

Hürriyet 2004 Faaliyet Raporu



İçindekiler

- 01 İlk Bakışta Hürriyet
- 02 Başlıca Finansal Göstergeler
- 04 Yönetim'den
- 06 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 08 İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 10 Genel Yayın Yönetmeni'nin Mesajı
- 12 Yönetim
- 14 Yönetim Kurulu
- 16 Yönetim Kurulu ve Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları
- 16 Denetim Kurulu
- 16 SPK Seri: X No: 16 Sayılı Tebliği Gereğince Yapılan Açıklama
- 16 Denetim Komitesi
- 17 İcra Kurulu
- 17 Koordinasyon Kurulu
- 18 İlkeler
- 20 Kurumsal Yönetim İlkeleri
- 21 Doğan Yayın Konseyi
- 22 Hürriyet Yayın İlkeleri
- 23 Doğan Yayın Holding Temel İlkeleri
- 24 Doğan Yayın Holding A.Ş.
- 25 Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.
- 26 2004'ten Editör'ün Seçimi
- 32 2004 Yılı Faaliyetleri
 - 2004 yılında da sektör lideri Hürriyet
 - Yatırım kaynağı olarak reklam gelirleri
 - Reklam pazar payı %41.3
 - Bir rekabet avantajı olarak satışlar
 - Okur profilinin çeşitliliğine seslenen ekler
 - Gelecek vizyonunu biçimlendiren yatırımlar
 - Toplam kalite yönetiminin bir parçası olarak baskı
 - Sınırları aşan erişim: Avrupa faaliyetleri
 - Küresel yaklaşımda İnternet hizmetleri
 - Verimlilik analizinden geçen insan kaynakları
 - Toplumsal sorumlulukta kapsamlı projeler
 - Mali durum rasyolarında göze çarpan kârlılık
 - Sermayeye ilgili bilgiler
 - Bağış ve yardımlar
 - Konsolide mali tablolara alınmayan değerler
 - Personel ve işçi hareketleri
 - Kâr Dağıtım Önerisi ve Sonuç
 - Hürriyet hisse senetlerinin performansı
- 50 Kurumsal Yönetim
 - Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu 2004
- 50 Mali Tablolar
 - 31 Aralık 2004 Tarihi İtibariyle Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu
 - Üst Yönetim, Erişim Bilgileri, Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler



İlk Bakışta Hürriyet

Hürriyet, Türk basını için 1948'den beri bir okuldur. Tarafsız ve bağımsız gazetecilik anlayışının simgesidir: İfade özgürlüğünü, toplum vicdanını ve kişi haklarını temsil eder. Sadık okur kitlesi yaratan Hürriyet yazarları, birer kanaat önderidir.

1948, yirminci yüzyıl dünyasının yeniden biçimlendiği, toplumsal değer ve sistemlerin yeniden yapılandığı, Türkiye Cumhuriyeti'nin "çok partili hayat"a geçiş dönemi yaşadığı kritik yıllardandır. Yüzyılın daha ilk yarısı bitmeden iki dünya savaşı yaşanmış, milyonlarca insan ölmüş, insanoğlu atom bombasının gücünü yakından görmüştür. Batılı güçlerin NATO'nun ana ilkelerinde anlaşması da, Birleşmiş Milletler Meclisi'nin İnsan Hakları Bildirgesi'ni kabul edişi de, Avrupa Ekonomik İşbirliği Örgütü'nün kurulması da, İngiltere'nin "Avrupa Konseyi" oluşturulmasını önermesi de aynı yılda olmuştur. Bu dünya konjonktürü ortasında, İkinci Dünya Savaşı'na girmemesine rağmen savaş koşullarının getirdiği yoksunluğu ve yoksulluğu yaşayan ve kapalı ekonomisini canlandırmaya çalışan Türkiye, bir yandan da toplumsal değişimin gerginlikleriyle baş etmeye çalışmaktadır. İşte böyle bir ortamda Hürriyet, 11 Mayıs 1948'de okuyucusuyla buluşmuş, Türkiye'nin tarihini yazmaya başlamıştır. O günden bugüne, tam elli yedi yıldır ilk günkü heyecanını yitirmeden, 'her sabah yeni bir gün başlar ve rotatifler döner' gerçeğiyle kurumsallaşmış, Türkiye'nin en çok okunan gazetesi, çok sesli bir toplumun aynası olmuştur. Tarafsız ve kaynağından doğru haber ilkesinden ödün vermeden sektörünün örnek bir gazetesi olarak geleceğe uzanmaktadır.

Bugün, dünyanın dört bir yanında Türkçe konuşan herkesin doğru haber ve dürüst yorum kaynağı olan Hürriyet, Doğan Yayın Holding Temel İlkeleri ve Yayın İlkeleri'ne aykırı olmayan her türlü görüşün sergilendiği bir özgür platform niteliği taşımaktadır. Çünkü Hürriyet Türkiye'nin en geniş muhabir ve yazar kadrosuna sahiptir ve İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya ve Trabzon bölge temsilciliklerinin yanı sıra Doğan Yayın Holding yönetimindeki gazete ve televizyonlara hizmet veren Doğan Haber Ajansı'nın yurtiçi ve yurtdışındaki 52 büro ve 600 muhabirden oluşan geniş haber ağından faydalanmaktadır.

Doğan Yayın Holding'in bünyesinde varlığını sürdüren Hürriyet, yıllar içinde sektörel gelişmeler ve ihtiyaçlar doğrultusunda esas iş alanı olan gazeteciliğin yanı sıra basım, dağıtım, İnternet hizmetleri, kitap yayıncılığı, ilancılık, TV program yapımcılığı ve pazarlama alanlarında da bağlı ortaklıkları ve iştirakleri aracılığıyla Türkiye'de ve yurtdışında çalışmalarını sürdürmektedir.

Türkiye'de altı ilde ve Almanya'da Frankfurt'ta kurulu Doğan Printing Center'larda basılan Hürriyet'in yurtiçi dağıtımı, basılı malzemeler

alanında Türkiye'nin lider dağıtım şirketi olan Yaysat tarafından yapılmaktadır. Her gün 1.9 milyonu aşkın kişiye ulaşan Hürriyet okurlarının %60'ı düzenli okurdur. Hürriyet okurlarının %65'inden fazlası ise yüksek eğitimlidir ve üst gelir grubunda yer almaktadır.

2004'te günlük ortalama satışını 495 bin adet olarak gerçekleştiren Hürriyet, hem günlük ortalama net satış adedi, hem de elde ettiği reklam geliri açısından Türkiye'de bir sektör lideri sorumluluğunu taşımaktadır. 2004 yılı verilerine göre, tüm reklam gelirlerinin %14.8'ine, toplam gazete reklam gelirlerinin ise %41.3'üne sahiptir.

Hürriyet, Türkiye'de yayımlanan gazeteler arasında en güçlü mali yapıya sahip olan ve Türkiye'de, uluslararası bir kredi derecelendirme kuruluşundan kredi notu almış ilk ve tek medya kuruluşudur. Hürriyet, FitchRatings'den almış olduğu uzun vadeli döviz cinsinden kredi notu BB- (görünüm durağan); uzun vadeli yerli para cinsinden kredi notu BB- (görünüm pozitif) ve ulusal kredi notu A+(Tur) ile, ülkenin en yüksek kredi değerliliğine sahip kurumlarından biridir.

1992 yılında halka arzı gerçekleşen Hürriyet'in hisse senetleri ise, Aralık 2001-Aralık 2004 döneminde en yüksek getiriyi sağlayan sayılı hisse senetlerinden olmuştur. Şirket nakit yaratma gücü ve likit mali yapısıyla, finansal piyasalardaki dalgalanmalara karşı son derece iyi direnç göstermiş, hisselerinin İMKB kapanış fiyatları esas alındığında, 2004 yılı sonunda piyasa değeri ABD doları bazında %12.4 oranında artmıştır. Hürriyet, uluslararası yatırımcılar tarafından da iyi tanınmaktadır. Halka açık hisselerinin %85'i (toplam hisselerinin %34'ü) uluslararası yatırımcılara ait olan Hürriyet, İMKB'de işlem gören şirketler arasında uluslararası yatırımcıların en çok tercih ettiği şirketlerden birisidir.

2004 yılında Hürriyet'in cirosu 473 milyon YTL, net dönem kârı 27 milyon YTL ve çıkarılmış sermayesi 416.7 milyon YTL olarak gerçekleşmiştir.

Bir bahar günü başlayan hikâyesini yıllar içinde süregelen bir başarı hikâyesine dönüştüren Hürriyet'in önüne koyduğu hedef, Türkiye'nin en beğenilen ilk 20 şirketi arasında yer almaktır. Bu doğrultuda kurumsal yönetim anlayışını ve iyi gazeteciliği oluşturduğu standartlarla sürekli kılma çabasını sürdürmektedir. Bugün örnek alınan bir kurum olarak, Hürriyet markasını okurları nezdinde farklılaştırmaya ve çalışanların kalite ve verimini artırmaya odaklanarak çalışmaktadır.

Başlıca Finansal Göstergeler

(YTL)

2004

2003

Dönen Varlıklar Toplamı

287.983.436

301.637.613

Duran Varlıklar Toplamı

549.891.104

516.602.240

Varlıklar Toplamı

837.874.540

818.239.853

Kısa Vadeli Yükümlülükler Toplamı

98.667.019

117.086.066

Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı

139.797.840

105.667.975

Özsermaye Toplamı

583.017.868

580.900.593

Net Satışlar

473.549.359

458.063.372

Okurlarıyla ilk kez 1948 yılında buluşan Hürriyet,
57 yıldır Türk basınının lider gazetesi ve
Türkiye'nin en saygın medya kuruluşudur.

	2004	2003
Esas Faaliyet Kârı	63.707.105	12.467.457
Vergi Öncesi Kâr	65.647.379	45.626.584
Net Kâr	27.200.087	58.652.105
Günlük Ortalama Net Satış (Adet)	495.000	460.000
Ortalama Sayfa Sayısı (Sayfa)	72,2	55,9
Kullanılan Gazete Kağıdı (Ton)	81.689	57.828
Gazete Kağıdı Fiyatı (\$/Ton) (Ton başına ABD doları)	563	501

Yönetim'den

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

2004, Türkiye için hem politik hem de ekonomik ortam açısından oldukça hareketli bir yıl olmuştur. Gerek Türkiye, gerekse dünya ölçeğindeki ekonomik ve politik gelişmeler Türkiye'nin hedeflerine yaklaşması açısından olumlu bir seyir izlemiştir. Genel olarak iç politikanın sakin geçtiği yıl boyunca, Türk Ceza Yasası tartışmalarının Eylül ayında yarattığı tedirginlik gibi, piyasalarda ufak dalgalanmalara neden olan bazı sıkıntılar da yaşanmıştır. Öte yandan, uluslararası ilişkiler açısından da 2004 çok verimli bir yıl olmuştur. Kıbrıs'taki referandum, Irak'taki savaş, çeşitli ülkelerde meydana gelen terörist saldırılar gibi olaylar Türkiye'nin gündemini uzun süreler işgal etmiştir. Ancak, Avrupa Birliği'yle ilişkilerimiz tüm bu olaylar arasında tartışmasız en fazla öne çıkan olmuştur.

Gelişmeler olumlu

2004'de ekonomik gelişmeler arasında en çok konuşulana ise Uluslararası Para Fonu'yla gelişen ilişkilerimiz olmuştur. Türkiye çok uzun yıllardan beri ilk kez, IMF'le başlamış olduğu bir programı, ortaya konan koşulların çok önemli bir kısmını yerine getirerek tamamlama başarısını göstermiş ve IMF'le yeni bir anlaşmanın arayışlarına başlamıştır. Bu arada demokratikleşme, insan hakları, azınlık hakları ve silahlı kuvvetlerin sivil otoritenin kontrolü altına girmesi alanlarında önemli reformlar hayata geçirilmiştir. Bütün bu reformların gerçekleştirilmesinde Avrupa Birliği'ne geçiş süreci çalışmaları önemli rol oynamıştır.

Avrupa Konseyi'nden Türkiye'ye yeşil ışık

6 Ekim'de Avrupa Komisyonu, yayınladığı ilerleme raporunda AB'ye katılım müzakerelerine

Hürriyet, Türkiye'nin küresel kararlarda söz sahibi, demokratik bir hukuk devleti olmasını istiyor ve özgürlükçü aydın insanların çoğaldığı bir toplum modelini gerçekleştirmek hayaliyle geleceğe bakıyor.



başlanması konusunda Türkiye'ye yeşil ışık yakmış, 17 Aralık'ta, 3 Ekim 2005'te müzakerelerin başlaması kararı alınmıştır. 1957'de kurulmasından bu yana beş genişleme süreci yaşayan AB'nin Türkiye'yle ilişkileri 1959 yılına kadar geri gitmektedir. Anımsarsanız, Türkiye, AB'ye tam üyelik başvurusunu 1987'de yapmıştı... Gerçekçi bir perspektiften bakarsak, Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne tam üye olması uzun bir süreç sonunda gerçekleşecektir. Bu süreçte hedeflenen, Türkiye'nin siyasal, ekonomik, sosyal ve kültürel potansiyelini Avrupa'nın geleceğine katkı yapacak varlıklara dönüştürmeyi sağlamaktır. Bu da, Avrupa'nın ortak değer ve ilkeleriyle uyumlu ilerlemeler kaydedilmesine bağlıdır.

Türkiye'nin IMF'le rayına oturan ilişkileri

Türkiye'nin AB'ye doğru ilerlemesi, ekonomik istikrar sürecine de yeni bir ivme kazandırmaktadır. AB'yle üyelik müzakerelerinin başlaması, AB'ye ekonomik anlamda da yakınlaşmanın başlaması anlamına gelecektir. Türkiye 2005 yılında başlamak üzere IMF'le yeni bir ekonomik programın hazırlıklarını tamamlamıştır; AB perspektifinin de buna eklenmesiyle piyasalardaki olumlu havanın daha da güçlenmesi beklenebilir. Türkiye son yıllarda işleyen bir piyasa ekonomisi olma yönünde ve Avrupa tek pazarının rekabetçi baskısıyla başa çıkabilme konusunda önemli mesafe almıştır. Bundan sonra da hükümetlerin amacı, kuşkusuz AB'nin Maastricht ekonomik kriterlerini sağlayabilmek açısından enflasyon oranının düşürülmesi ve bütçe açıklarıyla kamu borçlarının azaltılması yönünde politikalar izlemek olacaktır.

Sektör ve Grubumuz içinde bir sinerji mimarı

Tüm bu makro gelişmeler ve beklentiler ışığında Hürriyet'e baktığımda, sektördeki öncü misyonunu başarıyla sürdürdüğünü görüyorum. Geçmişinde ve önüne koyduğu hedeflerden aldığı dinamizmle kendini sürekli yenileyen Hürriyet'in başarısı, bilanço rakamlarında da ortaya çıkmaktadır.

2004 içinde hedeflerini gerçekleştirmesi ve akılcı yönetim sistemi sayesinde Hürriyet, Doğan Yayın Holding bünyesinde yaratılan sinerjinin mimar kurumları arasında yerini korumuştur.

Yatırımcılarımız açısından özellikle şunu vurgulamak istiyorum: Hürriyet bugünkü finansal yapısı ve 57 yıla uzanan deneyimi ile büyümesini ve rekabet etmeyi sürdürürken, karşılaşılabileceği her türlü olumsuzluğa direnme gücüne de sahiptir. Bu güç, Hürriyet'in yarınlarını da güvence altına almaktadır.

Çünkü Hürriyet yarım yüzyıl aşkın bir süredir Türk basınında bağımsızlığın ve ifade özgürlüğünün bir simgesi olarak çalışıyor. Türkiye'nin küresel kararlarda söz sahibi, demokratik bir hukuk devleti olmasını istiyor ve özgürlükçü aydın insanların çoğaldığı bir toplum modelini gerçekleştirmek hayaliyle geleceğe bakıyor. Bu yüzden de siyasi yelpazenin çeşitli kesimlerinden farklı görüşlere sahip yazarlara sayfalarını açıyor. Türkiye'nin demokratik ve sosyal değerlerini yansıtan Hürriyet, açık görüşlü yorumları, politika, iş dünyası, ekonomi, spor, eğlence ve sanat konularındaki net ve anlaşılır içeriğiyle okurların en çok tercih ettiği gazete olabiliyor. Yıllardır Türkiye'nin en çok okunan günlük gazetesi olma sıfatını inandığı evrensel değerler sayesinde taşıyor.

2005 yılında Türkiye ve Hürriyet açısından çok ümitliyim. Ülkemizin son 30 yıllık tarihine damgasını vuran ve ilerlememize engel olan tüm sorunların üstesinden geleceğimize, olumsuzlukların ardımızda kalacağına ve zaman içinde unutulacağına, umutlarımızı besleyen enerjimizin yardımıyla yaraların sarılacağına inanıyorum. Burada, Hürriyet ve Doğan Yayın Holding hissedarlarına ve katma değer yaratan tüm çalışanlarımıza çok teşekkür ediyorum. Bizi güzel bir geleceğin beklediğini hiç unutmayın lütfen.

Aydın Doğan
Yönetim Kurulu Başkanı

İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı



Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Değerli Çalışma Arkadaşlarımız, Ülkemiz 2004 yılını %9.9 büyüme hızıyla, 1966'dan bu yana 38 yılın rekorunu kırarak kapattı ve ilk kez 300 milyar ABD dolarının üstünde ekonomik büyüklüğe ulaştı. Kişi başına gelir ise tarihin en yüksek noktasına çıkarak 4 bin ABD dolarını aştı; 4 bin 172 ABD dolarına çıktı. Milli gelir satınalma paritesine göre değerlendirildiğinde ise, ulaşılan miktar 7 bin 786 ABD doları oldu. Milli gelir, dolar bazında döviz kurundaki düşüşün de etkisiyle %25.2 büyüyerek 299 milyar 475 ABD doları düzeyinde gerçekleşti. Sanayi (yıllık %9.4) ve ticaret (yıllık %12.8) büyüme oranlarında başı çeken sektörlerimiz arasında. Üretim detayları ve sektörel büyüme eğilimleri farklılık gösterse de genel toplamda Türkiye'nin ekonomik açıdan nefes aldığı ve sonuçlarının topluma yansıdığı açıkça görülüyor. Bu gelişmelerin arkasında kuşkusuz AB Birliği'ne uyum çabalarında atılan adımların ve 17 Aralık'ta alınan müzakere tarihinin etkisi büyük. Bu genel umut ve beklentilerin yükseldiği, iyimserlik havasının estiği ortamda Hürriyet'e baktığımızda 2001'de aldığımız verimlilik önlemlerinin de süren katkısıyla geçen yılın hedef ve beklentilerini gerçekleştirdiğimizi görüyoruz.



Sektör liderliğimizi koruduk.

Hürriyet gerek satışları, gerekse reklam gelirleri açısından başarılı bir yılı daha arkasında bırakmış, günlük ortalama net tirajı 2004 yılında %7.6'lık bir artışla 495 bine ulaşmış, pazar payı ise, % 10.9 olarak gerçekleşmiştir.

Toplam reklam pazarındaki payını 0.9 puan artışla %14.8'e, gazete reklam pazarındaki payını ise 1.1 puan artışla %41.3'e yükselterek birinciliğini korumuştur. Ciro su 473 milyon YTL, net dönem kârı 27 milyon YTL ve çıkarılmış sermayesi 416.7 milyon YTL olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca hisse senetleri de İMKB kapanış fiyatları esas alındığında, 2004 yılı sonunda piyasa değeri ABD doları bazında %12.4 oranında artmıştır.

Hürriyet, 2003 yılında İstanbul Sanayi Odası'nın yaptığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında 66. sırada yer almıştır. Özel Sektör sıralamasında ise 57. sıradadır. Vergi öncesi dönem kârına göre, genel sıralamada 30., özel sektör sıralamasında ise ilk 23 firma arasında yer almıştır. Bu yıl genel sıralamada ilk yirmiyi girmek hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

Sınırlar ötesinden gelen kurumsal rakamlar da olumlu.

Hürriyet, Türkiye dışında da en çok okunan Türkçe gazete olarak ilk akla gelenler arasındadır; günde ortalama 130 -140 bin adetlik tirajıyla hem Avrupa'da en çok satılan Türkçe gazete, hem de kıtanın en çok satılan yabancı gazetelerden biridir. Hürriyet'in yurtdışındaki erişimi Batı Avrupa ülkeleriyle sınırlı değildir. Axel-Springer dağıtım ağıyla Almanya çapında 20.000, Avrupa çapında ise 30.000 satış noktasına dağılan Hürriyet, ABD ve Kanada'nın yanı sıra İngiltere'den Romanya'ya, İskandinav ülkelerinden İtalya'ya toplam 23 ülkeye

Bir sektör lideri olmanın sorumluluğuyla hedeflerini belirleyen Hürriyet, gücünü, bağımsız gazeteciliğinden ve okurlarından almaktadır.



ulaşmaktadır. Daha önce Almanya'da basılarak Amerika'ya gönderilen Hürriyet ABD gazetesi, 1 Kasım 2004 tarihinden itibaren New York'ta basılmaya başlanmıştır. Ayrıca New York dışında ülkenin önemli bazı eyaletlerinde güncel ve aktüel olarak yayımını sürdürmektedir. Sadece Hürriyet Avrupa gazetesinin 2004 yılı reklam geliri 6.5 milyon euro olarak gerçekleşmiştir. Türkiye sınırları dışında da bir "marka" olma yolunda hızla ilerleyen Hürriyet, gerçekçi hedeflerle, sağlam adımlarla yol almaktadır.

Internet ortamında kurumsal yayın ilkelerimizle habercilik yapan, aylık ortalama 2 milyona varan ziyaretçi ve 90 milyon adete varan sayfa görüntüleme sayısına ulaşan Hürriyetim, zengin ve doyurucu içeriğiyle Türkiye'nin lider, Avrupa'nın önde gelen İnternet yayınları arasındadır. Hürriyetim 2004 yılında Grup dışına verdiği içerik hizmeti, banner satışları, Green Card ve Mobil Hürriyetim gibi özel proje satışlarından toplam 1.355.910 YTL gelir elde etmiştir.

Sosyal sorumluluklarımızla da gündem yarattık.

Türkiye'nin çok önemli bir toplumsal sorunu olan aile içi şiddeti gündeme getirmek ve bu konuda aydınlanma yaratmak, dönüşüm sağlamak için hazırladığımız "Aile İçi Şiddete Son!" kampanyamızın tanıtım toplantısını, 18 Ekim 2004'de yaptık. Üst düzey yöneticilerimizle gerçekleştirdiğimiz bu toplantı amacına ulaşmış ve toplumun duyarlı kesimlerinden hemen destek almıştır. Kampanyayla ilgili ayrıntılı bilgiye ulaşılması için hazırladığımız www.aileicisiddeteson.com adresinde yayına giren site, aile içi şiddet konusunda bir platform olmayı

hedeflemektedir. Gerek şiddetten etkilenmiş ve çevresinde aile içi şiddetin yaşandığına tanık olmuş kişilerce, gerekse bu konuya duyarlı profesyoneller ve gönüllüler tarafından sık sık ziyaret edilmekte, mektup almaktadır. İlk üç ayda Gaziosmanpaşa, Ümraniye, Bakırköy ve Kağıthane ilçelerinde toplam 1500 kişiye ulaşan kampanyanın etkin bir parçası olan Eşler Arası İlişkiler Destek Programı, yerel yönetimlerden de ilgi görmüştür. Belediyelerden, İstanbul içi ve dışındaki sivil kuruluşlardan da eğitim programını yaygınlaştırmak için talepler gelmektedir. Kampanya, Avrupa basınında da yer almış, Hollanda'da iki gazetede birden örnek çalışma olarak yayımlanmıştır. Eğitimler, kampanya diğer ayaklarıyla birlikte 2005'te de devam edecektir.

2005'e enerjimizi ve umutlarımızı yenileyerek giriyoruz. Ülkemizin tarihine tanıklık ederken, çoksesli toplumumuzun bağımsız sesi olurken kendini gazeteciliğe adanmış çalışanlarımızla, bize güvenen hissedarlarımızla ve her gün sayısı artan okurlarımızla aynı kaderi paylaşıyoruz... Bu kader, geleceği aydınlık bir ülkenin kaderidir.

Bize destek olan kurum ve kişilere bir kez daha teşekkür ederim.

Vuslat Doğan Sabancı
İcra Kurulu Başkanı

Genel Yayın Yönetmeni'nin Mesajı



“Amiral Gemisi “ ve “Hürriyet”...

Bu iki kelime birbirine çok yakıştı. Sadece yakışmadı aynı zamanda Türk medya tarihinde bir gerçeğin ifadesi haline geldi. Çünkü bu iki kelimenin arkasında artık 60 yıla yaklaşan bir mazinin başarı bilançosu yatıyor. Hürriyet bir yılı daha bu imajı pekiştirerek doldurdu. Gazetecilik alanında hep rakipsizdi.

Yine öyle kaldı. Ancak Hürriyet'in son 10 yıldaki asıl başarısı, dünya gazete trendlerinde başarılı bir rol modeli, bir prototip haline gelmesi oldu. Bütün dünyada gazetecilik “hibrid” bir modele doğru gidiyor. Bundan 10 yıl öncesine kadar gazeteler, “bulvar” gazeteleri ve ciddi “referans” gazeteleri olarak ikiye bölünüyordu. Ancak son 10 yıl içinde bu iki alanın da en başarılı örneklerini bünyesine toplayan ciddi “halk” gazetelerinin parladığı yıllar oldu.

Hürriyet bütün dünyada belki de bu yeni başarı modelinin ilk uygulayıcısı oldu.

Bir yandan popüler halk öğelerini, halkın geniş kesimlerinin beklentilerini ve zevklerini dikkate alırken, bir yandan uzman gazeteciliğe, en etkili köşe yazarlarına kapıları açarak bugün Türkiye’de AB sosyoekonomik grubun ve her alanda karar alıcıların, kanaat önderlerinin en beğendiği ve satın aldığı gazete oldu.

Manşetleri, köşe yazıları, uzmanlık haberleri toplumun gündeminin belirlenmesinde önemli rol oynadı.

Bugün çok sayıda kurumun yaptığı anketlerde en beğenilen gazetenin Hürriyet çıkması, bir tesadüf değil. Dünyadaki bu yeni trendin iyi okunmasının getirdiği normal bir sonuç.

Hürriyet gazetecileri bu yılı çok başarılı geçirdi.

Geçen yıl olduğu gibi, bu yıl da toplumda en çok tartışılan konular hep Hürriyet’in manşetlerinde başladı.

Amiral gemisinin kaptan köşkü, güvertesi, dümeni bu hikayeyi yaşanmış bir hayat hikayesine dönüştüren bir mürettebata emanet edilmiştir.



Ama Hürriyet sadece bir gazetecilik başansı değildir. Amiral gemisinin öteki ambarları da en az gazetecilik kadar doludur.

Yine Türkiye’de iş dünyasında yapılan bir çok ankette, Türkiye’nin en beğenilen şirketleri arasında Hürriyet hep ön sıralarda.

Dahası, yabancı danışmanlık ve yatırım şirketlerinin yıllık, üç aylık, altı aylık analizlerinde Hürriyet hep performans sıralamalarının en üst basamaklarında yer aldı.

Türkiye’de yabancı yatırımcı oranı en yüksek iki şirketten birinin Hürriyet olması da bir tesadüf değil, başarılı bir kurumsal yönetimin ürünüdür.

Günümüzde hiçbir gazete sadece gazetecilik performansı veya sadece yönetim başansı ile ayakta kalamaz.

Çağdaş gazetecilik, büyük bir gazetecilik performansı ile başarılı bir finansal yönetim ve pazarlama yönteminin sinerjisiyle gelişir. Hürriyet bunu en iyi başaran Türk gazetesidir.

Sadece bir Türk gazetesi değil, aynı zamanda dünyada da başarılı bir örnektir. Bunun arkasında, dünyanın ancak çok köklü basın kuruluşlarında görülen bir yönetim istikrarı yatmaktadır.

Bu istikrarın temelini de, güçlü bir patronluk otoritesi, güçlü ve başarılı bir profesyonel yönetim oluşturuyor.

Bütün bunları alt alta yazdığınız zaman da yarım asrın aşan bir başarı hikayesi ortaya çıkıyor.

Tesadüfi ve konjonktürel olmayan, sürdürülebilir bir başarı hikayesi.

Amiral gemisinin kaptan köşkü, güvertesi, dümeni bu hikayeyi yaşanmış bir hayat hikayesine dönüştüren bir mürettebata emanet edilmiştir. Buna küresel bir başarı hikayesi de diyebilirsiniz.

Ertuğrul Özkök
Genel Yayın Yönetmeni

Yönetim

Yönetim Kurulu



Aydın Doğan
Yönetim Kurulu Başkanı

1936 yılında Kelkit'te doğdu. İlk ve orta öğrenimini Kelkit'te, lise öğrenimini ise Erzincan'da tamamladı. 1956 ve 1960 yılları arasında İstanbul Yüksek İktisat ve Ticaret Mektebi'nde okudu.

1974'de ilk sanayi şirketini kurdu. Takip eden yıllarda önce İstanbul Ticaret Odası (İTO) Meclis ve Yönetim kurulu üyeliği, daha sonra Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu üyeliği yaptı.

1979 yılında Milliyet Gazetesi'ni devralarak yayıncılığa başladı. Bugün, ulusal gazete sahiplerinin en kıdemlisidir. 1986-1996 yılları arasında Türkiye Gazete Sahipleri Sendikası Başkanlığı'nı üstlendi. 1998 yılında Tokyo'da yapılan Dünya Yayıncılık Birliği (WAN) toplantısında, Türkiye'den seçimle ilk kez Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçilen kişi oldu.

1999 yılında T.C. Devlet Üstün Hizmet Madalyası'yla ödüllendirildi. 1999 yılında Girne Amerikan Üniversitesi'nden, 2000 yılında Ege Üniversitesi'nden, 2001 yılında Bakü Devlet Üniversitesi'nden, 2005 yılında Marmara Üniversitesi'nden fahri doktora unvanı aldı.



Mehmet Ali Yalçındağ
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

1964 yılında İstanbul'da doğdu. 1989 yılında ACL'den üstün başarı derecesiyle mezun oldu. 1990 yılında Doğan Grubu'nun tüm dış alımını yapan Doğan Dış Ticaret'e katıldı; bir yıl sonra Doğan Holding İcra Komitesi'ne ve 1992 yılında da Milliyet Gazetesi'ne Genel Müdür Yardımcısı olan Mehmet Ali Yalçındağ, Simge Grubu'nu kurdu ve Türk basın hayatına beş yeni marka kazandı.

Doğan Grubu'ndaki medya şirketleri 1996 yılında Doğan Yayın Holding çatısı altında birleştirilirken Mehmet Ali Yalçındağ, bu kuruluşun Genel Müdür Yardımcılığı'na, 1999 yılında İcra Kurulu Başkanlığı'na getirildi. 1998 yılı başında ülkenin çeşitli bölgelerinde düzenlediği toplantılarla Grubun tanıtımını koordine ederek Holding hisselerinin halka açılışını gerçekleştirdi. Tüm bağlı şirketlerin kurumsal kimliklerinin oluşturulmasına öncülük eden Mehmet Ali Yalçındağ, grup şirketlerinin yabancı şirketlerle de ortaklıklar yapmalarını sağladı.

Mehmet Ali Yalçındağ aynı zamanda Uluslararası Reklamcılık Derneği'nin (IAA) de başkanlığını yürütmektedir.



Vuslat Doğan Sabancı
Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkanı

1971 yılında doğan Vuslat Doğan Sabancı, Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu. Eğitimine New York'ta Colombia Üniversitesi'nde devam ederek yüksek lisansını Uluslararası Medya ve İletişim alanında yaptı.

Vuslat Doğan Sabancı bir yıl süreyle The New York Times gazetesinin Yazı İşleri Yönetimi bölümünde çalıştı. Daha sonra, The Wall Street Journal'da Asya İş Dünyası Haberleri Kanalı ve The Wall Street Journal Latin Amerika Edisyonu'nun kurulması çalışmalarında görev aldı.

1996 yılında Reklamdan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak Hürriyet Gazetesi'ne katıldı. Üç yıl sonra gazetenin Pazarlama Operasyon Grup Başkanlığı'na terfi ederek, pazarlama, satış, insan kaynakları ve IT faaliyetlerinden sorumlu oldu.

Bugün Hürriyet'in İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdüren Sabancı, stratejik planlama ve iş geliştirme yanı sıra gazetenin idari faaliyetlerinden de sorumludur. Vuslat Doğan Sabancı aynı zamanda Uluslararası Basın Enstitüsü'nün (IPI) Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



İmre Barmanbek
Yönetim Kurulu Üyesi

1942 yılında İstanbul'da doğdu. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Ekonomi ve Finans bölümlerinden mezun oldu. 1969-1970 yılları arasında Devlet Planlama Teşkilatı'nda, Teşvik Uygulama'da Planlama Uzmanı olarak görev yaptı; daha sonra Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanlığı'na terfi etti ve aynı zamanda Vergi Temyiz Komisyonu'nda üyelik yaptı.

Bakanlıktaki başarılı kariyerinin ardından özel sektörde çalışmaya başladı; Koç ve Doğan Grupları'nın ortak girişimi olan Doğu Akü'ye Finans Müdürü olarak katıldı ve daha sonra Genel Müdürlüğe terfi etti.

İş hayatına Doğan Grubu'nda Mali Koordinatör olarak devam eden Barmanbek, 1998 yılında Mali İşler Grup Başkanı oldu. 1999-2002 yılları arasında Genel Koordinatörlük ve Yönetim Kurulu Murahhas Üyeliği görevlerini yürüttü.



Ertuğrul Özkök
Yönetim Kurulu Üyesi

1947 yılında İzmir'de doğdu. İzmir Namık Kemal Lisesi'ni bitirdikten sonra, Ankara Siyasal Bilgiler Fakültesi Basın ve Yayın Yüksekokulu'na girdi. 1969 yılında mezun olduktan sonra, bir yıl TRT'de muhabir olarak çalıştı ve daha sonra Fransa'ya giderek, İletişim Bilimleri dalında doktora yaptı.

Fransa dönüşünde Hacettepe Üniversitesi'ne girdi ve öğretim üyesi olarak görev yaptı. 1986 yılında doçent olduktan sonra, öğretim üyeliğinden ayrılarak, Hürriyet Gazetesi'ne girdi.

Hürriyet Gazetesi'nin, Ankara ve Moskova temsilciliğini yaptıktan sonra, görevine halen Genel Yayın Yönetmeni, Doğan Yayın Holding Başkan Yardımcısı ve günlük siyasi yazar olarak devam ediyor.

1982'de yayımlanan ilk kitabı, "Sanat, İletişim ve İktidar" ile yazarlığa adımını atan Özkök, 1984'de "Kitlelerin Çözülüşü", 1987'de "Elveda Başkaldırı" ve 1989'da yayımlanan "Stalin Baroku" adlı kitapları ile yazarlığa devam etti.

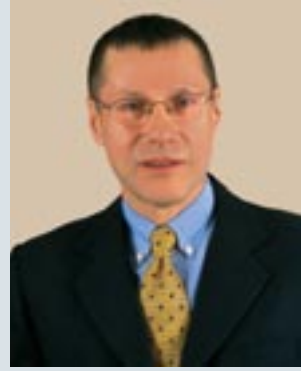


Soner Gedik
Yönetim Kurulu Üyesi

1958 yılında Eskişehir'de doğdu. Ankara Üniversitesi'nden Ekonomi ve Kamu Maliyesi konusunda lisans derecesini aldı. 1981 yılında sınavı başarıyla geçerek Maliye Bakanlığı hesap uzmanlığı kadrosuna katılan Gedik, 1985 yılında sınıfının birincisi olarak hesap uzmanı oldu.

Kamu görevlisi sıfatıyla altı ay boyunca önde gelen özel ve resmi kuruluşları teftiş ederek mali konulardaki deneyimini pekiştirdi. Daha sonra, Grup İcra Kurulu Başkanı'na bağlı Mali Danışman olarak görev yapmak üzere Hürriyet Holding A.Ş. Finansman Bölümü'ne katıldı.

1989 yılında İcra Kurulu Başkan Yardımcılığı'na atandı ve Grup Yönetim Kurulu Üyeliği'ne ve Hürriyet Holding'in Finansman Müdürlüğü'ne getirildi. Gedik halen Doğan Yayın Holding'in Mali İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı ve DYH'nin birçok iştirakinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Cem M. Kozlu
Yönetim Kurulu Üyesi
(Bağımsız Üye)

Coca-Cola Şirketi'nde Orta Avrupa, Avrasya ve Ortadoğu Grup Başkanı olarak görev yapmakta olan Cem, 1978-1981 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi'nde Uluslararası Pazarlama ve İhracat İdaresi dersleri verdi.

1985 yılında da Denison Üniversitesi İktisat Bölümü'nde misafir profesör olarak görev yaptı. Çeşitli ulusal ve uluslararası şirketlerde yöneticilik yapan Kozlu, 2003 yılına değin Türk Hava Yolları'nda sürdürdüğü Yönetim Kurulu Başkanlığı ile Türk kamu dünyasına ve 1991 genel seçimlerinde kazandığı İstanbul milletvekilliği ile de Türkiye siyasetine hizmet verdi.

Kozlu'nun Uluslararası Pazarlama, Türkiye Mucizesi için Vizyon Arayışları ve Asya Modelleri, Kurumsal Kültür, Sogo-Şoşa (Dışa Açılmada Bir Japon Dersi), Öfke'den Çözüm'e adlı eserleri bulunmaktadır.

Çok sayıda makaleleri de bulunan Kozlu günlük gazetelerde de köşe yazıları yazdı.



Kai Diekmann
Yönetim Kurulu Üyesi
(Bağımsız Üye)

Kai Diekmann lise eğitimini ve askerliğini tamamladıktan sonra 1985 yılında Axel-Springer Yayıncılık'ta stajyer olarak çalışmaya başladı. Kısa bir süre sonra şirketin Bonn temsilcisi oldu.

1989-1991 yılları arasında Bunte dergisinde Haber Müdürü olarak görev yaptı. Berliner Zeitung'da kısa bir süre çalıştıktan sonra 1992'de Bild'e geçti.

Kariyerindeki bir sonraki sıçrama 1998'de gerçekleşti, Diekmann, Welt am Sonntag gazetesine Genel Yayın Yönetmeni oldu. 2001'de Almanya'nın en çok satan gazetesi Bild'in Genel Yayın Yönetmenliği'ne, 2004 yılında da gazetenin yayıncılığına getirildi. Halen aynı zamanda Bild am Sonntag'ın da yayıncılığını sürdürmektedir.

Göreve getirilmesinden sonra Bild Gazetesi'ni Avrupa'nın en çok satan, en etkili ve en karlı yayın kuruluşlarından biri haline getirdi. 2004 yılında da Almanya eski Başbakanları'ndan Helmut Kohl'un yakın arkadaşı sıfatıyla biyografisini yazdı.

Yönetim Kurulu ve Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. adına taahhüdü içeren bağlayıcı nitelikteki her türlü işlem, belge, sözleşme, umumi vekaletname, kefaletname ve borç senetlerinin birinci derece iki yetkilinin imzasını taşıması gereklidir. Ancak bunlardan; gayrimenkul alım-satımı, Şirkete ait mevcutelerin imtiyaz ve yayın hakları ile her türlü patent, marka, lisans ve diğer fikri hakların satılması, devir edilmesi ve bunlar üzerinde sınırlayıcı haklar kurulması, şirket gayrimenkul ve menkulleri üzerinde ipotek, rehin ve diğer sınırlayıcı aynı haklar kurulması, başka bir şirkete iştirak edilmesi veya iştirak satılması, hisse senedi, tahvil ve finansman bonosu ihracı işlemlerinin Yönetim Kurulu başkanı veya başkan yardımcısının olumlu oyu ile alınmış Yönetim Kurulu kararına dayanılarak yapılması zorunludur.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin görev süreleri bir mali yıl dönemi olup, bu da ilk olağan genel kurul tarihine kadardır.

Denetim Kurulu

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin halihazırdaki Denetim Kurulu üyeleri Mehmet Yörük ve Mehmet Ali Ogan Balıbaşa olup, Şirket'e ortak değildirler.

SPK Seri: X No: 16 Sayılı Tebliği Gereğince Yapılan Açıklama

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri XI, No:25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"i uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde hazırlanmış 01.01.2004-31.12.2004 dönemine ilişkin yıllık mali tablo ve raporları şirketin Yönetim Kurulu Üyesi Soner Gedik, Mali İşler Grup Başkanı Ahmet Toksoy ve Mali İşler Müdürü Halil Özkan tarafından incelenmiş olup,

Görev ve sorumluluk alanlarında sahip olunulan bilgiler çerçevesinde gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediği,

Sahip olunulan bilgiler çerçevesinde, raporun ilişkin olduğu dönem itibarıyla, mali tabloların ve rapordaki diğer bilgilerin ortaklığın mali durumu ve faaliyet sonuçları hakkında gerçeği doğru bir biçimde yansıttığı, tespit olunmuştur ve yukarıda adı geçen kişiler tarafından 18 Mart 2005 tarihinde imzalanmıştır. Bu beyanın örneği ekte sunulmuştur.

Şirket'in Yönetim Kurulu ise yine 18 Mart 2005 tarihli kararında Şirket'in 31.12.2004 tarihli mali tablolarını ve notlarını onaylamıştır.

Denetim Komitesi

Komite üyeleri hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır;

Adı soyadı	Ünvanı	Açıklama
İmre Barmanbek	Başkan	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede görevli değil
Soner Gedik	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede görevli değil

Denetim Komitesi faaliyetlerini Sermaye Piyasası Mevzuatı ile uyumlu ve SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörüldüğü şekilde düzenli bir şekilde yürütmektedir. Bu çerçevede 2004 yılında; Şirketimizin ara dönem mali tablo ve dipnotları ile bağımsız denetim raporları, kamuya açıklanmadan önce gözden geçirilmiş; bağımsız denetim şirketi ile toplantılar yapılmıştır. Şirketimizin bağımsız denetim sözleşmesi gözden geçirilmiştir.

Denetim Komitesi 01.01.2004 - 31.12.2004 dönemi mali tablo ve notları ile bağımsız denetim raporlarının Şirketin faaliyet sonuçları hakkında gerçek durumu yansıttığı, Şirket'in izlediği muhasebe ilkeleri ile UFRS ve SPK standartlarına uygun ve doğru olduğu sonucunu bildirir kararını 17 Mart 2005 tarihinde Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

İcra Kurulu



- ▲ Ayşe Sözeri Cemal
İcra Kurulu Üyesi
- ▲ Ahmet Toksoy
İcra Kurulu Üyesi
- ▲ Sinan Köksal
İcra Kurulu Üyesi
- ▲ Ertuğrul Özkök
İcra Kurulu Üyesi
- ▲ Vuslat Doğan Sabancı
İcra Kurulu Başkanı

Koordinasyon Kurulu

- Vuslat Doğan Sabancı İcra Kurulu Başkanı
- Ertuğrul Özkök Genel Yayın Yönetmeni
- Ahmet Toksoy Mali İşler Grup Başkanı
- Ayşe Sözeri Cemal Reklam Grup Başkanı
- Sinan Köksal Pazarlama Grup Başkanı
- Fikret Ercan Yayın Koordinatörü
- Enis Berberoğlu Haber Koordinatörü
- Temuçin Tüzecan Kurumsal İletişim Koordinatörü
- Sancak Basa İnsan Kaynakları Müdürü

İlkeler

İlkeler

Kurumsal Yönetim İlkeleri

Kurumsal değerler, kurumun kültürel kaldıraçlarıdır. Kurum yapısının tüm dokusuna dağılan hassasiyet ve denge, değerler üzerine kurulmak zorundadır.

TEMEL AMAÇ

Hürriyet için temel amaç, dünyada Türkçe konuşan herkese doğru haber ve bilgi sağlamak, dürüst yorum ve değerlendirme sunmaktır. Hürriyet ve iştiraklerindeki yöneticilerinin asli görevi ise, kurumu ve gazeteyi bu amacın temeli olan bağımsızlığını koruyacak ve Şirket pay sahiplerine en yüksek değeri sağlayacak şekilde yönetmektir.

GELECEK HEDEFİ

Hürriyet gazetesi, Türkiye'nin çağdaşlaşma hedefine ulaşma çabalarında, nitelikli yayıncılık, çalışanlarına verdiği değer ve toplumsal sorumluluklarına gösterdiği özenle öne çıkar. Geçmişte olduğu gibi gelecekte de toplumsal faydaya sağladığı desteği ve bu alandaki öncü rolünün sürekliliği, hedeflerini yönlendirir.

DEĞERLER

Hürriyet:

Demokratiktir: Siyasi tercihlerin demokratik ilkeler çerçevesinde özgür seçimlerde ifade edilmesini, bu ifadenin yönetime yansımaları, özgür gazeteciliğin demokrasiyi güçlendireceği bilinciyle destekler.

Özgürlükçüdür: Irkçılığa ve her şekliyle ayrımcılığa karşıdır. Bunların dışında kalan ve şiddet eylemi çağrısı yapmayan tüm düşüncelerin özgürce ifade edilebilmesini ve yayınlanabilmesini destekler; bu özgürlüklerin engellenmesine karşıdır.

Laiktir: Devletin sosyal, ekonomik, siyasi veya hukuki temel düzeninin din kurallarına dayandırılmasına karşıdır.

Farklılıklara Saygılıdır: Dil, din, millet, ırk, cinsiyet ayrımı yapmaz. Düşüncelerini farklı dillerle ifade edenlerin, kendini farklı bir aidiyetle tanımlayanların varlığını, bu özgürlükler ayrımcı siyasi duruşlara yol açmadığı sürece saygıyla karşılar.

Basın Etiğine Saygılıdır: İfadesini Doğan Yayın Konseyi tarafından yayımlanan Yayın İlkeleri'nde ve Hürriyet Gazeteciliği kitabında bulan, her durumda uyulması gereken evrensel gazetecilik ilkelerine bağlıdır.

Toplumsal Sorumluluk Sahibidir:

Toplumsal sorunların aşılmasında bir çözüm ortağı olarak kendini sunar. Özellikle ana iş alanı olan gazete yayıncılığında kalitenin yükselmesi çabalarını destekler.

Doğan Yayın Konseyi



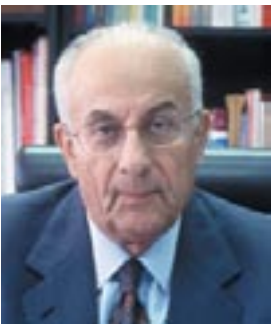
Aydın Doğan



Orhan Birgit



Güneri Civaoglu



Hakkı Devrim



Oktay Ekşi



Şenes Erzik



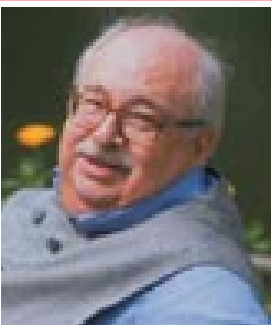
Doğan Heper



Doğan Hızlan



Sami Kohen



Hasan Pulur



Özdem Sanberk



Afıtap Pusat
Genel Sekreter

Diğer hiçbir sektör, medya sektörü kadar insanların gündelik hayatına girme şansına sahip değildir. Medya kuruluşları, hedef kitlelerine doğrudan ulaşabilmek amacıyla, gazeteler, dergiler, kitaplar, televizyon kanalları, radyo istasyonları ve İnternet gibi çok çeşitli iletişim araçlarını kullanırlar. Bu erişim gücü, artan bir sorumluluk duygusu ve kontrol gereksinimini de beraberinde getirir. Bu düşünceden hareketle DYH, yayıncılık ilkelerini belirlemesi ve Gruba ait tüm gazete, dergi, televizyon kanalı ve radyo istasyonlarının etik standartlara uygun çalışmasını sağlamak amacıyla Doğan Basın Konseyi'ni oluşturmuştur.

Türkiye'de kendi türünde ilk olma özelliğini taşıyan bu Konsey, bir yandan sektörün sorunlarına eğilirken diğer yandan Türk medyasının imajını kurumsallaştırmayı hedeflemektedir. Doğan Basın Konseyi uluslararası basın ahlakına uyum sağlaması konusunda Türk medyasına önemli katkılarda bulunmuştur.

Demokrasiye ve Türkiye Cumhuriyeti'nin değerlerine bağlılık, Doğan Basın Konseyi'nin beyan ettiği çalışma ilkelerinin temel unsurlarıdır. Böylelikle, medyada etik kavramına sahip çıkılmasının bekçiliğini yapan Doğan Basın Konseyi, tüm DYH çalışanlarının çalışma ahlakını da gözetim altında tutmaktadır.

İlkeler

Hürriyet Yayın İlkeleri

Medya, organik bir yapıdır. Medyayı medya yapan bütün ayrıntılar aktif bir etkileşim içinde çalışır. Bütünden parçalara, parçalardan bütüne gidip-gelen akışı yönlendirirken sadece “iyi niyet” yetmez. Mesleki ve sektörel değerlerin sürekliliği ve bu sürekliliğin topluma sağlıklı yansımaları için kurallara ve yaptırımlara da ihtiyaç vardır.

1) Gazetecilikte temel işlev, gerçekleri bulup bozmadan, abartmadan ve hiçbir baskının etkisi altında kalmadan, en kısa zamanda ve edinilebilen tam bilgiyle kamuoyuna iletmektir.

2) Gazeteci, mesleki çalışmalarını her türlü çıkar ve nüfuz ilişkisinin dışında tutar, herhangi bir siyasi partide aktif görev almaz.

a) Doğan Yayın Holding'in "ekonomi" ve "finans" konularında yayım yapan bölümlerinde çalışanlar, hisse senedi sahibi olamazlar ve borsalarda dolaylı ya da dolaysız hisse senedi alıp satamazlar.

3) Gazeteci, görevini, taşıdığı sıfatın saygınlığına gölge düşürebilecek yöntem ve tutumlarla yaymaktan uzak durur.

a) DYH çalışanları, bağlı oldukları birim yöneticisinin izni olmadan üçüncü şahısların gezi davetlerini kabul edemezler ve onlarla seyahat edemezler.

4) Yayına konu edilen veya edilmesi düşünülen kişilerden veya kurumlardan meslek etik ve geleneklerine aykırı hiçbir hediye veya ayrıcalık kabul edilemez.

5) Yayınlarda hiç kimse ırkı, cinsiyeti, sosyal düzeyi veya ilişkisi, dini inançları veya fiziki kusurları nedeniyle aşağılanamaz ve kınanamaz.

6) Düşünce, vicdan ve ifade özgürlüğünü sınırlayıcı; genel ahlak anlayışını, din duygularını, aile kurumunun temel dayanaklarını sarsıcı yayın yapılamaz.

7) Kişileri ve kuruluşları, eleştiri sınırlarının ötesinde küçük düşüren, aşağılayan veya iftira niteliği taşıyan lakap ve ifadeler kullanılamaz.

a) Yazarların kendi köşelerinde yazdıkları hakaret ve iftira niteliğindeki yazılardan kaynaklanan davalardan doğan tazminatın %20'si kendileri tarafından ödenir.

8) Suçlu olduğu yargı kararıyla belirlenemedikçe hiç kimse "suçlu" ilan edilemez.

9) Soruşturması gazetecilik olanakları içinde bulunan haberler soruşturulmaksızın ve bundan ne sonuç alındığı belirtilmeksizin ve / veya doğruluğundan emin olunmaksızın yayımlanamaz.

a) Doğan Yayın Holding'e bağlı basın organlarında yanlış haber veren ve / veya yayımlayan gazeteci "ihtar"dan, "iş ilişkisinin kesilmesi"ne kadar uzanan bir yaptırımın hedefi olur.

10) İnandırıcı makul nedenler gösterilmedikçe kimse, yasaların suç saydığı eylemlerle itham edilemez.

11) Kişilerin özel yaşamı -ilgilinin açık veya kapalı rızası olduğu anlamına gelen yaşam şekli ve kamu çıkarlarının gerektirdiği durumlar dışında- yayınlara konu edilemez.

12) Kamu yararı olmadıkça, gizli kamera kullanmak, gizlice ses kaydı yapmak, özel mülke izinsiz girmek gibi, ilgilinin kişilik haklarına saldırı sayılabilecek yöntemlerle haber üretilmez.

13) Sanıkların, suçluların akrabaları ve yakınları, olayla ilgileri olmadıkça veya olayın doğru anlaşılması için gereği bulunmadıkça teşhir edilemez.

14) Saklı kalması kaydıyla verilen bilgiler, kamu yararı ciddi bir biçimde gerektirmedikçe yayımlanamaz.

15) Haber kaynağının -kamuoyunu yanıltmayı amaçladığı haller hariç- gizliliğine azami saygı ve titizlik gösterilir.

16) Haberlerin araştırılması, hazırlanması ve yayınlanmasında her zaman dengeli, gerçeğe bağlı ve objektif davranılması şarttır.

a) Yayımlanan haberde suçlanan tarafın görüşüne yer verilir. İlgilinin yanıt vermemesi veya kendisine ulaşılamamış olma hali aynı haberde belirtilir.

b) Yayımlanan alıntılarda kişinin anlaşılması ya da gülünç duruma düşmesine neden olacak özetleme ve değişiklik yapılmaz. Yayımlanan alıntılarda kaynak ve tarih açık olarak belirtilir.

c) Bütün kamuoyu araştırmaları, araştırmayı yapan kuruluşun adı, kimin talebi ve finansmanı ile yapıldığı, tarih ve görüşülen kişi sayısı ve araştırma metodu açık olarak belirtilerek yayımlanır.

17) Şiddet ve zorbalığı özendirici veya kışkırtıcı, çocukları olumsuz yönde etkileyici, bireyler, topluluklar ve uluslararası nefret ve düşmanlığı körükleyici yayın yapmaktan kaçınılır.

18) İlan ve reklam niteliğindeki yayınların bu nitelikleri tereddüde yer bırakmayacak şekilde belirtilir.

19) Yayın tarihi için konan zaman (ambargo) kaydına uyulur.

20) Yanlış yayınlardan kaynaklanan cevap ve tekzip hakkına saygı gösterilir, gereği yapılır.

a) Doğan Yayın Holding basın organları, hatalarını düzeltme amacına yönelik, düzenli olarak devreye giren mekanizmalar oluştururlar.

İlkeler

Doğan Yayın Holding Temel İlkeleri

1) Doğan Yayın Holding'e bağlı medya kuruluşları Atatürkçü'dür. Cumhuriyet Türkiye'si'nin kuruluş felsefesini ve temellerini oluşturan Atatürkçü toplum idealine bağlıdır.

2) Doğan Yayın Holding'e bağlı medya kuruluşları hukuk devletine inanır. Demokratik, laik, sosyal hukuk devletinden yanadır. Her alanda hukukun üstünlüğünü savunur. Türkiye'nin bütünlüğü ilkesinden ödün vermez.

3) Doğan Yayın Holding'e bağlı medya kuruluşları demokrasiye bağlıdır. Özgürlükçü, katılımcı ve çoğulcu demokrasinin tüm kurum ve kurallarıyla işlemesinden yanadır. "Saydamlığı" demokrasinin temel koşulu sayar.

4) Doğan Yayın Holding'e bağlı medya kuruluşları özgürlükçüdür. İletişim (basın ve ifade) özgürlüğünü, özgürlüklerin kilit taşı olarak görür.

5) Doğan Yayın Holding'e bağlı medya kuruluşları insan haklarının savunucusudur. İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'ndeki ilkelere uyum sağlanmasına çalışır.

6) Doğan Yayın Holding'e bağlı medya kuruluşları laiktir. Din ve vicdan özgürlüğünü savunur. Ancak dinin siyasallaşmasına ve kamusal yaşama müdahalesine karşı çıkar.

7) Doğan Yayın Holding'e bağlı medya kuruluşları bağımsızdır. Doğan Medya Grubu, kurum olarak ve çalışanlarıyla, tüm güç odakları karşısında bağımsızdır.

Doğan Yayın Holding A.Ş.

Doğan Yayın Holding için, özlemi duyulan hoşgörü ve bilgi toplumuyla uyumlu, toplumsal ve bireysel sorumluluklarının farkında, evrensel değerlere saygılı, özgürlüğü önemseyen, tarih bilincine sahip aydın insanların oranı yüksek bir demokratik toplum modelinin gerçekleşmesine katkıda bulunmak, öncelik taşır.

Doğan Yayın Holding A.Ş., Türkiye'nin medya ve ilişkili konularda faaliyet gösteren lider grubudur. Hürriyet'in de aralarında bulunduğu gazete yayıncılığı geleneksel olarak DYH'nin ana faaliyet konusudur. DYH çatısı altında bulunan 22 şirket gazete yayıncılığı; dergi ve kitap yayıncılığı; dağıtım ve baskı; yeni medya ve televizyon yayıncılığı; müzik ve film prodüksiyonu; multimedya ürünlerin satışı; bir dizi ticari ve tematik televizyon kanalı ve üç radyo istasyonunun yönetimi alanlarında faaliyet göstermektedir. Kaynakların birleştirilmesi ilkesiyle faaliyet gösteren tüm bu şirketler, birliktelikleri sayesinde güçlü bir sinerji yaratmaktadır. DYH, gücünü sinerjisinden alan bir yapılanmayla çalışmaktadır.

DYH, basılı medya faaliyetinin belkemiğini oluşturan Hürriyet, Milliyet, Radikal, Posta, Fanatik, Finansal Forum ve Türkiye'nin önde gelen İngilizce gazetesi Turkish Daily News'u yayımlamaktadır.

Kanal D, Türkiye'nin en çok izlenen televizyon kanallarından biridir. DYH çatısı altındaki bir diğer televizyon kanalı olan CNN Türk, DYH ile AOL Time Warner'ın bir ortak girişimidir.

Halen toplam 23 dergi yayınlayan Doğan Burda Rizzoli (DBR), aynı zamanda dünyanın önde gelen gazete ve dergilerini de ithal ederek yurtiçindeki dağıtımını yapmaktadır. DBR aynı zamanda DYH'nin uluslararası bir başka ortaklığını da temsil etmektedir. Burda Almanya'nın, Rizzoli ise İtalya'nın önde gelen medya kuruluşları arasında yer almaktadır.

Çok satan kitaplarda pazarın yaklaşık %20'sini elinde tutan Doğan Kitapçılık, pazarın en dinamik dizi kitap yayıncılarından biridir. DYH ile Danimarka'daki Egmont yayınevinin ortak girişimi olan Doğan Egmont, Türkiye'deki 3-14 yaş grubundaki çocuklara hitap etmektedir. Doğan Egmont aylık çocuk dergileri de yayımlamaktadır.

Doğan Music Company dünyanın en büyük medya şirketlerinden Bertelsmann AG'nin bir kuruluşu olan Bertelsmann Music International Service GmbH ile bir lisans sözleşmesi imzalamıştır. BMG'nin desteği ile Doğan Music Company uluslararası müzik endüstrisine girerken, kendi sanatçılarını da dünyaya tanıtmıştır.

DYH'nin bünyesinde ayrıca Türkiye'nin önde gelen baskı şirketi Doğan Ofset ve Türkiye'nin en yaygın dağıtım kanalına sahip olan Yaysat da yer almaktadır.

DYH mevcut faaliyetleriyle sinerji yaratan İnternet ve kablolu TV yatırımlarına öncelik vermektedir. Bu yönde atılan adımlarla Doğan Online, çok geniş yelpazeli portal grubunu bir araya getirerek Türkiye'nin en büyük İnternet şirketi olmuştur.

D&R müzik ve kitap mağaza zinciri, önemli merkezlerdeki mağazaları ve İnternetteki sanal mağazasıyla farklı pazarlama platformlarını kullanırken, multimedya ürünlerinin satışını da yapmaktadır.

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.

Doğan Şirketler Grubu yönetim felsefesinde, küresel ekonominin rekabet koşullarında ayakta kalabilmek için kaynakların sağlamlığı ve yaratılan sinerji kadar, hedeflerin gerçekçiliği, üretim ve yönetim stratejilerinin hareket kabiliyeti de önem taşımaktadır.

Geleceğe yönelik güçlü vizyonu ile medyadan finansal hizmetlere, sanayiden turizme, telekomünikasyondan enerjiye kadar çeşitli alanlarda faaliyet gösteren Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş., Türkiye'nin en büyük beş şirket topluluğundan biridir.

Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Doğan'ın 1950'lerde kurduğu ve ana işi ticaret olan bir şirketle büyüme yolculuğuna başlayan Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş., medya dışı alanlarda yoğunlaşırken, halka açık bölümü dışında tamamına sahip olduğu Doğan Yayın Holding A.Ş.'yle medya ve bağlantılı alanlarda faaliyet göstermektedir.

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş., müşteri odaklı ve yenilikçi fikirlerle Türkiye ekonomisinin gelişimine katkı sağlayan uzun vadeli iş stratejileri uygulamadaki başarısıyla tanınmaktadır. Holding, değişim sürecini başarıyla yönetme ve müşterilerine geniş bir faaliyet ağı ile ulaşan yenilikçi hizmetler yaratma geleneklerinin yanı sıra, sağlam yönetim, dürüstlük ve yüksek etik standartlara bağlılık ilkeleri ile çalışmaktadır. Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş., kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanması ve tanıtılmasını önümüzdeki beş yıl için en önemli hedefi olarak belirlemiştir.

Doğan Şirket Grubu Holding A.Ş. çatısı altında faaliyet gösteren şirketlerden 11'i halka açıktır. Holding'de 13.500 kişi çalışmakta ve toplam ciro 3.5 milyar ABD dolarını bulmaktadır.

Dışbank ile Türkiye'de bankacılığın önemli oyuncularından biri olan Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'nin sektörde, Dışbank'ın yanı sıra diğer finansal hizmetleri veren yedi şirketi daha bulunmaktadır. Petrol Ofisi, Türkiye'de enerji sektöründe faaliyet gösteren en güçlü yerli şirketlerden biridir. Hedef, geniş bir tüketici tabanına ulaşma yeteneğini kazanarak ve perakende faaliyetlerinin gelişimi için fırsatları değerlendirerek çok hizmetli ve çok bölgeli bir güç kaynağı olabilmektir. Çelik Halat ve Ditaş, Holding'in sanayii işletmeleridir. Holding turizm sektöründe Milta Turizm ile Milta Kemer, Club Milta tatil köyleri ve Milta Bodrum Marina'yı işletmektedir. Ticaret ve pazarlama faaliyetleri Milpa, Hürriyet Pazarlama, Doğan Dış Ticaret'le, otomotiv ürünleri satışı Türkiye'nin öncü kuruluşları arasında bulunan Doğan Otomotiv, Ortadoğu Otomotiv ve Anadolu Otomotiv bayilikleriyle sürdürülmektedir.

Yatırımcıların büyük günü!

TEB Yatırım Fonları'na 444 0 666, www.teb.com.tr ve TEB Şubelerinden ulaşabilirsiniz.

TEB

Telekom: Yazı onun

Halkartı edildigi iddiasıyla 312 generalin dava ettiği yazıyı RTÜK, Öyesi Mehmet Drogany'ın yazdığını Telekom'da doğruladı.

18 Şubat'ta birinci yarı

■ Telekom, Halkartı 312 generalin dava ettiği yazıyı RTÜK, Öyesi Mehmet Drogany'ın yazdığını Telekom'da doğruladı.

■ Telekom, Halkartı 312 generalin dava ettiği yazıyı RTÜK, Öyesi Mehmet Drogany'ın yazdığını Telekom'da doğruladı.

Kazan Kazandı devam ediyor!

Hürriyet



Kültür Bakanlığı

SİNGAPUR'DA

Interpol'ün 6 aydır tüm dünyada aradığı Hakan Uzunpur'da 4 korumasıyla alışveriş yaparken kameraları



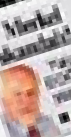
HAKAN UZUNPUR ALIŞVERİŞTE BOYLE YAKALANDI



Korunmalarıyla yüksek sesle Türkiye'ye...

Almanlar, Türkiye için çatışacak

Almanlar, Türkiye için çatışacak...



New York'tan sonra Kültür...

New York'tan sonra Kültür...



CHOPRA YATIRIM

Genel Yayın Yönetmen'in seçimi

Hürriyet'in her manşetinin ilginç bir hikayesi vardır.

Komplo teorisyenlerine 24 saat mesai yaptıran bu manşetler aslında tek bir gerçeğin ürünüdür.

Büyük bir gazetecilik ihtirasının ve takipçiliğinin...

2004 yılında da Türkiye'nin gündemine çoğunlukla Hürriyet'in manşetleri oturdu.

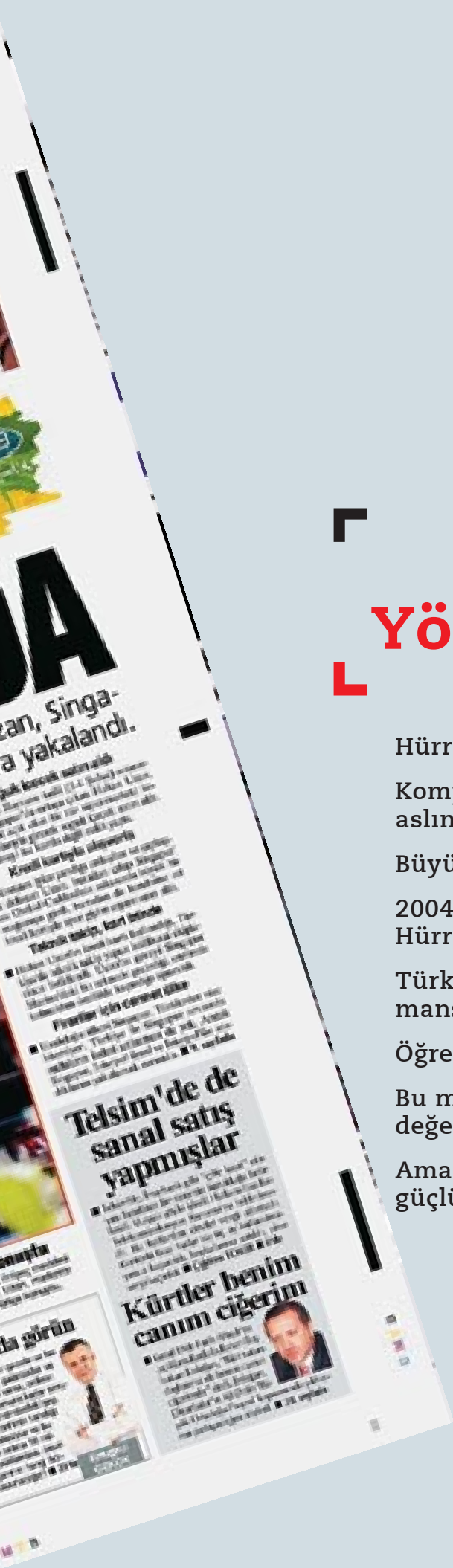
Türk kamuoyu, gizli kalabilecek bir çok gerçeği bu manşetlerden öğrendi.

Öğrendi çünkü öğrenmek hakkıydı.

Bu manşetler güçlü ve bağımsız bir gazetecinin ve onu değerlendirmeyi bilen bir yazıışleri kadrosunun ürünüdür.

Ama aynı zamanda, gazetecilere bağımsız çalışma imkanı veren güçlü bir patronluğun ve iyi yönetimin.

Ertuğrul Özkök



“R

“

2

Sosyetik fişleme

Postadan gelen zarftan çıkan 12 sayfalık belge, Kara Kuvvetleri Komutanlığı 2'nci Zırhlı Tugay Komutanlığı'ndan İstanbul'un Anadolu Yakası'ndaki dört kaymakamlık ve üç askeri birime gönderilmişti. İlk bakışta 28 Şubat sürecinde yüzlerce örneğini gördüğüm, irticai ve bölücü örgütler hakkında bilgi isteyen tipik bir Batı Çalışma Grubu (BÇG) belgesine benziyordu. Genel Yayın Yönetmeni Ertuğrul Özkök'ün tek sorusu "Belge sağlam mı" oldu. 9 Mart'ta ikinci bir kaynaktan doğrulama geldiğinde ertesi günün manşeti belli olmuştu. sayfasını "Sosyetik Fişleme" başlığı süslemişti. Deprem olmaz ya da savaş çıkmazsa ertesi sabah tüm Hürriyet okurlarının da aynı manşeti göreceğini düşünürken, saat 22.30 sularında televizyonlar alt yazı geçmeye başladı: Hür ve Birleşik Masonlar Yakacak Locası iki canlı bombanın saldırısına uğramış, saldırganlardan biri ve bir garson ölmüş, altı kişi ağır yaralanmıştı. Hürriyet'in manşeti bu olaya rağmen değişmedi. 10 Mart 2004 tarihli Hürriyet gazetesi, tüm Türkiye'ye kanunsuz bir şekilde fişlendiklerini duyurdu. Gün boyu süren derin sessizlik, dostların "Emin misin, sakın belge sahte olmasın" tedirginliği ise Genelkurmay'ın 17.30'da yaptığı açıklamayla noktalandı: "Haber doğrudur." Genelkurmay bazı hususların düzeltilmesi için inceleme başlattığını duyurdu. Toplumda geniş kapsamlı bir tepki dalgası oluştu. Genelgede imzası olan 2. Zırhlı Tugay Komutanı Tuğgeneral Mahmet Kaya Erol ilk YAŞ toplantısında emekli edildi. bana da Metin Göktepe ve Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ödülleri kazandırdı.

Necdet Acan



「3」

Tasmalı kadın askeri bulduk

“Amerikan askerlerinin Iraklı esirlere yaptığı işkencenin fotoğrafları tüm dünyada yayınlandığında “tasmalı kız” ile konuşmaya karar verdik. Hatta kızın annesi ve ailesinin diğer üyeleri ile de konuşup, bu işi nasıl yaptığını onlara da soracaktım. Kalkıp Kuzey Carolina’da, Lynddie England ve annesinin bulunduğu askeri garnizona gittim. Yanımda Lynddie’nin avukatlarından biri ve onunla ve annesi ile kitap işi bağlamak isteyen bir yazar temsilcisi vardı. Bu da zaten ancak Amerika’da olabilirdi. Lynddie altı aylık hamileydi. Konuşmayı sevmiyordu ve duygularını öğrenmek benim için çok yorucu oldu. Söylediği tek şey, emirleri yukarıdan aldığıydı ve dahası, sanki bir fan kulüp kurulmuştu ve kendisine “Bağdat kahramanı” diye hitap eden mektuplar alıyordu. Ufak tefek bir kadın olan annesi ise yüreğimi burktu. Kızının ve kendisinin nasıl bir dertle karşı karşıya bulunduğunu anlayamıyordu. Kızını seks alemlerinin göbeğinde gösteren fotoğraflar bulunduğunu biliyordu. Özür diler gibiydi. Kızının ve diğer akrabalarının tersine Iraklı esirler ve ailelerinden özür diledi. Kızına daha fazla zarar gelmesini engellemek için elinden geleni yapmaya hazır gibiydi. Biz biraz ve isteksizce yemek yerken, Lynddie iki belki üç kişilik yemek bitirdi. Annesinin duygusal konuşmalarına dikkat kesilip bize garip garip baktı ve “İlaç alıyor.” dedi ve biraz daha yemek ısmarladı.”

Daphne Barak



Muammer Elveren





Faaliyetler



2004 Yılı Faaliyetleri

Hürriyet, 2004 yılındaki hızlı ekonomik gelişmenin etkilerini iyi yönetimle birleştirince, reklam pastası içerisindeki payını artırmayı başarmıştır. Hürriyet, bu dönem içerisinde, toplam reklam gelirlerini %47 artırmıştır.

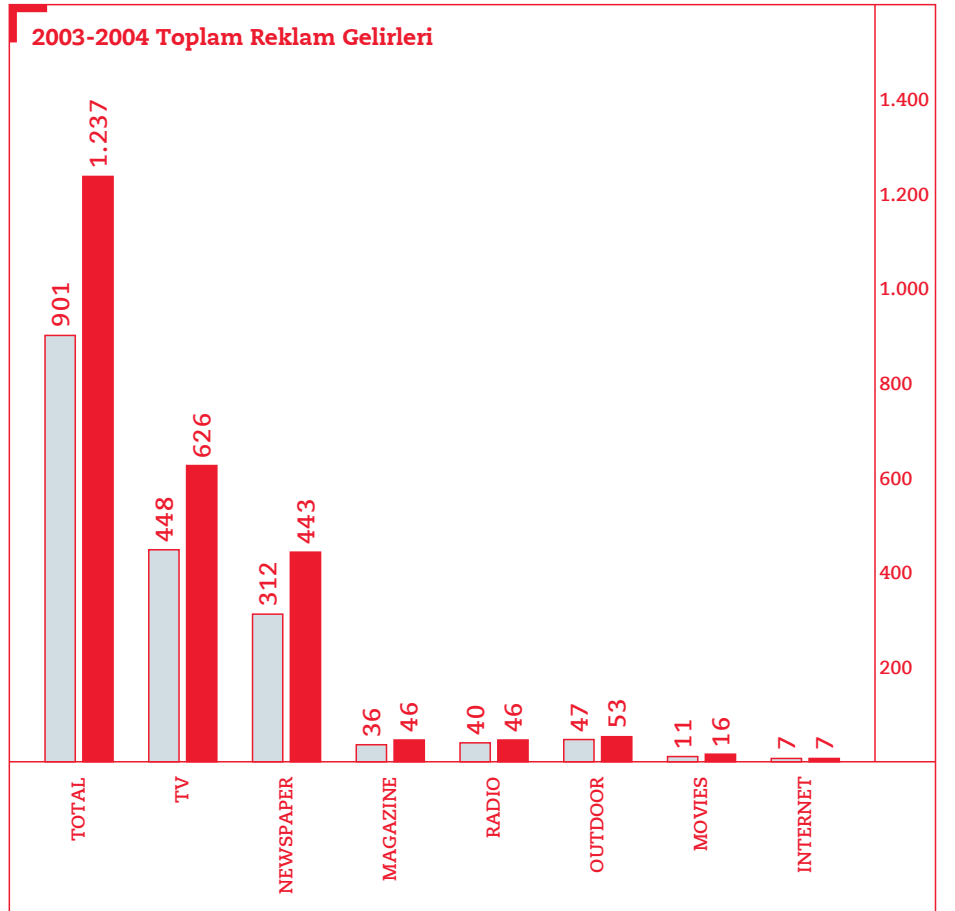
2004 yılında da sektör lideri Hürriyet

Türkiye'nin 2004 yılında kaydettiği hızlı büyüme tüketim harcamalarına ve dolayısıyla da reklam yatırımlarına yansımıştır. Yıl sonunda reklam harcamaları bir önceki yıla oranla %37 artarak yaklaşık 1.237 milyon ABD dolarına ulaşmıştır. Televizyon reklamlarının reklam pastasındaki payı yaklaşık %51'e ulaşırken, gazetelerin payı %1 artışla %36 olmuştur. Gazete reklam pazarı 312 milyon ABD dolarından 443 milyon ABD dolarına yükselmiştir.

Ekonomik büyümeye paralel olarak, 2005 yılında, toplam reklam yatırımlarının 1.5 milyar ABD dolarına ulaşması beklenmektedir.

Hürriyet, 2004 yılındaki hızlı ekonomik gelişmenin etkilerini iyi yönetimle birleştirince, reklam pastası içerisindeki payını artırmayı başarmıştır. Hürriyet, bu dönem içerisinde, toplam reklam gelirlerini %47 artırmıştır.

2003-2004 Toplam Reklam Gelirleri

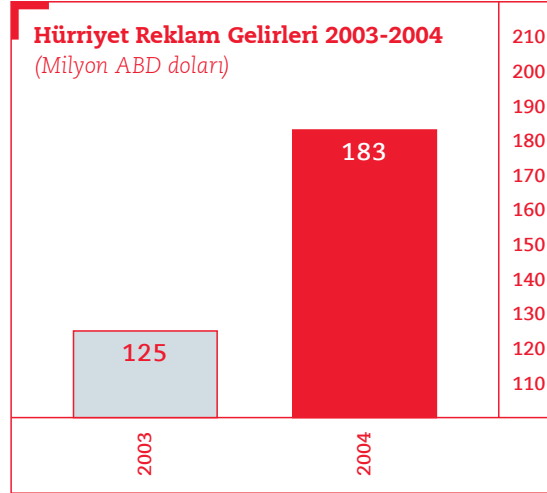


Hürriyet, gazetenin en iyi reklam aracı olduğu fikrini reklam dünyasında yaygınlaştırmak amacıyla başlattığı Kırmızı Basında En İyi Reklam Ödülleri'nin ikincisini düzenlemiştir.



Yatırım kaynağı olarak reklam gelirleri

2004 yılında reklam yatırımlarındaki artış özellikle otomotiv, tekstil, inşaat, iletişim, bilgi teknolojileri ve içecek sektörlerinde gerçekleşmiştir. Hürriyet İnsan Kaynakları ilanlarıyla Seri İlanlar'da liderliğini bu yıl da sürdürmüştür.



Hürriyet 2004 yılında özel projelerden toplam 6.461.767 ABD doları reklam geliri elde etmiştir. Bu gelirin 1.513.206 ABD doları toplam 28 özel gazeteden (18 firma gazetesi ve 10 sektör gazetesi), geri kalanı sponsorluk ve özel çalışmalardan sağlanmıştır.

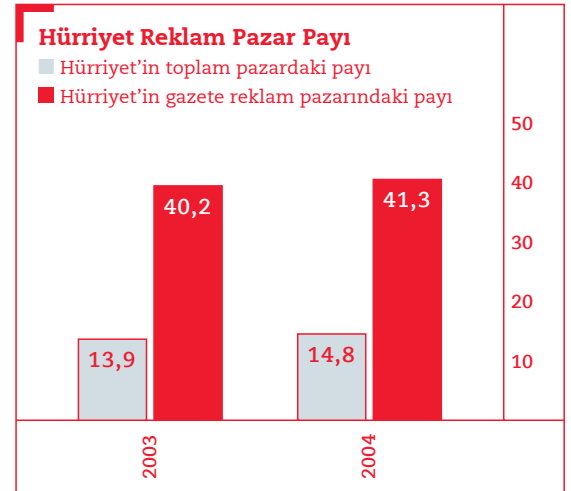
Hürriyet, gazetenin en iyi reklam aracı olduğu fikrini reklam dünyasında yaygınlaştırmak amacıyla başlattığı "Kırmızı; Basında En İyi Reklam Ödülleri" 'nin ikincisini düzenlemiştir. Türkiye'de basın reklamları arasında yapılan ilk ve tek yarışma olan "Kırmızı" ikinci yılında tüm sektörün desteğini almaya devam etmiş, yarışmaya 85 reklam ajansından 830 basın reklamı katılmıştır.

Önümüzdeki faaliyet dönemlerinde reklam gelirlerimizle ilgili olarak pazar payını korumak ve reklam birim fiyatlarını yükseltmek Hürriyet'in iş hedefleri arasındadır. Bunun sağlanması için de gazete reklam kullanımını artırmaya yönelik özel projeler geliştirilecektir.

Ayrıca, reklamverenlerin gazete dışındaki mecra seçimlerinin izlenmesi, satış ekibinin bilgilendirilmesi ve buna göre satış stratejileriyle bağlantılı projelerin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Reklam pazar payı %41.3

Hürriyet, 2004 yılında da Türkiye'nin en çok reklam alan medya kuruluşu olmuş ve birinciliğini korumuştur. Hürriyet'in toplam reklam pazarındaki payı 0.9 puan artışla %14.8'e, gazete reklam pazarındaki payı ise 1.1 puan artışla %41.3'e yükselmiştir.

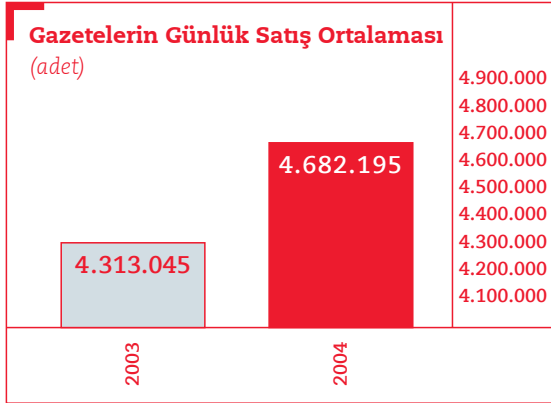


2004 Yılı Faaliyetleri

2003 yılının ortasında yapılan yasal düzenlemelerle, gazetelerin pazarlama ve promosyon faaliyetlerine getirilen sınırlamalara rağmen, Hürriyet 2004 yılında, %7,60'lık bir tiraj artışıyla 495 bin adete ulaşmıştır.

Bir rekabet avantajı olarak satışlar

Basın İlan Kurumu verilerine göre Türkiye genelindeki ortalama günlük net gazete satışları, 2003'de 4.313.045'ken, 2004'de 4.682.195 olmuş ve böylece satışlarda %8.56 oranında bir büyüme gözlenmiştir. Türkiye'de 2001 yılındaki ekonomik bunalımın etkilerinin azalması, gazeteler arasında bir segmentasyonun iyice ortaya çıkması ve okuyucuya düşük fiyatlı gazete seçeneklerinin sunulması, satışların artmasındaki en önemli etkenler arasında sayılabilir.

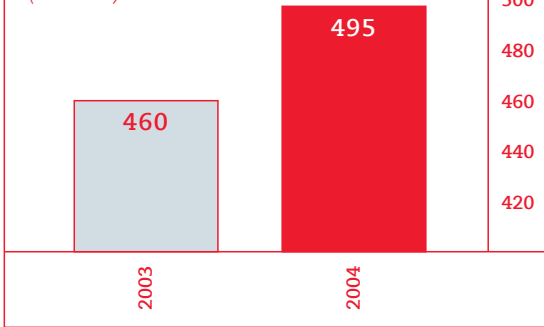


Gerek okur profilini gerekse marka olarak lider konumunu korumak isteyen Hürriyet, satış fiyatını belli bir seviyede tutma stratejisini benimseyerek tiraj artırmak için fiyatta rekabetçi bir politika izlememiştir. 2003 yılının ortasında yapılan yasal düzenlemelerle, gazetelerin pazarlama ve promosyon faaliyetlerine getirilen sınırlamalara rağmen, Hürriyet'in günlük ortalama net tirajı 2004 yılında %7.6'lık bir artışla 495 bine ulaşmış, pazar payı ise, % 10.9 olarak gerçekleşmiştir.

2004 yılında Gazete'nin hafta içi fiyatında artış yapılmamıştır; enflasyon oranındaki düşme ve ekonominin kazanmaya başladığı istikrar da bu

Hürriyet Tiraj Karşılaştırması

(Bin adet)



durumda önemli bir rol oynamıştır. Gazete'nin fiyatı 22 Ağustos 2004 tarihinde sadece Pazar günleri için 35 YKr'den 40 YKr'a, çıkartılmıştır.

Hürriyet, tüm Türkiye'de 81 il, ilçeleri ve diğer yerleşim yerlerindeki okurlarına 23.400 satış noktası aracılığıyla ulaşmaktadır. Hürriyet'in toplam satışının %66.3'ü üç büyük ilde (İstanbul, Ankara ve İzmir şehir merkezleri) gerçekleşmektedir. Hürriyet, hafta içine göre Cumartesi günleri yaklaşık olarak 80 bin adet, Pazar günleri ise 260 bin adet daha fazla satılmaktadır.

Hürriyet'in hedefi, Türkiye'nin en çok satan gazetesi konumunu korumak ve ederi en yüksek gazete olmayı sürdürmektir. Bu hedefin gerçekleşmesi için önümüzdeki dönemlerde aşağıdaki adımlar atılacaktır:

- Kârlı satış fiyatı sürekliliğini sağlamak,
- Hafta sonu farklı fiyat uygulamasını yerleştirmek,
- Ciroyu artıracak, zarar etmeyen yeni ekler çıkartmak,
- Ürün farklılaştırılmasına giderek ciroya olumlu katkı sağlamak,
- Okurla interaktiviteyi artırarak veri tabanı oluşturmak.

Günümüz yayıncılığının yaşamın tüm boyutlarını kucaklaması gerektiği gerçeğinden hareketle Hürriyet, okurlarının hayatına katma değer katan ve reklamverenlere yeni olanaklar sunan ekler ve bölge gazeteleri hazırlamaktadır.



Okur profilinin çeşitliliğine seslenen ekler

Günümüz yayıncılığının yaşamın tüm boyutlarını kucaklaması gerektiği gerçeğinden hareketle Hürriyet, okurlarının hayatına katma değer katan ve reklamverenlere yeni olanaklar sunan ekler ve bölge gazeteleri hazırlamaktadır.

2004 yılında, yeniden yayımına başlanan Kelebek, Hürriyet'in önemli markalarından biridir. Mart 2004'de piyasaya çıkan Kelebek piyasada bir boşluğu doldurmuş ve Hürriyet'in tirajına olumlu bir katkı sağlamıştır. (yaklaşık 35.000 adet)

Bu ekler, Hürriyet'i, Türkiye medyasında farklılaştıran önemli unsurlardan biridir. Hürriyet'in İnsan Kaynakları alanındaki liderliğini pekiştiren eki İK, yalnızca yaşamında yeni açılımlar yaratmaya çalışan profesyonellere değil, kurumlara da hitap ederek, önemli bir reklam alanı haline gelmeyi başarmıştır.

Hürriyet Pazar, zengin içeriğiyle gazeteyi, Pazar günleri Türkiye'nin en çok satan gazetelerinden biri yapma çabalarında önemli pay sahibidir. Pazar günleri Hürriyet, Türkiye'nin açık arayla en çok satan gazetesidir.

Bu yaklaşımla, Hürriyet 2004 yılında da değişik okur kitlelerine ve farklı ilgi alanlarına hitap eden ekler yayımlanmayı sürdürmüştür. Bunlardan

Seyahat eki okurlara yurtiçi ve yurtdışı seyahat kültürü hakkında rehberlik etmeyi amaçlarken, turizm sektörü için de etkin bir reklam alanı olmayı hedeflemektedir. Çıktığı günden bugüne okurlar tarafından büyük ilgiyle okunan Seyahat, her hafta 1.032.000 okurla buluşmaktadır.

2003'te canlanan otomotiv sektöründeki reklam potansiyelini değerlendirmek amacıyla yayına hazırlanan Oto Yaşam, otomobil dünyasına yalnızca erkek değil kadın gözüyle de yaklaşan, otomotiv sektöründeki yeniliklerden motor sporlarına, finansal hizmetlerden ticari araçlara uzanan renkli bir içeriğe sahiptir. Oto Yaşam her hafta 1.212.000 okura ulaşmaktadır.

2003 yılında toplam reklam geliri içindeki payı %19.7 olan düzenli haftalık eklerin 2004 yılı toplam reklam geliri içindeki payı % 21.2'ye yükselmiştir.

Hürriyet ciroyu artıncı, zarar etmeyen ekler yayınlayarak, okuyucusuna farklı alanlarda yeni seçenekler sunmayı sürdürecektir.

2004 Yılı Faaliyetleri

Üretim kalitesinin artırılmasına yönelik modernizasyon yatırımlarına daha önce olduğu hızla devam edilmekte ve öngörülen yatırımlar için Teşvik Belgesi alınmaktadır.

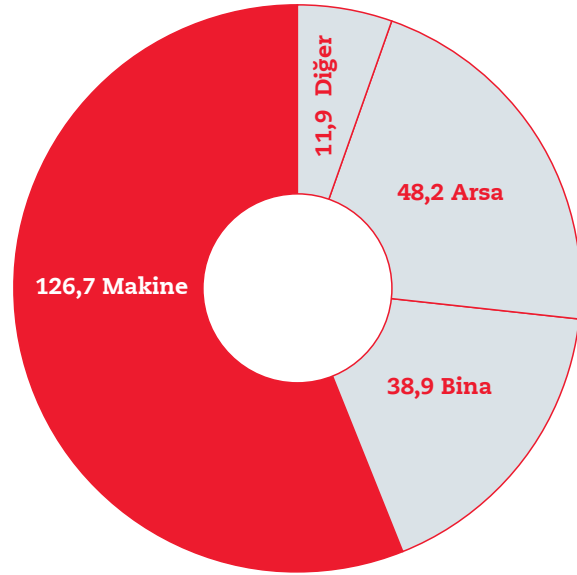
Gelecek vizyonunu biçimlendiren yatırımlar

Hürriyet yatırımlarının önemli bölümünü tamamlamıştır. Halen sürmekte olan projeler verimliliği artırmaya dönük olarak planlanmıştır. 2003 yılında kalıp-dizgi, otomatik zımbalama ve bükme sistemine yapılan yatırımlarla İstanbul baskı tesisleri tamamlanmıştır. Aynı dönemde, basılan gazete sayfası sayısı arttığı için film çıkış makinelerine de yatırım yapılmıştır.

Bu yatırımlar, modern, hızlı ve seri üretim gerçekleştirebilmek ve reklam verenlerin renkli ilan taleplerini karşılayabilmek için 1999 yılında yapımına başlanan Esenyurt Baskı Tesisleri inşaatının 2000 yılında tamamlanmasından sonraki iki yıl içerisinde iki adet Man Colorman baskı makinesi üretime geçmiştir. Bu makineler, yüksek tirajlı gazetelerin kullanmaya başladığı en son teknoloji ile üretilmiş baskı makineleridir. Bu makineler ile 40 sayfası renkli toplam 64 sayfa gazete basılabilmektedir. Üzerinde bulunan katlama aparatı ile sayfa toplamı 64 olan iki ayrı gazeteyi aynı anda basabilmek mümkündür.

Üretim kalitesinin artırılmasına yönelik modernizasyon yatırımlarına daha önce olduğu gibi hızla devam edilmekte ve öngörülen yatırımlar için Teşvik Belgesi alınmaktadır. 2004 yılında başta Adana olmak üzere İstanbul, Ankara, İzmir ve Antalya baskı tesisleri için toplam 19.188.893 ABD doları yatırım gerçekleştirilmiştir. Yatırımlar için 2002 yılında alınmış olan yatırım teşvik belgesi ile Eylül 2004 ayında alınan (ithal makina tutarı 10.653.005 ABD doları) yatırım teşvik belgesi kullanılmıştır.

Son 8 yılda yapılan yatırımlar (1997 – 2004)
(Milyon ABD doları)



Toplam 226,0

Doğan Yayın Holding gazeteleri arasında operasyonel sinerji yaratan DPC'ler, tüm Grup gazeteleri için ortak kâğıt satın alma ve stoklama olanaklarıyla da maliyetlerin düşürülmesinde önemli rol oynamaktadır.



Matbaalar Kapasite Kullanım Oranı (%)

DPC- İSTANBUL	86
DPC-ANKARA	84
DPC-İZMİR	90
DPC-TRABZON	62
DPC-ANTALYA	58
DPC-ADANA	93
DPC-FRANKFURT	65

Toplam kalite yönetiminin bir parçası olarak baskı

Doğan Yayın Holding gazeteleri arasında operasyonel sinerji yaratan DPC'ler, tüm Grup gazeteleri için ortak kâğıt satın alma ve stoklama olanağı elde ettiğinden maliyetlerin düşürülmesinde önemli rol oynamaktadır.

DPC'ler Hürriyet'in Türkiye'deki basımı İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya, Trabzon ve Frankfurt'ta Doğan Printing Center (DPC) çatısı altında bulunan matbaalarda yapılmaktadır. Doğan Yayın Holding giderek artan baskı kapasitesi karşısında en verimli ve düşük maliyetli üretim ve basım çözümünü, Hürriyet ve Milliyet'in aynı basım merkezlerini birleştirerek bulmuştur. Hürriyet ve Milliyet gazetelerinin Trabzon'daki basım tesisleri Doğan Printing Center adı altında 1996'da birleştirilmiştir. Daha sonra aynı süreç, Ankara, İzmir, Antalya, Adana ve son olarak İstanbul'da tekrarlanarak bütün DYH basım işleri DPC çatısı altında toplanmıştır.

Bu matbaalar Hürriyet Gazetesi ve eklerinin yanı sıra diğer grup içi ve grup dışı şirketlere de baskı hizmeti vererek şirketin ciro ve kârlılığına katkıda bulunmaktadır. 2004 yılında DPC'lerin elde ettiği yayın satış ve baskı geliri toplamı 102.2 milyon YTL olarak gerçekleşmiştir.

Hesaplamalarda baskı makinelerinin günde ortalama 16 saat baskı yapabilecekleri varsayılmıştır.

İstikrarlı büyüme, esnek, kaliteli ve verimli çalışma ilkeleriyle Türkiye'de lider olan DPC'ler yılda 240.000 ton kâğıt kullanmakta ve dünyada gazete endüstrisinin en ileri teknolojiye sahip tesisleri arasında yer almaktadırlar.



2004 Yılı Faaliyetleri

DPC'ler içinde, 17.000 metrekairelik kapalı alanıyla İstanbul DPC, kapasite bakımından Türkiye'deki en büyük ve Avrupa'daki ikinci büyük basım merkezidir.

2004 yılı içerisinde DPC üretim miktarında gözlenen %26 artışın en önemli nedeni, Hürriyet Gazetesi ve grup gazetelerinin traş ve sayfa sayılarındaki artıştır. DPC'lerin baskı gelirinin, Hürriyet'in toplam gelirleri içinde %22 civarında bir paya erişmesinin en önemli nedenlerinden biri de budur.

Üretim Cinsi	2004 Yılı Toplam Sayfa Sayısı	2003 Yılı Toplam Sayfa Sayısı	Artış %
Ana gazete	17.332.157.094	11.950.853.825	45.03
Fason baskı	22.396.593.956	19.577.617.508	14.4
TOPLAM	39.728.751.050	31.528.471.333	26.0

DPC'ler içinde, 17.000 metrekairelik kapalı alanıyla İstanbul'da bulunan İstanbul DPC, kapasite bakımından Türkiye'deki en büyük ve Avrupa'daki ikinci büyük basım merkezidir. Bu tesiste, her biri 40'ı renkli 64 sayfalı olmak üzere saatte 85.000 gazete basma kapasitesine sahip iki adet Man Colorman basım makinesi ve ayrıca üç adet Goss HT-70 baskı makinesi bulunmaktadır. Man baskı makineleri aynı zamanda son teknoloji Müller Martini "insert" sistemine de bağlanmış durumdadır. Böylece baskı sırasında veya baskısı yapılmış gazetelerin içine altı adete kadar insert ya da ek gazete atılabilmektedir.

Yazışlarından gelen sayfaların direkt olarak kalıba pozlanmasını sağlayan son teknolojiyle çalışan "Computer-to-Plate" (CTP) sistemi de tesisin donanımları arasındadır. Bu sistem Türkiye'de ilk kez İstanbul DPC tarafından uygulanmıştır.

Sınırlı bir zamanda hatasız ve otomatik olarak günde 4.800 adet kalıp pozlaması gerçekleştirilebilen İstanbul DPC, tek merkezde üretilen CTP kalıp sayısı açısından dünya birincisidir.

Aynı tesiste mevcut insert sistemleri ile baskı sırasında veya baskısı yapılmış gazetelerin içine hem basılmış gazete, hem de ticari insert atılabilmektedir. Aynı anda atılan insert sayısı altı adete kadar çıkabilmektedir. Mevcut 350 adet roll üzerinde toplam 200 ton basılmış ürün depolanabilmektedir.

Şirketin baskı tesislerinin modernizasyonuna bağlı olarak 2004 yılında tesislerde ortalama fire %5.22 gibi düşük bir oranda gerçekleşmiştir.

Pazar şartlarının ve rekabetin gerektirdiği yatırımlar önümüzdeki dönemde de sürdürülecektir.

Hürriyet, günde ortalama 130 -140 bin adetlik tirajıyla hem Avrupa'da en çok satılan Türkçe gazete, hem de kıtanın en çok satılan yabancı gazetelerden biridir.



Sınırları aşan erişim: Avrupa faaliyetleri

Türkiye'nin küresel erişime sahip tek gazetesi olan Hürriyet, Federal Almanya'nın Frankfurt kenti yakınlarındaki Mörfelden Walldorf kasabesindeki yayın ofisi ve Doğan Printing Centers çatısı altında yer alan dev baskı tesisiyle Avrupa'da da faaliyet göstermektedir. 35 yıldan uzun süreden beri Batı Avrupa'da yaşayan Türkler'in haber ve yorum ihtiyacını karşılayan Hürriyet, bu ülkelerde bulunan güçlü muhabir ağı sayesinde yerel gelişmelerle ilgili de önemli bir haber kaynağıdır.

Hürriyet, günde ortalama 130-140 bin adetlik tirajıyla hem Avrupa'da en çok satılan Türkçe gazete, hem de kıtanın en çok satılan yabancı gazetelerden biridir.

Hürriyet'in yurtdışındaki erişimi Batı Avrupa ülkeleriyle sınırlı değildir. Axel-Springer dağıtım ağıyla Almanya çapında 20.000, Avrupa çapında ise 30.000 satış noktasına dağılan Hürriyet, Kanada'nın yanı sıra İngiltere'den Romanya'ya, İskandinav ülkelerinden İtalya'ya toplam 23 ülkeye ulaşmaktadır.

Daha önce Almanya'da basılarak Amerika'ya gönderilen Hürriyet ABD gazetesi, 1 Kasım 2004 tarihinden itibaren bu ülkede üretilmeye başlanmıştır. Basıldığı New York şehrinin dışında ülkenin önemli bazı eyaletlerinde güncel ve aktüel olarak yayınlanmaktadır.

Hürriyet, Türkiye dışındaki faaliyetlerini DMG International çatısı altında sürdürmektedir. DMG International 1999 yılında Doğan Yayın Holding'in Avrupa'ya açılan penceresi olarak faaliyet göstermek üzere kurulmuştur. Şirket, DYH'nin Avrupa'da yaşayan Türklere yönelik yayım ve yayınlarının büyük bir kısmını yönetmekte; DYH'nin Avrupa'nın önde gelen medya kuruluşlarıyla ilişkisinin ve diyalogunun geliştirilmesinde de önemli bir rol oynamaktadır. DMG International, Hürriyet, Milliyet ve Fanatik gazetelerinin Avrupa'nın tümünde günlük ortalama 165.000 adetlik tirajıyla, DYH'nin Türkiye'deki pazar lideri konumunu Avrupa'ya da taşımaktadır.

DMG International'ın yayınları dışında baskı tesisi uluslararası finans gazetesi The Wall Street Journal Europe'un Almanya baskısını, Amerikan gazetesi Stars&Stripes'ı ve Alman spor gazetesi Sportwelt'i üretmektedir. Bu yabancı yayınlarla birlikte matbaada üretilen toplam gazete sayısı, günde 215 ile 235 bin adeti bulmaktadır.

Hürriyet Avrupa gazetesinin 2003 yılı reklam geliri 6.6 milyon euro, 2004 yılı geliri ise 6.5 milyon euro olarak gerçekleşmiştir.

2004 Yılı Faaliyetleri

Aylık ortalama 2.000.000'lara varan ziyaretçi ve 90 milyon adete varan sayfa görüntüleme sayısına ulaşan Hürriyetim, zengin ve doyurucu içeriğiyle Türkiye'nin lider, Avrupa'nın önde gelen İnternet yayınları arasındadır.

Küresel yaklaşımda İnternet hizmetler

Hürriyet, basılı medyadaki liderliğini İnternet haberciliğinde de sürdürmeyi iş hedeflerinin arasında görmektedir. Bu amaçla 1 Ocak 1997 tarihinde yayın hayatına başlayan hurriyet.com.tr, Aralık 1999'da Hürriyetim adını alarak, Türkiye'de İnternet'e taşınan ilk gazetelerden biri olmuştur. Ekim 2000 yılında ise Hürriyet Gazetesi'nin İnternet versiyonu olma kimliğinden sıyrılan hurriyetim.com.tr, gün içindeki gelişmeleri 24 saat aralıksız duyuran bir haber ana kapısı olarak hizmet vermeye başlamıştır.

Daha önce Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin bir bölümü olarak faaliyetlerini sürdüren Hürriyetim, 1 Ocak 2001 tarihinden itibaren Hürriyet İnternet Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. adıyla Hürriyet'e bağlı bir kuruluş olmuştur.

Aylık ortalama 2 milyona varan ziyaretçi ve 90 milyon adete varan sayfa görüntüleme sayısına ulaşan Hürriyetim, zengin ve doyurucu içeriğiyle Türkiye'nin lider, Avrupa'nın önde gelen İnternet yayınları arasındadır. Hürriyetim, 2004 yılında Grup dışına verdiği içerik hizmeti, banner satışları, Green Card ve Mobil Hürriyetim gibi özel proje satışlarından toplam 1.355.910.- YTL gelir elde etmiştir.

Hürriyetim önümüzdeki dönemde, İnternet yayıncılığında yeni ve yaratıcı yöntemler geliştirip uygulamayı, içerik yönetim altyapısını yenileyerek ziyaretçiler tarafından daha rahat algılanan bir yapıya kavuşturmayı, site üzerinde etkileşimli araçlar geliştirmeyi planlamaktadır.

Verimlilik analizinden geçen insan kaynakları

2003 yılı başında düzenlenen Arama Konferansları sonucunda Hürriyet genelinde gelişime ve yenilenmeye yönelik oluşturulan komisyonlardan bir tanesi de İnsan Kaynakları Komisyonu olmuştur. Tüm projenin yürütülmesi aşamasında Yayın Grubu, Mali İşler, Bilgi Sistemleri, Reklam, Bordo Merkezi ve İnsan Kaynakları çalışanlarından oluşan ekip, 12 toplantı ve 35 saat süren görüşmeler sırasında İnsan Kaynakları süreçlerini incelemiş, eksikleri belirlemiş, yaratıcı çözümler üretmiş ve uygulamaya koymuştur. Bu kapsamda, Görev Tanımları'nın ve Organizasyon Şemaları'nın güncellenmesi, yeni bir Performans Değerlendirme Sistemi oluşturulması, Eleman Seçme ve Yerleştirme Süreçleri'nin gözden geçirilmesi ve yenilenmesi, Eğitim Yönetimi'nin gözden geçirilmesi gündeme gelmiştir.

Arama Konferansı kapsamında oluşturulan İletişim Komisyonu'nda görüşülen ve İnsan Kaynakları süreçlerini de etkileyen; kurum içinde bilginin paylaşılamaması, iletişim eksikliği, çalışanların takdir görmemesi ve adil bir ücret sistemi eksikliği gibi konular İnsan Kaynakları yenilenme projesine baz oluşturmıştır.

Görev tanımlarının yenilenmesi aşamasında Bölüm Yöneticileri ve mümkün olan en çok çalışan katılımıyla tüm gruplarla toplam 130 saat süren görüşmeler yapılmış ve bu görüşmelerin sonucunda görev tanımlarının formatı yenilenmiş, eksikler tamamlanmış ve 2003 yılında değişen iş yasasına uygun hale getirilmiştir. Yenilenen görev tanımlarıyla işin gerekleri ve kişiden beklenen performans kriterleri belirlenmiştir.

Başarını ortaya çıkarmak ve yüksek performansla kaliteli insan kaynağı yaratmak amacıyla kurulan Performans Değerlendirme Sistemi, görev tanımlarında yer alan Performans Göstergeleri'ni ve Yetkinlikler'i (kişisel yetkinlikler,



işlevsel yetkinlikler, yönetsel yetkinlikler) ölçmeye yönelik oluşturulmuş ve kişinin kendisini değerlendireceği, yöneticisi ve çalışma arkadaşları tarafından değerlendirileceği bir uygulamadır. Yılda iki kez yapılan performans değerlendirme, Ücret Yönetimi ve Ödüllendirme Sistemi'ne, Kariyer Planlama'ya ve Eğitim Yönetimi'ne taban oluşturmaktadır.

■ Amaç rekabetçi ve eşitlikçi bir eleman seçme yerleştirme sistemi oluşturmak ve doğru insan kaynağıyla kaliteli iş üretmektir. Bu doğrultuda, yenilenen İşe Alım Yönetimi'ni destekleyecek elektronik bir sistem (Soru Bankası) oluşturulmuştur. Bu sistemle, her pozisyon için mülakat öncesi, adayların genel kültür ve mesleki bilgilerini adil bir şekilde ölçebilecek bir sınav yapılması ve bunun kurum içerisinde yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır.

■ Ağırlıklı olarak Yayın Grubu'na yönelik olarak 2004 yılında kapsamlı eğitimler düzenlenmiştir. 2005 yılında da tüm gruplar için eğitim planlaması yapılmıştır.

■ 2004 yılında, 2003'te temelleri atılan İnsan Kaynakları iyileştirme süreci kapsamındaki işe alım ve yerleştirme, performans değerlendirme, adil ücretlendirme ve eğitim sistemlerinin uygulamasına başlanmıştır. Nisan 2004 tarihi itibarıyla tasarımı tamamlanan performans değerlendirme sistemi Mayıs 2004 tarihinde bazı pilot bölümler dahilinde test edilmiş, aralık 2004 tarihinde de ilk kez tüm kurumun katılımıyla uygulamaya geçilmiştir. Ocak 2005 tarihinde yapılan dönemsel ücret artışlarına ilk kez sistematik olarak Performans Değerlendirme Sisteminin sonuçları yansıtılmıştır.

■ Doğan Yayın Holding tarafından tüm kurumlar için geliştirilmesi düşünülen performans değerlendirme sisteminde Hürriyet Gazetesi performans değerlendirme sistemi baz alınmıştır. Bu çalışma kapsamında oluşturulan proje ekibine

Hürriyet Gazetesi İnsan Kaynakları müdürlüğünden iki kişi katılmıştır. DYH kapsamında oluşturulan yeni sistemin gereği olarak, tüm görev tanımları ve organizasyon yapıları, holding çapında kullanılan personel sisteminde yeniden tanımlanmıştır.

■ 2003 yılında tasarımı tamamlanan soru bankası sistemi ilk kez Ekonomi Muhabiri ve ardından İstihbarat Muhabiri pozisyonları için uygulanmış ve sonuçların çok başarılı olduğu görülmüştür. Soru bankası aracılığıyla işe başlayan çalışanların %90'ı kurumlarımızda hâlâ çalışmaya devam etmektedir.

■ Bir İK danışmanlık şirketiyle birlikte Hürriyet gazetesi kapsamında verimlilik ve işyükü analizi çalışmasına başlanmıştır.

■ Hürriyet Gazetesi İnsan Kaynakları Müdürlüğü'ne bağlı tüm kurumlarda çalışanların hizmet sözleşmeleri değişen iş yasasına uygun olarak yenilenmiştir.

■ Hürriyet Gazetesi İnsan Kaynakları Müdürlüğü'ne bağlı diğer kurumların görev tanımları ve organizasyon yapıları güncellenmiştir.

■ Hürriyet Gazetesi çapında İnsan Kaynakları raporlama standartları getirilmiş ve ilk uygulaması Ocak 2005 tarihinde yapılmış olan standartın tüm kurumlar için uygulanması planlanmaktadır.

2004 Yılı Faaliyetleri



Hürriyet

Hürriyet, 18 Ekim 2004'de Çağdaş Eğitim Vakfı ve İstanbul Valiliği'nin işbirliğiyle aile içi şiddeti önlemek amacıyla bir kampanya başlattı. "Aile İçi Şiddete Son!" kampanyası DYH'in düzenlediği 2004 Yaratıcılık Ödülleri'nde Sosyal Sorumluluk Projesi kategorisinde de ödül aldı.

Toplumsal sorumlulukta kapsamlı projeler

Türkiye'nin çağdaşlaşma çabalarında sorumluluk sahibi olduğuna inanan Hürriyet, toplumsal sorunlara eğilmeyi ilke edinmiştir. Hürriyet tarihi, bu anlayışla hayata geçirilen kampanya örnekleriyle doludur. 1983'te Zonguldak Kozlu'da grizu faciasında ölen 96 kişi için kampanya başlatılarak ailelerine yardım edilmiş; 17 Ağustos 1999 depreminin yaralarını sarmak amacıyla başlatılan "Bir Tuğla da Siz Koyun" kampanyası o güne dek ülkemizde gerçekleştirilen en geniş kapsamlı yardım kampanyası olmuştur.

"Aile İçi Şiddete Son!" kampanyası

Dünyada her dört kadından ve her altı erkekten biri hayatının bir döneminde aile içi şiddete maruz kalıyor. T.C. Başbakanlık Aile Araştırma Kurumu'nun verilerine göre her üç aileden birinde fiziksel şiddetin, her iki aileden birinde sözlü şiddetin var olduğu Türkiye'de dünyada olduğu gibi en tehlikeli şiddet davranışlarının kurbanları ise, kadınlar ve çocuklar...

Hürriyet, aile içi şiddetin, hiçbir sebeple hoş görülemeyeceğine, olağan kabul edilemeyeceğine ve şiddetin, bedelini çok uzun yıllar tüm aile bireylerinin ödediği çok önemli bir toplumsal sorun olduğuna inanmaktadır. Bu düşünceden doğan "Aile İçi Şiddete Son!" kampanyasının amacı, evdeki şiddetin, başta şiddete çoğunlukla maruz kalan kadınlar ve çocuklar olmak üzere tüm aile bireyleri üzerindeki yıkıcı ve kalıcı etkilerini ortaya koymak, şiddetin hâkim olmadığı aileler oluşmasına katkıda bulunmak ve toplumun tüm kesimlerini "Aile İçi Şiddete Son!" demeye çağırmaktır.

"Aile İçi Şiddete Son!" kampanyasının tanıtım toplantısı, 18 Ekim 2004, Pazartesi günü Hürriyet Medya Towers'daki Çetin Emeç salonunda yapılmıştır. Toplantıda kampanyayı anlatan Hürriyet İcra Kurulu Başkanı Vuslat Doğan Sabancı ve Hürriyet Genel Yayın Yönetmeni Ertuğrul Özkök, Türkiye'nin çok önemli bir toplumsal sorunu olan aile içi şiddet konusunda Hürriyet'in adım atmasının nedenlerini anlatmışlardır.

Sadece Türkiye'de değil, dünyanın dört bir yanında kanayan bir yaraya dikkat çeken kampanyanın büyük bir toplum kesimine ulaşması ve dalga dalga yayılarak dönüşüm yaratması için farklı ayaklarla desteklenmesine önem verilmiştir.

İstanbul'da Otobüs Eğitimleri

Kampanyanın en önemli ayaklarından birini Hürriyet, Çağdaş Eğitim Vakfı ve İstanbul Valiliği'nin işbirliğiyle hayata geçirilen bir eğitim projesi oluşturmuştur. Eşler Arası İlişkiler Destek Programı adlı bu projenin 2004'teki ilk etabında İstanbul'da dört ilçede, kadın ve erkek katılımcılara yönelik eğitimler düzenlenmiştir. Gaziosmanpaşa, Ümraniye, Kağıthane ve Bakırköy ilçelerinde gezici bir eğitim otobüsünde gerçekleştirilen eğitimlerde aile içi şiddetin tüm boyutlarıyla tanımı, şiddetin aile bireyleri üzerindeki etkileri, kadın ve erkek arasındaki farklılıklar, şiddete başvurmadan çatışmaları çözme yöntemleri, iyi ve güçlü eş-baba kavramı, kızgınlık kontrolü, Ailenin Korunmasına Dair Kanun ve şiddetle baş etme yolları anlatılmıştır. Eğitimin sonunda katılımcılara birer rozet takılmış ve böylece her katılımcı aldığı eğitimi diğer insanlara aktarma ve gezici otobüse daha çok ziyaretçi getirme sorumluluğuna sahip olmuştur.

Aile İçi Şiddet Hakkında Yanlış İnanışlar

Kampanya kapsamında Aile İçi Şiddet - Yanlış İnanışlar adlı bir de kitapçık hazırlanmıştır. Aralarında İstanbul Kadın Kuruluşları Birliği Başkanı Nazan Moroğlu ve İstanbul Valiliği İnsan Hakları İl Masası Başkanı Avukat Vildan Yirmibeşoğlu'nun da bulunduğu Danışma Kurulu'nun katkı ve önerileriyle Psikolog Dr. Nevin Dölek ve Uzman Psikolojik Danışman Neylan Özdemir'in hazırladığı kitapçıkta, aile içi şiddetle ilgili toplumdaki yanlış inanışlar anlatılıyor ve şiddete başvurmadan anlaşmazlıkları çözme ve aile içi şiddetle başa çıkma konularında öneriler sunulmuştur.



Kampanyanın en önemli ayaklarından birini Hürriyet, Çağdaş Eğitim Vakfı ve İstanbul Valiliği'nin işbirliğiyle hayata geçirilen bir eğitim projesi oluşturmuştur.



Kampanya Web Sitesi

Aile içi şiddet hakkında derinlemesine bilgi, kaynak ve haberlere ve kampanyayla ilgili güncel bilgilere www.aileicisiddeteson.com adresinde yayına giren kampanya sitesinden ulaşılmaktadır. Aile içi şiddet konusunda bir platform olmayı hedefleyen site, sıklıkla hem şiddetten etkilenmiş ve çevresinde aile içi şiddetin yaşandığına tanık olmuş kişiler hem de bu konuya duyarlı profesyoneller ve gönüllüler tarafından ziyaret edilmekte ve mektup almaktadır.

Eşler Arası İlişkiler Destek Programı

İlk üç ayda Gaziosmanpaşa, Ümraniye, Bakırköy ve Kağıthane ilçelerinde toplam 1500 kişiye ulaşan Eşler Arası İlişkiler Destek Programı, yerel yönetimlerden de ilgi görmüştür. Belediyelerden, İstanbul içi ve dışındaki sivil kuruluşlardan da eğitim programını yaygınlaştırmak için talepler gelmiştir. Eğitimler, kampanyanın diğer ayaklarıyla birlikte 2005'te de devam edecektir.

"Aile İçi Şiddete Son!" kampanyası Avrupa'da

Kampanya Avrupa basınından ilgi görmüş, Hollanda'da iki gazetede birden Türkiye'den konuyla ilgili örnek çalışma olarak yayımlanmıştır. Dünya genelinde bir toplumsal sorun olan aile içi şiddete karşı Hürriyet'in Türkiye'de başlattığı kampanya, Almanya ve Avrupa'da da başlamaktadır... Bu amaçla, kampanyanın Avrupa ayağında görev yapacak olan gönüllü gençler, 12 Şubat'ta Avrupa Hürriyet'in Frankfurt yakınlarındaki baskı tesislerinde Türkiye'den giden kampanya ekibi ve Almanya'dan katılan uzmanların verdiği eğitim seminerinde bilgilendirilmişlerdir.

"Okullarımız Yıkılmasın!" kampanyası

1 Mayıs 2003'te Bingöl'de meydana gelen deprem 82 çocuğun yaşamını yitirmesine sebep olmuş, deprem kuşağında ve depremle yaşamak zorunda olan Türkiye'de bu konuda somut ve etkin adımlar

atılması gerekliliği bir kez daha ortaya çıkmıştır. Hürriyet, Bingöl depreminin ardından, olası depremlerde okulların yıkılmasına karşı önlem alabilmek ve konuyu kamuoyunun gündeminde tutmak amacıyla Milli Eğitim Vakfı ve çeşitli üniversitelerle güç birliği yaparak "Okullarımız Yıkılmasın" kampanyasını başlatmıştır. Bu kampanya kapsamında Türkiye'de birinci derece deprem kuşağında bulunan 130 okulun depreme karşı güçlendirme projeleri yapılmıştır.

Proje ve Yöntem

Türkiye'de 16 milyon öğrenciyi barındıran (sağlamlığı konusunda pek az fikir sahibi olduğumuz ancak Bingöl gibi orta boy bir depremde bile 82 çocuğumuza mezar olan) 35 bini ilköğretim olmak üzere 60 bin okul bulunmaktadır.

Bu kampanyanın ilk hedefi birinci derecede deprem kuşağında (30 ilde) bulunan 190 Yatılı İlköğretim Bölge Okulu (YİBO) ve Pansiyonlu İlköğretim Okulu'nun (PİO)

- Zemin etüdlerinin yapılması,
- Binaların depreme dayanıklılık testlerinin yapılması,
- Güçlendirilmesi gereken binaların projelerinin yapılması,
- Güçlendirilmesi gereken binaların elden geçirilmesi,
- Ekonomik ömrünü doldurmuş (yani güçlendirilerek kurtarılamayacak) binaların yıkılarak yeniden inşasının yapılmasıdır.

Sonuç

Hazırlanan projelerin Milli Eğitim Bakanlığı'na sunulması ile birlikte Hürriyet'in ve bu projeye destek olan kişi ve grupların sorumluluğu sona ermiştir. Artık söz iyileştirme projelerini başlatıp sürdürecektir olan Milli Eğitim Bakanlığı'ndadır. Hürriyet gazetecilik sorumluluğuyla bu konudaki gelişmeleri yakından izlemeyi sürdürecektir.

2004 Yılı Faaliyetleri

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin çıkarılmış sermayesi tamamı iç kaynaklardan olmak üzere 171.599.878 YTL (%70 oranında) bedelsiz olarak artırılarak 245.142.682 YTL'den 416.742.560 YTL'ye yükseltilmiştir.

Mali durum rasyolarında göze çarpan kârlılık

Mali durum, kârlılık ve borç ödeme durumlarına ilişkin temel rasyolara bakıldığında, Şirket'in mali yapı ve kârlılığına ilişkin oranlar son iki yıllık verilere göre ve SPK Seri: XI, No: 25 sayılı tebliğine uygun olarak şu şekilde gerçekleşmiştir,

	2004	2003
Cari Oran (Döner Değer/KV Borçlar)	2.92	2.58
Aktiv Devir Hızı (Net Satış Has./Aktif Top.)	0.57	0.56
Yabancı Kaynaklar/ Özkaynaklar	0.41	0.38
Finansman Giderleri/Aktif Toplamı	0.03	0.06
Faaliyet Kârı/ Aktif Toplamı	0.09	0.06
Faaliyet Kârı/ Net Satış Hasılatı	0.15	0.12
Esas Faaliyet Kârı/ Net Satış Hasılatı	0.13	0.03
Brüt Kâr Marjı	0.35	0.33

Sermayeye ilgili bilgiler

Şirket'in 31.12.2004 tarihi itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 500 Milyon YTL, çıkarılmış sermayesi 416.742.560 YTL'dir.

Şirket Sermaye Piyasası Kurulu'nun 14.11.2003 tarih, 58/1343 sayılı kurul kararıyla verilmiş olan izin ve 15.01.2004 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda almış olduğu kararla kayıtlı sermaye tavanını 500 Milyon YTL'ye çıkarmış ve kayıtlı sermaye tavanının 250 Milyon YTL'den 500 Milyon YTL'ye yükseltilmesine ilişkin ana sözleşmenin "Kayıtlı Sermaye" başlıklı 11. maddesi, "Sermayenin Artırılıp Azaltılması" başlıklı 10. maddesi, "Hisse Senetlerinin Devri ve Değiştirilmesi" başlıklı 14. maddesi, "Ücret" başlıklı 34. maddesi, "Uygulanacak Hükümler" başlıklı 36. maddesi ve "Toplantıların Ticaret Vekaletine Bildirilmesi ve Komiserin Huzuru" başlıklı 38. maddeleri değiştirilmiştir. Kayıtlı sermaye tavanı artışı ve esas

sözleşme değişiklikleri 29.01.2004 tarih ve 5978 sayılı Ticaret Sicili Gazetesi'yle tescil ve ilan edilmiştir.

Şirket 2003 yılı dağıtılabilir net dönem kârının tamamı olan 47.094.534 YTL'nin %50'si oranında 24.518.945 YTL tutarında (1.000 TL nominal bedelli bir hisse için 100.02 TL) ortaklara nakit kâr payı dağıtmıştır. Bakiye kârın 526.414 YTL'si TTK 466/2 Maddesi gereğince ikinci tertip kanuni yedek akçe, 23.899.990 YTL'si ise olağanüstü yedek olarak bırakılmıştır. Şirket Yönetim Kurulu'nun almış olduğu 22.06.2004 tarih, 28 sayılı karar ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 13.07.2004 tarih, 111/848 sayılı Kurul Kararı'yla vermiş olduğu izin sonucunda Şirket'in çıkarılmış sermayesi 171.599.878 YTL (%70 oranında) bedelsiz olarak artırılarak 245.142.682 YTL'den 416.742.560 YTL'ye yükseltilmiştir.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin en büyük ortağı, %60 hisse oranıyla Doğan Yayın Holding A.Ş.'dir.



Bağış ve yardımlar

Şirket'in 2004 yılında kamu yararına, çeşitli vakıf ve derneklere yapmış olduğu bağışların dökümü aşağıda gösterilmiştir:

(YTL)	
Aydın Doğan Vakfı	1.082.638
Kelkit Çok Programlı Lise	531.000
Okullarımız Yıkılmasın Kampanyası	150.000
Atatürk Ü. Kelkit M.Yüksek Okulu	145.356
Diğer kamuya yararlı vakıf ve dernekler	134.109
Toplam	2.043.103

Konsolide mali tablolara alınmayan değerler

Şirket'in UFRS'ye uygun olarak hazırladığı konsolide mali tablolarına alınmayan kıymetler aşağıdaki gibidir:

Verilen kefalet ve taahhütler	147.647.672
Verilen ipotek	43.012.500
Verilen teminat mektupları	1.915.631
Munzam senetler	202.223
Verilen teminat senetleri	1.714
Toplam	192.779.740
Aktif değerlerin sigorta değeri	217.539.452
Alınan teminat mektupları	10.822.362
Toplam	228.361.814

Personel ve işçi hareketleri

Şirket'in 2003 yılında 1.615 olan konsolide çalışan sayısı, 2004 yılında konsolide 2.428'e yükselmiştir. Çalışanların net ücretlerine yılda iki kez zam yapılmaktadır ve ücretlerde Ocak 2004'te % 6.5 net, Temmuz 2004'te ise %5.7 net artış gerçekleşmiştir.

Şirket'in 1475 ve 5953 (212) sayılı yasalara tabi olarak çalışan personeli için brüt giydirilmiş ücretlerini esas alarak ve SPK Seri: XI No:25 sayılı tebliğine uygun olarak hesapladığı kıdem tazminatı yükümlülük tutarı 7.054.348.YTL'dir.

2004 Yılı Faaliyetleri

Kâr Dağıtım Önerisi ve Sonuç

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) 25 Şubat 2005 tarih ve 7/242 sayılı kararıyla, Sermaye Piyasası Kanunu'na tabi ortaklıkların, 2004 yılı faaliyetleri sonucunda elde ettikleri dönem karının dağıtımı ile ilgili esasları belirlemiştir.

Şirket, Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Düzenlemeleri, Kurumlar Vergisi, Gelir Vergisi ve diğer yasal mevzuat hükümleri, Esas Sözleşmesinin ilgili kâr dağıtım maddesi ile hakim ortak Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin 29 Eylül 2003 tarihinde kamuya açıklamış olduğu iştiraklerinin kâr dağıtım politikasını dikkate alarak 2004 yılı faaliyetlerinden elde ettiği net dağıtılabilir dönem karının %50'sini nakit olarak dağıtma kararı almıştır.

Bu çerçevede, Şirket'in 2004 yılı 'ödenek kurumlar vergisi', 'ertelenen vergi karşılığı' ile 'ana ortaklık dışı karlar' dikkate alınarak, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:XI, No:25 sayılı Tebliği hükümlerine uygun olarak, Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına (UFRS) göre konsolide olarak hazırlanan mali tablolarında 'Konsolide Net Dönem Kâr' 27.200.087 YTL'dir. Bu tutardan TTK'nun 466/1 maddesi hükmü uyarınca ayrılması gereken '1. Tertip Yasal Yedek Akçe' tutarı olan 1.936.990 YTL ve henüz genel kurullarında kar dağıtım kararı almamış iştirak ve bağlı ortaklıkların konsolide mali tablolara intikal eden toplam 282.013 YTL tutarındaki net dönem karlarının indirilmesiyle net dağıtılabilir dönem karı 24.981.084 YTL olarak hesaplanmaktadır. Yasal kayıtlarda yer alan net dönem kâr ise 38.739.806 YTL'dir.

Bu itibarla, dağıtılabilir net dönem kâr olarak hesaplanan 24.981.084 YTL'nin % 50'si oranında, 12.490.542 YTL'nin aşağıda 1 YTL nominal değerli pay başına detayı gösterildiği şekilde 'Nakit Kar Payı' olarak dağıtılması ve bakiye 12.490.542 YTL'nin 'Olağanüstü Yedek Akçe' olarak ayrılması için Olağan Genel Kurul'a öneride bulunulmasına karar verilmiştir;

1 YTL'lik nominal tutarlı her bir hisse için ödenmiş sermayenin % 3'ü oranında;

Tam mükellef kurumlara net 0,029972 YTL

Gerçek kişilere ve vergiden muaf kurum ve kuruluşlara brüt 0,029972 YTL, net 0,02697 YTL,

Dar mükellef gerçek kişilere, dar mükellef kurumlara brüt 0,029972 YTL, net 0,02697 YTL tutarında kar payı ödemesi yapılacaktır.

Yukarıda yer alan ve sadece gösterim amacıyla verilen 1 YTL nominal tutarlı hisse başına verilen kar payı tutarları kar dağıtımı esnasında Yeni Kuruş olarak tama iblağ edilecektir.

2004 yılı Bilançosu ile Gelir Tablosu'nun kabulü ve Yönetim Kurulu ile denetçilerin ibrası hususları Genel Kurul'un onaylarına sunulmaktadır.

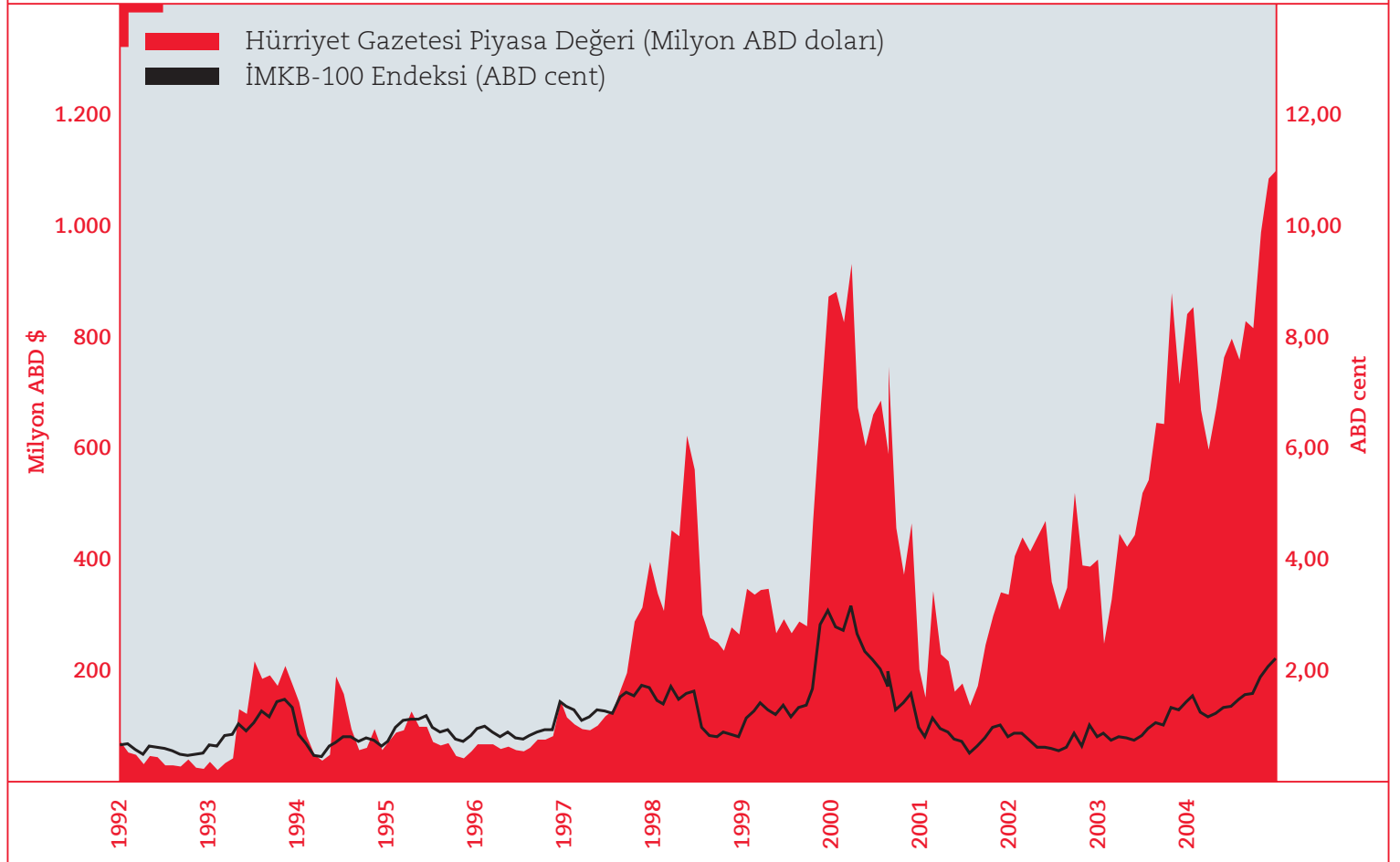
Hürriyet hisse senetlerinin performansı

Hürriyet'in hisse senetleri, yatırımcılarına, halka açıldığı 1992 yılından bu yana İMKB-100'ün üzerinde değer yaratmıştır. Bunun sonucunda da, Hürriyet hisseleri yabancı yatırımcılar tarafından en çok tercih edilen hisselerin başını çekmektedir.

2004 yıl sonu itibarıyla Hürriyet hisselerinin %40'ı halka açıktır. Bu hisselerin %85'i yabancı yatırımcıların elindedir. Halka açık olmayan hisseler (%60) ise Doğan Yayın Holding A.Ş.'ye aittir.

Hürriyet, Türkiye'de uluslararası bir kredi derecelendirme kuruluşundan kredi notu almış ilk ve tek medya kuruluşudur. Hürriyet, FitchRatings'den almış olduğu uzun vadeli yabancı para kredi notu BB- (görünüm durağan), uzun vadeli yerli para kredi notu BB- (görünüm pozitif) ve ulusal kredi notu A+(Tur) ile, ülkenin en yüksek kredi değerliliğine sahip şirketlerinden biri konumundadır.

Hürriyet Piyasa Değeri (Milyon ABD doları) İMKB-100 Endeksi (Usc) Şubat 1992- Şubat 2005 (Aylık Kapanışlar)





Kurumsal Yönetim



Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu 2004

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Hürriyet Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından Temmuz 2003'te yayınlanan "Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri" (İlkeler)'ne uyum sağlama yönünde elinden gelen her türlü gayreti göstermektedir ve gelecekte de göstermeye devam edecektir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri adı ile Temmuz 2003'de yayımladığı belgeyi faaliyetlerinde yön gösterecek önemli bir belge olarak görmektedir. Bu nedenle 2003 yılında belgede yer alan kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde çok önemli adımlar atılmıştır.

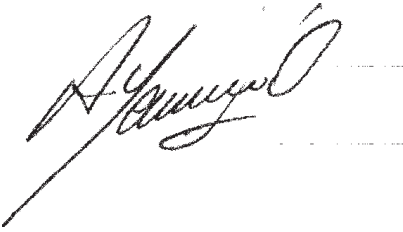
Şirket'in 2004 yılında SPK belgesine uygun bir şekilde Kurumsal Yönetim konusundaki başlıca uygulamaları şunlardır:

- Şirket pay sahipleri ile ilişkilerden sorumlu bir birim oluşturmuştur. Bu birimde iki hukukçu ve bir Yatırımcı İlişkileri Müdürü görev yapmaktadır. Bu birim halen İcra Kurulu Başkanı'na bağlı olup, Yönetim Kurulu'nun ilgili kararı ardından ise yeni oluşturulan Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı'na bağlı olarak çalışacaktır.
- Şirket, faaliyet sonuçlarını üç ayda bir halka açıklar. Pay sahipleri ile ilişkilerden sorumlu birim, bundan sonra, yatırımcılarla bir araya gelir, soruları yanıtlar ve gerekli açıklamaları yapar.
- Şirket, paydaşlarının faaliyetleri ile ilgili daha ayrıntılı, düzenli ve sürekli bilgi alabilmeleri, Şirket ile ilgili her türlü veriye ulaşabilmeleri amacıyla kurumsal web sitesi olan www.hurriyetkurumsal.com'u hizmete açmıştır. Hedef halka açık bir şirketin kamuyu aydınlatma ve şeffaflık sorumluluğunu yerine getirmektir.
- Şirket, Yönetim Kurulu'nu SPK belgesinin Yönetim Kurulu başlıklı 4. Bölümü'nde belirtilen bağımsız üye temsil oranına uygun hale getirmek için gerekli adımları atmış, bu çerçevede, Yönetim Kurulu'na iki bağımsız üye atanmıştır.
- Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışacak Denetim Komitesi oluşturulmuş, SPK belgesinde sözü edilen diğer komitelerin oluşturulması için de çalışmalar başlamıştır.

2004 yılında kurumsal yönetim alanında önemli faaliyetlerimizden biri olan, kurumsal web sitesi , henüz sadece Türkçe olarak hizmet vermektedir. Web sitesi yatırımcılar ile ilişkilerin daha üst bir seviyeye çıkarılması ve ileride doğabilecek ihtiyaçlara cevap verebilmesi amacıyla dinamik olarak dizayn edilmektedir.

SPK İlkeleri'ne tam olarak uyum sağlayamayan hususlar Rapor'da ayrıntılı olarak incelenmiş olup, bu hususların mevcut durum itibariyle önemli bir çıkar çatışmasına yol açmayacağı düşünülmektedir.

Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Mehmet Ali Yalçındağ



Yönetim Kurulu Üyesi
Vuslat Doğan Sabancı



BÖLÜM I- PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

2.1. Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak her türlü önlem alınmaktadır.

2.1.1. Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum çalışmaları çerçevesinde şu an için İcra Kurulu Başkanı'na bağlı olarak pay sahipleri ile Şirket arasındaki tüm ilişkileri izlemek ve pay sahiplerinin bilgi edinme hakları gereklerinin eksiksiz yerine getirilmesini sağlamak amacıyla "Pay Sahipleri İlişkiler Birimi" oluşturulmuştur. Söz konusu birimin başlıca görevleri şunlardır;

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Pay sahiplerinin Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini mevzuat çerçevesinde karşılamak,
- Genel Kurul toplantılarının usulüne uygun şekilde yapılmasını izlemek,
- Genel Kurul toplantılarında pay sahiplerine sunulacak dokümanları hazırlamak,
- Toplantı tutanaklarının usulüne uygun tutulması amacıyla gerekli çalışmaları yapmak,
- Kamuyu aydınlatma ile ilgili her hususun mevzuata uygun şekilde gerçekleşmesini gözetmek ve izlemek.

"Pay Sahipleri İlişkiler Birimi" tüm çalışmalarında elektronik haberleşme olanaklarını ve Şirketin internet sitesini kullanmaya özen gösterir.

2.1.2. Şirket'te "Pay Sahipleri İlişkiler Birimi"nin altında Kurumsal Yönetim-Yatırımcılarla İlişkiler Müdürü İnci Şencan, Doğan Yayın Holding A.Ş. "Sermaye Piyasası ve Kurumsal Yönetim Koordinatörü" Murat DOĞU, Doğan Yayın Holding A.Ş. Hukuk Koordinatörü Erem Yücel, Doğan Yayın Holding A.Ş. Yatırımcı İlişkileri Koordinatörü Alpay Güler ve Mali İşler Müdürü Müdürü Halil Özkan ve personeli koordineli olarak çalışmaktadır.

2.1.3. Sermayeyi temsil eden hisse senetlerinin %40'ı Borsada dolaşımda olup, bunun yaklaşık %85'i yabancı yatırımcıların elinde bulunmaktadır. Şirket bu anlamda Borsanın önde gelen şirketleri arasında yer almaktadır. Bu konumu nedeni ile yabancı kurumsal yatırımcılar tarafından düzenlenen toplantılara sık sık davet edilmekte ve iştirak etmektedir.

2.1.4. 2004 yılında pay sahiplerinden gelen 30'un üzerinde sözlü bilgi talebi geciktirilmeksizin Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri dahilinde cevaplanmıştır.

2.1.5. 2004 yılında eski hisse senetleri ve kuponları ile ilgili talepler geciktirilmeksizin karşılanmıştır.

2.1.6. Taleplerin yerine getirilmesinde mevzuata ve esas sözleşmeye uyuma azami özen gösterilmekte olup, 2004 yılında pay sahibi haklarının kullanımı ile ilgili olarak Şirket'e intikal eden herhangi bir yazılı/sözlü şikayet veya bu konuda bilgi dahilinde Şirket hakkında açılan yasal bir soruşturma bulunmamaktadır.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

3.1. Bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

3.1.1. Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgi ve belgeler www.hurriyetkurumsal.com web sitesi vasıtasıyla pay sahiplerinin kullanımına eşit bir şekilde sunulmaktadır.

3.1.2. 2004 yılında pay sahiplerinden gelen çok sayıda sözlü bilgi talebi geciktirilmeksizin karşılanmıştır.

3.1.3. Esas sözleşde özel denetçi atanması talebi henüz bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir.

3.2. Pay sahiplerinin bilgi alma haklarının genişletilmesi amacına yönelik olarak, hakların kullanımını etkileyebilecek her türlü bilgi güncel olarak elektronik ortamda pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

4. Genel Kurul Bilgileri

4.1. Şirket'teki payların tamamı nama yazılıdır. Hisse senetlerinin devri ve değiştirilmesi esas sözleşmenin 14. maddesiyle düzenlenmiştir.

4.2. Esas sözleşmede nama yazılı pay sahiplerinin Genel Kurul'a katılımını teminen pay defterine kayıt için herhangi bir süre öngörülmemiştir.

4.3. Genel Kurul toplantısı öncesinde gündem maddeleri ile ilgili olarak bilgilendirme dokümanı hazırlanmakta ve kamuya duyurulmaktadır.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu 2004

- 4.3.1. Genel Kurul toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde web sitesi ve gazetelere verilen ilanlar vasıtası ile asgari iki hafta önceden yapılmaktadır.
- 4.3.2. Tüm bildirimlerde SPK İlkelerine uyulmaktadır.
- 4.3.3. Yıllık faaliyet raporu dahil, mali tablo ve raporlar, Kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile esas sözleşmenin son hali ve esas sözleşmede değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul toplantısına davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket'in merkez ve şubeleri ile elektronik ortam dahil, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır.
- 4.3.4. Şirket'in geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya bilgi dahilinde gelecek dönemlerde planladığı yönetim ve faaliyet organizasyonunda önemli bir değişiklik söz konusu değildir. Böyle bir değişiklik söz konusu olduğu takdirde mevzuat hükümleri dahilinde kamuya duyurulacaktır.
- 4.3.5. Genel Kurul toplantısı öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekaletname örnekleri ilan edilmektedir.
- 4.3.6. Toplantıdan önce, toplantıda oy kullanma prosedürü Web Sitesi ve gazete ilanı vasıtasıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
- 4.3.7. 2004 yılı içerisinde pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi yönünde herhangi bir talep Şirket'e ulaşmamıştır.
- 4.4. Genel Kurulun toplanma usulü, pay sahiplerinin katılımını en üst seviyede sağlamaktadır.**
- 4.4.1. Genel Kurul toplantıları, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en uygun usulde gerçekleştirilmektedir.
- 4.4.2. Genel Kurul toplantıları Şirket merkezinde veya önceden ilan edilmek kaydıyla Yönetim Kurulu'nun İstanbul'da belirleyeceği herhangi başka bir mahalde yapılabilmektedir.
- 4.4.3. Genel Kurul toplantılarının yapıldığı mekan bütün pay sahiplerinin katılımına imkan verecek özelliktedir.
- 4.4.4. Olağan Genel Kurul toplantıları tüm ilan sürelerine uyularak gerçekleştirilmektedir. 2003 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü Olağan Genel Kurul toplantısı tüm ilan sürelerine de uyularak 31 Mart 2004 tarihinde yapılmıştır. Bu yıl mali tablolar hesap döneminin bitimini takip eden 12. hafta sonunda açıklanmıştır. 2004 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Olağan Genel Kurul toplantısını da 11 Nisan 2005 tarihinde gerçekleştirecektir. Bu itibarla bu konudaki uygulamanın Sermaye Piyasası Mevzuatı'na ve dolayısıyla da İlkelerin ruhuna genel anlamda bir aykırılık oluşturmamaktadır.
- 4.5. Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmakta; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkanı verilmekte ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmaktadır.**
- 4.5.1. Toplantı tutanaklarına www.hurriyetkurumsal.com web sitesinden ulaşılabilir.
- 4.5.2. Geçtiğimiz yıllarda Genel Kurul toplantılarına az sayıda pay sahibinin iştirak ettiği gözlemlenmiştir. 2004 yılında iki adet Genel Kurul toplantısı yapılmıştır. 2003 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü ve 31 Mart 2004 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul toplantısına Şirket sermayesini temsil eden 245.142.682.411 adet hisseden, 170.916.305.512 adet hisse (%69,72) temsil edilmiştir. Toplantı esnasında toplantıya asaleten veya vekaleten iştirak eden pay sahiplerinden gündem maddeleri ile ilgili herhangi bir öneri veya soru gelmemiştir. 21 Temmuz 2004 tarihinde düzenlenen Olağanüstü Genel Kurul toplantısında Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu'na ikinci bağımsız üyenin atanması konusu görüşülmüş, sermayeyi temsil eden 245.142.682.411 adet hissenin 178.404.536.686 adeti temsil olunmuştur (%72,8). Yönetim Kurulu'na bağımsız üye olarak Kai Diekmann'ın seçilmesine 5.298.687.528 çekimser oya karşılık 173.105.849.158 kabul oyu kullanılarak oy çokluğuyla karar verilmiştir.
- 4.6. Bölünme, önemli tutarda malvarlığı satımı, alımı, kiralanması gibi önemli nitelikteki kararların Genel Kurul tarafından alınması konusunda henüz ana sözleşmeye hüküm konulmamıştır. Ancak önemli miktarda malvarlığı alım-satımı gibi kararlarda Yönetim Kurulu kararıyla Yönetim Kurulu Başkanı'nın imzası olması şartı aranmaktadır. Ana sözleşme tadilinin ise en yakın dönemde yapılması planlanmaktadır.**

5. Oy Hakkı ve Azınlık Hakları

- 5.1. Şirket'te oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta; her pay sahibine, oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.
- 5.2. Şirket'te imtiyazlı pay ve grup ayrımı bulunmamaktadır.
- 5.3. Şirket'te her payın bir oy hakkı bulunmaktadır.
- 5.4. Şirket'te oy hakkının iktisap tarihinden itibaren belirli bir süre sonra kullanılmasını öngörecektir şekilde bir düzenleme bulunmamaktadır.
- 5.5. Esas sözleşmede pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen hüküm bulunmamaktadır.
- 5.6. Şirket sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.
- 5.7. Azınlık hakları T.T.K ile uyumlu olarak sermayenin onda birine sahip olan pay sahiplerine tanınmıştır.
- 5.8. Şirket'te azınlık haklarının kullanımına azami özen gösterilmektedir. 2004 yılında Şirket'e bu konuda ulaşan eleştiri veya şikayet olmamıştır.
- 5.9. Esas sözleşmede birikimli oy kullanma yöntemine yer verilmemektedir.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

- 6.1. Şirket'in kâr dağıtım politikası Sermaye Piyasası Mevzuatı ve esas sözleşmede yer alan hükümler çerçevesinde belirlenmektedir.
- 6.2. Kâr dağıtım mevzuatta öngörülen süreler içerisinde, Genel Kurul toplantısını takiben en kısa sürede yapılmaktadır.
- 6.3. Şirket esas sözleşmesine göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konuya ilişkin düzenlemelerine uymak şartı ile temettü avansı dağıtabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen temettü avansı dağıtma yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın temettü avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ek bir temettü avansı verilmesine ve/veya temettü dağıtılmasına karar verilemez.
- 6.4. Şirket'in ana ortağı Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin 29 Eylül 2003 tarihli özel durum açıklaması ile hisse senetleri Borsada işlem gören iştiraklerinin kâr dağıtım politikasını kamuya açıklamıştır. Buna göre;
 - Uzun süreli bir nakit kâr dağıtım politikası hedeflenmektedir.
 - Dağıtılabilir net dönem kârının en az %50'si dağıtım tabi tutulacaktır.
 - Kâr dağıtım oranı iştiraklerin finansal yapısına göre belirlenecektir.
 - Kâr dağıtım politikası ekonomide olağanüstü olumsuz bir gelişme olmadıkça sürdürülecektir.
- 6.5. Şirket kâr payı dağıtım politikası faaliyet raporunda yer almakta ve web sitesi vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır.

7. Payların Devri

Esas sözleşmede pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştıran herhangi bir hükme yer verilmemektedir.

BÖLÜM II- KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirketin Bilgilendirme Politikası

- 8.1. Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak "bilgilendirme politikası" hazırlanmış ve web sitesi vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. "Bilgilendirme Politikası"na web sitesi vasıtasıyla ulaşılabilir.
- 8.2. "Kurumsal Yönetim- Yatırımcılarla İlişkiler Müdürlüğü" kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek üzere görevlendirilmiştir. Şirket dışından gelen sorular, sorunun içeriğine göre Yürütme Komitesi Başkanı (CEO), Mali İşler Grup Başkanı (CFO) veya bu kişilerin bilgisi ve yetkilendirme sınırları dahilinde "Kurumsal Yönetim- Yatırımcılarla İlişkiler Müdürü" tarafından cevaplandırılmaktadır. Soruların cevaplanmasında menfaat sahipleri arasında fırsat eşliğinin bozulmamasına özen gösterilmektedir.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu 2004

- 8.3. Kamuya yapılan açıklamalarda mevzuat ile belirlenenler hariç, veri dağıtım şirketleri ve Web sitesi etkin bir şekilde kullanılmaktadır.
- 8.4. Kamuya yapılan açıklamalarda yer alan geleceğe yönelik bilgiler, tahminlerin dayandığı gerekçeler ve istatistiki veriler ile birlikte açıklanmakta ve Şirket'in finansal durumu ve faaliyet sonuçları ile ilişkilendirilmektedir. Şirket'te bu tür açıklamalar sadece Yürütme Komitesi Başkanı ve Mali İşler Grup Başkanı tarafından yapılabilmektedir.
- 8.5. Yönetim Kurulu Üyeleri, yöneticiler ve sermayenin doğrudan ya da dolaylı olarak %5'ine sahip olan pay sahipleri, Şirket'in sermaye piyasası araçları üzerinde yapmış oldukları işlemleri Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak kamuya açıklamaktadırlar.
- 8.5.1. Konu kapsamında 2004 yılında yapılan özel durum açıklamalarının tarihleri şöyledir; 26 Şubat; 8 Kasım; 9 Kasım; 11 Kasım; 23 Aralık; 24 Aralık.
- 8.5.2. Konuya ilişkin özel durum açıklaması yapılması nedeniyle, söz konusu bilgiler ayrıca web siteside yer almamaktadır. Ancak önümüzdeki dönemde bu bilgilerin web siteside yer alması sağlanacaktır.
- 8.5.3. Şirket'in hisse senedine dayalı türev ürünü bulunmamaktadır.
- 8.6. Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri, yöneticileri ve şirket sermayesinin doğrudan ya da dolaylı olarak en az %5'ine sahip olan pay sahipleri; pay sahibi olduğu grup şirketlerinin ve grup şirketi olmamakla beraber, Şirket'in önemli miktarda ticari ilişki içerisinde bulunduğu şirketlerin sermaye piyasası araçlarında gerçekleştirdikleri alım ve satım işlemlerini kamuya açıklamaktadırlar.
- 8.7. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, yöneticilerin ve şirket sermayesinin doğrudan ya da dolaylı olarak en az %5'ine sahip olan pay sahiplerinin, sermayesinin %5'inden fazlasına sahip olduğu veya bu orana bağlı kalmaksızın, yönetim kontrolünü elinde bulundurduğu veya yönetiminde etkisinin olduğu şirketlerle Şirket arasında, 2004 yılında herhangi bir ticari ve/veya ticari olmayan iş ve işlem olmamıştır.
- 8.8. 2004 yılı mali tabloları ve dipnotları konsolide bazda ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına (UFRS) uygun olarak hazırlanmış; Uluslararası Denetim Standartları (UDS)'na uygun olarak bağımsız denetimden geçirilmiş ve kamuya açıklanmıştır.
- 8.9. 2004 yılı faaliyet raporu, Sermaye Piyasası mevzuatına, düzenlemeleri ve ilkelerine uygun olarak hazırlanmıştır.

9. Özel Durum Açıklamaları

- 9.1. Kamuya yapılan açıklamalarda Sermaye Piyasası mevzuatına, düzenlemeleri ve ilkelerine uyulmaktadır.
- 9.1.1. 2004 yılında 61 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. 2004 yılında kamuya yapılan açıklamalar ile ilgili olarak, SPK ve/veya Borsa Yönetimi'nden, Şirket'e herhangi bir uyarı ve/veya düzeltme ile ilave özel durum açıklama yapma talebi gelmemiştir.
- 9.1.2. Borsaya yapılan özel durum açıklamaları, Mali İşler Grup Başkanı ve Mali İşler Müdürü imzası ile yapılmaktadır. Kamuya yapılan açıklamalar Denetim Komitesi ile yakın iş birliği içerisinde gerçekleştirilmektedir.
- 9.2. Yabancı borsalarda kote sermaye piyasası aracı bulunmadığından ilave kamuyu aydınlatma yükümlülüğü doğmamaktadır.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

- 10.1. Kamunun aydınlatılmasında, SPK ilkelerinin öngördüğü şekilde www.hurriyetkurumsal.com web sitesi aktif olarak kullanılmaktadır.
- 10.1.1. Web sitesi Türkçe, olarak SPK ilkelerinin öngördüğü içerikte ve şekilde yeniden düzenlenmiş olup, İngilizce olarak en kısa zamanda düzenlenecektir.
- 10.1.2. Web sitesideki iyileştirme çalışmaları sürekli olarak devam etmektedir.

11. Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Pay Sahiplerinin Açıklanması

- 11.1. Şirket'in sermaye yapısı ve/veya yönetim kontrolüne ilişkin değişiklikler Sermaye Piyasası mevzuatı ve SPK düzenlemeleri doğrultusunda kamuya açıklanmaktadır.
- 11.2. Şirket'in gerçek kişi nihai hakim pay sahibi/sahipleri dolaylı iştirak ilişkilerinden arındırılmak ve bir tablo haline getirilmek suretiyle faaliyet raporu ve web sitesi vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır.

11.3. 2004 yılında bilgi dahilinde pay sahipleri, Şirket yönetiminde etkinlik sağlamak amacıyla herhangi bir oy sözleşmesi yapmamıştır.

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. 2004 yılında Şirket'in sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki yöneticilerinin listesi SPK'ya bildirilmiştir. İçeriden ticari sır niteliğindeki bilgilere ulaşabilecek kişilerin ad ve soyadları ile görevleri aşağıda verilmektedir;

Aydın Doğan	Yönetim Kurulu Başkanı
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Vuslat Doğan Sabancı	Yönetim Kurulu Üyesi/ İcra Kurulu Başkanı
Ertuğrul Özkök	Yönetim Kurulu Üyesi/ İcra Kurulu Üyesi
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi/Denetim Komitesi Üyesi
İmre Barmanbek	Yönetim Kurulu Üyesi/Denetim Komitesi Başkanı
Cem Kozlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Kai Diekmann	Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Toksoy	Mali İşler Grup Başkanı/ İcra Kurulu Üyesi
Ayşe Sözeri Cemal	Reklam Grup Başkanı/ İcra Kurulu Üyesi
Sinan Köksal	Satış ve Pazarlama Grup Başkanı
M. Ogan Balıbaşı	Mali İşler Grup Başkan Yardımcısı
Temuçin Tüzecan	Kurumsal İletişim Koordinatörü
Halil Özkan	Mali İşler Müdürü
Cem Baykara	Finansman Müdürü
Şükran Yiğit	Bütçe Müdürü
İnci Şencan	Mali Kontrol/Yatırımcılarla İlişkiler Müdürü
Sancak Basa	İnsan Kaynakları Müdürü
Fuat Arslan	Denetim Müdürü
Mehmet Yörük	Denetim Kurulu Üyesi
Cansen Başaran Symes	Bağımsız Denetçi
Gökhan Yüksel	Bağımsız Denetçi
Mustafa Aydemir	Bağımsız Denetçi
Çiğdem Havalı	Bağımsız Denetçi
Cansel Ekmekçi	Bağımsız Denetçi
Sabire Dağlı	Bağımsız Denetçi
Affan Yıldırım	Bağımsız Denetçi
Savaş Bekar	Yeminli Mali Müşavir
Özer Koçak	Yeminli Mali Müşavir
Hüseyin Küçük	Serbest Muhasebeci Mali Müşavir

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Raporun I'inci bölümünde ayrıntılı olarak açıklandığı üzere pay sahipleri ve yatırımcılara Sermaye Piyasası mevzuatı, düzenlemeleri ve ilkeleri doğrultusunda ve belirlenen araçlar vasıtasıyla bilgilendirme yapılmaktadır. Şirket yönetimi paydaşlar tarafından oluşturulan çeşitli sivil toplum kuruluşlarına katılma konusunda desteklenmektedir. Bu tür çalışmalara reklamverenler ile birlikte, onların gereksinimlerini anlamak ve sektöre sürdürülebilir bir büyüme ve mali güç sağlamak için etkin olarak katılım sağlanmaktadır.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu 2004

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Yukarıda sayılan paydaşlardan gelen her türlü bilgi, Yönetim Kurulunun, Yönetim Kurulu Komiteleri'nin ve İcra Kurulu'nun periyodik olarak yapmış olduğu toplantılarda değerlendirilmekte ve sürekli çözüm önerileri ve politikalar geliştirilmektedir.

15. İnsan Kaynakları Politikası

- 15.1. Şirket'te insan kaynakları politikası yazılı hale getirilmiştir. Bu politika çerçevesinde Şirket'te üstün bilgi ve yeteneğe sahip; kurum kültürüne kolayca adapte olabilen; iş ahlakı gelişmiş, dürüst, tutarlı; değişime ve gelişime açık; çalıştığı kurumun geleceği ile kendi yarınlarını bütünlendiren kişilerin istihdamı esas alınmaktadır.
- 15.2. İnsan kaynakları politikası çerçevesinde işe alımlarda ve kariyer planlamaları yapılırken, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir.
- 15.2.1. Personel alımına ilişkin kriterler yazılı olarak belirlenmekte ve uygulamada bu kriterlere uyulmaktadır.
- 15.2.2. Eğitim, terfi ettirme hususlarında çalışanlara eşit davranılmakta; çalışanların bilgi, beceri ve görgülerini artırmalarına yönelik eğitim programlarına iştirak etmeleri sağlanmaktadır.
- 15.3. Çalışanlar ile ilgili olarak alınan kararlar ve/veya çalışanları ilgilendiren gelişmeler, çalışanlar arasında iletişimi artırmak amacıyla kurulan "İntranet" vasıtasıyla elektronik ortamda paylaşılmaktadır.
- 15.4. Şirket çalışanlarının görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterlerinin belirlenmesi ile ilgili çalışmalar devam etmekte olup, tamamlanma aşamasına gelmiştir.
- 15.5. Şirket çalışma ortamı son derece güvenli ve verimliliğin en üst düzeyde sağlanmasına yönelik olarak dizayn edilmiştir.
- 15.6. Şirket'te sendikalı personel bulunmamaktadır.
- 15.7. Çalışanlar arasında ayırım yapılmamakta ve hepsine eşit muamele edilmektedir. Bu konuda Şirket yönetimine ve/veya Yönetim Kurulu Komiteleri'ne ulaşan herhangi bir şikayet bulunmamaktadır.
- 15.8. Şirket'te çalışanlar ile ilişkiler, İnsan Kaynakları Müdürü Sancak Basa tarafından sevk ve idare edilmektedir.

16. Müşteriler ve Tedarikçilerle İlişkiler

Yazılı basında öncü olan Hürriyet için müşteri (okuyucu ve reklam verenlerin) memnuniyeti çok önemlidir. Bu amaçla nitelikli yayıncılık ve toplumsal sorumluluklara verilen önem birinci derecededir. Bu amaçla web sitesinde de yayınlanmış Doğan Yayın Holding Temel İlkeleri ve Hürriyet Yayın İlkeleri en üst seviyede uygulanmaktadır.

Şirket'in üretimdeki en önemli hammaddesi gazete kağıdıdır. Kağıt, Doğan Holding'e bağlı Doğan Dış Ticaret ve Mümessillik A.Ş.'den tedarik edilmektedir.

Gazete ve eklerin baskıları Şirket'e ait İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya ve Trabzon'da bulunan Doğan Printing Center'larda yapılmaktadır.

I. Hamur kağıda yapılan eklerin baskıları ise yine gruba ait Doğan Ofset A.Ş.'ye fason olarak yaptırılmaktadır.

Türkiye genelinde dağıtım ise Doğan Dağıtım A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Gelirlerin önemli bölümünü ilan gelirleri oluşturmaktadır. İlan verenlerin memnuniyetini sağlamak için her türlü çaba sarf edilmektedir. Herhangi bir nedenle müşteri isteğine uygun yayınlanmayan ilanlar en kısa sürede telafi edilmektedir.

17. Sosyal Sorumluluk

Türkiye'nin çağdaşlaşma çabalarında sorumluluk sahibi olduğuna inanan Hürriyet, toplumsal sorunlara eğilmeyi ilke edinmiştir.

Hürriyet tarihi bu anlayışla hayata geçirilen kampanya örnekleriyle doludur. 1983'te Zonguldak Kozlu'da grizu faciasında ölen 96 kişi için kampanya başlatılarak ailelerine yardım edilmiş; 17 Ağustos 1999 depreminin yaralarını sarmak amacıyla başlatılan "Bir Tuğla da Siz Koyun" kampanyası o güne dek ülkemizde gerçekleştirilen en geniş kapsamlı yardım kampanyası olmuştur.

Son olarak 1 Mayıs 2003'te Bingöl'de meydana gelen deprem 82 çocuğun yaşamını yitirmesine sebep olmuş, deprem kuşağında ve depremle yaşamak zorunda olan Türkiye'de bu konuda somut ve etkin adımlar atılması gerekliliği bir kez daha ortaya çıkmıştır. Hürriyet, Bingöl depreminin ardından, olası depremlerde okulların yıkılmasına karşı önlem alabilmek ve konuyu kamuoyunun gündeminde tutmak amacıyla Milli Eğitim Vakfı ve çeşitli üniversiteler ile güç birliği yaparak "Okullarımız Yıkılmasın" kampanyasını başlatmıştır. Bu kampanya kapsamında Türkiye'de birinci derece deprem kuşağında bulunan 130 okulun depreme karşı güçlendirme projeleri yapılmıştır.

2004 yılının dördüncü çeyreğinde başlatılan "Aile İçi Şiddete Son" kampanyası dünyanın her yerinde önemli toplumsal sorunlardan biri olarak ortaya çıkan bir konuyu gündeme getirme ve çözüm önerileri geliştirmek amacıyla düzenlenmiştir. Bu tür projelerin sivil toplum kuruluşları ile işbirliği içinde yapılması gerektiğine inanan Hürriyet, kampanyayı Çağdaş Eğitim Vakfı ile yürütmektedir. Başlatılan ön proje kapsamında, hazırlanan özel eğitim otobüsü İstanbul'un dört ilçesine gitmiş, uzman psikologlar, aile içinde gerilim yaratmadan sorun çözme yöntemleri, evlilikten karşılıklı beklentiler ve şiddetin hakim olduğu ailelerde şiddete uğrayanların hakları konularında eğitimler vermiştir. Bu ilk aşamada yaklaşık 1500 kişiye ulaşılmış ve hazırlanan kapsamlı bir araştırma 2005 yılı ve sonrasında bu projenin yönü konusunda önemli ipuçları sağlamıştır.

Hürriyet, "Aile İçi Şiddete Son" kampanyasının Avrupa ülkelerinde de uygulanması konusunda araştırmalarını sürdürmektedir.

Dönem içinde çevreye verilen zararlardan dolayı Şirket aleyhine açılan dava yoktur.

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

18. Yönetim Kurulu'nun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

18.1. Yönetim Kurulu'nun oluşumu ve seçimi Türk Ticaret Kanununa uygun olarak gerçekleştirilmekte olup, buna ilişkin esaslar esas sözleşmede yer almaktadır. Uygulamada SPK ilkelerine uyum sağlamak amacıyla bazı düzenlemeler yapılmıştır. Buna göre;

18.1.1 Şirket, Genel Kurulca hissedarlar arasından seçilecek 8 üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilmekte ve temsil olunmaktadır.

18.1.2 Üyeler arasında 2 adet bağımsız üye bulunmakta, üyelerin yarıdan fazlası ise yürütmeye görevli olmayan üyelerden oluşmaktadır.

18.2. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ad, soyad ve nitelikleri aşağıda yer almaktadır;

Aydın Doğan	Yönetim Kurulu Başkanı	Yürütmeye Görevli Değil
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Yürütmeye Görevli Değil
Vuslat Doğan Sabancı	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmeye Görevli
Ertuğrul Özkök	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmeye Görevli
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmeye Görevli Değil
İmre Barmanbek	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmeye Görevli Değil
Cem Kozlu	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye
Kai Diekmann	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye

18.2.1.Yönetim Kurulu'nun 1/4'ü bağımsız üyelerden oluşmaktadır. Bağımsız üye sayısı iki olmakla beraber, ilkelerde belirtilen 1/3 oranının altındadır. Bağımsız üye sayısının üçe çıkarılması yönünde çalışmalar devam etmektedir.

18.2.2.Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı aynı kişi değildir.

18.2.3.Yönetim Kurulu'nun yarılarından fazlası icrada görevli değildir.

18.2.4.Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak atanan Cem Kozlu Coca-Cola Şirketi'nin Orta Avrupa, Asya, Ortadoğu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Kozlu Coca-Cola'daki görevinden önce dört yıl milletvekilliği, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanlığı gibi önemli görevlerde bulunmuştur. Kozlu'nun, bir tanesi Uluslararası Pazarlama üzerine üniversite eğitim kitabı olmak üzere ekonomi ve iş dünyası üzerine yayınlanmış dört adet kitabı da bulunmaktadır. İkinci bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Kai Diekmann Almanya'da yayınlanan Bild Gazetesi'nin Genel Yayın Yönetmeni'dir. Göreve geldiği iki yıl öncesinden bugüne gazetesini Avrupa'nın en çok satan, en çok kazanan, en etkili yayın organı haline getirmiş bir yöneticidir.

18.2.5.Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Şirket dışında başka görev veya görevler alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlandırılmamıştır.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu 2004

18.3. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, SPK ilkelerindeki kriterleri sağladıkları Yönetim Kurulu'nca anlaşıldığından, kendilerinden ayrıca bağımsız olduklarına dair yazılı bir beyan alınmamıştır. Rapor tarihi itibarıyla bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, bağımsız olma özelliklerini kaybetmelerine yol açan bir durum söz konusu olmamıştır.

19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

19.1. Yönetim Kurulu en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde yapılandırılmaktadır. Bu konuda SPK ilkeleri'ne uyulmakla birlikte, henüz esas sözleşmede düzenlenmemiştir. Buna göre prensip olarak;

19.1.1. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin; Şirket'in faaliyet alanına ilişkin işlem ve tasarrufları düzenleyen hukuki esaslar hakkında temel bilgiyi haiz, Şirket yönetimi hakkında yetişmiş ve deneyimli, mali tablo ve raporları irdeleme yeteneği bulunan ve tercihen yüksek öğrenim görmüş kişilerden seçilmesi esastır.

19.1.2. Yönetim Kurulu, yetki ve sorumluluklarının yerine getirilebilmesi için her yıl üyeleri arasından en az finans ve mali işlerle hukuksal konularda sorumlu üyeleri belirlemek ve bu arada gerekli gördüğü takdirde yetkilerinin bir bölümünü, şirket işlerinin belirli kısımlarını, aldığı kararların uygulanmasının izlenmesini üstlenecek Murahhas Üyeleri de saptamak suretiyle görev dağılımı yapabilir.

20. Şirketin Misyonu ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirket'in misyonu, vizyonu ve değerleri ile stratejis web sitesi vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır.

Şirket'in misyonu; dünyada, Türkçe konuşan herkese doğru haber ve bilgi, dürüst yorum ve değerlendirme sağlamaktır. Şirket yöneticilerinin asli görevi, Şirket'i ve Gazete'yi bu amacın gereği olan bağımsızlığını koruyacak ve Şirket pay sahiplerine en yüksek değeri sağlayacak şekilde yönetmektir.

Vizyonu; nitelikli yayıncılık, çalışanlarına verdiği değer ve toplumsal sorumluluklarına gösterdiği özen ile sağladığı desteği ve bu alandaki öncü rolünü sürekli kılmayı hedefler.

Stratejisi ise; müşteri odaklı hizmet vermek; okuyucuya yönelik özel ürünler geliştirmek; geleneksel markalarla içerik üretmek; teknolojiye değişimleri yakından takip etmek; yaratıcı yöntemleri kullanarak içerik dağıtım kanallarını çeşitlendirmek ve büyütmek; bireylere göre hazırlanmış enformasyon ve eğlence ürünleri ve araçları hazırlamak; satış ve dağıtım kanallarını çeşitlendirmek ve sayısını artırmak ve Dünyanın önde gelen medya kuruluşları ile işbirliği yapmaktır.

Yönetim Kurulunu ve yönetim, stratejik hedefler karşısında Şirket'in durumunu sürekli olarak gözetim altında tutmaktadır. Periyodik ve sık aralıklarla yapılan yönetim toplantılarında Şirket'in durumu gözden geçirilmekte ve yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Finansal risklerin yönetimi Mali İşler Grup Başkanlığının yetki ve sorumluluğunda, Mali İşler, Finans, Bütçe, Mali Kontrol Müdürlüklerinin koordinasyonunda takip edilmektedir. Diğer taraftan ilişkili şirketlerin finansal riskleri ile birlikte operasyonel risklerinin tespiti ve raporlaması da yine Mali İşler Grup Başkanlığının yetki ve sorumluluğundadır. Denetim Komitesi de yeri geldikçe risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili gördüğü sorunları Şirket yönetimine aktarmaktadır.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ve yöneticilerin yetki ve sorumlulukları açık ve anlaşılabilir bir şekilde birbirinden ayrılmış olup, faaliyet raporunda yer almakta ve kamuya açıklanmaktadır.

23. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

23.1. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, görevlerini tam olarak yerine getirebilmelerini teminen her türlü bilgiye zamanında ulaşmaları sağlanmaktadır.

23.2. Yönetim Kurulu mali tablo ve dipnotları ile bağımsız denetim raporu, kurumsal yönetim uyum raporu ve yıllık faaliyet raporunun kabulüne dair ayrı bir karar almaktadır.

23.3. Yönetim Kurulu toplantıları Yönetim Kurulu Başkan, Başkan Yardımcısı veya aynı zamanda Yönetim Kurulu üyesi olan icra kurulu başkanı tarafından organize edilmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri arasındaki iletişim Yönetim Kurulu Sekreteryası tarafından sağlanmaktadır.

- 23.4. 2004 yılında 6 adet Yönetim Kurulu toplantısı gerçekleştirilmiş olup, Yönetim Kurulu toplantılarında alınan kararlar mevcudun oybirliği ile alınmış, alınan kararlara muhalif kalınmamıştır.
- 23.5. Yönetim Kurulu toplantıları etkin ve verimli bir şekilde planlanmakta ve gerçekleştirilmektedir. Prensip olarak;
- 23.5.1.Yönetim Kurulu ayda bir defadan az olmamak kaydıyla Şirket işlerinin gerektirdiği zamanlarda toplanmaktadır.
- 23.5.2.Yönetim Kurulu kural olarak Başkanı'nın, Başkan Yardımcısı'nın veya aynı zamanda Yönetim Kurulu üyesi olan İcra Kurulu Başkanı'nın çağrısı üzerine toplanmaktadır. Ayrıca toplantı günü Yönetim Kurulu kararıyla da tespit olunabilir. Üyelerden birinin talebi üzerine Başkan ya da Başkan Yardımcısı Yönetim Kurulu'nu toplantıya davet etmezse üyeler de resen davet etme hakkına sahip olurlar.
- 23.5.3.Toplantı çağrıları gündemi içermekte ve çağrıya gündemde yer alan konularla ilgili her türlü belge ve bilgi eklenmektedir.
- 23.5.4.Yönetim Kurulu, toplantılarını kural olarak şirket merkezinde yapar. Ancak Yönetim Kurulu kararıyla dayanılarak şehrin başka bir yerinde veya sair bir kentte de toplantı yapılabilir.
- 23.5.5.Yönetim Kurulu Üyeleri'nin toplantılara bizzat katılmaları esastır; toplantılara uzaktan erişim sağlayan her türlü teknolojik yöntemle katılabilir. Toplantıya katılamayan, ancak görüşlerini yazılı olarak bildiren üyelerim görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.
- 23.6. Yönetim Kurulu toplantıları ile ilgili dokümanın düzenli bir şekilde tutulması amacıyla tüm Yönetim Kurulu Üyeleri'ne hizmet vermek üzere Yönetim Kurulu Başkanı'na bağlı bir Yönetim Kurulu Sekreteryası oluşturulmuştur.
- 23.7. Yönetim Kurulu'nun seyahat/toplantı giderleri, görevi ile ilgili özel çalışma istekleri ve benzer masrafları herhangi bir sınırlama olmaksızın genel bütçeden karşılanmaktadır
- 23.8. Esas sözleşmeye göre, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı bulunmamaktadır.
24. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı
- 2004 yılında yapılan olağan Genel Kurul toplantısında, Genel Kurul Yönetim Kurulu Üyeleri'ne Şirket ile iş yapma ve rekabet etme yetkisi vermiştir.

Diğer taraftan 2004 yılında Yönetim Kurulu Üyeleri ve yöneticiler ile yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, ya da imtiyazlı bir şekilde çeşitli bilgilere ulaşma imkanı olan kişiler, 2004 yılında kendi adlarına Şirket'in faaliyet konusu kapsamına giren herhangi bir iş yapmamışlardır.

25. Etik Kurallar

Şirket DYH tarafından belirlenen ve kamuya açıklanan "Yayın İlkeleri"ne uymaktadır. Bu ilkelere ek olarak ayrıca DYH tarafından oluşturulan ve kamuya açıklanan DYH personelinin uyacağı "Davranış Kuralları"nı benimsemiştir. Söz konusu metinler DYH'nin web sitesinde yer almaktadır.

26. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

26.1. Şirket'in içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen Denetim Komitesi oluşturulmuştur. Kurumsal Yönetim Komitesi ise oluşturulma aşamasındadır.

26.2. Denetim Komitesi hakkındaki bilgiler aşağıda yer almaktadır;

26.2.1.Komite üyeleri hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
İmre Barmanbek	Başkan	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil
Soner Gedik	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil

26.2.2.Denetim Komitesi Başkanı bağımsız Yönetim Kurulu üyesi değildir. Ancak yürütmede görevli olmadığından Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümlerine uyulmaktadır.

26.2.3.Komite Üyeleri'nin tamamı yürütmede görevli olmayan üyelerdir.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu 2004

26.2.4. Denetim Komitesi faaliyetlerini Sermaye Piyasası Mevzuatı ile uyumlu ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü şekilde düzenli bir şekilde yürütmektedir. Bu çerçevede 2004 yılında;

- Şirket'in ara dönem mali tablo ve dipnotları ile bağımsız denetim raporları, kamuya açıklanmadan önce gözden geçirilmiş; bağımsız denetim şirketi ile toplantılar yapılmıştır,
- Şirket'in bağımsız denetim sözleşmesi gözden geçirilmiştir.

26.3. Kurumsal Yönetim Komitesi hakkındaki bilgiler aşağıda yer almaktadır;

26.3.1. Kurumsal Yönetim Komitesi kurulma aşamasındadır. Yönetim Kurulu'nun onayına sunulan üyeleri hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Cem Kozlu	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil
Murat Doğu	Üye	Yürütmede Görevli Değil
İnci Şencan	Üye	Mali Kontrol ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü/Yürütmede Görevli Değil

26.3.2. Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi Murat Doğu, aynı zamanda DYH Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı'dır.

27. Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

27.1. Yönetim Kurulu Başkan, Başkan Yardımcısı ve Üyelerine Genel Kurul tarafından saptanacak bir ücret ödenir. Söz konusu ücretin saptanmasında kişilerin toplantı, toplantı öncesi ve sonrası hazırlık ve görevlerini yerine getirmek için harcayacakları zaman ile Yürütme Başkanı'na verilen ücret dikkate alınır. Ayrıca her toplantı için katılanlara ödenecek huzur hakkı da Genel Kurul tarafından belirlenir.

27.2. 2004 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında; Yönetim Kurulu Başkanı'na ayda net 5.000 YTL; Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısına ayda net 4.000 YTL ve Yönetim Kurulu Üyeleri'nin her birine ayda net 3.000 YTL ücret ödenmesine; Bunun haricinde Yönetim Kurulu Üyeleri için performans dayalı bir ödüllendirme mekanizması bulunmamaktadır.

Şirket herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi'ne ve yöneticisine doğrudan veya dolaylı olarak borç vermemekte ve kredi kullandırmamaktadır.

ÜST YÖNETİM

Vuslat Doğan Sabancı
İcra Kurulu Başkanı

Ertuğrul Özkök
Genel Yayın Yönetmeni

Ahmet Toksoy
Mali İşler Grup Başkanı

Ayşe Sözeri Cemal
Reklam Grup Başkanı

Sinan Köksal
Pazarlama Grup Başkanı

Temuçin Tüzecan
Kurumsal İletişim Koordinatörü

Ahmet Dalman
Bilgi Sistemleri Koordinatörü

Halil Özkan
Mali İşler Müdürü

İnci Şencan
Mali Kontrol ve Yatırım İlişkileri Müdürü

Sancak Basa
İnsan Kaynakları Müdürü

ERİŞİM BİLGİLERİ

Hürriyet Gazetesi
Hürriyet Medya Towers
34212 Güneşli, İstanbul
Tel: +90 212 677 00 00

Hürriyet yatırımcı ilişkileri
www.hurriyetkurumsal.com
yatirimciiliskileri@hurriyet.com.tr

BAĞLI ORTAKLIKLAR VE İŞTİRAKLER

Hürriyet İnternet Hizmetleri
Hürriyet Medya Towers
34212 Güneşli, İstanbul
Tel: +90 212 677 01 13

Doğan Dağıtım
Doğan Medya Tesisleri
Hoşdere Yolu Üzeri 34580
Esenyurt, İstanbul
Tel: +90 212 622 22 22

Doğan Haber Ajansı
Hürriyet Medya Towers
34212 Güneşli, İstanbul
Tel: +90 212 677 03 65

Doğan Kitapçılık
Hürriyet Medya Towers
34212 Güneşli, İstanbul
Tel: +90 212 677 07 91

Doğan Ofset
Doğan Medya Tesisleri
Hoşdere Yolu Üzeri 34580
Esenyurt, İstanbul
Tel: +90 212 622 19 00

Hürriyet Pazarlama
Londra Asfaltı
Nafiz Gürman Cad. No 68
Merter, İstanbul
Tel: +90 212 414 01 01

Doğan Media International GmbH
An der Brücke 20-22, D-64546
Mörfelden – Waldorf
Almanya
Tel: +49 610 532 71 30



Mali Tablolar



İÇİNDEKİLER**SAYFA**

KONSOLİDE BİLANÇOLAR	68-69
KONSOLİDE GELİR TABLOLARI	70
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI	71
KONSOLİDE ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOSU	72
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR	73-111
NOT 1 ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU	73-74
NOT 2 MALİ TABLOLARIN SUNUMU ESASLARI	74-76
NOT 3 GRUP MUHASEBESİ	76-78
NOT 4 ÖNEMLİ MUHASEBE POLİTİKALARININ ÖZETİ	78-84
NOT 5 NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	84-85
NOT 6 ALIM SATIM AMAÇLI FİNANSAL VARLIKLAR	85-86
NOT 7 TİCARİ ALACAKLAR	86-87
NOT 8 İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN ÖNEMLİ İŞLEMLER VE BAKİYELER	87-90
NOT 9 STOKLAR	91
NOT 10 DİĞER DÖNEN VARLIKLAR	91
NOT 11 SATILMAYA HAZIR FİNANSAL VARLIKLAR	92
NOT 12 İŞTİRAKLER	92
NOT 13 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER, NET	93
NOT 14 MADDİ DURAN VARLIKLAR, NET	94-95
NOT 15 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR, NET	95
NOT 16 BANKA KREDİLERİ	96
NOT 17 TİCARİ BORÇLAR	96-97
NOT 18 DİĞER KISA VADELİ BORÇLAR	97-98
NOT 19 VERGİ	98-100
NOT 20 KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI	101-102
NOT 21 SERMAYE	102
NOT 22 BİRİKMİŞ KARLAR VE YASAL YEDEKLER	103-104
NOT 23 GENEL YÖNETİM, SATIŞ, PAZARLAMA VE DAĞITIM GİDERLERİ	105
NOT 24 FİNANSMAN GELİRLERİ, NET	105
NOT 25 DİĞER FAALİYET GİDERLERİ, NET	106
NOT 26 İŞLETME FAALİYETLERİNDEN SAĞLANAN NAKİT AKIMLARI	107
NOT 27 YABANCI PARA POZİSYONU	108
NOT 28 TAAHHÜTLER VE MUHTEMEL YÜKÜMLÜLÜKLER	109
NOT 29 SATIN ALIMLAR VE ŞEREFİYE	110-111
NOT 30 BİLANÇO TARİHİNDEN SONRA ORTAYA ÇIKAN HUSUSLAR	111
01.01.2004-31.12.2004 DÖNEMİ YILLIK KONSOLİDE MALİ TABLO VE RAPORLARIN KABULÜNE İLİŞKİN BEYANNAME	112



**Başaran Nas Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.**
a member of
PricewaterhouseCoopers
BJK Plaza, Süleyman Seba Caddesi
No:92 B Blok Kat 9 Akaretler
Beşiktaş 80680 İstanbul-Turkey
www.pwcglobal.com/tr
Telephone +90 (212) 259 4980
Facsimile +90 (212) 259 4902

HÜRRİYET GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.'nin

1 OCAK - 31 ARALIK 2004 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.
Yönetim Kurulu'na

- Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin ("Şirket") Türk Lirası'nın 31 Aralık 2004 tarihindeki cari satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası olarak ifade edilmiş ilişikteki 31 Aralık 2004 tarihli konsolide bilançosunu ve aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir ve konsolide nakit akım tablolarını denetlemiş bulunuyoruz. Bu konsolide mali tabloların sorumluluğu Şirket yönetimine aittir. Bizim sorumluluğumuz denetim çalışmalarımız sonucunda bu konsolide mali tablolar üzerinde görüş bildirmektir.
- Denetim çalışmalarımız Uluslararası Denetim Standartları'na uygun olarak yapılmıştır. Bu Standartlar, denetim planımızı ve çalışmamızı, konsolide mali tablolarda önemli bir hata bulunmadığını sağlamaya yönelik olarak düzenlememizi gerektirmektedir. Denetim, konsolide mali tablolarda yer alan bakiyeleri ve tamamlayıcı notları destekleyici kanıtların test bazında incelenmesini içerir. Denetim, aynı zamanda, uygulanan muhasebe prensiplerinin, yönetim tarafından yapılan önemli tahminlerin ve konsolide mali tabloların genel sunuluş şeklinin değerlendirilmesini de içermektedir. Yapılan denetimin görüş bildirmemiz için makul bir temel oluşturduğuna inanıyoruz.
- Görüşümüze göre, birinci paragrafta sözü edilen konsolide mali tablolar, tüm önemli taraflarıyla, Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin 31 Aralık 2004 tarihindeki konsolide mali durumunu ve aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide faaliyet sonuçlarını ve konsolide nakit akımlarını Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak doğru bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
a member of
PricewaterhouseCoopers

Cansen Başaran Symes, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi
İstanbul, 18 Mart 2005

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

	Notlar	2004	2003
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzeri değerler	5	72.338.864	103.927.071
Alım-satım amaçlı finansal varlıklar	6	33.817.805	25.540.021
Ticari alacaklar	7	120.098.297	103.745.705
İlişkili taraflardan alacaklar	8	34.214.303	44.772.809
Stoklar	9	19.220.696	19.039.758
Diğer dönen varlıklar	10	8.293.471	4.612.249
Dönen varlıklar toplamı		287.983.436	301.637.613
Duran varlıklar:			
Satılmaya hazır finansal varlıklar	11	3.699.136	3.074.331
İştirakler	12	11.100.831	12.310.371
Yatırım amaçlı gayrimenkuller, net	13	37.732.974	32.652.605
Maddi duran varlıklar, net	14	462.829.711	454.667.251
Maddi olmayan duran varlıklar, net	15	12.306.848	13.129.986
Diğer duran varlıklar		282.274	169.578
Ertelenen vergi varlıkları	19	1.262.359	598.118
İlişkili taraflardan alacaklar	8	20.676.971	-
Duran varlıklar toplamı		549.891.104	516.602.240
Varlıklar toplamı		837.874.540	818.239.853

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

	Notlar	2004	2003
YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZSERMAYE			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Banka kredileri	16	21.133.700	48.398.778
Ticari borçlar	17	46.807.457	47.220.387
İlişkili taraflara borçlar	8	4.450.457	2.656.062
Vergi yükümlülüğü	19	5.807.066	7.269.078
Diğer kısa vadeli borçlar	18	20.468.339	11.541.761
Kısa vadeli yükümlülükler toplamı		98.667.019	117.086.066
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Banka kredileri	16	61.128.601	39.277.474
Ticari borçlar	17	38.270.028	42.102.758
İlişkili taraflara borçlar	8	1.139.948	1.457.029
Kıdem tazminatı karşılığı	20	7.054.348	4.138.451
Ertelenen vergi yükümlülükleri	19	32.204.915	18.692.263
Uzun vadeli yükümlülükler toplamı		139.797.840	105.667.975
Yükümlülükler toplamı		238.464.859	222.754.041
Ana ortaklık dışı paylar		16.391.813	14.585.219
Özsermaye:			
Sermaye	21	416.742.560	245.142.682
Sermaye düzeltmesi	21	77.198.813	193.251.720
Toplam ödenmiş sermaye		493.941.373	438.394.402
Yabancı para çevrim farkları		(354.811)	(803.537)
Birikmiş karlar	22	89.431.306	143.309.728
Özsermaye toplamı		583.017.868	580.900.593
Yükümlülükler ve özsermaye toplamı		837.874.540	818.239.853
Taahhütler ve muhtemel yükümlülükler	28		

31 Aralık 2004 tarihi ve bu tarihte sona eren yıl itibarıyla hazırlanan konsolide mali tablolar, Yönetim Kurulu tarafından 18 Mart 2005 tarihinde onaylanmıştır.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE GELİR TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

	Notlar	2004	2003
Net satışlar		473.549.359	458.063.372
Satılan malın maliyeti		(307.176.688)	(307.875.916)
Brüt kar		166.372.671	150.187.456
Genel yönetim, satış, pazarlama ve dağıtım giderleri	23	(93.467.767)	(97.370.278)
Diğer faaliyet giderleri, net	25	(9.197.799)	(40.349.721)
Esas faaliyet karı		63.707.105	12.467.457
Finansman gelirleri, net	24	19.709.352	34.997.997
İştirak (zararları)/karları		(830.732)	1.538.257
Net parasal pozisyon kaybı		(17.898.932)	(1.544.913)
Vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kar		64.686.793	47.458.798
Vergi	19	(38.447.292)	13.025.521
Ana ortaklık dışı paylar öncesi kar		26.239.501	60.484.319
Ana ortaklık dışı kar/(zarar)		960.586	(1.832.214)
Net kar		27.200.087	58.652.105
Beheri 1 YTL nominal değerindeki hisselerin ağırlıklı ortalama adedi	4.S	345.242.611	245.142.682
Hisse başına kazanç (YTL)	4.S	0,079	0,239

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

	Notlar	2004	2003
Net kar		27.200.087	58.652.105
İşletme faaliyetlerinden sağlanan nakit akımları	26	28.061.104	23.422.960
Ödenen vergiler		(26.365.051)	(33.803.303)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit girişleri		28.896.140	48.271.762
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları:			
Yatırım amaçlı gayrimenkul alımları		-	(5.661.678)
Maddi duran varlık alımları	14	(44.666.277)	(5.873.571)
Maddi olmayan duran varlık alımları	15	(2.312.282)	(1.165.512)
Maddi duran varlık satışından elde edilen nakit		4.692.486	254.707
Diğer duran varlıklardaki artış		(39.368)	-
Satılmaya hazır finansal varlıklara yapılan sermaye artışları		-	(849.994)
İştirak satışından sağlanan nakit	29	-	9.352.185
Bağlı ortaklık alımları, net ödenen	29	(9.818.127)	-
Alınan faizler		48.737.759	58.194.940
Yatırım faaliyetlerden kaynaklanan parasal kayıp		(3.683.631)	(1.315.112)
Yatırım amaçlı gayrimenkul değer düşüklüğü iptali	13	(7.305.752)	-
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit (çıkışları)/girişleri		(14.395.192)	52.935.965
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları:			
Temettü ödemesi		(25.531.538)	-
Kredilerdeki azalış		(26.444.832)	(87.282.163)
Uzun vadeli ticari borçlardaki azalış		(3.731.832)	(22.177.609)
Ödenen faizler		(9.741.292)	(20.470.427)
Finansman faaliyetlerden kaynaklanan parasal kazanç		16.382.835	24.704.963
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit çıkışları		(49.066.659)	(105.225.236)
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net azalış		(34.565.711)	(4.017.509)
Nakit ve nakit benzeri değerlerden kaynaklanan parasal kayıp		(12.742.325)	(17.000.468)
Sene başı nakit ve nakit benzeri değerler bakiyesi	5	118.639.837	139.657.814
Sene sonu nakit ve nakit benzeri değerler	5	71.331.801	118.639.837

31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla nakit ve nakit benzeri varlıkların 1.988.868 YTL'lik (31 Aralık 2003: 15.573.681 YTL) tutarı ve alım satım amaçlı finansal varlıkların 33.817.805 YTL'lik (31 Aralık 2003: 11.158.802 YTL) tutarı kullanıma hazır değildir (Not 5).

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

	Sermaye	Sermaye düzeltmesi	Toplam ödenmiş sermaye	Emisyon primi	Yabancı para çevrim farkları	Birikmiş karlar	Toplam özsermaye
1 Ocak 2003							
tarihindeki bakiyeler	145.744.758	243.072.802	388.817.560	455.995	(53.679)	133.778.470	522.998.346
Cari yıl yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	(749.858)	-	(749.858)
Sermaye artışı	99.397.924	(49.821.082)	49.576.842	(455.995)	-	(49.120.847)	-
Cari yıl karı	-	-	-	-	-	58.652.105	58.652.105
31 Aralık 2003							
tarihindeki bakiyeler	245.142.682	193.251.720	438.394.402	-	(803.537)	143.309.728	580.900.593
Cari yıl yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	448.726	-	448.726
Temettü ödemeleri	-	-	-	-	-	(25.531.538)	(25.531.538)
Sermaye artışı	171.599.878	(116.052.907)	55.546.971	-	-	(55.546.971)	-
Cari yıl karı	-	-	-	-	-	27.200.087	27.200.087
31 Aralık 2004							
tarihindeki bakiyeler	416.742.560	77.198.813	493.941.373	-	(354.811)	89.431.306	583.017.868

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

NOT 1 - ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. ("Hürriyet" veya "Şirket") 1960 yılında kurulmuş ve Türkiye'de tescil edilmiştir. Gazetecilik, matbaacılık ve ilancılık alanlarında faaliyet gösteren Şirket'in İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya, Trabzon ve Almanya'da olmak üzere 7 tane basım fabrikası bulunmaktadır. Şirket, Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin ("Doğan Yayın") yatırımlarıyla, Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'nin ("Doğan Holding") bünyesinde kurulmuş olup Şirket'in hisselerinin büyük bir kısmı Doğan Yayın'a aittir.

Kayıtlı ofisin adresi aşağıdadır:

Hürriyet Medya Towers
34212 Güneşli, İstanbul
Türkiye

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlı olup 1992 yılından itibaren Şirket'in hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir. Şirket sermayesinin %40'ı İMKB'de dolaşımda bulunmaktadır.

Şirket'in bağlı ortaklıkları ("Bağlı Ortaklıklar") ve iştirakleri ("İştirakler") ve temel faaliyet konuları aşağıda belirtilmiştir:

Şirket ismi	Bulunduğu ülke	2004	2003	Faaliyet konusu
Doğan Basım ve Dağıtım İşleri A.Ş. ("Doğan Basım")	Türkiye	Bağlı Ortaklık	Bağlı Ortaklık	Basım ve idari hizmetler
Doğan Ofset Yayıncılık ve Matbaacılık A.Ş. ("Doğan Ofset")	Türkiye	Bağlı Ortaklık	Bağlı Ortaklık	Dergi ve kitap basım
Hürriyet Zweigniederlassung GmbH. ("Hürriyet Zweigniederlassung")	Almanya	Bağlı Ortaklık	Bağlı Ortaklık	Gazete basım
DS Servis İdari Hizmetler ve Tic. A.Ş. ("DS Servis")	Türkiye	Bağlı Ortaklık	Bağlı Ortaklık	İdari hizmetler
Hürriyet İnternet Hizmetleri ve Tic. A.Ş. ("Hürriyet İnternet")	Türkiye	Bağlı Ortaklık	Bağlı Ortaklık	İnternet hizmetleri
Egeser Servis İdari Hizmetleri ve Tic. A.Ş. ("Egeser Servis")	Türkiye	Bağlı Ortaklık	Bağlı Ortaklık	İdari hizmetler
Hür Servis Sosyal Hizmetler ve Tic. A.Ş. ("Hür Servis")	Türkiye	Bağlı Ortaklık	Bağlı Ortaklık	İdari hizmetler
Hür Medya İlanlık ve Reklamcılık Tic. A.Ş. ("Hür Medya")	Türkiye	Bağlı Ortaklık	Bağlı Ortaklık	Reklamcılık
Hürriyet Ticari ve Sınai Ürünleri Pazarlama A.Ş. ("Hürriyet Pazarlama")	Türkiye	Bağlı Ortaklık	Bağlı Ortaklık	Pazarlama
Doğan Haber Ajansı A.Ş. ("Doğan Haber")	Türkiye	Bağlı Ortaklık	İştirak	Haber
Orta Anadolu Otomotiv Ticaret ve Sanayi A.Ş. ("Orta Anadolu Oto")	Türkiye	Bağlı Ortaklık	-	Otomotiv
Hürriyet TV Film Production A.Ş. 'nin ("Hür TV")	Türkiye	-	Bağlı Ortaklık	Yayın
Doğan Kitapçılık A.Ş. ("Doğan Kitapçılık")	Türkiye	İştirak	İştirak	Kitap basım
Doğan Prodüksiyon ve Tic. A.Ş. ("Doğan Prodüksiyon")	Türkiye	İştirak	İştirak	TV program yapım
Doğan Media International ("Doğan Media")	Almanya	İştirak	İştirak	Yayın ve ilan satışı
Yaysat Yayın Pazarlama ve Dağıtım A.Ş. ("Yaysat")	Türkiye	İştirak	İştirak	Dağıtım
DYG İlan ve Reklam Hizmetleri A.Ş. ("DYG İlan")	Türkiye	İştirak	İştirak	Reklam
Digital Hizmetler A.Ş. ("Digital Hizmetler")	Türkiye	İştirak	İştirak	Telekomünikasyon

Almanya'da kurulu olan Hürriyet Zweigniederlassung ve Doğan Media dışında tüm Bağlı Ortaklık ve İştirakler Türkiye'de kayıtlıdır.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla Şirket'in ve bağlı ortaklıklarının toplam personel sayısı 2.428'dir (31 Aralık 2003: 1.615).

Şirket ağırlıklı olarak medya alanında faaliyet gösterdiği için ayrıca Şirket'in satışlarının ve varlıklarının büyük bir kısmının Türkiye'de bulunması nedeniyle finansal bilgiler bölümlere göre raporlanmamıştır.

NOT 2 - MALİ TABLOLARIN SUNUM ESASLARI

a) Yeni Türk Lirası cinsinden hazırlanan konsolide mali tablolar

SPK'nın, 15 Kasım 2003 tarihli seri XI, No:25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"i ("Tebliğ") 1 Ocak 2005 tarihinden sonra sona eren ilk ara mali tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Tebliğ'e göre dileyen işletmeler, 31 Aralık 2003 tarihinde veya daha sonra sona eren yıllık veya ara hesap döneminden başlamak üzere, bu tebliğ hükümlerini uygulamaya başlayabilirler. Bunun yanı sıra, Tebliğ Otuzdördüncü Kısım – Muhtelif Hükümler Geçici Madde 1, mali tablo ve raporların zorunlu olarak bu tebliğ hükümlerince düzenleneceği ilk hesap döneminin başına kadar geçen süre zarfında, mali tablo ve raporların Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına ("UFRS") uygun olarak düzenlenmesinin ve kamuya açıklanmasının Tebliğ'de öngörülen düzenleme ve ilan yükümlülüklerinin yerine getirilmesi hükmünde olduğunu belirtmektedir. Buna bağlı olarak, Şirket, mali tablolarını 31 Aralık 2003 tarihinde sona eren hesap döneminden itibaren UFRS'ye uygun olarak düzenlemeyi seçmiştir. Ayrıca, SPK'nın bu Tebliğ'e eklemeler yapan Seri:XI, No:27 sayılı "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ" Madde 1'de de işletmelerin Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nı uygulamaları, Tebliğ'de öngörülen düzenleme ve ilan yükümlülüklerinin yerine getirilmesi hükmünde olduğu belirtilmektedir. Dolayısıyla, Şirket 1 Ocak 2005 tarihinden sonra sona eren ilk ara mali tablolardan geçerli olmak üzere mali tablolarını yukarıda belirtilen tebliğ kapsamında Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlamaya devam edecektir ve ayrıca SPK'nın öngördüğü sunum esaslarına uyacaktır.

Konsolide mali tablolar, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmıştır. Şirket, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni mali tablolarının hazırlanmasında SPK mevzuatı ve düzenlemelerine, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı ("Maliye Bakanlığı") tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklık ve İştirak mali tabloları faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan mevzuata göre hazırlanmıştır.

Konsolide mali tablolar, Maliye Bakanlığı'nın öngördüğü enflasyon muhasebesi düzeltmeleri yapılmış şekliyle tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış ve UFRS'ye uygunluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

30 Ocak 2004 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin Para Birimi Hakkındaki 5083 sayılı kanun uyarınca, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Yeni Türk Lirası ("YTL") ve Yeni Kuruş ("YKr"), Türkiye Cumhuriyeti'nin yeni para birimleri olmuştur. Yeni Türk Lirası'nın alt birimi Yeni Kuruştur (1 YTL = 100 YKr). Bir önceki para birimi olan Türk lirası değerleri YTL'ye dönüştürülürken 1 milyon Türk lirası, 1 YTL'ye eşit tutulmaktadır. Buna göre, Türkiye Cumhuriyeti'nin para birimi Türk Lirası'ndan altı sıfır atılarak sadeleştirilmiştir.

Hukuki sonuç doğuran tüm yasa, mevzuat, idari ve hukuki işlem, mahkeme kararı, kıymetli evrak ve her türlü belgenin yanı sıra ödeme ve değişim araçlarında, Türk lirasına yapılan referanslar, yukarıda belirtilen dönüşüm oranı ile YTL cinsinden yapılmış sayılmaktadır. Sonuç olarak, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren YTL, mali tablo ve kayıtların tutulması ve gösterimi açısından Türk lirasının yerini almış bulunmaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 30 Kasım 2004 tarihli duyurusuna istinaden, 31 Aralık 2004 tarihinde sona eren yıla ilişkin mali tablolar, karşılaştırma amacıyla kullanılan bir önceki döneme ait finansal verileri de dahil olmak üzere, YTL cinsinden gösterilmiş, önceki dönem mali tabloları da sadece karşılaştırma amacıyla YTL cinsinden ifade edilmiştir.

Uluslararası Muhasebe Standardı 29 ("UMS 29"), Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan mali tabloların bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünden hazırlanmasını ve önceki dönem mali tablolarının da karşılaştırma amacıyla aynı değer ölçüleri kullanılarak yeniden düzenlenmesini öngörmektedir. UMS 29 uygulamasını gerekli kılan başlıca nedenler; nüfusun çoğunluğunun parasal olmayan varlıklara yatırım yapması ve elindeki parasal varlıkları ulusal para birimi yerine kuvvetli yabancı para cinsinden tutması; vadeli satış ve alımlarda vadenin kısa olmasına karşın vade farkı uygulaması olması; faiz oranları, ücretler ve fiyatların fiyat endeksine bağlı olması ve %100'e yaklaşan veya %100'ü aşan üç yıllık bileşik enflasyon oranıdır. Yeniden düzenleme, Devlet İstatistik Enstitüsü ("DİE") tarafından açıklanan ve ülke çapında geçerli olan Toptan Eşya Fiyatı Endeksi'nden ("TEFE") türetilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 31 Aralık itibarıyla mali tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıda gösterilmiştir:

Tarihler	Endeks	Düzeltilme katsayısı	3 yıllık bileşik enflasyon oranları (%)
31 Aralık 2004	8.403,8	1,000	69,7
31 Aralık 2003	7.382,1	1,138	181,1
31 Aralık 2002	6.478,8	1,297	227,3

Yukarıda belirtilen düzeltme işlemine ait ana hatlar aşağıda belirtilmiştir:

- Yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi cinsinden hazırlanmış cari yıl mali tabloları, paranın bilanço tarihinde geçerli olan satın alma gücü ile önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar ise, yine paranın en son bilanço tarihindeki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.
- Parasal varlık ve borçlar, hali hazırda, bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir.
- Bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve borçlar ile öz kaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.
- Önceki raporlama dönemlerine ait mali tablolar paranın en son bilanço tarihindeki cari satın alma gücü esas alınarak düzeltilmektedir.
- Konsolide gelir tablosunda yer alan tüm kalemler, ilgili (aylık) düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmektedir.
- Enflasyonun Şirket'in net parasal pozisyonu üzerindeki etkisi, gelir tablosuna, net parasal pozisyon kaybı olarak yansıtılmıştır.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

b) Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklık ve İştirak mali tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklık ve İştirak mali tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan mevzuata göre hazırlanmış olup UFRS'ye uygunluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Yabancı Bağlı Ortaklık ve İştirakin aktif ve pasifleri bilanço tarihindeki döviz kurundan Türk lirasına çevrilmiştir. Gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk lirasına çevrilmiş ve ilgili dönemin düzeltme katsayısı kullanılarak Türk lirası'nın bilanço tarihinde geçerli olan cari satın alma gücü cinsinden YTL olarak ifade edilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özsermaye içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

NOT 3 - GRUP MUHASEBESİ

- Konsolide mali tablolar, aşağıda 2'den 5'e kadar olan bölümlerde beyan edilen esaslar çerçevesindeki ana şirket, Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş., Bağlı Ortaklıkları, ve İştiraklerine (tümü 'Grup' olarak ifade edilmiştir) ait hesapları içerir. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen şirketlerin mali tablolarının hazırlanması sırasında, tarihsel maliyet esasına göre tutulan kayıtlarına UFRS'ye uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından, mali tabloların Türk lirasının bilanço tarihindeki cari satın alma gücüne getirilmesi de dahil olmak üzere, gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yapılmıştır.
- Bağlı Ortaklıklar, Şirket'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

Aşağıda 31 Aralık tarihleri itibarıyla Bağlı ortaklıklar ve ortaklık oranları gösterilmiştir:

İsim	31 Aralık 2004	31 Aralık 2003
	Şirket ve Bağlı Ortaklıkları tarafından doğrudan ve dolaylı pay (%)	Şirket ve Bağlı Ortaklıkları tarafından doğrudan ve dolaylı pay (%)
Hürriyet Zweigniederlassung	100,00	100,00
DS Servis	100,00	100,00
Egeser Servis	100,00	100,00
Hürriyet İnternet	100,00	100,00
Hür Servis	100,00	100,00
Hür Medya	100,00	100,00
Doğan Basım	99,99	99,99
Hürriyet Pazarlama	95,71	93,13
Orta Anadolu Oto	81,36	-
Doğan Ofset	54,85	54,85
Doğan Haber (1)	50,01	-
Hür TV (2)	-	99,92

1. Grubun Doğan Haber'in ortaklık yapısındaki dolaylı paylarının %1,48 oranında artarak %50,01'e çıkması sonucunda, 31 Aralık 2003 tarihi itibarıyla özsermaye yöntemi yöntemi ile konsolide edilen Doğan Haber mali tabloları, 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi ile konsolide edilmiştir.
2. Şirket Hür TV hisselerinin tamamını 18 Kasım 2004 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile ANS Uluslararası Yapım Yayın Reklamcılık A.Ş.'ne satmıştır. Konsolide mali tablolar dipnotlarında bu işleme ilişkin hareketler Bağlı Ortaklık çıkışı olarak ifade edilmiştir.
3. İştirakler özsermaye yöntemi ile konsolide edilmiştir. İştirakler Grup'un %20-50 arasında oy hakkına ya da önemli etkiye sahip olduğu ancak kontrol etmediği şirketlerdir. Grup ve İştirakleri arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar, Grup'un İştirak payına paralel olarak silinmiştir; gerçekleşmemiş zararlar da, transfer edilen varlıkla ilgili herhangi bir değer düşüklüğüyle ilgili kanıt sağlanamaması durumunda elimine edilmektedir. İştiraklerin net varlıklarındaki artış veya azalışlar Şirket'in payına düşen kısmı gösterecek şekilde artırılarak veya azaltılarak konsolide mali tablolara yansıtılır ve konsolide gelir tablolarında İştirak kar veya zararları kaleminde gösterilir. Grup, İştiraklerle ilgili yükümlülük altına girmediği sürece, İştiraklerin kayıtlı değeri sıfır olduğunda özsermaye yöntemi kullanılmasına son verir. İştirakin kayıtlı değeri, yukarıda bahsi geçen önemli etkinin ortadan kalktığı tarihten itibaren, maliyet bedeli olarak kabul edilir.

Aşağıda 31 Aralık tarihleri itibarıyla İştirakler ve oOrtaklık oranları gösterilmiştir:

İsim	31 Aralık 2004 Şirket ve Bağlı Ortaklıkları tarafından doğrudan ve dolaylı pay (%)	31 Aralık 2003 Şirket ve Bağlı Ortaklıkları tarafından doğrudan ve dolaylı pay (%)
Doğan Kitapçılık	48,90	48,90
Doğan Haber (*)	-	48,53
Doğan Media	43,93	41,02
Doğan Prodüksiyon	40,55	40,55
Yaysat	25,00	25,00
Digital Hizmetler	22,74	22,74
DYG İlan	20,00	20,00

- (*) Grubun Doğan Haber'in ortaklık yapısındaki dolaylı paylarının %1,48 oranında artarak %50,01'e çıkması sonucunda, 31 Aralık 2003 tarihi itibarıyla özsermaye yöntemi yöntemi ile konsolide edilen Doğan Haber mali tabloları, 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi ile konsolide edilmiştir.
4. Grubun doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20'nin altında olan, veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grubun önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide mali tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve makul değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, maliyet bedelleri 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla Türk lirasının cari alım gücüne göre düzeltilmiş ve YTL olarak konsolide mali tablolara yansıtılmıştır (Not 11).

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

5. Bağlı Ortaklıkların faaliyet sonuçları, operasyon üzerindeki kontrolün Şirket'e transfer edildiği tarihten itibaren konsolide mali tablolara dahil edilmiştir.

Bağlı Ortaklıkların net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda ana ortaklık dışı pay olarak gösterilmektedir.

Bir Bağlı Ortaklıkla ilgili olarak ana ortaklık dışı paya isabet eden zararın tutarı, Bağlı Ortaklıktaki ana ortaklık dışı pay tutarını aşabilir. Bu durumda, ana ortaklık dışı pay sahiplerinin zararı karşılamaya yönelik herhangi bir bağlayıcı yükümlülüğünün olmaması ve/veya zararı karşılamak için gerekli ilave yatırımları yapabilme gücünün yeterli olmaması halinde, söz konusu fazla kısmı ana ortaklığın Bağlı Ortaklıktaki payından mahsup edilir. Konsolidasyona tabi ortaklığın daha sonra kara geçmesi halinde, daha önce mahsup edilen tutarlara ulaşıncaya kadar tüm karlar ana ortaklığın payına ilave edilir.

NOT 4 - ÖNEMLİ MUHASEBE POLİTİKALARININ ÖZETİ

Konsolide mali tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

Önemli muhasebe politikalarının başlıkları:

	Sayfa		Sayfa
A İlişkili taraflar	78	L Kıdem tazminatı karşılığı	81
B Alım-satım amaçlı finansal varlıklar	79	M Karşılıklar	81
C Ticari alacaklar ve şüpheli alacak karşılıkları	79	N Sermaye ve temettüleri	81
D Stoklar	79	O Dövizli işlemler	82
E Yatırım amaçlı gayrimenkuller ve ilgili amortisman	79-80	P Gelirlerin kaydedilmesi	82
F Maddi duran varlıklar ve ilgili amortisman	80	R Takas "Barter" anlaşmaları	82
G Finansal kiralama	80	S Hisse başına kazanç	82-83
H Şerefiye ve ilgili itfa payı	80	T Nakit ve nakit benzeri varlıklar	83
I Maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili itfa payı	81	U Netleştirme	83
J Ertelenen vergiler	81	V Karşılaştırmalı bilgiler	83
K Krediler	81	Y Finansal enstrümanlar ve finansal risk yönetimi	83-84

A. İlişkili taraflar

Konsolide mali tablolarda, Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. ("Doğan Holding") ve Doğan Yayın, ortaklar, Şirket üst düzey yönetimi ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve kendileri tarafından kontrol edilen önemli etkinliğe sahip bulunan şirketler, "İlişkili taraflar" olarak kabul edilirler. Olağan faaliyetler nedeniyle, ilişkili taraflar bazı iş ilişkilerine girilebilir. Bu işlemler genel olarak piyasa koşullarına uygun fiyatlarla gerçekleştirilmiştir (Not 8).

B. Alım-satım amaçlı finansal varlıklar

Alım satım amaçlı finansal varlıklar, kısa dönem fiyat ve marj dalgalanmalarından kar sağlamak amacıyla alınan veya kısa dönemde kar sağlamak amacıyla hazırlanmış bir portföyde bulunan finansal varlıklardır. Bu finansal varlıklar ilk alındığında alış maliyeti ile, daha sonra bilanço tarihindeki piyasa fiyatı baz alınmak suretiyle makul değeri ile değerlendirilir. Gerçekleşmiş ve gerçekleşmemiş bütün ilgili kar ve zararlar konsolide gelir tablosunda finansman gelir ve gider hesaplarına dahil edilir (Not 6).

C. Ticari alacaklar ve şüpheli alacak karşılıkları

Grup tarafından bir borçluya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenmiş finansman gelirinden netleştirilmiş olarak taşınırlar. Ertelenmiş finansman geliri netleştirilmiş ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, orijinal etkin faiz oranının etkisinin çok büyük olmaması durumunda, fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir (Not 7).

Grup, ödenmesi gereken tutarları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir alacak risk karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutarlar da dahil olmak üzere beklenen nakit girişlerinin, başlangıçta oluşan alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen cari değeridir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek diğer maliyet gelirlerine kaydedilir.

D. Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da paranın 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilen maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, işçilik ve genel üretim giderleridir. Maliyet, ağırlıklı ortalama metodu ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini satış tamamlama maliyeti ve satış gerçekleştirilmek için gerekli tahmini satış masrafları düşüldükten sonraki değerdir (Not 9).

E. Yatırım amaçlı gayrimenkuller ve ilgili amortisman

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için tutulan araziler ve binalar yatırım amaçlı gayrimenkuller olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller paranın 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilen elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın ve varsa değer düşüklüğünün düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller (araziler hariç) doğrusal amortisman metoduyla amortisman tabi tutulmuştur. Amortisman, yatırım amaçlı gayrimenkullerin 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilen değerleri üzerinden hesaplanır (Not 13). Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, 50 yıl olarak belirlenmiştir.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

F. Maddi duran varlıklar ve ilgili amortisman

Maddi duran varlıklar paranın 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilen elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Maddi duran varlıklar doğrusal amortisman metoduyla amortismanına tabi tutulmuştur. Amortisman, maddi duran varlıkların, 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilen değerleri üzerinden hesaplanır (Not 14). Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Binalar	25-50 yıl
Makina ve tesisler	10-15 yıl
Mobilya ve mefruşat	4-10 yıl
Taşıt araçları	5 yıl
Özel maliyetler	5 yıl

Maddi duran varlıklar olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda maddi duran varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

G. Finansal kiralama

Tüm fayda ve risklerin üstlenildiği maddi duran varlıkların finansal kiralama yolu ile elde edilmesi Grup tarafından finansal kiralama adı altında sınıflandırılır. Finansal kiralama gerçleştirildikleri tarihte, kiralanın varlığın piyasa değeri veya minimum finansal kiralama ödemelerinin bugünkü değerinin düşük olanından aktifleştirilirler. Kira ödemeleri anapara ve faiz içeriyormuş gibi işleme konulur.

Anapara kira ödemeleri yükümlülük olarak gösterilir ve ödendikçe azaltılır. Faiz ödemeleri ise, finansal kiralama dönemi boyunca konsolide gelir tablosunda giderleştirilir. Finansal kiralama sözleşmesi ile elde edilen maddi duran varlıklar, varlığın faydalı ömrü boyunca amortismanına tabi tutulur.

H. Şerefiye ve ilgili itfa payı

Konsolide mali tablolarda, iktisap edilen şirketin net varlıklarının makul değerindeki payı ile satın alma fiyatı arasındaki farkı gösteren şerefiye ve negatif şerefiye, 31 Mart 2004 tarihinden önce gerçekleşen satın almalara ilişkin ise aktifleştirilmiş ve doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak faydalı ömrü üzerinden 31 Aralık 2004 tarihine kadar itfa edilmiştir. UFRS 3 – “İşletme Birleşmeleri” çerçevesinde 31 Mart 2004 tarihinden sonra gerçekleşen satın almalarından kaynaklanan şerefiye için amortisman muhasebesi uygulanmamakta, hesaplanan şerefiye gözden geçirilerek varsa değer düşüklüğü ayrılmaktadır (Not 15 ve Not 29). Yine aynı tarihten sonra gerçekleşen satın almalara ilişkin negatif şerefiye söz konusu ise bu tutar yeniden gözden geçirilir ve oluştuğu dönemde gelir olarak kaydedilir. UFRS 3 çerçevesinde, Şirket 31 Mart 2004 tarihinden sonra sona erecek ilk yıllık hesap döneminin başından itibaren (1 Ocak 2005), 31 Mart 2004 tarihinden önce gerçekleşmiş işlemlerden doğan şerefiye tutarını itfa etmeyi durduracak ve bu şerefiye tutarına ilişkin herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığına yönelik olarak değerlendirme yapacaktır.

I. Maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili itfa payı

Şerefiye dışında maddi olmayan duran varlıklar edinilmiş bilgi sistemleri, imtiyaz hakları ve tanımlanmış diğer haklardan oluşmaktadır. Maddi olmayan duran varlıklar, 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilen elde etme maliyetinden kayda alınır ve faydalı ömürleri olan 5 yıl boyunca doğrusal olarak itfa edilirler (Not 15).

J. Ertelenen vergiler

Ertelenen vergi, yükümlülük metodu kullanılarak, varlıkların ve yükümlülüklerin indirilebilir vergi matrahı ile bunların mali tablolardaki kayıtlı tutarı arasında oluşan geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. Ertelenen verginin hesaplanmasında yürürlükte olan vergi oranları kullanılmaktadır.

Başlıca geçici farklar, gelir ve giderlerin UFRS ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü vergiye tabi tüm geçici farklar için hesaplanırken, indirilecek geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, indirilecek geçici farkın kullanılabileceği ileride gerçekleşecek vergiye tabi karların oluşması olası görüldüğü sürece hesaplanmaktadır.

Aynı vergi merci tarafından belirlenen gelir vergileri ile ilgili olan ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

K. Krediler

Krediler, alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Krediler, müteakip tarihlerde, etkin faiz yöntemiyle hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide mali tablolarda takip edilirler. Alınan kredi tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide gelir tablosunda kredi süresince muhasebeleştirilir (Not 16).

L. Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı Şirket'in kanuni bir zorunluluğu olarak Türk İş Kanunu ve Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanunu'nun (medya sektörü çalışanları için) gerektirdiği şekilde hesaplanmakta ve Şirket çalışanlarının en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak emekliye ayrılması durumunda, iş ilişkisinin kesilmesi, askerlik hizmeti için çağırılması veya vefatı durumunda hak kazanılan kıdem tazminatının bugünkü tahmini değerini yansıtmaktadır (Not 20).

M. Karşılıklar

Grup, geçmişteki işlemlerinin sonucunda mevcut hukuki veya geçerli bir yükümlülüğünün bulunması ve yükümlülüğün yerine getirilmesi için kaynakların dışa akmasının gerekli olabileceği ve tutar için güvenilir bir tahminin yapılabileceği durumlarda karşılıklar oluşturur.

N. Sermaye ve temettüleri

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüleri, beyan edildiği dönemde kaydedilir. Alınacak temettüleri ise temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte gelir olarak kaydedilir.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

O. Dövizli işlemler

Yıl içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, yıl sonunda geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur kazancı veya zararları, konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

P. Gelirlerin kaydedilmesi

Gazete satış gelirleri dağıtım şirketi tarafından gazetelerin bayilere sevk edildiği tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir. Reklam gelirleri ise reklamların yayınlandığı tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir. Kaydedilecek gelirin miktarı güvenilir olarak ölçülebilir olmalı ve işlemlerden kaynaklanan ekonomik faydalar oluşmalı, gelirler ilk olarak elde edilecek ya da elde edilebilir tutarın makul değeriyle kaydedilmelidir. Satış işlemi bir finansman işlemi de içeriyorsa, satış bedelinin makul değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. İskonto işleminde kullanılan faiz oranı, alacağın nominal değerini ilgili mal veya hizmetin peşin satış fiyatına indirgeyen faiz oranıdır. Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, finansman geliri olarak ilgili dönemlere kaydedilir. Net satışlar, malların fatura edilmiş bedelinin, iskonto, indirim ve komisyonların düşülmesi suretiyle hesaplanır. Gazete satış iadeleri geçmiş deneyimler ve diğer ilgili veriler çerçevesinde karşılık ayrılmasıyla satışın gerçekleştiği tarih itibarıyla kaydedilir.

Faiz Geliri:

Faiz geliri etkin faiz getirisi yöntemi üzerinden hesaplanan tahakkuk esasına göre kaydedilir .

Kira Geliri:

Kira gelirleri tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Verilen hizmet gelirleri:

Verilen hizmet gelirleri, bina ortak katılım payları, elektrik, ısıtma gibi hizmet gelirlerinden oluşur ve hizmetin gerçekleştirildiği tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir.

R. Takas ("Barter") anlaşmaları

Benzer özellikler ve değere sahip servis veya malların takas edilmesi, hasılat doğuran işlemler olarak tanımlanmaz. Farklı özellikler ve değere sahip servis veya malların takas edilmesi hasılat doğuran işlemler olarak tanımlanır. Hasılat, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de dahil etmek suretiyle elde edilen mal veya hizmetin makul değeri olarak değerlendirilir. Elde edilen mal veya hizmetin makul değerinin güvenilir bir şekilde belirlenemediği durumlarda hasılat, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de hesaba katmak suretiyle verilen mal veya hizmetlerin makul değeri olarak değerlendirilir (Not 28).

S. Hisse başına kazanç

Konsolide gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, net karın, yıl boyunca çıkarılmış hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye’de şirketler, sermayelerini hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile artırmabilmektedirler (Not 22). Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse adedi, hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkilerini de hesaplarken bulunmuştur.

	2004	2003
Net kar	27.200.087	58.652.105
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi	345.242.611	245.142.682
Hisse başına kazanç (hisse başına tam YTL olarak)	0,079	0,239

Temettü dağıtılmasının söz konusu olması durumunda hisse başına düşecek kazanç hisselerin ağırlıklı ortalama adedi üzerinden değil, mevcut hisse senedi adedi (416.742.560) dikkate alınarak belirlenecektir.

T. Nakit ve nakit benzeri değerler

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit, banka mevduatları ve tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Not 5).

U. Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olduğu durumlarda net olarak gösterilirler.

V. Karşılaştırmalı bilgiler

31 Aralık 2004 tarihli konsolide mali tabloların sunumu ile uygunluk sağlaması için 31 Aralık 2003 tarihli konsolide bilanço, konsolide gelir tablosu ve konsolide nakit akım tablosuna ilişkin gerekli sınıflandırma işlemleri yapılmıştır.

Y. Finansal enstrümanlar ve finansal risk yönetimi

Faiz haddi riski

Grup, faize duyarlı varlık ve borçları sebebiyle faiz oranı riskine açıktır. Bu riskler faiz oranına duyarlı varlık ve borçların birbirlerini dengelemesi yoluyla yönetilmektedir.

Fonlama riski

Mevcut ve ileriye dönük borçlanma ihtiyaçları, fonlama kabiliyeti yüksek kaliteli borç veren kuruluşlardan yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yapılmaktadır.

Kredi riski

Finansal aktiflerin mülkiyeti karşı tarafın sözleşme şartlarını yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Bu riskler her bir borçlu için kredi miktarının sınırlandırılması ile kontrol edilir. Borçlu tarafların sayıca çok olması ve değişik iş alanlarında faaliyet göstermeleri dolayısıyla kredi riski büyük ölçüde dağıtılmaktadır.

Kur riski

Grup, döviz cinsinden borçlarının Türk lirasına çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Bu risk yabancı para pozisyonu analizi ile izlenmektedir (Not 27).

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

Finansal enstrümanların makul değeri

Makul değer, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa kote edilen bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Grup, finansal enstrümanların tahmini makul değerlerini, hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum gerektirmektedir. Sonuç olarak sunulan tahminler, her zaman, grubun cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olamayabilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, makul değeri belirlenebilen finansal enstrümanların makul değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Yıl sonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil, maliyet bedeli ile gösterilen bazı finansal varlıkların makul değerlerinin, kısa vadeli olmaları ve alacak kayıplarının ihmal edilebilir olması dolayısıyla kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı tahmin edilmektedir.

Parasal borçlar

Ticari borçların kayıtlı değerlerinin, makul değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Krediler ve diğer parasal borçların kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerinin kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Değişik faiz oranlarına sahip yabancı para uzun vadeli krediler bilanço tarihinde döviz kuru ile Türk lirasının çevrilmiş olup, makul değerleri kayıtlı değere yaklaşmaktadır.

NOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER

31 Aralık tarihleri itibariyle kasa ve nakit değerlerin detayı aşağıdaki gibidir:

	2004	2003
Kasa	640.282	835.094
Bankalar		
- vadesiz mevduatlar	1.564.668	1.284.848
- vadeli mevduatlar	67.812.142	86.233.448
- bloke mevduatlar	1.988.868	15.573.681
Diğer hazır değerler	332.904	-
	72.338.864	103.927.071

31 Aralık tarihinde sona eren yıllar itibariyle konsolide nakit akım tablolarında gösterilen nakit ve nakit benzeri değerler aşağıda gösterilmiştir.

	2004	2003
Kasa ve bankalar	72.338.864	103.927.071
Kalan vadesi üç aydan kısa alım satım amaçlı finansal varlıklar	-	25.540.021
Eksi: Faiz tahakkukları	(1.007.063)	(10.827.255)
	71.331.801	118.639.837

31 Aralık 2004 tarihi itibariyle nakit ve nakit benzeri varlıkların 1.988.868 YTL'lik (31 Aralık 2003: 15.573.681 YTL) tutarı Grubun ve ilişkili tarafların kullandıkları banka kredilerinin teminatı olarak bloke edilmiştir ve bu nedenle kullanıma hazır değildir.

Vadeli mevduatların, bloke vadeli mevduatlar dahil, kalan vadelerine göre analizi aşağıda gösterilmiştir:

	2004	2003
0-1 ay	23.708.162	61.647.644
1-3 ay	40.060.947	9.161.588
3-6 ay	-	-
6-12 ay	6.031.901	6.454.041
12+ ay	-	24.543.856
	69.801.010	101.807.129

31 Aralık 2004 tarihinde Türk lirasına uygulanan vadeli mevduat faiz oranları %19 ve %24,8 arasında değişirken (31 Aralık 2003: %25 ve %44,70), yabancı para vadeli mevduatları için bu faiz oranları %1 ve %6 arasındadır (31 Aralık 2003: %1 ve %8,12).

NOT 6 - ALIM SATIM AMAÇLI FİNANSAL VARLIKLAR

	2004	2003
Hazine bonoları ve devlet tahvilleri	31.047.857	22.027.152
Eurobond	2.769.948	3.512.869
Hisse senetleri	-	-
	33.817.805	25.540.021

31 Aralık 2004 tarihi itibariyle devlet tahvili ve hazine bonolarının faiz oranı %20,46-%22,7 arasında değişmektedir (31 Aralık 2003: %25 - %26). 31 Aralık 2004 tarihi itibariyle Eurobond'un faiz oranı %11'dir.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

31 Aralık tarihi itibarıyla, alım-satım amaçlı olarak elde tutulan finansal varlıkların kalan vadelerine göre analizi aşağıda gösterilmiştir.

	2004	2003
1-30 gün	-	25.540.021
31-90 gün	-	-
91-180 gün	-	-
180-365 gün	4.417.258	-
365 günden sonrası	29.400.547	-
	33.817.805	25.540.021

31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla alım satım amaçlı olarak elde tutulan finansal varlıklar içerisinde bloke ve rehin finansal varlıklar mevcut değildir (31 Aralık 2003 tarihinde 21.967.969 YTL tutarında hazine bonosu Doğan Dış Ticaret ve Mümensillik A.Ş. ("Doğan Dış Ticaret") tarafından ithal edilen gazete kağıdı bedellerinin teminatı olarak, 3.512.869 YTL tutarında Eurobond ise Şirket'in kullandığı harici garantilerin teminatı olarak toplam 25.480.838 YTL tutarında alım satım amaçlı finansal varlık rehin edilmiştir.)

NOT 7 - TİCARİ ALACAKLAR

	2004	2003
Ticari alacaklar (ertelenmiş finansman geliri netleştirilmiş)	106.780.778	85.010.965
Alacak senetleri ve çekler (ertelenmiş finansman geliri netleştirilmiş)	19.547.049	25.680.549
	126.327.827	110.691.514
Eksi : Şüpheli alacaklar karşılığı	(6.229.530)	(6.945.809)
Ticari alacaklar	120.098.297	103.745.705

Şirket'in Doğan Faktoring Hizmetleri A.Ş. ("Doğan Faktoring") ile imzaladığı faktoring anlaşması uyarınca, Şirket'e ait reklam ve yayınlarla ilgili 78.760.164 YTL (31 Aralık 2003: 59.534.843 YTL) tutarındaki ticari alacağı Doğan Faktoring tarafından takip edilmektedir.

Şüpheli alacaklara ayrılan karşılıkların yıl içindeki hareketi aşağıdaki gibidir :

	2004	2003
1 Ocak	6.945.809	7.164.111
Yıl içinde ayrılan karşılıklar	441.422	1.266.771
Tahsilatlar	(301.872)	(779.279)
Parasal kazanç	(855.829)	(705.794)
31 Aralık	6.229.530	6.945.809

NOT 8 - İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN ÖNEMLİ İŞLEMLER VE BAKİYELER

i) İlişkili taraf bakiyeleri:

a) İlişkili taraflardan alacaklar:

Kısa vadeli ticari alacaklar:

	2004	2003
Doğan Dış Ticaret	7.667.928	5.591.897
Doğan Gazetecilik A.Ş. ("Doğan Gazetecilik")	6.324.422	4.153.571
Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama A.Ş. ("Doğan Dağıtım")	6.147.502	6.561.547
Milliyet Verlags und Handels GmbH ("Milliyet Verlags")	4.007.578	3.487.871
Eko TV Televizyon Yayıncılık A.Ş. ("Eko Televizyon")	2.632.143	1.167.412
Doğan Media	2.313.938	3.551.613
Doğan Burda Rizzoli Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. ("DBR")	1.484.206	1.084.609
Doğan Müzik Yapım ve Ticaret A.Ş. ("DMC")	1.161.307	1.023.026
Doğan Müzik Kitapçılık A.Ş. ("DMK")	677.793	1.033.838
Milliyet Haber Ajansı A.Ş. ("Milha")	392.352	289.152
Doğan Otomobilcilik A.Ş. ("Doğan Oto")(*)	81.026	12.993.975
DTV Haber ve Görsel Yayıncılık A.Ş. ("DTV Haber")	8.276	2.012.496
Diğer	1.315.832	1.821.802
	34.214.303	44.772.809

(*) 31 Aralık 2003 tarihi itibarıyla Doğan Oto'dan 12.993.975 YTL tutarındaki alacak, Hürriyet Pazarlama'nın iştiraklerinden Milta Turizm İşletmeleri A.Ş.'nin ("Milta Turizm") 29 Aralık 2003 tarihinde 12.993.975 YTL bedel karşılığı Doğan Oto'ya satılmasını müteakiben oluşan alacağı temsil etmektedir.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

Uzun vadeli:

	31 Aralık 2004	31 Aralık 2003
Doğan Yayın (*)	20.676.971	-

(*) Grup, 27 Ocak 2004 tarihinde Barclays Bank PLC bankasından alınan ABD\$15.000.000 tutarında (20.131.500 YTL), %4,92 faizli ve 27 Ocak 2006 vadeli krediyi, aynı koşullarla ortaklarından Doğan Yayın'a kullandırmıştır (Not 16). 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla kullanılan kredi 545.471 YTL faiz tahakkuku içermektedir.

b) İlişkili taraflara borçlar:

Kısa vadeli:

	2004	2003
Doğan Yayın	2.044.914	506.512
Doğan Faktoring	928.241	1.030.280
Hürbim Bilgisayar ve Teknik Hizmetler A.Ş. ("Hürbim")	400.083	5.150
Milta Turizm	362.648	49.888
Doğan Dış Ticaret	246.986	706.031
Diğer	467.585	358.201
	4.450.457	2.656.062

Uzun vadeli:

Doğan Dağıtım	1.139.948	1.457.029
	1.139.948	1.457.029

Doğan Dağıtım'a olan uzun vadeli borç, gazete dağıtımı için alınan depozito niteliğindedir.

c) Banka mevduatları:

	2004	2003
Türk Dış Ticaret Bankası A.Ş. ("Dışbank")	1.542.553	23.357.969
Dışbank Malta Limited	23.070.284	18.996.674
	24.612.837	42.354.643

ii) İlişkili taraflarla yapılan önemli işlemler:

a) İlişkili taraflara hizmet ve ürün satışları:

	2004	2003
Doğan Dağıtım	73.422.119	152.937.633
Doğan Gazetecilik	24.432.854	17.112.842
Doğan Burda Rizzoli ("Doğan Burda")	5.974.010	5.556.388
Doğan Media	35.545	14.585.998
Diğer	9.177.188	8.366.174
	113.041.716	198.559.035

Şirket, gazete satışlarını Doğan Dağıtım üzerinden gerçekleştirmektedir. Doğan Dağıtım ile yapılan işlemler net olarak gösterilmiştir.

b) İlişkili taraflardan hizmet ve mamül alımları:

	2004	2003
Doğan Dış Ticaret	90.995.612	105.913.397
Doğan Dağıtım	13.917.660	61.546.544
Hürbim	5.910.094	5.171.210
Doğan Yayın	7.450.709	4.880.769
Eko Televizyon	4.297.100	4.360.862
Diğer	14.016.169	20.273.626
	136.587.344	202.146.408

Şirket başlıca hammaddelerini Doğan Dış Ticaret'ten satın almaktadır.

Doğan Dağıtım, Şirket'e gazete dağıtım hizmeti sağlamaktadır. Doğan Dağıtım'dan alınan hizmet ve mamüller tutarının içerisinde gazete iadeleri, dağıtım ve nakliye hizmet giderleri de yer almaktadır.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

c) İlişkili taraflarla ilgili diğer önemli işlemler:

	2004	2003
Diğer gelirler, net		
Doğan Dış Ticaret	3.177.644	2.059.022
Doğan Yayın	1.990.519	628.513
Doğan Dağıtım	1.928.366	1.339.669
Doğan Burda	1.084.694	260.588
Diğer	2.417.006	4.932.718
	10.598.229	9.220.510
İlişkili taraflar ile yapılan işlemler içerisinde belirtilen "diğer" satırı 1.000.000 YTL altındaki çeşitli tutarlardan oluşmaktadır.		
	2004	2003
Finansman gelirleri, net		
Finansman gelirleri:		
Dışbank	6.147.183	12.020.732
Diğer	-	1.020.143
	6.147.183	13.040.875
Finansman giderleri:		
Doğan Yayın	404.176	-
Doğan Factoring	725.184	-
	1.129.360	-
Finansman gelirleri, net	5.017.823	13.040.875
Yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler	1.574.206	2.270.769

NOT 9 - STOKLAR

	2004	2003
Promosyon stokları	9.756.272	13.043.872
Promosyon stokları değer düşüklüğü karşılığı	(4.409.490)	(4.656.292)
Promosyon stokları, net	5.346.782	8.387.580
Hammadde ve malzeme	7.927.872	8.739.184
Mamül mallar ve ticari emtia	3.430.586	1.385.786
Yarı mamül mallar	951.085	451.339
Hammadde alımı için sipariş avansları	1.553.077	75.869
Diğer stoklar	11.294	-
	19.220.696	19.039.758

Promosyon stokları, promosyon malzemeleri ve gayrimenkullerini içermektedir.

Promosyon stokları için ayrılan değer düşüklüğü karşılığının yıl içindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	2004	2003
1 Ocak	4.656.292	3.478.267
Yıl içindeki hareketler (Not 25)	(246.802)	1.178.025
31 Aralık	4.409.490	4.656.292

NOT 10 - DİĞER DÖNEN VARLIKLAR

	2004	2003
Peşin ödenen giderler	2.900.076	1.924.224
Personele verilen avanslar	1.704.897	1.296.065
İş avansları	1.161.353	1.035.764
Katma Değer Vergisi ("KDV") alacağı	619.178	39.440
Vergi dairesinden alacaklar	738.924	-
Diğer dönen varlıklar	1.169.043	316.756
	8.293.471	4.612.249

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

NOT 11 - SATILMAYA HAZIR FİNANSAL VARLIKLAR

	%	2004	%	2003
Doğan Havacılık San. ve Tic. A.Ş. ("Doğan Havacılık")	9,00	2.240.593	9,00	1.889.556
Doğan Raks	3,00	1.575.193	3,00	1.575.193
Doğan Faktoring	5,00	724.502	5,00	724.502
Doğan Dış Ticaret	1,75	346.040	-	-
Coats İplik Sanayi A.Ş.	0,50	257.849	0,50	257.849
Diğer		130.152		202.424
		5.274.329		4.649.524
Değer düşüklüğü karşılığı (*) (Not 25)		(1.575.193)		(1.575.193)
		3.699.136		3.074.331

(*) Şirket 31 Aralık 2003 tarihi itibarıyla satılmaya hazır finansal varlıklarda bulunan Doğan Raks için değer düşüklüğü tespit etmiş ve 1.575.193 YTL karşılık ayırmıştır.

NOT 12 - İŞTİRAKLER

	%	2004	%	2003
Doğan Prodüksiyon	40.55	2.459.775	40.55	4.100.221
Doğan Media	43.93	4.497.354	41.02	4.078.420
Doğan Kitapçılık	48.90	2.145.962	48.90	1.766.010
Yaysat	25.00	1.398.269	25.00	1.172.416
Doğan Haber (*)	-	-	48.53	864.691
Digital Hizmetler	22.74	352.975	22.74	146.072
DYG İlan	20.00	128.493	20.00	83.674
Doğan Telekom	28.71	118.003	28.71	98.867
		11.100.831		12.310.371

(*) Grubun Doğan Haber'in ortaklık yapısındaki dolaylı paylarının %1,48 oranında artarak %50,01'e çıkması sonucunda, 31 Aralık 2003 tarihi itibarıyla özsermaye yöntemi ile konsolide edilen Doğan Haber mali tabloları, 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi ile konsolide edilmiştir.

NOT 13 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER, NET

	1 Ocak 2004	İlaveler	Değer düşüklüğü hareketleri (*)	31 Aralık 2004
Maliyet:				
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	20.206.642	-	6.293.358	26.500.000
Binalar	12.708.388	-	(938.573)	11.769.815
Toplam	32.915.030	-	5.354.785	38.269.815
Birikmiş amortisman:				
Binalar	262.425	274.416	-	536.841
Toplam	262.425	-	-	536.841
Net kayıtlı değeri	32.652.605			37.732.974

(*) 31 Aralık 2003 tarihi itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değerleri üzerinden 18.758.791 YTL değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır. 31 Aralık 2004 tarihinde ise lisanslı gayrimenkul değerleme şirketlerince hazırlanan ekspertiz raporları çerçevesinde, daha önce değer düşüklüğü karşılığı ayrılan yatırım amaçlı gayrimenkullerin bir kısmında önceki makul değerlerine nazaran 7.305.752 YTL tutarında artış tespit edilmiş ve bu artış daha önce gider olarak muhasebeleştirilen değer düşüklüğü tutarını aşmadığı için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla hazırlanan bu konsolide mali tablolarda diğer faaliyet gelirleri içerisinde gelir olarak muhasebeleştirilmiştir (Not 25). Ayrıca, yine lisanslı gayrimenkul değerleme şirketleri tarafından hazırlanan ekspertiz raporları çerçevesinde 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla bazı yatırım amaçlı gayrimenkuller için toplam 1.950.967 YTL değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır (Not 25). 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla değer düşüklüğüne ilişkin hareketlerin net tutarı 5.354.785 YTL'dir.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

NOT 14 - MADDİ DURAN VARLIKLAR, NET

	1 Ocak 2004	Yabancı para çevrim farkları	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	Bağlı Ortaklıklar İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2004
Maliyet:								
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	40.570.500	(250.761)	4.714.661	-	-	-	-	45.034.400
Binalar	219.722.094	(1.059.537)	1.749.898	(207.484)	157.967	12.505.409	-	232.868.347
Makine ve teçhizatlar	473.744.924	(3.425.863)	20.450.838	(1.367.745)	1.585.490	46.310	(143.546)	490.890.408
Motorlu araçlar	3.052.680	-	2.594.209	(540.844)	-	278.641	-	5.384.686
Mobilya ve demirbaşlar	63.941.465	(113.275)	2.855.065	(958.390)	376	3.358.355	(60.778)	69.022.818
Özel maliyetler	21.656.476	-	6.172	(1.920)	-	-	-	21.660.728
Verilen avanslar	-	-	3.271.509	(3.211.801)	-	-	-	59.708
Toplam	822.688.139	(4.849.436)	35.642.352	(6.288.184)	1.743.833	16.188.715	(204.324)	864.921.095
Yapılmakta olan yatırımlar	483.773	(12.562)	9.023.925	(249.102)	(1.743.833)	-	-	7.502.201
Toplam	823.171.912	(4.861.998)	44.666.277	(6.537.286)	-	16.188.715	(204.324)	872.423.296
Birikmiş Amortisman:								
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	183.560	-	29.827	-	-	-	-	213.387
Binalar	31.731.634	(39.012)	4.770.983	(18.175)	-	333.402	-	36.778.832
Makine ve teçhizatlar	263.183.265	(1.392.757)	34.036.242	(935.106)	-	5.318	(130.879)	294.766.083
Motorlu araçlar	2.343.753	-	257.150	(460.580)	-	51.051	-	2.191.374
Mobilya ve demirbaşlar	55.757.513	(232.815)	2.631.571	(838.301)	-	983.960	(53.193)	58.248.735
Özel maliyetler	15.304.936	-	2.091.347	(1.109)	-	-	-	17.395.174
Toplam	368.504.661	(1.664.584)	43.817.120	(2.253.271)	-	1.373.731	(184.072)	409.593.585
Net kayıtlı değeri	454.667.251							462.829.711

Kontrol oranının artması sebebiyle Bağlı Ortaklık haline dönüşen ve tam konsolidasyon yöntemi ile konsolide edilen Doğan Haber'in açılış bakiyeleri ile Orta Anadolu Oto Bağlı Ortaklığının alımından kaynaklanan bakiyeler hareket tablosunda "Bağlı Ortaklıklar - İlaveler" sütununda gösterilmiştir.

Şirket Bağlı Ortaklıklarından Hür TV hisselerinin tamamını satması sonucu açılış bakiyeleri hareket tablosunda "Bağlı Ortaklıklar - Çıkışlar" sütununda gösterilmiştir.

31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla makine ve teçhizatlar grubu içinde yer alan ve finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlıkların tutarı 19.968.681 YTL (31 Aralık 2003: 19.968.681 YTL) olup, bu varlıklar 31 Aralık 2003 tarihi itibarıyla itfa olmuşlardır.

31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerindeki rehin ve ipotek tutarlarının toplamı 43.012.500 YTL'dir (2003: 48.965.531YTL).

NOT 15 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR, NET

	1 Ocak 2004	İlaveler	Çıkışlar	Değer Düşüklüğü karşılığı	Bağlı Ortaklıklar- İlaveler	31 Aralık 2004
Maliyet						
Haklar	8.596.486	725.142	-	-	162.876	9.484.504
Yazılımlar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar	3.369.004	721.537	(845.455)	-	41.872	3.286.958
	11.965.490	1.446.679	(845.455)	-	204.748	12.771.462
Birikmiş itfa payları:						
Haklar	8.176.883	374.725	-	-	172.668	8.724.276
Yazılımlar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar	2.746.282	583.053	(281.205)	-	24.391	3.072.521
	10.923.165	957.778	(281.205)	-	197.059	11.796.797
Net kayıtlı değeri	1.042.325					974.665
Şerefiye (Not 29)	14.955.977	865.603	-	(865.603)	-	14.955.977
Birikmiş itfa payları	2.868.316	755.478	-	-	-	3.623.794
Net kayıtlı değeri	12.087.661	110.125	-	865.603	-	11.332.183
Toplam net kayıtlı değeri	13.129.986					12.306.848

Kontrol oranının artması sebebiyle Bağlı Ortaklık haline dönüşen ve tam konsolidasyon yöntemi ile konsolide edilen Doğan Haber'in açılış bakiyeleri ile Orta Anadolu Oto Bağlı Ortaklığının alımından kaynaklanan bakiyeler hareket tablosunda "Bağlı Ortaklıklar – İlaveler" sütununda gösterilmiştir.

Grup 13 Ağustos 2004 tarihinde Orta Anadolu Oto hisselerinin %79'unu 11.666.789 YTL'ye satın almıştır. Söz konusu alım sırasında hesaplanan 865.603 YTL tutarındaki şerefiye ise değer düşüklüğü tespit edilmesi nedeniyle karşılık ayrılarak konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır (Not 29).

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

NOT 16 - BANKA KREDİLERİ

	Faiz oranı (%)		Orjinal yabancı para		YTL	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Kısa vadeli banka kredileri						
- Euro	2,96-7,11	7,11-9	3.524.400	8.976.072	6.438.373	17.831.811
- CHF	-	6-12	-	1.198.545	-	1.523.550
- TL	25	-	3.257.384	2.269.250	3.257.384	2.269.250
- ABD	4,7-12,75	4-12	3.421.930	12.175.536	4.592.573	19.349.660

Toplam 14.288.330 40.974.271

Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı

- ABD	Libor+0,75-4	6-12	5.100.491	4.668.750	6.845.370	7.424.507
-------	--------------	------	-----------	-----------	-----------	-----------

Toplam 6.845.370 7.424.507

Toplam kısa vadeli banka kredileri 21.133.700 48.398.778

Uzun vadeli banka kredileri

- ABD	4-12,75	4-12	22.489.639	9.963.751	30.183.345	15.832.618
- Euro	2,96-7,11	5-7,11	16.939.597	10.900.565	30.945.256	21.654.997
- CHF	-	4-5,4	-	1.407.932	-	1.789.859

Toplam uzun vadeli banka kredileri 61.128.601 39.277.474

Uzun vadeli banka kredilerinin geri ödeme planı aşağıda belirtilmiştir:

Yıl	2004	2003
2005	-	13.279.042
2006	37.291.876	7.924.231
2007 ve sonrası	23.836.725	18.074.201
Toplam	61.128.601	39.277.474

NOT 17 - TİCARİ BORÇLAR

	2004	2003
Kısa vadeli ticari borçlar	46.396.436	46.830.101
Borç senetleri	411.021	390.286
	46.807.457	47.220.387

	2004	2003
Tedarikçilere ödenecek uzun vadeli borçlar	38.270.028	42.102.758

Tedarikçilere ödenecek uzun vadeli borçlar, makine ve teçhizat alımı ile ilgilidir.

Uzun vadeli borçların geri ödeme planı aşağıda belirtilmiştir:

Yıl	2004	2003
2005	-	15.491.523
2006	14.196.784	10.093.471
2007 ve sonrası	24.073.244	16.517.764
	38.270.028	42.102.758

NOT 18 - DİĞER KISA VADELİ BORÇLAR

	2004	2003
Dava karşılıkları (Not 28)	8.807.489	4.533.348
Müşterilerden alınan avanslar	1.713.698	2.440.687
Ödenecek vergi ve fonlar	7.417.974	2.252.007
Personele borçlar	439.531	817.744
Gelecek aylara ait gelirler	861.098	138.599
Diğer	1.228.549	1.359.376
	20.468.339	11.541.761

Hukuki davalar için ayrılan karşılıkların dönem içindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	2004	2003
1 Ocak itibariyle	4.533.348	3.813.404
Yıl içinde ilaveler	8.563.876	1.821.694
Daha önce ayrılan karşılıkların iptali	(3.982.202)	(608.379)
Parasal kazanç	(307.533)	(493.371)
31 Aralık itibariyle	8.807.489	4.533.348

Şirket Vergi Dairesi Başkanlığı'nca ("Vergi Dairesi") muhtelif tarihlerde tarafına tebliğ edilen vergi ve ceza ihbarnamelerine ilişkin olarak ilgili vergi mahkemeleri nezdinde iki adet dava açmış bulunmaktadır.

Birinci dava ile ilgili olarak, Vergi Dairesi'nce 28 Ağustos 2001 ve 17 Ekim 2001 tarihlerinde tebliğ edilen vergi ve ceza ihbarnameleri ile salınmış bulunan vergi ve cezalarına karşı Şirket tarafından haksız tarhiyat yapıldığı gerekçesiyle Vergi Mahkemesi nezdinde yasal süresi içerisinde dava açılmıştır. Vergi Mahkemesi Şirket'in talebini haklı görerek salınan vergi ve cezaların 28 Mart 2002 tarihinde iptal ve terkinine karar vermiştir. Ancak, Vergi Dairesi Şirket lehine sonuçlanan mahkeme kararlarını temyiz etmiş, Danıştay nezdinde görülmekte olan temyiz davalarının oy çokluğu (3'e karşı 2) ile Şirket aleyhine sonuçlandığı 14 Haziran 2004 tarihinde öğrenilmiştir. Şirket 22 Haziran 2004 tarihinde Vergi Mahkemesi'nin kararının onanmasına karar verilmesi (tashihi karar) talebinde bulunmuştur. 16 Şubat 2005 tarihinde Şirket'e yapılan tebligat ile karar düzeltme talebinin 30 Aralık 2004 tarihinde oy çokluğu ile reddedildiği öğrenilmiştir. Dava bundan sonraki aşamada yerel mahkemede görülmeye devam edilecek olup yerel mahkemenin Danıştay'ın kararına uyması veya kendi kararında ısrar etmesi mümkündür.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

Bu davada konu edilen Kurumlar Vergisi ve Fon payları 2001 yılı Nisan ayı içerisinde ödenmiştir. Ödenen vergi asılları düşüldükten sonra 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla hesaplanan vergi aslı 126.410 YTL, ceza 2.033.800 YTL ve 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla Şirket tarafından hesaplanan tahmini faiz tutarı ise 3.461.343 YTL'dir.

İkinci dava ile ilgili olarak, Vergi Dairesi'nce 12 Kasım 2003 tarihinde tebliğ edilen vergi ve ceza ihbarnameleri ile salınmış bulunan vergi ve cezalara karşı Şirket tarafından haksız tarhiyat yapıldığı gerekçesiyle Vergi Mahkemesi nezdinde yasal süresi içerisinde dava açılmıştır. Mahkeme, vergi inceleme raporunda tarhi istenen 2001 yılı Kurumlar Vergisi ve Fon Payının tasdikine, Kurumlar Vergisi ve Fon Payına ilişkin vergi ziyai cezasının %50 oranında azaltılarak alınmasına ve geçici verginin vergi ziyai cezasının tamamının kaldırılmasına 26 Mayıs 2004 tarihinde karar vermiştir. Şirket yönetimi, Vergi Mahkemesi'nin bu kararına karşı 10 Eylül 2004 tarihinde Danıştay nezdinde temyiz ve yürütmenin durdurulması talebinde bulunmuştur. Danıştay, toplam 10.329.985 YTL'lik vergi aslı ve cezasının örtülü kazanç aktarımı nedeniyle salınan 2.122.283 YTL'lik kısmı için yürütmenin durdurulmasına, 8.207.702 YTL'lik kısmı için ise yürütmenin durdurulması isteminin reddine karar vermiştir. 29 Aralık 2004 tarihinde, 8.207.702 YTL tutarındaki vergi aslı ve cezasından 2003 yılı Nisan ayında ödenmiş 1.676.491 YTL tutarındaki vergi aslı mahsup edildikten sonra kalan 6.541.530 YTL'lik vergi aslı ve cezası ile 7.210.655 YTL'lik gecikme faizi ödenmiş olup; vergi aslı ve ceza tutarı (6.541.530 YTL) ayrılan karşılıktan mahsup edilmek; gecikme faizi tutarı (7.210.655 YTL) ise doğrudan gider olarak dikkate alınmak suretiyle muhasebeleştirilmiştir.

Diğer taraftan, söz konusu dava dosyaları için 10 Eylül 2004 tarihinde Şirket'in temyiz talebinin esastan incelenmesi süreci bu rapor tarihi itibarıyla devam etmektedir. Gelecekte davanın tamamen veya kısmen Şirket lehine sonuçlanması durumunda, bir önceki paragrafta gider olarak muhasebeleştirilen tutarların, diğer faaliyet gelirleri olarak muhasebeleştirilmesi söz konusu olabilecektir.

Şirket yönetimi, önceki dönemlerde ödenmiş olan vergi aslı, ceza ve faizleri düşerek, Şirket hukuk müşavirinin de görüşü doğrultusunda, her iki vergi davasına ilişkin olarak, 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla vergi aslı, ceza ve faizleri için 2.808.000 YTL tutarında karşılık ayırmıştır.

NOT 19 - VERGİ

	2004	2003
Ödenecek kurumlar ve gelir vergisi	24.903.039	26.996.498
Eksi : peşin ödenen vergiler	(19.095.973)	(19.727.420)
Vergi yükümlülüğü, net	5.807.066	7.269.078
Ertelenen vergi yükümlülükleri	35.759.221	21.431.423
Ertelenen vergi varlıkları	(4.816.665)	(3.337.278)
Ertelenen vergi yükümlülüğü, net	30.942.556	18.094.145

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin Bağlı Ortaklıkları ve İştiraklerini konsolide ettiği mali tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide mali tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye'de kurumlar vergisi oranı %30'dur. Bu oran, kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası gibi) ve indirimlerin (yatırım indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir. 2004 mali yılı için kurumlar vergisi oranı %33'tür.

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettü) stopaj yapılmaz. Bunların dışında yapılan temettü ödemeleri %11 oranında stopaja tabidir (1 Ocak 2004 tarihinden itibaren %10). Karın sermayeye ilavesi kar dağıtımı sayılmaz ve stopaj uygulanmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %30 (2004 mali yılı için %33) oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10 uncu gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Geçici vergi, devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

En az iki yıl süre ile elde tutulmuş iştirakler ile gayrimenkullerin satışından doğan karlar, satıldıkları yıl sermayeye eklenmeleri şartı ile 31 Aralık 2004 tarihine kadar vergiden istisnadır.

Kurumların 24 Nisan 2004 tarihinden sonra sabit kıymetlere ilişkin 5 milyar TL'nin (2004 yılı için 6 milyar TL) üzerindeki yatırım harcamalarının %40'ı -bazı istisnalar hariç- yatırım indirimi istisnasından yararlanarak kurumlar vergisinden istisna edilir. İstisna edilen bu tutarlar üzerinden herhangi bir stopaj da hesaplanmaz. Kurum kazancının yeterli olmaması halinde hesaplanan yatırım indirimi hakkı sonraki yıllara devrolunur. Yatırım indirimi istisnasından yararlanmak için "Yatırım Teşvik Belgesi" alma zorunluluğu bulunmamaktadır. 24 Nisan 2004 tarihinden önce geçerli olan hükümlere göre kazanılmış yatırım indirimi hakkının kullanılması halinde yararlanılan yatırım indirimi istisnası tutarı üzerinden, karın dağıtılıp dağıtılmadığına bakılmaksızın %19.8 oranında stopaj hesaplanacaktır.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 15 inci günü akşamına kadar bağlı bulunan vergi dairesine verilir. Bununla beraber, vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek vergi miktarları değişebilir.

31 Aralık tarihinde sona eren yıllara ait net vergi gideri / (geliri) aşağıda özetlenmiştir:

	2004	2003
- Cari	25.144.440	26.513.561
- Ertelenen	13.302.852	(39.539.082)
Toplam vergi	38.447.292	(13.025.521)

Ertelenen vergiler

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ve yasal mali tabloları arasındaki farklı değerlendirilmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, UFRS ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesine yol açar.

2004 yılında gerçekleşecek geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi alacağı ve yükümlülüğü için uygulanacak oran %33'tür. Diğer geçici farklar için uygulanacak oran %30'dur (31 Aralık 2003: %33).

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazetede yayımlanan, parasal olmayan varlık ile yükümlülüklerin vergi değerinin tespiti yöntemlerine değişiklikler getirecek olan 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ("5024 sayılı Kanun"), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerin kanuni mali tablolarını 1 Ocak 2003 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Mükellefler 31 Aralık 2003 tarihi itibarıyla enflasyona göre düzeltilmiş açılış bilançolarını hazırlamakla yükümlüdürler. Mükelleflerin, 2004 yılı geçici vergi hesaplamalarını ve beraberinde 31 Aralık 2003 tarihli açılış bilançosunu 28 Şubat 2004 tarihinde yayımlanan 328 sayılı Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği ("Tebliğ") uyarınca düzenleyip beyan etmeleri gerekmektedir.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

Bunun yanı sıra, 5024 sayılı Kanun'da belirtildiği üzere SPK'nın yüksek enflasyon döneminde mali tabloların düzeltilmesine ilişkin düzenlemelerine göre 31 Aralık 2003 tarihli bilançolarını düzeltmek zorunda olan mükellefler söz konusu bilançolarını 5024 sayılı Kanun'da belirtilen esaslar uyarınca yeniden düzeltmek zorunda değildir. Ancak düzeltme sonrası 31 Aralık 2003 tarihli bilançoda görünen birikmiş amortismanların, Vergi Usul Kanunu'nda yer alan amortisman ayırma sürelerine göre bulunan değerler üzerinden kanuni düzeltilmiş açılış bilançosunda yer almış olması gerekmektedir.

Şirket, 31 Aralık 2004 tarihli açılış bilançosunu düzenlerken 5024 sayılı Kanun'un imkan tanıdığı SPK'nın yüksek enflasyon döneminde mali tabloların düzeltilmesine ilişkin düzenlemelerine göre hazırlanmış olan 31 Aralık 2003 tarihli bilançosunu esas almak yerine 5024 sayılı Kanun'un ön gördüğü düzenlemeleri uygulama kararı vermiştir.

31 Aralık tarihinde sona eren yıllara ait net ertelenen vergi hareketleri aşağıda belirtilmektedir:

	2004	2003
Ertelenen vergi yükümlülükleri - net 1 Ocak itibariyle	18.094.145	57.540.885
Konsolide gelir tablosundaki ertelenen vergi	13.302.851	(39.539.082)
Bağlı ortaklık çıkışı	21.573	92.342
Satın alımlar	(476.013)	-
Ertelenen vergi yükümlülükleri - net	30.942.556	18.094.145

Kontrol oranının artması sebebiyle Bağlı Ortaklık haline gelen ve tam konsolidasyon yöntemi ile konsolide edilen Bağlı Ortaklıkların açılış bakiyeleri hareket tablosunda "satın almalar" satırında gösterilmiştir. Kontrol oranının düşmesi sebebiyle iştirak haline gelen ve özsermaye yöntemi ile konsolide edilen Bağlı Ortaklıkların bakiyeleri hareket tablosunda "Bağlı ortaklık çıkışı" satırında gösterilmiştir.

31 Aralıkta birikmiş geçici farklar ve ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü)'nün açıklanan vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	
	2004	2003	2004	2003
Kıdem tazminatı karşılığı	6.693.880	4.138.452	2.008.164	1.241.536
Ticari alacaklar ve ilişkili taraflardan alacakların kayıtlı değeri ile vergi matrahları arasındaki net fark	1.717.422	1.951.743	521.878	644.075
Stokların kayıtlı değeri ile vergi matrahları arasındaki net fark	4.098.062	4.656.292	1.229.418	1.396.888
Diğer, net	195.297	165.997	58.589	54.779
Ertelenen vergi varlıkları	12.704.661	10.912.484	3.818.049	3.337.278
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri ile vergi matrahları arasındaki net fark	(115.743.398)	(66.663.926)	(34.723.021)	(19.999.178)
Vadeli mevduatların kayıtlı değeri ile vergi matrahları arasındaki net fark	-	(3.065.095)	-	(919.529)
Diğer, net	(118.384)	(1.709.054)	(37.584)	(512.716)
Ertelenen vergi yükümlülükleri	(115.861.782)	(71.438.075)	(34.760.605)	(21.431.423)
Ertelenen vergi yükümlülükleri, net			(30.942.556)	(18.094.145)

NOT 20 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

Aşağıda belirtilen yasal yükümlülükler haricinde, Grubun herhangi bir emeklilik taahhüdü anlaşması bulunmamaktadır.

Türk kanunlarına göre Şirket en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmeti için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir. 8 Eylül 1999 tarihi itibarıyla ilgili yasa değiştiğinden, emeklilikten önceki hizmet süresiyle bağlantılı, bazı geçiş süreci maddeleri çıkartılmıştır. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu tutar 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla 1.574,74 YTL (31 Aralık 2003: 1.389,95 YTL) ile sınırlandırılmıştır.

Diğer taraftan Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanun'a göre şirket bu kanuna tabi ve gazetecilik mesleğinde en az 5 yıl çalışmış her personeline herhangi bir sebep dolayısıyla iş akdinin feshi halinde kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. Ödenecek tazminat çalışılan her sene için 30 günlük ücret tutarı ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahmini üzerinden kayıtlara yansıtılmıştır.

Uluslararası Finansal Raporlama Standartları Şirket'in kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki varsayımlar yapılmıştır.

	2004	2003
İskonto oranı	%5,45	%6
Emeklilik olasılığının tahmini için devir hızı oranı	%92	%91

Temel varsayım, enflasyon ile orantılı olarak her yıllık hizmet için 1.574,74 YTL (31 Aralık 2003: 1.389,95 YTL) olan tavan yükümlülüğünün artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir ayarlandığı için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli tavan olan 1.648,9 YTL (1 Ocak 2004 : 1.485,43 YTL) üzerinden hesaplanmaktadır.

Yıl içindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2004	2003
1 Ocak	4.138.451	4.533.453
Bağlı ortaklık satın alımı nedeniyle ilaveler	1.154.064	62.095
Ödemeler dahil yıl içindeki artış	2.049.926	1.225.873
Bağlı ortaklık çıkışı	-	(943.154)
Parasal kazanç	(288.093)	(739.816)
31 Aralık	7.054.348	4.138.451

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

Kontrol oranının artması sebebiyle Bağlı Ortaklık haline dönüşen ve tam konsolidasyon yöntemi ile konsolide edilen bağlı ortaklıkların açılış bakiyeleri hareket tablosunda "satın almalar" satırında gösterilmiştir. Kontrol oranının düşmesi sebebiyle iştirak haline dönüşen ve özsermaye yöntemi ile konsolide edilmeye başlanan iştiraklerin bakiyeleri hareket tablosunda "Bağlı Ortaklık çıkışı" satırında gösterilmiştir.

NOT 21 - SERMAYE

Şirket, SPK'ya kayıtlı olan şirketlerin yararlandığı kayıtlı sermaye sistemini benimsemiş ve nominal değeri 1,000 TL olan nama yazılı hisselerle temsil edilen kayıtlı sermayesi için bir limit tespit etmiştir. İmtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2004 ve 2003 tarihleri itibarıyla taahhüt edilmiş, tarihi ve ödenmiş sermayesi aşağıda gösterilmiştir:

	2004	2003
Kayıtlı sermaye limiti (tarihi)	500.000.000	250.000.000
Tarihi ödenmiş sermaye	416.742.560	245.142.682

Türkiye'deki şirketler, mevcut hissedarlarına bedelsiz hisse senedi ihraç ettiği takdirde kayıtlı sermayesindeki sınırı aşabilir.

Hissedarların yapısı aşağıda belirtilmiştir:

	2004	Pay (%)	2003	Pay (%)
Doğan Yayın Holding A.Ş.	250.045.536	60	163.344.908	67
Halka arz edilen	166.697.024	40	81.797.774	33
	416.742.560		245.142.682	100
Sermaye düzeltmesi	77.198.813		193.251.720	
Toplam ödenmiş sermaye	493.941.373		438.394.402	

Şirket ortaklarından Doğan Yayın Holding, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin, %6,63'üne karşılık gelen ve İMKB'de işlem görmeyen 27.615.244 YTL nominal değerli, 27.615.244.104 adet hisse senedinin tamamının, yurt dışı kurumsal yatırımcılara 1.000 adedi 2,840 YTL fiyat üzerinden nakden ve peşin olarak satmıştır. Satış işlemi sonucunda Doğan Yayın Holding'in Şirket'in çıkarılmış sermayesindeki payı %66,63'ten, %60'a düşmüş; ve Şirket'in halka açıklık oranı ise %40'a yükselmiştir.

Sermaye düzeltmesi, ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit muadili ilavelerin en son bilanço tarihindeki satın alma gücüyle yeniden değerlendirilmesini ifade eder.

NOT 22 - BİRİKMİŞ KARLAR VE YASAL YEDEKLER

Kanuni defterlerdeki birikmiş kârlar, aşağıda belirtilen kanuni yedeklerle ilgili hüküm haricinde dağıtılabılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

1 Ocak 2004 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Seri:XI No:25 sayılı tebliğ uyarınca UFRS'ye uygun olarak hazırlanan mali tablolar esas alınarak hesaplanan 2004 yılı faaliyetlerinden elde edilen karlar dikkate alınmak üzere, dağıtılabılır karın en az %30'u oranında kar dağıtımı zorunluluğu getirilmiştir. Bu dağıtım şirketlerin genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak nakit olarak ya da dağıtılabılır karın %30'undan aşağı olmamak üzere bedelsiz hisse senedi olarak ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz hisse senedi dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilecektir.

Seri: XI, No: 25 sayılı tebliğ uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk mali tablo düzenlenmesi sonucunda özsermaye kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedekler" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilir. Bu hesap kalemlerinin düzeltilme farkları toplu halde özsermaye grubu içinde "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer alır.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda; olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını, nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ayrıca, iç kaynaklardan yapılacak sermaye artırımlarında SPK muhasebe uygulamaları sonucunda bulunan tutarlar ile kanuni kayıtlardaki tutarlardan düşük olanı esas alınacaktır.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

Yukarıdaki hususa göre Şirket'in Seri: XI, No:25 sayılı tebliğine göre özsermaye tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2004	31 Aralık 2003
Sermaye	416.742.560	245.142.682
Yasal yedekler	11.170.063	8.067.578
Olağanüstü yedekler	2.108.245	301.546
Özsermaye enflasyon düzeltme farkları	81.270.970	231.427.039
Yabancı para çevrim farkları	(354.811)	(803.537)
Net dönem karı	27.200.087	58.652.105
Geçmiş yıl karları	44.880.754	38.113.180
Toplam özsermaye	583.017.868	580.900.593

Yukarıda tarihi bedelleri ile gösterilmiş kalemlerin düzeltilmiş değerleri ve özsermaye enflasyon düzeltme farkları 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2004			31 Aralık 2003		
	Tarihi değerler	Endekslenmiş değerler	Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları	Tarihi değerler	Endekslenmiş değerler	Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları
Sermaye	416.742.560	493.941.373	77.198.813	245.142.682	438.394.405	193.251.723
Yasal yedekler	11.170.063	15.071.295	3.901.232	8.067.578	46.206.274	38.138.696
Olağanüstü yedekler	2.108.245	2.279.170	170.925	301.546	338.166	36.620
Toplam	430.020.868	511.291.838	81.270.970	253.511.806	484.938.845	231.427.039

SPK'nın 25 Şubat 2005 tarih ve 7/242 sayılı kararı gereğince SPK düzenlemelerine göre bulunan konsolide net dağıtılabilir kar hesaplanırken (TTK düzenlemeleri uyarınca yasal kayıtlardan yedek akçelerin ayrılması kaydıyla) genel kurullarında kar dağıtım kararı almamış Bağlı Ortaklık'ların konsolide mali tablolara intikal eden net dönem karları düşülecektir. Genel kurullarında kar dağıtılmaması kararı alan Bağlı Ortaklık'ların net dönem karları ile konsolide mali tablolara intikal eden karları aşağıdaki gibidir:

	Oran %	Net Kar	İntikal Eden
DHA	50,01	417.455	208.769
Doğan Basım	100,00	33.929	33.929
DS Servis	100,00	26.969	26.969
Egeser	100,00	8.987	8.987
Hürriyet İnternet	100,00	3.359	3.359
Toplam		490.699	282.013

NOT 23 - GENEL YÖNETİM, SATIŞ, PAZARLAMA VE DAĞITIM GİDERLERİ

	2004	2003
Reklam giderleri	25.610.976	16.257.869
Nakliye, depolama ve seyahat	14.943.047	25.412.947
Personel giderleri	11.502.119	6.091.401
Amortisman ve itfa payları	9.621.013	10.427.138
Danışmanlık giderleri	8.075.788	5.811.953
Promosyon giderleri	5.636.266	5.413.796
Tamir ve bakım giderleri	2.718.869	1.705.486
Hizmet alımları	2.310.644	8.919.882
Kira giderleri	2.215.125	852.621
İletişim giderleri	1.967.299	1.811.866
Fason yaptırılan işler	867.210	4.376.178
Temsil ve ağırlama giderleri	825.254	2.743.109
Vergiler	803.764	905.178
Diğer	6.370.393	6.640.854
	93.467.767	97.370.278

NOT 24 - FİNANSMAN GELİRLERİ, NET

	2004	2003
Finansman gelirleri:		
Banka mevduatı faiz gelirleri	14.424.179	19.434.643
Vadeli satışlardan kaynaklanan vade farkı gelirleri	13.399.595	14.516.404
Alım satım amaçlı finansal varlık faiz geliri	8.148.543	11.416.729
Kur farkı gelirleri	7.962.267	35.451.380
Ticari alacakların geç ödenmesinden kaynaklanan vade farkı gelirleri	2.054.579	2.877.101
	45.989.163	83.696.257
Finansman giderleri:		
Kur farkı giderleri	11.495.027	27.703.815
Banka kredileri faiz giderleri	9.975.958	18.726.571
Diğer	4.808.826	2.267.874
	26.279.811	48.698.260
Finansman gelirleri, net	19.709.352	34.997.997

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

NOT 25 - DİĞER FAALİYET GİDERLERİ, NET

	2004	2003
Diğer faaliyet gelirleri:		
Yatırım amaçlı gayrimenkül değer düşüklüğü karşılığı iptali (Not 13)	7.305.752	-
Verilen hizmet gelirleri	4.527.840	7.903.969
Kira gelirleri	4.280.545	4.126.230
Maddi duran varlık satış karı	433.549	-
Konusu kalmayan promosyon karşılığı	246.802	-
Temettü gelirleri	34.378	199.496
Konusu kalmayan hukuki davalar için ayrılan karşılıklar	-	608.379
Diğer	1.872.118	-
	18.700.984	12.838.074
Diğer faaliyet giderleri:		
Ödenen cezalar ve tazminatlar	14.816.098	-
Hukuki davalar için ayrılan karşılıklar	5.380.830	1.821.694
Yardım ve teberrular	2.078.062	4.654.924
Yatırım amaçlı gayrimenkül değer düşüklüğü karşılığı (Not 13)	1.950.967	18.758.791
Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı (Not 15 ve Not 29)	865.603	8.002.299
Şerefiye itfa payları	755.478	601.874
Maddi duran varlık satış zararı	589.328	199.856
Şüpheli alacak karşılık gideri	169.318	1.266.771
Bağlı ortaklık alımı maliyeti (*)	-	6.911.096
İştirak satış zararı	-	2.972.444
Programlara ilişkin giderler	-	1.854.885
Satılmaya hazır finansal varlık değer düşüklüğü karşılığı	-	1.575.193
Promosyon stokları karşılık gideri	-	1.178.025
Diğer	1.293.099	3.389.943
	27.898.783	53.187.795
Diğer faaliyet giderleri, net	(9.197.799)	(40.349.721)

(*) 18 Nisan 2004 tarihinde Şirket, Hürriyet Pazarlama'nın sermaye artırımına tek başına iştirak etmesi sonucunda iştirak oranını %48,13 oranında artırarak %93,13'e çıkarmıştır. Söz konusu alım nedeniyle, Hürriyet Pazarlama'nın geçmiş dönemde oluşan zararının Grubun 31 Aralık 2003 tarihi itibarıyla %45 hissesine isabet eden 6.911.096 YTL'si, Hürriyet Pazarlama'nın tam konsolidasyon yöntemi ile konsolide edilmesi nedeniyle alım maliyeti olarak muhasebeleştirilmiştir.

NOT 26 - İŞLETME FAALİYETLERİNDEN SAĞLANAN NAKİT AKIMLARI

	Notlar	2004	2003
Düzeltilmeler:			
Amortisman	13,14	44.091.536	47.411.909
İtfa payları	15	1.713.256	1.653.756
Ana ortaklık dışı paylar		(960.586)	1.832.214
Vergi	19	38.447.292	(13.025.521)
Kıdem tazminatı karşılığı gideri, net		2.049.926	1.225.873
Yatırım amaçlı gayrimenkuller değer düşüklüğü karşılığı	25	1.950.967	18.758.791
Bağlı ortaklık alımı maliyet gideri	25	-	7.355.692
Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı	25	865.603	8.002.299
Satılmaya hazır finansal varlıklarda değer düşüklüğü karşılığı	25	-	1.575.193
Maddi duran varlık satışlarından kaynaklanan zararlar	25	155.779	199.856
İştirak satış zararı	25	-	2.972.444
İştirak karları		830.732	(1.538.257)
Faiz gelirleri, net		(28.050.938)	(29.518.306)
Promosyon stokları değer düşüklüğü karşılığı iptali	9	(246.802)	1.178.026
Diğer karşılıklar, net		8.703.426	1.700.807
Yabancı para çevrim kur farkları		3.371.722	3.413.781
İşletme faaliyetleri dışındaki faaliyetlerden kaynaklanan parasal kazanç		13.741.010	3.919.575
		86.662.923	57.118.132
Varlık ve yükümlülüklerdeki değişimler:			
Ticari alacaklardaki artış		(13.573.550)	(44.418.305)
İlişkili taraflardan alacaklardaki azalış		10.102.463	4.675.873
Alım satım amaçlı finansal varlıklardaki (artış) / azalış		(33.698.573)	3.012.618
Stoklardaki azalış / (artış)		4.224.551	(505.860)
Satılmaya hazır finansal varlıklardaki artış		(624.805)	-
Diğer dönen varlıklardaki (artış) / azalış		(1.476.080)	378.241
Ticari borçlardaki (azalış) / artış		(7.026.243)	13.223.851
İlişkili taraflara borçlardaki azalış		(1.667.322)	(728.398)
Diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki (azalış/artış)		(610.511)	1.715.593
İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan parasal kayıp		(14.251.749)	(11.048.785)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan nakit akımları		28.061.104	23.422.960

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

NOT 27 - YABANCI PARA POZİSYONU

31 Aralık itibariyle Grup tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların YTL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	2004			
	ABD\$	Euro	Diğer	Toplam Döviz
Varlıklar				
Kasa ve nakit benzeri değerler	22.201.018	3.434.410	16.213	25.651.641
Alım-satım amaçlı finansal varlıklar	-	2.769.948	-	2.769.948
Ticari alacaklar ve ilişkili taraflardan alacaklar	10.820.340	10.024.267	19.077	20.863.684
Stoklar	-	1.127.919	-	1.127.919
Duran varlıklar	-	37.230.984	-	37.230.984
Uzun vadeli ilişkili taraflardan alacaklar	26.903.246	-	-	26.903.246
Toplam	59.924.604	54.587.528	35.290	114.547.422
Yükümlülükler				
Kısa vadeli banka kredileri	12.110.509	6.437.336	-	18.547.845
Kısa vadeli ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	11.270.335	16.894.446	3.545.459	31.710.240
Vergi yükümlülüğü ve diğer kısa vadeli yükümlülükler	-	96.475	-	96.475
Uzun vadeli banka kredileri	30.183.345	30.894.259	-	61.077.604
Uzun vadeli borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	16.739.015	15.849.286	3.711.919	36.300.220
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	91.263	1.530.128	-	1.621.391
Toplam	70.394.467	71.701.930	7.257.378	149.353.775
Net pozisyon	(10.469.863)	(17.114.402)	(7.222.088)	(34.806.353)
	2003			
	ABD\$	Euro	Diğer	Toplam Döviz
Varlıklar				
Kasa ve nakit benzeri değerler	53.678.603	20.211.659	147.874	74.038.136
Alım-satım amaçlı finansal varlıklar	-	-	-	-
Ticari alacaklar ve ilişkili taraflardan alacaklar	9.776.365	595.491	36.373	10.408.229
Stoklar	-	-	-	-
Diğer dönen varlıklar	518	-	-	518
Duran varlıklar	-	40.855.574	-	40.855.574
Toplam	63.455.486	61.662.724	184.247	125.302.457
Yükümlülükler				
Kısa vadeli banka kredileri	26.774.166	17.831.811	1.523.550	46.129.527
Kısa vadeli ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	372.778	1.675.625	26.287	2.074.690
Vergi yükümlülüğü ve diğer kısa vadeli yükümlülükler	22.684	9.815	-	32.499
Uzun vadeli banka kredileri	15.832.618	21.654.997	1.789.860	39.277.475
Uzun vadeli borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	13.858.018	20.314.925	7.843.852	42.016.795
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	-	-	-	-
Toplam	56.860.264	61.487.173	11.183.549	129.530.986
Net pozisyon	6.595.222	175.551	(10.999.302)	(4.228.529)

31 Aralık 2004 tarihi itibariyle aktif ve pasifte yer alan döviz bakiyeleri şu kurlarla çevrilmiştir: 1,3421 YTL=ABD\$1 ve 1,8268 YTL=Euro1 (31 Aralık 2003: 1,395835 YTL= ABD\$1 ve 1,745072 YTL=Euro1).

NOT 28 - TAAHHÜTLER VE MUHTEMEL YÜKÜMLÜLÜKLER

Yönetimin önemli zarar veya mükellefiyet beklemediği taahhütler ve anızı mesuliyetler aşağıda özetlenmiştir:

	Para birimi	Orjinal döviz	2004	Orjinal döviz	2003
a) Verilen teminatlar:					
Teminat mektupları	TL	1.722.611	1.722.611	3.822.145	3.822.145
	ABD\$	143.819	193.019	150.419	239.019
Munzam senetler	TL	202.223	202.223	230.211	230.211
Teminat senetleri	TL	1.714	1.714	1.951	1.951
Diğer	ABD\$	77.940.381	104.603.786	81.012.430	128.730.521
	Euro	15.803.724	28.870.243	14.038.084	27.887.975
	TL	14.173.644	14.173.644	13.384.363	15.236.790
149.767.240				176.148.612	

b) Verilen taahhütler:

Grup şirketlerinin kullandıkları banka kredileri ile ilgili olarak, 1.998.868 YTL tutarında blokeli finansal varlık ve banka mevduatı (31 Aralık 2003: 30.046.882 YTL) ve 23.178.394 YTL tutarında taahhüt (31 Aralık 2003: 28.898.321 YTL) verilmiştir.

Şirketin kullandığı banka kredileri için vermiş olduğu 43.012.500 YTL tutarında ipotek (31 Aralık 2003: 48.965.531 YTL) mevcut olup, ipotek konusu kredinin kapatılmış olması nedeniyle 43.000.000 YTL tutarındaki ipotegin fekki işlemleri rapor tarihi itibariyle devam etmektedir.

c) Takas anlaşmaları:

Şirket, medya sektöründe yaygın bir uygulama olan takas anlaşmaları yapmıştır. Bu anlaşmalar mal ve hizmetlerin herhangi bir nakdi ödeme veya tahsilat olmaksızın değişimini kapsamaktadır. 31 Aralık 2004 tarihi itibariyle, Şirketin bu anlaşmalar çerevesinde henüz kullanılmamış 2.254.926 ABD\$ tutarında reklam tahahhüdü ve 1.050.406 ABD\$ tutarında mal ve hizmet alma hakkı bulunmaktadır.

d) Hukuki davalar:

Şirkete karşı açılan hukuki davalar 45.049.317 YTL tutarındadır (2003: 57.763.058 YTL). 31 Aralık 2004 tarihi itibariyle Şirket hukuk davaları için 5.999.489 YTL tutarında karşılık ayırmıştır. Ayrıca, Not 18'de detaylı olarak açıklanan vergi davalarına ilişkin olarak ayrılan karşılık tutarı 2.808.000 YTL olup, 31 Aralık 2004 tarihi itibariyle toplam dava karşılıkları tutarı 8.807.489 YTL'dir.

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

31 ARALIK 2004 VE 2003 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir)

NOT 29 - SATIN ALIMLAR VE ŞEREFİYE

Hürriyet ve Bağlı Ortaklıkları tarafından Grup dışından yapılan başlıca alımlar sonucu ortaya çıkan şerefiye ve satış işlemleri aşağıdaki gibidir:

2004

31 Aralık 2004 tarihinde sona eren hesap dönemi içinde gerçekleşen Orta Anadolu Oto hisselerinin %79'unun Hürriyet Pazarlama tarafından alımı sonucunda elde edilen net varlıklar ve oluşan şerefiye aşağıdaki gibidir:

Toplam alım tutarı	11.666.789
Tenzil: Alınan net varlıkların makul değeri	(10.801.186)

Şerefiye (Not 15)	865.603
--------------------------	----------------

Nakit ve nakit benzeri değerler	1.848.662
Dönen varlıklar	3.610.691
Duran varlıklar	10.570.673
Kısa vadeli yükümlülükler	(5.171.442)
Uzun vadeli yükümlülükler	(57.398)

Net varlıkların makul değeri	10.801.186
-------------------------------------	-------------------

Toplam nakit karşılığı	11.666.789
Tenzil: Elde edilen iştiraklerdeki nakit ve nakit karşılığı değerler	(1.848.662)

Bağlı Ortaklık iktisap tutarı	9.818.127
--------------------------------------	------------------

2003

18 Nisan 2004 tarihinde Şirket, Hürriyet Pazarlama'nın sermaye artırımına tek başına iştirak etmesi sonucunda iştirak oranını %48,13 oranında artırarak %93,13'e çıkarmıştır. Söz konusu alım sırasında Hürriyet Pazarlama'nın net varlıklarının %48,13 oranındaki kısmın makul değeri eksi 3.114.759 YTL ve ödenen tutar 4.887.540 YTL olup hesaplanan şerefiye tutarı 8.002.299 YTL'dir.

% 28,10 hisse ile Hürriyet Pazarlama'nın iştiraki olan ve kayıtlı değeri 12.324.628 YTL olan Milta Truzim 29 Aralık 2003 tarihinde 9.352.185 YTL'ye satılmıştır. Satım işleminden kaynaklanan net zarar 2.972.444 YTL'dir (Not 24).

2003

Net alım tutarı (Alım sırasında elde edilen nakit ve nakit benzeri değerler düşüldükten sonra)	-
Eksi: Rayiç değerde alınan net varlıklar	(8.002.299)

Şerefiye / (Negatif şerefiye)

8.002.299

NOT 30 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRA ORTAYA ÇIKAN HUSUSLAR

a) Şirket, Yönetim Kurulu'nun 7 Şubat 2005 tarihinde aldığı karar ile sermayesine %40 oranında iştirak ettiği Doğan Prodüksiyon ve Ticaret A.Ş.'nde sahibi bulunduğu beheri 1 YTL nominal değerli toplam 360.000 adet hisse senedinin tamamını, enflasyona endekslenmiş kayıtlı değerleri dikkate alınmak suretiyle 2.158.115 YTL bedel karşılığında ve iki yıl içerisinde ödenmek üzere, Doğan TV Radyo Yayıncılık A.Ş.'ne devretmiştir. Satış bedeli ilk taksit Temmuz 2005 ayında başlamak üzere iki yılda 4 eşit taksitte tahsil edilecektir. Söz konusu devir işlemi sonucunda Şirket'in Doğan Prodüksiyon ve Ticaret A.Ş. sermayesinde herhangi bir payı kalmamaktadır.

MALİ TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 18.03.2005
KARAR SAYISI : 2005/13

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN
SERİ:X, NO:16 NUMARALI TEBLİĞİN 28/B MADDESİ GEREĞİ
BEYANIMIZDIR

Tarih: 18.03.2005

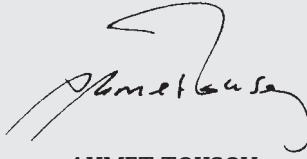
01.01.2004-31.12.2004 DÖNEMİ YILLIK KONSOLİDE MALİ TABLO VE RAPORLARIN KABULÜNE İLİŞKİN BEYANNAME

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş'nin Uluslararası Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde hazırlanmış 01.01.2004-31.12.2004 dönemine ilişkin bağımsız denetimden geçmiş konsolide mali tablo ve raporları tarafımızdan incelenmiş olup,

- Görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibariyle yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediği,
- Sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, raporun ilişkin olduğu dönem itibariyle, mali tabloların ve rapordaki diğer bilgilerin ortaklığın mali durumu ve faaliyet sonuçları hakkında gerçeği doğru bir biçimde yansıttığı, tespit olunmuştur



SONER GEDİK
Yönetim Kurulu Üyesi



AHMET TOKSOY
Mali İşler Grup Başkanı



HALİL ÖZKAN
Mali İşler Müdürü