan yabancı para kuru kullanılarak TL’ye çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan varlık veya yükümlülüklerin çevriminden kaynaklanan kur farkı gelir veya gideri konsolide kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

Yabancı Grup şirketleri

TL dışında başka bir fonksiyonel para biriminden finansal tablolarını hazırlayan Grup şirketlerinin sonuçları ilgili döneme ait ortalama kur üzerinden TL’ye çevrilmiştir. Bu Grup şirketlerinin varlık ve yükümlülükleri dönem sonu kuru ile TL’ye çevrilmiştir. Bu Grup şirketlerinin dönem başındaki net varlıklarının TL’ye çevriminden kaynaklanan kur farkları ile ortalama ve dönem sonu kurları arasında oluşan farklar, özkaynaklarda yabancı para çevrim farkları hesabına dahil edilmiştir.

Grup’un yurtdışı faaliyetlerinin önemli bir bölümünü gerçekleştirdiği (Dipnot 4) Rusya, Avrupa ve Doğu Avrupa ülkelerinin 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla yabancı para birimleri ve TL karşılığı değerleri aşağıda sunulmuştur:

Ülke	Para birimi	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Avro bölgesi (“Eurozone”)	Avro	2,0491	2,1603
Rusya	Ruble	0,0507	0,0500
Macaristan	Forint	0,0074	0,0079
Hırvatistan	Kuna	0,2776	0,2966
Ukrayna	Grivna	0,1942	0,1895
Romanya	Yeni Ley	0,4826	0,5090

2.2.17 Gelirlerin kaydedilmesi

Gelir, Grup’un faaliyet sonucu, mal ve hizmet satışlarından aldığı veya alacağı tutarın makul değeridir. Net satışlar, mal veya hizmetin fatura edilmiş bedelinin, iskonto, indirim ve komisyonların düşülmesi suretiyle hesaplanır ve grup içi satışlar elimine edilerek gösterilir.

Kaydedilecek gelirin miktarı güvenilir olarak ölçülebildiğinde ve işlemlerden kaynaklanan ekonomik faydalar oluştuğunda, gelirler ilk olarak elde edilecek ya da elde edilebilir tutarın makul değeriyle kaydedilmektedir. Satış işlemi bir finansman işlemini de içeriyorsa, satış bedelinin makul değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. İskonto işleminde kullanılan faiz oranı, alacağın nominal değerini ilgili mal veya hizmetin peşin satış fiyatına indirgeyen faiz oranıdır.

Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, finansman geliri olarak ilgili dönemlere kaydedilir.

Reklam geliri:

Reklam gelirleri reklamların yayınlandığı tarih dikkate alınarak tahakkuk esasına göre kaydedilir. Yayınlanmayan kısmı ise ertelenmiş gelir olarak bilançoda muhasebeleştirilir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Gazete satış geliri:

Gazete satış gelirleri dağıtım şirketi tarafından gazetelerin bayilere sevk edildiği tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Basım gelirleri:

Basım gelirleri, Grup’un sahip olduğu basım tesisi kullanılmak suretiyle, Grup dışındaki şirketlere verilen basım hizmetlerinden oluşmaktadır. İlgili gelir, hizmetin verildiği dönemde, tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir.

Gazete satış iadeleri:

Gazete satış iadeleri geçmiş deneyimler ve diğer ilgili veriler çerçevesinde karşılık ayrılmasıyla satışın gerçekleştiği tarih itibarıyla kaydedilir.

Faiz geliri:

Faiz geliri, etkin faiz getirisi yöntemi üzerinden hesaplanan tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Kira geliri:

Kira gelirleri, tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Diğer gelirler:

Diğer gelirler, tahakkuk esasına göre kaydedilir.

2.2.18 Takas (“Barter”) anlaşmaları

Benzer özellikler ve değere sahip servis veya malların takas edilmesi, hâsılat doğuran işlemler olarak tanımlanmaz. Farklı özellikler ve değere sahip servis veya malların takas edilmesi hâsılat doğuran işlemler olarak tanımlanır. Hâsılat, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de dâhil etmek suretiyle elde edilen mal veya hizmetin makul değeri olarak değerlendirilir. Elde edilen mal veya hizmetin makul değerinin güvenilir bir şekilde belirlenemediği durumlarda hâsılat, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de hesaba katmak suretiyle verilen mal veya hizmetlerin makul değeri olarak değerlendirilir (Dipnot 19).

2.2.19 Hisse başına zarar

Konsolide gelir tablosunda belirtilen hisse başına zarar, net dönem zararının, yıl boyunca çıkarılmış hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye’de şirketler, sermayelerini hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile artırabilmektedirler (Dipnot 22). Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse adedi, hisse dağıtımlarının geçmişe dönük etkilerini de dikkate alarak bulunmuştur (Dipnot 31).

Temettü dağıtılmasının söz konusu olması durumunda hisse başına düşecek kazanç hisselerin ağırlıklı ortalama adedi üzerinden değil, mevcut hisse adedi dikkate alınarak belirlenecektir.

2.2.20 Nakit ve nakit benzeri değerler

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit, banka mevduatları ve tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Dipnot 5).

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2.2.21 Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar, kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

2.2.22 Nakit akımının raporlanması

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin konsolide nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Grup’un esas faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Grup’un yatırım faaliyetlerinde (varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup’un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Dipnot 5).

2.2.23 Kontrol gücü olmayan payların satış opsiyonuna konu olan finansal yükümlülükler

Satın alma anlaşmalarının belli bazı hükümlerine göre Grup, konsolide olan bağlı ortaklıklardaki kontrol gücü olmayan payları, kontrol gücü olmayan pay sahipleri talepte bulundukları takdirde satın almayı taahhüt etmiştir.

Grup’un bu taahhüdü yerine getirme olasılığının yüksek olması sebebiyle, UMS 32, “Finansal Araçlar: Kamuyu Aydınlatma ve Sunum”, Grup’un bu yükümlülüğün bir kısmını nakit yerine kendi hisseleriyle ödeme yeteneğini dikkate almaksızın bilançoda tahmini değerinin iskonto edilmiş tutarı üzerinden finansal yükümlülük olarak sunmasını gerektirmektedir. Ayrıca bu satış opsiyonuna konu olan kontrol gücü olmayan payları konsolide bilançoda “kontrol gücü olmayan paylar” kalemi yerine “diğer finansal yükümlülükler” kaleminde yer almaktadır. Grup ilk kayda alımda, satış opsiyonunun muhtemel gerçekleşme değeri ile kontrol gücü olmayan paylar arasındaki fark tutarını ilk önce kontrol gücü olmayan payını azaltıp, daha sonra ilave şerefiye olarak muhasebeleştirilmektedir. Sonraki dönemlerde iskonto tutarı gelir tablosunda finansal gider olarak muhasebeleştirilirken taahhüdün makul değer değişimi şerefiye kalemi altında muhasebeleştirilmektedir (Dipnot 16).

2.2.24 Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar ve durdurulan faaliyetler

Durdurulan faaliyetler, Grup’un elden çıkardığı veya satılmaya hazır değer olarak sınıflandırdığı faaliyetleri ile nakit akımları, Grup’un bütününden ayrı tutulabilir bir bölümüdür. Durdurulan faaliyetler; ayrı bir faaliyet alanı veya coğrafi faaliyet bölgesini ifade eder, satış veya elden çıkarmaya yönelik ayrı bir planın parçasıdır veya satma amacıyla alınmış bir bağlı ortaklıktır. Grup, satış amaçlı elde tutulan duran varlıkları ve durdurulan faaliyetleri, durdurulan faaliyetlerin ilgili varlık ve yükümlülüklerinin kayıtlı değerleri ile elden çıkarmak için katlanılacak maliyetler düşülmüş rayiç bedellerinin düşük olanı ile değerlemektedir (Dipnot 29).

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2.2.25 İşletme birleşmeleri

İşletme satın alımları, satın alım yöntemi kullanılarak, muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde transfer edilen bedel, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür; transfer edilen bedel, edinen işletme tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, edinen işletme tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve edinen işletme tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanır. Satın almaya ilişkin maliyetler genellikle oluştukları anda gider olarak muhasebeleştirilir.

Satın alınan tanımlanabilir varlıklar ile üstlenilen yükümlülükler, satın alım tarihinde gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir (Dipnot 3).

2.2.26 Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması

Grup’un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii, İcra Kurulu veya Yönetim Komitesi’dir. Bölümlere ilişkin bilgilerin iç raporlamada kullanılan bilgilerle aynı bazda olmasını sağlamak üzere bir “Yönetimsel Yaklaşım” gerekmektedir. Grup’un performanslarını değerlendirme ve kaynak dağılımı kararlarının özellikle coğrafi bölümler bazındaki bilgi farklılıklardan etkilenmesi sebebiyle; yönetim bölüm bilgilerinin raporlanmasına yönelik coğrafi bölümler belirlemiştir.

2.2.27 Türev araçlar

Türev araçların, ağırlıklı olarak yabancı para ve faiz swapları ile vadeli döviz alım-satım sözleşmelerinin, ilk olarak kayda alınmasında elde etme maliyeti kullanılmakta ve bunlara ilişkin işlem maliyetleri elde etme maliyetine dâhil edilmektedir. Türev araçlar kayda alınmalarını izleyen dönemlerde makul değer ile değerlendirilmektedir. Tüm türev araçlar makul değeriyle ölçülen ve gelir tablosuyla ilişkilendirilen finansal varlıklar olarak sınıflandırılmaktadır. Türev araçların makul değerleri piyasada oluşan makul değerlerinden veya indirgenmiş nakit akımı modelinin kullanılması suretiyle hesaplanmaktadır. Türev araçlar makul değerinin pozitif veya negatif olmasına göre bilançoda sırasıyla varlık veya yükümlülük olarak kaydedilmektedirler.

Yapılan değerlendirme sonucu makul değer değişiklikleri gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak sınıflandırılan türev araçların makul değişiklikleri gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Bazı türev araçları ekonomik olarak risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, muhasebesel olarak UMS 39 kapsamında bunlar makul değer değişiklikleri gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak muhasebeleştirilmekte ve bunların makul değer değişiklikleri dönemin gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

DİPNOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Grup’un 31 Aralık 2010 ve 2009 hesap dönemleri içerisinde bir işletme birleşmesi bulunmamaktadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 4 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

a) 1 Ocak – 31 Aralık 2010 hesap dönemine ait bölüm analizi:

	Türkiye	Rusya ve DA	Avrupa	Toplam
Satış gelirleri	553.537.174	191.206.498	49.482.299	794.225.971
Satışların maliyeti (-)	(356.019.555)	(94.754.770)	(36.934.676)	(487.709.001)
Brüt esas faaliyet karı	197.517.619	96.451.728	12.547.623	306.516.970
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(93.051.705)	(16.650.129)	(3.967.735)	(113.669.569)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar (-)	(8.944.812)	-	-	(8.944.812)
Net bölüm sonucu	95.521.102	79.801.599	8.579.888	183.902.589
Genel yönetim giderleri (-)				(147.385.996)
Diğer faaliyet gelirleri				7.269.306
Diğer faaliyet giderleri (-)				(76.329.254)
Finansal gelirler				44.787.613
Finansal giderler (-)				(61.833.608)
Vergi öncesi zarar				(49.589.350)
Dönem vergi gideri (-)				(26.644.851)
Ertelenmiş vergi geliri				20.706.815
Dönem zararı				(55.527.386)

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

b) 1 Ocak - 31 Aralık 2009 hesap dönemine ait bölüm analizi:

	Türkiye	Rusya ve DA	Avrupa	Toplam
Satış gelirleri	515.663.785	199.771.901	68.697.176	784.132.862
Satışların maliyeti	(352.804.154)	(97.072.103)	(49.156.162)	(499.032.419)
Brüt esas faaliyet karı	162.859.631	102.699.798	19.541.014	285.100.443
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(66.147.108)	(13.010.205)	(6.489.150)	(85.646.463)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar (-)	(15.189.329)	-	-	(15.189.329)
Net bölüm sonucu	81.523.194	89.689.593	13.051.864	184.264.651
Genel yönetim giderleri (-)				(150.346.020)
Diğer faaliyet gelirleri				7.561.155
Diğer faaliyet giderleri				(62.578.477)
Finansman gelirleri				141.939.022
Finansal giderler (-)				(147.863.593)
Vergi öncesi zarar				(27.023.262)
Dönem vergi gideri				(18.798.776)
Ertelenmiş vergi geliri				4.687.042
Dönem zararı				(41.134.996)

c) Bölüm varlıkları

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Türkiye	701.272.070	914.214.989
Rusya ve DA	698.935.697	703.837.308
Avrupa	141.291.184	213.150.768
	1.541.498.951	1.831.203.065
Bölümle ilişkilendirilemeyen varlıklar	30.833.687	21.368.815
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	6.593.636	1.432.023
Konsolide finansal tablolara göre toplam varlıklar	1.578.926.274	1.854.003.903

Grup'un raporlanabilir bölümler dışındaki varlıkları vergi alacakları (Dipnot 10), peşin ödenen vergi ve kesintiler (Dipnot 21), Katma Değer Vergisi alacağı (Dipnot 21) ve ertelenen vergi varlıklarından (Dipnot 30) oluşmaktadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

d) Bölüm yükümlülükleri

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Türkiye	79.964.681	35.464.909
Rusya ve DA	18.557.684	21.024.131
Avrupa	24.658.364	28.559.419
	123.180.729	85.048.459
Bölümle ilişkilendirilemeyen yükümlülükler	682.712.438	851.309.271
Konsolide finansal tablolara göre toplam yükümlülükler	805.893.167	936.357.730

Grup’un raporlanabilir bölümler dışındaki yükümlülükleri kısa ve uzun vadeli finansal borçlar (Dipnot 7), borç karşılıkları (Dipnot 18), kıdem tazminatları (Dipnot 20), ödenecek KDV ve kullanılmamış izin karşılığı (Dipnot 21), dönem karı ve vergi yükümlülüğü ve ertelenen vergi yükümlülüklerinden (Dipnot 30) oluşmaktadır.

e) Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkul alımları ile amortisman ve itfa payları

Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkul alımları (İşletme birleşmeleri hariç):

	2010	2009
Türkiye	26.779.999	60.985.408
Rusya ve DA	6.953.966	5.822.162
Avrupa	976.987	2.886.246
Toplam	34.710.952	69.693.816

Amortisman ve itfa payları:

	2010	2009
Türkiye	49.095.581	48.296.621
Rusya ve DA	26.911.342	25.596.637
Avrupa	8.339.906	13.190.297
Toplam	84.346.829	87.083.555

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR****(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)****f) Nakit çıkışı gerektirmeyen diğer giderler:**

	1 Ocak 2010 – 31 Aralık 2010			
	Türkiye	Rusya ve DA	Avrupa	Toplam
Vergi cezası tahakkuk ve karşılıkları (Dipnot 26)	3.179.690	-	-	3.179.690
Şüpheli alacak karşılıkları (Dipnot 9,21)	7.148.797	559.652	1.124.285	8.832.734
Şerefiye ve maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 15,16)	-	-	53.301.349	53.301.349
Kıdem tazminatı ve izin yükümlülüğü (Dipnot 20,21)	12.420.398	-	-	12.420.398
Stok değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 11)	456.811	-	-	456.811
Yatırım amaçlı gayrimenkuller değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 26)	455.118	-	-	455.118
Satılmaya hazır finansal varlıklar değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 6)	273.917	-	-	273.917
Hukuki dava karşılığı (Dipnot 18)	724.944	-	-	724.944
	24.659.675	559.652	54.425.634	79.644.961

	1 Ocak 2009 – 31 Aralık 2009			
	Türkiye	Rusya ve DA	Avrupa	Toplam
Vergi cezası tahakkuk ve karşılıkları (Dipnot 26)	32.754.695	-	-	32.754.695
Şüpheli alacak karşılıkları (Dipnot 9)	7.624.746	1.649.965	2.681.336	11.956.047
Kıdem tazminatı ve izin yükümlülüğü	11.391.635	-	-	11.391.635
Faiz giderleri reeskontu	6.428.778	1.200.192	96.423	7.725.393
Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 16)	-	6.690.546	-	6.690.546
Yatırım amaçlı gayrimenkuller değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 13)	3.340.892	-	-	3.340.892
Stok değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 11)	331.983	-	-	331.983
Satılmaya hazır finansal varlıklar değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 6)	316.828	-	-	316.828
Hukuki dava karşılığı (Dipnot 18)	220.281	-	-	220.281
	62.409.838	9.540.703	2.777.759	74.728.300

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle nakit ve nakit benzerlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Kasa	774.972	918.524
Bankalar		
- vadesiz mevduatlar	19.006.039	16.062.493
- vadeli mevduatlar	69.609.037	261.127.478
- bloke mevduatlar	144.548	274.793
Toplam	89.534.596	278.383.288

Grup'un 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle 144.548 TL (31 Aralık 2009: 274.793 TL) bloke mevduatı mevcuttur. Bloke mevduatların 10.246 TL (31 Aralık 2009: 48.574 TL) tutarında kısmı vadesiz mevduattan oluşmaktadır.

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide nakit akım tablolarında gösterilen nakit ve nakit benzeri değerler aşağıda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Kasa ve bankalar	89.534.596	278.383.288	370.325.965
Eksi: Bloke banka mevduatı	(144.548)	(274.793)	(65.451)
Eksi: Faiz tahakkukları	(471.826)	(1.133.947)	(2.041.423)
Toplam	88.918.222	276.974.548	368.219.091

Vadeli mevduatların, bloke vadeli mevduat dahil, kalan vadelerine göre analizi aşağıda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
0-1 ay	68.379.768	224.751.911
1-3 ay	1.363.571	36.601.786
	69.743.339	261.353.697

Grup'un 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle banka mevduatları faiz oranları değişken değildir. 31 Aralık 2010 tarihinde TL vadeli mevduatların brüt faiz oranı %7,3'tür (31 Aralık 2009: %9,6). Yabancı para vadeli mevduatların brüt faiz oranı ABD Doları için %2,3, Avro için %2,9'dur (31 Aralık 2009: ABD Doları: %2,6, Avro: %2,9).

DİPNOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle makul değer değişimleri gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıkların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Hazine bonoları ve devlet tahvilleri	18.855.213	18.363.709
Toplam	18.855.213	18.363.709

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle, devlet tahvili ve hazine bonoları ABD Doları cinsinden olup etkin yıllık faiz oranı %7,5'tir (31 Aralık 2009: % 7,5).

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla satılmaya hazır finansal varlıkların detayı aşağıdaki gibidir:

	Pay %	31 Aralık 2010	Pay %	31 Aralık 2009
Doğan Havacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Doğan Havacılık”)	9,00	4.513.093	9,00	4.513.096
Doğan Factoring Hizmetleri A.Ş. (“Doğan Factoring”)	5,11	1.029.747	5,11	736.422
Doğan Dış Ticaret ve Müessellik A.Ş. (“Doğan Dış Ticaret”)	2,00	346.038	2,00	346.038
Coats İplik Sanayi A.Ş.	0,50	257.850	0,50	257.850
Hür Servis Sosyal Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (“Hürservis”)	19,00	169.166	19,00	169.166
Diğer	-	286.141	-	345.620
		6.602.035		6.368.192
Doğan Havacılık ile ilgili değer düşüklüğü karşılığı		(1.755.505)		(1.481.588)
Toplam		4.846.530		4.886.604

Finansal yatırımlardaki finansal varlıklar aktif bir piyasada işlem görmediğinden dolayı maliyet değerleri ile gösterilmektedir.

Finansal yatırımlarla ilgili değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak	1.481.588	1.164.760
Değer düşüklüğü karşılığı	273.917	316.828
31 Aralık	1.755.505	1.481.588

DİPNOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla finansal borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Kısa vadeli finansal borçlar ile uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları:	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Banka kredileri	202.710.972	291.847.714
Tedarikçilere ödenecek finansal borçlar	26.562.545	25.786.590
Finansal kiralama borçları	919.929	2.700.311
Toplam	230.193.446	320.334.615
Uzun vadeli finansal borçlar:	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Banka kredileri	221.167.354	250.730.351
Tedarikçilere ödenecek finansal borçlar	54.991.092	77.615.157
Finansal kiralama borçları	28.539	1.605.599
Toplam	276.186.985	329.951.107

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Banka kredileri:

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	Etkin faiz oranı (%)		Orijinal yabancı para		TL	
	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Kısa vadeli banka kredileri						
- Avro	1,7	1,7	2.970	3.320	6.086	7.172
Ara toplam					6.086	7.172
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı						
- ABD doları	3,3	2,8	93.194.435	173.307.371	144.078.596	260.948.911
- Avro	2,8	2,7	27.541.110	12.297.145	56.434.490	26.565.523
- İsviçre frangı	2,4	2,4	1.333.374	2.985.170	2.191.800	4.326.108
Ara toplam					202.704.886	291.840.542
Toplam kısa vadeli banka kredileri					202.710.972	291.847.714
Uzun vadeli banka kredileri						
- ABD doları	4,4	2,7	138.664.540	136.161.196	214.375.379	205.017.913
- Avro	2,9	3,2	3.314.614	20.271.373	6.791.975	43.792.248
- İsviçre frangı	-	2,5	-	1.325.000	-	1.920.190
Toplam uzun vadeli banka kredileri					221.167.354	250.730.351

Uzun vadeli banka kredilerinin geri ödeme planları aşağıda belirtilmiştir:

Yıl	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
2011	-	121.605.367
2012	116.281.690	88.939.474
2013	67.106.537	39.191.773
2014	25.730.549	993.737
2015 ve sonrası	12.048.578	-
Toplam	221.167.354	250.730.351

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Grup'un, bilanço tarihi itibarıyla, banka kredilerinin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir:

Dönem	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
6 ay ve daha kısa	423.878.326	540.460.971
6-12 ay	-	2.117.094
Toplam	423.878.326	542.578.065

Banka kredilerinin defter değerleri ve makul değerleri, iskonto işleminin etkisinin önemli olmamasından dolayı birbirine eşit olarak alınmıştır.

Grup'un, TME hisselerinin satın alımı için kullanılan uzun vadeli banka kredisi ile ilgili olarak bankaya karşı finansal şartları yerine getirme yükümlülüğü bulunmaktadır.

Grup'un bankaya karşı finansal yükümlülükleri, net borçlanma tutarının, son 12 aya ait konsolide finansal tablolardaki ilgili bankanın tanımlamış olduğu FAVÖK'e ve özsermayesine oranının belli bir rakamın altında kalması şeklindedir.

Ayrıca, Grup ve Grup'un ana ortağı, Grup'un Bağlı Ortaklıkları'ndan TME'nin yapısını ve faaliyet konusunu değiştirecek herhangi bir birleşme, bölünme, yeniden yapılanma işlemine girmeyeceğini taahhüt etmiştir. Grup'un izin verilen birleşme ve işlemler dışında yeni birleşmeler ve hisse satın alması, müşterek yönetime tabi ortaklık sözleşmelerine girmesi kısıtlanmıştır.

Grup, uzun vadeli banka kredileri ile ilgili olarak finansal kuruluşlara Bağlı Ortaklıklar'ından TME'nin %67,3'ünü temsil eden 33.649.091 adet hisse senedini teminat olarak vermiştir (31 Aralık 2009: 33.649.091 adet).

TME'nin kontrolünde değişiklik olması ve sözleşme şartlarının yerine getirilmesi esnasında kanuna aykırılık olması durumunda kredi sözleşmesi iptal olur ve banka kredisi geri ödenir.

Ayrıca, TME'nin konsolide net aktiflerinin %10'undan fazlasını, elinden çıkarması veya satması durumunda veya konsolide net aktiflerinin %10'u ile ilgili özkaynak hareketi olması durumunda kredi olanağı sona erer ve Grup banka kredilerini hemen geri ödemekle yükümlü olur.

OOO Pronto Moscow tarafından kullanılan uzun vadeli banka kredisi ile ilgili olarak, Grup'un bankaya karşı çeşitli finansal ve operasyonel şartları yerine getirme yükümlülüğü bulunmaktadır. Aynı kredi sözleşmesi kapsamında OOO Pronto Moscow'un "İZ RUK V RUKI" isim hakkında rehin bulunmaktadır.

Finansal kiralama borçları:

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla finansal kiralama borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Kısa vadeli finansal kiralama borçları	919.929	2.700.311
Uzun vadeli finansal kiralama borçları	28.539	1.605.599
Toplam	948.468	4.305.910

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Uzun vadeli finansal kiralama borçlarının geri ödeme planı aşağıda belirtilmiştir:

Yıl	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
2011	-	1.575.913
2012	28.539	29.686
Toplam	28.539	1.605.599

Uzun vadeli finansal kiralama borçlarının etkin faiz oranı ABD Doları için %6,5 Avro için %5,3’tür (31 Aralık 2009: ABD Doları: %6,5, Avro: %5,0).

Tedarikçilere ödenecek finansal borçlar:

Tedarikçilere ödenecek kısa ve uzun vadeli finansal borçlar, makine ve teçhizat alımı ile ilgilidir. Tedarikçilere ödenecek kısa ve uzun vadeli ticari borçların etkin faiz oranı ABD Doları için %0,8, Avro için %1,6, İsviçre francı için %1,2’dir (31 Aralık 2009: ABD Doları: %1,3, Avro: %1,5, İsviçre francı %1,4).

Tedarikçilere ödenecek uzun vadeli finansal borçların geri ödeme planı aşağıda belirtilmiştir:

Yıl	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
2011	-	24.973.355
2012	26.013.161	24.650.174
2013	22.940.320	21.626.371
2014 ve sonrası	6.037.611	6.365.257
Toplam	54.991.092	77.615.157

Grup’un 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla, tedarikçilere ödenecek değişken faizli uzun vadeli finansal borçlar tutarı 54.991.092 TL’dir (31 Aralık 2009: 77.615.157 TL).

Grup’un, bilanço tarihi itibarıyla, tedarikçilere finansal borçların faiz oranlarındaki değişim riski ve sözleşmedeki yeniden fiyatlandırma tarihleri aşağıdaki gibidir:

Dönem	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
6 ay ve daha kısa	81.420.394	103.120.800
6-12 ay	133.243	280.947
Toplam	81.553.637	103.401.747

Tedarikçilere ödenecek kısa ve uzun vadeli ticari borçların defter değerleri ve makul değerleri, iskonto işleminin etkisinin önemli olmamasından dolayı birbirine eşit olarak alınmıştır.

Grup’un 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla, değişken faizle kullandığı kredi miktarı 499.025.964 TL’dir (31 Aralık 2009: 635.097.710 TL).

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 8 - DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla uzun vadeli diğer finansal yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Türev finansal yükümlülükler	4.602.171	1.914.602
Hisse senedi satın alım opsiyonu karşılığı	52.480.516	15.865.561
- Kısa vadeli (Dipnot 19)	52.480.516	15.123.251
- Uzun vadeli (Dipnot 19)	-	742.310
Toplam	57.082.687	17.780.163

DİPNOT 9 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla ertelenmiş finansman gelirlerinden netleştirilmiş kısa vadeli ticari alacaklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Ticari alacaklar	207.076.298	189.523.390
Alacak senetleri ve çekler	3.948.580	4.018.704
Kredi kartları alacakları	1.304.416	672.611
	212.329.294	194.214.705
Kazanılmamış finansman gelirleri	(1.298.687)	(868.003)
Eksi: Şüpheli alacaklar karşılığı	(49.256.073)	(43.241.229)
Kısa vadeli ticari alacaklar	161.774.534	150.105.473

Grup'un Doğan Factoring ile imzaladığı faktoring anlaşması uyarınca, Grup'a ait reklamlarla ilgili 115.496.315 TL (31 Aralık 2009: 110.849.486 TL) tutarındaki ticari alacağı Doğan Factoring tarafından takip edilmektedir. Grup'un Doğan Factoring tarafından takip edilen ticari alacaklarının vadesi 91 gündür (31 Aralık 2009: 85 gün). Grup'un Doğan Factoring tarafından takip edilen alacakları için vadeli satışlardan kaynaklanan kazanılmamış finansman gelirleri tutarı 1.298.687 TL (31 Aralık 2009: 800.396 TL) ve uygulanan etkin faiz oranı yıllık %10'dur (31 Aralık 2009: %12).

Şüpheli alacaklara ayrılan karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak	43.241.229	32.659.317
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Dipnot 26)	8.273.082	11.956.047
Dönem içindeki tahsilatlar	(1.484.905)	(1.121.392)
Yabancı para çevrim farkları	(773.333)	(252.743)
31 Aralık	49.256.073	43.241.229

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle ticari borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Kısa vadeli ticari borçlar	33.994.339	38.289.102
	33.994.339	38.289.102

DİPNOT 10 - DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle diğer alacaklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Vergi alacakları (*)	1.445.314	2.240.314
Verilen depozito ve teminatlar	396.262	365.799
Toplam	1.841.576	2.606.113

(*) Grup’un 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle vergi alacakları, Bağlı Ortaklıkları’ndan OOO Pronto Moscow’un kazandığı vergi davası sonucu gelecek dönemlerde tahakkuk edecek vergilerden mahsup edilecek vergi alacaklarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle uzun vadeli diğer alacaklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Verilen depozito ve teminatlar	790.356	666.652
Toplam	790.356	666.652

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle diğer borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Ödenecek vergi ve fonlar	9.362.465	8.336.619
Personele borçlar	4.615.369	3.808.965
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	3.357.710	2.940.133
Alınan depozito ve teminatlar	1.000.944	1.179.634
Toplam	18.336.488	16.265.351

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle uzun vadeli diğer borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Alınan depozito ve teminatlar	147.519	188.213
Toplam	147.519	188.213

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 - STOKLAR

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Hammadde ve malzeme	13.113.625	13.005.309
Promosyon stokları (*)	3.609.190	4.571.959
Yarı mamül mallar	668.087	398.838
Mamül mallar ve ticari emtia	1.527.791	1.281.512
	18.918.693	19.257.618
Promosyon stokları değer düşüklüğü karşılığı	(1.268.307)	(811.496)
Toplam	17.650.386	18.446.122

(*) Promosyon stokları; kitap, cd, dvd gibi promosyon malzemelerinden oluşmaktadır.

Promosyon stokları değer düşüklüğü karşılığının yıl içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak	811.496	479.513
Değer düşüklüğü karşılığı	456.811	331.983
31 Aralık	1.268.307	811.496

DİPNOT 12 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar aşağıdaki gibidir:

	Pay %	31 Aralık 2010	Pay %	31 Aralık 2009
Doğan Media	42,42	6.593.636	42,42	1.114.319
Yaysat (*)	-	-	25,00	225.906
DYG İlan (**)	-	-	20,00	91.798
		6.593.636		1.432.023

(*) Yaysat 1 Nisan 2010 tarihinde, ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak Doğan Dağıtım ile birleşmiştir. Birleşme sonucunda Şirket'in finansal yatırımların içerisindeki Doğan Dağıtım'daki payı % 0,0029'dan % 0,8313'e çıkmıştır (Dipnot 6).

(**) DYG İlan'ın %20 oranındaki hissesi 3 Eylül 2010 tarihinde Milliyet Haber Ajansı A.Ş.'ye satılmıştır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR****(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)**

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların, finansal tablolarının Grup payına düşen kısmı ile ilgili özet bilgiler aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2010	Toplam varlıklar	Toplam yükümlülükler	Net dönem	Net satış zararı
Doğan Media (*)	21.977.900	15.384.264	45.039.790	(8.944.812)
	21.977.900	15.384.264	45.039.790	(8.944.812)

(*) Grup’un, İştirakleri’nden Doğan Media’nın net dönem zararı, Doğan Media’nın Romanya’da yerleşik bağlı ortaklıklarından Doğan Media International SA’nın zararlarından oluşmaktadır. Doğan Media, Grup’un Avrupa’daki çalışmalarının koordinasyonunu yürütmektedir.

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların, finansal tablolarının Grup payına düşen kısmı ile ilgili özet bilgiler aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2009	Toplam varlıklar	Toplam yükümlülükler	Net dönem	Net satış zararı
Doğan Media	23.047.312	21.932.993	56.375.629	(15.190.498)
Yaysat	244.245	18.339	122.275	1.175
DYG İlan	91.798	-	19.365	(6)
	23.383.355	21.951.332	56.517.269	(15.189.329)

31 Aralık tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait iştirak hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak	1.432.023	316.468
Sermaye artışı	14.029.780	16.723.846
İştiraklerden gelen zararlar	(8.944.812)	(15.189.329)
İştirak çıkışı	(317.204)	-
Yabancı para çevrim farkları	393.849	(418.962)
31 Aralık	6.593.636	1.432.023

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 13 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

31 Aralık 2010 tarihinde sona eren hesap dönemine ait yatırım amaçlı gayrimenkuller ve ilgili amortismanlarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2010	İlaveler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü iptali/ karşılığı (net)	31Aralık 2010
Maliyet:					
Arsalar	9.565.495	-	-	-	9.565.495
Binalar	17.495.285	9.692.940	(12.669.775)	994.104	15.512.554
	27.060.780	9.692.940	(12.669.775)	994.104	25.078.049
Birikmiş amortisman:					
Binalar	465.217	134.953	-	-	600.170
	465.217	134.953	-	-	600.170
Net kayıtlı değeri	26.595.563				24.477.879

31 Aralık 2010 tarihinde yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değeri yaklaşık 38.276.681 TL olarak tespit edilmiştir (31 Aralık 2009: 42.631.610 TL). Grup'un 31 Aralık 2010 tarihindeki yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değeri, Grup ile ilişkisi olmayan Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yetkilendirilmiş bir bağımsız ekspertiz şirketi tarafından yapılan değerlemeye göre elde edilmiştir.

31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait amortisman giderinin 134.953 TL'si (31 Aralık 2009: 73.455 TL) genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

Grup yatırım amaçlı gayrimenkullerden kira geliri elde etmemektedir. Dönem içinde yatırım amaçlı gayrimenkullerden kaynaklanan direkt işletme giderlerinin tutarı 26.821 TL'dir (2009: 41.597 TL).

31 Aralık 2009 tarihinde sona eren hesap dönemine ait yatırım amaçlı gayrimenkuller ve ilgili amortismanlarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2009	İlaveler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü karşılığı	Transfer	31 Aralık 2009
Maliyet:						
Arsalar	9.565.495	-	-	-	-	9.565.495
Binalar	12.803.169	22.626.227	(15.704.085)	(3.340.892)	1.110.866	17.495.285
	22.368.664	22.626.227	(15.704.085)	(3.340.892)	1.110.866	27.060.780
Birikmiş amortisman:						
Binalar	391.762	73.455	-	-	-	465.217
	391.762	73.455	-	-	-	465.217
Net kayıtlı değeri	21.976.902					26.595.563

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR****(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****DİPNOT 14 - MADDİ DURAN VARLIKLAR**

31 Aralık 2010 tarihinde sona eren döneme ait maddi duran varlıklar ve ilgili birikmiş amortismanlarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2010	Yabancı para çevrim farkları	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)	31 Aralık 2010
Maliyet						
Arsalar yeraltı ve yerüstü düzenleri	52.809.179	(270.868)	38.080	-	-	52.576.391
Binalar	264.376.487	(601.660)	329.613	-	710.707	264.815.147
Makine ve teçhizatlar	707.146.020	(2.370.548)	1.334.477	(701.508)	2.317.903	707.726.344
Motorlu araçlar	10.750.296	67.966	1.017.677	(812.761)	-	11.023.178
Mobilya ve demirbaşlar	100.253.159	83.408	4.959.029	(3.378.195)	235.350	102.152.751
Özel maliyetler	24.939.931	(8.804)	91.264	-	103.433	25.125.824
Diğer duran varlıklar	578.607	(28.475)	12.756	-	-	562.888
Yapılmakta olan yatırımlar	1.433.748	(21.373)	6.357.890	-	(6.145.124)	1.625.141
	1.162.287.427	(3.150.354)	14.140.786	(4.892.464)	(2.777.731)	1.165.607.664
Birikmiş amortisman						
Yer altı ve yerüstü düzenleri	445.366	-	71.712	-	-	517.078
Binalar	63.276.715	(163.448)	5.796.337	-	-	68.909.604
Makine ve teçhizatlar	480.467.476	(1.426.846)	42.624.082	(588.419)	-	521.076.293
Motorlu araçlar	7.986.843	69.942	832.641	(482.916)	-	8.406.510
Mobilya ve demirbaşlar	79.814.445	76.865	7.389.325	(3.016.198)	-	84.264.437
Özel maliyetler	22.804.688	(654)	410.397	-	-	23.214.431
Diğer duran varlıklar	234.567	(7.909)	50.700	-	-	277.358
	655.030.100	(1.452.050)	57.175.194	(4.087.533)	-	706.665.711
Net kayıtlı değeri	507.257.327					458.941.953

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla makine ve teçhizatlar grubu içinde yer alan ve finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlıkların net kayıtlı değeri 8.852.044 TL (31 Aralık 2009: 11.605.840 TL)'dir.

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde 14.763.431 TL tutarında ipotek vardır (31 Aralık 2009: 14.041.950 TL).

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerindeki rehin kaldırılmıştır (31 Aralık 2009: 6.619.159 TL).

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla 1.625.141 TL (31 Aralık 2009: 1.433.748 TL) tutarında yapılmakta olan yatırım bilgisayar programları ve internet alan adları ile ilgilidir.

31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait amortisman giderinin 44.753.912 TL'si (31 Aralık 2010: 47.820.969 TL) satılan malın maliyetine, 12.421.282 TL'si (31 Aralık 2009: 12.524.315 TL) pazarlama, satış ve dağıtım ve genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

(*) Transferler kolonundaki 2.777.731 TL tutarındaki kısım maddi olmayan duran varlıklara transfer edilmiştir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2009 tarihinde sona eren hesap dönemine ait maddi duran varlıklar ve birikmiş amortismanlarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2009	Yabancı para çevrim farkları	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	31 Aralık 2009
Maliyet						
Arsalar yeraltı ve yerüstü düzenleri	52.609.400	(10.839)	209.360	-	1.258	52.809.179
Binalar	265.032.446	(275.027)	918.371	(157.358)	(1.141.945)	264.376.487
Makine ve teçhizatlar	672.717.143	68.072	13.338.997	(317.274)	21.339.082	707.146.020
Motorlu araçlar	11.312.260	(43.374)	61.110	(579.700)	-	10.750.296
Mobilya ve demirbaşlar	97.252.560	(1.038.275)	5.060.290	(1.707.960)	686.544	100.253.159
Özel maliyetler	25.036.022	(13.308)	371.841	(454.624)	-	24.939.931
Diğer duran varlıklar	408.167	(3.872)	174.312	-	-	578.607
Yapılmakta olan yatırımlar	2.593.055	15.003	21.589.440	-	(22.763.750)	1.433.748
Toplam	1.126.961.053	(1.301.620)	41.723.721	(3.216.916)	(1.878.811)	1.162.287.427
Birikmiş amortisman						
Yer altı ve yerüstü düzenleri	376.114	-	69.252	-	-	445.366
Binalar	57.650.434	(134.746)	5.788.104	(27.077)	-	63.276.715
Makine ve teçhizatlar	435.282.503	(229.519)	45.574.747	(160.255)	-	480.467.476
Motorlu araçlar	7.012.582	(152.934)	1.498.918	(371.723)	-	7.986.843
Mobilya ve demirbaşlar	74.819.814	(344.369)	6.847.636	(1.508.636)	-	79.814.445
Özel maliyetler	22.500.100	1.554	753.019	(449.985)	-	22.804.688
Diğer duran varlıklar	189.206	(2.057)	47.418	-	-	234.567
	597.830.753	(862.071)	60.579.094	(2.517.676)	-	655.030.100
Net kayıtlı değeri	529.130.300					507.257.327

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde 6.619.159 TL tutarında rehin ve 14.041.950 TL tutarında ipotek vardır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR****(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)****DİPNOT 15 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR**

31 Aralık 2010 tarihinde sona eren hesap dönemine ait maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili itfa paylarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2010	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Değer düşüklüğü karşılığı	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2010
Maliyet							
Ticari marka ve lisanslar	311.162.191	-	-	-	(33.304.000)	1.011.044	278.869.235
Müşteri listesi	267.301.820	-	-	-	-	2.429.827	269.731.647
Bilgisayar programları ve haklar	42.874.754	9.097.346	(836.471)	1.532.024	-	(391.704)	52.275.949
İnternet alan adları	15.528.272	806.486	-	983.374	-	294.374	17.612.506
Diğer maddi olmayan varlıklar	7.078.497	973.394	(993.901)	262.333	-	(227.349)	7.092.974
	643.945.534	10.877.226	(1.830.372)	2.777.731	(33.304.000)	3.116.192	625.582.311
Birikmiş itfa payları							
Ticari marka ve lisanslar	15.786.684	1.231.908	-	-	-	98.535	17.117.127
Müşteri listesi	45.139.644	15.982.813	-	-	-	500.284	61.622.741
Bilgisayar programları ve haklar	27.509.657	7.909.705	(836.471)	-	-	(447.289)	34.135.602
İnternet alan adları	2.372.841	1.343.460	-	-	-	75.821	3.792.122
Diğer maddi olmayan varlıklar	6.891.004	568.796	(992.365)	-	-	(225.116)	6.242.319
	97.699.830	27.036.682	(1.828.836)	-	-	2.235	122.909.911
Net kayıtlı değeri	546.245.704						502.672.400

Grup, 31 Aralık 2010 tarihinde 5.095.000 TL karşılığında Radikal Gazetesi'ne ait isim hakkını yapılan değerleme raporundaki bedele uygun olarak satın almıştır. Grup'un, 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla 215.878.227 TL tutarındaki isim hakkında kredi sözleşmesi kapsamında rehin bulunmaktadır.

31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait itfa giderinin 27.036.682 TL'si (31 Aralık 2009: 26.431.006 TL) pazarlama, satış ve dağıtım ve genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR****(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)**

31 Aralık 2009 tarihinde sona eren hesap dönemine ait maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili itfa paylarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2009	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2009
Maliyet						
Ticari marka ve lisanslar	318.260.471	-	-	-	(7.098.280)	311.162.191
Müşteri listesi	274.413.483	-	-	-	(7.111.663)	267.301.820
Bilgisayar programları ve haklar	41.071.047	3.879.240	(94.038)	(1.284.049)	(697.446)	42.874.754
İnternet alan adları	12.129.468	1.229.341	-	2.051.994	117.469	15.528.272
Diğer maddi olmayan varlıklar	6.878.293	235.287	-	-	(35.083)	7.078.497
	652.752.762	5.343.868	(94.038)	767.945	(14.825.003)	643.945.534
Birikmiş itfa payları						
Ticari marka ve lisanslar	14.610.793	1.219.650	-	-	(43.759)	15.786.684
Müşteri listesi	29.421.115	16.052.542	-	-	(334.013)	45.139.644
Bilgisayar programları ve haklar	20.472.996	7.254.628	(50.654)	-	(167.313)	27.509.657
İnternet alan adları	1.039.278	1.016.943	-	-	316.620	2.372.841
Diğer maddi olmayan varlıklar	6.021.218	887.243	-	-	(17.457)	6.891.004
	71.565.400	26.431.006	(50.654)	-	(245.922)	97.699.830
Net kayıtlı değeri	581.187.362					546.245.704

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla belirsiz faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların maliyet tutarı 252.507.389 TL'dir (31 Aralık 2009: 286.386.140 TL). Belirsiz faydalı ömre sahip varlıkların, Grup tarafından beklenen kullanım süresi, içinde bulunduğu sektörün istikrarı ve varlıklardan sağlanan ürün veya hizmetlere ilişkin pazar talebindeki değişiklikler, varlık üzerindeki kontrol süresi ve kullanımı ile ilgili yasal ve benzeri sınırlamalar dikkate alınarak belirlenmiştir.

DİPNOT 16 - ŞEREFİYE

Şerefiye'nin 31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlere ait hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak	222.336.593	236.449.857
Değer düşüklüğü karşılığı (*)	(19.997.349)	(6.690.546)
Yabancı para çevrim farkları	2.640.031	(5.757.140)
Diğer (**)	1.198.682	(1.665.578)
31 Aralık	206.177.957	222.336.593

(*) Global krizin coğrafi bölümler üzerindeki önemli etkilerinden dolayı Hırvatistan bölümü ile ilişkilendirilen 19.997.349 TL tutarındaki şerefiye değer düşüklüğüne uğramıştır.

(**) Hisse senedi satın alım opsiyonları makul değer değişimini ifade etmektedir (Dipnot 2.2.24).

Grup, şerefiye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığına yönelik olarak senede bir defa yılsonunda test ve değerlendirme yapıp, varsa değer düşüklüğünü finansal tablolara yansıtmaktadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR****(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)****DİPNOT 17- DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI**

Grup, 23, 27 ve 31 Temmuz 2008 tarihlerinde; İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya ve Trabzon illerindeki baskı tesislerinin modernizasyonu için toplam 25.035.264 ABD Doları ithal makine ve 151.800 TL’lik yerli makine için 6 adet Yatırım Teşvik Belgesi almıştır. Belgedeki yatırımların tamamlanma süresi 2 yıl olup, söz konusu belgeler kapsamında yapılacak makine ithalatı Gümrük Vergisi ve KDV’den istisnadır. 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla bu belgeler kapsamında gerçekleşen ithal makine yatırım tutarı 19.213.346 ABD Doları ve yerli makine tutarı 151.800 TL’dir (31 Aralık 2009: 18.963.690 ABD Doları). Yatırım teşvik belgeleri (Trabzon hariç) 19 Haziran – 3 Temmuz 2011 tarihlerine kadar uzatılmıştır. Trabzon için alınan belge, öngörülen 1.031.800 ABD Doları tutarındaki yatırımdan vazgeçilmesi nedeniyle iptal edilmiştir.

DİPNOT 18 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla kısa vadeli borç karşılıkları aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Vergi cezası karşılığı	7.294.189	15.554.695
Diğer dava ve tazminat karşılıkları	3.118.039	2.393.095
Toplam	10.412.228	17.947.790

Şirket’in bağlı bulunduğu Vergi Dairesi tarafından Şirket’e 2004, 2005 ve 2006 hesap dönemlerine ilişkin olarak tebliğ edilen toplam 30.895.416 TL tutarındaki vergi/ceza ihbarnamelerinin terkinin amacıyla açılan davalardan 4.435.803 TL’lik kısmı Şirket aleyhine sonuçlanmıştır. Vergi Dairesi tarafından Şirket’e gecikme faizi ve karar harcı dahil olmak üzere toplam 7.311.475 TL’lik vergi/ceza ihbarnamesi gönderilmiş; bu tutar 26 Ağustos 2010 tarihinde ödenmiş ve davaların bir üst mahkemede temyizine ilişkin gerekli yasal itirazlar süresi içerisinde yapılmıştır. Yapılan bu itirazlar neticesinde sözkonusu 7.311.475 TL’lik davaların yürütmesi Danıştay tarafından durdurulmuş olup, davaların esastan görüşülmesi devam etmektedir.

Söz konusu 30.895.416 TL tutarındaki davalardan, yukarıda Şirket aleyhine sonuçlandığı ifade edilen 4.435.803 TL tutarındaki davalar dışında kalan davalardan; 4.037.673 TL vergi aslı ve 6.056.510 TL vergi ziyai cezasını kapsayan toplam 10.094.183 TL tutarındaki davalar “kısmen lehte ve kısmen aleyhte” sonuçlanmıştır. “Kısmen lehte ve kısmen aleyhte” sonuçlanan kısım ile ilgili olarak; 4.037.673 TL tutarındaki vergi aslının 2.802.259 TL’lik kısmı lehte, 1.235.414 TL’lik kısmı aleyhte; 6.056.510 TL tutarındaki vergi ziyai cezasının ise 4.821.096 TL’lik kısmı lehte, 1.235.414 TL’lik kısmı aleyhte sonuçlanmıştır. Şirket aleyhine sonuçlanan vergi ve ceza toplamı 2.470.828 TL olan kısım ile ilgili olarak yasal itiraz süresi içerisinde yapılmıştır. Kısmen lehimize sonuçlanan 2.802.259 TL’lik vergi aslı, 4.821.096 TL’lik ceza Vergi Dairesi tarafından itiraza konu edilmiş ve Danıştay tarafından 1.027.379 TL’lik vergi aslı ve 1.027.379 TL’lik cezanın yürütmesi kısmen durdurulmuştur. Yürütmesi durdurulan davaların esastan görüşülmesine devam edilmektedir.

Ayrıca, 1.461.813 TL vergi aslı, 2.192.719 TL vergi cezası olmak üzere toplam 3.654.532 TL tutarındaki vergi/ceza ihbarnamelerinin terkinin amacıyla açılan ve 15 Ekim 2010 tarihinde duruşması yapılan davaların tamamı Şirket lehine sonuçlanmıştır.

Vergi Dairesi tarafından Şirket’e tebliğ edilen ihbarnamelerin 5.018.359 TL vergi aslı ve 7.692.539 TL vergi ziyai cezasını kapsayan toplam 12.710.898 TL’lik kısmı için Şirket’in yapmış olduğu itirazların duruşması henüz yapılmamıştır.

Şirket’in hukuk müşavirleri ve uzman görüşleri doğrultusunda, vergi aslı, vergi cezası ve bunların tahmini gecikme faizleri ile ilgili olarak, 31 Aralık 2010 tarihli finansal tablolarda 7.294.189 TL’lik karşılık ayrılmıştır. Halen söz konusu davalarla ilgili 6111 sayılı “Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması İle Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun” ile getirilen imkanlar da dahil olmak üzere hukuki hakla değerlendirilmeye devam etmektedir. Gelişmelere bağlı olarak, gerçekleşecek tutarlar ile karşılık olarak ayrılan tutarlar arasında fark olması her zaman ihtimal dahilindedir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Rapor tarihi itibarıyla Şirket’e ulaşan dava sonuç bildirimleri ve ödeme ihbarnameleri ile birlikte, davalar ile ilgili son durum aşağıdaki tabloda özetlenmektedir:

	Vergi Aslı	Ceza	Toplam	Ödenen (****)
Şirket Aleyhine Sonuçlanan (*)	3.009.736	3.896.897	6.906.633	6.906.633
Şirket Lehine Sonuçlanan (**)	4.264.071	7.013.814	11.277.885	-
Duruşması Yapılmayanlar (***)	5.018.359	7.692.539	12.710.898	-
Toplam	12.292.166	18.603.250	30.895.416	6.906.633

- (*) Danıştay, Şirket’in yürütmenin durdurulması talebini kabul ederek Şirket lehine 4.885.833 TL’lik kısmın yürütmesini durdurmuştur. Davanın esastan görüşülmesine ise devam edilmektedir.
- (**) Vergi İdaresi, Danıştay’a başvurmuş ve Danıştay Şirket aleyhine 2.054.758 TL’lik kısmının yürütmesini durdurmuştur. Davanın esastan görüşülmesine ise devam edilmektedir.
- (***) Henüz duruşması yapılmamıştır.
- (****) Gecikme faizi ve karar harçları ile birlikte ödenen tutar 11.440.196 TL’dir.

Hukuki davalar için ayrılan karşılıkların, 31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlerdeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak	2.393.095	2.172.814
Dönem içindeki ilaveler (Dipnot 26)	724.944	220.281
31 Aralık	3.118.039	2.393.095

Vergi cezaları için ayrılan karşılıkların, 31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlerdeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak	15.554.695	-
Dönem içindeki ilaveler (Dipnot 26)	3.179.690	15.554.695
Karşılıklara ilişkin ödemeler	(11.440.196)	-
31 Aralık	7.294.189	15.554.695

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR****(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)**

Grup’un 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 itibarıyla teminat/rehin/ipotek (“TRİ”) pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010		31 Aralık 2009	
	Dövizli Tutar	TL Karşılığı	Dövizli Tutar	TL Karşılığı
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı				
-Teminatlar				
TL	4.835.628	4.835.628	3.691.620	3.691.620
Avro	25.000	51.228	25.000	54.008
Diğer	-	-	58.700.000	469.956
-İpotekler				
TL	1.444.281	1.444.281	-	-
Avro	6.500.000	13.319.150	6.500.000	14.041.950
-Rehinler				
Diğer	4.255.692.000	215.878.227	3.064.000	6.619.159
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı (*)				
-Taahhütler				
TL	1.080.648	1.080.648	294.600	294.600
Avro	468.563	960.132	1.740.311	3.759.594
ABD Doları	6.255.864	9.671.566	98.459.736	148.250.824
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ’lerin toplam tutarı	-	-	-	-
i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	-	-	-	-
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	-	-	-	-
iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam		247.240.860		177.181.711

(*) Grup’un ana faaliyetleri kapsamında, Hürriyet Bağlı Ortaklarının çeşitli finansman ihtiyaçlarının karşılanmasında kullanılmak üzere alınan kredilere ilişkin verdiği taahhütleri içermektedir (Not 19).

Grup tarafından verilen TRİ’ler

Grup’un, kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ’ler dışında, üçüncü kişi lehine vermiş olduğu TRİ bulunmamaktadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 - TAAHHÜTLER

Yönetimin önemli zarar veya mükellefiyet beklemediği taahhütler ve arızı mesuliyetler aşağıda özetlenmiştir:

a) Takas anlaşmaları:

Grup, medya sektöründe yaygın bir uygulama olan takas anlaşmaları yapmıştır. Bu anlaşmalar mal ve hizmetlerin herhangi bir nakdi ödeme veya tahsilât olmaksızın değişimini kapsamaktadır. 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla, Grup'un bu anlaşmalar çerçevesinde henüz kullanılmamış 3.804.414 TL (31 Aralık 2009: 11.656.393 TL) tutarında reklam taahhüdü ve 6.230.238 TL (31 Aralık 2009: 5.697.293 TL) tutarında mal ve hizmet alma hakkı bulunmaktadır.

b) Hukuki davalar:

Grup'a karşı açılan hukuki davalar 28.600.841 TL tutarındadır (31 Aralık 2009: 28.135.832 TL). Grup, geçmişteki işlemlerinin sonucunda oluşan mevcut hukuki veya geçerli bir yükümlülüğünün bulunması ve yükümlülüğün yerine getirilmesi için kaynakların dışa akmasının gerekli olabileceği ve tutar için güvenilir bir tahminin yapılabileceği durumlarda karşılıklar oluşturur. Grup, bu analizler sonucunda 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla hukuk davaları için 3.118.039 TL (31 Aralık 2009: 2.393.095 TL) tutarında karşılık ayırmıştır.

Grup'un 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla devam eden davaları aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Hukuki davalar	19.529.609	21.490.966
Ticari davalar	4.485.240	3.810.076
İdari davalar	1.038.464	1.093.377
İş davaları	3.547.528	840.517
Diğer davalar	-	900.896
Toplam	28.600.841	28.135.832

c) Türev işlemler

i) Yabancı para takas işlemleri

Grup, Dipnot 7'de detaylı anlatılan 133.806.626 ABD Doları tutarında uzun vadeli banka kredisinin 2012 ve 2013'e isabet eden 80.283.333 ABD doları tutarındaki son üç taksitine ilişkin Avro takas işlemi gerçekleştirmiştir. Grup, 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla 40.180.000 ABD Doları tutarındaki banka kredilerine ilişkin Avro takas işlemi gerçekleştirmiş ve 2.142.358 TL gider kaydetmiştir. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla yabancı para takas işlemi sonucunda 11.717.066 TL gelir kaydedilmiştir.

ii) Faiz aralığı takas işlemleri

Grup'un, 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla, faiz riskinden korunma amacıyla toplam tutarı 27.750.000 ABD Doları (31 Aralık 2009: 46.000.000 ABD Doları) olan altı adet faiz aralığı sabitleme anlaşması (collar) (31 Aralık 2009: sekiz adet collar ve 37.000.000 ABD Doları tutarında CAP) bulunmaktadır. Anlaşmada sabit taban ve tavan faiz oranları yer almaktadır. Anlaşma doğrultusunda, vade başı ve vade sonu tarihleri arasında ABD Doları'na ait Libor'un, taban oranın altında olması halinde Grup taban oran ile geçerli oran arasındaki farkı bankalara tazmin etmek durumundadır. Eğer LIBOR tavan oranın üzerinde ise ilgili bankalar aradaki farkı Grup'a tazmin etmek durumundadır.

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla sabit taban ve tavan faiz oranları %3,0 ile %5,6 arasında değişmektedir (31 Aralık 2009: %3,0 -%5,6) ve başlıca değişken faiz oranları Libor'dur.

Bu anlaşmalara istinaden dönem içerisinde finansman gideri olarak kaydedilen tutar 1.555.834 TL'dir (31 Aralık 2009: 165.889 TL).

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

iii) Faiz takas işlemleri

Grup’un 80.282.530 ABD Doları tutarındaki kredi borcunun değişken faizinin (Libor) sabit faize çevrilmesi amacıyla yapılmış faiz takas anlaşması bulunmaktadır. Bu anlaşmaya göre kredinin 6 aylık Libor oranına bağlı olan faiz maliyeti 5 Temmuz 2011 tarihine kadar sabitlenmiştir. Bu anlaşmaya istanaden dönem içerisinde 1.513.086 TL finansman gideri kaydedilmiştir (31 Aralık 2009: Yoktur).

d) Kontrol gücü olmayan paylar satış opsiyonları:

Grup’un bağlı ortaklığı OOO Pronto Moscow 2007 yılının Ocak ayında yaptığı Impress Media Marketing LLC (“Impress Media”) satın alımıyla bağlantılı olarak, %13 oranındaki kontrol gücü olmayan pay sahiplerinden belli şartların gerçekleşmesi halinde hisse senedi satın alım opsiyonu hakkına sahiptir. Grup, 2010 yılının Şubat ayında %10 oranındaki kontrol gücü olmayan pay ile ilgili olarak, 2011 yılının Ağustos ayı ile 2015 yılının Ağustos ayına kadar geçerli yeni bir opsiyon sözleşmesi imzalanmıştır. Söz konusu opsiyonun makul değeri Impress Media’nın FAVÖK veya net satış hasılatı üzerinden yapılacak hesaplama ile belirlenecektir. Grup 2010 yılı Eylül ayında imzaladığı bir anlaşmaya istinaden Impress Media’nın sermayesinin geriye kalan %3’lük hissesi için hisse satın alım opsiyonuna sahip olmuştur. Söz konusu opsiyonun makul değeri Impress Media’nın FAVÖK’ü üzerinden yapılacak hesaplama ile belirlenecek olup, Impress Media’nın FAVÖK’ünün artışına göre kademeli olarak %14 oranına kadar hisse satıp, %14 oranına kadar yeni hisse satın alım opsiyonuna sahip olunacaktır. 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla opsiyonların toplam değeri 763.724 TL’dir ve kısa vadeli finansal yükümlülükler içerisinde sınıflandırılmıştır (31 Aralık 2009: 2.359.432 TL) ve uzun vadeye düşen kısmı bulunmamaktadır (31 Aralık 2009: 742.310 TL).

Grup Hırvatistan’da bulunan bağlı ortaklığı Oglasnik d.o.o.’nun %70 hissesi satın alımıyla bağlantılı olarak, %30 oranındaki kontrol gücü olmayan pay sahiplerinden hisse senedi satın alım opsiyonu hakkına sahiptir. Bu opsiyonun kullanılması ile ilgili görüşmeler bu finansal tabloların yayımlandığı tarih itibarıyla devam etmekte olup opsiyonun değeri 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla 12.366.454 TL (8.000.000 ABD Doları)’dır ve kısa vadeli diğer finansal yükümlülükler içerisinde sınıflandırılmıştır (31 Aralık 2009: 12.044.094 TL (8.000.000 ABD Doları)).

Grup, Slovenya’da faaliyet gösteren Moje Delo d.o.o.’nun (“Moje Delo”) %55’lik kısmını satın almıştır. Grup, ödeyeceği net karın üst limitini 1 milyon Avro olarak belirlemiş ve ödemiştir. Grup, kontrol gücü olmayan pay sahiplerinden 2009 yılı Ocak ayından 2012 yılı Ocak ayına kadar geçerli olmak üzere satın alım opsiyonu hakkına sahiptir. Grup, ayrıca kontrol gücü olmayan pay sahiplerine 2011 yılı Ocak ayından 2014 yılı Ocak ayına kadar geçerli olmak üzere de çağrı opsiyonu sunmuştur. Söz konusu opsiyonların makul değerleri Moje Delo’nun FAVÖK ve net finansal borcu üzerinden yapılacak hesaplama ile belirlenecektir. 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla bu satın alma opsiyonunun değeri 700.338 TL’dir (31 Aralık 2009: 719.725 TL) ve kısa vadeli diğer finansal yükümlülükler içerisinde sınıflandırılmıştır.

Grup’un cari yılda imzalamış olduğu bir protokole istinaden, Trader Media East Limited Şirketi’nin sermayesinin %3,84’ü oranındaki kontrol gücü olmayan paylarına ilişkin olarak, karşı tarafın hisse satma opsiyon hakkının 2013 yılına kadar kullanılması benimsenmiştir. Beher hisse “satma opsiyonu” kullanım fiyatı 13 ABD Doları’dır. 2013 yılına kadar her yıl, satma hakkı opsiyonunun kullanılmaması karşılığında, karşı tarafa 1 milyon ABD Doları tutarında ilave bir ödeme yapılacaktır. Grup cari dönemde imzalamış olduğu bir “protokol” ile bağlı ortaklığı Trader Media East Limited Şirketi’nin %3,84 oranındaki “kontrol gücü olmayan pay sahipleri”ne ait hisse satım opsiyonundan kaynaklanan yükümlülüğünü 31 Aralık 2010 tarihi ve bu tarihte sona eren yıla ait ekli konsolide finansal tablolarda diğer finansal yükümlülükleri 38,6 milyon TL, yabancı para çevrim farklarını 0.3 milyon TL ve dönem zararını 0,7 milyon TL artırarak, kontrol gücü olmayan payları 12,7 milyon TL ve geçmiş yıl kar/zararlarını 25,5 milyon TL azaltarak muhasebeleştirmiştir.

DİPNOT 20 – KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarı ile kıdem tazminatı karşılığı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Kıdem tazminatı karşılığı	21.660.771	14.196.159
Toplam	21.660.771	14.196.159

Grup’un operasyonlarını yürüttüğü ülkelerden aşağıda belirtilen Türkiye’de olan yasal yükümlülükler haricinde, Grup’un herhangi bir emeklilik taahhüdü anlaşması bulunmamaktadır.

Türk İş Kanunu’na göre Şirket, bir hizmet yılını doldurmak kaydıyla sebepsiz olarak işine son verilen, askere çağrılan, vefat eden veya 25 yıl (kadınlar için 20 yıl) hizmetini tamamladıktan sonra emekli olan ve emeklilik yaşına ulaşan (kadınlar için 58, erkekler için 60) personeline kıdem tazminatı ödemek ile yükümlüdür. Ödenecek tutar, 31 Aralık 2010 tarihinde, her hizmet yılı için en fazla 2.517,01 TL (31 Aralık 2009: 2.365,16 TL) ile sınırlı olmak üzere, bir aylık maaşa eşittir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Diğer taraftan Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanun'a göre Grup bu kanuna tabi ve gazetecilik mesleğinde en az 5 yıl çalışmış her personeline herhangi bir sebep dolayısıyla iş akdinin feshi halinde kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. Ödenecek tazminat çalışılan her sene için 30 günlük ücret tutarı ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahmini üzerinden kayıtlara yansıtılmıştır.

Dipnot 2'de belirtilen finansal tabloların hazırlanma ilkeleri, kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki varsayımlar yapılmıştır.

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
İskonto oranı (%)	4,66	5,92
Emeklilik olasılığının tahmini için devir hızı oranı (%)	93	89

Temel varsayım, Türk İş Kanunu'na tabi çalışanlar için, enflasyon ile orantılı olarak her yıllık hizmet için 2.517,01 TL (31 Aralık 2009: 2.365,16 TL) olan tavan karşılığın artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Grup'un kıdem tazminatı karşılığı, Türk İş Kanunu'na tabi çalışanlar için kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir ayarlandığı için, 1 Ocak 2011 tarihinden itibaren 2.623,23 TL (1 Ocak 2010: 2.427,04 TL) üzerinden hesaplanmaktadır. Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanun'a tabi çalışanlar için ise 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla olan maaşları esas alınarak hesaplanmaktadır.

Grup yönetimi, cari yılda kıdem tazminatı yükümlülüğü hesaplamasında kullandığı varsayımları gözden geçirmiş olup, muhasebe tahminlerinde meydana gelen değişikliği cari dönemde muhasebeleştirmiştir.

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemler içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak	14.196.159	11.744.969
Cari yıl hizmet maliyeti	9.574.351	1.265.829
Faiz maliyeti	661.541	695.302
Dönem içindeki ödemeler ve iptal edilen karşılıklar	(3.491.095)	(4.038.446)
Aktüeryal kayıp	719.815	4.528.505
31 Aralık	21.660.771	14.196.159

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 21 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla diğer dönen varlıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Peşin ödenen vergi ve kesintiler (Dipnot 30)	16.615.504	12.482.673
Peşin ödenen giderler (*)	6.061.075	6.371.657
Personele verilen avanslar	5.090.448	4.529.002
Katma Değer Vergisi (“KDV”) alacağı	1.806.606	2.284.475
İş avansları	748.070	726.571
Sipariş avansları	292.464	489.043
Gelir tahakkukları	268.712	161.025
Diğer şüpheli alacak karşılığı (-) (Dipnot 26)	(559.652)	-
Diğer	2.912.260	2.972.719
Toplam	33.235.487	30.017.165

(*) Peşin ödenen giderlerin önemli kısmı, peşin ödenmiş kira giderlerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla diğer duran varlıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Kontrol gücü olmayan hisseleri satın alım opsiyonu ile ilgili verilen avanslar	-	1.005.808
Maddi duran varlık alımı ile ilgili verilen avanslar	221.532	201.438
Vadesi bir yıldan uzun bloke mevduat (*)	15.460.000	-
Diğer	156.146	5.595
Toplam	15.837.678	1.212.841

(*) 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla Şirket’e ait 10.000.000 ABD Doları tutarındaki vadeli mevduat Şirket’in bağlı ortaklıkları tarafından kullanılan kredilere teminat olması için kredi vade sonu olan 2013 tarihine kadar bloke edilmiştir.

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Kullanılmamış izin karşılığı	10.351.123	9.428.016
Vergi cezası tahakkuku (*)	-	17.200.000
Gelecek aylara ait gelirler	8.918.189	8.401.888
Ödenecek KDV	3.897.466	4.386.104
Gider tahakkukları	645.807	1.554.295
Kontrol gücü olmayan ortaklıklara borçlar	367.948	-
Diğer	277.988	484.407
Toplam	24.458.521	41.454.710

(*) Maliye Bakanlığı tarafından 15 Mart 2010 tarihinde tebliğ edilen ve 12.155.173 TL’si kurumlar vergisi, 10.413.832 TL’si geçici vergi olmak üzere toplam 22.569.005 TL tutarında vergi aslı, 22.569.005 TL tutarında vergi ziyai cezası içeren vergi inceleme raporları ile ilgili olarak 31 Aralık 2009 itibarıyla 17.200.000 TL yükümlülük tahakkuk ettirilmiştir. 6 Nisan 2010 tarihinde tarhiyat öncesi uzlaşma sağlanmış ve 6 Mayıs 2010 tarihinde uzlaşma tutarı olan 16.974.250 TL ödenmiştir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Kullanılmamış izin karşılığının, 31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlerdeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak	9.428.016	4.558.785
Dönem içindeki ilaveler	1.464.691	4.901.999
Daha önce ayrılan karşılıkların iptali	-	(32.768)
Karşılıklara ilişkin ödemeler	(638.468)	-
Yabancı para çevrim farkı	96.884	-
31 Aralık	10.351.123	9.428.016

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla diğer uzun vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	44.837	78.297
Toplam	44.837	78.297

DİPNOT 22 - ÖZKAYNAKLAR

Şirket, SPK’ya kayıtlı olan şirketlerin yararlandığı kayıtlı sermaye sistemini benimsemiş ve nominal değeri 1 TL olan nama yazılı hisselerle temsil edilen kayıtlı sermayesi için bir limit tespit etmiştir. İmtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Şirket’in 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla taahhüt edilmiş, kayıtlı ve çıkarılmış sermayesi aşağıda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Çıkarılmış sermaye (tarihi değeri ile)	552.000.000	552.000.000
Kayıtlı sermaye limiti (tarihi değeri ile)	800.000.000	800.000.000

Türkiye’deki şirketler, mevcut hissedarlarına bedelsiz hisse senedi ihraç ettiği takdirde kayıtlı sermayesindeki sınırı aşabilir.

Hissedarların yapısı aşağıda belirtilmiştir:

	31 Aralık 2010	Pay (%)	31 Aralık 2009	Pay (%)
Doğan Yayın Holding	367.411.200	66,56	367.411.200	66,56
Doğan Holding	61.216.800	11,09	61.216.800	11,09
İMKB’de işlem gören	123.372.000	22,35	123.372.000	22,35
	552.000.000	100	552.000.000	100
Sermaye düzeltmesi	77.198.813		77.198.813	
Toplam sermaye	629.198.813		629.198.813	

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla, Grup’un ana ortağı Doğan Yayın Holding’in sahip olduğu hisselerin %6,56’lık bölümü (31 Aralık 2009: %6,56) ve Doğan Holding’in sahip olduğu hisselerin %11,09’luk (31 Aralık 2009: %11,09) bölümü borsada dolaşımda olan “açık” statüdeki hisselerdendir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Şirket’in nihai ortak pay sahibi Doğan Ailesi’dir.

Sermaye düzeltme farkları çıkarılmış sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

Vergi Dairesi Müdürlüğü tarafından iletilen vergi aslı ve ceza ihbarnameleri nedeniyle Doğan Yayın Holding nezdinde yürütülmekte olan mal varlığı araştırması kapsamında, Doğan Yayın Holding’in Şirket sermayesinde sahip olduğu ve Şirket sermayesinin %66,56’sını temsil eden, Merkezi Kayıt Kuruluşu ile Aracı Kurum ihraççı/yatırım hesaplarında bulunan hisse senetleri hareketsizleştirilmiş olup, devri kısıtlanmıştır. Doğan Yayın Holding’in 1 Şubat 2010 tarihli Özel Durum Açıklaması ile anılan vergi aslı ve ihbarnameleri için açılmış davaların önemli tutarda olan kısmının Doğan Yayın Holding lehine sonuçlandığı kamuya açıklanmıştır.

Yasal Yedekler, Türk Ticaret Kanunu’na göre, ayrılan birinci ve ikinci tertip yasal yedeklerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20’sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5’i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5’ini aşan dağıtılan karın %10’udur. Türk Ticaret Kanunu’na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50’sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Yasal yedekler, SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca “Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler” içerisinde sınıflandırılması gerekmektedir. Hürriyet’in 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerinin detayı aşağıdaki gibidir:

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler:	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
1. Tertip yasal yedek akçeler	24.151.879	23.067.690
2. Tertip yasal yedek akçeler	7.408.846	4.648.846
Toplam	31.560.725	27.716.536

Enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda özkaynak kalemeinden “Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek” kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynak grubu içinde yer almaktadır. Tüm özkaynak kalemlerine ilişkin enflasyon düzeltme farkları sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını; nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilmektedir.

Yine 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk ara dönem finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe giren Seri: XI, No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre “Ödenmiş sermaye”, “Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler” ve “Hisse senedi ihraç primleri”nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- “Ödenmiş Sermaye” den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, “Ödenmiş Sermaye” kaleminden sonra gelmek üzere açılacak “Sermaye Düzeltmesi Farkları” kalemiyle;
- “Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler” ve “Hisse Senedi İhraç Primleri”nden kaynaklanmakta ve henüz kar dağıtımını veya sermaye artırımına konu olmamışsa “Geçmiş Yıllar Karları”yla,

ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Kar payı dağıtımı

Hisseleri İMKB’de işlem gören şirketler, SPK tarafından getirilen temettü şartına aşağıdaki şekilde tabidir:

SPK’nın 27 Ocak 2010 tarihli 02/51 sayılı toplantısında alınan kararı gereğince; halka açık anonim ortaklıkların 2009 yılı faaliyetlerinden elde ettikleri karların dağıtım esaslarının belirlenmesine ilişkin olarak, payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımı konusunda herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu getirilmemesine (2009:%20); bu kapsamda, kar dağıtımının SPK’nın Seri:IV, No:27 sayılı Tebliği’nde yer alan esaslar, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kar dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Ayrıca, 25 Şubat 2005 tarih 7/242 sayılı SPK kararı uyarınca; SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabilir kar üzerinden SPK’nın asgari kar dağıtım zorunluluğuna ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kar dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabilir kardan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamı, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir karın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kar dağıtımı yapılmayacaktır.

Ödenmiş Sermaye	552.000.000
Sermaye Enflasyon Farkı	57.678.463
Hisse Senedi İhraç Primleri	76.944
Yasal Yedekler	35.677.579
Olağanüstü Yedekler (*)	143.951.781
Özel Fonlar (*)	1.786.780
Geçmiş Yıllar Karları	25.120.067
Dönem Net Karı (*)	18.387.447
Toplam Özkaynaklar	834.679.061

(*) Yasal kayıtlara göre kar dağıtımına konu edilebilecek toplam tutar 163.829.500 TL’dir. Olağanüstü yedek rakamının 296.508 TL’si enflasyon farkı olduğu için kar dağıtımına konu edilebilecek toplam tutara dahil edilmemektedir.

DİPNOT 23 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Satış gelirleri

	2010	2009
Reklam gelirleri	522.412.879	497.840.650
Tiraj ve baskı gelirleri	221.340.023	236.711.657
Diğer	50.473.069	49.580.555
Satış gelirleri	794.225.971	784.132.862
Satışların maliyeti	(487.709.001)	(499.032.419)
Brüt kar	306.516.970	285.100.443

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Satışların maliyeti

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıla ait satışların maliyetinin detayı aşağıda sunulmuştur.

	2010	2009
Hammadde	188.037.855	212.514.999
Kağıt	122.798.950	141.529.674
Baskı ve mürekkep	47.642.880	52.098.365
Diğer	17.596.025	18.886.960
Personel	170.654.187	158.910.980
Amortisman ve itfa payları (Dipnot 13,14)	44.753.912	47.820.969
Komisyonlar	16.498.489	15.969.059
Nakliye, depolama ve seyahat	7.976.902	7.702.048
Yakıt, elektrik, su ve ofis giderleri	6.827.644	6.690.104
Bakım ve onarım giderleri	7.491.674	6.353.448
Ambalaj giderleri	5.725.229	5.543.340
Kira giderleri	4.065.467	4.062.018
Haberleşme	3.762.975	3.967.588
Ajans haber alma giderleri	3.382.550	2.935.402
Diğer	28.532.117	26.562.464
Toplam	487.709.001	499.032.419

DİPNOT 24 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ**a) Pazarlama satış ve dağıtım giderleri**

	2010	2009
Reklam	46.833.097	30.025.584
Nakliye, depolama ve seyahat	24.719.704	20.726.358
Personel	11.471.564	11.296.485
Promosyon	18.489.951	12.024.910
Sponsorluk	2.308.582	1.774.063
Dışarıdan sağlanan hizmetler	2.335.568	1.766.686
Diğer	7.511.103	8.032.377
Toplam	113.669.569	85.646.463

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

b) Genel yönetim giderleri

	2010	2009
Personel	47.629.891	50.308.101
Amortisman ve itfa payları (Dipnot 13,14,15)	39.028.776	38.664.728
Danışmanlık	16.811.771	17.859.503
Kira	10.565.012	12.119.840
Yakıt, elektrik, su ve ofis giderleri	7.000.540	6.592.937
Nakliye, depolama ve seyahat	4.714.728	4.737.255
Haberleşme	3.819.367	4.218.913
Bakım ve onarım	3.037.501	2.007.145
Diğer	14.778.410	13.837.598
Toplam	147.385.996	150.346.020

DİPNOT 25 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 23 ve Dipnot 24’de yer almaktadır.

DİPNOT 26 - DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDERLER

31 Aralık 2010 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait diğer faaliyetlerden gelir ve karlar aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
Bağlı ortaklık satış karı (*)	-	3.320.737
Yatırım amaçlı gayrimenkuller değer düşüklüğü karşılığı iptali	1.449.222	-
Kira ve verilen bina hizmet gelirleri	2.865.854	2.467.414
Maddi duran varlık satış karı	1.029.390	66.547
Konusu kalmayan karşılıklar	1.508.284	489.087
Diğer	416.556	1.217.370
Toplam	7.269.306	7.561.155

(*) Grup’un Bağlı Ortaklıkları’ndan Szuperinfo Magyarorszag Kft’nin tüm hisselerinin 28 Ekim 2009 tarihinde satılmasından elde edilmiştir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait diğer faaliyetlerden gider ve zararlar aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
Vergi cezası karşılığı ve tahakkuku (Dipnot 18,21)	3.179.690	32.754.695
Şüpheli alacak karşılık gideri (Dipnot 9,21)	8.832.734	11.956.047
Şerefiye ve maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü karşılığı	53.301.349	6.690.546
Yatırım amaçlı gayrimenkul ve maddi duran varlık satış zararı	2.202.537	3.523.726
Yatırım amaçlı gayrimenkuller değer düşüklüğü karşılık gideri	455.118	3.340.894
Ceza ve tazminat giderleri	958.275	1.109.241
Bağış ve yardımlar	1.902.634	731.342
Hukuki davalar için ayrılan karşılık gideri (Dipnot 18)	724.944	220.281
Bağlı ortaklık satış zararı	5.996	-
Diğer	4.765.977	2.251.705
Toplam	76.329.254	62.578.477

DİPNOT 27 - FİNANSAL GELİRLER

31 Aralık tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait finansal gelirler aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
Kur farkı gelirleri	24.556.136	108.811.322
Banka mevduatı faiz geliri	8.864.472	20.277.957
Vadeli satışlardan kaynaklanan vade farkı gelirleri	7.417.568	9.509.073
Ticari alacaklardan kaynaklanan vade farkı gelirleri	2.048.399	1.671.632
Makul değer değişikliği gelir tablosuna yansıtılan finansal yatırım faiz geliri, net	1.356.101	1.330.390
Diğer	544.937	338.648
Toplam	44.787.613	141.939.022

DİPNOT 28 - FİNANSAL GİDERLER

31 Aralık tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait finansal giderler aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
Kur farkı giderleri	36.085.657	107.697.326
Banka kredileri faiz giderleri	18.109.609	25.924.295
Kredi komisyon, banka işlem ve faktoring giderleri	2.077.659	7.270.305
Diğer	5.560.683	6.971.667
Toplam	61.833.608	147.863.593

DİPNOT 29 - SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

Grup'un 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla satış amacıyla elde tutulan varlıkları veya durdurulan faaliyetleri bulunmamaktadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Ödenecek kurumlar ve gelir vergisi	12.630.692	8.627.512
Eksi: Peşin ödenen vergiler (Dipnot 21)	(16.615.504)	(12.482.673)
Vergi alacakları	(3.984.812)	(3.855.161)
Ertelenen vergi yükümlülükleri	117.314.791	136.958.525
Ertelenen vergi varlıkları	(10.966.263)	(12.342.243)
Ertelenen vergi yükümlülüğü, net	106.348.528	124.616.282

Grup, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin Dipnot 2.1.1’de belirtilen finansal tabloların hazırlanma ilkeleri ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, Dipnot 2.1.1’de belirtilen finansal tabloların hazırlanma ilkeleri ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesine yol açar.

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla Türkiye’de faaliyet gösteren işletmeler için ertelenen vergi hesaplamasında kullanılan vergi oranı %20’dir (31 Aralık 2009: %20).

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla her bir ülkedeki yürürlükteki vergi mevzuatları dikkate alınarak ertelenen vergi hesaplamasında kullanılan vergi oranları aşağıdaki gibidir:

Ülke	Vergi oranları (%)	Ülke	Vergi oranları (%)
Almanya	28,0	Kazakistan	20,0
Hırvatistan	20,0	Macaristan	19,0
Belarus	24,0	Hollanda	25,5
Rusya	20,0	Ukrayna	25,0
Slovenya	20,0		

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR****(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)**

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle geçici farklar ve ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü)’nün açıklanan vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	
	2010	2009	2010	2009
İndirilebilir mali zararlar (*)	6.862.952	2.248.419	1.372.807	449.155
Ticari alacakların kayıtlı değeri ile vergi matrahları arasındaki net fark	14.481.175	19.569.646	2.812.282	3.824.951
Kıdem tazminatı ve izin yükümlülüğü karşılıkları	32.011.894	23.197.679	6.192.819	4.640.086
Finansal kiralama borçlarının kayıtlı değeri ile vergi matrahları arasındaki net fark	948.468	4.305.910	271.262	1.231.490
Ertelenmiş gelirler	1.220.548	1.355.905	253.889	271.182
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri ile vergi matrahları arasındaki net fark	(609.650.118)	(689.529.646)	(121.648.625)	(135.423.679)
Diğer, net	(32.475.228)	1.211.921	4.397.038	390.533
Toplam	(586.600.309)	(637.640.166)	(106.348.528)	(124.616.282)

Ertelenen vergi varlıkları:	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Bir yıldan uzun sürede yararlanılacak	10.581.204	5.769.360
Bir yıldan kısa sürede yararlanılacak	385.059	6.572.883
Toplam	10.966.263	12.342.243

Ertelenen vergi yükümlülükleri:	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Bir yıldan uzun sürede yararlanılacak	(117.029.983)	(135.423.679)
Bir yıldan kısa sürede yararlanılacak	(284.808)	(1.534.846)
Toplam	(117.314.791)	(136.958.525)

(*) Ertelenen vergi varlıkları tüm indirilebilir geçici farklar için yararlanılabilecek düzeyde mali karın oluşması muhtemel olduğu ölçüde kayıtlara yansıtılır. 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle ertelenen vergi varlığı hesaplanmayan mahsup edilebilecek mali zararlar 28.533.184 TL’dir (31 Aralık 2009: 26.678.778 TL).

Mali zararların kullanılabilecekleri yıllar aşağıda belirtilmiştir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
2011	313.083	313.083
2012	-	-
2013	1.515.376	1.515.376
2014 ve sonrası	5.034.493	419.960
Toplam	6.862.952	2.248.419

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlere ait net ertelenen vergi yükümlülüklerinin hareketi aşağıda belirtilmektedir:

	2010	2009
1 Ocak	124.616.282	133.141.081
Konsolide gelir tablosundaki ertelenen vergi geliri	(20.706.815)	(4.687.042)
Yabancı para çevrim farkları	2.439.061	(3.837.757)
31 Aralık	106.348.528	124.616.282

31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlere ait net vergi gideri (geliri) aşağıda özetlenmiştir:

	2010	2009
Cari	26.644.851	18.798.776
Ertelenen	(20.706.815)	(4.687.042)
Toplam	5.938.036	14.111.734

31 Aralık tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide gelir tablosundaki cari dönem vergi gideri ile konsolide vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi karlar üzerinden cari vergi oranı kullanılarak hesaplanan vergi giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
Vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi zarar	(49.589.350)	(27.023.262)
Ülkelerin farklı etkin vergi oranından hesaplanan cari dönem vergi gideri	(11.687.667)	(3.543.871)
Vergiye konu olmayan giderler	14.959.268	15.065.485
Cari dönemde ortaya çıkan mali zararlar	4.048.149	4.924.104
Ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan mali zararların etkisi	370.882	-
Şerefiye değer düşüklüğü etkisi	3.727.162	1.338.109
Kullanılan geçmiş yıl zararları	-	786.662
Vergiye konu olmayan gelirler	(385.680)	(460.377)
Temettü dağıtımına ilişkin stopaj	2.999.462	1.605.795
Diğer, net	(8.093.540)	(5.604.173)
Vergi gideri	5.938.036	14.111.734

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan Şirket'in Bağlı Ortaklıkları ve İştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Grup'un konsolide mali tabloları açısından önemlilik arz eden şirketlerin bulundukları ülkelerle ilgili açıklamalar aşağıdaki gibidir:

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Türkiye:

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu’nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye’de kurumlar vergisi oranı %20’dir (2009:%20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası, yatırım indirimi istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. (GVK Geçici 61. madde kapsamında yararlanılan yatırım indirimi istisnası olması halinde yararlanılan istisna tutarı üzerinden hesaplanıp ödenen %19,8 oranındaki stopaj hariç).

Türkiye’deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden kurumlar ile Türkiye’de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarına (temettü) stopaj uygulanmaz. Bunların dışında kalanlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %20 (2009: %20) oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10’uncu gününe kadar beyan edip 17’nci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu’nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun (“5024 sayılı Kanun”), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerinin finansal tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Anılan yasa hükmüne göre enflasyon düzeltmesi yapılabilmesi son 36 aylık kümülatif enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %100’ü ve son 12 aylık enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %10’u aşması gerekmektedir. 2006 yılı için söz konusu şartlar sağlanmadığı için enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

Türkiye’de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek yapılacak vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarları değişebilir.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez. Kurumlar Vergisi Kanunu’nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Şirket’e ilişkin olanı aşağıda açıklanmıştır:

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştiraktan elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kar payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır.

Anonim şirketlerin kuruluşlarında veya sermayelerini artırdıkları sırada çıkardıkları hisse senetlerinin itibari değerlerinin üzerinde elden çıkarılmasından sağlanan emisyon primi kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Kanuni ve iş merkezi Türkiye’de bulunmayan anonim veya limited şirket mahiyetindeki bir şirketin (esas faaliyet konusu finansal kiralama veya her nevi menkul kıymet yatırımı olanlar hariç) sermayesine, kazancın elde edildiği tarihe kadar devamlı olarak en az bir yıl süreyle %10 veya daha fazla oranda iştirak eden kurumların, bu iştiraklerin kanunî veya iş merkezinin bulunduğu ülke vergi kanunları uyarınca en az %15 oranında (esas faaliyet konusu finansman temini veya sigortacılık olanlarda en az, Türkiye’de uygulanan kurumlar vergisi oranında) kurumlar vergisi benzeri vergi yükü taşıyan ve elde edildiği vergilendirme dönemine ilişkin yıllık kurumlar vergisi beyannamesinin verilmesi gereken tarihe kadar Türkiye’ye transfer ettikleri iştirak kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Kurumların yurt dışında bulunan iş yerleri veya daimi temsilcileri (esas faaliyet konusu finansal kiralama veya her nevi menkul kıymet yatırımı olanlar hariç) aracılığı ile elde ettikleri ve iş yeri veya daimi temsilcinin bulunduğu ülke vergi kanunları uyarınca en az %15 oranında (esas faaliyet konusu finansman temini veya sigortacılık olanlarda en az Türkiye’de uygulanan kurumlar vergisi oranında) kurumlar vergisi benzeri bir vergi yükü taşıyan ve elde edildiği vergilendirme dönemine ilişkin yıllık kurumlar vergisi beyannamesinin verilmesi gereken tarihe kadar Türkiye’ye transfer ettikleri kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin, gayrimenkullerinin, rüçhan hakkı, kurucu senedi ve intifa senetleri satışından doğan kazançlarının %75'i kurumlar vergisinden istisnadır. İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

Uzun yıllardır uygulanmakta olan ve en son mükelleflerin belli bir tutarı aşan sabit kıymet alımlarının %40'ı olarak hesapladıkları yatırım indirimi istisnasına 30 Aralık 2006 tarihli 5479 sayılı yasa ile son verilmiştir. Ancak, söz konusu yasa ile Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 69. madde uyarınca gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 2006 tarihi itibarıyla mevcut olup, 2006 yılı kazançlarından indiremedikleri yatırım indirimi istisnası tutarları ile;

- a) 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 9 Nisan 2003 tarihli ve 4842 sayılı Kanunla yürürlükten kaldırılmadan önceki ek 1, 2, 3, 4, 5 ve 6'ncı maddeleri çerçevesinde başlanılmış yatırımları için belge kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden sonra yapacakları yatırımları,
- b) 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun mülga 19'uncu maddesi kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanan yatırımlarla ilgili olarak, yatırımla iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edip bu tarihten sonra yapılan yatırımları,

nedeniyle, 2006 tarihinde yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları yatırım indirimi istisnası tutarlarını, yine bu tarihteki mevzuat hükümleri (vergi oranına ilişkin hükümler dahil) çerçevesinde sadece 2008 yılına ait kazançlarından indirebilirler. Dolayısı ile ticari kar rakamı içinde yer alan yukarıda sayılan nitelikteki kazançlar kurumlar vergisi hesabında dikkate alınmıştır.

Kurumlar vergisi matrahının tespitinde yukarıda yer alan istisnalar yanında ayrıca Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 8, 9 ve 10. maddeleri ile Gelir Vergisi Kanunu'nun 40. madde hükmünde belirtilen indirimler de dikkate alınır.

Rusya Federasyonu

Rusya Federasyonu'nda yürürlükte bulunan kurumlar vergisi oranı %20'dir (2009: %20).

Rusya'da vergi yılı takvim yılıdır ve takvim yılı dışındaki mali yılsonlarına izin verilmemektedir. Kazançlar üzerinden vergiler yıllık bazda hesaplanır. Vergi ile ödemeler aylık ya da beyanname verenin seçimine bağlı olarak değişik hesaplama yöntemleriyle üç aylık ya da aylık yapılabilmektedir.

Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı yılı takip eden 28 Mart'a kadar verilir.

Rusya Federasyonu vergi sistemine göre mali zararlar, gelecekteki vergiye tabi gelirlerden mahsup edilmek üzere 10 yıl ileriye taşınabilir. 2007 yılından sonra indirilebilir mali zararlarla ilişkin sınırlama kaldırılmıştır. Herhangi bir yılda mahsup edilebilecek azami tutar, ilgili yılın vergiye tabi toplam karının %30'u (2009: %30) ile sınırlıdır. Söz konusu dönemlerde mahsup edilmeyen zararlarla ilgili haklar kaybedilir.

Vergi iadesi teknik olarak mümkün olmakla beraber genellikle vergi iadesi hukuki süreç sonucu elde edilmektedir. Ana ortaklık ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi raporlamasına ya da vergi ödemesine izin verilmemektedir. Genellikle yabancı ortaklara ödenen temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. İkili vergi anlaşmalarına istinaden bu oran düşebilmektedir.

Rusya Federasyonu'nda vergi mevzuatları, farklı yorumlara tabi olup, sık sık değişikliğe uğramaktadır. TME'nin faaliyetleri ile ilgili olarak vergi makamları tarafından vergi mevzuatının yorumlanması, yönetim ile aynı olmayabilir.

Macaristan

Macaristan'da yürürlükte bulunan kurumlar vergisi oranı %19'dur (2009: %19).

Macaristan vergi sistemine göre mali zararların taşınmasında genellikle süre sınırlaması yoktur. Şirketin vergi öncesi zararının bulunması ve net satışlarının satışların maliyeti ve operasyon giderleri toplamının yarısından az olması ya da şirketin geçmiş iki yılda da mali zararının olması durumlarında, mali zararların taşınması için vergi otoritesinden izin alınmasını gerektirmektedir.

1 Ocak 2007 tarihinden geçerli olmak üzere, hisse satışlarından sağlanan sermaye kazançları hisselerinin satışından önce en az iki yıl şirket bünyesinde tutulmuş olma şartıyla vergiden muaftır. 1 Ocak 2008 tarihinden itibaren hisselerin şirket bünyesinde iki yıl tutulmuş olma şartı bir yıla indirilmiştir. Kayıtlı hisselerden, sermaye zararları ve değer düşüklüğü karşılıkları, kurumlar vergisi hesaplamasında, indirim olarak kabul edilmez.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Hırvatistan

Hırvatistan’da yürürlükte bulunan kurumlar vergisi oranı %20’dir (2009: %20).

Hırvatistan’da kurumlar vergisi ve KDV beyannameleri ile ibraz edilen son vergi yükümlülüğünün onaylanmasında yasal prosedürler yoktur. Vergi tahakkukları üç yıl süre boyunca vergi incelemesine tabidir. Üç yıllık sınırlandırma dönemi vergi beyanlarının ibraz edildiği yılı takip eden yıl başlar. Üç yıllık bu dönem, vergi otoritelerinin vergi, faiz veya ceza toplamak için başlattığı bir faaliyetle tekrar başlar ve kesin sınırlandırma süresi olan altı yıl dolana kadar da devam eder.

Mali zararlar, 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler.

Fikri haklar için yapılan ödemeler, pazar araştırma hizmet giderleri, vergi ve yönetim danışmanlık hizmeti giderleri, denetim hizmeti giderleri, yabancı tüzel kişilere ödenen faizler, %15 stopaja tabidir.

Slovenya

Slovenya’da yürürlükte bulunan kurumlar vergisi oranı %20’dir (2009: %20).

Slovenya vergi sistemine göre mali zararların taşınmasında süre sınırlaması yoktur. Birleşmelerden kaynaklanan sermaye kazançları, hisse satışlarından sağlanan sermaye kazançlarının %50’si vergiden muaftır. Sermaye zararları kurumlar vergisi hesaplamasında indirim olarak kabul edilemez. Yabancı paralı kurumlar vergisi hesaplamalarında; yabancı para üzerinden ödenen vergi ve yabancı paralı gelirin Slovenya kurumlar vergisi matrahı arasındaki fark kadar vergi indirimi kullanılabilmektedir.

DİPNOT 31 - HİSSE BAŞINA ZARAR

Hisse başına kar miktarı, net dönem karının Şirket hisselerinin yıl içindeki ağırlıklı ortalama pay adedine bölünmesiyle hesaplanır. Hesaplaması aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
Net dönem zararı	(40.079.404)	(35.079.806)
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (Beheri 1 TL)	552.000.000	486.465.753
Hisse başına zarar (Kuruş)	(7,26)	(7,21)

Hisse başına kazanç ve seyreltilmiş hisse başına kazanç arasında hiçbir dönem için herhangi bir fark bulunmamaktadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR****(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)****DİPNOT 32 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI**

Şirket’in ana ortağı Doğan Yayın Holding, nihai ortak pay sahibi Doğan Ailesi ve Doğan Holding tarafından kontrol edilen diğer grup şirketleri ilişkili taraf olarak tanımlanmıştır. İlişkili taraf bakiyeleri ve işlemleri aşağıda listelenmiştir.

i) İlişkili taraf bakiyeleri:**a) İlişkili taraflardan kısa vadeli alacaklar:**

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Doğan Yayın Holding A.Ş.	86.676	73.823
Doğan Gazetecilik A.Ş. (“Doğan Gazetecilik”)	9.205.838	9.813.236
Medyanet İletişim Reklam Pazarlama ve Turizm A.Ş. (“Medyanet”)	3.992.543	5.850.608
DTV Haber ve Görsel Yayıncılık A.Ş. (“Kanal D”)	3.795.275	14.466.840
Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama A.Ş. (“Doğan Dağıtım”)	2.020.401	2.815.538
Milliyet Verlags und Handels GmbH (“Milliyet Verlags”)	332	2.250.172
Doğan Media International GmbH (“DMI”)	292.002	399.895
Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş. (“Bağımsız Gazeteciler”)	1.202.107	1.687.476
Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. (“Doğan Burda”)	1.271.363	1.318.186
Katalog Yayın Tanıtım Hizmetleri A.Ş. (“Katalog”)	-	899.004
Doğan Portal ve Elektronik Ticaret A.Ş. (“Doğan Portal”)	116.610	16.922
Milta Turizm İşletmeleri A.Ş. (“Milta”)	621.823	535.285
Diğer	2.124.860	960.388
	24.729.830	41.087.373

b) İlişkili taraflara kısa vadeli borçlar:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Doğan Yayın Holding A.Ş.	105.274	415.392
Doğan Dış Ticaret ve Müessellik A.Ş. (“Doğan Dış Ticaret”)	1.843.857	305.443
Milta	179.721	12.605
D-Market Elektronik Hizmetleri Ticaret A.Ş. (“D Market”)	1.622	-
Petrol Ofisi A.Ş. (“Petrol Ofisi”) (*)	-	197.185
Doğan İletişim Elektronik Servis Hizmetler ve Yayıncılık A.Ş. (“Doğan İletişim”)	529.440	614.567
Diğer	769.949	721.884
	3.429.863	2.267.076

(*) Doğan Holding, Petrol Ofisi A.Ş.’de sahip olduğu hisselerini 22 Aralık 2010 tarihinde OMV’ye devrettiği için 31 Aralık 2010 tarihli bilançonun hazırlanması sırasında ilişkili kuruluş olarak dikkate alınmamıştır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

ii) İlişkili taraflarla yapılan önemli işlemler:

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihinde sona eren yıllarda ilişkili taraf işlemleri aşağıdaki gibidir;

a) İlişkili taraflara önemli hizmet ve ürün satışları:

	2010	2009
Doğan Yayın Holding A.Ş.	2.385.799	2.112.234
Doğan Dağıtım	95.214.238	92.337.568
Doğan Gazetecilik	33.012.595	30.534.140
Medyanet	8.130.309	5.840.663
DMI	12.641.512	15.156.765
Doğan Burda	5.577.032	5.200.662
Bağımsız Gazeteciler	4.578.419	5.974.108
Milliyet Verlags	676.475	2.144.302
Doğan ve Egmont Yayıncılık ve Yapımcılık Ticaret A.Ş. (“Doğan Egmont”)	4.578.419	986.554
Doğan İletişim	776.681	1.021.779
Turner Doğan Prodüksiyon ve Satış A.Ş. (“Turner Doğan”)	436.028	1.651.728
Doğan Müzik Kitap Mağazacılık Pazarlama A.Ş.	242.918	129.478
Eko Televizyon Yayıncılık A.Ş. (“TNT”)	109.190	479.015
Doğan TV Holding A.Ş. (“Doğan TV”)	68.558	4.291.123
Petrol Ofisi (*)	19.272	244.913
Diğer	7.981.599	5.679.488
	176.429.044	173.784.520

(*) Doğan Holding’in sahip olduğu Petrol Ofisi hisselerinin OMV’ye satışının tamamlandığı tarih olan 22 Aralık 2010 tarihine kadar ilişkili kuruluş olarak dikkate alınmıştır. 19.272 TL tutarındaki işlem bu tarihe kadar yapılan akaryakıt alımlarından kaynaklanmaktadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
 (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

b) İlişkili taraflardan önemli hizmet ve mamul alımları:

	2010	2009
Doğan Yayın Holding A.Ş.	6.898.473	6.968.500
Işıl İthalat (*)	56.003.059	55.154.458
Doğan Dış Ticaret (*)	58.941.156	71.030.313
Doğan Dağıtım (**)	18.942.110	17.313.195
Kanal D	2.307.503	5.264.077
Doğan İletişim	3.356.667	2.708.361
Işıl Televizyon Yayıncılık A.Ş. (“Star TV”)	1.173.512	3.231.027
Milta	2.127.750	1.675.805
Petrol Ofisi (***)	1.287.378	1.575.230
D Yapım Reklamcılık ve Dağıtım A.Ş. (“D Yapım Reklamcılık”)	1.159.667	763.835
Diğer	3.341.363	4.348.148
	155.538.638	170.032.949

(*) Grup başlıca hammaddelerini Doğan Dış Ticaret ve Işıl İthalat’tan satın almaktadır.

(**) Doğan Dağıtım, Grup’a gazete dağıtım hizmeti sağlamaktadır. Doğan Dağıtım’dan alınan hizmet ve mamuller tutarının içerisinde gazete iadeleri, dağıtım ve nakliye hizmet giderleri yer almaktadır.

(***) Doğan Holding’in sahip olduğu Petrol Ofisi hisselerinin OMV’ye satışının tamamlandığı tarih olan 22 Aralık 2010 tarihine kadar ilişkili kuruluş olarak dikkate alınmıştır.

c) İlişkili taraflarla ilgili diğer önemli işlemler:

Diğer gelirler:	2010	2009
Doğan Dış Ticaret	692.114	797.214
Işıl İthalat	863.109	813.176
Doğan Dağıtım	866.165	599.015
Doğan Burda	643.585	475.919
Doğan Yayın Holding	228.678	186.876
DMI	342.713	370.591
Doğan İletişim	145.619	137.991
Diğer	771.897	540.011
	4.553.880	3.920.793

Diğer giderler:	2010	2009
Petrol Ofisi	-	22.623
Diğer	-	3.824
	-	26.447

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları:	2010	2009
Doğan Online	723.151	-
D-Market	461.637	661.962
Doğan Yayın Holding	47.560	-
Doğan İletişim	-	208.242
Doğan Gazetecilik	5.111.854	-
Diğer	16.726	198.110
	6.360.928	1.068.314

Finansal gelirler:	2010	2009
Kanal D	700.485	13.151
Medyanet	356.667	511.223
Bağımsız Gazetecilik	41.089	555.071
DMK	-	181.533
Doğan Yayın Holding	-	116.881
Diğer	14.832	37.351
	1.113.073	1.415.210

Finansal giderler:	2010	2009
Doğan Faktoring (*)	865.334	1.075.618
Doğan Yayın Holding	1.480	202.482
Bağımsız Gazetecilik	28.657	-
Diğer	-	31.495
	895.471	1.309.595

(*) Grup'un ticari ilanlarının faturalanması ve kontrolü ile ticari ilan alacaklarının tahsilatı Doğan Faktoring tarafından yapılmakta olup, bu hizmet için ödenen komisyonlar finansal giderler içerisinde izlenmektedir.

Kilit Yönetici Personel:

Grup, kilit yönetici personelinin yönetim kurulu üyeleri ve icra kurulu üyeleri olarak belirlemiştir. Kilit yönetici personele sağlanan faydalar ise ücret, prim, sağlık sigortası ve ulaşım gibi faydalardan oluşmaktadır.

	2010	2009
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	7.771.494	6.877.977
İşten ayrılma sonrası faydalar	105.837	-
Toplam	7.877.331	6.877.977

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
 (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

33.1 Finansal Risk Yönetimi

(i) Faiz oranı riski

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Sabit faizli finansal araçlar		
Krediler ve alacaklar	69.743.339	261.353.697
Finansal varlıklar		
-Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar (*)	18.855.213	18.363.709
Finansal yükümlülükler	7.354.467	15.232.176
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	499.025.964	635.053.546

(*) Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar, hazine bonoları ve devlet tahvillerinden oluşmaktadır.

Grup, yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir. Ayrıca Grup, faiz takası sözleşmelerinin sınırlı kullanımı ile değişken faizli banka borçlarından kaynaklanan faiz riskinden kendini korumaktadır.

31 Aralık 2010 tarihinde ABD Doları ve Avro para birimi cinsinden olan kredilerin faizi 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı değişken kredilerden oluşan yüksek/düşük faiz gideri sonucu vergi ve ana ortaklık öncesi net dönem zararı 891.004 TL (31 Aralık 2009: 824.957 TL) daha yüksek/düşük olacaktı.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

(ii) Likidite riski

Grup'un finansal yükümlülüklerinden kaynaklanan likidite riskini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2010	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar (Dipnot 7)	506.380.431	538.185.034	80.569.514	160.025.751	296.894.616	695.153
Diğer finansal yükümlülükler (Dipnot 8)	57.082.687	57.082.687	-	57.082.687	-	-
Ticari borçlar						
- İlişkili taraf (Dipnot 32)	3.429.863	3.429.863	3.429.863	-	-	-
- Diğer (Dipnot 9)	33.994.339	33.994.339	32.743.625	1.250.714	-	-
Diğer borçlar						
- İlişkili taraf (Dipnot 32)	-	-	-	-	-	-
- Diğer (Dipnot 10)	18.484.007	18.484.007	18.336.488	-	147.519	-
31 Aralık 2009	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar (Dipnot 7)	650.285.722	675.603.865	77.725.911	171.947.446	423.249.273	2.681.235
Diğer finansal yükümlülükler (Dipnot 8)	17.780.163	17.780.163	-	17.037.853	742.310	-
Ticari borçlar						
- İlişkili taraf (Dipnot 32)	2.267.076	2.267.076	2.267.076	-	-	-
- Diğer (Dipnot 9)	38.289.102	38.289.102	38.289.102	-	-	-
Diğer borçlar						
- İlişkili taraf (Dipnot 32)	-	-	-	-	-	-
- Diğer (Dipnot 10)	16.453.564	16.453.564	16.265.351	-	188.213	-

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Grup yönetimi, 6 aylık hammadde alımını karşılayacak miktarda nakit ve nakit benzeri varlığı tutmayı hedeflemektedir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Likidite tablosu, bilanço tarihi itibarıyla kontratın vade tarihine kadar olan geri kalan dönemi baz alarak, Grup'un net finansal yükümlülüklerinin, uygun vade gruplaması yaparak analizini sağlar. Tabloda belirtilen tutarlar kontrata bağlı iskonto edilmemiş nakit akımlarıdır. Vadesi 12 aydan kısa olan bakiyeler iskonto tutarının önemsiz düzeyde olması sebebiyle kayıtlı değerlerine eşittirler.

Grup'un 31 Aralık 2010 tarihinde 1 yıldan uzun vadeli 221.167.354 TL tutarında banka kredisi (31 Aralık 2009: 250.730.351 TL) ve 54.991.092 TL tutarında tedarikçilere ödenecek borcu bulunmaktadır (31 Aralık 2009: 77.615.157 TL) (Dipnot 7). Grup'un 1 yıldan uzun vadeli menkul kıymeti bulunmamaktadır (31 Aralık 2009: Yoktur) (Dipnot 6).

(iii) Kredi riski

Finansal aktiflerin mülkiyeti karşı tarafın sözleşme şartlarını yerine getirememe riskini beraberinde getirir. Bu riskler her bir borçlu için kredi miktarının sınırlandırılması ile kontrol edilir. Borçlu tarafların sayıca çok olması dolayısıyla kredi riski büyük ölçüde dağıtılmaktadır.

Ticari alacaklar için yaşlandırma analizi:

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla 54.847.243 TL (31 Aralık 2009: 56.582.094 TL) tutarındaki ticari alacak, vadesi geçmiş olmasına rağmen şüpheli alacak olarak değerlendirilmemiştir. Grup, sektörün dinamikleri ve şartlarından dolayı bir aya kadar olan gecikmeler için herhangi bir tahsilât riski öngörmemektedir. Grup, vadesi 1 ay geçmiş tahsil edemediği alacakları için vade farkı uygulayarak ticari alacaklarını yeniden yapılandırmaktadır ve/veya ipotek, kefalet, teminat senedi gibi teminatlar bulundurması sebebiyle herhangi bir tahsilât riski öngörmemektedir. 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla sözkonusu alacaklar için 13.162.212 TL'lik ipotek ve kefalet bulunmaktadır.

31 Aralık itibarıyla vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış ticari alacakların yaşlandırma analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010		31 Aralık 2009	
	İlişkili taraflar	Diğer alacaklar	İlişkili taraflar	Diğer alacaklar
0-1 ay arası	940.023	18.755.712	1.140.380	18.998.634
1-3 ay arası	290.467	12.784.980	2.076.813	9.608.021
3-6 ay arası	-	8.806.217	1.766.512	3.105.679
6-12 ay arası	-	7.396.581	776.371	6.769.789
1-2 yıl arası	-	5.873.263	3.590.160	8.749.737
	1.230.490	53.616.753	9.350.236	47.231.860

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla vadesi geçmiş ve değer düşüklüğüne uğramış ticari alacakların yaşlandırma analizi aşağıdaki gibidir:

Değer düşüklüğüne uğrayan	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Vadesi 0 - 3 ay geçmiş	687.970	2.262.103
Vadesi 3 - 6 ay geçmiş	1.600.110	2.530.329
Vadesi 6 aydan fazla geçmiş	46.967.993	38.448.797
Eksi: Değer düşüklüğü karşılığı	(49.256.073)	(43.241.229)

31 Aralık 2010 itibarıyla vadesi geçmiş ve değer düşüklüğüne uğramış ilişkili taraflardan alacak tutarı 899.004 TL'dir (31 Aralık 2009: Yoktur). 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğrayan ticari alacak bulunmamaktadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR****(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)**

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihlerinde finansal araç türleri itibariyle Grup’un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2010	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki Mevduat	Diğer varlıklar
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer		
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski	24.729.830	161.774.534	-	3.191.584	88.759.624	15.460.000
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	30.833.701	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	23.499.340	108.157.781	-	3.191.584	88.759.624	15.460.000
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri (Dipnot 9)	1.230.490	53.616.753	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	4.423.701	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri						
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	49.256.073	-	559.652	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(49.256.073)	-	(559.652)	-	-
- Net değer teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)						
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihlerinde finansal araç türleri itibariyle Grup'un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2009	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer		
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalan azami kredi riski	41.087.373	150.105.473	-	3.272.765	277.464.764	-
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	31.700.510	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	31.737.138	102.873.613	-	3.272.765	277.464.764	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri (Dipnot 9)	9.350.235	47.231.860	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	4.355.510	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	43.241.229	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(43.241.229)	-	-	-	-
- Net değer teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

(iv) Döviz kur riski

Grup, döviz cinsinden borçlarının ve alacaklarının TL'ye çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Bu risk yabancı para pozisyonu analizi ile izlenmektedir.

Grup, yurt içindeki ve yurtdışındaki yatırımlarını finanse etmek için alınan dövizli banka kredileri nedeniyle borçlu bulunulan meblağların TL'ye çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerinden doğan döviz kuru riskine maruz kalmaktadır (Bu risk, yapılan düzenli toplantılarda takip edilmektedir). Bilanço kalemlerinden doğan kur riskini en aza indirmek amacı ile atıl nakit varlığının bir kısmı yabancı para yatırımlarda değerlendirilmektedir.

Grup'un kur riski yönetim politikası her bir para birimi için gerçekleşecek tahmini 3 ile 6 aylık hammadde alımını ve kredi geri ödemelerini karşılayacak kadar dövizli mevduat tutmak şeklindedir. Ancak bu politika, yönetimce gerekli görüldüğünde piyasa şartları çerçevesinde revize edilebilecektir.

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla Grup tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Varlıklar	128.188.093	197.584.526
Yükümlülükler	(593.426.277)	(707.182.082)
Net bilanço yabancı para pozisyonu	(465.238.184)	(509.597.556)

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla aktif ve pasifte yer alan döviz bakiyeleri şu kurlarla çevrilmiştir: 1,546 TL= 1 ABD Doları ve 2,0491 TL=1 Avro (31 Aralık 2009: 1,5057 TL= 1 ABD Doları ve 2,1603 TL=1 Avro).

Grup'un 31 Aralık 2010 itibarıyla 128.188.093 TL karşılığı tutarındaki dövizli varlıklar, 593.426.277 TL karşılığı tutarındaki dövizli yükümlülük bulunması nedeniyle %22 oranında doğal yöntemle korunmuş bulunmaktadır. 31 Aralık 2009 itibarıyla 197.584.526 TL karşılığı tutarındaki dövizli varlıklar, 707.182.082 TL karşılığı tutarındaki dövizli yükümlülük bulunması nedeniyle %28 oranında doğal yöntemle korunmuş bulunmaktadır.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR****(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)**

Aşağıdaki tablo 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla Grup'un yabancı para pozisyonu riskini özetlemektedir. Grup tarafından tutulan yabancı para varlıklarının ve yükümlülüklerinin kayıtlı tutarları yabancı para cinslerine göre aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2010						
	ABD Doları Orijinal tutar	TL	Avro Orijinal tutar	TL	Diğer TL	Toplam
Varlıklar:						
Nakit ve nakit benzeri değerler	25.654.185	39.661.370	9.258.025	18.970.619	13.563.658	72.195.647
Ticari alacaklar	286.728	443.281	1.712.006	3.508.072	7.163.739	11.115.092
Finansal yatırım (Dipnot 6)	12.196.127	18.855.213	-	-	-	18.855.213
Diğer alacaklar ve dönen varlıklar	213.590	330.210	34.951	71.619	9.988.706	10.390.535
Diğer duran varlıklar	10.010.000	15.475.460	6.036	12.368	143.778	15.631.606
	48.360.630	74.765.534	11.011.018	22.562.678	30.859.881	128.188.093
Yükümlülükler:						
Uzun vadeli finansal borçların						
kısa vadeli kısımları (Dipnot 7)	96.256.957	148.813.255	31.657.230	64.868.831	16.511.360	230.193.446
Ticari borçlar	436.149	674.286	2.337.724	4.790.230	7.934.072	13.398.588
Diğer borçlar ve kısa vadeli						
yükümlülükler	25.757.018	39.820.350	407.625	835.265	32.946.806	73.602.421
Uzun vadeli finansal borçlar	142.168.519	219.792.531	13.669.403	28.009.973	28.384.481	276.186.985
Diğer uzun vadeli yükümlülükler						
(Dipnot 21)	-	-	-	-	44.837	44.837
	264.618.643	409.100.422	48.071.982	98.504.299	85.821.556	593.426.277
Net yabancı para pozisyonu	(216.258.013)	(334.334.888)	(37.060.964)	(75.941.621)	(54.961.675)	(465.238.184)
31 Aralık 2009						
	ABD Doları Orijinal tutar	TL	Avro Orijinal tutar	TL	Diğer TL	Toplam
Varlıklar:						
Nakit ve nakit benzeri değerler	73.838.568	111.178.732	9.333.025	20.162.134	14.249.971	145.590.837
Ticari alacaklar	294.956	444.115	3.064.956	6.621.224	8.823.302	15.888.641
Finansal yatırım (Dipnot 6)	12.196.127	18.363.709	-	-	-	18.363.709
Diğer alacaklar ve dönen varlıklar	346.784	522.153	9.758	21.080	16.192.298	16.735.531
Diğer duran varlıklar	595.000	895.892	-	-	109.916	1.005.808
	87.271.435	131.404.601	12.407.739	26.804.438	39.375.487	197.584.526
Yükümlülükler:						
Uzun vadeli finansal borçların						
kısa vadeli kısımları (Dipnot 7)	176.638.676	265.964.854	17.285.083	37.340.965	17.028.795	320.334.614
Ticari borçlar	1.567.096	2.359.576	3.270.601	7.065.480	10.419.444	19.844.500
Diğer borçlar ve kısa vadeli						
yükümlülükler	870.500	1.310.712	337.504	729.109	34.191.434	36.231.255
Uzun vadeli finansal borçlar	142.721.077	214.895.125	34.994.900	75.599.483	39.456.499	329.951.107
Diğer uzun vadeli yükümlülükler						
ve diğer finansal yükümlülükler						
(Dipnot 8,21)	-	-	-	-	820.606	820.606
	321.797.349	484.530.267	55.888.088	120.735.037	101.916.778	707.182.082
Net yabancı para pozisyonu	(234.525.914)	(353.125.666)	(43.480.349)	(93.930.599)	(62.541.291)	(509.597.556)

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR****(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)**

Grup, başlıca ABD Doları, Avro ve İsviçre Frangı cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.

31 Aralık 2010	Kar/Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değişmesi halinde		
ABD Doları net (yükümlülük)/varlığı	(33.304.243)	33.304.243
ABD Doları riskten korunan kısım	-	-
ABD Doları net etki-(gider)/gelir	(33.304.243)	33.304.243
Avro'nun TL karşısında %10 değişmesi halinde		
Avro net (yükümlülük)/varlığı	(6.863.492)	6.863.492
Avro riskten korunan kısım	-	-
Avro net etki-(gider)/gelir	(6.863.492)	6.863.492
İsviçre Frangı'nın TL karşısında %10 değişmesi halinde		
İsviçre Frangı net (yükümlülük)/varlığı	(5.496.167)	5.496.167
İsviçre Frangı riskten korunan kısım	-	-
İsviçre Frangı net etki-(gider)/gelir	(5.496.167)	5.496.167
31 Aralık 2009		
	Kar/Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değişmesi halinde		
ABD Doları net (yükümlülük)/varlığı	(38.437.496)	38.437.496
ABD Doları riskten korunan kısım	-	-
ABD Doları net etki-(gider)/gelir	(38.437.496)	38.437.496
Avro'nun TL karşısında %10 değişmesi halinde		
Avro net (yükümlülük)/varlığı	(8.065.633)	8.065.633
Avro riskten korunan kısım	-	-
Avro net etki-(gider)/gelir	(8.065.633)	8.065.633
İsviçre Frangı'nın TL karşısında %10 değişmesi halinde		
İsviçre Frangı net (yükümlülük)/varlığı	(6.164.540)	6.164.540
İsviçre Frangı riskten korunan kısım	-	-
İsviçre Frangı net etki-(gider)/gelir	(6.164.540)	6.164.540

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

33.2 Finansal enstrümanların makul değeri

Makul değer, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa kote edilen ve sığ olmayan bir piyasada belirlenmiş fiyat ile en iyi şekilde belirlenir.

Grup, finansal enstrümanların tahmini makul değerlerini, hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum gerektirmektedir. Sonuç olarak sunulan tahminler, her zaman, Grup'un cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olamayabilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, makul değeri belirlenebilen finansal enstrümanların makul değerinin tahmininde kullanılmıştır:

(i) Parasal varlıklar

Yılsonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dâhil, makul değerleri güvenilir bir şekilde bulunamayan bazı finansal varlıkların, makul değerlerinin, kısa vadeli olmaları ve alacak kayıplarının ihmal edilebilir olması dolayısıyla kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmekte ve ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber kayıtlı değerlerinin makul değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

(ii) Parasal borçlar

Ticari borçların kayıtlı değerlerinin, makul değerlerini yansıttığı öngörülmektedir. Kredilerin (Dipnot 7), tedarikçilere ödenecek borçların (Dipnot 7) ve diğer uzun vadeli finansal yükümlülüklerin (Dipnot 8) defter değerlerinin ve makul değerlerinin, iskonto işleminin etkisinin önemli olmamasından dolayı birbirine yaklaştığı kabul edilmektedir.

33.3 Sermaye risk yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefi, faaliyetlerin devamını sağlayabilmek ve hissedarlarına fayda sağlamak amacıyla sermaye maliyetini en aza indirmek ve en uygun sermaye yapısını temin etmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını SPK'nın öngördüğü düzenlemelere ve kar dağıtım politikasına uygun şekilde belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir. Grup, Dipnot 7'de bahsi geçen banka kredileri ile ilgili olarak, ilgili bankanın sözleşmede belirttiği net borçlanma/öz kaynaklar oranını belli bir oranın altında tutma yükümlülüğü vardır.

Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri aşağıdaki gibi belirlenir:

- Birinci seviye: Finansal varlık ve yükümlülükler, birbirinin aynı varlık ve yükümlülükler için aktif piyasada işlem gören borsa fiyatlarından değerlendirilmiştir.
- İkinci seviye: Finansal varlık ve yükümlülükler, ilgili varlık ya da yükümlülüğün birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından başka direkt ya da endirekt olarak piyasada gözlenebilen fiyatının bulunmasında kullanılan girdilerden değerlendirilmiştir.
- Üçüncü seviye: Finansal varlık ve yükümlülükler, varlık ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlenebilir bir veriye dayanmayan girdilerden değerlendirilmiştir.

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Gerçeğe uygun değerleriyle gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin seviye sınıflamaları aşağıdaki gibidir:

Finansal varlıklar	Raporlama tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer seviyesi			
	31 Aralık 2010	1. Seviye TL	2. Seviye TL	3. Seviye TL
Gerçeğe uygun değer farkı kar/zararayanıtılan finansal varlıklar				
Alım satım amaçlı	-	-	-	-
Türev araçlar	-	-	-	-
Satılmaya hazır finansal varlıklar				
Hisse senetleri	18.855.213	-	18.855.213	-
Toplam	18.855.213	-	18.855.213	-
Finansal yükümlülükler				
Gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan finansal yükümlülükler	4.602.171	-	4.602.171	-
Türev araçlar	-	-	-	-
Diğer finansal yükümlülükler	-	-	-	-
	4.602.171	-	4.602.171	-

DİPNOT 34 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ilişkin konsolide finansal tablolar 28 Mart 2011 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Yönetim Kurulu dışındaki kişilerin konsolide finansal tabloları değiştirmeye yetkisi yoktur. Konsolide finansal tablolar, Olağan Genel Kurul’da onaylandıktan sonra kesinleşecektir.

DİPNOT 35 - NAKİT AKIM TABLOSU

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait konsolide nakit akım tablolarında yer alan işletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişimlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Bloke ve vadeli mevduatlardaki değişim	130.245	(209.342)
Ticari ve ilişkili taraflardan alacaklardaki değişim	(12.784.391)	(30.020.653)
Stoklardaki değişim	426.997	4.543.581
Diğer dönen varlıklardaki değişim	912.414	19.415.276
Ticari ve ilişkili taraflara borçlardaki değişim	(3.138.515)	(4.468.088)
Diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki değişim	(5.726.648)	562.214
Diğer finansal yükümlülüklerdeki değişim	3.618.142	-
Diğer duran varlıklardaki değişim	834.892	7.204.194
	(15.726.864)	(2.972.818)

Hürriyet, hayatın tam içinde... Her yerde, her şekilde... Otobüste, parkta, sokakta, iş yerimizde, elimizde, avucumuzda, bir tık uzağımızda. Hayatımızın vazgeçilmez bir parçası Hürriyet. Her gün daha yakın, her gün daha dinamik...

Fotoğraf sanatçılarımız Levent Kulu, Selçuk Şamiloğlu, Senih Gürmen, Levent Arslan, Emre Yunusoğlu ve Sebati Karakurt da, Hürriyet'i "hayatın tam ortasında" yakalamak için sokağa çıktı... Objektiflerine bu faaliyet raporunda kullanılan kareler ve daha fazlası takıldı.

Kendilerine sonsuz teşekkürlerimizi sunarız.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.
Hürriyet Medya Towers 34212 Güneşli, İstanbul
Tel: 0212 677 00 00 Faks: 0212 677 01 82
www.hurriyet.com.tr
www.hurriyetkurumsal.com